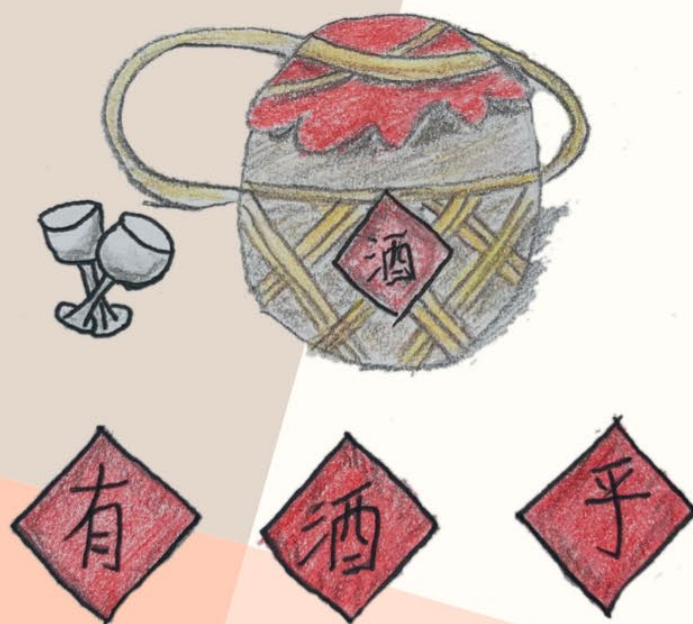


LINE貼圖

虬髯客傳



行銷與古典小說的結合

組員： 個人資料、 個人資料、 個人資料、 個人資料

指導老師： 個人資料 老師

商品鏈接

[HTTPS://REURL.CC/ZMWZO7](https://reurl.cc/ZMWZO7)



目 錄

貼圖
內容

同學
反饋

老師
評語

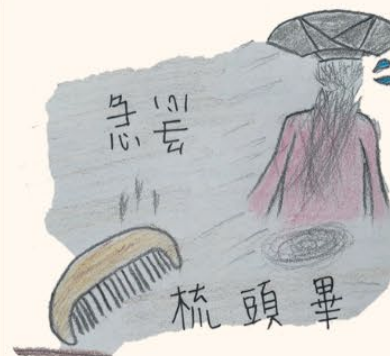
實作記
錄表

個人
心得



貼圖內容

組內成員節選小說原文，用以繪製貼圖



這次作品為我們將古典小說，進行改編或發想，讓其成為行銷作品。而我們選擇的小說是《虯髯客傳》



行銷堂傳奇創作回饋單

班級:

個人資料

作品名稱: 虹髯客傳-Line貼圖

運用之傳奇故事: 虹髯客傳

名稱: 虹髯客傳商三乙

優點: 產品設計的很仔細

建議: 介紹的非常好!

名稱: 虹髯客傳商三乙

優點: LINE貼圖很有創意

建議: 可以把文字改成白話

名稱: 虹髯客傳商三乙

優點: 圖畫得很細節 報告流暢

建議: 文字再平日常化

名稱: 虹髯客傳商三乙

優點: 畫的很用心很真誠!

建議: 可以加上現今用語, 實用性会更好

名稱: 虹髯客傳

優點: 把故事畫成LINE貼圖, 讀的也有身歷其境, 很有趣

建議: 可以再精緻一點

名稱: 虹髯客傳-商三乙(貼圖)

優點: 實用! 創意!

建議: 希望字能有趣點!

名稱: 虹髯客傳(會三乙)

優點: 圖很豐富

建議: 可以試試電繪, 比較看得清楚
缺天量跟後

名稱: 商三乙 虹髯客傳

優點: 使用貼圖的形式進行創作, 且內容設計用心。

建議: 如果貼圖更貼近生活實用。

名稱: 虹髯客傳

優點: 用貼圖很厲害, 圖很可愛。

建議: 可以印桌上架貼圖, 因為很可愛

同學反饋

1. 使用電繪讓圖片更清楚
2. 可以加入日常元素
3. 將一些細節用的更精緻

行銷堂傳奇創作回饋單

班級:

作品名稱:

運用之傳奇故事:

名稱: 亂髮客傳

優點: 講話流暢, 清晰 還有貼圖

晰

建議: 無

名稱: 亂髮客傳 商三乙

優點: 報告清晰

建議: 可以圖片多點

名稱: 商三乙 亂髮客傳

優點: 報告清晰

建議:

名稱: 亂髮客傳

優點: good

建議: 無

名稱: 商三乙 亂髮客傳

優點: 報告流暢

建議: 不太實用

1. 利用 LINE 貼圖行銷店傳奇, 符合潮流不錯。

2. 繪畫的畫面, 能扼要掌握故事情節脈絡, 很好。

3. 只要有商業效益, 就再需兼顧實用性, 不妨以故事人物再加日常貼圖需用到的話語, 這樣便能一舉兩得, 兼顧文學傳遞與商業行銷之文創產品。

老師評語

1. 使用 LINE 貼圖符合潮流
2. 貼圖內容能扼要掌握故事脈絡
3. 可以以故事角色, 添加實用性日常貼圖。

實作記錄表

「行銷唐傳奇」實作紀錄表

成員：**個人資料** **個人資料** **個人資料** 班級：**個人資料**

一、創作主題：紅拂女傳奇 - Line 貼圖

二、作品說明：我們大部分時間聽到的內容都是作者想表達的，但我們希望可以利用別樣的角度分析這則故事，所以我們是以文中李靖與紅拂女的角度用貼圖的方式做呈現

三、工作進度：

日期	實作進度	日期	實作進度
11/1	訂定制作內容	12/1	上色
11/1	設定兩位主角形象		
11/24	大概圖文內容確定		
12/1	草稿(線稿)		

四、組員工作內容

班級	姓名	工作內容
個人資料	個人資料	查找資料 86
個人資料	個人資料	貼圖資料、繪畫 95
個人資料	個人資料	貼圖資料、繪畫 95
個人資料	個人資料	查找資料 86

個人心得

這次課程，首先我們認識了中國小說的流變，也深入的瞭解一個人物在小說中的刻畫（曹操）。

此次我們選擇的小說是虯髯客傳，在製作的過程中，我們過於執著在，使用小說原文，導致最終成品出來，並不盡人意，顯得過於死板。

之所以會用貼圖的方式製作，原因是在高一美術課時有接觸過line貼圖製作流程，因此作品才會以貼圖方式製作。

