架 構 人 際 網 路 做 好 關 系 管 理

關 系 、 關 系 ， 有 關 系 就 沒 關 系 ， 沒 關 系 就 要 找 關 系 、 靠 關 系 、 有 關 系 。 關 系 成 為 人 際 社 會 中 ， 個 人 成 長 成 就 ， 企 業 成 事 的 重 要 條 件 與 資 源 。 不 管 是 講 求 社 會 脈 絡 的 東 方 文 化 ， 或 是 重 法 依 理 的 西 方 文 化 ， 關 系 仍 然 是 不 可 或 缺 ， 並 且 永 不 嫌 少 。 關 系 就 如 同 網 路 ， 架 起 人 與 人 間 、 群 體 與 群 體 間 的 互 動 。 有 關 系 ， 就 如 同 上 了 資 訊 高 速 公 路 ， 可 以 迅 速 直 搗 黃 龍 ， 無 往 不 利 。

既 然 關 系 如 此 重 要 ， 身 為 社 會 、 公 司 或 任 一 團 體 的 一 員 ， 在 使 用 關 系 的 同 時 ， 對 關 系 的 本 質 需 要 加 以 透 視 ， 否 則 ， 最 後 淪 為 人 在 關 系 中 ， 身 不 由 己 。 關 系 應 該 是 具 備 下 列 特 性 ：

◎關系不是一天造成的。

◎關系是建築在雙方的利益基礎上。

◎關系是著重平衡對稱。

◎關系亦有差序格局。

◎關系是可以創造的。

◎關系是先給後拿。

◎關系是易碎瓦解。

◎關系是易反目成仇。

◎關系是倒吃甘蔗，水到渠成。

◎關系也有用完的一天。

從以上可知，不管個人或企業，都應從事「關系管理」。從關系的規畫、執行到控制，都成為日常生活、營運決策中不可疏忽的一環，因為有關系後，一切都沒關系！