

從傳統中蹦出新滋味—原住民一條街

投稿類別：商業類

篇名：

從傳統中蹦出新滋味—原住民一條街

作者：

王可玉。國立花蓮高商。會計事務科三年甲班。

洪于容。國立花蓮高商。會計事務科三年甲班。

張夢芮。國立花蓮高商。會計事務科三年甲班。

指導老師：

施美言老師

壹、前言

一、研究動機

位於花蓮市中山路底的東大門夜市是品嚐花蓮美食的好去處，因此許多觀光客會來東大門夜市逛，而在地花蓮人也喜歡在閒暇之餘來晃晃，所以東大門夜市其實潛藏著很大的觀光商機，不僅有著傳統地方特色，也結合很多的異國美食。

不同於其他夜市，在東大門夜市裡的原住民一條街洋溢著自然與原始風味，新鮮現採野菜、炒山豬肉、山豬肉香腸、小米酒特調等原住民風味餐，讓遊客在此感受濃濃的部落文化，也讓原民感受到家鄉的溫暖。這街上有許多原民青年採用創新的經營模式，從傳統中創造新滋味。

二、研究目的

- (一) 探討原住民一條街網路推薦必吃美食。
- (二) 原住民一條街 SWOT 分析及消費者滿意度調查。
- (三) 提出對原住民一條街的回饋及建議。

三、研究方法

- (一) 文獻探討法：文獻研究採用書籍、網路資訊，找到關於原住民一條街的資料。
- (二) 實地觀察法：透過實地去觀察原住民一條街環境與美食。
- (三) 問卷調查法：以問卷調查了解消費者推薦必吃的美食，並瞭解原住民一條街吸引人的特色。

四、研究限制

因研究成員學生身分及時間因素，所以只能利用假日及課餘時間發放問卷及作相關的調查。

五、研究架構

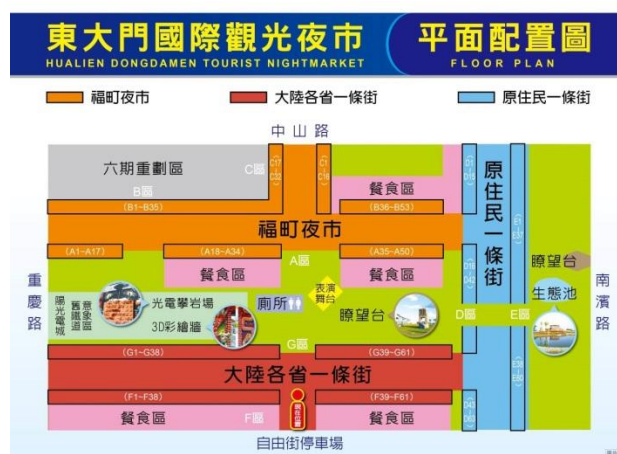


貳、正文

一、原住民一條街介紹

東大門夜市是花蓮政府在 2015 年由南濱夜市和自強夜市合併而來，有福町夜市、原住民一條街、各省一條街、自強夜市。

而原住民一條街位於花蓮市中山路 20 號，聚集了阿美族、太魯閣族、撒奇萊雅族、噶瑪蘭族、布農族、賽德克族六大原住民族，並且結合了藝術、美食、生活，讓遊客在享受原住民結合傳統及創意美食的同時，也能在廣場欣賞原住民街頭藝人的表演，整條街上更是洋溢著輕鬆的氛圍與笑聲。



圖一：東大門夜市。取自：<https://goo.gl/B6ndkj>

二、網路推薦必吃美食

(一) 原香嘸論竹筒飯

原香在攤位編號 D21。糯米飯的 Q 配上竹筒的天然香氣，色香味特別道地。嘸論是阿美族的麻糬，口感 Q 彈充滿米香。麻糬再淋上煉乳，灑上花生粉香氣撲鼻。馬告香腸讓人感受到馬告強烈



