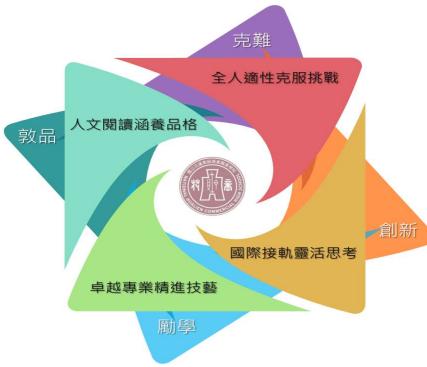




國立花蓮高商
商業經營科課程地圖

學校願景



商業經營科教育目標

- 培育金融實務、理財知識及門市服務經營管理的人才。
- 培育行銷管理、創意創新經營的人才。
- 培育商業經營、商業簡報的人才。
- 培育持續進修與終身學習能力的人才。
- 培育職場倫理和敬業樂群的人才。

商業經營科專業能力

- 具備**金融知識**和**理財規劃**的能力。
- 具備**創業**和**創意創新經營**的能力。
- 具備**門市服務**與**門市管理**的能力。
- 具備**商業簡報**與**創意行銷手法**的能力。
- 具備商業經營相關專業持續進修和**終身學習**的
- 具備商業經營相關職場所需**安全衛生**和**職業道德**能力。

第一學年		第二學年		第三學年		就業進路				
第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期					
一般科目										
國語文(3)	國語文(3)	國語文(3)	國語文(3)	國語文(2)	國語文(2)	圖例				
本土語言(1)	本土語言(1)	英語文(2)	英語文(2)	英語文(2)	英語文(2)	設計原則：				
英語文(2)	英語文(2)	生涯規劃(1)	生涯規劃(1)	公民與社會(1)	公民與社會(1)	黑字：一般課程				
數學(3)	數學(3)	地理(1)	地理(1)	歷史(1)	歷史(1)	藍字：專業課程				
物理(2)	生物(1)	體育(2)	體育(2)	體育(2)	體育(2)	紅字：實習課程				
美術(1)	化學(1)	校訂必修		校訂必修		一般課程 (學分數)				
藝術生活(1)	美術(1)	現代詩文賞析(1)	現代詩文賞析(1)	跨領域趨勢閱讀(1)	跨領域趨勢閱讀(1)	跨班 (學分數)				
資訊科技(1)	藝術生活(1)	基礎英文閱讀與寫作(2)	基礎英文閱讀與寫作(2)	趣味英文閱讀(2)	趣味英文閱讀(2)	跨群跨科 (學分數)				
體育(2)	資訊科技(1)	數學(3)	數學(3)	數學應用(3)	數學應用(3)					
健康與護理(1)	體育(2)	校訂選修		數學演習(1)	數學演習(1)					
全民國防教育(1)	健康與護理(1)	說故事學行銷(2)								
	全民國防教育(1)									
商管領域										
部定必修		部定必修		部定必修						
商業概論(2)	商業概論(2)	會計學(2)	會計學(2)	金融與證券投資實務(2)	商業溝通(2)					
會計學(3)	會計學(3)	經濟學(4)	經濟學(4)							
門市經營實務(2)	門市經營實務(2)	行銷實務(2)	行銷實務(2)							
校訂選修		校訂選修		校訂必修						
記帳實作(2)	記帳實作(2)	會計實務(1)	會計實務(1)	經濟學進階(4)	經濟學進階(4)					
		商業禮儀(1)	創意企劃(1)	專題實作(2)	專題實作(2)					
		財經新聞導讀(1)	銷售實務(1)							
		商業簡報實作(2)	文創商品巧手做(2)							
		策展行銷實作(2)	簡報進階應用(2)							
		會計資訊分析與應用(2)								
		理財桌遊(2)								
		英語導覽(2)								
		英語多媒體口語練習(2)								
資訊領域										
部定必修		部定必修		校訂選修						
數位科技概論(2)	數位科技概論(2)	數位科技應用(2)	數位科技應用(2)	數位科技實務(3)	數位科技實務(3)					
校訂必修		校訂選修								
電腦打字實務(1)	電腦打字實務(1)	文書進階應用(2)								
		物聯網實務(2)								
		創客實驗室(2)								
自主學習										
彈性學習		彈性學習		彈性學習						
1		1		1						
團體活動		團體活動		團體活動						
3		3		3						
就業進路										
1.門市服務的專業經營人員										
2.創意行銷的專業人員										
3.金融理財的專業人員										
4.電子商務經營的專業人員										

