

投稿類別：
健康與護理類

篇名：
台灣，有衛生棉條嗎？

作者：
田秋燕。花蓮高商。會計事務科三年甲班
林芮芸。花蓮高商。會計事務科三年甲班
羅伊婷。花蓮高商。會計事務科三年甲班

指導老師：
施美言老師

壹、前言

一、研究動機

「月經」，一個陪伴女性近四十年的親密朋友，是個極其平凡卻必須認真看待的事情。而女性同胞為此往返生理用品區，簡直像走自家廚房，都有自己專屬的一套習慣品牌，且在生理用品不斷改良創新下，大家也樂於嘗試新的產品。但我們是不是不曾認真注視角落那排「衛生棉條」，台灣女性對衛生棉條的生疏，讓人不禁懷疑：台灣真的有衛生棉條嗎？為何在國外如此普及的生理用品，在台灣卻遲遲無法推展？這激起了我們的好奇心，想深入了解衛生棉條與衛生棉的差異之處，更想探究台灣女性同胞們為何不願嘗試這已存在多年的生理用品。

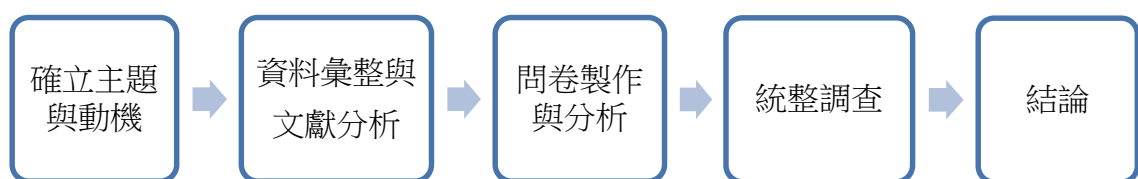
二、研究目的

- (一) 探討衛生棉條之歷史沿革、東西方文化差異
- (二) 了解衛生棉條的使用常識、類型及與衛生棉的差異比較
- (三) 探討衛生棉條的 SWOT 分析及消費者滿意度
- (四) 根據問卷調查結果做出分析與建議

三、研究方法

- (一) 文獻分析法：透過文獻、網路、書籍、雜誌等參考資料，蒐集衛生棉與衛生棉條的相關資料記載，並加以分析及統整，使資料更為詳備。
- (二) 問卷調查：藉由網路問卷調查的方式，以及發放實體問卷，了解女性對於衛生棉與衛生棉條的消費行為差異，並探討衛生棉條使用率偏低原因。
- (三) 實地訪談法：藉由實體問卷實際訪談受訪者，進一步了解並探討衛生棉條及衛生棉的使用。並實地造訪吉安鄉衛生所主任，詢問關於衛生棉條使用事宜。

四、研究流程



五、研究限制

本小組因受限於地點、能力、資源之故，僅針對花蓮地區婦女及研究小組成員的女性朋友、親戚發放實體問卷及在本校臉書上做網路問卷調查。

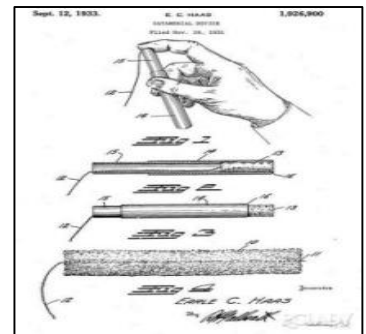
貳、正文

一、衛生棉條相關資料

（一）衛生棉條之歷史沿革

以羊毛製作的棉條，在古羅馬時代就已出現；使用軟化的莎草紙，則在古埃及可以看到；蔬菜纖維與草捲，分別使用於印尼和非洲。而這些都是類似於今日的衛生棉條。

1879 年，英國醫學雜誌披露新發明的棉條「導管」，包含鴨嘴鉗和一根木棒，讓醫生把棉條推入女性體內。當時的棉條僅只使用於醫院，且由護士製作，並沒有當成商品販售。1929 年終於有了新發展，美國的 Earle Haas 醫生不想讓妻子時常受又大又重的衛生棉所苦，發明了導管式棉條。但又有另外一種說法是：衛生棉條是西德的一位婦科女醫師在 1950 年所設計出來的女性生理用品。



圖一：從古至今的衛生棉條

（二）東西方文化差異

對於衛生棉條的使用情形，東、西方國家大不相同。西方女性使用衛生棉條，原因在於她們喜歡運動、熱愛自由，不想因生理期影響日常活動。反之，華人的性教育缺乏身體部位自我探視，因此要把棉條置入陰道，是許多東方女性抗拒棉條的原因。至於使用衛生棉條是否有損傷處女膜的疑慮，通常是東方人較在乎，國外大部分女性較不重視這個問題。

