



探討鮮芋仙行銷策略—— 以台北重慶店為例

210。60926。陳怡安

210。60927。陳姿陵

關鍵字：鮮芋仙、行銷策略

CH Diary

前言

最近一年多的時間，台北街頭巷尾如雨後春筍般出現「鮮芋仙」甜品店，時常見到大排長龍的排隊人潮，而一年四個月，展店**50**間，預計今年底，要達到**120**家的目標。究竟是什麼樣的行銷策略，讓「鮮芋仙」如甜品界的**85度C**般竄起？我們將以人潮眾多且鄰近交通要塞台北車站的**台北重慶店**為研究對象，探討鮮芋仙的行銷策略。



研究動機

1. 鮮芋仙的經營型態是如何轉變的？
2. 鮮芋仙的產品組合有哪些？主力熱銷產品又是什麼？
3. 鮮芋仙的行銷策略為何？

研究目的

- 1.瞭解鮮芋仙經營型態的轉變。
- 2.瞭解鮮芋仙的產品組合項目、及其主要熱銷品項。
- 3.瞭解鮮芋仙的行銷策略。

文獻探討

一、鮮芋仙：

- ① 簡介
- ② 成功之道
- ③ 產品介紹
- ④ 主力熱銷品項

二、鮮芋仙的行銷策略

一、鮮芋仙-簡介

傅大姐與傅大哥，生長在台中豐原，對於小時候農忙時常吃的古早味甜品特別懷念，親友也常要求傅大姐能再以原始的古早味食材做甜品來重溫童時甜蜜，因為這樣的故事，兩個老大開啟了鮮芋仙對於古早味甜品的詮釋及一定的堅持原則，親身把家鄉道地好風味藉由開設【鮮芋仙】精緻甜品專賣店分享給每一個人。

2007休閒國聯以懷念的味道與純手工打造不惜以巨資**500**萬裝潢門市，新開的「通化店」人氣強強滾，單日銷售業績打破業界新高，成功塑造【鮮芋仙】精緻甜品專賣店的形象。

吳若瑟。2007/12。鮮芋仙甜品專賣店。Taiwan Fun雜誌報導。

姚舜。2008/01。鮮芋仙介紹及其成功之道。工商時報。

鮮芋仙-成功之道

休閒國聯盟去年**1-6**月在板橋裕民店發放問卷，以了解消費者對口味、價格、材料的意見。

董事長傅信欽表示：「要經過市調才能出手，發展新品牌與業態時，不能只是跟著感覺走，應該**進入市場測試溫度**，有了完整的市調作依據後，才能在正式進入市場後的腳步踏的更穩。**經營連鎖店要傾聽最大多數人口的聲音，並接受大家的意見才易成功。**」

姚舜。2008/01。鮮芋仙介紹及其成功之道。工商時報。

CH Diary

鮮芋仙-產品介紹

堅持純手工、採用最上等天然食材、不添加防腐劑、新鮮、現做、現煮、現賣，延續傳統與融合創新，提供最優質的甜品與養生聖品，除了可以勾起童時懷念味道，更可以吃得健康、吃得安心。其產品共分為以下六項：

1.手工芋圓系列：

主要由粉圓、綠豆、蓮子、地瓜、薏仁、紅豆、花豆、花生、芋頭、天山雪蓮、粉粿、粉條...等，組成：芋圓1號、芋圓2號、芋圓3號、芋圓4號、芋圓5號、芋圓6號

2.滑嫩仙草系列：

主要由粉圓、綠豆、蓮子、地瓜、薏仁、紅豆、花生、芋頭、花豆、天山雪蓮、粉粿、粉條、仙草凍、仙草沙、芋圓、鮮奶油...等，組成：仙草1號、仙草2號、仙草3號、仙草4號、仙草5號、仙草6號、鮮芋仙招牌

<http://www.meetfresh.com.tw/about.htm> ~歡迎光臨 鮮芋仙~ 鮮芋仙官網
吳若瑟。2007/12。鮮芋仙甜品專賣店。Taiwan Fun雜誌報導。

