



民法、刑法與生活

第二篇第四章

財產權與交易安全篇

壹 財產權

1.債權

特定人得請求特定人為一定給付的權利

2.物權

得直接支配管領特定物的權利

3.準物權

礦業權、漁業權

4.無體財產權

以人類精神的產物為標的之權利

財產權與交易安全篇

壹 財產權

一、關於無體財產權

1. 專利權

政府向發明人授予的在一定期限內生產、銷售或以其他方式使用發明的排他權利

(1) 發明專利—自然法則 20年

(2) 新型專利— 改良功能 10年

(3) 設計專利 — 視覺創作 12年



財產權與交易安全篇

壹 財產權

一、關於無體財產權

1. 專利權

不能申請專利：

- (1)違法發明
- (2)科學發現
- (3)智力活動之規則與方法

食譜、棋譜、樂譜

記帳方法、記憶口訣等...(僅有著作權)



財產權與交易安全篇

壹 財產權

一、關於無體財產權

1. 專利權

政府向發明人授予的在一定期限內生產、銷售或以其他方式使用發明的排他權利

- (1) 發明專利——自然法則 20年
- (2) 新型專利——改良功能 10年
- (3) 設計專利——視覺創作 12年



財產權與交易安全篇

壹 財產權

一、關於無體財產權

2.商標權

(1)商標定義：

文字、詞語、記號或圖形，甚至是顏色、商品形狀，和他人的商品或服務相區別

(2)作用：

保護用在商品與服務的品牌名稱和圖樣



OPTIMISM	CLARITY
FRIENDLY	WARMTH
EXCITEMENT	CHEERFUL
CREATIVE	CONFIDENCE
TRUST	YOUTHFUL
PEACEFUL	BOLD
BALANCE	IMAGINATIVE
	WISE
	DEPENDABLE
	STRENGTH
	GROWTH
	HEALTH
	CALM

Kellogg

Nintendo

Syfy

Momster

DELL

JPMorgan

AT&T

Lowe

John Deere

Whole Foods

Unilever

A&E PLANET

Tropicana

CNN

Apple

Starbucks



CTV
東森新聞



DUNCAN
DESIGN

財產權與交

壹 財

○ 玄+西+姑



DUNCAN
DESIGN



HELLO KI 笑



HELLO KI 叻位



HELLO KI 壓



HELLO KI 死



HELLO KI 亂



HELLO KI 賭爛



HELLO KI 摸幾



HELLO KI 層



HELLO KI 秋

www.facebook.com/duncanlindesign

Duncan Lin July 12, 2014

Duncan Lin Nov. 26, 2013

財產權與交易安全篇

壹 財產權

3.著作權

對於「文藝性」或「文化層面」精神活動成果的保護，是與人民日常生活關係最密切的智慧財產權。

包括語文、音樂、戲劇、舞蹈、美術、攝影、圖形、視聽、錄音、建築及電腦程式著作

財產權與交易安全篇

壹 財產權

3.著作權

(1)隸屬：著作權一般屬於創作者。

→著作人格權不能轉讓、財產權可以轉讓

(2)生效：不同於專利和商標需要註冊登記，
自創作完成起即有著作權(無論是否公開)

(3)結束：存活時，到其死後五十年。

※例外：米老鼠(1966-2023)

財產權與交易安全篇

壹 財產權

3.著作權

(1)著作人格權：

A 公開發發表權

B 姓名表示權

C 禁止不當修改權

財產權與交易安全篇

壹 財產權

3.著作權

(2)著作財產權：

- A 公開上映權：電影院上映電影的權利
- B 出租權：電影院上映完後，轉到出租店出租
- C 公開播送權：電影在電視台上播放
- D 公開傳輸權：電影在網路上直接收費播放
- E 重製權：電影製作成盒裝的DVD在商店販售
- F 改作權：網友不可拿其中的片段來改作
- G 散布權：限制散布DVD的權利

財產權與交易安全篇

壹 財產權

情書可受著作權法保護嗎？



1. 未經他人同意公開情書，會侵害「**公開發表權**」。
2. 如果公開朗誦，會侵害「**公開口述權**」。
3. 影印傳播，會侵害「**重製權**」。

財產權與交易安全篇

壹 財產權

3.著作權

盜拷或複製A片，是否違反著作權？

以前... **否！**

因為：有礙維護社會秩序(最高法院88年判決)

