

國立花蓮高商參加教育部全國中學生 1130315 梯次小論文寫作比賽得獎作品一覽表

獎項	班級	座號	學號	學生姓名	作品標題	指導老師	備註
特優	商三乙	14	013052	王○佳	學校行銷策略對學生就讀意願之關聯—以花蓮高商為例	洪慧珊	
		26	013064	曹○惠			
		16	013054	李○澐			
優等	會3甲	19	012019	張○馨	影響高中生網路購物之個人因素探討—以花蓮地區為例	周碧純	
		24	012024	曾○婕			
		13	012027	潘○彤			
優等	商三乙	17	013055	李○靜	大自然休閒及療癒系動物之顧客體驗調查分析—以「墾夢莊園」為例	洪慧珊	
		09	013047	黃○愷			
		03	013041	李○哲			
甲等	資3甲	16	011016	吳○蓁	探討 NFT 知名作品成功因素及其行銷手法---以無聊猿為例	張美惠	
		30	011030	劉○瑞			
甲等	資3乙	06	011039	周○平	AI 革命：資訊工作的知識風暴	陳月梅	
		03	011036	呂○宏			
		08	011041	許○培			
甲等	資3乙	14	011047	林○歆	被「色彩」操控的消費者—色彩心理學	陳月梅	
		27	011060	鄒○彤			
		16	011049	邱○靜			

甲等	資三乙	30	011065	藍○瑄	D 卡雞霸董	陳月梅	
甲等	資三丙	05	011079	劉○瑋	為何大多數人都使用 iPhone—探討 iPhone 及 Android 手機系統差異度之調查	江素慧	
甲等	會三乙	20	012048	陳○琪	「She」！你吸「in」到我了—探討快時尚	黃鈺筑	
		16	012044	張○菱	下消費者對 Shein 的滿意度分析		
甲等	商三甲	20	013020	吳○萱	「神隱少女」性暗示的隱喻與逆境成長之初探	李翠華	
		30	013030	莊○婷		周宜梅	
		15	013015	王○穎			
甲等	商三甲	31	013031	黃○晨	「農心特調濃辛」-韓式拉麵的商業分析與	李翠華	
		33	013033	鄒○曼	後山賞味感		
甲等	商三甲	35	013035	蔡○婕	擋不住的 K-POP 魔力—探討韓團 BTS 行銷策	李翠華	
		18	013018	吳○妮	略及消費者行為		
		21	013021	李○頤			
甲等	商三乙	19	013057	林○慈	魚刺人雞蛋糕商店形象、消費者行為及滿意	洪慧珊	
		36	013074	戴○姍	度分析—以花蓮分店為例		
		33	013071	黃○安			
甲等	商三乙	32	013070	黃○瑜	問世間情為何物—使用網路交友之意見調查	洪慧珊	
		34	013076	羅○櫻	分析		
		22	013060	林○歆			