二戰結束時，約四分之一的美國女性在使用棉條，而戰後的繁榮和性解放運動，加劇衛生棉條的擴張。到今天，歐美國家使用衛生棉條的女性比例已高達 80%。去年中國女性用掉近千億個衛生棉——然而，使用衛生棉條的中國女性僅有 2%。

由此讓我們理解到：女性生活水平與對於衛生用品的品質，不但能顯現出一個社會對於月經的認識及對女性的注重程度，「同時也反映了它的政治環境和經濟背景。為此，生理用品毋寧說是評估社會成熟度的一大重要指標。」（田中光、2017）



二、衛生棉條使用常識及類型

（一）衛生棉條使用常識

市售的衛生棉條一般可分為指入式和導管式，這兩種不同的衛生棉條差別就在於：指入式是直接使用單手或雙手輔助將棉條置入於體內中，而導管式則是使棉條完全包覆在導管中，不必擔心手接觸汙染的問題，放入時，利用導管將棉條推入體內，再將導管（外管和內管）一起移除。

（二）市售衛生棉條類型

表一、市售衛生棉條類型

項 目	導管式衛生棉條	指入式衛生棉條
形 狀		
操作性	易操作	不易操作
安全性	不直接接觸棉條，不易汙染	直接接觸棉條，易汙染
舒適性	置入順滑	置入乾澀
優 點	放置體內容易、方便	體積較小、方便攜帶

資料來源：本組自行繪製

三、衛生棉與衛生棉條的差異比較

表二、衛生棉條與衛生棉的差異比較

	方便性	舒適性	衛生性	更換頻率	價位
衛生棉條 	體積較小 不須常換	使用正確則乾爽、 舒適度較佳。	吸收力強 可避免外漏 不易造成異味	3~6 小時 換一次	單價 10~15 元
衛生棉 	體積大 較難動作自如	肌膚長期悶在潮 濕狀態較不舒服	長期悶在潮濕狀態 易造成異味	2 小時 換一次	單價 5~8 元

資料來源：本組自行繪製

四、衛生棉條之 SWOT 分析

SWOT 分析是為了發揮自身的優勢及處理或改善自身的劣勢，用以掌握市場機會，並避免或降低市場威脅所得出的 4 個分析面向。

表三、SWOT 分析

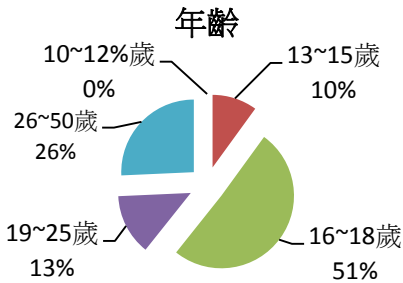
優勢(Strengths)	劣勢(Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> 防止側漏。 體積小，攜帶方便。 便於從事游泳等劇烈運動。 乾爽不濕黏，提升舒適度。 未接觸空氣，減少細菌孳生的機會。 	<ol style="list-style-type: none"> 價格偏高。 推廣較少，讓人感到生疏。 新手使用不當容易造成疼痛。 台灣市場規模較小，選擇性少。 需要侵入私處，讓人較難以接受。 消費者使用率偏低，不是市場主流。 使用不當易造成棉條中毒症候群(TSS)。
機會(Opportunities)	威脅(Threats)
<ol style="list-style-type: none"> 初經年齡比例下降。 廠商舉辦索取試用包活動。 	<ol style="list-style-type: none"> 月亮杯為其競爭者。  屬於拋棄式用品，不符合環保概念。

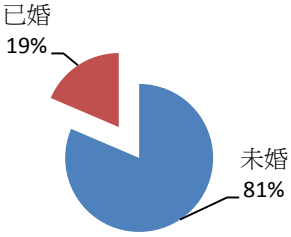
資料來源：本組自行繪製

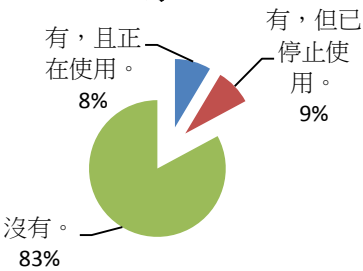
五、研究結果分析

本問卷調查以實地發放和網路問卷兩種方式加以研究，我們將從棉條品牌、滿意度、使用原因以及擔心原因等方面，來探討臺灣女性使用棉條的偏低原因。總共發放 280 份，有效問卷 274 份，無效問卷 6 份，回收率 98%。

