

# 專題實作

## 學習歷程檔案



國立花蓮高商

商業經營科三年級

個人資料

110學年度-1

# 專題實作

## 課程內容

110/09/07(二)-前言

專題實作這門課是將高二行銷實務所學的內容彙整，與同學分工合作進而製作一份小論文成果，由於今年大變革，對老師與學生而言都是一個極大的挑戰。



▲ 與組員討論

## 實務經驗與課程心得

**個人資料**

No: Date: 91/14 (二)

周日跟組員、翠華老師以及慈科大的郭又銘教授進行線上會議，不僅讓高蕭頭續的我們有更明確方向，更讓我們知道可以從哪下手更快、更能打中重點，教授學生許多碩士或博士論文給我們看，讓我們的格局不再侷限於國高中生的水準。

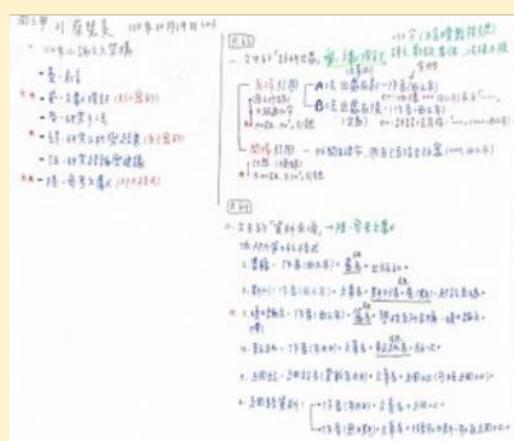
模仿是一切學習根源，但僅限於高度模仿，過了這頭就麻痺了，相信大家都不願自己的心血成為他人的靈中之物，所以如果要引用的話一定要標記來源及出處，達到基本的互相尊重。

這幾十分鐘的討論我們獲益良多，論文格式及內容也沒有想像中複雜，只要有心，再困難的困境終將能輕易被克服，1+1的力量絕對大於3，如何在課業與專題之中取得平衡也是我們要面對的新難題，期待這些難題能迎刃而解，化成我們成長的養分。

▲與教授線上討論心得

110/09/14 (二)

今天老師帶大家熟悉小論文新的格式與引注資料的撰寫，還好組員們都很給力，每個人都絞盡腦汁的找資料閱讀，提升小論文的完整度，對於引注資料的撰寫也越來越上手，雖然麻煩但這過程學到了耐心與細心的重要性。



▲課堂筆記

# 專題實作

## 課程內容

110/10/15 (五)

好可惜，好不容易小論文都做好了，但網站一次太多人進去而造成大當機，傳出去了但沒來得及參加比賽，老實說心情真的五味雜陳，遇到段考跟小論文時間都重疊在一起，雖然有超前部署從暑假開始做，可是小論文背後要花的時間絕對不是一天兩天就能做到十分完美，要不停地修改校對，換個角度想，也因為這樣才能有更多時間把小論文再做的更近似完美，加上各縣市案例增加小論文的豐富度，明年3月再戰，相信我們的作品可以碾壓全場的！

## 實務經驗與課程心得



◀ 與老師討論格式

110/10/19(二)

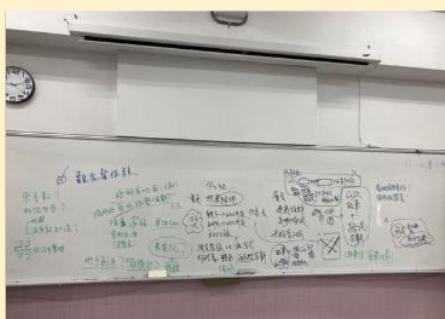
小論文雛型大致上出來了，但比較嚴重的格式問題還是需邀先修改，如超出頁面、錯字等，都是扣分致命的關鍵。



◀ 將書面資料統整並分析

110/10/26(二)

