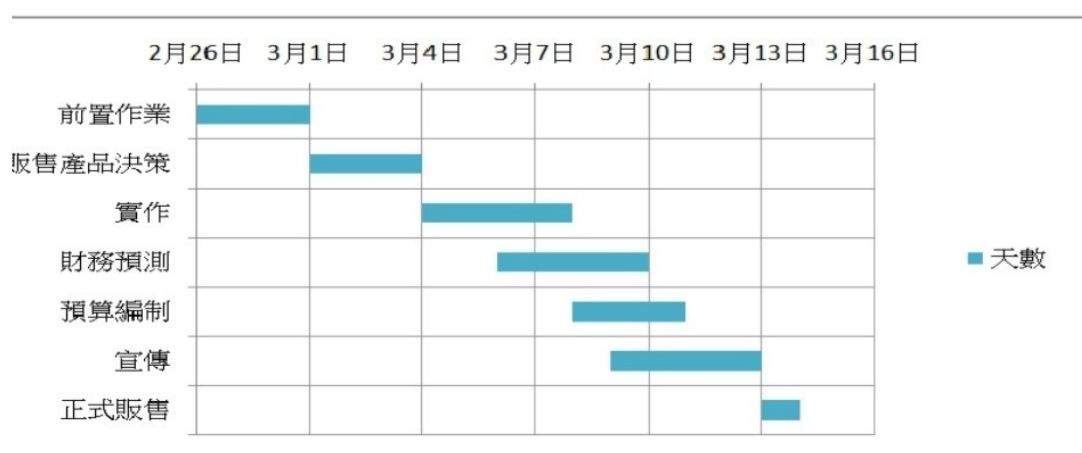


109-2商概學習歷程省思



英 個人資料 個人資料
指導老師： 個人資料

一、學習動機與目的

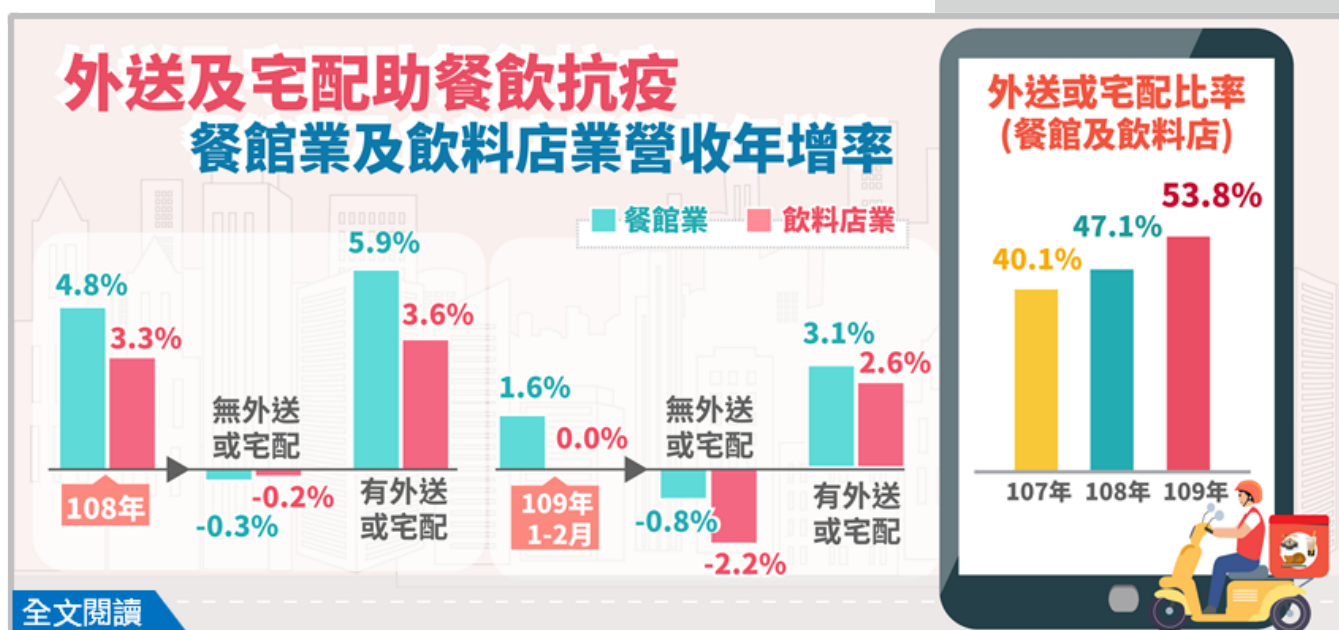
- 1.了解基本行銷、財務、人力資源管理
- 2.透過生活實例應用所學

二、學習省思

因為疫情突如其來的爆發，迫使全國師生得線上上課。剛開始覺得其實蠻不錯的，可以晚點起床又能省下通勤時間，但經過遠距教學一個月後，實在非常想念在學校和同學一起學習、玩樂的時光。線上上課少了與老師的互動和同儕間在學習上的互相督促，此時「自律」就顯得更加重要，需要做好時間分配；需要自我要求不能太懶散等。因為沒有紙本的期末考試，所以各科的作業量變的很多，所以我會把需繳交的作業一一列出，再依需繳交時間的先後順序來完成，但時常我的拖延症讓作業在最後期限才完成，這是我在暑假會努力改善的一點，利用甘特圖來做好時間管理。

三、知識應用

