

第四章

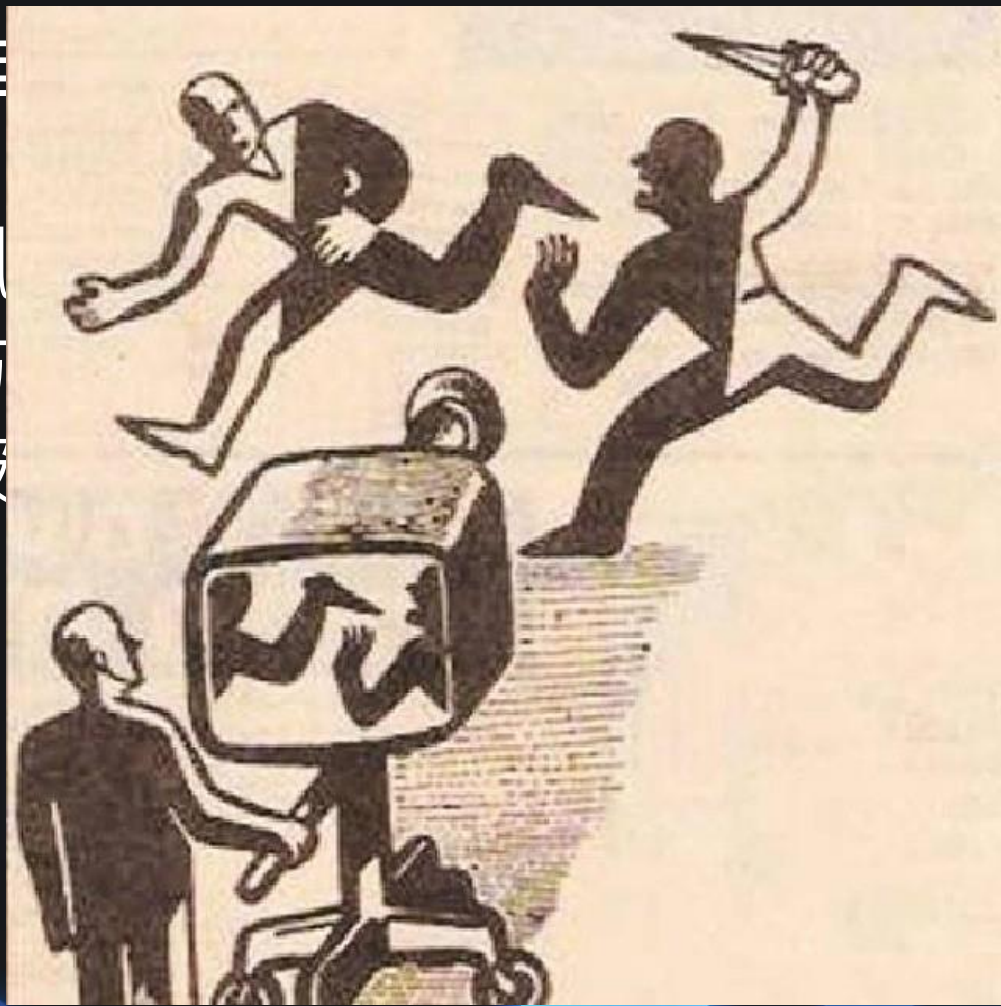
媒體素養與公民傳播權



107.03.31

媒

處在資訊
社群等方
有沒有被



容

聞、網路、
是否可靠？
一看。



一、媒體的本質與訊息內容

1.媒體(media)定義：

有「媒介」的意涵，亦即傳播訊息的「載體」。

2.傳統媒體：

電視、電影、廣播、印刷品(書刊雜誌報紙等)

3.新媒體：

社群網路、影音串流(直播)

一、媒體的本質與訊息內容

我們對傳統媒體必須有的認知：

1. 不完全反映真實的世界



一、媒體的本質與訊息內容

我們對傳統媒體必須有的認知：

2. 訊息都經過複雜的篩選、誇張、包裝、組合

像是我們先買菜，再煮菜

新聞則是記者採訪，編輯審稿

所以一定和真實有偏差！



一、媒體的本質與訊息內容

我們對傳統媒體必須有的認知：

3. 可能受到組織、政府、政黨、財團的影響

同樣的新聞主題，不同的立場：(1) (2)

