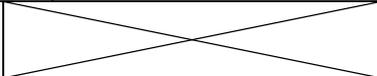
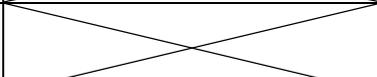


106-2 跨群合作，迎向璀璨

一、子計畫名稱	跨群合作，迎向璀璨			
二、承辦學校	國立花蓮高級商業職業學校			
三、計畫目標	<p>1.適性選擇課程體驗計畫：</p> <p>(1)與國中端建立合作網絡，配合學生生涯輔導記錄手冊，共同辦理平日到校職涯探索課程，滿足學生適性學習，提供職涯試探及生涯輔導之適性課程發展。</p> <p>(2)結合花蓮區五校特色課程辦理體驗營，國中生透過全日體驗，深入瞭解各類科課程內容，作為適性選擇之參考。</p> <p>(3)辦理社區人士、教師及家長體驗本校群科特色活動，增進教師與家長職業認知能力，提供國中生進路發展之建議。</p> <p>2.商科創客跨校教師社群計畫：拓展教師跨校合作之機會，辦理門市服務及行銷實務社群，為新課綱商業實務技能領域課程預作準備，透過專題講座及社群研討，提高教師設計教材之能力。</p>			
四、工作內涵	子計畫申請辦理項目名稱		對應方案辦理項目(註)	
	106-2-1	適性選擇課程體驗計畫	3.4 社區學校共同辦理國中學生職涯試探或學術試探活動	
	106-2-2	商科創客跨校教師社群計畫	1.1 社區學校合作辦理跨校教師專業學習社群、教學演示	
五、參與學校		參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	大專校院	2	2	0
	高中職	6	15	44
	國中	15	24	920
六、經費需求	經常門(仟元)	資本門(仟元)		
	1000	1000		
	合計：2000			(仟元)

註：「對應方案辦理項目」請參看本申請計畫書之附表。

質性指標描述							
方案質性指標		執行本子計畫達成方案質性指標之描述					
3.2 適性學習社區高中職能合作辦理國中學生學術試探及職涯試探活動		1.適性選擇課程體驗計畫，聯合 5 校辦理由商業類、工業類、農業類、設計家政類、時尚造型類體驗營，學生可體驗各群各科課程及設備資源，作為未來選校科之參考。 2.國際化潮流下，外語已是基本能力，本校應用外語科為語文群，透過英語體驗營全程外籍教師的指導，讓學生勇於發言，提升花蓮學子語文應用之能力。					
1.2 適性學習社區高中職能持續合作推動跨校教師專業學習社群。		1.商科創客跨校教師社群計畫，符應新課綱精神重視專題及實作，結合創客所需之技能設計課程，跨高職、產業及大專合作，培養教師更多真實能力，未來可轉換成教學資源，從做中學學中做，激發學生學習動機，讓教室變得有趣。					
量化指標規劃							
七、預期效益	對應方案 K P I	子計畫申請辦理項目名稱	指標項次、方案量化指標名稱		104 達成值	106 目標值	
		106-2-1 適性選擇課程體驗計畫	3.1	適性學習社區高中職一年級新生就近入學率	60%	65%	
			3.2	適性學習社區二、三年級國中生參與高中職適性探索平均次數	2	2	
			1.1	適性學習社區高中職合作推動跨校專業學習社群數	0	1	
對應社區教育資源指標	子計畫申請辦理項目名稱	指標項次	社區教育資源指標名稱		104 達成值	106 目標值	
		106-2-1 適性選擇課程體驗計畫	3--4	高一日校新生就近人數比率		100%	100%
			3--5	高一日校新生註冊人數比率		99%	99%
	3--6		高一日校新生免試人數比率		100%	100%	
	106-2-2 商科創客跨校教師社群計畫	1--6	教師參與研習平均時數		0	10	
		1--7	教師參與研習平均次數		0	6	
註：1.「對應方案指標」及「對應社區教育資源指標」請參看附表，將附表內容剪貼至該欄位中。 2.本表不敷使用可自行增列。							

(106-2 跨群合作，迎向璀璨) 106 會計年度概算表 (106 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

