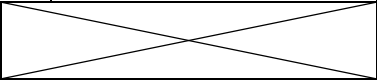
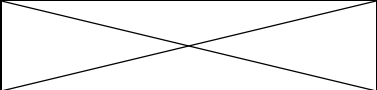


●107-2 跨群體驗，夢想實現

一、子計畫名稱	跨群體驗，夢想實現				
二、承辦學校	國立花蓮高級商業職業學校				
三、計畫目標	1.適性多元課程體驗計畫： (1)與國中端建立合作網絡，配合學生生涯輔導記錄手冊，共同辦理平日到校職涯探索課程，滿足學生適性學習，提供職涯試探及生涯輔導之適性課程發展。 (2)結合花蓮區六校特色課程辦理體驗營，國中生透過全日體驗，深入瞭解各類科課程內容，作為適性選擇之參考。 (3)辦理社區人士、教師及家長體驗本校群科特色活動，增進教師與家長職業認知能力，提供國中生進路發展之建議。				
四、工作內涵	子計畫申請辦理項目名稱		對應方案辦理項目(註)		
	107-2-1	適性多元課程體驗計畫	3.4	社區學校共同辦理國中學生職涯試探或學術試探活動。	
五、參與學校		參與校數	參與教師人數		參與學生人數
	大專校院	0	0		0
	高中職	6	12		20
	國中	20	40		590
六、經費需求	經常門(仟元)		資本門(仟元)		
	634		634		
	合計：1268 (仟元)				

註：「對應方案辦理項目」請參看本申請計畫書之附表。

		質性指標描述					
		方案質性指標	執行本子計畫達成方案質性指標之描述				
七、預期效益		3.2 適性學習社區高中職能合作辦理國中學生學術試探及職涯試探活動。		1.適性多元課程體驗計畫，聯合三校花蓮高商、國立花蓮高工及四維高中合作辦理職群生涯探索體驗，並結合五校資源辦理商業、語文、設計群等體驗營，學生可體驗各群各科課程及設備資源，作為未來選校科之參考。 2.本校應用外語科為語文群，透過英語體驗營全程外籍教師的指導，讓學生勇於發言，提升花蓮學子語文應用之能力。			
		量化指標規劃					
		對應方案KPI	子計畫申請辦理項目名稱	指標項次、方案量化指標名稱		105達成值	107目標值
			107-2-1 適性多元課程體驗計畫	3.1 適性學習社區高中職一年級新生就近入學率		100%	100%
				3.2 適性學習社區二、三年級國中學生參與高中職適性探索平均次數		2次	2次
對應社區教育資源指標	子計畫申請辦理項目名稱	指標項次	社區教育資源指標名稱		105達成值	107目標值	
	107-2-1 適性多元課程體驗計畫	3--4	高一日校新生就近人數比率		100%	100%	
		3--5	高一日校新生註冊人數比率		93.69%	94%	
		3--6	高一日校新生免試人數比率		100%	100%	

註：1.「對應方案指標」及「對應社區教育資源指標」請參看附表，將附表內容剪貼至該欄位中。
2.本表不敷使用可自行增列。

(107-2 跨群體驗，夢想實現) 107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

經費項目名稱		單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)
(一) 國教署補助經常門						
業務費	授課鐘點費	節	72	0.4	28.8	107-2-1 $0.4 \times 72 = 28.8$ 仟元
	講座鐘點費	節	44	1.6	70.4	107-2-1 $1.6 \times 44 = 70.4$ 仟元
	出席費、諮詢費	節	1	2	2	107-2-1 $2 \times 1 = 2$ 仟元
	工讀費 (工作費)	小時	120	0.14	16.8	107-2-1 $0.14 \times 120 = 16.8$ 仟元
	保險費	人	460	0.02	9.2	107-2-1 $0.02 \times 460 = 9.2$ 仟元
	印刷費	式	225	0.05	11.25	107-2-1 $0.05 \times 225 = 11.25$ 仟元
	國內旅費、短程車資、運費	本	9	2.48	22.32	107-2-1 $2.48 \times 9 = 22.32$ 仟元 均質化會議旅費
	膳宿費	人次	225	0.08	18	107-2-1 $0.08 \times 225 = 18$ 仟元
	設備維護費	式	15	6	90	107-2-1 $15 \times 6 = 90$ 仟元 課程上使用之投影機、語言設備、情境機艙、廣播器材、軟體、POS 主機、主機板、電腦設備之電源供應器、硬碟、記憶卡、印表機、螢幕...等設備維護"
	材料費	人次	400	0.2	80	107-2-1 $0.2 \times 400 = 80$ 仟元
	租車費	輛	7	10	70	107-2-1 $7 \times 10 = 70$ 仟元
	其他(非上述 15 項者，請於此項歸類加總)	式	1	51.23	51.23	活動用紅布條、文具、紙張、清潔品、資訊耗材、資料夾、感謝狀框、廢墨回收盒、海報紙、白板筆..等
國教署補助經常門小計					470	
(二) 國教署補助資本門						
	雷雕機	台	1	150	150	107-2-1 $1 \times 150 = 150$ 仟元
國教署補助資本門小計					150	
(三) 縣市配合款經常門(縣市政府所轄學校填列)						
業務費						

