

國立花蓮高商 105 學年度第 1 學期  
商經 科教學觀摩意見表

擔任 教師	林宣融	教學 班級	應外 科 一年 乙班	105 年 12 月 16 日
達成下列項目者，請在 <input type="checkbox"/> 內打"√"				
<input type="checkbox"/> 課前準備充分	9	<input type="checkbox"/> 善於利用教學媒體	8	
<input type="checkbox"/> 資料收集豐富	8	<input type="checkbox"/> 操作技術正確	3	
<input type="checkbox"/> 教材運用熟練	4	<input type="checkbox"/> 指導態度認真	6	
<input type="checkbox"/> 時間分配恰當	6	<input type="checkbox"/> 掌握學習情緒	6	
<input type="checkbox"/> 教法生動活潑	6	<input type="checkbox"/> 練習時間充足	5	
<input type="checkbox"/> 激發參與意願	7	<input type="checkbox"/> 教學效果顯著	5	
<input type="checkbox"/> 把握教學目標	6	<input type="checkbox"/> 能兼顧知、情意	7	
優點：				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 善舉生活實例(如:百貨公司抽佣)。</li> <li>2. 舉例豐富，且善於比較。</li> <li>3. 善用圖解釐清觀念，清晰易懂。</li> <li>4. 解說詳細，且符合特定需求。</li> <li>5. 時間掌控得宜。</li> <li>6. 課前教材準備豐富，貼近學生興趣。</li> <li>7. 條理清楚，互動有趣。</li> <li>8. 善用多媒體吸引學生目光。</li> <li>9. 上課教材準備用心，學生很快進入課程核心。</li> <li>10. 教師對課程內容熟悉。</li> </ol>				
建議：				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多給予學生正面讚賞。</li> <li>2. 老師的肢體動作宜稍做修正(如:雙手交叉於胸前)。</li> <li>3. PPT 表格文字部分，可善用動畫呈現，增加學生參與感。</li> <li>4. 教師發問後會忽略學生回答，便自己講述。</li> </ol>				

5. 宜多鼓勵學生參與，而非完全依照自己安排進行。
6. 僅用講述法，建議眼神多與學生互動，多加下台走動。
7. 教師可豐富自己對於校區附近商店的認識，更貼近學生生活(如：政大書城)。
8. 投影片字體可稍作放大。
9. 講解部分宜簡單明確。
10. 教室後方燈光有些暗，可能影響學生板書閱讀。
11. 可搭配活動使課程內容更豐富。
12. 板書配置宜多思考。
13. 課程內容重點未提及或易誤導之處：
  - (1) 聯名卡的定義:銀行與營利單位共同發行，非只和百貨公司。  
(聯名卡的重點:提高顧客忠誠度)
  - (2) 自營櫃亦有代理品牌經營，非全部為百貨公司擁有商品所有權，購物中心亦有自營權。
  - (3) 專櫃經營方式:使用統一的百貨公司提袋及統一收銀開發票。
  - (4) 主力商店可以不只一個，夢時代、微風的主力商店應為百貨公司，國內多數的購物中心均以百貨公司為主力商店。
  - (5) 購物中心無法定義價格定位，因其主力商店均不同，如義大Outlet、早期台茂以家樂福為主力商店等。
  - (6) 購物中心需解釋「專門店」與百貨公司「專櫃」的經營方式差異，購物中心的專門店為區隔的固定店面，使用自己的提袋及發票；專櫃為全平面以商品櫃區分，無明確隔間。
  - (7) 百貨公司收入為專櫃租金加上營業抽成；購物中心純租金收入，故依專門店位置不同收取不同租金，無強制相同類型商品需位於同一層樓。
  - (8) 專賣店產品線窄而深的解釋應為:阿瘦皮鞋以男女鞋銷售為主，則有各式型號尺寸可以選擇，家樂福的鞋款則無那麼多款式可選，或以麵包店的麵包與7-11麵包比較。
  - (9) 專賣店的定義:賣特定商品、服務或特定品牌，前者為業種，如咖啡專賣店、皮鞋店；後者為業態，如無印良品。
14. 投影片教學宜搭配手寫筆記，並請學生同時於課本上抄寫筆記，以加深學生印象，並有助於學生課後複習。

備  
註

1. 本表僅供教學參考改進之用，填寫時務請詳實，俾正收到觀摩之實效。
2. 本表於觀摩完畢後，請逐項勾畫轉交教學組。
3. 建議事項多多利用。

填表老師：

名稱：

2016.12.16 商經科教學觀摩

