



個人資料

特殊選才
資格證明資料

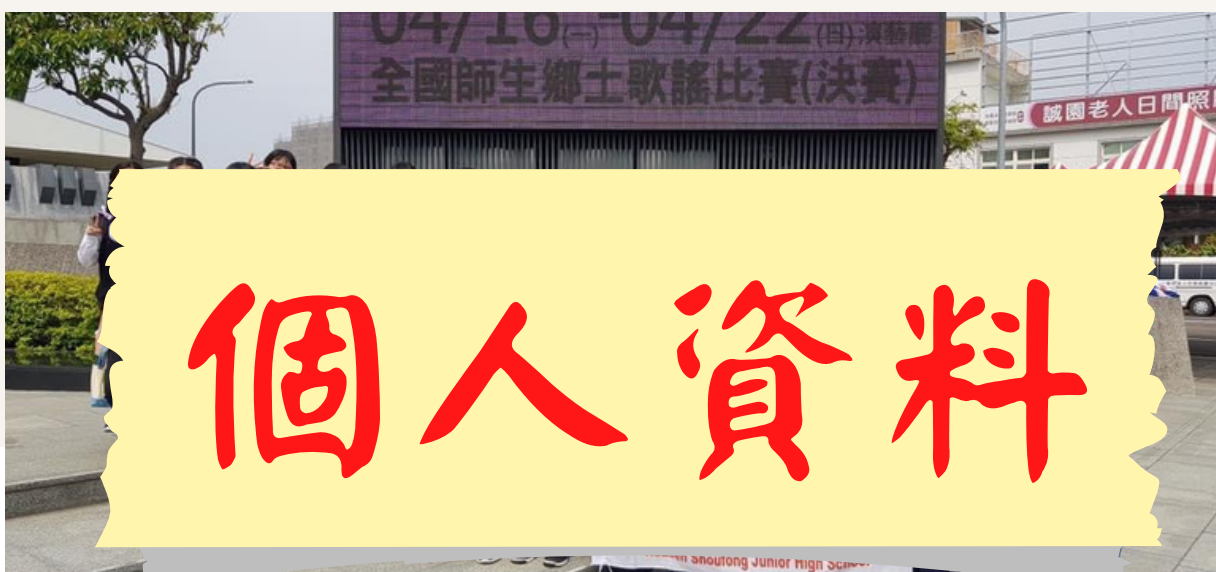
音樂 藝術 志工

花蓮高商 個人資料

客家歌謠合唱音樂



自幼稚園開始因為母親是印尼客家人的緣故，所以我對客家語言及歌謠有極高的興趣，在陳翟笙老師的指導下參與全國大型比賽皆榮獲佳績。



106年壽豐國中客家語全國賽合唱比賽



106年壽豐國中福佬語全國賽合唱比賽



表演連結



106年全國音樂
鄉土歌謠賽客家



<https://reurl.cc/jGLm3m>

104年客家藝文
競賽東區初賽



<https://reurl.cc/nOelXD>

個人資料

豐山國小演唱桐花恁靚



<https://reurl.cc/NRVLP9>

豐山學童展現多元成果新聞



<https://reurl.cc/RXxEOr>

第七屆 全國客語生活學校

獎狀

客會文獎字第1000002號

個人資料

客語歌唱表演類
國小低年級組
榮獲第四名
特頒此獎狀

獎狀

客會文獎字第1040001號

個人資料

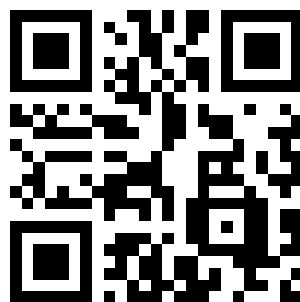
總決賽
客語歌唱表演類
國小高年級組
榮獲第四名

客家委員會
Hakka Affairs Council

主任委員 劉政中

中華民國 104 年 12 月 14 日

106年壽豐國中
合唱比賽_客家語



<https://reurl.cc/9p2LdX>

106年壽豐國中
合唱比賽_福佬語



<https://reurl.cc/1myqQ9>



社團成果-手工香皂社

高一參與手工香皂社，學習調配精油及灌模，最有設計的部份是色彩的調色，其中我最滿意的成果是茉莉蕾絲香皂，因為脫模需要更細心的處理才會產出精緻的作品，我會特別注意成品的硬度，慢慢精巧的脫去模型。在這課程中我學到最大的一點就是**耐心**和**細心**，只要心急脫模時就很容易把香皂用破。

