

二、計畫編號：103-2

一、計畫名稱	就近入學適性輔導計畫			
二、計畫目標	1. 為落實十二年國民基本教育之政策，提升學校在社區內之優質形象及影響力，教育在地子女，培養優秀人才，吸引社區生就近入學。 2. 鼓勵、協助社區內具潛力之優秀國中畢業生升讀本校，並協助國中職業試探。 3. 將學校辦學績效優良訊息能傳達給學區內國中學生及家長，獲取社區家長及國中師長的認同，以吸引素質較高學生就讀，提高社區化國中學生就近入學比例。 4. 訂定年度宣導計畫、製作學校宣導文宣。 5. 訂定優秀入學獎學金，吸引優秀同學利用免試入學管道，就讀本校。			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	免試入學優良獎學金	教務處 主計室	本校學生	103-105 學年度
	辦理國中生涯進路探索深度體驗營	教務處 實習處	國中師生	103-105 學年度
	招生宣導	教務處 實習處	國中師生 (以國三為主)	103-105 學年度
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	103 學年度	79.0	547.0	626.0
	104 學年度	80.0	550.0	630.0
	105 學年度	80.0	550.0	630.0
	總計	239.0	1647.0	1886.0
五、預期效益	1. 宣導十二年國教之多元入學，說明高職學校之特色。 2. 強化本校辦學績效及宣導成效，吸引更多應屆優秀國中畢業生能就近就讀本校。 3. 協助國中學生之職業試探，引導國中畢業生依其適性選擇就讀高職，發展學生多元學生能力。 4. 提高免試入學學生之報到率。 5. 逐年提升社區內學生就近選讀意願及比例。			

	指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
		學生對學校辦學成效認同度 (第一志願選填本校)	80%		82%		84%	
		學生休學及輔導轉學比率	0.20%		0.18%		0.15%	
		高一日校新生免試入學比率	100.00%		100.00%		100.00%	
		高一日校新生註冊人數比率	98.90%		99.00%		99.20%	
		高一日校新生就近入學比率	98.00%		98.30%		98.50%	
		國中學生參與高職端職涯探索人數	400		410		420	
		參與國中端升學進路宣導活動次數	15		16		16	
校訂指標	升學率	98.26%		98.30%		98.35%		
	錄取國立技專校院	80 人		82 人		85 人		

註：1.本計畫大綱得視計畫內容需要增列項目。

2.預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關部定指標與校訂指標之說明，以及附錄「高職優質化辦理項目與對應指標建議表」。

103-2 就近入學適性輔導計畫

103 學年度子計畫社群成員一覽表(103 年 8 月至 104 年 7 月)

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	呂善成	教務主任	計畫管考
2	成員	張正芳	註冊組長	計畫執行控管、規畫招生宣導事宜
3	成員	林俊儒	設備組長	協助辦理招生宣導設備
4	成員	林淑滿	就業組長	協助聯絡國中學校職涯試探課程
5	成員	林宥均	應外科主任	規畫及執行職涯試探及補教課程、協助招生宣導
6	成員	傅力仁	會計科主任	規畫及執行職涯試探及補教課程、協助招生宣導
7	成員	李其峰	商經科主任	規畫及執行職涯試探及補教課程、協助招生宣導
8	成員	吳振銘	資處科主任	規畫及執行職涯試探及補教課程、協助招生宣導
9	成員	林淑媚	國文科召集人	規畫及執行補教課程、協助辦理招生宣導事宜
10	成員	楊宜升	數學科召集人	規畫及執行補教課程、協助辦理招生宣導事宜

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。

2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。

3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

103-2 就近入學適性輔導計畫

103 學年度子計畫進度預定表(103 年 8 月至 104 年 7 月)

請劃“◎”圈選執行月份

工作項目		執行月份	103 年					104 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	免試就近入學獎學金			◎	◎									
2	104 學年度招生宣導				◎	◎	◎	◎	◎					
3	花商宣導網站更新維護	◎	◎	◎	◎	◎								
4	生涯深度體驗營									◎	◎	◎		
5														
6														
7														
8														
9														
10														