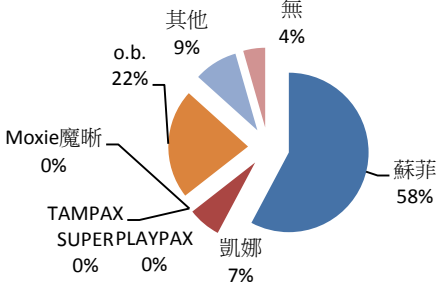
(一) 基本資料

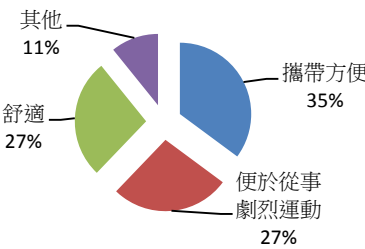
 <p>年齡</p> <p>10~12歲 0%</p> <p>26~50歲 26%</p> <p>19~25歲 13%</p> <p>16~18歲 51%</p> <p>13~15歲 10%</p>	<ol style="list-style-type: none"> 根據調查結果，受訪者的年齡 16~18 歲占 51%，26~50 歲占 26%；19~25 歲占 13%；13~15 歲占 10%，故受訪者大多是 16~18 歲高中生女性。
--	---

<p>婚姻狀況</p>  <p>已婚 19%</p> <p>未婚 81%</p>	<p>2.</p> <p>根據調查結果，受訪者中未婚人數占 81%，已婚人數占 19%，故受訪者大多以未婚女性居多。</p>
--	--

<p>請問您到目前為止有使用過棉條嗎？</p>  <p>有，且正在使用。 8%</p> <p>有，但已停止使用。 9%</p> <p>沒有。 83%</p>	<p>3.</p> <p>根據調查結果，83%受訪者「沒有使用過」衛生棉條；9%受訪者「有，但已停止使用」衛生棉條；8%受訪者「有，且正在使用」衛生棉條，故大部分受訪者從未使用過棉條。</p>
--	--

(二) 問卷內容

<p>請問您（曾經）「最常使用」的棉條是哪一家廠牌？</p>  <p>其他 9%</p> <p>無 4%</p> <p>蘇菲 58%</p> <p>凱娜 7%</p> <p>o.b. 22%</p> <p>Moxie魔晰 0%</p> <p>TAMPAX 0%</p> <p>SUPERPLAYPAX 0%</p>	<p>5.</p> <p>根據調查結果，受訪者最常使用棉條的廠牌中「蘇菲」比例占 58%；「凱娜」比例占 7%；「o.b.」比例占 22%；「其他」占 9%，故受訪者以使用「蘇菲」棉條比例占居多。</p>
---	--

<p>請問您（曾經）選擇棉條而非衛生棉的「最主要」原因？</p>  <p>攜帶方便 35%</p> <p>便於從事劇烈運動 27%</p> <p>舒適 27%</p> <p>其他 11%</p>	<p>6.</p> <p>根據調查結果，選擇棉條最主要原因中「攜帶方便」占 35%；「便於從事劇烈運動」占 27%；「舒適」占 27%；「其他原因」占 11%，故大部分受訪者選擇棉條的原因以「攜帶方便」為最多。</p>
---	---

