

## ESG 是什麼？何謂 ESG？企業永續關鍵字 CSR、ESG、SDGs 一次學！

來源：經理人 [https://www.managertoday.com.tw/articles/view/62727??utm\\_source=copyshare](https://www.managertoday.com.tw/articles/view/62727??utm_source=copyshare)

為什麼企業開始重視 ESG 永續發展？ESG 和近幾年提到的 CSR、SDGs 又有什麼關係？而金管會亦要求實收資本額達 20 億元的上市櫃公司，必須編制和申報永續報告書，列出企業投入 ESG 的相關說明！可見 ESG 對企業的經營是何等重要！

### ESG 是什麼？

何謂 ESG？ESG 是 3 個英文單字的縮寫，分別是環境保護（E，environment）、社會責任（S，social）和公司治理（G，governance），聯合國全球契約（UN Global Compact）於 2004 年首次提出 ESG 的概念，被視為評估一間企業能否永續經營的重要指標。

- **環境保護**（E，environment）：溫室氣體排放、水及污水管理、生物多樣性等環境污染防治與控制。
- **社會責任**（S，social）：客戶福利、勞工關係、多樣化與共融等受產業影響之利害關係人等面向。
- **公司治理**（G，governance）：商業倫理、競爭行為、供應鏈管理等與公司穩定度及聲譽相關。



製圖／周頌宜

### CSR 又是什麼？

另一個和 ESG 容易搞混的概念是 CSR，意思是企業社會責任（CSR，corporate social responsibility），根據世界企業永續發展協會（WBCSD，World Business Council For

Sustainable Development) 定義，一間企業在貢獻經濟發展的同時，還要能承諾遵守道德規範、致力於改善員工及其家庭、當地整體社區、社會的生活品質。而 CSR 的概念是由科菲·安南 (Kofi Anan) 在 1999 年擔任聯合國 (UN, United Nations) 祕書長時所倡議。當時，CSR 提出一個廣泛的概念，ESG 則是提出如何實踐 CSR 的原則，從環境、社會、公司經營評估一家企業的永續 (sustainability) 發展指標。換句話說，你可以想成「永續經營」是企業應該追求的大方向，CSR 是永續經營的主要概念，ESG 則是其中一種衡量指標。因此，良好的 CSR 實踐可以提高企業的品牌聲譽，建立正面形象，提升員工的士氣和忠誠度，創造更穩固的企業文化。

## 什麼是 SDGs？

聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，乃聯合國為了協助發展緩慢的國家脫離貧窮，在檢討千禧年發展目標 (MDGs, Millennium Development Goals) 後，於 2015 年 9 月通過 17 項永續發展目標 (goals)，包括消除貧窮、消除飢餓、性別平等、永續消費與生產模式等，以及 169 項細項目標 (targets)，作為 2030 年前世界各國努力推動永續發展的方向。

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ESG 為衡量一家企業經營的績效指標，也就是市場參照的投資標準；而 SDGs，則是列出更細節的準則，兩者密切結合時，將帶動企業高成長、創造更多社會福祉。

## 觀察企業的營運績效，不只看財報！

聯合國 (UN) 早在 2005 年提出 ESG 的概念，當 2008 年金融危機爆發時，美國市值前 3000 大的公司，ESG 評分愈高的公司，受金融危機波及程度愈低。此外，世界經濟論壇 (WEF, World Economic Forum) 發表的《2020 全球風險報告》，環境風險已成為當前全球必須面對的難題，這使得投資人、公民團體開始嚴格監督企業和政府。過去，企業經營

只需要重視財務數據，如今，重視 ESG 概念的企業，除了擁有透明的財報，也包含穩定、低風險的營運模式，長久的表現也會相對穩健。

隨著全球各國法規制定者日益注重 ESG 風險管理在投資過程中所扮演的角色，因此遵循 ESG 原則的企業，不僅能降低潛在負面事件發生的風險，更可強化投資人的購買意願、提升銷售量、增強形象。

資料來源：

1. 經理人 2024-04-30 · 整理：游奕凱 · 責任編輯：黃玟綺 · 出處：康健編輯部  
<https://www.managertoday.com.tw/articles/view/62727?>

2. 國立台東大學 聯合國 SDGs <https://green.nttu.edu.tw/p/412-1048-10037.php?Lang=zh-tw>

3. 商周 ESG 2023.12.28 撰文者：張薰云 整理  
<https://www.businessweekly.com.tw/carbon-reduction/blog/3014335>

## 心得

看完這篇文章後，我發現隨著時代的變遷，經營模式的變化非常大，傳統的經營模式已漸漸被潮流淘汰，企業永續經營的模式成為發展主流。進入花商學習後才發現，以前在新聞中聽過的一些商業名詞，似懂非懂！當時的自己並不了解它的意義為何，更認為與我無關，但在學習相關的商業知識之後才明白，現代企業除了追求利潤之外，也要提升經營營運績效才能穩健成長及持續發展。企業不僅僅是創造經濟價值，更是應該積極參與社會公共事務，如此一來才能帶動整個社會的良性循環。因此，企業應該用更新的眼光和角度去看待長遠的未來，在履行社會責任的過程中，不僅提升了自身的品牌形象和競爭力，更是一起與社會成長，維護與建立更和諧的未來，也才能創造更多的社會價值。

會一乙 游浩寧