圖二：原香嘸論竹筒飯。取自：組員自行拍攝

(二) 豬豬豬原住民美食

豬豬豬原住民美食在攤位編號 D45。將母親的傳統美食與泡麵做混搭，經過多次的調整與搭配，製成山豬肉炒泡麵，成為店家的招牌餐點，讓排隊人潮絡繹不絕。



圖三：豬豬豬原住民美食。取自：組員自行拍攝

(三) 原焰

原焰在攤位編號 D7。原焰冠軍料理「一鍋一燒」就是火烤兩吃的概念，湯頭加入多種原住民季節野菜燉煮，湯頭鮮美清甜。烤物有鹹豬肉、野菜牛五花、沙朗牛肉可供選擇，讓大家認識原民特有的野菜文化及烹調方式。



圖四：原焰。取自：
<https://goo.gl/cUL7Vp>

(四) 不一樣的瘋味蔥捲餅

不一樣的瘋味蔥捲餅在攤位編號 **D22**。平凡的蔥捲餅有墨西哥捲餅的架勢，內藏滿滿的原住民風味，搭配餅皮的薄脆，入口後可感覺餅皮的嚼勁韌度，而內餡則有青蔥、蒜苗的嗆香竄出，讓人回味無窮。



圖五：不一樣的瘋味蔥捲餅。
取自：組員自行拍攝

(五) 黃金糯米雞

黃金糯米雞在攤位編號 **E13**。阿里鳳凰是阿美族的傳統便當，以林投葉編織成網袋狀，加入肉末、米飯與香料，最後蒸煮而成，它也被稱為情人便當，女子為在外工作的男子準備吃食，使他不餓著肚子。



圖六：黃金糯米雞。取自
<https://goo.gl/JYBxGH>

(六) 原醉

原醉在攤位編號 **D37**。原醉主要有三種系列：小米酒、高粱跟馬告，都是有原住民特色的調酒。除了有經典大眾的調酒之外，更重要的是，以原住民小米酒為基底，調出後山花蓮滋味的飲品。



圖七：原醉。
取自：<https://goo.gl/mKcvCS>

三、原住民一條街之 SWOT 分析

探討原住民一條街之內部條件（優勢、劣勢）及外部條件（機會、威脅），知道對原住民一條街不利的問題及自身優勢。

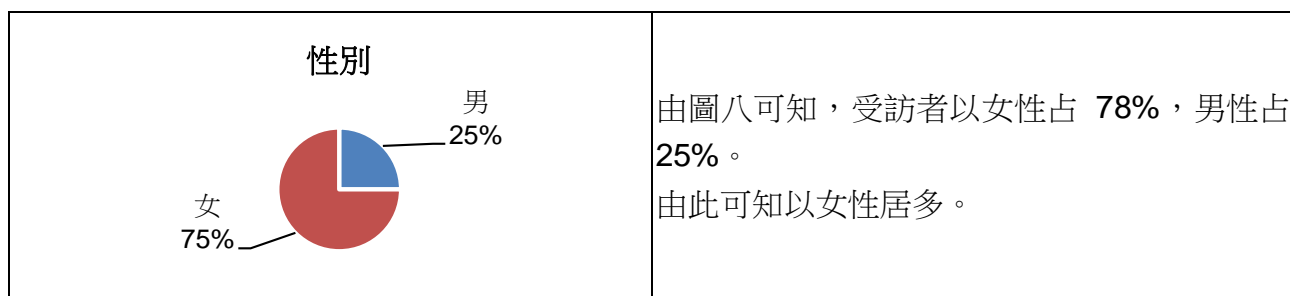
表一：原住民一條街之 SWOT 分析

	S 優勢	W 劣勢
內部分析	1.有免費接駁專車。 2.有設置用餐區且有架設棚架。 3.固定時段有街頭藝人或原住民舞蹈、歌唱表演。 4.街道空間寬廣。 5.過年有舉辦跨年活動。	1.受歡迎的店都會大排長龍，影響遊客的動線。 2.雖然有設置停車位，但依然不夠停。
	O 機會	T 威脅
外部分析	1.政府極力推廣花蓮的觀光文化。 2.鄰近市區、人潮多。 3.部落客的大力推銷	1.原住民一條街菜色同質性高，競爭大。 2.周邊環境常因人群多而髒亂。