經費項目名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
(一) 國教署補助經常門						
業務費	授課鐘點費	節	72	0.4	28.8	106-2-1 0.4×72=28.8 仟元
	講座鐘點費	節	39	1.6	62.4	106-2-1 1.6×24=38.4 仟元
						106-2-2 1.6×15=24 仟元
	出席費、諮詢費	人	1	2	2	106-2-1 2×1=2 仟元
	工讀費 (工作費)	人	60	0.133	7.98	106-2-1 0.133*60=7.98 仟元
	保險費	人	280	0.02	5.6	106-2-1 0.02*280=5.6 仟元
		人	14	0.032	0.448	106-2-1 0.032*14=0.448 仟元
	全民健康保險補充保費	式	1	1.192	1.192	62.4×1.91%= 1.192 仟元
	印刷費	本	165	0.05	8.25	106-2-1 0.05*90=4.5 仟元
						106-2-2 0.05*75=3.75 仟元
國內旅費、短程車資、運費	人次	9	2.2	19.8	106-2-1 2.8*6=16.8 仟元	
					106-2-2 1*3=3 仟元	
膳宿費	人次	195	0.08	15.6	106-2-1 0.08*120=9.6 仟元	
					106-2-2 0.08*75=6 仟元	
場地使用費	場	2	4	8	106-2-2 4*2=8 仟元 租用工研院美崙園區、文創園區辦理教師創客及探索課程	

業務費	設備維護費	式	10	6	60	106-2-1 6*8=48 仟元 106-2-2 8*2=12 仟元 課程上使用之投影機、語言設備、情境機艙、廣播器材、軟體、POS 主機、主機板、電腦設備之電源供應器、硬碟、記憶卡、印表機、螢幕...等設備維護
	材料費	人次	155	0.2	31	106-2-1 0.2*80=16 仟元 106-2-2 0.2*75=15 仟元

	租車費	輛	7	7	49	106-2-1 7*7=49 仟元
	物品費	式	1	125	125	106-2-2 6*20=120 仟元 Scrach 創客實驗組 106-2-2 2.5*2=5 仟元 3D 列印筆
	其他(雜支)	式	1	74.93	74.93	活動用紅布條、文具、紙張、清潔品、資訊耗材、資料夾、感謝狀框、廢墨回收盒、海報紙、白板筆..等
國教署補助經常門小計					500	
(二) 國教署補助資本門						
設備費	六合一安全工具機組	組	1	28	28	106-2-2 商科創客跨校教師社群計畫
	紙張雕刻機 CE6000-40	台	1	67	67	106-2-2 商科創客跨校教師社群計畫
	VR 創客實驗組	組	1	105	105	106-2-2 商科創客跨校教師社群計畫
	英聽電腦設備	台	15	20	300	106-2-1-2 生涯探索課程計畫
國教署補助資本門小計					500	
(三) 縣市配合款經常門(縣市政府所轄學校填列)						
縣市配合款經常門小計						
(四) 縣市配合款資本門(縣市政府所轄學校填列)						
縣市配合款資本門小計						
106 會計年度經常門小計					500	
106 會計年度資本門小計					500	
106 會計年度總計					1000	

承辦人:

承辦主任:

主(會)計主任:

校長:

(106-2 跨群合作，迎向璀璨) 107 會計年度概算表 (107 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

經費項目名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
(一) 國教署補助經常門						
業務費	授課鐘點費	節	80	0.4	32	106-2-1 0.4×72=28.8 仟元 106-2-2 0.4×8=3.2 仟元
	講座鐘點費	節	71	1.6	113.6	106-2-1 1.6×56=89.6 仟元 106-2-2 1.6×15=24 仟元
	出席費、諮詢費	人	1	2	2	106-2-1 2×1=2 仟元
	工讀費 (工作費)	人	188	0.133	25.004	106-2-1 0.133*124=16.492 仟元 106-2-2 0.133×64=8.512 仟元
	保險費	人	500	0.02	10	106-2-1 0.02*500=10 仟元
		人	40	0.032	1.28	106-2-1 0.032*24=0.768 仟元 106-2-2 0.032×16=0.512 仟元
	全民健康保險補充保費	式	1	2.170	2.170	113.6 ×1.91%=2.170 仟元
	印刷費	本	245	0.05	12.25	106-2-1 0.05*170=8.5 仟元 106-2-2 0.05*75=3.75 仟元
	國內旅費、短程車資、運費	人次	8	3	24	106-2-1 3*7=21 仟元 106-2-2 3*1=3 仟元
	膳宿費	人次	329	0.08	26.32	106-2-1 0.08*254=20.32 仟元 106-2-2 0.08*75=6 仟元
場地使用費	場	3	4	12	106-2-2 4*3=12 仟元 租用工研院美崙園區、文創園區、好事集辦理教師創客課程	
業務費	設備維護費	式	12	3	36	106-2-1 3*10=30 仟元 106-2-2 3*2=6 仟元 課程上使用之投影機、語言設備、情境機艙、廣播器材、軟體、POS 主機、主機板、電腦設備之電源供應器、硬碟、記憶卡、印表機、螢幕...等設備維護