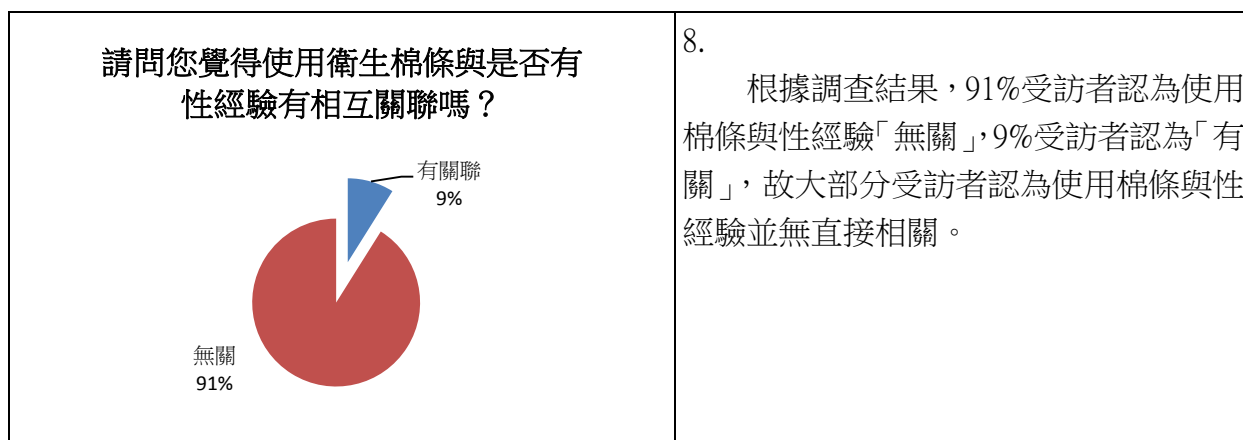
台灣，有衛生棉條嗎？

表四、知道的棉條品牌

您所「知道」的棉條品牌？						
蘇菲	凱娜	PLAYPAX	TAMPAX SUPER	Moxie 魔晰	o.b.	其他
81%	9%	6%	4%	3%	14%	5%

資料來源：本組自行繪製

根據調查結果，受訪者知道的棉條品牌中，「蘇菲」占 65%；「o.b.」占 12%；「凱娜」占 8%；「PLAYPAX」占 5%；「TAMPAX SUPER」、「Moxie 魔晰」各占 3%；「其他廠牌」占 4%，故大部分受訪者對「蘇菲」品牌的棉條較為熟知。



表五、問卷統計表

請問您使用棉條會擔心的「最主要」原因！		
問 卷 項 目	比 例	9. 根據調查結果，由表格可知受訪者使用棉條最擔心的原因為不敢將棉條放置體內所產生的心理壓力；另外，有 11%的人則表示不擔心。
1.擔心私密處感染。	11%	
2.擔心血塊會不會留在體內。	2%	
3.心理壓力，不敢將棉條放置體內。	23%	
4.怕棉條沒放好會突然掉出體外。	6%	
5.覺得處女不能使用棉條。	2%	
6.親朋好友沒有使用棉條的習慣，所以我也不使用。	15%	
7.對棉條相關訊息不甚了解，故不敢使用。	17%	
8.擔心棉條無法吸收全部經血，而有溢出沾染之疑慮。	9%	
9.其他因素	5%	
10.不擔心	10%	

資料來源：本組自行繪製

六、衛生棉條之使用者滿意度調查

題 目	滿 意	一 般	不滿意
1. 舒適度	62%	25%	13%
2. 吸收性	74%	20%	6%
3. 安全性	74%	13%	13%
4. 操作性	49%	25%	26%
5. 攜帶方便	91%	9%	0%
6. 價格	49%	38%	13%
7. 整體滿意度	63%	24%	13%

資料來源：本組自行繪製

根據表四，有 51%受訪者對於棉條「攜帶方便」感到“非常滿意”；49%受訪者對於棉條「安全性」感到“滿意”；38%受訪者對於棉條「價格」感到“一般”，故可得知，舒適度滿意的占 62%，吸收度 74%，安全 74%。其中，攜帶方便滿意度超過 9 成，且非常滿意占 51%，而操作性滿意度未達一半，且不滿意的占 26%。價格的滿意度也未達一半。

參、結論及建議

本次調查結果顯示：受訪者 13~25 歲女性占 74%，未婚占 81%，沒有使用過衛生棉條占 83%。根據問卷內容本組將受訪者細分成：目前正在使用棉條、曾經使用過棉條現在已停止使用、沒有使用過棉條等三種類別，並個別將數據資料分析、比較後，得知以下結論：

- (一) 在未使用棉條之前，「攜帶方便」是最容易讓我們選擇棉條而非衛生棉的主要因素。持續使用的人表示：「棉條的舒適度」是繼續使用的主要原因；停止使用棉條的人則表示：「不滿意棉條的操作性設計」，原因是害怕棉條沒放好會突然掉出體外。
- (二) 對於棉條「操作性」，滿意度僅占 49%，而導管式棉條具有易操作、置入滑順、放置體內容易等優點，適合初次嘗試使用棉條的新手，在眾多品牌中，蘇菲品牌較為消費者熟知，因此，消費者在選擇棉條廠牌大多以蘇菲導管式為入門點。
- (三) 未婚女性對於使用棉條所產生的心理壓力，主要是擔心處女膜會因使用錯誤而破掉。我們也因此實地訪談了吉安鄉衛生所主任詢問此問題，根據主任表示：在女性不清楚處女膜的正確位置因而誤用棉條之下，處女膜破掉是有可能發生

