

全國高級中學小論文第 1111015 梯次得獎名單

名次	類別	班級	作者	作品標題	指導老師
特優	商業類	會三甲	詹慈恩, 林采穎, 龔俐恩	環保意識抬頭－高中生使用環保餐具分析	歐郁玫
優等	觀光餐旅類	商三乙	劉庭安, 潘美瑄, 廖又萱	只想「圈」住你的「芯」－欣芯現炸麵包甜甜圈屋消費者行為及服務品質滿意度	粘雅琪
優等	商業類	商三乙	陳德宇, 林意善	探討大眾對於 NFT 的基本認知	粘雅琪
優等	商業類	商三乙	莊孟婕, 李紫縈	「嗨！」「崖谷」－「海崖谷」行銷策略、顧客滿意度、消費者行為及商店形象之研究	粘雅琪
優等	商業類	商三乙	巫芷誼, 黃詩雅, 魏君豪	Instagram V.S 小紅書滿意度調查－以花蓮區高中（職）為例	粘雅琪
優等	商業類	會三乙	胡宏瑞, 黃任頤	未來的「幣」經之路－淺談虛擬貨幣對未來投資人行為的影響	烏莎斯·坎普丹
優等	商業類	會三乙	林彥良, 張雅柔, 林曾郁庭	大眾對廣告代言人之分析－以戴資穎為例	烏莎斯·坎普丹
甲等	商業類	商三乙	田萬怡, 張昱瑋, 蔡亞彤	慶修院經營氣氛及消費者滿意度之研究	粘雅琪
甲等	商業類	商三乙	陳藍心, 李睿洋, 孫芸瑄	文化創意產業之消費者滿意度調查－以花蓮文化創意園區為例	粘雅琪
甲等	商業類	商三乙	高玉茹, 林秉昱, 何雪翎	Po 在 ny 眼裡－探討新興網紅打卡聖地 Pony 咖啡廳之行銷策略、顧客滿意度及顧客忠誠度	粘雅琪
甲等	商業類	商三甲	傅好馨, 陳婕妮, 黃蕙庭	探討消費者購買追星文化周邊商品行為模式	林宣融
甲等	健康與護理類	會三乙	李岢芯, 李安婕	睡眠時長與睡眠習慣調查－以花蓮高中生為例	烏莎斯·坎普丹
甲等	藝術類	會三乙	周依一, 林丞欣, 張淑萍	戲如人生、人生如戲－探討歌仔戲的興盛沒落與傳承創新	烏莎斯·坎普丹
甲等	商業類	會三甲	劉凱慈, 江芯瑜, 賴游宇涵	樂” Ins” 其中－探究各年齡層樂在 Instagram 的原因	歐郁玫
甲等	商業類	會三甲	陳亭睿, 向翊婷, 郭懿霈	飄「洋」過「海」, 「遠」道而「來」－花蓮海洋主題樂園顧客滿意度調查	歐郁玫
甲等	商業類	會三甲	范冠岑, 張舒涵, 黃心熒	UNIQLO 的市場行銷策略及顧客滿意度分析	歐郁玫
甲等	商業類	會三甲	李芷瑄, 謝采軒, 賴莊彩涵	花蓮高中職學生對零用錢分配及使用方式之研究探討	歐郁玫
甲等	商業類	資三甲	黃心慈, 黃紫安, 林紫婕	探討熱門唇釉品牌之使用者滿意度－以青少年為例	黃蘭芝
甲等	資訊類	資三甲	盧宏宣, 王家鴻, 黃楷鈞	Apple 的奠基根本－iOS 系統	黃蘭芝
甲等	商業類	資三甲	黃紫葳, 莊雨涵, 楊昱嬉	探討花商學生對於平價手機的滿意度	黃蘭芝