縣市配合款經常門小計						
(四) 縣市配合款資本門(縣市政府所轄學校填列)						
設備費						
縣市配合款資本門小計						
107 會計年度經常門小計					470	
107 會計年度資本門小計					150	
107 會計年度總計					620	

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

(子計畫編號及名稱) 108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

經費項目名稱		單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)
(一) 國教署補助經常門						
業務費	授課鐘點費	節	40	0.4	16	107-2-1 $0.4 \times 40 = 16$ 仟元
	出席費、諮詢費	節	1	2	2	107-2-1 $2 \times 1 = 2$ 仟元
	工讀費 (工作費)	小時	30	0.14	4.2	107-2-1 $0.14 \times 30 = 4.2$ 仟元
	保險費	人	150	0.02	3	107-2-1 $0.02 \times 150 = 3$ 仟元
	印刷費	式	150	0.05	7.5	107-2-1 $0.05 \times 150 = 7.5$ 仟元
	國內旅費、短程車資、運費	人次	3	2.5	7.5	107-2-1 $3 \times 2.5 = 7.5$ 仟元 均質化會議旅費
	膳宿費	人次	60	0.08	4.8	107-2-1 $0.08 \times 60 = 4.8$ 仟元
	設備維護費	式	4	6	24	107-2-1 $4 \times 6 = 24$ 仟元 課程上使用之投影機、語言設備、情境機艙、廣播器材、軟體、POS 主機、主機板、電腦設備之電源供應器、硬碟、記憶卡、印表機、螢幕...等設備維護"
	材料費	人次	150	0.2	30	107-2-1 $0.2 \times 150 = 30$ 仟元
	租車費	輛	4	10	40	107-2-1 $4 \times 10 = 40$ 仟元
	其他(非上述 15 項者,請於此項歸類加總)	式	1	25	25	活動用紅布條、文具、紙張、清潔品、資訊耗材、資料夾、感謝狀框、廢墨回收盒、海報紙、白板筆..等
國教署補助經常門小計					164	
(二) 國教署補助資本門						
設備費	縮時攝影機	臺	2	14	28	107-2-1 $2 \times 14 = 28$ 仟元
	網頁設計模組	組	2	20	40	107-2-1 $2 \times 20 = 40$ 仟元
	馬克杯燒錄機	台	1	36	36	107-2-1 $1 \times 36 = 36$ 仟元
	創客出納櫃	組	2	15	30	107-2-1 $2 \times 15 = 30$ 仟元
	創客電腦	台	14	25	350	107-2-1 $14 \times 25 = 350$ 仟元
國教署補助資本門小計					484	

(三) 縣市配合款經常門(縣市政府所轄學校填列)						
業 務 費						
縣市配合款經常門小計						
(四) 縣市配合款資本門(縣市政府所轄學校填列)						
設 備 費						
縣市配合款資本門小計						
108 會計年度經常門小計					164	
108 會計年度資本門小計					484	
108 會計年度總計					648	

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

●子計畫 107-2 學校經常門項目概算總表

(單位：仟元)

項次	業務費項目	107 年度 8~12 月(A)	108 年度 1~7 月(B)	總額 全學年(A+B)	比例 ((A+B)/E) %
1	授課鐘點費	28.8	16	44.8	7%
2	講座鐘點費	70.4	0	70.4	11%
3	出席費、諮詢費	2	2	4	1%
4	工讀費（工作費）	16.8	4.2	21	3%
5	保險費	9.2	3	12.2	2%
6	印刷費	11.25	7.5	18.75	3%
7	國內旅費、短程車資、運費	22.32	7.5	29.82	5%
8	膳宿費	18	4.8	22.8	4%
9	場地使用費	0	0	0	0%
10	教師進修補助費	0	0	0	0%
11	設備維護費	90	24	114	18%
12	材料費	80	30	110	17%
13	租車費	70	40	110	17%
14	物品費	0	0	0	0%
15	稿費	0	0	0	0%
16	其他(非上述 15 項者，請於 此項歸類加總)	51.23	25	76.23	12%
	總額	470	164	634	100%