廣告穿上新聞的外衣：(1) (2) (3)

有些新聞是這樣來的

4. 傳播科技特質，塑造其獨特的表現內涵

5. 閱聽人是媒體運作產生的商品，是廣告商追求的目標對象。



一、媒體的本質與訊息內容

媒體的訊息內容：

我們在媒體看到的「真實」，其實只是媒體機構透過**文字、影像、聲音**等再現事物的符號「再度呈現」的過程與結果。我們很難從媒體中找到事物原來的面貌，換句話說，我們在媒體中看到的「真實」都是由媒體**選擇、組合、刪除、放大、扭曲**的結果。



圖說：

前台北市議員郭錦章疑有精神疾病的兒子郭俊辰，二月十六日上午與胞兄吵架後，涉嫌在台北市南京西路透天厝的一樓住處引爆瓦斯，造成自己及據報前來處理的警察、消防員和瓦斯公司員工共八人受傷；強大的爆炸威力把冰箱都炸出屋外。

聯合報/林建榮攝影
(2006.2.17)

◀ 上一張

▼ 又是精神疾病惹的禍

下一張 ▶





一、媒體的本質與訊息內容

※為了新聞性，而產生的弱勢圖像：

2.可憐的：

憐憫式的再現背後隱藏著社群間政治、經濟、文化權利間的不平等，表面上激發了人道主義，但卻把弱勢議題「個案化」、「弱勢化」，忽略了結構性問題。

例如：

受虐的外籍「新娘」、貧苦幫忙家務的孩童



一、媒體的本質與訊息內容

※為了新聞性，而產生的弱勢圖像：

3.可怕的：

揶揄的再現意味著社群間的偏見、輕蔑、不信任，或不平等的關係

4.異國風情：

對於異群體經常出現奇異、神秘、迷信，甚至帶有敵意的呈現方式。

例如：豐年祭、宗教活動、同志活動



一、媒體的本質與訊息內容

※為了新聞性，而產生的弱勢圖像：

5.命名：

為了強化他者的差異性，還會另外輔以「命名」(naming) 的策略，不僅將已經歸為他者的群體進一步污名化 (stigmatized) ，更有助刻板印象化的強化。

一、媒體的本質與訊息內容



如果換成這個...



如果換成這個...



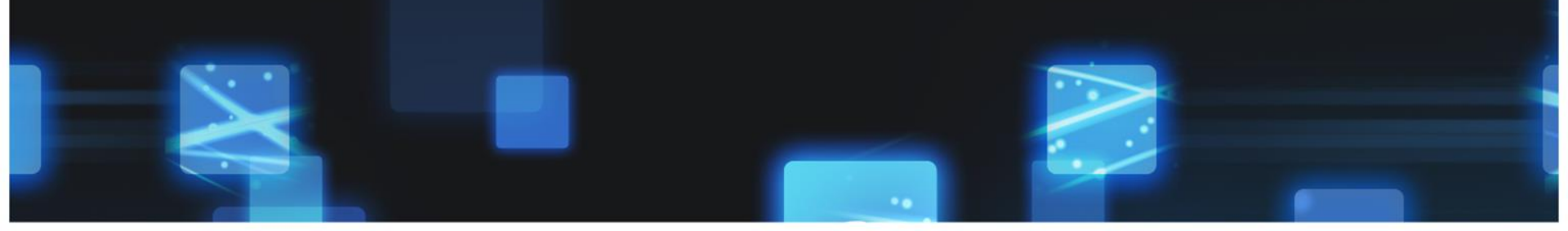
如果換成這個...



如果換成這個...