	材料費	人次	275	0.2	55	106-2-1 0.2*200=40 仟元 106-2-2 0.2*75=15 仟元
	租車費	輛	10	6	60	106-2-1 6*10=60 仟元
	物品費	式	1	62.5	62.5	106-2-1 8*2=16 仟元 課程用清潔教室用烘乾機 106-2-1 7*2=14 仟元 課程用英聽教室用除濕機 106-2-2 2.5*13=32.5 仟元 3D 列印筆
	其他(雜支)	式	1	25.876	25.876	辦理活動用紅布條、文具、紙張、 清潔品、資訊耗材、資料夾、感謝 狀、海報紙...等
國教署補助經常門小計					500	
(二) 國教署補助資本門						
設 備 費	專業高階攝影機	台	1	98	98	106-2-1-3 語文探索營課程計畫用 (產業使用之機型，其功能操作性 可讓學生實際操作及學習業界設 備，提升學生的實務素養，本設備 為應外科語文職涯探索中模擬攝 影棚應用)
	超短焦投影機	台	1	41	41	106-2-2 商科創客跨校教師社群計 畫
	去背低反光地墊	式	1	42	42	106-2-2 商科創客跨校教師社群計 畫
	層板架	個	3	30	90	106-2-2 商科創客跨校教師社群計 畫
	展示櫃	個	14	10	140	106-2-2 商科創客跨校教師社群計 畫
	光學白板	個	3	13	39	106-2-2 商科創客跨校教師社群計 畫
	2D 動畫軟體	組	1	50	50	106-2-2 商科創客跨校教師社群計 畫
國教署補助資本門小計					500	
(三) 縣市配合款經常門(縣市政府所轄學校填列)						

業 務 費						
縣市配合款經常門小計						
(四) 縣市配合款資本門(縣市政府所轄學校填列)						
設 備 費						
縣市配合款資本門小計						
107 會計年度經常門小計				500		
107 會計年度資本門小計				500		
107 會計年度總計				1000		

承辦人:

承辦主任:

主(會)計主任:

校長:

●子計畫 106-2 學校經常門項目概算總表

(單位：仟元)

項次	業務費項目	106 年度 8~12 月(A)	107 年度 1~7 月(B)	總額 全學年(A+B)	比例 ((A+B)/E)%
1	授課鐘點費	28.8	32	60.8	6%
2	講座鐘點費	62.4	113.6	176	18%
3	出席費、諮詢費	2	2	4	0%
4	工讀費(工作費)	7.98	25.004	32.984	3%
5	保險費	6.048	11.28	17.328	2%
6	印刷費	8.25	12.25	20.5	2%
7	國內旅費、短程車資、運費	19.8	24	43.8	4%
8	膳宿費	15.6	26.32	41.92	4%
9	場地使用費	8	12	20	2%
10	教師進修補助費	0	0	0	0%
11	設備維護費	60	36	96	10%
12	材料費	31	55	86	9%
13	租車費	49	60	109	11%
14	物品費	125	62.5	187.5	19%
15	其他(非上述 14 項者，請於 此項歸類加總)	76.122	28.046	104.168	10%
	總額	500	500	1000	100%

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

●子計畫規劃內容：106-2 跨群合作，迎向璀璨

一、106-2-1：適性選擇課程體驗計畫

為協助國中生適性發展，提供就學選擇，由標竿學校統籌，國立花蓮高商、國立花蓮高農及國立花蓮高工、海星高中四校合作辦理職群生涯探索體驗，結合五校資源，辦理商業類(花蓮高商)、工業類(花蓮高工)、農業類(花蓮高農)、設計家政類(海星高中)、時裝造型類(上騰工商)職涯探索體驗，提供職涯試探機會，加深對各類科課程、師資、設備與職場型態的瞭解，並藉由實際操作體驗，建立學生對高職階段職業類科之認識，體現技職願景，達成適性就學、適性揚才之目標。

(一)基本資料

1	校內主辦處室/科	實習處		
2	參與單位	國立花蓮高農、國立花蓮高工、海星高中、上騰工商		
3	辦理對象	花蓮區國中生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	0	0	0
	(2)高中	2	1	0
	(3)高職	4	8	44
	(4)國中	15	24	840

