

出版單位：國立花蓮高商會計事務科 網址：https://www.hlbh.hlc.edu.tw/ischool/publish_page/27/

ESG 是什麼？何謂 ESG？企業永續關鍵字 CSR、ESG、SDGs 一次學！

來源：經理人 https://www.managertoday.com.tw/articles/view/62727?utm_source=copyshare

為什麼企業開始重視 ESG 永續發展？ESG 和近幾年提到的 CSR、SDGs 又有什麼關係？而金管會亦要求實收資本額達 20 億元的上市櫃公司，必須編制和申報永續報告書，列出企業投入 ESG 的相關說明！可見 ESG 對企業的經營是何等重要！

ESG 是什麼？

何謂 ESG？ESG 是 3 個英文單字的縮寫，分別是環境保護 (E, environment)、社會責任 (S, social) 和公司治理 (G, governance)，聯合國全球契約 (UN Global Compact) 於 2004 年首次提出 ESG 的概念，被視為評估一間企業能否永續經營的重要指標。

- **環境保護 (E, environment)**：溫室氣體排放、水及污水管理、生物多樣性等環境污染防治與控制。
- **社會責任 (S, social)**：客戶福利、勞工關係、多樣化與共融等受產業影響之利害關係人等面向。
- **公司治理 (G, governance)**：商業倫理、競爭行為、供應鏈管理等與公司穩定度及聲譽相關。



製圖／周頌宜

CSR 又是什麼？

另一個和 ESG 容易搞混的概念是 CSR，意思是企業社會責任 (CSR, corporate social responsibility)，根據世界企業永續發展協會 (WBCSD, World Business Council For

Sustainable Development) 定義，一間企業在貢獻經濟發展的同時，還要能承諾遵守道德規範、致力於改善員工及其家庭、當地整體社區、社會的生活品質。而 CSR 的概念是由科菲·安南 (Kofi Anan) 在 1999 年擔任聯合國 (UN, United Nations) 紘書長時所倡議。當時，CSR 提出一個廣泛的概念，ESG 則是提出如何實踐 CSR 的原則，從環境、社會、公司經營評估一家企業的永續 (sustainability) 發展指標。換句話說，你可以想成「永續經營」是企業應該追求的大方向，CSR 是永續經營的主要概念，ESG 則是其中一種衡量指標。因此，良好的 CSR 實踐可以提高企業的品牌聲譽，建立正面形象，提升員工的士氣和忠誠度，創造更穩固的企業文化。

什麼是 SDGs？

聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，乃聯合國為了協助發展緩慢的國家脫離貧窮，在檢討千禧年發展目標 (MDGs, Millennium Development Goals) 後，於 2015 年 9 月通過 17 項永續發展目標 (goals)，包括消除貧窮、消除飢餓、性別平等、永續消費與生產模式等，以及 169 項細項目標 (targets)，作為 2030 年前世界各國努力推動永續發展的方向。



ESG 為衡量一家企業經營的績效指標，也就是市場參照的投資標準；而 SDGs，則是列出更細節的準則，兩者密切結合時，將帶動企業高成長、創造更多社會福祉。

觀察企業的營運績效，不只看財報！

聯合國 (UN) 早在 2005 年提出 ESG 的概念，當 2008 年金融危機爆發時，美國市值前 3000 大的公司，ESG 評分愈高的公司，受金融危機波及程度愈低。此外，世界經濟論壇 (WEF, World Economic Forum) 發表的《2020 全球風險報告》，環境風險已成為當前全球必須面對的難題，這使得投資人、公民團體開始嚴格監督企業和政府。過去，企業經營

只需要重視財務數據，如今，重視 ESG 概念的企業，除了擁有透明的財報，也包含穩定、低風險的營運模式，長久的表現也會相對穩健。

隨著全球各國法規制定者日益注重 ESG 風險管理在投資過程中所扮演的角色，因此遵循 ESG 原則的企業，不僅能降低潛在負面事件發生的風險，更可強化投資人的購買意願、提升銷售量、增強形象。

資料來源：

1. 經理人 2024-04-30 · 整理：游奕凱 · 責任編輯：黃玟綺 · 出處：康健編輯部
<https://www.managertoday.com.tw/articles/view/62727?>

2. 國立台東大學 聯合國 SDGs <https://green.nttu.edu.tw/p/412-1048-10037.php?Lang=zh-tw>
3. 商周 ESG 2023.12.28 撰文者：張薰云 整理
<https://www.businessweekly.com.tw/carbon-reduction/blog/3014335>

心 得

看完這篇文章後，我發現隨著時代的變遷，經營模式的變化非常大，傳統的經營模式已漸漸被潮流淘汰，企業永續經營的模式成為發展主流。進入花商學習後才發現，以前在新聞中聽過的一些商業名詞，似懂非懂！當時的自己並不了解它的意義為何，更認為與我無關，但在學習相關的商業知識之後才明白，現代企業除了追求利潤之外，也要提升經營營運績效才能穩健成長及持續發展。企業不僅僅是創造經濟價值，更是應該積極參與社會公共事務，如此一來可以才能帶動整個社會的良性循環。因此，企業應該用更新的眼光和角度去看待長遠的未來，在履行社會責任的過程中，不僅提升了自身的品牌形象和競爭力，更是一起與社會成長，維護與建立更和諧的未來，也才能創造更多的社會價值。

會一乙 游浩寧