個人資料



清香的花味，帶有迷人的氣質

具提振，抗憂鬱，能給予缺乏自信的人增強能量
能活化細胞，延緩老化肌膚，淡化妊娠紋，保濕效果佳

【材料】白色皂基、食用色素、精油、

【工具】溫度計、電磁爐、鍋子、報紙、餐紙巾、鋼杯、竹棒

【作法】1.溶皂基→熄火→染色

2.倒入皂基於模型內，等皂液稍硬後再倒入第二層皂液，待硬脫模即可使用

3.適合敏感及乾性膚質

【保存方法】拆膜後立即使用，請將手工皂放置於陰暗處保存，避免陽光照射

個人資料



【組長】鄭筠潔

【組員】林恩瑜、黃心慈、田惠君、黃珮茹、劉運瑄

可隨身攜帶的擴香石_增加在各個空間精油使用的彈性



社團成果-桌球社



因為小學參加桌球社榮獲全校第二名的經驗，所以我高二的時候參加桌球社。’



證照證明-文書處理丙級



丙級電腦軟體應用技術士證



個人資料



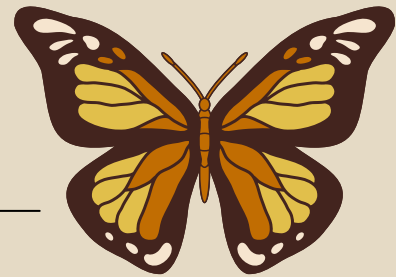
練習過程:學科

完成技檢心得

我們時常利用假日來學習練習學科和術科，學科都是選擇題所以只要花時間把他記熟跟反覆練習，基本沒有什麼問題。考術科時因為碰上疫情關係延後了辦理，讓我們有更多時間練習，遇到不會的題型時就看老師拍的教學影片，一次一次的練習讓我更加熟悉，但術科考試當天還是很緊張，怕時間不夠，但心裡一直銘記老師說的**三大重點**，**放輕鬆、不要粗心看好題目要求的事項、要留時間檢查**，最後一切順利。

因為老師的教導和不斷的練習讓我獲得了丙級電腦軟體證照，帶來文書基礎上的肯定，促使我想更進一步挑戰乙級證照，之後會更加努力向這條路邁進。

作品集-文創商品巧手做



四.蝶谷巴特框畫



設計草稿



作品名稱：蝴蝶的一生

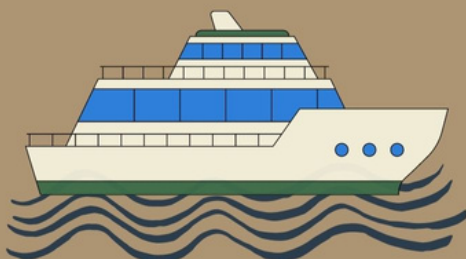


創作故事

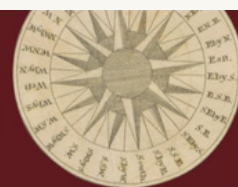
毛毛蟲若欲化身成蝴蝶，他就必須承受在蛹裡盡力掙扎的痛苦過程，在全力掙扎後破蛹而出，就能展開翅膀飛舞在花叢林，盡情展現自己的美麗。毛毛蟲就像現在準備升高三的我，人生需要脫變，要讓自己堅持下來，給自己一次拚搏的勇氣，最後成功蛹化，活出自己的精彩。



按中太起興的程不一，慢慢過看他真的慢，始跟真的慢，成開學一刻的成就，手完一同滿的上的，問那滿的太步題詢！滿不一問去了的點步的就燈真有一線，亮真作驟電明成步驟接說於成品做的的是的終的次上難上後做的書困書最到一書困書最到第明的明，看說到說論，照遇懂討奮



學製，什加此技
我在法，是更如代
中，想。創有是現
課力的品文創品合。我欣
堂造己作解文商結品，看去。
這創自的了對創品產，去們法
做和揮二不我文物的設計出我想
手心發無全讓道的用程外讓和
巧耐中一完程知統實課有以感
品是從獨前課我傳更次是可靈
商就以己之次讓把麗一或，出
創點可自課這也能美再做會找
文一中於上由，更果手機去
在大程屬在經解妙生如點的品
最過出，了奇產一集作
到作做麼的的術多市的





