

## 306 台北 3C 展

易 中 難

## 一、題目說明：

某廠商想在台北 3C 展的攤位主牆上，設計一張主打「手機、相機、筆電、平板」產品的海報，將現有的簡單基本圖案，依題意要求編輯成具有整體、立體效果的標語，並以「台北 3C 展」作為背景。

## 二、作答須知：

請至 C:\ANS.CSF\WP03 資料夾開啓 **WPD03.docx** 檔設計。完成結果儲存於同一資料夾之下，檔案名稱為 **WPA03.docx**。

## 三、設計項目：

1.所有物件組成單一群組物件，位置：由「版面配置/位置」設定置於頁面中央，設定替代文字的描述為「3C 產品」。

## 2.編輯 4 個圓形圖案：

- A. 套用「陰影」中「內陰影」的「右上方對角內部」圖案效果。
- B. 在綠色圓、紅色圓、橙色圓及藍色圓內，依序新增「相機」、「手機」、「平板」及「筆電」文字，字型格式：微軟正黑體、40 點、「白色，背景 1」。

## 3.編輯 4 個圓角矩形圖案：

- A. 改為「淚滴形」圖案，直角旋轉朝中心，如圖所示。

（提示：由左而右、由上而下依序設定 90°、180°、0°、270°）

- B. 取消框線。
- C. 浮凸效果：「上方浮凸」與「下方浮凸」皆為「圓形」，兩者的寬度及高度皆為 10pt。

4.將「3C 產品」群組套用「平行」的「軸線向上」立體旋轉效果。

5.以 **3C.jpg** 作為材質填滿頁面。

四、參考結果如下所示：

