

投稿類別：藝術類

篇名：

「百萬取一」，韓國知名舞蹈教室探討

作者：

鄭文軒。國立花蓮高級商業職業學校。商業經營科三年乙班
宋玟君。國立花蓮高級商業職業學校。商業經營科三年乙班
洪加真。國立花蓮高級商業職業學校。商業經營科三年乙班

指導老師：李其峰老師

壹、前言

一、研究背景與動機

「街舞，英語：Street Dance，縮寫為 SD」(維基百科，2017)，「是美國黑人城市貧民的舞蹈。到了 70 年代，他被歸納為嘻哈文化的一部份。」(王瑩，2017)，起初主要是配合嘻哈音樂所做出有節奏感的動作，而其他音樂類型如：Funk 音樂和靈魂樂(soul)等的興起，導致了新的舞蹈形式的出現，其中韓國近日爆紅的 1million 舞蹈教室是結合了各種的舞風，皆是按照老師的個人風格編舞，不受到舞風 (Hip-hop, popping, jazz, raggae…) 的限制。

而 1 million 舞蹈教室更是因此在網路平台創造出了超高點閱率，也帶動了些觀光吸引各地人前去學習舞蹈。

二、研究目的

- (一) 深入了解 1 million 舞蹈教室的背景與師資。
- (二) 探討其魅力之處，為何吸引了眾多學生願意前去學習。
- (三) 主要透過哪些方式宣傳，創造高知名度。

三、研究方法

(一) 文獻探討法

利用網路平台及網友購買課堂後的心得感想，深入了解 1million 舞蹈教室。

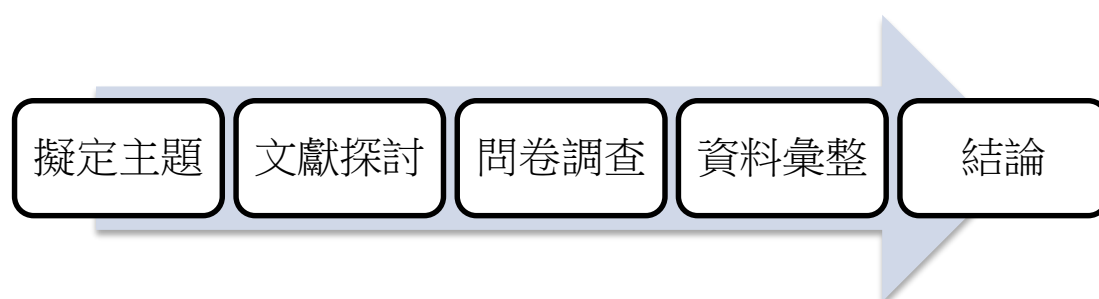
(二) 問卷調查法

利用網路問卷隨機調查，了解各位對 1 million 舞蹈教室的瞭解程度。

四、研究範圍與限制

因人力、經濟及時間限制下，本研究利用網路問卷進行問卷調查。

五、研究步驟



圖(一):流程架構圖

資料來源:本組自行彙整

貳、正文

一、1Million Dance Studio 背景與師資

(一) 背景

1Million成立時間於2006年，教室位於韓國首爾，是由資歷最深的Lia Kim老師與另一位合夥人所創立的。目前包含了Lia Kim、Mina Myoung、May J Lee、Junsun Yoo、Bongyoung Park、Eunho Kim、Sori Na與其他18位老師共同在1million授課教學。