的。

- (四) 棉條使用者多數為 26-50 歲的人。相反的，未使用過棉條的人則多數在 13-18 歲之間，他們表示除了心理壓力外，對使用棉條的相關知識也不甚了解，故不敢使用。

建議：

我們根據相關調查分析比較後對棉條品牌廠商提出下列建議：

- (一) 實施校園推廣計畫：因本次受訪者沒有使用過衛生棉條占 83%，而 13-18 歲學生占 61%，因此建議廠商可以提供更多元的資訊管道，讓年輕的學生對棉條能有更充分的了解，如提供相關教材影音資料下載或紙本教材索取，甚至安排專業講師協助，讓學校在教授相關護理課程時，能更方便清楚的介紹棉條。此外也可提供免費的棉條試用，並附有新手說明書，讓有興趣的同學索取試用。
- (二) 辦理有獎制的競賽活動：可舉辦棉條推廣影片製作及網路投票評選比賽，鼓勵更多人主動了解棉條，並藉由影片點閱播放，讓更多的人了解衛生棉條。
- (三) 棉條使用操作改善：因棉條操作性滿意度未達 50%，且不滿意的占 26%，只要讓棉條的使用更加安全方便，將可提高女性使用的慾望。
- (四) 價格調整或促銷：目前市面上衛生棉的單片價格大約落在 5~8 元，而棉條的單個價格大約落在 10~15 元，故建議可調降棉條價格，拉近與衛生棉的價差，減少消費者在價格上的顧慮；或做相關促銷活動，如於試用包內放置折價券、滿額贈送等，讓棉條的價格更親民。

此外，針對受訪者棉條使用安全上的顧慮，本組也統整出相關表格，希望能提供大家更正確的使用方式：

表五、棉條正確及錯誤使用

注意事項	常見錯誤使用方式	正確使用方式
1. 不重複使用。	一、未將雙手徹底洗淨，造成私密處感染。	一、使用棉條前，先將雙手徹底洗淨。
2. 使用棉條不超過 8 小時。	二、超過 8 小時未更換。	二、時常更換棉條。
3. 經常更換，建議更換時間為“4~6”小時。	三、游泳或泡湯後未立即更換。	三、選用自身合適量的棉條。
4. 使用前檢查棉條是否有無缺損。	四、將棉條放置浴室等潮濕處，以致產品潮濕發霉。	四、盡量將棉條放置陰涼乾燥處。

資料來源：本組自行繪製

棉條早在古羅馬時期就已出現，而美國也使用了幾十年，歐美國家使用衛生棉條的女性比例高達 80%，其原因在於：棉條能改善女性生理期的不適，且能像平常一樣自在活動，既輕便又乾爽。雖然棉條為拋棄式用品，不符合環保概念，但使用棉條後所造成的垃圾也比使用衛生棉少，因此若能提升我國女性的使用率讓女性因為使用棉條，而能擁有和一般時期一樣的清爽自在，同時也能兼顧環保，一舉兩得。

參、引註資料

蘇菲衛生條會員索取活動官網。2018 年 4 月 10 日，取自
<https://www.sofy.com.tw/member.php>

指入式導管式衛生棉條類型。2018 年 4 月 10 日，取自
<https://read01.com/KB0RmP.html#.WsRmyi5uaM8>

維基百科，自由的百科全書。2018 年 4 月 10 日，取自
<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/衛生棉條#衛生棉條的歷史>

使用棉條就不是處女了嗎？其實，女人早在古羅馬時代就開始用了。2018 年 4 月 10 日，取自
<http://www.storm.mg/lifestyle/53031>

中國性別平等，要等到衛生棉條普及的那一天。2018 年 5 月 7 日，取自
<https://kknews.cc/zh-tw/history/pxpmn9j.html>

衛生棉條戳傷處女膜？容易感染嗎？婦科醫師這樣說。2018 年 6 月 25 日，取自
<https://www.everydayhealth.com.tw/article/17148>

桑田德（譯）（2017）。從安妮到靠得住：從禁忌到全球大生意，生理用品社會史。新北市：遠足文化。

曾光華（2009）。行銷企劃=Marketing planning：邏輯.創意.執行力。臺北縣：前程文化。

衛生棉條的前世與今生。2018 年 10 月 17 日，取自
<https://zi.media/@yidianzixun/post/mNLvyc>

衛生棉條增感染風險？食藥署：5 大關鍵要注意。2018 年 10 月 18 日，取自
<https://newtalk.tw/news/view/2017-12-02/105700>