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

●子計畫規劃內容：107-2 跨群體驗，夢想實現

一、107-2-1：適性多元課程體驗計畫

為協助國中生適性發展，提供就學多元，由標竿學校統籌，國立花蓮高商、國立花蓮高工及四維高中三校合作辦理職群生涯探索體驗，結合五校資源，辦理商業類(花蓮高商)、工業類(花蓮高工)、農業類(花蓮高農)、設計家政類(海星高中)、時裝造型類(上騰工商)職涯探索體驗，提供職涯試探機會，加深對各類科課程、師資、設備與職場型態的瞭解，並藉由實際操作體驗，建立學生對高職階段職業類科之認識，體現技職願景，達成適性就學、適性揚才之目標。

(一)基本資料

1	校內主辦處室/科	實習處		
2	參與單位	花蓮高農、光復工商、海星高中、上騰工商、四維高中		
3	辦理對象	花蓮區國中生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	0	0	0
	(2)高中	2	4	0
	(3)高職	4	8	20
	(4)國中	20	40	590

(二)詳細實施內容

項次	主題	詳細實施內容
107-2-1-1	聯合體驗課程籌備事宜及檢討	1-1 標竿學校聯合五校召開事前協調會，訂定辦理日期、方式、課程及報名及錄取方式，讓國中生選擇參與不同體驗課程。 1-2 公告各職類實施辦法。採線上報名，提供四場體驗營之資訊供學生選擇，報名資訊及問卷回饋，可作為未來體驗營辦理之參考，也能瞭解個別學生群科體驗之資訊。 1-3 花蓮高商發函至各國中端活動訊息、花蓮高工負責設計報名平台及資訊彙整、海星高中負責線上問卷設計、花蓮高農負責新聞稿、上騰工商負責問卷統計。 1-4 活動後召開檢討會議及製作成果冊。
	商業類體驗課程由花蓮高商主辦	1.11 月 3 日辦理商業類電腦課程體驗營，分為上下午兩場，每場 3 節課，預估每場參與國高中學生 40 人，合計 80 人次。 2.11 月 3 日辦理創意商品巧手做體驗營，分為上下午兩

		場，每場 3 節課，預估每場參與國高中學生 40 人，合計 80 人次。 3.11 月 4 日辦理商業類理財創業課程體驗營，分為上下午兩場，每場課程 3 節，預估每場參與國高中學生 40 人，合計 80 人次。 4.11 月 4 日辦理應外語文探索體驗營，分為上下午兩場，每場課程 3 節，預估每場參與國高中學生 40 人，合計 80 人次。
	工業類體驗課程 由花蓮高工主辦	1.暫定於 3 月份辦理，預估每場參與國中學生 80 人。 2.預計開設課程：3D、機器人等課程，每場課程預定 4 節，暫訂 16 節。
	農業類體驗課程 由花蓮高農主辦	1.下學期辦理一場，預計於 3 月份辦理，每場參與學生未定。 2.預計開設課程：園藝科、農經科、食品加工科、森林科及生物機電科共同設計 6 類課程，每堂課程 6 節，計 12 節。
	設計家政類體驗課程 由海星高中主辦	1.上、下學期各辦一場，預計於 11 月及 3 月份辦理，預估每場參與國中學生 80 人，上下學期合計 160 人。 2.預計開設課程：服裝設計、幼兒保育課程，每場次每課程 2 班，課程 6 節，計 12 節，上、下學期各 1 場次，共計 24 節。
	時尚造型科體驗課程 由上騰工商主辦	1.上、下學期各辦一場體驗課程，預計於 11 月及 3 月份辦理，預估每場參與國中學生 50 人次。 2.預計開設課程：時尚韓風造型酷炫體驗課程、創意配飾體驗課程 1 班，課程共計 5 節，上、下學期各 1 場次，共計 10 節。
107-2-1-2	生涯探索課程計畫	2-1 作法：與國中輔導室連繫，配合教育部生涯發展教育，由國中端依據以班級或學生想體驗本校群科之需求，辦理四科職涯探索，學生透過生涯輔導記錄手冊作詳盡記錄。 2-2 課程：本校商管群有三科與語文群一科，課程包含： 1.上學期原預定 7 場已增至 9 場，下學期預定 4 場，因交通遠近，如經費允許可彈性增至 7 場，每場次國中生參與人數約 30 人，每場次國中教師 2 人，上下學期預計總參與人數學生 450 人次，國中教師約 20 人次，探索課程每場次 3 節。 2.本校四科課程設計： A.商管群： (1)資料處理科體驗影像處理、程式設計、音樂編

