

小論文 第 1070331 梯次 得獎作品 54 筆資料

區域	學校名稱	年級	科別	班級	作者	作品標題	名次
桃園區	國立中壢家商	二年級	商業經營科	甲	許妘甄 謝夢如 陳韻帆	<u>天 BONE 地裂—探討臺灣地下墓穴博物館 設置可行性及觀光吸引力</u>	特優
桃園區	國立中壢家商	二年級	商業經營科	甲	文元君 鄭語嫻 莊雅媛	<u>微「胖」溫暖的「老爹」以「美式」用心 「炸」出幸福的「雞」—以中壢元化店為 例</u>	特優
雲林區	國立北港高中	二年級	商業經營科	二年甲班	張威祥 鄭景文 王玟雅	<u>「烏」水裡掬「金」 - 探討「育豐水產」 行銷策略與競爭店分析</u>	特優
雲林區	國立北港高中	二年級	商業經營科	二乙	吳朝貳 吳芊蕙 王芷亭	<u>走訪蛤的故鄉 - 馬蹄蛤漁業休閒園區之經 營現況與導覽行銷 APP</u>	特優
彰化區	國立員林家商	二年級	商業經營科	甲班	許珈榕 許右青 呂竣傑	<u>空「穀」幽蘭—探討「台灣穀堡稻米博物館」行銷 策略及參觀體驗滿意度</u>	特優

彰化區	國立員林家商	二年級	商業經營科	甲班	張雅琪 魏雅育	<u>紅磚下的「太陽餅」傳奇—「臺灣太陽餅博物館」 一行銷策略及參觀體驗滿意度之研究</u>	特優
彰化區	國立員林家商	二年級	商業經營科	甲班	李孟婕 王于銓 邱媿湘	<u>「菊」開遍地，「野」心勃勃～探討菊野家霜淇 淋 - 行銷策略及消費者行為之研究</u>	特優
彰化區	國立員林家商	二年級	商業經營科	甲班	蕭詠庭 吳佩諭 張楨翔	<u>「玩」出「樂」趣 - 玩樂廚房之體驗行銷及服務 品質滿意度之研究</u>	特優
彰化區	國立員林家商	二年級	商業經營科	甲班	黃宜柔 李雅雯 林其鋒	<u>「閣樓」上的王子—「小閣樓餐廳」之行銷策略 及消費者行為之研究</u>	特優
彰化區	國立員林家商	二年級	商業經營科	甲班	蕭詩俞 謝昀庭 劉建良	<u>大「雅」之堂「聞」名遐邇—雅聞之行銷策略、服 務品質及體驗行銷分析</u>	特優
彰化區	國立員林家商	二年級	商業經營科	乙班	張琇甄 梁昶琪 劉家榮	<u>「興」鮮食材，「麥」出新滋味 - 「興麥蛋捲烘 焙王國」消費行為、行銷策略及顧客滿意度之研 究</u>	特優
彰化區	國立員林家商	二年級	商業經營科	乙班	吳佩宜 楊雅淳	<u>「披」荊斬棘「薩」出一片天披薩工廠行銷策略 及服務品質滿意度之研究以員林店為例</u>	特優
嘉義區	國立嘉義高商	二年級	國貿科	國二 3	黃宣慈 姚又瑄 許心怡	<u>北興榕樹下粉條冰在行銷策略與消費者行為之探</u>	特優

討

『8』不得『6』住你的心平價彩妝的行銷策略與消費者滿意度之分析 - 以 86 小舖為例

李媿璇
張凱雯
戴孜安

特優

「寵」溺一生，宛如家人，心無旁「物」，共度美好下午

林彤欣
宋品萱
吳易璇

特優

「Y」ou 「O」ften 「U」se 「TUBE」 to be television - Youtube 影音平台成為使用率最高之原因與 Youtuber 對台灣社群的影響力

莊秀雯
邱御哲
蘇竣邦

特優

貝起美食金字塔-Beta 貝塔主廚風味餐之顧客調查與行銷分析

章芸英
吳媿慧
李昀捷

特優

「世」不可擋—2017 台北世大運行銷策略分析

洪浚升
蔡耀章
楊彩彤

特優

「苦」盡甘來，「茶油」之行 --淺談神農苦茶油

「搭售」及行銷策略

鄭茵珈
廖紀淨
劉千鳳

特優

閃閃發亮的台灣小金磚—微熱山丘

向冠全
楊琿媛
曾庭筠

特優

「RT Baker House」行銷策略之探討

臺婉喬
彭琦雯

特優

					饒珈嘉	
新竹區	國立新竹高商	二年級	國貿科	國二二	葉禹萱 黃靖禾	<u>『社群網站三大巨擘』-Line、Facebook、Instagram 常用社群軟體之比較-以新竹地區用戶為例</u>
彰化區	國立溪湖高中	一年級		7	張采甯	<u>無人商店於台灣中部的適合度 - - 以彰化縣為例</u>
宜蘭區	國立羅東高商	二年級	商業經營科	甲班	游汎岑 陳彥辰 陳學廷	<u>「憶」起揭開「謎」底的獨「特」—探討一米特創藝美食館 IPA 分析及行銷策略之研究</u>
台東區	國立關山工商	三年級	商業經營科	1 班	胡俊志 胡念禧 曹晨暉	<u>真的「瘋桌遊」？高中生桌遊使用情形之調查研究</u>
高二區	國立馬公高中	二年級	商業經營科	商二信	曾芷茹 柯宇倫 吳俊毅	<u>冰品爭霸戰-澎湖家竹黑砂糖冰店及玉冠仙草冰店之消費行為與滿意程度調查</u>
台北區	市立士林高商	二年級	商業經營科	3	林芝縈 黃鈺庭	<u>巧奪天工-光滄金工藝館體驗行銷 IPA 分析之研究</u>
台北區	市立士林高商	二年級	商業經營科	204	曾渝珺 陳姿甯 葉呈妍	<u>—「實」二鳥 - 新興職業實況主及 Youtuber 的觀眾者偏好與認知調查之研究</u>
台北區	市立松山家商	三年級	商業經營科	310	徐詩涵 黃思瑜 江怡萱	<u>風靡臺北的交通好夥伴 - Youbike</u>