將網路上關於「地方創生」、「故事地圖」、「微旅行」等名詞解釋看得更仔細，並將重要資訊引用至小論文裡增加豐富性。



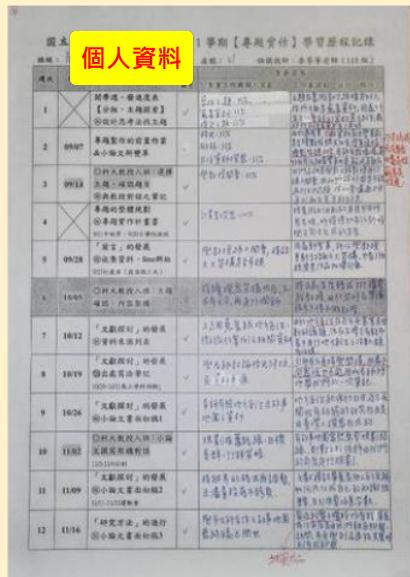
◀ 與教授討論心智圖

110/11/02(二)

教授入班，提議我們既然作故事地圖，首先目標客群、推薦路線、行銷策略等需要討論出來，在地圖上標記路線與規劃行程，讓遊客一目瞭然。

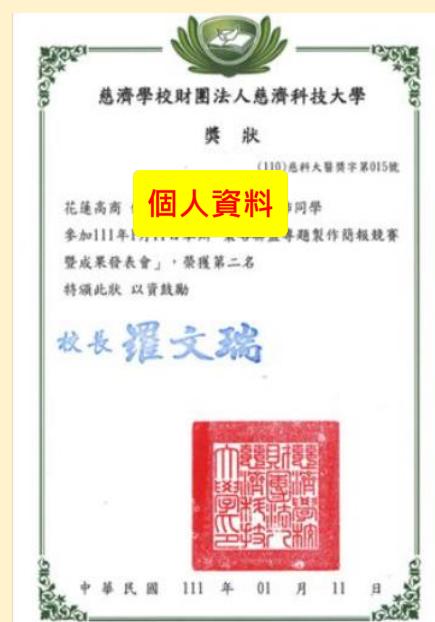
# 專題實作

## 競賽參與心得



週次	日期	性質/內容	備註
13		待辦 (尚未評分) 問學生-帶領學生	請學生-帶領學生完成 問學生-帶領學生
14	11/29	問學生-帶領學生【小編 文書-統計報表】	完成
15	12/07	問學生-帶領學生【統計 報表-統計報表】	完成
16		「行政環/行委」 12/10/2023	
17	12/21	「資料整理與分析」 問學生-小編文書	
18	12/28	「研究論文與摘要」 問學生-小編文書	完成
19		「論述與論證」 問學生-帶領學生	完成
20	01/04	「論述與論證」 問學生-帶領學生	完成
21		成績、專題小論文、參賽資料與獎狀 問學生-小編文書	

▲學習歷程省思紀錄



▲競賽獎狀

## 111/01/11 (二) 專題發表

終於結束忙了快半年的專題小論文!還好專題有組員可以互相商討、謀略，也好險有組員在身邊替我分擔，跟他們對比起來我的貢獻真的恒河一沙，甚至不值得一提。

有這麼好組員很幸福，在合作這半年來沒有大吵過，也因為彼此個性都不同才能互補，從一開始懵懂投入熱情到最後成品出來時我們笑的比誰都開心，每天晚上在群組討論該怎麼做？時間還剩多少？就連簡報也是很短的時間趕出來，在別人眼裡認為的不可能我們做到了，不枉費這段日子大家對專題付出的努力，團體重要的是團隊合作，互相扶持與鼓勵才能讓我們走到現在，過程中的辛勞相信都已經昇華成我們的養分，當報告完的那一刻才真正有如釋重負的感覺，「一個人可以走得快，但一群人可以走的久。」謝謝組員們沒有因為外在眼光及內心疲乏而放棄，名次不重要，在我心裡我們永遠都是第一名！



▲上台報告

投稿類別：觀光餐旅類

篇名：

洄瀾定定仔走－以「好客」故事地圖規劃地方創生微旅行之實作初探

作者：

個人資料

個人資料

指導老師：

個人資料

## 壹、前言

### 一、研究動機

依據國家發展委員會（2020）平衡城鄉差距的施政主軸，希望根據地方特色，發展地方產業，讓人口回流，青年返鄉，解決人口不均問題，所以積極推動「地方創生」政策，以達到帶動經濟、保留文化、創造就業機會的目標。

花蓮有什麼地方特色可以帶動經濟呢？我們發現花蓮民族涵蓋多元，客家文化相較於原住民族與漢族顯得較內隱，甚至被忽略。這些隱性的客家文化若不加以彰顯或傳承，對文化、經濟都是一種損失。