(圖二):logo 資料來源:官方網站

(二) 師資

表(一):師資介紹

 <p>(圖三):Lia Kim 資料來源:官方網站</p>	<p>為1Million女王級人物，為舞齡最長的老師，最擅長的舞風為popping、locking，其他舞風包含Hip Hop、reggae、Girl style、waacking也都有涉獵。</p> <p>也曾經為許多韓國當紅藝人團體編舞，例如:少女時代、2NE1、Wonder Girl、MISS A、2PM、TWICE。</p> <p>在youtube的訂閱人數高達66萬，instagram則有49萬個跟隨者。</p>
 <p>(圖四): Mina Myoung 資料來源:官方網站</p>	<p>中學時期開始接觸舞蹈，舞風經常為free style，包含了Hip Hop、reggae、popping、Girl style，編舞的態度比較偏向中性，是男女都非常適合的舞風。</p> <p>學舞期間曾為Lia Kim的學生，Lia Kim為她的提拔人，最後能力足夠而變成1Million的老師之一。</p> <p>在youtube的訂閱人數22萬，instagram則有41.5萬個跟隨者。</p>
 <p>(圖五): May J Lee 資料來源:官方網站</p>	<p>長相甜美，為1Million人氣最旺的老師，擅長舞風為girl Style、Jazz、waacking。曾上過中國的綜藝節目(天天向上)，也幫NIKE代言運動服裝。</p> <p>在youtube的訂閱人數33萬，instagram則有54.2萬個跟隨者。</p>

 <p>(圖六):Junsun Yoo 資料來源:官方網站</p>	<p>舞齡8年，擅長的舞風為hip hop，乾淨的動作打在清楚的節拍上面，不僅吸引了男學生也吸引了很多女學生向他學習hip hop。有著一個藝人身分的親妹妹。 在youtube的訂閱人數7萬，instagram則有20.1萬個跟隨者。</p>
 <p>(圖七):Bongyoung Park 資料來源:官方網站</p>	<p>是個讓人驚艷的男老師，因他風格多變，且是個充滿肌肉線條的男生，能表現出跳男舞的扎實感，跳女舞時又能跳出女生的柔軟與魅力。 在youtube的訂閱人數14萬，instagram則有25.7萬個跟隨者。</p>
 <p>(圖八):Eunho Kim 資料來源:官方網站</p>	<p>舞風偏LA，注重細節，由內而外的情感，個性活潑開朗。 在youtube的訂閱人數4萬，instagram則有12.3萬個跟隨者。</p>
 <p>(圖九):Sori Na 資料來源:官方網站</p>	<p>是個讓人覺得很酷炫的女老師，在美國學習很久的舞蹈，舞風為比較歐美風的hip hop，並且在多間教室擔任老師。 在youtube的訂閱人數9萬，instagram則有27萬個跟隨者。</p>

資料來源:本組自行統整

二、教室使用方式

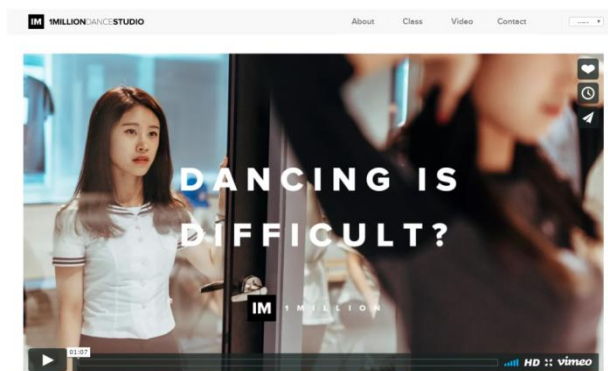
(一) 教室使用規定

1million不需要入會費，第一次上課時要提供姓名、手機，與設定一組上課用的個人密碼，每次課堂前必須先在教室外面排隊，再依序輸入設定的個人密碼，進入教室。而一堂課教室最大人數限制為60人，課程中不能離開教室，也不能錄影及拍照。

三、網路平台介紹

(一) 官方網站

乾淨明瞭的官方網站裡，因充斥著外地學生，而1million貼心的設置了三種語言切換，分別是英文、韓文、中文，滿足全球各地學生不同語音的需求。並有設置當天課表及時更新與問答版回覆問題，如若不熟師資，也有每個老師的作品影片供了解。



圖(十):官方網站

資料來源:官方網站

(二) Instagram及Youtube

除了官方網站，1million更致力發展於人人皆有帳號的網路平台，時下流行的有Instagram及Youtube，Instagram追蹤人數共有58萬(Instagram，2017)，而Youtube則有將近六百萬的訂閱者(Youtube，2017)！

