

# 媒設限社

112年社團評鑑



指導老師: 廖懿琳

社長:英一乙 陳宥安

副社長:英一甲 劉子熒

製作人:媒設限全體成員



# 目錄

- 封面
- 目錄
- 社團特色
- 上課內容及狀況
- 上課心得感想
- 未來出路

# 社團特色

COMMUNITY CHARACTERISTICS

現今資訊科技的快速傳播，社群媒體也日新月異，因此花商媒設限是由校刊社所更新的2.0版本。與校刊社有所不同的是更加注重人物採訪、編輯、媒體傳播的知識，再結合文字、影音，為校園生活留下記錄。



## 媒設限

人物採訪

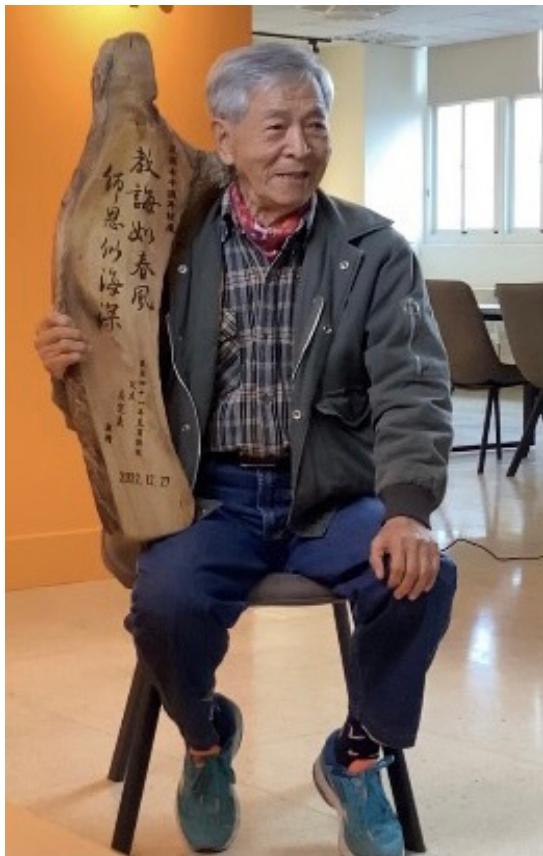
2022/10/26



# 上課內容及狀況

媒設限社

在校採訪不管是  
在社團中的幹部  
或老師，其中在  
節慶時也會。



簡正義學長贈送手作匾額  
給學校，表達祝福與感恩  
(花商媒設限 張郁苓拍攝)

溫文儒雅的鍾校長接受媒設限採訪



媒設限除了在校採訪學生以外，也訪問歷屆花商校友並且放在花商校刊當中。

# 我要大聲說...



Student A:

校刊社從過去死板的社團，  
改成現在活潑也跟網路結合了，  
那這次遇到花商70周年，  
那也有跟學校的活動配合，  
那我們也有跟雷恩學習採訪的技巧。

Student B:

為什麼選擇媒設限？是因為我對於媒體這一個行業特別有興趣，因此有機緣加入這個社團，在社團中我學習到了許多媒體相關的知識跟技能，也很感謝老師的教導。

Student C:

一開始選社的時候是因為老師跟我們說這個社團可以去採訪校園裡的風雲人物，剛好又不知道要選什麼社團所以就選媒設限，原本以為很輕鬆就可以度過一個學期，結果沒想到媒設限有好多活動跟各種工作要做，就覺得，好累/好煩喔！但後來真正實作以後覺得，好像也沒有那麼不好玩，只是細節很多，也謝謝老師跟組員們一起完成了好多事情，雖然我們都一直拖交稿時間◎但是還是收穫滿滿，連文筆都漸漸變好了呢！

Student D:

我原本對於「媒設限」是沒有任何概念、興趣跟關心的，只知道可能跟媒體有關。第一次社課時，老師大致介紹了我們是什麼樣的社團，也播放了相關的影片。課程中我們也有許多實作，在看到大家的作品時，突然覺得很有成就感，也覺得很開心，也慢慢的對媒設限產生了興趣。也謝謝因為媒設限社，讓我有機會看到真實的專訪現場，也再一次的認知到幕後工作是非常辛苦的。

花商媒設限成員: 彭芷柔/劉子熒/吳采穎/廖婧彤/張郁苓/  
徐馨玟/李巧棻/莊湘均/蔡汶珊/陳姿云/郭栩涵/陳宥安/黃蕙庭



# 未來出路

儘管花商是商業職業學校，確有可以探索未來的機會，每個人都有屬於自己的夢想，探索未來的職業生涯，也對當記者/採訪/編輯等等有興趣，在高三考大學就可以去[大眾傳播學系]中的相關科系也都說不定，因此花商媒設限就是你最好的選擇。

## 新聞學系

新聞學、傳播史、採訪寫作、新聞英文、新聞編輯、傳播研究方法、傳播概論、新聞倫理與法規、多媒體新聞、公共新聞學等

## 大眾傳播系

傳播史、傳播理論、新聞學、廣告學、公共關係學、行銷傳播概論、視覺傳播與電媒概論、跨媒體行銷企劃等

## 口語傳播系

傳播理論、傳播技能、口語傳播概論、人際溝通、溝通與社會變遷、組織傳播、說服溝通等

## 廣告學系

廣告原理、廣告創意、廣告策略、消費行為分析、公共關係、市場調查與統計分析、廣告心理與效果評估等

## 多媒體設計系

媒體設計企畫、視覺設計、音效配樂、設計方法論、設計心理學、數位特效與編輯、程式設計、網頁美學概論、多媒體概論等

## 資訊傳播系

電腦與多媒體技術概論、影像傳播理論、傳播理論、數位繪圖、傳播行銷學、數位影音剪輯製作、視覺傳播心理學、資訊服務管理、資訊傳播概論等

## 影像傳播系

電影、廣電與多媒體概論、創意思維、攝影原理與實務、傳播理論、美學理論與批評、電腦影像處理、媒介科技、國際電訊傳播、影像與跨文化溝通等

## 傳播管理系

傳播產業概論、匯流與媒介組織管理、媒體行銷管理、媒介組織人才管理、媒體財務管理、媒介市場策略研究、文化創意產業管理、傳播政策與法規、新媒體頻道策展等