在高二行銷實務課程中，我們全班曾參與花蓮市「好客文化會館」舉辦的密室逃脫志工服務，以年輕人的角度，結合客家文化元素，提供天穿日密室逃脫闖關的點子，然而過程中我們發現，成立五年多的好客文化會館，雖位於市中心，但似乎沒有太多人知道。

有什麼方式能夠讓更多人認識客家文化、知道「好客文化會館」呢？我們讀到林忠伸（2021）的文章提到：「小旅行為目前臺灣常見的旅遊型態之一，除知名的『島內散步』，更有以地方組織為主導的社區『小旅行』。」所以我們想結合「故事行銷」與「漫步地圖」的理念（即故事地圖），讓人們有微旅行的概念，使不知名的景點變好玩，讓遊客從不消費變成願意消費，從不會駐足到願意停留，最後利用故事地圖帶動花蓮地方經濟。

本研究想要了解好客文化會館周邊的景點與客家商店有哪些？他們的特色故事與招牌產品又是什麼？如何透過故事地圖的創作，連結這些特色店家帶動地方創生的微旅行？

### 二、研究目的

針對上述研究動機，本研究之目的如下：

- (一) 探討花蓮市區客家店家販賣相關背後故事與特色產品。
- (二) 創作好客文化會館故事地圖，供民眾與市公所推廣使用。
- (三) 擬定一條微旅行推薦路線供參考，並提出行銷活動帶動周邊景點及店家商機。

## 貳、文獻探討

### 一、地方創生

#### (一) 緣起：

「『地方創生』源自日本漢字。二〇一二年日本首相安倍晉三，發現日本正面臨少子文化及高齡化的現象，加上發展不均衡，東京等大城市人口負擔龐大。」（陳美玲，2021），安倍政府自 2014 年推出國家地方創生計畫，希望用國家的高度解決人口兩極化及讓東京減壓，進而維持一定人口成長、讓鄉村穩定發展。具體作為是制定專法，並直屬內閣府的地方創生大臣，要求最基層地方單位於一定期間內提生計畫。

面對台灣總人口減少、高齡少子化、人口過度集中大都會、城鄉發展失衡等問題，行政院於 2017 年 12 月年終記者會宣示「安居樂業」、「生生不息」及「均衡臺灣」三

大施政主軸。其中在「均衡臺灣」方面，根據地方特色發展地方產業讓人口回流，青年返鄉解決人口變化，積極推動「地方創生」政策。（國家發展委員會，2020）

## （二）現狀：

表 1 地方創生之成功案例與特色活動

案例	說明	地方創生活動
基隆 星濱山	由青年組成的藝術團隊，透過設計服務、文創加值、在地體驗等，實踐地方漁業文化藝術共創行動，期望透過藝術保存在地的海港文化。	透過辦理「走讀活動」，連結地方故事中的人、事、物，集結有共同理想的夥伴與資源，在活動組織中擴大跨組織間的合作，建立互惠共好的關係。
汐止 返腳咖	五個九零年代的汐止人，在外地認識了彼此，聚成在地組織「返腳咖」。	發行《返腳》讀物，以 QR code 讓眾人接力地圖，組織實際的走街活動、街道博物館等，重新賦予城市新樣貌。
彰化 鹿港囝仔	以三大主題作為發展主軸：剩布計畫、空間策展、公共食堂，透過行銷設計、地方走讀、舉辦大型藝文活動形式，建立在地聲望及互助關係。	在老街區要促成新的在地經濟模式的並不容易，如何說服支持年輕人更是一個艱困漫長的歷程，這是鹿港囝仔持續在做的事，也是讓人感動的地方。

資料來源：文化部台灣社區通（2020）。

本研究主題為符合國家發展委員會發展方向，如：「重視地方文化空間」、「保存與活化經營」，其中支持客庄地方創生相關產業發展，協助發揮地方特色與優勢，打造客庄地方品牌，透過文獻探討發現，台灣各縣市有地方創生相關成功案例。我們認為以故事地圖形式促進花蓮客家文化具可行性。