作品集-商品創意設計

高二參與商品創意設計、文創商品巧手做，我最喜歡的作品是蝶谷巴特，作品成果獲得老師的好評，並於資訊館參展。



帆布包



個人資料



框畫



作品介紹

我選的餐巾紙都是復古風，作品裡添加了很多我喜歡的蝴蝶。

做蝶谷巴特最重要的一點就是餐巾紙有三層，所以兩層白色要拿掉，不然餐巾紙會皺皺的，看起來會不平整。

這是我第一次參展，看到作品被放在玻璃櫃給大家欣賞時覺得很有成就感，也有點小小驕傲自己的作品，希望未來還有機會，讓我再好好發揮一次。

文創商品巧手做

三.創作故事

小時候爸爸常常帶我去河邊玩，爸爸在一旁跟著阿伯釣魚，而我拿著摺好的紙船，輕輕地放在水面上，跟隨著他的方向前進，一回兒紙船就不見了蹤影，爸爸跟我說他是去海底冒險了，我開始幻想他在海底會遇到什麼甚麼有趣的事情，是跟著小丑魚玩捉迷藏還是跟著魚群比賽誰游得比較快，當我還在沉醉幻想中時，爸爸突然地大聲呼著我的名字，告訴我要回家了，這一瞬間又把我拉回了現實，如今當我回想小時候的天真時是多麼的有趣。



作品名稱是：海洋之旅

學校幹部及志工經驗

在高中擔任輔導股長及工讀生、衛生股長、實習股長等職務。

個人資料

心得分享：

這學期擔任輔導股長，輔導室比我想像中的還要忙，我們時常替學校辦理活動跟演講，經過每一次的活動，了解到活動的背後要做很多準備，才能夠把活動辦理的好，這次的經驗讓我學習到做任何事情前都要做好準備。

事先布置活動場地

我們調整一下工作
明天早上還是要幫忙活動前的場佈
謝謝
2021年12月1日 星期三
那個阿伯說機器會被籃球打到
所囉要先用嗎？
機器指的是海報機嗎？
我們先測試電腦
可否靠邊邊
因為我要上傳檔案
有把握中午測試好嗎？
應該是可以用

幹部證明

獎勵明細/懲處明細		
○顯示民國日期 ●顯示西元日期		
批示日期	事由	處理方式
2020/10/14	8/31-10/14期間，準時到校參加早自習，勤學不倦。	嘉獎乙次
2021/04/01	109學年校慶園遊會銷售園遊券達獎勵標準。	嘉獎乙次
2021/05/25	擔任會計小老師，負責盡職。	嘉獎乙次
2021/05/28	擔任輔導室109-02學期輔導義工，協助辦理各項活動，盡心負責。	小功乙次
2021/10/21	9/1-10/6期間準時到校早自習，勤學不倦。	嘉獎乙次
2021/12/15	擔任輔導股長，負責盡職。	嘉獎乙次
2021/12/15	擔任輔導室義工，協助辦理各項活動，盡心負責。	嘉獎貳次
2022/02/22	拾金不昧。	嘉獎乙次

學年	學期	班級名稱	幹部名稱	開始日期	結束日期
110			輔導股長	2021-09-01	2022-01-20
110			衛生股長	2022-02-07	2022-06-30
111			實習股長	2022-08-30	2023-01-19

心得分享：

這學期擔任衛生股長，這個職務**必須用嚴謹的態度**來監督大家的打掃平時狀況，平常我也會留意洗手台的肥皂和洗碗精是否需要替補。

我們會利用中午時間去評分，在評分時會知道各個班級有哪些地方會忽略，或是哪些班級做得很好可以多多和他們學習，當我回去班上時就會提醒他們哪些地方容易被忽略需要多多注意。

擔任這個職務我很樂意，也很高興能為班上服務也希望希望班上的同學能繼續保持對班上的整潔和熱愛。

個人資料



牛犁社區110年志工服務證明



我自小受牛犁社區的協助，長大後便想要回饋機構的付出。我連續兩年的暑假期間平日皆在牛犁社區擔任課程助教及協助新住民子女暑假作業。我發現新住民家庭的父母暑假期間鮮少有機會安排子女額外活動，使得學生減少學習的機會，所以我透過指導小朋友課業，來補足學生學習的落差，看到孩子成功完成作業的喜悅，也讓我感到開心和成就感。因此，在第二年我更增加了學期中每週二的晚上及有辦理活動的週末前往社區協助。

服務證明

(110) 牛犁字第 258B號

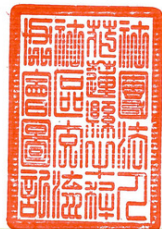
茲因

(出生日

於中華

法人花蓮縣牛犁社區交流協會長輩及新住民課社服務，服務時數共計308小時，特立此證，以茲感謝。

社團法人花蓮縣牛犁社區交流協會
理事長 楊寶珍



中華民國 110 年 09 月 16 日

110年志工服務時數

308小時

(志工服務表參見附件一)