用心觀察可以意識到——
這些媒體想要塞給我們什麼資訊？
你有分別真假的能力嗎？
你能從中擷取有用的資訊嗎？
這才是我們應該學習的能力。



※媒體識讀能力

媒體識讀：

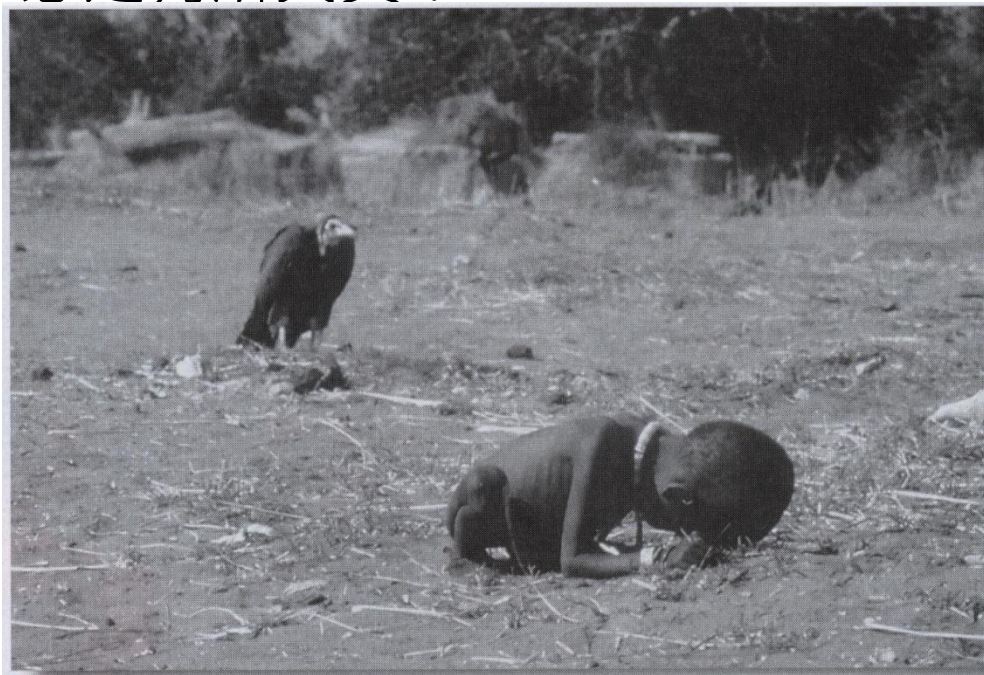
- ◎ 閱聽人接觸媒體時，能解讀與詮釋訊息意義的觀點（perspective）。



資料來源：Potter(2001)

二、媒體再現

媒體並非「呈現」真實，只是「再現」，所以必定有所失真！



Kevin Carter
1994年普立茲
新聞獎得主

報導蘇丹飢童

結果：
自殺身亡

二、媒體再現

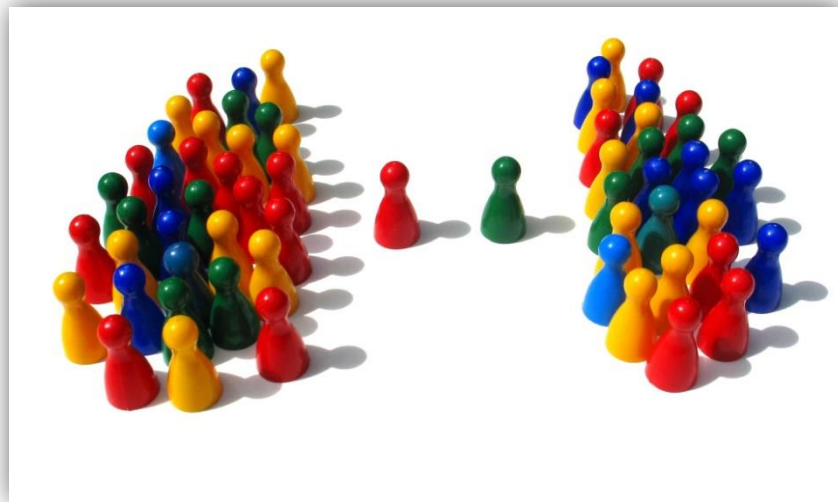
媒體並非「呈現」真實，只是「再現」，所以必定有所失真！

1. 性別

2. 族群

3. 階級

4. 職業



三、公民傳播權

因攝影設備、網路和社群網站的發達，人與人的串連速度大大高於傳統媒體，形成新媒體。

媒介：推特、噗浪(Plurk)、Facebook.IG(Instagram)、
直播(youtube.Twitch)、[PTT](#)、[Dcard](#)



