

109 學年度校慶園遊會商業實習行銷企劃書競賽要點

110.1.20 商經科務會議通過

一、目的：

使學生能夠根據活動的特性蒐集各項活動所需的資源，並對有限的人力、資源與財力加以規劃、整合，具備撰寫基本企劃書能力，並結合校慶園遊會經營各班攤位，將其所學理論課程能應用與發揮，增加其未來職場就業競爭力。

二、方式：

利用舉辦企劃書研習與競賽，讓學生瞭解企劃書寫作方式及技巧，並經由高一、二各班經營校慶攤位，從其企劃書可行性及執行企劃書內容的完整度評斷出優良的班級。

三、研習時間：110 年 3 月 3 日。

四、繳交時間：110 年 3 月 19 日。

五、競賽班級：

本校高一、二各班，每班派 2 名學生參加研習。

六、競賽評分項目：

(一)企劃書評分標準：主題 15%

內容完整性 30%

創意性 25%

(二)3/13 園遊會當天五位秘密客進行評分

秘密客評分標準：攤位設計美感與創意 10%

班級服務態度 10%

攤位動線、安全、衛生整潔分數 10%

(三)排名計分方式:企劃書評分佔 70%+秘密客評分標準佔 30%

(高一、高二、進修部分開計分)

(四) 配分：第一名得分 15%，第二名得分 13%，第三名得分 11%，

第四名得分 9%，第五名得分 7%，第六名得分 5%，其餘 3%。

七、本要點陳校長核可後實施，修正時亦同。