		曲...等課程。 (2)商業經營科體驗門市服務、模擬電子商城、拍賣模組...等課程。 (3)會計事務科體驗聰明會計、理財遊戲、股票交易...等課程； B.語文群(英文組)：應用外語科體驗英聽教學、英語桌遊、情境機艙、模擬主播等課程。 3.每場皆進行線上問卷，瞭解學生對各科之認識，作為本校課程設計修正之參考。 2-3 與花蓮縣政府及社區國中辦理國中技藝教育課程，並辦理花蓮區商管群國中技藝競賽。 2-4 協辦花蓮區技職宣導會及技職教育成果展。
--	--	--

(三)預期效益：各國中生由學校安排，至花商體驗半日的群科特色課程，或參加由花商主辦的兩日體驗營，內容可親自體驗製作創意商品，也可以體驗商科安排的特色課程或英文體驗營。可以增加學生的廣度，從體驗中了解自己的性向，有助於國中生的適性探討。

107-2-1-1聯合體驗課程-國立花蓮高商商業類體驗營課程計畫

1.辦理目的：本校在花蓮區負責商業類體驗營課程設計，希望透過二天的課程體驗，讓參與學生瞭解商管群三科及外語群應外科的課程及職涯發展，再次確認興趣性向，作為未來選類科之參考。

2.實施方式：

(1)辦理日期及時間：

資處科(創意設計課程)：預定 11 月 3 日上、下午各辦理一場。

創意商品巧手做：預定 11 月 3 日上、下午各辦理一場。

商經會計(理財創業課程)：預定 11 月 4 日上、下午各辦理一場。

應外科(語文探索)：預定 11 月 4 日上、下午各辦理一場。

(2)參與對象：每場次社區國中生預計 40 人次，總參與人數預計 320 人次。

(3)課程設計：

11 月 3 日，資處科(創意設計課程)與創意商品巧手做體驗營分 2 班 3 組，同時進行。

11 月 4 日，商經會計(理財創業課程)與語文探索營分 2 班 4 組，同時進行。

(4)活動結束頒發研習證書，並進行線上滿意度問卷調查，閉幕式請各組代表分享感言。

(5)課程表暫定如下：

107 年 11 月 3 日 (週六)(創意設計與創意商品巧手做)(暫訂)			
時 間	課 程	地 點	主 講 人
07:40~07:50	學員報到	資訊館一樓大廳	實習處同仁
08:00~08:50	相見歡	資訊館階梯教室	校長
分組上課	資處科(創意設計課程)		創意商品巧手做
08:50~10:20 10:30~12:00	A 班		B 班(兩組)
12:00~13:00	午休(統一在資訊館二樓用餐)		
13:00~14:30 14:40~16:10	B 班		A 班(兩組)
16:10~16:20	線上問卷填答		線上問卷填答
16:20~16:30	閉幕典禮	資訊館階梯教室	校長/組員代表發表
16:30	賦歸		

107 年 11 月 4 日 (週日) (理財創業與語文探索)(暫訂)			
時 間	課 程	地 點	主 講 人
07:40~07:50	學員報到	資訊館一樓大廳	實習處同仁
08:00~08:50	相見歡	資訊館階梯教室	校長
分組上課	商經會計(理財創業)		應用外語(語文探索)
08:50~10:20 10:30~12:00	A 班(兩組)		B 班(兩組)
12:00~13:00	午休(統一在資訊館二樓用餐)		
13:00~14:30 14:40~16:10	B 班(兩組)		A 班(兩組)
16:10~16:20	線上問卷填答		線上問卷填答
16:20~16:30	閉幕典禮	資訊館階梯教室	校長/組員代表發表
16:30	賦歸		

107-2-1-2 生涯探索課程計畫

一、辦理目的：配合國中生涯教育課程，邀請國中師生蒞校體驗職涯探索相關課程，可至各專業教室進行實地體驗，透過做中學、學中做，更加瞭解群科內容。

二、實施方式：

(一)辦理日期及時間：預定每週二及週五上、下午辦理，每場課程預定進行 3 小時。

(二)參與對象：每學期預計辦理 8 場次，每場次國中生參與人數約 30 人，每場次國中教師 1~2 人，上下學期預計總參與人數學生 480 人次，國中教師約 20 人次，探索

[illegible]

檢討會議	實際												
107-2-1-2 生涯探索課程計畫前置作業	預期												
	實際												
107-2-1-2 生涯探索課程計畫開始	預期												
	實際												
107-2-1-2 生涯探索課程計畫成果及考核	預期												
	實際												
	實際												

(四)經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
107	470	150	620
108	164	484	648

107-2 子計畫聯絡人

姓名	官孟璋	單位	實習處	職稱	實習主任
電話	038312247	傳真	038311364	e-mail	practice@hlbh.hlc.edu.tw

107-2 子計畫申請經費彙整表(單位：仟元)

子計畫編號	經常門	資本門	合計
107-2-1	634	634	1268
總計	634	634	1268