台北區	市立松山家商	二年級	商業經營科	208	黎思瑜 林芷均	<u>自戀萬歲 - 自拍程式 SNOW 的現在與未來之行 銷研究</u>	特優
高雄區	市立海青工商	二年級	資料處理科	善	張靖翎 許鈺翎	<u>探討中西式合併速食之消費者行為分析-以「丹丹 漢堡」為例</u>	特優
台北區	市立陽明高中	二年級		1	許芷嘉	<u>「蝦」起「home」戰 - 蝦皮購物和 PChome 的 戰爭</u>	特優
高雄區	市立高雄高商	二年級	綜合高中-商業服務學 程	2年13班	曹懷文 呂若慈 劉采萱	<u>高雄市樂齡族學習動機及學習滿意度之研究</u>	特優
高雄區	市立高雄高商	二年級	會計事務科	4	謝有雅 鐘心語	<u>「天然的尚好」— 探究卡滋嗑炸雞及其消費者滿 意度調查</u>	特優
高雄區	市立高雄高商	二年級	會計事務科	3	吳書婷 薛詠心 王馨慧	<u>木侖花生糖的消費者滿意度與忠誠度</u>	特優
新北區	新北市立三重商工	三年級	國際貿易科	乙班	李珈瑜 林姿鈞 施丞軒	<u>『「擴增」你的眼界 AR 智能眼鏡與之行銷策略 分析—以 MAD Gaze X5 為例』</u>	特優
海外區	東莞台商子弟學校	一年級		1003	王子妍 潘奕蓁	<u>揭開華麗的外殼——淺談快時尚的陰暗面</u>	特優
海外區	東莞台商子弟學校	一年級		1002	鄭芷喻 葉庭妤	<u>指尖上的交易——兩岸行動支付面面觀</u>	特優
桃園區	桃園市立中壢商業高級中 等學校	二年級	商業經營科	3	羅宜婷 林庭萱	<u>看見「奇」「藝」世界-----探討使用者對愛奇</u>	特優

					李妍慧	<u>藝之購買意願研究</u>	
桃園區	桃園市立中壢商業高級中等學校	二年級	商業經營科	3	楊詩涵 陳玠羽	<u>藏在忠貞市場的雲南料理—『雲南小館』的行銷策略及消費者滿意度之研究</u>	特優
桃園區	桃園市立中壢商業高級中等學校	二年級	國際貿易科	3	蕭慈萱 盛睿涵 鄭家馨	<u>喝珠新色彩---豐誠即食彩色珍珠行銷策略之探討</u>	特優
桃園區	桃園市立中壢商業高級中等學校	二年級	商業經營科	1	黃承隆 邱族翔 莊家聖	<u>天外「騎」蹟、綠色交通興起 探討 U-bike 的經營特色</u>	特優
桃園區	桃園市立中壢商業高級中等學校	二年級	商業經營科	3	柳沛辰 李翊筠	<u>帶著微笑體驗城市風情—桃園市 YouBike 行銷策略與滿意度</u>	特優
桃園區	桃園市立中壢商業高級中等學校	三年級	商業經營科	2	余亞璇 林幸嫻 劉世宜	<u>農事「新」商機 - 新屋區農會 IPA 分析及行銷企劃</u>	特優
桃園區	桃園市立楊梅高中	二年級	應用外語	13	李彥葶 彭愷昕	<u>轉角遇到 APP—「街口支付」的使用行為分析之研究</u>	特優
桃園區	桃園市立龍潭高級中等學校	二年級	普通科	甲班	尹新曜 鍾昀瞳 紀曾韋	<u>直播有「商機」，小心有「危機」 - 淺談直播法律問題及解決方案</u>	特優
基隆區	私立二信高中	一年級		頂大班	陳柏睿 郭哲豪	<u>「騎」逢敵手-共享單車的利與弊</u>	特優

苗栗區	私立建台高中	三年級		綜三丙	鄭芸宜 陳婕妤 陳品慈	<u>明星麵包 V.S 夜市麵包 - RT 與佳湘麵包</u>	特優
台中區	私立明道高中	二年級	商經科	商二 2	李怡欣 林絹容 張晉嘉	<u>如何讓熊讚改造成「台北」熊本熊</u>	特優
台中區	私立曉明女中	一年級		戊	黃于軒 黃稜雅 陳融以	<u>傳統機車與電動機車之比較：淺析電動機車在台灣不普及的原因</u>	特優
台中區	私立曉明女中	二年級		甲	鄭淮瑄 林姿瑜 鍾艾蓉	<u>淺析「大數據」對日常生活的影響</u>	特優
新北區	私立樹人家商	二年級	商業經營科	商二孝	唐彩軒 劉婉萱	<u>韓風興「起」，「家」喻戶曉，「雞」出你的味蕾－「起家雞」韓式炸雞品牌行銷策略與消費者行為研究</u>	特優
新北區	私立醒吾高中	二年級	資料處理科	資 59	楊純甄	<u>消費者使用手機購物消費習慣之分析</u>	特優
台南區	私立長榮高中	二年級	應用外語科	應二孝	劉溱 洪沛諭 李欣蓁	<u>播出新商機 - 探討網路直播行銷</u>	特優