

國立花蓮高級商業職業學校 110 年 9 月財經月刊

有「倍」而來~消費券、三倍券及五倍券比較 (文 胡宏瑞、周依一編輯整理)

消費券		三倍券	五倍券
圖示	圖一 	圖二 	圖三 
發行團隊	馬英九政府	蔡英文政府	蔡英文政府
發放原因	97 年的金融海嘯	新冠肺炎	新冠肺炎
領取時間	98 年 1 月	109 年 4 月	110 年 10 月 18 日
領取方式	僅紙本券(實體券)	分為紙本券與數位券	分為紙本券與數位券
面額	3 張 200 元 6 張 500 元	(需先支付 1,000 元換) 5 張 200 元 4 張 500 元	5 張 200 元 2 張 500 元 3 張 1,000 元
	合計 3,600 元	合計 3,000 元	合計 5,000 元
預算成本	約 856.5 億元	約 510.5 億元	約 1,100 億元
領取人數	約 2312 萬人	紙本約 2100 萬人 數位約 181 萬人	目前正在預購中
實際效益	<u>提升 GDP 0.53%</u>	<u>提升 GDP 0.24% 至 0.53%</u>	行政院認為可以像三倍券一樣，有效刺激經濟 (約 1,400 億元)。
使用年限	98 年 1 月 18 日 至 9 月 30 日	109 年 7 月 15 日 至 12 月 31 日	110 年 10 月 8 日 至 111 年 4 月 30 日
優勢	a.刺激消費，提振經濟，因不是發現金，所以民眾無法將錢儲存下來。	a.振興經濟 b.可由手機支付，攜帶方便 c.針對特定人士提供 1,000 元使其也能換到三倍券 d.許多店家推出振興券優惠，使得效益得以提升	a.有使用期限和範圍，短期刺激經濟 b.免費發放 c.回饋福利多
劣勢	a.預算沒有算精確，導致效果低於預期 b.使用期限過長達到紓困效果，但不能振興	a.紙本不環保及不得找零 b.製作振興券成本提高 c.需付 1,000 元才能取得	a.帶來更多環境污染 b.增加成本 c.若採數位振興券，則中小攤商利益將受限

消費券：民眾拿到消費券，有可能去買日常用品，但也可能去買一些平日裡捨不得買的東西，隨著業者推出消費券優惠措施，那一年消費復甦了，依國發會評估，這項振興措施讓 98 年經濟成長提升了 0.28~0.43 個百分點 (于國欽，2021)。

三倍振興券：中經院院長張傳章在「三倍券之經濟效益評估」指出三倍券符合了天時、地利、人和，還在疫情獲得控制 (人和)、暑假期間 (天時) 及實施邊境管制 (地利) 的情形下，使得三倍券政策獲得正向實質效益，對國內實質 GDP 之助益介於 463.3 至 1,015.7 億元，經濟成長率增加 0.24~0.53 個百分點 (仝澤蓉，2021)。

五倍券：永豐金控對於行政院即將發放「振興五倍券」，表示小商家、零售產業將是最大受益族群，有助增加其營運，讓整體金融風險降低，粗估五倍券對國內生產毛額 (GDP) 成長貢獻可達 0.8~0.9 個百分點 (王孟倫、鄭琪芳、郭旻瑄，2021)。

GDP 國內生產毛額

一、定義：指一國境內的居民在某一特定期間，所生產的最終商品和勞務，以市場價格計算的總值。又稱國內總生產。

二、GDP 計算方式&目的

1. 生產方面：可瞭解各級產業對 GDP 的貢獻程度。

計算方式：最終產品的市價+最終勞務的市價(最終產品法)

2. 支出面法：可了解家計、企業、政府及國外部門的支出佔 GDP 的比重。

計算方式：民間消費支出+投資支出+政府支出+淨輸出

3. 所得面法：可了解各種生產要素對 GDP 的貢獻程度。

計算方式：工資+地租+利息+利潤+企業間接稅淨額+折舊

※提升 GDP 的因素：促進消費、增加投資、擴大政府支出、增加出口等方式來達成。

以 GDP 衡量一國生產總值的優缺點

優點：

1. 能反映國民經濟發展變化。
2. 各地區經濟發展目標以及巨觀經濟政策的重要資料來源。
3. 也是對外的重要指標，GDP 為衡量一個國家的經濟重要指標，聯合國每年都會根據各國的「人均 GDP」來排名，來反映一個國家的經濟實力。

缺點：

1. 未透過市場交易的經濟活動：家庭主婦、教育孩子等價值不列入計算，導致低估生產效果。
2. 地下經濟活動：多種非法交易，因資料難以掌控，無法計算出正確的 GDP。
3. 所得分配的情況：由於 GDP 為全國的加總結果，並無法看出所得為少數人集中還是多數人分享，即無法得知一國的所得分配是否平均。

台灣政府推出的振興五倍券用意在於刺激消費，幫助那些受到疫情衝擊最大的實體店家和小商販為主，希望民眾們可以將五倍券用在受疫情衝擊的店家上，讓大家都一起攜手度過這疫情，三倍券、消費券能刺激消費，背負著龐大的舉債壓力，但是為什麼不發放現金呢？這是值得討論的一個問題