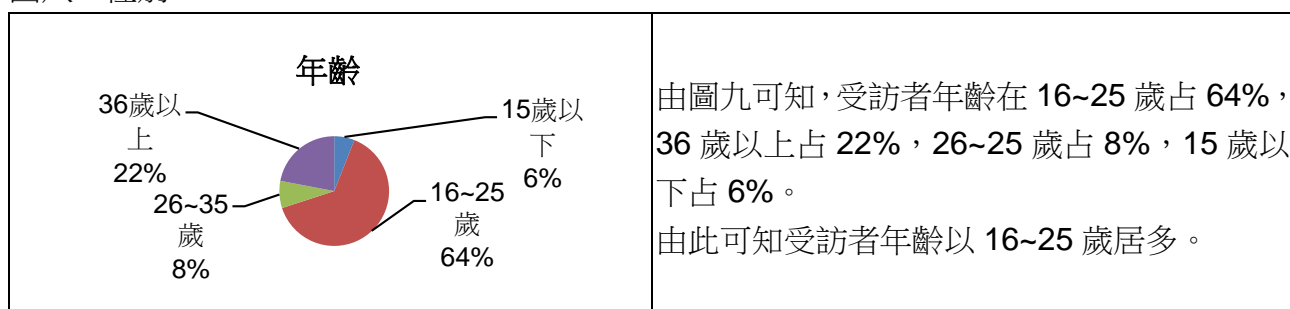
表一資料來源：組員自行彙整

四、問卷統整與分析

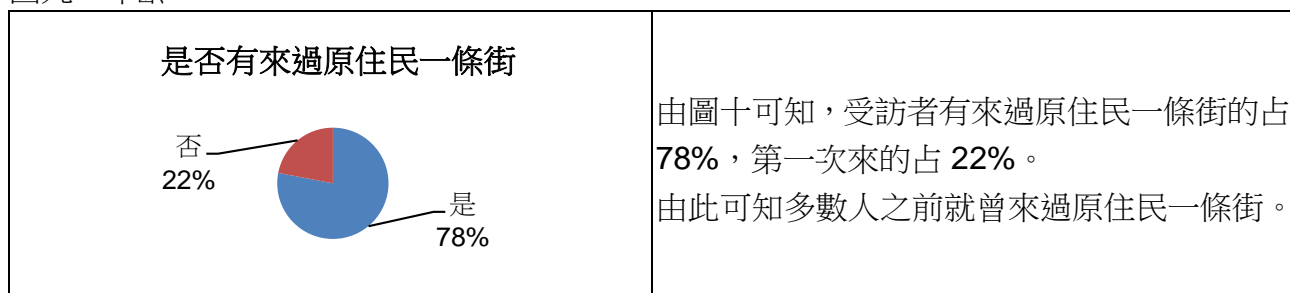
為了了解消費者對於原住民一條街的滿意度，因此我們針對消費者設計出此問卷，於暑假期間在東大門夜市共發出 100 份問卷，回收問卷 100 份，以下為問卷統計與分析結果。



