

全國高級中學小論文第 1110315 梯次得獎名單

名次	類別	班級	作者	作品標題	指導老師
特優	觀光餐旅	商三甲	何詠綸, 蔡慧美, 鄭雨沛	洄瀾定定仔走—以「好客」故事地圖規劃地方創生微旅行之實作初探	李翠華
特優	商業類	會三甲	蕭瑾瑤, 王傳捷	逆境中成長? 疫情吹起喬山的反攻號角	江曾為美
優等	商業類	會三甲	邱翊婷, 劉沁玟	上「網飛」, 樂觀賞— Netflix 經營模式、使用情況及顧客忠誠度分析	黃鈺筑
優等	教育類	資三丙	陳歆宜, 許力云, 詹惠君	促膝談「新」—花蓮地區新住民生活適應與進修意願之探討	陳麴合
甲等	觀光餐旅	商三乙	邱夢晴, 陳亮好, 田沐昀	後山的飄香滋味, 在地傳統扁食滿意度調查—以戴記、花蓮香與液香比較分析	林秀峯
甲等	觀光餐旅	商三乙	林宜沅, 薛嘉鈴	一年一次海或瘋市集! 探索風情種種的洄瀾灣	林秀峯
甲等	商業類	商三甲	吳珮瑄, 劉凱馨, 彭姿瑄	手工皂行銷策略之研究-以《印象花蓮》為例	李翠華
甲等	商業類	商三甲	鍾喬安, 梁欣樺, 林雅琪	花蓮飲料店行銷策略及消費者偏好之研究—以康青龍與迷客夏為例	李翠華
甲等	資訊類	商三甲	李鎬宇, 林容稔, 林巧荃	硬是搭個人來賴 Instagram 與 LINE 使用情況及滿意度調查	李翠華
甲等	教育類	會三乙	王怡庭, 王靖詠, 王奕翔	網路成癮 及網路使用頻率調查—以花蓮高中職學生為例	謝淑姿
甲等	商業類	會三甲	何姿蓉, 王玟方, 何采憶	「無」懈可擊—無印良品消費者滿意度及忠誠度分析	黃鈺筑
甲等	教育類	會三甲	黃珮琪, 高家安, 陳苡萱	探討迪士尼對花蓮高中生的影響 —以冰雪奇緣為例	黃鈺筑
甲等	商業類	會三甲	林佳瑜, 林瑋筑, 陳雅婷	「牛」的草地, 「舌」在我心—「宜蘭餅」店家形象、消費行為及顧客滿意度分析	黃鈺筑
甲等	教育類	資三丙	李芷涵, 田欣諭, 林詩柔	「疫」起走向 108 新課綱—以花蓮地區技術型高中為例	陳麴合
甲等	資訊類	資三丙	賴君豪	microApp 趣味猜拳大師	陳麴合