(二)詳細實施內容

項次	主題	詳細實施內容
106-2-1-1	聯合體驗課程籌備事宜及檢討	1-1 標竿學校聯合五校召開事前協調會，訂定辦理日期、方式、課程及報名及錄取方式，讓國中生選擇參與不同體驗課程。 1-2 公告各職類實施辦法。採線上報名，提供四場體驗營之資訊供學生選擇，報名資訊及問卷回饋，可作為未來體驗營辦理之參考，也能瞭解個別學生群科體驗之資訊。 1-3 花蓮高商發函至各國中端活動訊息、花蓮高工負責設計報名平台及資訊彙整、海星高中負責線上問卷設計、花蓮高農負責新聞稿、上騰工商負責問卷統計。 1-4 活動後召開檢討會議及製作成果冊。
	商業類體驗課程由花蓮高商主辦	1.上、下學期各辦一場，預計於11月及3月份辦理，預估每場參與國中學生80人，上下學期合計160人。 2.預計開設課程：商業類電腦課程、商業類理財創業課程，每場次每課程2班，每場課程8節，計16節，

		上、下學期各 1 場次，共計 32 節。
	工業類體驗課程 由花蓮高工主辦	1.暫定於 3 月份辦理，預估每場參與國中學生 80 人。 2.預計開設課程：3D、機器人等課程，每場課程預定 4 節，暫訂 16 節。
	農業類體驗課程 由花蓮高農主辦	1.下學期辦理一場，預計於 3 月份辦理，每場參與學生未定。 2.預計開設課程：園藝科、農經科、食品加工科、森林科及生物機電科共同設計 6 類課程，每堂課程 6 節，計 12 節。
	設計家政類體驗課程 由海星高中主辦	1.上、下學期各辦一場，預計於 11 月及 3 月份辦理，預估每場參與國中學生 80 人，上下學期合計 160 人。 2.預計開設課程：服裝設計、幼兒保育課程，每場次每課程 2 班，課程 6 節，計 12 節，上、下學期各 1 場次，共計 24 節。
	時尚造型科體驗課程 由上騰工商主辦	1.上、下學期各辦一場體驗課程，預計於 11 月及 3 月份辦理，預估每場參與國中學生 50 人次。 2.預計開設課程：時尚韓風造型酷炫體驗課程、創意配飾體驗課程 1 班，課程共計 5 節，上、下學期各 1 場次，共計 10 節。
106-2-1-2	生涯探索課程計畫	2-1 作法：與國中輔導室連繫，配合教育部生涯發展教育，由國中端依據以班級或學生想體驗本校群科之需求，辦理四科職涯探索，學生透過生涯輔導記錄手冊作詳盡記錄。 2-2 課程：本校商管群有三科與語文群一科，課程包含： 1.上下學期預計各辦理 12 場次，每場次國中生參與人數約 30 人，每場次國中教師 1 人，上下學期預計總參與人數學生 720 人次，國中教師約 24 人次，探索課程每場次 3 節。 2.本校四科課程設計： A.商管群： (1)資料處理科體驗影像處理、程式設計、音樂編曲...等課程。 (2)商業經營科體驗門市服務、模擬電子商城、拍賣模組...等課程。 (3)會計事務科體驗聰明會計、理財遊戲、股票交易...等課程； B.語文群(英文組)：應用外語科體驗英聽教學、英語桌遊、情境機艙、模擬主播等課程。 3.每場皆進行線上問卷，瞭解學生對各科之認識，作

		<p>為本校課程設計修正之參考。</p> <p>2-3 與花蓮縣政府及社區國中辦理國中技藝教育課程，並辦理花蓮區商管群國中技藝競賽。</p> <p>2-4 協辦花蓮區技職宣導會及技職教育成果展。</p>
106-2-1-3	語文探索營課程計畫	<p>3-1 目的：提升花蓮學子之英語应用能力，課程設計結合花蓮部落文化及美食，培養花蓮觀光小尖兵。</p> <p>3-2 參與對象：花蓮區國中生共計 60 人。</p> <p>3-3 辦理期間：暫定為 107 年 1 月 5 日(週六)，課程為 8 節，分四組進行。</p> <p>3-4 實施方式：</p> <p>(1)應外科主辦，發文至慈濟高中、海星高中、四維高中等協辦學校，另發文至花蓮縣公立暨私立國中各校。</p> <p>(2)由應外科與空中英語教室共同設計課程，全日英文授課。</p> <p>(3)活動結束頒發研習證書及滿意度問卷調查。</p>