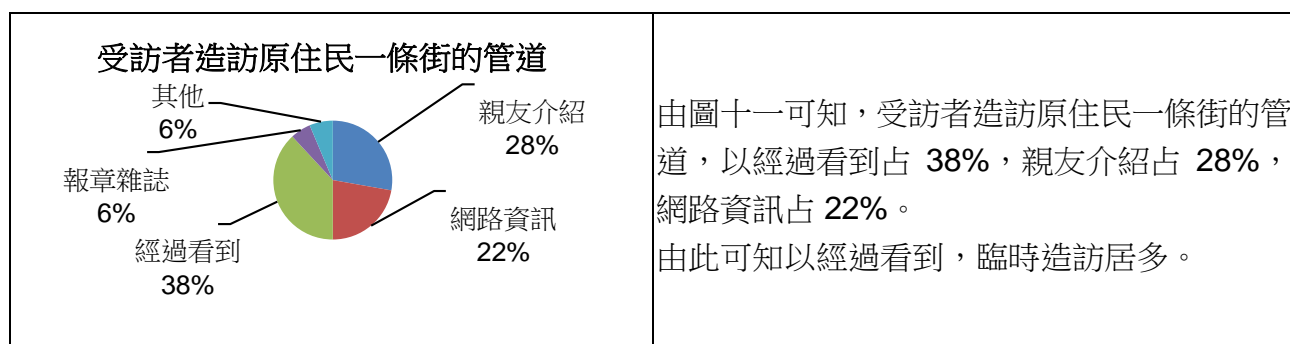
圖八：性別



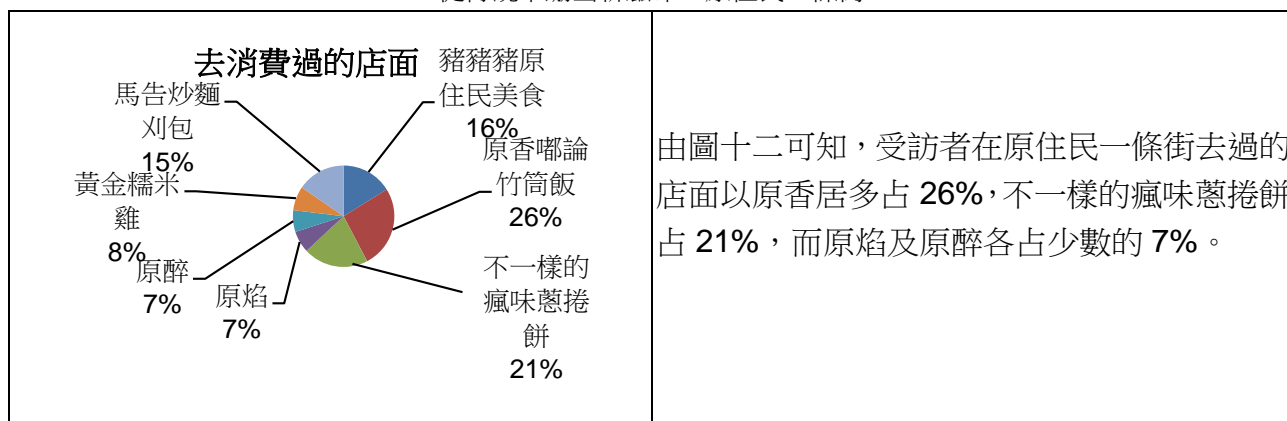
圖九：年齡



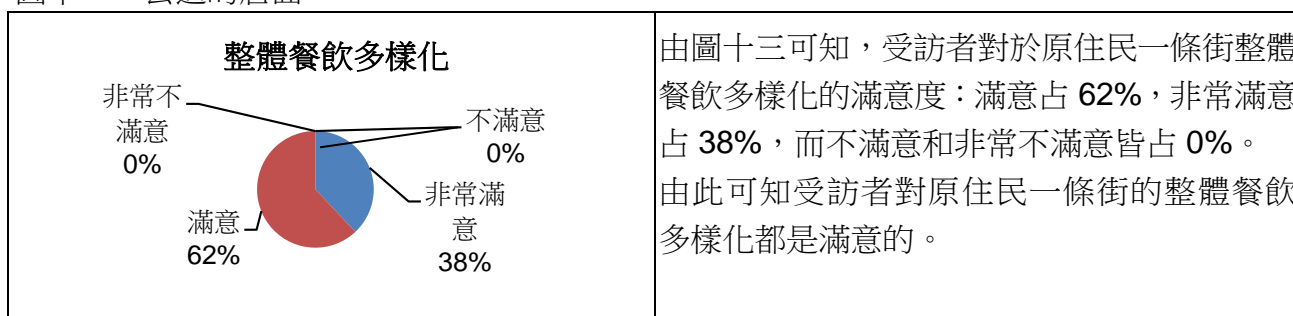
圖十：是否來過原住民一條街



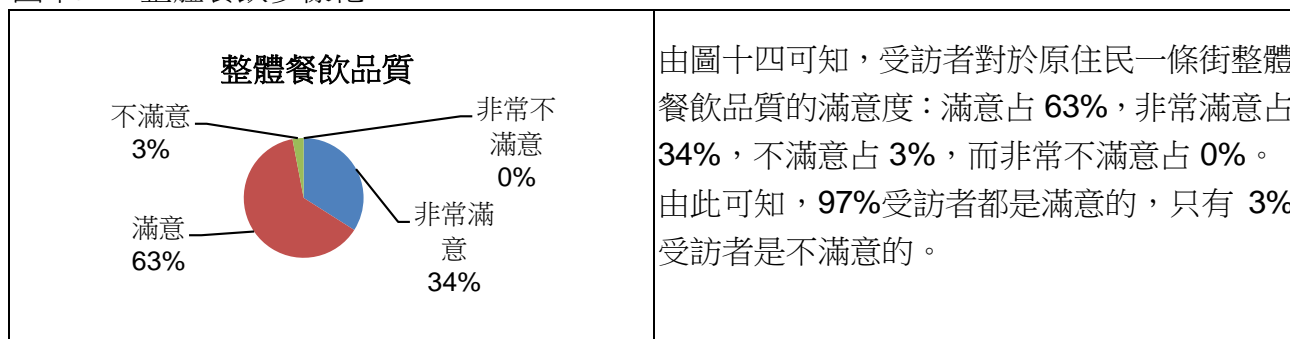
圖十一：從哪裡得知原住民一條街



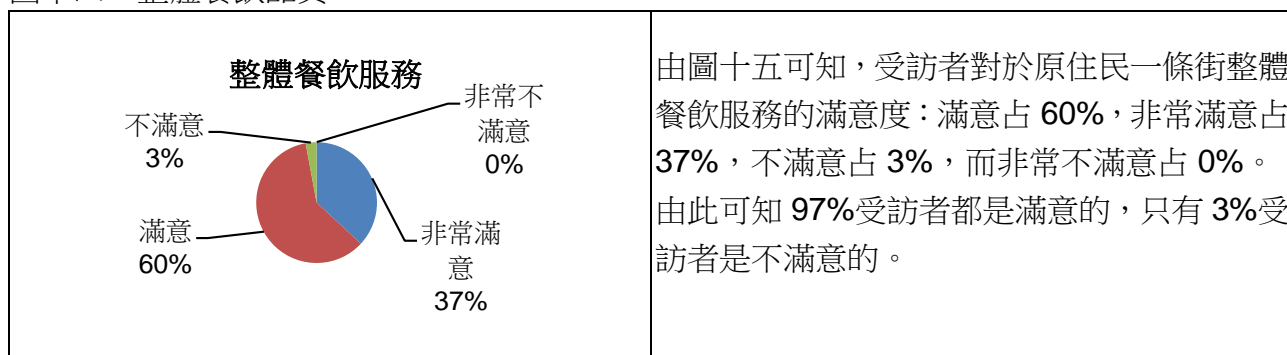
圖十二：去過的店面



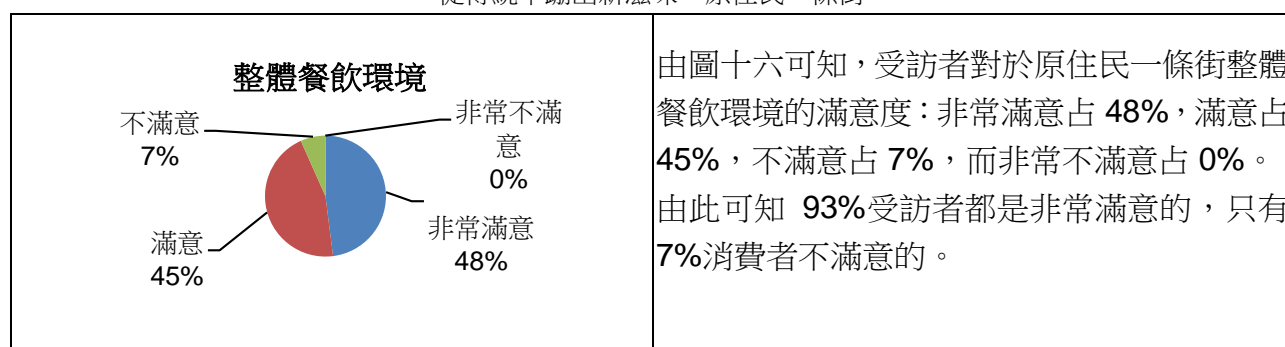
圖十三：整體餐飲多樣化



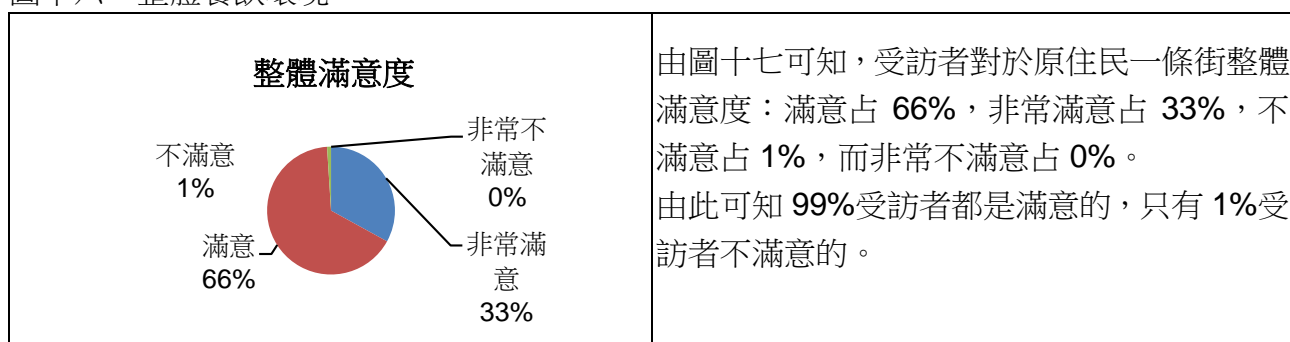
圖十四：整體餐飲品質



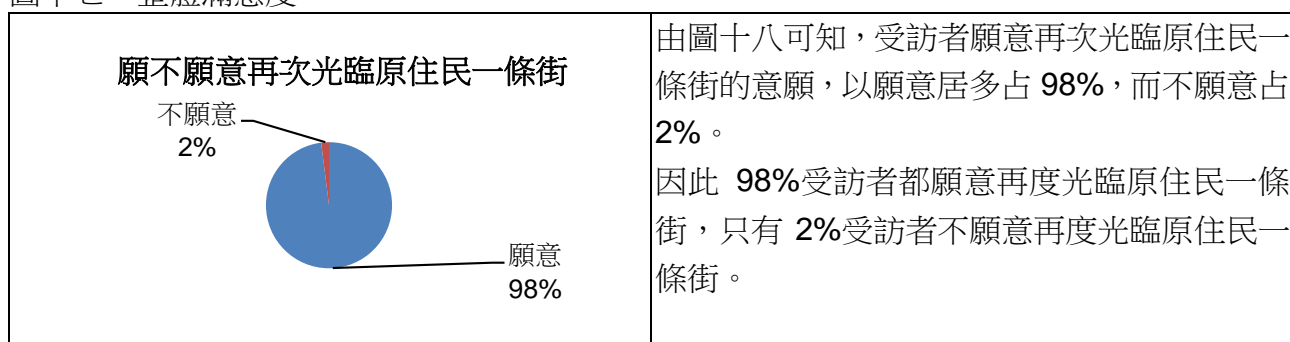
圖十五：整體餐飲服務



圖十六：整體餐飲環境