Ch Diary

3.傳統豆花系列：

共**10**項：花豆豆花、珍珠豆花、花生豆花、蕃薯豆花、紅豆豆花、綠豆豆花、薏仁豆花、芋頭豆花、蓮子豆花、芋圓豆花

4.古味茶飲系列：

共**17**項：東方美人茶、油切綠茶、仙草干茶、仙草鮮奶茶、珍珠鮮奶茶、珍珠鮮奶綠、黃金蜜柚茶、小芋圓冬瓜鮮奶霜、紅茶鮮奶霜、仙草鮮奶霜、仙草冰沙凍奶霜、古味冬瓜茶、冬瓜檸檬、冬瓜仙草凍、冬瓜鮮奶茶、小芋圓冬瓜茶、仙草鮮奶凍

5.清涼冰品系列：

共**10**項：鮮芋仙粉條冰、黑糖粉粿冰、傳統粉粿冰、檸檬愛玉冰、古味冰梅凍飲、紅豆牛奶冰、芋頭牛奶冰、古早味鳳梨冰、超級芒果冰、草莓牛奶冰

6.招牌甜品系列：

共**4**項：綜合日式**Q**麻糬(香柚**x2**、仙草**x2**、黑糖**x2**、原味**x2**)
日式**Q**麻糬(黑糖**x4**、原味**x4**)、手工麻糬、雪御捲

<http://www.meetfresh.com.tw/about.htm> ~歡迎光臨 鮮芋仙~ 鮮芋仙官網
吳若瑟。2007/12。鮮芋仙甜品專賣店。Taiwan Fun雜誌報導。

CH Diary

鮮芋仙-主力熱銷品項

無論是具 Q 度與嚼勁、純手工打造的芋圓，或是入口即化的古早味豆花，加上店內招牌輕食【日式 Q 麻糬】，全部講求食材新鮮度與口感，在開放式廚房內的現場製作，更加突顯專業度與趣味度，特別值得一提的是仙草大餐，純天然仙草干提製的仙草搭配天然的配料，香 Q 滑嫩風味獨特。除了古早味甜品外，還有一系列的古早味茶飲，養顏美容的【東方美人茶】、清涼退火的【仙草干茶】，精心調製濃郁香醇的【奶霜系列】，每一項都深受消費者喜愛。

<http://www.meetfresh.com.tw/about.htm> ~歡迎光臨 鮮芋仙~ 鮮芋仙官網

CH Diary

二、鮮芋仙的行銷策略

為了打造「鮮芋仙」這個品牌，一年砸下一千五百萬的行銷預算，其中包括七百多萬的媒體費用，但都會透過代理商，而由集團行銷部門負責創意和刊播。大眾媒體部分，運用公車車體、報紙、雜誌及廣播媒體等，也透過發送官方電子報和病毒式行銷(註一)，傳播新品上市的消息。另外，因為通路銷售重地緣關係，開店前，會透過宣傳車在商圈附近廣告，店面周遭三公里的店家、住戶和便利商店都會進行派夾報，開幕後的三天，還會邀請辣妹到門市前發送DM，吸引附近有地緣關係的消費者注意。

註一：病毒式行銷即為從一個用戶傳播到另外一個用戶，達到一傳十，十傳百的效果。

<http://www.brain.com.tw/news/NewsNotPay.aspx?ID=10511>動腦雜誌品牌系列相關報導

CH Diary

研究流程

確定主題

資料蒐集
(文獻...等相關資料)

問卷設計

問卷調查(針對北市重慶店顧客)

調查結果資料整理、分析

討論與建議

引註資料／參考文獻

一、參考文獻

姚舜。2008/01。鮮芋仙介紹及其成功之道。工商時報。

盧映利。2008/04。維持競爭力的不二法門。非凡新聞e周刊。

林茂仁。2008/05。嚴選店點，拷貝買屋經驗。經濟日報。

王志鈞。2008/06。精選54家優質加盟連鎖店。商業週刊。

吳若瑟。2007/12。鮮芋仙甜品專賣店。Taiwan Fun雜誌報導。

林亞偉。2007/09。顧本與創新-不敗的兩大支柱。商業週刊。

高瑞瑤。2008/09。連鎖加盟體系創業導向與經營績效關係之研究。全國碩博士論文網。

鄧仁榮。2008/09我國連鎖體系加盟策略之研究。全國碩博士論文網。

鮮芋仙官網。<http://www.meetfresh.com.tw/about.htm>（檢索日期2008/09）

動腦雜誌品牌系列相關報導。

<http://www.brain.com.tw/news/NewsNotPay.aspx?ID=10511>（檢索日期2008/09）

CH Diary



報告完畢

歡迎指教

CH Diary