

104 學年度 (商三甲、乙兩班：共 25 組投稿，20 組獲獎，獲獎率 80%)

全國中學生小論文 第 1050331 梯次 得獎作品 (指導老師：李翠華)						
類別	年級	科別	班級	作者	作品標題	名次
商業類	三年級	商業經營科	甲班	洪暄德 莊智勳 林存毅	旅人驛宿 - 花蓮青年旅舍市場潛力及消費者行為之研究	特優
商業類	三年級	商業經營科	乙班	曾奕軒 陳寒梅 宋宏邦	花蓮傳統老字號美食 - 周家蒸餃之行銷策略與顧客滿意度	優等
商業類	三年級	商業經營科	乙班	潘妘茜 連韻紅 林劉凱欣	10 全食美 - 福町夜市黃金屋壽司之消費者滿意度分析	甲等
商業類	三年級	商業經營科	乙班	邱彥芳 陳潔琳	當我們「LINE」在一起- 蛋黃哥貼圖使用意願調查	甲等

全國中學生小論文 第 1041115 梯次 得獎作品 (指導老師：李翠華)						
類別	年級	科別	班級	作者	作品標題	名次
商業類	三年級	商業經營科	乙班	馮翊涵 唐湘婷 劉品妤	社福團體與商業團體的結合-以花蓮湛盧狂草黎明公益店為例	優等
商業類	三年級	商業經營科	甲班	陳正博 徐顥軒 張子豪	生活中的小幸運 - 花蓮高商生對無印良品滿意度調查	優等
商業類	三年級	商業經營科	甲班	溫芊郁 潘美華 葉怡真	「夏」季「戀」歌-花蓮音樂性節慶活動之探討	甲等

類別	年級	科別	班級	作者	作品標題	名次
商業類	三年級	商業經營科	乙班	魏心苹 黃子菱 陳雅雯	轉角遇見拉麵 - 倉麵屋之行銷策略與消費者滿意度調查	甲等
商業類	三年級	商業經營科	甲班	鄭沛諭 黃晏琳 劉莊詠竹	讓我吸引你 - 花蓮高職學校招生宣傳品對國中生之吸睛效果	甲等
商業類	三年級	商業經營科	甲班	高月晴 陳思璇 徐詩宜	「炎術」對治炎暑 - 天然冷熱飲專賣店之顧客滿意度研究	甲等
商業類	三年級	商業經營科	乙班	徐雅芳 呂亭豫	CC 霜成功的秘密 - 以 Mabelline 媚比琳為例	甲等
商業類	三年級	商業經營科	乙班	彭佳函 薛閔涵 胡珍郡	「伊坐下，二享受」 - 伊坐咖啡經營模式與消費者滿意度調查	甲等
商業類	三年級	商業經營科	乙班	林彥池 潘雅庭 吳雨芳	主題性路跑參與動機與滿意度之研究 - 以風獅盂路跑為例	甲等
資訊	三年級	商業經營科	乙班	廖柏翔 曾憲元	不一樣的運動 - 電子競技的崛起	甲等
商業類	三年級	商業經營科	乙班	謝芝萱 張慕柔 馬心汝	超炫穿戴式智慧型手錶行銷策略之研究-以花蓮地區為例	甲等
商業類	三年級	商業經營科	乙班	宋岳展 陸生 劉崇瑞	飛翔吧 JORDAN - JORDAN 牌球鞋行銷策略之研究	甲等
商業類	三年級	商業經營科	甲班	游鎧巨 宋玟儀	唯「午」獨尊 - 花蓮高商學生對午餐熱食之消費行為與滿意度調查	甲等

類別	年級	科別	班級	作者	作品標題	名次
商業類	三年級	商業經營科	甲班	邱羿瑄 黃莉媛 徐湘柔	風靡「旅遊」叫我「大亨」 - 花蓮市高中生對智慧型 手機遊戲滿意度研究	甲等
商業類	三年級	商業經營科	甲班	何歆婕 何佳融 王筠	Take it easy · 治癒人心 - 探討國高中生對蛋黃哥療 癒商品之消費行為與滿意 度	甲等
資訊	三年級	商業經營科	乙班	楊靖廷 賴份筑 羅宛秀	連結虛擬與現實 - Twitch 平台	甲等