架構人際網路做好關係管理

關係、關係，有關係就沒關係，沒關係就要找關係、靠關係、有關係。關係成為人際社會中，個人成長成就，企業成事的重要條件與資源。不管是講求社會脈絡的東方文化，或是重法依理的西方文化，關係仍然是不可或缺，並且永不嫌少。關係就如同網路，架起人與人間、群體與群體間的互動。有關係，就如同上了資訊高速公路，可以迅速直搗黃龍，無往不利。

既然關係如此重要，身為社會、公司或任一團體的一員，在使用關係的同時，對關係的本質需要加以透視，否則，最後淪為人在關係中，身不由己。關係應該是具備下列特性：

◎關係不是一天造成的。

◎關係是建築在雙方的利益基礎上。

◎關係是著重平衡對稱。

◎關係亦有差序格局。

◎關係是可以創造的。

◎關係是先給後拿。

◎關係是易碎瓦解。

◎關係是易反目成仇。

◎關係是倒吃甘蔗，水到渠成。

◎關係也有用完的一天。

從以上可知，不管個人或企業，都應從事「關係管理」。從關係的規畫、執行到控制，都成為日常生活、營運決策中不可疏忽的一環，因為有關係後，一切都沒關係！