由於新冠病毒從2020年開始影響世界各地，台灣甚至在2021年中時疫情爆發，許多餐廳暫停營業，於是商家推出外帶自取或與外送平台合作(如圖)，根據2020/04/06 統計處分析，已有逾五成餐館業及飲料店業提供外送或宅配服務，資料顯示外送和宅配服務的便利性有助於減緩疫情衝擊，屬於跨界合作的其中一種方式。



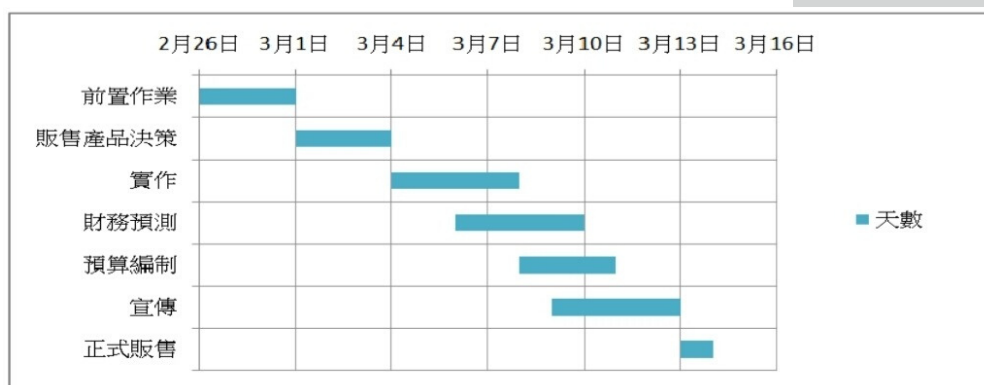
(來源：經濟部)

三、知識應用

甚至因出門在外風險高，實體店面在疫情期間間也全面停業，宅經濟(Stay-at-Home Economy)逐漸成為趨勢，透過網際網路，可以在家輕鬆創業、工作，還能輕易的購物，因此電商及網路行銷也成為非常重要的一環。網路行銷結合大數據，以社群行銷為例，社群後台有洞察報告，能清楚看出男女比例、貼文觸及率等，讓商家做更精準的行銷，還能發掘潛在客戶！

四、計畫未來

為了避免經常拖延，我決定在暑假自己製作甘特圖。事先設想做一件事所需的時間、內容和順序，再逐步分把事情分割成小部分，不但可以提高效率還能檢視自己的進度，對解決問題很有幫助，在未來也是相當實用的一項技能。



(和同學共同製作的甘特圖)