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。

2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

103-2 學生就近入學適性輔導計畫 103 會計年度概算表 (103 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	印刷費	式	4	4	16.0	帆布印刷(戶外招生宣導)
	物品耗材費	組	1	9.5	9.5	藍芽功能拉桿式行動音箱(生涯深度體驗營戶外用)
	小計				25.5	
雜支	雜支	式	1	1.5	1.5	含碳粉、油墨、文具、紙張、電池、資訊耗材、郵資等
	小計				27.0	
獎補助費	就近入學獎學金	人	30	8.0	240.0	一年級新生 10 人；二、三年級符合條件續領
	小計				240.0	
經常門小計					267.0	
(二)資本門						
設備費						
資本門小計					0.0	
103 會計年度總計					267.0	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

註冊組長張正芳

教務主任呂善成

主計室主任林吟蓮

校長林明山

103-2 學生就近入學適性輔導計畫 104 會計年度概算表 (104 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	印刷費	個	4000	0.01	40.0	就近入學招生宣導用 DM
	印刷費	面	10	2.0	20.0	學校簡介海報（含設計印製）
	鐘點費(內聘)	節	60	0.8	48.0	生涯深度體驗營(北中南 3 場)
	材料費	人次	520	0.2	104.0	生涯深度體驗營(北中南 3 場)
	膳食費	人	520	0.06	31.2	生涯深度體驗營(北中南 3 場)
	短程車資	人	80	0.2	16.0	招生宣導之交通費
	工讀費	小時	64	0.115	7.36	辦理活動所需工讀費
	小計				266.56	
雜支	雜支	式	1	13.44	13.44	含碳粉、油墨、文具、紙張、電池、資訊耗材、郵資等
	小計				13.44	
經常門小計					280.0	
(二)資本門						
設備費	輕薄型筆記型電腦	台	1	30.0	30.0	就近入學招生宣導用 輕薄型筆記型電腦+輕薄型外接式光碟機
	投影機	台	1	30.0	30.0	1080p，短焦，亮度 3,000 流明以上
	可攜式投影幕	個	1	19.0	19.0	就近入學招生宣導用 可攜式投影幕
資本門小計					79.0	
104 會計年度總計					359.0	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

註冊組長張正芳

教務主任呂善成

主計室主任林吟蓮

校長林明山

103-2「就近入學適性輔導」實施計畫

103.06.17 優質化督導小組會議通過

一、依據：

本校高職優質化輔助計畫 103-2 推動學生就近入學計畫辦理。

二、目的：

- (一) 宣導十二年國教及技職教育、就近及免試入學的教育理念，加強國中教師、學生與其家長對就近入學管道之了解與認識。
- (二) 加強國中學生職業試探提供多元適性選擇，奠定技職教育與職場銜接基礎。
- (三) 提升學生程度，獎勵社區內學生升學之優良表現，鼓勵學生努力向學，縮短城鄉落差。

三、主辦單位：教務處

四、協辦單位：實習處、輔導室

五、辦理日期：103 學年度~105 學年度。

六、參加人員：全校學生及花蓮縣內國中學生(以三年級為主)

七、實施方式：

- (一) 辦理國中生涯進路探索深度體驗營。
- (二) 建置花商宣導資訊網站。
- (三) 辦理就近入學宣導，向社區內國中辦理學校特色及技職教育宣講。
- (四) 辦理「就近入學優秀獎學金」，鼓勵社區內優質國中生就讀本校。

八、實施內容：

- (一) 國中生涯進路探索深度體驗營：由鄰近各國中推薦有意願了解商業類職業學校之八年級學生參加，藉由商業課程設計的活動，讓國中生了解商業職業學校的內涵。
- (二) 花商宣導資訊網站：提供國中師生及家長瀏覽，內容除免試入學，並提供各職業類科簡介、商業類科主要學科簡易網路課程及本校校園生活動態短片，以協助國中師生及家長職業性向試探與入學選校參考。
- (三) 就近入學招生宣導：辦理招生宣導，印製招生宣導資料，安排教師到各國中宣講，讓學校優質的訊息能傳達給社區內國中學生及家長，以提高學生就近入學比例。
- (四) 就近入學優秀獎學金：每學年提供社區內優秀新生入學獎學金，免試入學管道之第一次期中考成績前 10 名同學，每員頒發新台幣壹萬元正，第二、三學年在校成績仍應在該年級前 20%，否則取消其獎勵資格，以鼓勵社區內優秀學生就近入學。