1. Instagram

Instagram不是正規影片平台、1million除了分享一些表演、團體合照的照片，更多的是宣傳及預告即將在哪裡有演出與授課，同時也常釋出一些作品的片段，吸引人們點閱，增加在全球的曝光率，再讓大家前往Youtube欣賞完整的作品，增加Youtube點閱率，進而達到行銷教室的目的。

2. Youtube

Youtube這個免付費平台上，總累積觀看次數超過13億，訂閱人數將近6百萬，而Youtube正是1million會如此風靡全球的一個跳板，因為1million會將各個老師的課堂作品，利用專業的攝影機及簡單的運鏡，搭配每個老師自行發揮的創意，在課堂結束後以舞蹈教室為背景拍出簡短的作品來發表，不僅老師，任何課堂上的學生都有可以被選上加入影片拍攝的機會。而各種老師的專長、舞風不同，又創造出了更多驚喜，且因為每天都有課程，新流行或者較經典的歌曲都可能成為下一部舞蹈作品的發表，更新速度極快，讓不了解舞蹈或者是了解舞蹈的人，都能有很棒的視覺享受。

除了作品發表，1million會特別針對某些較高點閱次數的作品，來製作分解動作影片教學，裡面有編舞老師仔細講解每一個動作的軌道及方向，讓沒上到課程的人透過網路平台也能仔細的學習編舞老師的創

意。而除了比較適合有舞蹈底子的人學的課程，1million也有基礎課程，供沒接觸過舞蹈的人學習，同樣也有作品發表於Youtube上。

影片的製作不僅帶給學生更多的成就感和參予感，還帶來的廣大的流量及學生上課的意願，更多的是網路的傳播所帶來的知名度。

四、1million 的商業活動

1million 舞蹈教室除了在網路上的平台發展很成功之外，也常常收到邀約代言，除此之外，他們也有幫許多韓國知名的藝人編排 MV 舞蹈。

（一）合作

1、Samsung Galaxy S8

曾經與 Samsung 合作過，幫忙宣傳 Samsung Galaxy S8，用他們最擅長的舞蹈方式表達了 Samsung Galaxy S8 的功能，以 Samsung Galaxy S8 作為主題，提高了廣告的吸睛度。

2、GUINNESS

曾經與 GUINNESS 黑啤酒合作過，以 GUINNESS 黑啤酒為主題進行編舞，內容表達上班族整天在辦公桌前壓力極大，下班之後喝 GUINNESS，壓力就全都消除，充滿精神的樣子。

3、NIKE

曾經與 NIKE 合作過，幫忙宣傳了許多的商品，例如：運動服、鞋子、女子運動用品，也都是利用商品作為主題所編出的舞蹈製作影片，發表於 youtube，也曾出席過 NIKE AIR MAX 的活動，以表演的方式成功的吸引了觀眾的目光。



圖(十一)代言照

資料來源:Youtube 頻道

（二）編舞

也曾經跟許多韓國的知名藝人合作過，例如：李孝利、BoA、Sunmi、Wonder Girls、少女時代、2NE1、Twice，其中最為出色的編舞作品有：BoA《Fox》、Sunmi《24 hours》、Twice《TT》等等，而Twice的《TT》MV更是突破了2億的點閱率，裡面副歌的編舞動作簡單易懂，也成功凸顯了歌曲的特色，因此《TT》成功的風靡了全球，更凸顯了1million舞蹈教室的編舞實力。



圖(十二):TT經典動作 資料來源:Twice粉絲專頁

五、擔任評審、帶領學生表演、各國 workshop

表(二)1million 近三年世界活動表

年份	
2015	Lia Kim 曾在 2015 年擔任 Boogie Red Bull Qingdao 的評審, Boogie Red Bull Qingdao 是由中華民國街舞運動推廣協會所舉辦的 Freestyle 舞蹈比賽。
2015	Lia Kim 與 ORIENTAL SHOCK CREW 在 The Dance Floor 2015 大型舞蹈比賽的決賽中合作參與表演, 震撼全場。
2015	Lia Kim 及 Mina Myoung 在台灣 TPD Film 舞蹈教室分別開 Workshop 課程。
2016	Lia Kim 在悉尼黑天鵝舞蹈藝術中心開 Workshop 課程。
2016	Lia Kim 被邀請擔任 World of Dance(WOD)世界街舞巡迴賽首爾站成年組的裁判, 並進行演出。
2016	1million 教室被邀請至中國巡迴 Workshop, 巡迴的城市有:南京、武漢、上海、天津、成都。
2017	Mina Myoung 及 Junsunyoo 在台灣 TPD Film 舞蹈教室分別進行 Workshop 課程。