服務證明

(111) 牛犁字第 171A號

茲因國立

(出生日期

於中華民國

團法人花蓮縣牛犁社區交流協會長輩及新住民課社服務，服務時數共計382小時，特立此證，以茲感謝。

社團法人花蓮縣牛犁社區交流協會
理事長 楊寶珍



中華民國 111 年 10 月 19 日

111年志工服務時數

382小時

(志工服務表參見附件二)

牛犁服務學習反思

個人資料

四、服務學習反思

這次的服務學習，讓我領悟到值得感恩的事情其實非常的多，只是我們經常只看到自己，沒有想到她人。

也藉由這次活動讓我體會到原來幫助別人也這麼開心，自己也充實了不少，雖然都是小小的事情而已，從這些小地方可以有很深的感觸。這次活動我主要是幫忙拍照和做記錄，在過程中看著孩子和長輩的笑容我也跟著開心起來。

社會服務理念是每個人都可以付出一己之力，如果每個人都能盡自己的一份心力去幫助那些需要幫助的人，就能讓這個社會朝正面方向發展。

服務照片

課業輔導

個人資料

課業輔導

個人資料

陪伴寫作業

課程助教

個人資料

練習塗鴉

個人資料

練習塗鴉

獲獎成果

在小學開始因為**熱心助人**且**個性友善、認真**，所以四年都高票當選班級模範生。而在運動項目我也有許多傑出表現，像是桌球比賽校內第二名；高爾夫球比賽優選。

桌球校比賽



三年級班級模範生



五年級班級模範生



六年級班級模範生



獲獎成果

一年級班級模範生

一年級：[個人資料]

優良功蹟：我是個上課認真，又會熱心助人的好習慣，也會幫忙做家事，代表學校參加客家歌謠比賽，表現傑出，得到全國第四名喔！



五年級班級模範生

五年級

[個人資料]

優良功蹟：

1. 努力學習，友愛同學。
2. 榮獲客家歌謠比賽全國第四名、樂樂棒比賽全縣第三名等佳績。
3. 在家能協助父母做家事，熱心服務。



六年級班級模範生

豐山國民小學 105 學年度 班級模範生

六年級

[個人資料]

優良功蹟：

1. 在學業上努力不懈，力爭上游。
2. 多才多藝，參加各項活動均能全力以赴且獲佳績。
3. 體貼善解人意且熱心助人，人緣尤佳



全國客家歌謠-全國第四名

全國客家生活學校
第七屆 全國客家生活學校

獎狀

客會文獎字第1000002號

[個人資料]

成果觀摩賽總決賽
客語歌唱表演類
國小低年級組
榮獲第四名
特頒此獎狀，以資獎勵



行政院客家委員會
Council for Hakka Affairs, Executive Yuan

行政院客家委員會
主任委員

李金龍



中華民國 100 年 11 月 26 日

獲獎成果

全國客家歌謠-表現優異



全國客家歌謠-表現優異



全國客家歌謠-全國第四名



全國客家歌謠-全國優等



專題：探討熱門唇釉品牌之使用者滿意度~以青少年為例



研究動機：

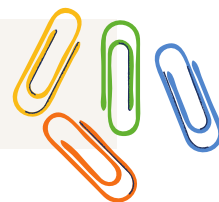
(完整小論文請參見附錄三)

韓國熱門彩妝品牌唇釉在現在生活中是經常使用的產品。但脣部與口腔很接近，這些唇彩產品成分是否安全？要如何選擇唇釉？唇釉就只能用在唇部，還有其他用途嗎？本組將針對以上問題及熱門唇釉品牌進行探討，並利用問卷法分析熱門的唇釉品牌使用者滿意度，再針對目前熱門唇釉產品親自試用，提供消費者選擇的建議。

圖三：研究流程圖



文獻探討

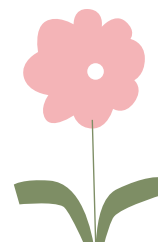


一、唇釉品牌故事:Innisfree及3CE

二、口紅、唇釉、有色護唇膏成分差別

表一：成分比較表

對人體有害的成分說明	口紅	唇釉	有色護唇膏
聚二甲基矽氧烷：會影響人體內的荷爾蒙，干擾內分泌	有		有
香精：可能導致過敏，會導致護唇不成反而嘴角潰爛			有
化學色料：為染料及功能性色料	有	有	有
石蠟：若純化不夠乾淨，會產生多環芳香烴，是可能的致癌物	有		有