九、經費需求：

學年度	資本門(仟元)	經常門(仟元)	總數(仟元)
103 學年度	49.0	536.0	585.0
104 學年度	49.0	596.0	645.0
105 學年度	49.0	596.0	645.0
總計	147.0	1728.0	1875.0

十、考核：

- (一) 每個月定期管考
- (二) 期中、期末各召開一次「優質化推動委員會」及「管考會議」

十一、本計畫陳 校長核可後實施，修正時亦同。

103-2-1 國立花蓮高商辦理 103 學年度國中生涯深度體驗營實施計畫

103.06.17 優質化督導小組會議通過

壹、目的：1. 配合政府政策辦理免試入學適性發展，舉辦學生職涯探索活動。

2. 提供學校資源與社區共享，培養學生職類興趣，並引導學生職能發展。

貳、主辦單位：實習處

協辦單位：教務處、輔導室。

承辦科系：本校應用外語科、資料處理科、會計事務科、商業經營科

參、實施對象：針對社區內國中八年級生，對於商業管理群之科別、課程特色以及未來發展欲進一步瞭解者，共 4 隊 120 人。

肆、活動日期：104 年 5 月。

伍、報到地點：本校資訊館一樓。

陸、報名日期：

請國中學校承辦單位將報名參加本活動之『學生資料名冊』及報名學生之『家長同意書』，於活動 2 週以前，免備文逕寄本校實習處收，以郵戳日期為限，逾期不予受理。另勞煩 貴校將『學生資料名冊電子檔』以附加檔案方式，Email 至 pra_job@hlbh.hlc.edu.tw 即可，主旨：XX 國中報名參加生涯深度體驗營學生名冊，俾利辦理報名作業。

柒、課程內容：分成四科課程

一、情境會話教學：

由應用外語科設計，利用學校現有設備，進行機場會話練習，並實際進入模擬機艙體驗。

二、電腦影像編輯：

由資料處理科設計，利用影像編輯軟體，提升數位影像編修能力。

三、會計原理介紹：

由會計事務科設計，透過簡易的介紹，讓同學了解「會計學」的基本概念。

四、超級收銀員：

由商業經營科設計，透過實作演練課程，提升學生對門市管理之基本認識。

捌、課程特色：由花蓮高商四科各設計 2 個小時的體驗課程，以生動活潑的課程引導及強調動手做的課程設計，了解商業課程的特色。

玖、預期效益

- 1.藉由趣味教學活動的實施，以促進社區學生更能了解本校的發展及特色，提升就近入學之成效。
- 2.擴大國中生學習視野，增進學校與社區互動。
- 3.協助學生適性探索職業涯規劃，提昇學習興趣及成效，培養技職教育人才。
- 4.發展適合國中的職業試探活動，讓學生、家長知悉本校的辦學理念。

拾、活動費用：參與學生活動費用全免，本校並提供參加者保險及午餐。

拾壹、獎勵：承辦本計畫有功人員，於活動結束後，報請學校予以敘獎。全程參與的學生發給研習證明書，可做為 104 年本校免試入學超額比序之參考。

國立花蓮高商辦理國中生涯深度體驗營課程表

104 年 5 月				
時 間	課 程		地 點	主 講 人
07:50~08:00	報 到		資 訊 館 一 F	實 習 處
08:00~08:20	開 幕 式		一 F 會 議 室	校 長
分組上課	情境會話教學 (語言教室 B)	電腦影像處理 (電腦教室 301)	會計原理介紹 (電腦教室 302)	超級收銀員 (門市服務教室)
08:30~10:00	A 組學員	B 組學員	C 組學員	D 組學員
10:20~11:50	D 組學員	A 組學員	B 組學員	C 組學員
12:00~13:00	午 休(統一在資訊館二樓用餐)			
13:10~14:40	C 組學員	D 組學員	A 組學員	B 組學員
15:00~16:30	B 組學員	C 組學員	D 組學員	A 組學員
16:40~17:00	閉幕典禮		一 F 會 議 室	校 長
17:00	賦 歸			