106-2-1-1 聯合體驗課程-國立花蓮高商商業類體驗營課程計畫

- 1.辦理目的：本校在花蓮區負責商業類體驗營課程設計，希望透過一天的課程體驗，讓參與學生瞭解商管群三科的課程及職涯發展，再次確認興趣性向，作為未來選類科之參考。
- 2.實施方式：
 - (1)辦理日期及時間：預定 11 月 4 日及 3 月 18 日各辦理 1 場。
 - (2)參與對象：每場社區國中生預計 80 人，總參與人數預計 160 人。
 - (3)課程設計：本校商管群商業經營科、會計事務科、資料處理科，分兩班進行體驗，每班體驗時間 8 小時。
 - (4)活動結束頒發研習證書，並進行線上滿意度問卷調查，閉幕式請各組代表分享感言。
 - (5)課程表暫定如下：

106 年 11 月 4 日或 107 年 03 月 18 日(週六)(日期暫定)			
時 間	課 程	地 點	主 講 人
08:30~08:40	學員報到	資訊館一樓大廳	實習處同仁
08:40~08:50	相見歡	資訊館階梯教室	校長
分組上課	資處科(創意設計課程)	商經會計(理財創業課程)	
08:50~10:20 10:30~12:00	A 組	B 組	
12:00~13:00	午休(統一在資訊館二樓用餐)		

13:00~14:30 14:40~16:10	B 組		A 組	
16:10~16:20	線上問卷填答		線上問卷填答	
16:20~16:30	閉幕典禮	資訊館階梯教室	校長/組員代表發表	
16:30	賦歸			

106-2-1-2 生涯探索課程計畫

一、辦理目的：配合國中生涯教育課程，邀請國中師生蒞校體驗職涯探索相關課程，可至各專業教室進行實地體驗，透過做中學、學中做，更加瞭解群科內容。

二、實施方式：

(一)辦理日期及時間：預定每週二及週四上午或下午辦理，每場課程預定進行3小時或6小時體驗。

(二)參與對象：每學期預計辦理12場次，每場次國中生參與人數約30人，每場次國中教師1人，上下學期預計總參與人數學生720人次，國中教師約24人次，探索課程每場次3節。

(三)課程設計：本校商管群3科及語文群1科，依據現有及107課綱，設計探索課程。

1.商管群：

(1)商業經營科體驗門市服務、模擬電子商城、拍賣模組...等課程；

(2)會計事務科體驗聰明會計、理財遊戲、股票交易...等課程；

(3)資料處理科體驗影像處理、程式設計、音樂編曲...等課程。

2.語文群(英文組)：應用外語科體驗英聽教學、英語桌遊、情境機艙、模擬主播等課程。

(四)活動結束頒發研習證書，並進行線上滿意度問卷調查。

(五)上午或下午課程表暫定如下(若國中端需進行一天生涯探索，另安排探索課程)

時間		探索課程	備註
上午時段	下午時段		
08:00~08:50	12:00~12:50	歡喜相迎	專車接送
09:00~09:50	13:00~13:50	資處科課程探索	認識本校各科 資處科、應外科 商經科、會計科 各科順序及時間安排 視情況調整
10:00~10:50	14:00~14:50	商經科及會計科 課程探索	
11:00~11:50	15:00~15:50	應外科課程探索	
11:50~12:00	15:50~16:00	校務簡介	學校績效、特色活動 及社團簡介
12:00	16:00~	歡喜相送	專車接送

	實際													
106-2-1-1 統籌 聯合體驗課程 五校開會及發 函各校事宜	預期	■	■	■			■	■						
	實際													
106-2-1-1 辦理 聯合體驗課程 活動	預期				■			■						
	實際													
106-2-1-1 聯合 體驗課程活動 檢討會議	預期					■			■					
	實際													
106-2-1-2 生涯 探索課程計畫 前置作業	預期	■	■											
	實際													
106-2-1-2 生涯 探索課程計畫 開始	預期			■	■	■		■	■	■	■	■		
	實際													
106-2-1-2 生涯 探索課程計畫 成果及考核	預期			■	■	■		■	■	■	■	■		
	實際													
106-2-1-3 語文 探索營課程計 畫前置作業	預期					■	■							
	實際													
106-2-1-3 辦理 語文探索營課 程計畫	預期						■							
	實際													
106-2-1-3 語文 探索營課程計 畫成果及考核	預期						■	■						
	實際													