## 二、花蓮客家文化

依據客家委員會（2017）最近一次「全國客家人口暨語言基礎資料」顯示，花蓮客家人口占花蓮市人口約 30%，估計約 3 萬 1 千人，多集中於國風里、國慶里、主農里、主安里等，客家產業以加工製品及美食為主，民俗信仰多供奉中國原鄉帶來的「三山國王」和「有明庄伯公廟的『伯公神』」，著名客家景點有位於客家聚落的「田浦車站」、擁有多元巷弄美食的「民國路美食街」及從新竹遷居到花蓮的「駱香林故居」。

根據花蓮好客文化會館（2021）官方網站資料了解，以美食為例，早期有「糬耙」，近期則是擂茶，飲食習慣以偏好「鹹、香、肥」為原則，常使用特別蘸醬、香料及獨特醬漬食品。近年來健康意識抬頭，許多客家傳統小吃不再以重口味為核心。至於客家服飾方面，南台灣以「藍衫與藍染」為主，北台灣客庄則從「客家花布」出發。台灣的客家建築，因源自於中國原鄉帶來的家神祖先信仰，所以強調「宗祠」、「家廟」、「公廳」特色。客家民俗信仰發展多元，除中國原鄉來的「三山國王」神明外，在台灣形成本土神明「義民爺」、「萬善爺」及「來台祖」信仰。

客家文化較原住民族、漢族文化較隱性，仍保留許多傳統客家精神「堅持」，也體現「勤儉持家」的美德，更重要的代表元素是對任何事物具有「韌性」，能屈能伸。花蓮是蘊含各民族文化特色的地方，隨環境改變。客家文化式微，需要被重新包裝、行銷、推廣，透過花蓮客家事務處與花蓮市公所客家行政事務所致力於推廣與行銷客家文化，藉不定期舉辦各種客家相關活動與客語認證、傳統節日慶典供民眾參與外，具客家特色的美食更是林立於花蓮各角落。

### 三、微旅行與故事地圖 Story Map

「『微旅行』有小旅行的意思，因應都市人生活步調快，休閒時間少，而有隨興隨時起程的旅行概念。」（強雅貞，2011），微旅行倡導都市人旅遊不必跑大景點，不必等長假，只要多留意城市街角、公共藝術、特色小店、人文風情等，處處皆是美景。生活周遭並非缺少了美，而是缺少發現，轉身間就可來場維妙維肖的「微」旅行。

本研究希望以故事地圖型式作為推廣微旅行的媒介，故事地圖顧名思義可理解為從說故事的角度對應到地圖的呈現，而不是從地理位置的角度去探索景點。雖然說是地圖，但其實它也可以是照片、圖片、文件等媒體。因為故事的形式讓人能更容易理解、更生動的呈現，因此會吸引年輕人來體驗。

## 叁、研究方法

### 一、研究概念

根據研究目的所述，我們將花蓮好客文化會館周邊步行三十分鐘內可到達與客家文化相關連結之店家，先利用「文獻分析法」上網進行店家初步整理與篩選，再進行店家實地踏查、訪問、訪談資料整理，最後以此研究採用「訪談法」進行探討，以獲得具體行銷策略的結論與建議。

### 二、研究流程

本研究流程如圖 1 所示：

圖 1 研究流程圖



（資料來源：本研究繪製）

## 三、研究方法

### （一）文獻分析法：

所謂文獻分析法是指：「針對某一主題從過去有關研究中蒐集其文獻，並加以分析而形成一研究內容的方法。」（林淑芬，2021），此方法是使用公開、已發表的資料，進行研究。

## （二）實地訪談法：

「使用人員或電話訪問等方式，蒐集受訪者對某一個主題的看法、感受或所需的資料，大多取自人與人之間的對話，由對話去了解事件發生的前因後果。」（林淑芬，2021），我們將訪談問題擬稿成十題，並將實地訪談情形整理如表 2：

- 1、可以簡單介紹一下您的店家跟經營理念嗎？老闆是否具備客家血緣？
- 2、根據您對於客家文化的瞭解與喜好，是否有特別偏好客家文化的哪個部分？
- 3、請問是否有賣客家相關產品？您認為客家美食的優勢是什麼？
- 4、請問您的員工是否包含客家人？是否會說客語？
- 5、請問當年決定將客家美食放入菜單的理由為何？
- 6、請問有推出隱藏版客家美食或是季節性客家美食嗎？
- 7、請問您認為客家美食現況如何？有什麼優勢？沒落的原因為何？
- 8、請問您認為客家美食可以如何創新，讓客家美食再度推廣出去？
- 9、未來我們設計的地圖內，您想呈現什麼特色供遊客參考？
- 10、對於本次訪談您還有什麼需要補充的嗎？