資料來源:本組自行繪製

六、問卷研究與結論建議

地點：網路問卷

時間：2017年9月8號至2017年9月22號

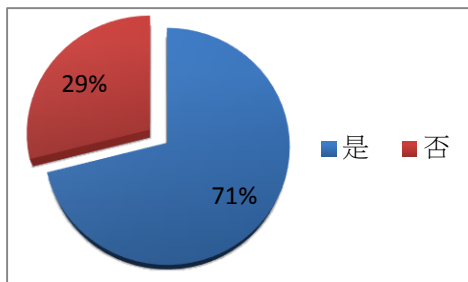
份數：共發放100份，有效問卷100份，回收率100%。

表(三)基本資料

性別	男34(34%)、女64(64%)、不方便表態2(2%)。
年齡	11~15 7(7%)、16~20 77(77%)、21~25 8(8%)、26~30 1(1%)、31~35 2(2%)、36~40 2(2%)、41以上 3(3%)。

資料來源:本組自行彙整

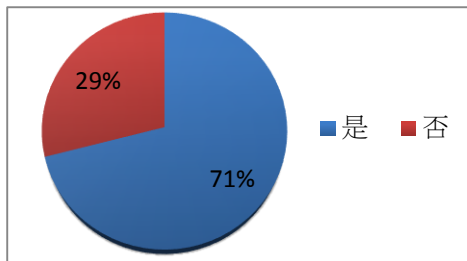
(一) 請問您是否學過舞蹈?



圖(十三)

由此圖(十三)可得知學過舞蹈的人居多。

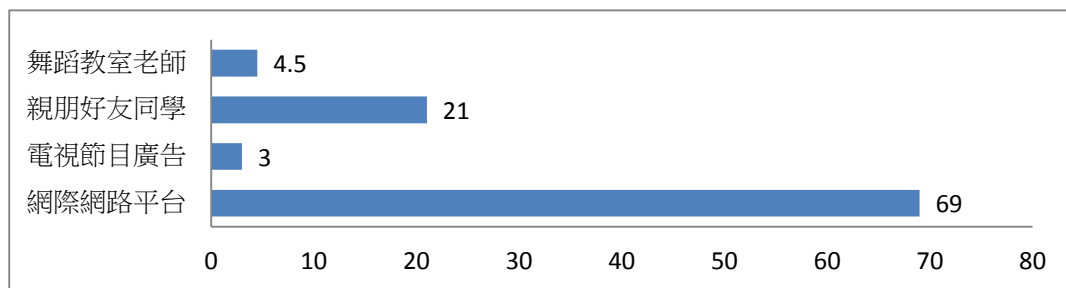
(二) 請問是否聽過1Million舞蹈教室?



圖(十四)

由此圖(十四)可得知聽過1Million舞蹈教室的人居多。

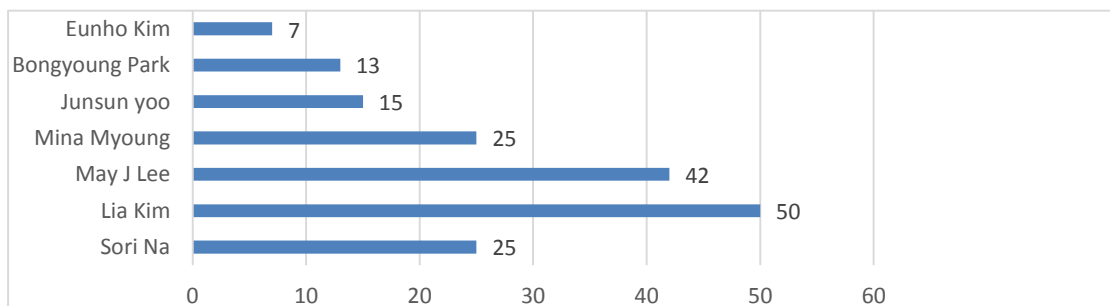
(三) 請問您如何得知1Million舞蹈教室? (複選)