(四)經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
106	303.25	300	603.25
107	357.48	98	455.48

二、106-2-2：商科創客跨校教師社群計畫

(一)基本資料

1	校內主辦處室/科	實習處、教務處、商經科、應外科、資處科、會計科		
2	參與單位	花蓮高農、高中職教師、台北城市科技大學、慈濟科技大學		
3	辦理對象	本校及社區高中職教師		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	2	2	0
	(2)高中	2	2	0
	(3)高職	2	13	16
	(4)國中	0	0	0

(二)詳細實施內容

因應商管群新課綱商業實務技能領域之實施，辦理門市服務實務及行銷實務兩個跨校創意社群，成立目的及實施方式如下

項次	社群名稱	詳細實施內容
106-2-2-1	行銷實務-創意商品設計跨校社群	<p>1-1 目的：行銷實務為新課綱商業實務技能領域之部修實習科目，本社群目的為研發課程補充教材，讓學習更為多元豐富。讓各校老師透過社群研討，交流課程單元設計及教學心得。</p> <p>1-2 參與對象：花蓮區各高中職教師，預計參與教師 15 人。</p> <p>1-3 辦理期間：9 月至 12 月，暫定為週四下午。</p> <p>1-4 上課地點：本校專業教室或創客教室(建置中)與工業技術研究院 OMEGA ZONE 美崙園區。</p> <p>1-5 實施方式：</p> <p>(1)發文至花蓮區各高職，請每校至少 1 位教師參與社群，以商管群教師優先參加，參與教師請各校安排共同時間不排課。</p> <p>(2)活動項目：專題講座、實作、社群研討</p> <p>A.講座及實作：社群第 1 次開會後，確認社群講座主題，主題以商品創意設計為中心，應用工具將創意具體化。</p> <p>B.案例操作：產出作品在本校員生社及花蓮好事集進行設計商品成果展。</p> <p>(3)活動期程：預定上學期辦理 5 場社群活動。</p> <p>(4)成果發表：預計學期末辦理社群教師演示 1 場、成果手</p>

106-2-2 計畫檢討	預期												
	實際												

(四)經費需求規劃(單位：仟元)

學年度	經常門	資本門	合計
106	196.75	200	396.75
107	142.52	402	544.52

106-2-2 商科創客跨校教師社群計畫

一、辦理目的：為提高教師新課綱選修科目設計能力，辦理商科創客跨校教師社群。

二、實施方式：

(一)社群名稱：上學期辦理 106-2-2-1 行銷實務-創意商品設計跨校社群、下學期辦理 106-2-2-2 門市服務實務-賣場空間設計及顧客服務跨校社群。

(二)辦理日期及時間：上學期 9 月至 12 月，下學期 1 月至 6 月時間，暫定為週四下午。

(三)參與對象：花蓮區高中職教師。

(四)課程設計：採講座及實作及案例操作兩類，以下課程主題皆為暫定，社群第 1 次開會後確認主題。

暫定	上學期(講座及實作)	地點	下學期(講座及實作)	地點
1	數位窗花設計	工研院美崙園區	顧客服務案例分享	花蓮高商
2	紙雕機應用	花蓮高商	商品陳列美學	未定
3	3D 筆應用	花蓮高商	商校品牌設計	花蓮高商
4	雷雕機應用	工研院美崙園區	收銀機及清潔檢定實作	花蓮高商
5	APP 圖像轉換	花蓮高商	賣場陳列實作	未定
暫定	上學期(案例操作)	地點	下學期(案例操作)	地點
1	員生社及好事集成果展	花蓮好事集	花蓮好事集攤位陳列設計及花農合作共同銷售	花蓮好事集

(五)活動期程：預定上學期辦理 5 場社群活動。

(六)成果發表：預計學期末辦理社群教師演示 1 場、成果手冊 1 本、影音教材 1 門，每場研習後填寫課程回饋單。

106-2 子計畫聯絡人

姓名	官孟璋	單位	實習處	職稱	實習主任
電話	038312247	傳真	038311364	e-mail	practice@hlbh.hlc.edu.tw

106-2 子計畫申請經費彙整表(單位：仟元)

子計畫編號	經常門	資本門	合計
106-2-1	660.730	398.000	1058.730
106-2-2	339.270	602.000	941.270
總計	1000.000	1000.000	2000.000