三、公民傳播權

媒體的速度：

- 1.報紙新聞→昨天發生的
- 2.電視新聞→幾小時前發生的
- 3.新媒體新聞→剛剛發生的

所以，要掌握最新的媒體訊息，就得看新媒體！

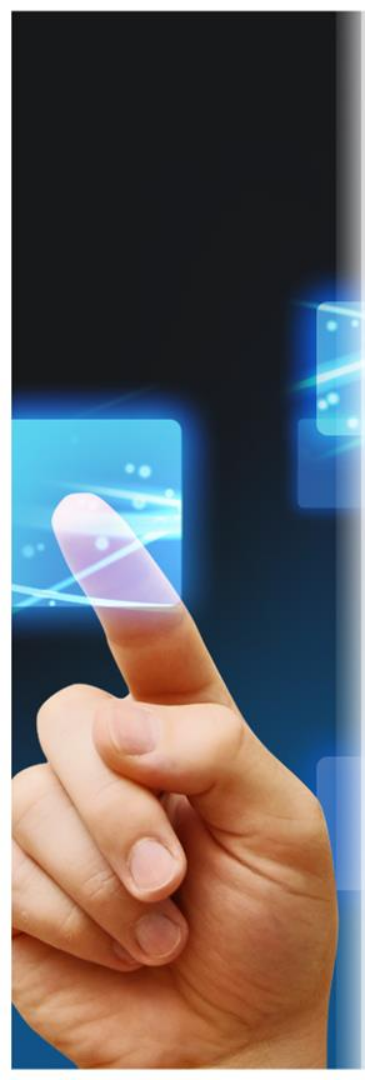




三、公民傳播權

公民應有的六種傳播權利：

- 1.知的權利
- 2.傳布消息的權利
- 3.討論時政的權利
- 4.保護個人隱私的權利
- 5.接近與使用媒體的權利
- 6.接受媒體素養教育的權利



根據原始研究論文， 這個研究的對象其實是一種 **線蟲** (roundworms) 當他們將「雌雄同體」與「雄性」都以圓環狀放置於培養皿，並且用食物作為隔離時，會發現兩種截然不同的行為，「雌雄同體」的蟲會吃食物，但「雄性」的蟲則會繞過食物尋找交配的對象。

且使用上

補充：媒體識讀

標題殺人法

為了新聞的點閱與收看，媒體需要用更重的口味來強化讀者的印象，增加新聞性，但真實性.....

新聞一

新聞二



補充

HOW TO SPOT FAKE NEWS



CONSIDER THE SOURCE

Click away from the story to investigate the site, its mission and its contact info.



READ BEYOND

Headlines can be outrageous in an effort to get clicks. What's the whole story?



CHECK THE AUTHOR

Do a quick search on the author. Are they credible? Are they real?



SUPPORTING SOURCES?

Click on those links. Determine if the info given actually supports the story.



CHECK THE DATE

Reposting old news stories doesn't mean they're relevant to current events.



IS IT A JOKE?

If it is too outlandish, it might be satire. Research the site and author to be sure.



CHECK YOUR BIASES

Consider if your own beliefs could affect your judgement.



ASK THE EXPERTS

Ask a librarian, or consult a fact-checking site.

1.假新聞的互動數
選前最後3個月，臉書
20則大選新聞互動數

871.1萬

假新聞



式來傳播
來政治及

愈高



大選日

17則

有利於川普陣營

Big Data Group
up.dailyview.tw

IFLA

International Federation of Library Associations and Institutions

補充：媒體識讀



在逛論壇的時候 看到一個貼文...

補充：媒體識讀

這部韓劇，寫實透露出媒體的生態與現象！



記者的特質

韓劇主播現身說法

補充：媒體識讀

公民——媒體識讀作業

座號： 姓名：

一、請從網路或新聞、報紙等媒體中，找出一個有問題的標題，並簡單說明它不妥的原因。

- 1.出處：
- 2.記者：
- 3.原本標題：
- 4.哪裡有問題：

二、請從網路上，找一個內容農場的消息，把網址和標題寫出來，並找出與該事件相關的真實消息。

- 1.內容農場標題：
- 2.網址：
- 3.正確的訊息：

4.參考資料來源(網址或書目均可)：

三、面對鋪天蓋地的媒體消息，你會針對那些關鍵字，點開連結或新聞呢？請舉出五項。

繳交期限：
4/9(一)
佔總分30%