圖(十五)

由此圖(十五)可知網際網路平台是舞蹈教室宣傳成功的最大部分。

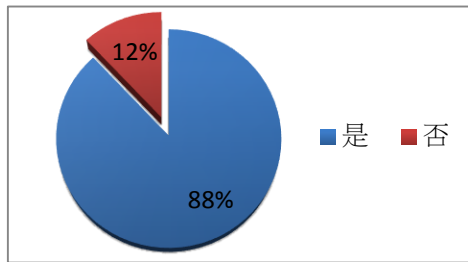
(四) 請問您最有興趣的老師是?(可複選)



圖(十六)

由此圖(十六)得知 Lia Kim 為知名度最高的老師。

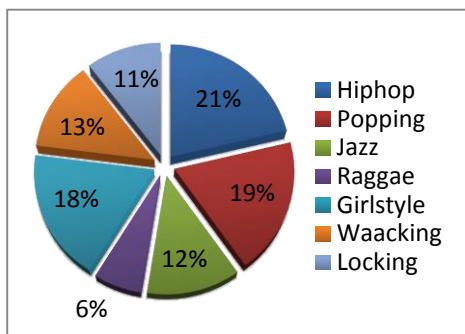
(五) 請問您對舞蹈是否有興趣?



由此圖(十七)可得知大部分的人都對舞蹈有興趣

圖(十七)

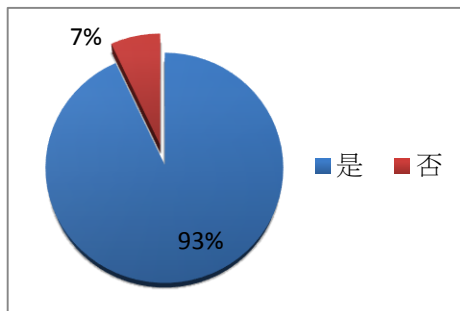
(六) 請問您知道的舞蹈風格有什麼?(可複選)



由此圖(十八)可得知大家部分熟知的舞風 1Million 舞蹈教室都有發展。

圖(十八)

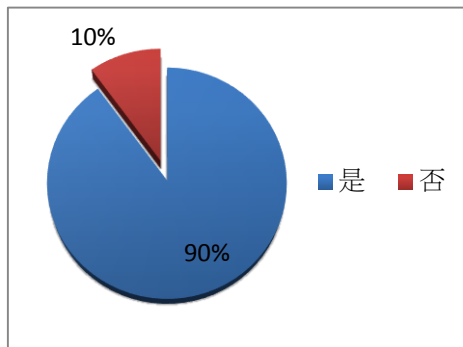
(七) 請問您是否有看過 1Million 舞蹈教室在 Youtube 上各種成果發表?



由此圖(十九)可得知大部分的人都看過 1Million 舞教室在 Youtube 上的成果。

圖(十九)

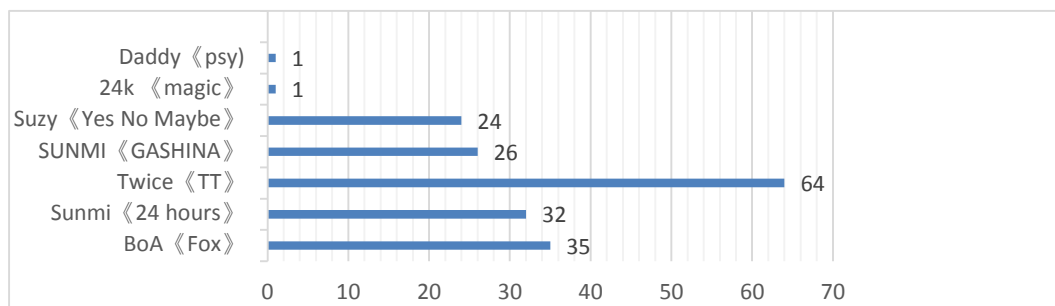
(八) 請問您是否有意願觀賞 1Million 舞蹈教室的影片？



由此圖(二十)可得知大部分的人都有意願觀賞 1Million 舞蹈的影片。

圖(二十)