圖十七：整體滿意度



圖十八：願不願意再次光臨原住民一條街

參、結論與建議

一、結論

經過本組實地訪察及透過 SWOT 分析後，以下針對原住民一條街在競爭、資訊流通及環境部分彙整結論如下：

- 〈一〉原住民一條街多以吃食為主，所以菜色同性質太高，競爭力大。
- 〈二〉資訊流通不完全，消費者無法了解原住民一條街的相關訊息。
- 〈三〉周遭環境髒亂，即使設置垃圾桶也會有亂丟問題，而且車輛停放雜亂，易造成交通問題。

透過問卷調查，我們發現受訪者性別以女性占 75%、年齡 16~25 歲居多、非第一次來原住民一條街占 78%、造訪管道中經過看到占 38%、消費過的店面中「原香」占 26%，但是大多數攤販多以販售吃食為主，產品同質性高。在消費者滿意度上，大多數消費者對於原住民一條街的餐飲多樣化、餐飲品質、餐飲服務、餐飲環境都感到滿意的占 95%以上，整體滿意度更高達 99%，而願意再次造訪原住民一條街也占 98%，可見大多數消費者對原住民一條街都是滿意的。

二、建議

〈一〉產品策略：

建議可增加原住民特色的相關攤位：

1. 以原住民文化設計的小遊戲：如傳統的射箭遊戲，以水管及竹筷製成獵槍和箭，山羌、山豬等圖案做成箭靶，讓小朋友體驗原住民狩獵文化。
2. 原住民工藝體驗教學：如琉璃串珠、竹編教導體驗者做出簡易的原民特色藝品，發揚花蓮原住民傳統藝術。
3. 販售原住民紀念品：如迷你彎弓、拼板舟，以原木材質融入花蓮原住民風格的小擺飾，極具花蓮地方特色。
4. 增添原住民野菜菜餚：如麵包果湯、炒刺莧等傳統美食，避免餐點同質性過高。

〈二〉推廣策略：

透過網路及媒體將原住民一條街的資訊傳達給大眾，可不定期舉辦體驗營、親子互動遊戲，推廣花蓮原住民觀光文化，例如：原住民傳統服飾體驗活動、竹筒飯製作，最後政府可利用微電影向民眾宣導垃圾不落地及停車擺放整齊，解決停車位不足與環境髒亂的問題。

肆、引註資料

花蓮縣政府（2015）。【遊花蓮】。天下雜誌，2015 年 8 月 5 日。

【花蓮旅遊專欄之四】打造台灣東大門花蓮夜市超人氣。民報，2016 年 10 月 1 日。

《夜市》【原香】。花蓮旅人誌，2017 年 8 月 5 日，取自
<https://www.hl-net.com.tw/blog/index.php?pl=423>

《夜市》【豬豬豬】阿美族之「美」式炒泡麵

<https://www.hl-net.com.tw/blog/index.php?pl=436>

《夜市》【原焰】冠軍料理「一鍋一燒」的難忘滋味

<https://www.hl-net.com.tw/blog/index.php?pl=450>

《夜市》【不一樣的瘋味】原民味的蔥捲餅

<https://www.hl-net.com.tw/blog/index.php?pl=435>

【花蓮東大門夜市私心美食懶人包（30+持續新增）】國際級 400 多攤的觀光夜市 四大區域
讓你一次吃喝玩樂滿足到底！！

<https://goo.gl/m3vaSR>

《夜市》夜市裡，認真的人們（花蓮東大門夜市美食整理）

<https://www.hl-net.com.tw/blog/index.php?pl=418>