表 2 實地訪談照片與訪談重點表

實地訪談照片	圖 2 好客文化會館訪談圖 	圖 3 石庭客家小館訪談圖 	圖 4 桐花小廚訪談圖 
說明	請益好客文化會館特色及溝通故事地圖理念。	訪談石庭客家小館了解客家飲食文化特色。	訪談桐花小廚，了解客家結合現代口味創新。
實地訪談照片	圖 5 黑何子仙草訪談圖 	圖 6 甜可養生甜品訪談圖 	圖 7 上海時光民宿訪談圖 
說明	老闆娘分享如何在疫情間以客家飲品強化體質。	老闆娘分享開店是為了紀念家人曾帶的回憶。	老闆娘將客家精神融入使成為巷弄間遊客中心。

（資料來源：本研究整理，圖片來源：本組實地拍攝）

## 肆、研究分析與結果

### 一、 故事地圖的設計理念

這份故事地圖為結合「故事行銷」與「漫步地圖」的理念設計而成，以「好客文化會館」為中心，將周邊具有客家特色的店家加入地圖中，在地圖上分出五類：飽足餐食、涼水甜點、遊憩住宿、等路好禮、遊憩景點（如表 3），並打造具客家特色之漫步旅遊推薦路線。

表 3 故事地圖漫步旅遊景點店家推薦表

類別	飽足餐食	涼水甜點	遊憩住宿	等路好禮	遊憩景點
店名景點	<ul style="list-style-type: none"> <li>-彩杏早餐店</li> <li>-桐花小廚</li> <li>-豐田劉記</li> <li>-七分飽小館</li> <li>-石庭客家小館</li> <li>-約伯沈嬤嬤剝皮辣椒香腸</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-蔡記豆花</li> <li>-甜可養生甜品店</li> <li>-商校街刨冰豆花</li> <li>-黑何子仙草專職鋪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-紐澳華文旅</li> <li>-小松鼠烘焙民宿</li> <li>-上海時光民宿</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-新味醬油</li> <li>-異想天開創意設計工坊</li> <li>-農郁米舖</li> <li>-月桃戲手作提袋籃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-好客文化會館</li> <li>-又一村文創園區</li> <li>-福安廟</li> <li>-松園別館</li> <li>-檢察長宿舍</li> </ul>

(資料來源：本研究整理)

## 二、 故事地圖兩大元素

### (一) 特色故事：

我們將好客文化會館為中心周邊景點，將表 3 之 17 個景點店家中，進行深度訪談後再挑選 8 項最具客家特色代表性之客家景點與店家進行故事撰寫，以作為本研究繪製故事地圖中精選故事介紹，如表 4 所示：

表 4 好客文化會館周邊景點、店家故事簡介表

文化景點與落腳旅店					
好客文化會館	標語	「好」風明日月，「客」從遠方來。			
	感動故事	將檜木和瓦片重新處理使用，賦予老建築全新樣貌，增添文化故事與記憶的味道。以公辦公營的模式使館舍活化，做為推動客家文化事務的基地、居民接觸客家文化的橋樑，再次凝聚居民對客家文化的認同。			
	行動漫步	客行所規劃研習教室與特展空間、客家產業商店，以及針對客家產業創新開班授課。場館內結合客家信仰與文學等，富有濃厚的客家氣息。			
文化創意產業園區	標語	「文創」想法無限多，遊客進入「園區」中。			
	感動故事	花蓮文化創意產業園區定位為「文化藝術產業與觀光結合之實驗場域」，強調「生態」、「生產」及「生活」並重，以原創音樂為核心要素，協助東部文創產業與區域資源連結，納入國際文化觀光市場需求，促成東部文創資源產業化。			
	行動漫步	目前園區部分場館及戶外場地提供文創與公共性活動申請使用，周末假日辦理釀市集與街頭藝人展演，並不定期舉辦主題性之藝文活動。			

圖 8 好客文化會館圖



(資料來源：本組拍攝)

圖 9 文創園區圖



(資料來源：本組拍攝)