科技的發達可以不用帶禮券四處去消費，可以用透過行動支付來節省發行成本及遺失的，也能透過商家自發性讓效益獲得加倍的空間喔！

「五倍券」領起來，加碼好康攏總來~~

五倍振興券



五倍券登記網站

數位振興券		實體振興券
電子支付	LINE PAY、街口支付、icash Pay、LINE Pay Money、Pi 拍錢包、台灣 Pay、悠遊付、歐付寶、橘子支付。	平台預訂/超商預訂 第一梯： 預訂： 110/9/25（六）~10/01（五）22:00 領取： 110/10/8（五）~10/21（四） 第二梯： 預訂： 110/10/25（一）9:00~10/31（日）22:00 領取： 110/11/8（一）~11/21（日） 郵局領取 預約：110/10/4（一） 領取 110/10/12（二）~10/30（六） ★10/16(六)、10/23(六) 會加開 1,296 郵局全日營業 領取振興券流程 1：攜健保卡和簡訊至郵局櫃台領取號碼牌 2：櫃員確認身分 3：完成領取
信用卡	聯邦、合庫、玉山、台新、華南陽信、渣打、花旗、郵局等。	
電子票證	Happy icash 有錢卡 悠遊卡 icash2.0 iPass 一卡通	
領取資格：111 年 4 月 30 日截止前出生的中華民國國民皆可領取（包括新生兒），另外包括取得本國永久居留權之外籍人士，也可領取。		
使用期限：110/10/8~111/4/30		

加碼券

加碼	好食券	農遊券	國旅券	動滋券	i 原券	藝 Fun 券	客庄券	地方創生券
面額	500 元	888 元	1,000 元	500 元	1,000 元	600 元	500 元	500 元
數量	400 萬份，需綁定數位五倍券	146 萬份	120 萬份	200 萬份	10 萬份	數位券 240 萬份 紙本券 60 萬份（特定資格）	40 萬份	20 萬份，需以臺灣 Pay 金融卡消費
適用店家	餐飲、夜市/市場之攤商及小微店家	農村好物、農社企業者、休閒農場、農漁特產銷售據點、森林遊樂區	參與合作的旅行業、旅宿業、觀光遊樂業及領有溫泉標章的業者	運動健身及賽事觀賞	原委員會認證店家	藝文產業及文創展演	客庄觀光及文創店家	地方創生事業相關業者
使用期限	110/10/8~111/4/30	110/10/25~111/4/30	110/11/1~111/4/30	110/11/1~111/6/30	110/11/5~111/4/30	110/11/10~111/4/30	110/11 月~111/4/30	110/12/1~111/4/30

其他國家推出刺激經濟和消費的措施

美國	刺激支票	直接寄發經濟刺激支票給符合資格的納稅人。可以直接存入銀行帳戶。 年收入在 7.5 萬美元以下的個人能獲得全額 1400 美元的刺激支票，超過 7.5 萬美元者刺激支票金額將隨收入增加而遞減，年收入超過 8 萬美元者拿不到刺激支票，
北愛爾蘭	預付卡	18 歲以上的居民，但只限於實體店家消費購物或餐飲，不能在網上使用。
香港	電子消費券	18 歲香港永久居民和新來港人士分期發放總額 5000 港元（折合新台幣約為 18,000 元）之電子消費券，需綁定電子支付（八達通、支付寶、微信支付及 Tap & Go）。
英國	不發放	外出餐飲半價（Eat Out to Help Out）的刺激餐飲消費方案，8 月份每周一到周三到參與計劃的餐廳、咖啡廳或酒吧，都可以享用餐飲半價，每人享用折扣上限為 10 英鎊。

圖四 美國刺激支票



圖五 北愛爾蘭預付卡



資料來源

于國欽（2021 年 8 月 15 日）。消費券與三倍券都好。工商時報名家評論。

<https://view.ctime.com.tw/analysis/31680.html>

中央社（2021 年 8 月 15 日）。五倍券、消費券哪裡不同？政院列「3 大差異」：馬政府未紓困就振興。遠見 35。<https://www.gvm.com.tw/article/81565>

王孟倫、鄭琪芳、郭旻瑄（2021 年 8 月 13 日）。5 倍券勝消費券 GDP 估增 0.9 百分點。自由時報。<https://ec.ltn.com.tw/article/paper/1466528>

全澤蓉（2021 年 9 月 25 日）。五倍券對 GDP 貢獻多少？學者：重點在救兩種產業。經濟日報。<https://money.udn.com/money/story/10869/5771272>

維基百科（2021 年 9 月 26 日）。振興三倍券。<https://reurl.cc/82oV5R>

鄭柏揚（2021 年 08 月 10 日）。消費券、三倍券、五倍券重點一次看 蔡英文與馬英九振興政策差在哪？蘋果新聞網。<https://reurl.cc/vgdxeo>

BBC NEW 中文。台灣推出振興五倍券：你可能想知道的四個問題。<https://reurl.cc/r1Dj5O>

AsiaYO（2021）。2021 振興五倍券來啦！<https://asiayo.com/event/tw-coupon.html>

林虹妙（2021）經濟學。

圖源一：讀者投書 | 不重蹈消費券失敗的覆轍！<https://reurl.cc/aNnKMG>

圖源二：三倍券還有剩...把握年底到期期限！<https://reurl.cc/YjvKk4>

圖源三：五倍券 10 月 8 日正式上路 部會加碼推 8 振興券 <https://reurl.cc/1oZNkp>

圖源四：\$600 經濟刺激支票即將出臺 誰先拿到？<https://reurl.cc/35olY9>

圖源五：EML 中標北愛爾蘭政府 2.73 億澳元經濟刺激方案 <https://reurl.cc/82oZ5j>

花蓮高商會計事務科出版

總編輯：胡宏瑞

周依一

編輯：張嘉恩

陳錦濤

趙原浩

余璇

監製：會計事務科主任

出版日期：110 年 9 月 29 日