專題：探討熱門唇釉品牌之使用者滿意度~以青少年為例

研究分析與結果

一、Innisfree 和 3CE 的 SWOT 分析比較

SWOT 分析		3CE	Innisfree
內部分析	優勢 S (Strengths)	S1.包裝精美打造獨特設計 S2. 獨家知名模特兒、網紅代言人 S3.顯色度高	S1.價格親民 S2.成分使用純淨天然原料 S3. 全球銷售據點總計多達九百多家
	劣勢 W (Weaknesses)	W1.價格過高 W2.唇釉質地黏稠	W1.主要專攻美妝保養品 W2.產品講求天然，製造過程較繁雜
外部分析	機會 O (Opportunities)	O1.網路盛行 O2.置入性行銷 O3.同業、異業結盟	O1. 舉辦各種維護自然環境的創意活動 O2.置入性行銷 O3. 推廣綠色生活與自然主義成功塑造了鮮明的形象
	威脅 T (Threats)	T1.仿冒品居多 T2.品牌競爭者太多容易被替代	W1.仿冒品居多 W2. 強調純淨天然原料的美妝品牌眾多，市場競爭激烈

二、Innisfree 和 3CE 行銷 4P 分析比較

產品策略 (product)	Innisfree	以純淨無汙染的植物做為產品成分，強調「自然主義」，用天然的成分打造健康美麗的肌膚。
	3CE	3CE 家的彩妝比較個性化、年輕有活力、色彩豐富，適合年輕少女，產品簡單易用，因此受韓國眾多明星的喜愛和推寵。
價格策略 (price)	Innisfree	由於品牌強調環保精神，實施空瓶回收獎勵制度，會員只要帶使用完的空瓶至門市，即可獲得 25 元購物金回饋。
	3CE	消費者大多偏向年輕族群，價格偏向中價位，經常舉辦折扣優惠
通路策略 (place)	Innisfree	在台灣有 29 家實體門市，在各個人潮眾多的地方設店，瞄準年輕族群的逛街鬧區。
	3CE	3CE 旗艦店均帶有各自鮮明特色，例如：日本東京原宿竹下通的旗艦店像是一座粉色的韓國時尚宮殿，首爾明洞的旗艦店結合了美妝購物和免費旅遊購物的功能，設有咖啡吧、提供拿鐵和棉花糖。
推廣 (promotion)	Innisfree	邀請當紅藝人或偶像來代言產品，來提升產品話題性和銷量，並且贈送周邊商品，吸引更多的消費者。
	3CE	品牌以具象化的借物類比，讓品牌從競爭激烈的口紅品牌中脫穎而出，觸發其好奇心和個性化消費慾望。

專題：探討熱門唇釉品牌之使用者滿意度~以青少年為例



研究分析與結果

三、問卷調查結果分析

品牌↙	Innisfree 唇釉整體滿意度↙		3CE 唇釉整體滿意度↙	
項目↙分析↙	平均值↙	各項排名↙	平均值↙	各項排名↙
非常滿意↙	23.9%↙	2↙	32.7%↙	2↙
滿意↙	63%↙	1↙	64.7%↙	1↙
普通↙	13%↙	3↙	19.6%↙	3↙
不滿意↙	0%↙	4↙	0%↙	4↙
非常不滿意↙	0%↙	4↙	0%↙	4↙

四、研究結論與建議

- 1.消費者滿意度調查顯示大多青少年偏好於使用 3CE唇釉，會選擇此品牌原因大多是因顏色、種類較 Innisfree 唇釉多樣性，消費者可以隨著季節、妝容等等選擇適合的顏色，且 3CE 時常舉行優惠活動，官方全系列化妝品最低七折起，不限金額超取零元免運等，刺激消費者購買。
- 2.建議 3CE 及 Innisfree 結合 O2O 新型商業模式，運用線上與線下行銷策略，在網路上開創消費者，再引導其進入實體商店消費，誘發購買行為，並讓消費者實際體驗後，透過各大網路平台分享曝光，圈粉更多消費者，創造線上線下客流量。
- 3.兩家品牌業者皆未告知唇釉使用技巧，若能明確提出使用秘訣:(1)妝前塗的護唇膏要記得抵掉；(2)雙層塗抹法；(3)加上蜜粉效果，則可加強唇釉持久度效果以提升消費者滿意度。