上海時光民宿	標語	穿梭「上海」街角，徘徊「時光」走廊映像。	<p>圖 10 上海時光民宿圖</p>  <p>(資料來源：本組拍攝)</p>
	感動故事	時間會在人、物質上留下印記，記錄下時間流逝的過程即上海時光民宿的名稱由來。民宿老闆娘的婆婆正是在地的客家人，房間內使用婆婆親手縫製客家花布桌巾，裝飾上多了一份懷舊氣息，巷弄中上海時光民宿在舊街角獨樹一格的氣派建築，像圍住一個珍藏心底的秘密，細數一個又一個在此上演的旅人故事。	
	行動漫步	上海時光民宿榮獲觀光局頒發「台灣百大好客民宿」殊榮，秉持親切、友善、乾淨、衛生、安心、素養的好客精神；在防疫期間皆遵照指揮中心的防疫指標，成為另類的在地遊客中心。	
美食類			
石庭客家小館	標語	客家菜餚新靈魂，傳統美味得傳承。	<p>圖 11 石庭客家小館圖</p>  <p>(資料來源：本組拍攝)</p>
	感動故事	石庭客家小館老闆娘是苗栗閩南人，嫁到花蓮當客家媳婦已三十餘年，原經營日式料理，年齡層侷限在長輩，後為順應趨勢，漸轉型為婆婆拿手且漸為大眾化的客家菜。從訪談過程中，老闆娘表示客家菜餚在精緻、富麗堂皇的同時也能不失傳統精髓。	
	行動漫步	走進石庭不再是單純享用美食那麼簡單，用客語介紹菜餚，希望客人離開時能帶走滿滿的客家氛圍。	
	特色料理	客家土雞、鳳梨蝦球、苗栗小炒、薑絲大腸、福菜肉片湯、樹子蒸魚、客家麻糬。	
桐花小廚	標語	「桐花」料理新本色，讓你不會肚子餓。	<p>圖 12 桐花小廚圖</p>  <p>(資料來源：本組拍攝)</p>
	感動故事	桐花小廚的老闆及老闆娘的祖籍皆是苗栗客家族群，早期夫妻一起經營自助餐店，且雇用客家傳統婦女居多，其目的是希望在客語溝通上能更為方便，較不易產生代溝，後因市區自助餐店如雨後春筍般開設，面對市場趨於飽和的競爭壓力，於是老闆改變當初自助餐式經營方式，轉型成專門製作菜包及合菜料理，繼續傳承上一輩留下來的好手藝。	
	行動漫步	為帶給顧客驚喜，隨季節及大眾口味變化，不定時推出隱藏版合菜料理，並加入創新元素，如客家傳統美食豬腳用油炸方式，不帶油膩且口感酥脆，蘸蒜蓉醬食用，帶給客人不同的客家美食饗宴。	
	特色料理	客家菜包、豬腳	

甜可養生甜品	標語	阿婆的離去，讓她想找回記憶中「甜」的味道。	<p>圖 13 甜可養生甜品圖</p>  <p>(資料來源：本組拍攝)</p>
	感動故事	甜可的老闆娘出生在客家家庭，根據她的記憶，小時候阿婆（客家語意指奶奶），常做「牛汶水」給她吃，對於阿婆的離開讓她十分難過，也因為這樣她試著找回當初屬於阿婆的味道。	
	行動漫步	為了找回快失傳的味道及這道料理，因而選擇自己開店。	
	特色料理	牛汶水。	
新味醬油食品工廠	標語	創「新」釀造好工法，傳香百年醬油「味」。	<p>圖 14 新味醬油圖</p>  <p>(資料來源：本組拍攝)</p>
	感動故事	承襲父親許南東傳統手工釀造的堅持，更帶領老字號工廠走向在地化和精緻化。新味醬油堅持選用天然材料，目前持續研發新風味，在化學醬油充斥的年代堅持古法釀造，傳統的日式醬油，除仰賴大量的手工人力，麴菌的發酵過程更必須耗時一年，這也造就其香味層次無可取代的地位。	
	行動漫步	利用傳統古法釀造，發展出海洋深層海水釀造的創新手法。	
	特色醬油	新味紅藜醬油、365 天熟成一極純海淬醬油。	
黑何子仙草專職鋪	標語	客家「仙草」新元素，清涼解渴又健康。	<p>圖 15 黑何子仙草專職鋪圖</p>  <p>(資料來源：本組拍攝)</p>
	感動故事	黑何子老闆娘為客家媳婦，加上自己也喜歡吃仙草，因此著手研發客家風味新飲品，用手工熬煮而成的糖水加上新竹關西的客家仙草，吃過的人都說讚。	
	行動漫步	配合夏季與新冠肺炎，老闆娘推出了「腥仙茶」。其中的魚腥草具有清肺、抗毒的功效，但味道類似魚腥味。於是老闆娘加入客家仙草，喝起來的味道就像厚實的仙草茶般，因此大獲好評。	
	特色料理	仙草系列、腥仙茶（夏季限定）。	