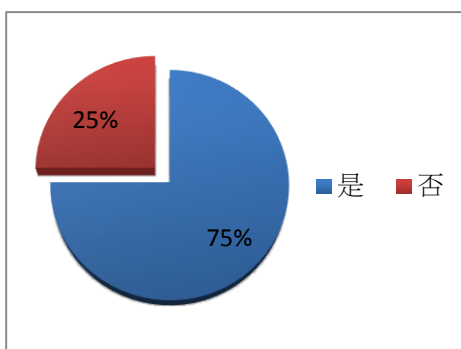
(九) 您有看過以下哪些 1Million 舞蹈教室所編排的 MV?(可複選)



圖(二十一)

由此圖(二十一)可得知 1Million 舞蹈教室所編排的《TT》舞蹈最令人印象深刻。

(十) 假使 1Million 舞蹈教室在花蓮開課程，請問您是否有意願參加課程？



由此圖(二十二)可得知大部分的人都有意願參加 1Million 舞蹈教室所開的課程。

圖(二十二)

參、結論

- 一、 1 million 舞蹈教室的老師極為多數，將近 25 位，一開始創立的為 Lia Kim 老師與另一位合夥人，而我們只針對幾位風格較明顯，印象令人較深刻的老師做了解。雖然說風格很明確，但他們同時又都具備很多樣化的面向，也有曾在各國學習舞蹈的經歷甚至有參加過許多國際比賽的經驗，可說是眼界寬廣並且融合了許多舞風及美感，受人景仰。
- 二、 現今網路資訊流通發達，在 Youtube 平台上有著數不清的音樂，更是每日都會有歌手在分享新的音樂。「根據世界唱片協會統計，全球唱片銷量約一半是街舞風格音樂創造的。」(王瑩，2017)，1 million 舞蹈教室極為擅用流行音樂，在新音樂剛從平台上釋出沒多久，就也開了課程並運用創新的舞步和隊形當作教材，發表出課堂的成果影片，顯示出 1 million 舞蹈教室的編舞能力極佳且迅速，使學生能有共鳴的前去學習。
- 三、 各個老師的舞蹈風格都各有特色，且都不斷的精進，善用流行音樂，成功擄獲觀眾及學生的心，透過了網路及 Youtube 的成果發表，創造了極高的知名度和高點閱率，也與知名藝人合作編排 MV 舞蹈，因此吸引到更多族群的觀眾及學生。

肆、引註資料

1. 1Million Dance Studio 官方網站。2017 年 05 月 12 日，取自：
<http://www.1milliondance.com/>
2. 1Million Dance Studio Youtube 頻道。2017 年 05 月 12 日，取自：
https://www.youtube.com/channel/UCw8ZhLPdQ0u_Y-TLKd61hGA/featured
3. DrTingTing(2016)。One million 愛跳舞沒有國界 韓國最強舞蹈教室上課心得。2017 年 05 月 02 日，取自：
<http://drtingting.com/archives/407/one-million-%E9%9F%93%E5%9C%8B%E6%9C%80%E5%BC%B7%E8%88%9E%E8%B9%88%E6%95%99%E5%AE%A4-%E4%B8%8A%E8%AA%B2%E5%BF%83%E5%BE%97/>
4. DrTingTing(2016)。One million 韓國最強的舞蹈教室 // 因為有他們。2017 年 05 月 02 日，取自：
<http://drtingting.com/archives/528/one-million-%E9%9F%93%E5%9C%8B%E6%9C%80%E5%BC%B7%E7%9A%84%E8%88%9E%E8%B9%88%E6%95%99%E5%AE%A4-%E5%9B%A0%E7%82%BA%E6%9C%89%E4%BB%96%E5%80%91/>
5. 街舞維基百科。2017 年 03 月 24 日，取自：
<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%A1%97%E8%88%9E>
6. 王瑩(2016)。街舞運動教程。台灣。大展出版社。