現在... **是！**

因為：著作權在作品完成即生效

財產權與交易安全篇

壹 財產權

3.著作權

如何不觸犯著作權法？

「合理使用」

- (1)非以營利為目的
- (2)未對觀眾收取費用
- (3)未給予表演者報酬
- (4)特定活動，不可常態性

「不分享」

「未損害創作人權益」



財產權與交易安全篇

貳 交易安全

一、買賣的定義：法律行為

當事人約定一方移轉財產權於他方，他方支付價金之契約。當事人就標的物及其價金互相同意時，買賣契約即為成立。

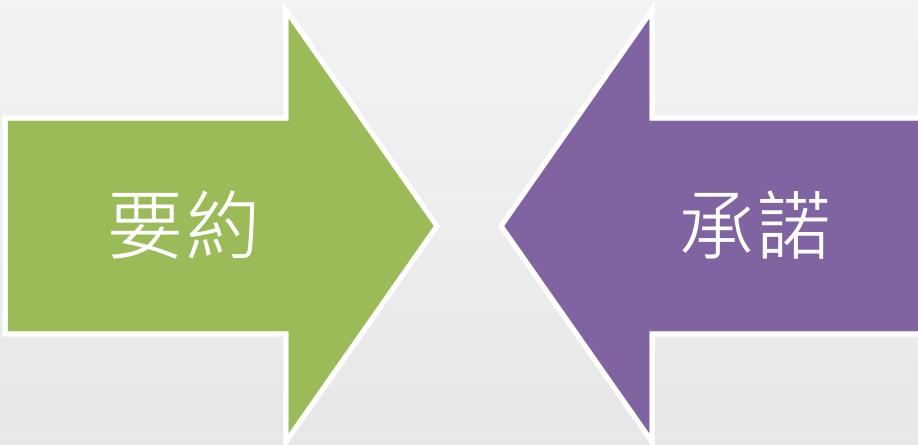
分為要式契約(書面)及不要式契約(口頭)

財產權與交易安全篇

複習：法律行為的生效——意思表示：
價格需要確認，才會生效喔！新聞一二



我 一杯珍珠奶茶



好的！ 飲料店員

財產權與交易安全篇

貳 交易安全

二、消費者保護法適用範圍

1.一方必須是企業經營者

不包括偶發交易，例如二手貨品網拍等。

2.必須是消費行為

3.必須是最終消費

4.消費者包括：本人、家屬、間接使用人。

5.企業經營者包括：

公司、合夥、獨資商號、團體組織、個人。

財產權與交易安全篇

貳 交易安全

二、常見消費者保護法介紹：

1. 七天鑑賞期？

店面消費

訪問買賣(未經邀約而推銷)

網購買賣(廣播、電視、傳真、型錄、報紙、雜誌、網際網路、傳單或其他類似之方法)

不適用網購7天退貨

項目	舉例
1. 易腐敗、保存期限較短、解約時快過期	現做餐盒或蔬果、蛋糕、鮮奶
2. 客製化商品	提供相片印製的商品、刻製印章、量身衣物
3. 報紙、期刊或雜誌	中國時報、旺報、時報周刊、周刊王
4. 拆封後的影音、電腦軟體	音樂專輯、遊戲軟體
5. 線上數位內容、已完成線上服務	電子書、線上掃毒
6. 已拆封個人衛生用品	女性內衣褲、刮鬍刀
7. 國際航空客運服務	機票

資料來源：行政院消保處 製表：張為竣

財產權與交易安全篇

貳 交易安全

二、常見消費者保護法介紹：

1.七天鑑賞期？

生效：收到商品或服務後七天內交貨運
或業者

(次日起算猶豫期的第1天；第7天碰到
假日，可再順延1天)

例外：網路拍賣的個體戶
(只販售自己不用物品，偶而為之者不適用)

財產權與交易安全篇

貳 交易安全

二、常見消費者保護法介紹：

2.瑕疪品退貨

網購到貨囉！請問要在哪裡打開？

回家開 立刻打開

最好能錄影！確保東西不是在
你手上壞掉的

財產權的行使安全管

交通部觀光局定型化契約

住宿前取消天數	退還訂金比例
14日前	100%
10~13日前	70%
7~9日前	50%
4~6日前	40%
2~3日	30%
1日前	20%
當日取消	恕不退費

二、常見消費
3.定型化契約
消費者提
企業
者之一，
即此種
定型化契約

通常需與
業經營
契約內容
均稱為

財產權與交易安全篇

貳 交易安全

二、常見消費者保護法介紹：

4. 標錯價格問題：



自拒絕，
司契約