（資料來源：本研究整理）

## （二）地圖設計：

希望將花蓮隱性的客家特色，以花蓮市公所好客文化會館為旅遊核心起點繪製的故事地圖，以淺顯易懂的方式供年輕人瞭解，透過各店家獨有的故事賦予遊客對其記憶點，藉此帶動客家文化與促進相關商機。我們先將故事地圖以 Google Map 標記，再透過愛筆思畫繪圖軟體繪製成設計稿（圖 16），最後將此點子提供給好客文化會館，做成圖 17 成品。

圖 16 故事地圖初稿



(資料來源：本研究繪製）

圖 17 花蓮市好客文化會館故事地圖（正反面）



資料來源：花蓮市好客文化會館臉書粉專（2021年11月2日）。花蓮市好客文化會館故事地圖。<https://www.facebook.com/hualienCityhakka/>

### （三）推薦路線與玩法

依市公所繪製的地圖，我們推薦一條路線，給喜愛戶外活動或藝文活動及願意嘗鮮的遊客。遊客從好客文化會館出發，午餐為桐花小廚，吃飽後去黑何子仙草專職鋪吃一碗充滿黑糖香氣的仙草，伴手禮則是黃豆釀製而成的客家美食代表—新味紅藜醬油，晚餐為石庭客家小館品嚐客家合菜，飯後可去甜可享用獨特的客家牛汶水，回到上海時光民宿結束一日客家知性之旅。

表 5 遊程企劃表

推薦路線：知性之旅			
傳承客家文化，特別是具有客家背景的家庭，更是一場懷舊之旅。			
時間	地點	行程概要	備註
09：00~10：00	好客文化會館	參觀客家相關歷史	無
10：20~12：00	文化創意產業園區	逛市集及藝文活動	無
12：20~14：00	桐花小廚	品嚐客家美食料理	無
14：20~14：50	黑何子仙草專職鋪	品嚐仙草系列、腥仙茶	無
15：10~15：40	新味醬油食品工廠	參觀工廠、採買伴手禮	無
16：00~17：50	上海時光民宿	復古懷舊好客民宿辦理入住	入住時間：15：00 ~22：00

18：00～19：30	石庭客家小館	品嚐道地客家合菜	無
19：50～20：20	甜可養生甜品	享用客家牛汶水	週三公休
20：40	上海時光民宿	夜宿	無

(資料來源：本研究整理)

#### (四) 促銷活動

為帶動相關店家之經濟發展，未來可將故事地圖結合數位化方式呈現，與花蓮市公所不定期舉辦客家相關活動配合，如下表 6 所示：

表 6 相關優惠活動表

行銷方式	方式說明
消費戳章	民眾與遊客至好客文化會館或配合本次活動之客家店家免費索取故事地圖，在該店家消費滿活動規定金額，即可獲得一戳章（每家消費金額不定，遊戲規則詳見請上好客文化會館臉書粉專查詢）。
集章抽獎	凡在集章卡上經過「住」字，連成兩條線即可，若無住宿為完成三條連線即可。若達成以上任一規定者，即可享抽獎資格，日後將於臉書粉專進行線上抽獎。

(資料來源：本研究整理)

### 伍、研究結論與建議

#### 一、結論

(一) 根據訪談得到花蓮市區客家店家販賣相關背後故事與特色產品。

- 1、「好客文化會館」：將館舍活化，重新凝聚民眾對客家文化認同。
- 2、「文化創意產業園區」：以音樂為核心，協助東部文創產業與區域連結。
- 3、「上海時光民宿」：將客家氣息融入客房，裝飾婆婆手工縫製的—客家花巾。
- 4、「石庭客家小館」：走進石庭不僅學客語，也能享用美食佳餚—福菜肉片湯。
- 5、「桐花小廚」：以自助餐形式經營，傳承客家好手藝—客家菜包。
- 6、「甜可養生甜品」：循著阿婆找回當時記憶中客家甜品—牛汶水的味道。
- 7、「黑何子仙草專職鋪」：利用舊有客家仙草，研發客家風味新飲品—腥仙茶。
- 8、「新味醬油食品工廠」：堅持古法釀造，造就香味層次無可取代—紅藜醬油。

(二) 創作好客文化會館故事地圖，供民眾與市公所使用。

本研究延伸密室逃脫的成果，以城市小旅行的方式，從好客文化會館為中心，介紹附近的客家文化與景點，讓民眾發現客家文化其實處處存在。故事地圖帶給地方創生的效用不僅僅為店家帶來知名度與提升經濟，最主要目的是為了達到推廣與行銷花蓮客家文化，使不知道的民眾可以利用此地圖深入了解花蓮客家文化。

目前市公所已採納本組提供之故事地圖實作成果，並於民國 110 年 11 月 12 日進行「定定仔行—洄瀾客庄」故事地圖活動記者會，供民眾使用。

### （三）知性懷舊之旅路線，促銷活動帶動商機

我們為外地遊客規劃知性懷舊微旅行路線，並提供消費戳章、集章抽獎優惠帶動周邊店家以獲商機，結合飽足餐食、涼水甜點、遊憩住宿、等路好禮、遊憩景點等，讓遊客來一場味覺、觸覺、嗅覺、聽覺與視覺的饗宴。

## 二、建議

### （一）掌握機會，結合地方創生券

在進行專題研究期間適逢疫情嚴峻時期，觀光旅遊產業嚴重打擊，但專題成果對在地觀光旅遊產業復甦具一定的貢獻度。例如故事地圖可結合「地方創生券」，因國發會響應五倍券政策，首次推出「地方創生券」，共新台幣 2 億元鼓勵民眾前往適用店家消費。（潘姿羽，2021）

### （二）結合科技，運用數位互動媒介

此外未來本研究成果可結合資訊科技，由紙本形式轉為數位化呈現，也可解決本專題尚待加強之處，例如：不易存放、整合更多數位多媒體資訊、可即時更新店家資訊，提供菜單、營業時間或是優惠，提高消費者使用意願。

## 三、參考文獻

文化部台灣社區通（2020 年 12 月 12 日）。取自 <https://reurl.cc/6E27Xb>

地方創生入口網（2019 年 01 月 03 日）。地方創生國家戰略計，取自 <https://pse.is/3rasp7>

地方創生入口網（2020 年 10 月 05 日）。推動地方創生政策，取自

<https://www.twrr.ndc.gov.tw/index>

林忠伸（2021）。地方產業轉型與小旅行關係之研究－以「銅鑼－杭菊田野秋旅」為例。島嶼觀光研究，13(3)，83-107。

林淑芬（2021）。專題實作與創意秘笈。台科大。

花蓮市公所好客文化會館（2021 年 11 月 2 日）。花蓮市公所好客文化會館故事地圖（圖片）。

Facebook。<https://www.facebook.com/hualienCityhakka/>

花蓮客家委員會（2021）。<https://www.hakka.gov.tw/indexwww.html>

花蓮縣政府客家事務處（2020 年 4 月 23 日）。客家宗教及文化 - 客家文化習俗。取自

[https://hk.hl.gov.tw/Detail\\_sp/d87b76b7c3f24e14a9c9dfa188c98a5a](https://hk.hl.gov.tw/Detail_sp/d87b76b7c3f24e14a9c9dfa188c98a5a)

客家委員會（2017 年 10 月 27 日）。全國客家人口暨語言基礎資料

<https://www.hakka.gov.tw/Content/Content?NodeID=626&PageID=37585>

國家發展委員會（2020 年 10 月 5 日）。加速推動地方創生計畫（行政院 1091005 核定本）。

取自 <https://is.gd/pT9bnZ>

強雅貞（2011）。臺北 微旅行。台北市政府觀光傳播局。

陳美玲（2021）。美玲姐的台灣地方創生故事。天下文化。

潘姿羽（2021 年 9 月 28 日）。地方創生券 570 萬登記／國發會：10 月中公布逾千店家。中央社。取自 <https://www.cna.com.tw/news/ahel/202109280060.aspx>