

108 學年度高職優質化輔助方案

期末成果檢核報告書

學校名稱：國立花蓮高級商業職業學校

(全銜)

承辦人姓名：廖懿琳

職稱：專案協行教師

電話：(03)-8312206

行動電話：0987160379

傳真：(03)-8332694

E-mail: ilim0501@hlbh.hlc.edu.tw

申請和獲辦理學年度(含高中優質化輔助方案)

學年度 申辦情形	96 學 年	97 學 年	98 學 年	99 學 年	100 學 年	101 學 年	102 學 年	103 學 年	104 學 年	105 學 年	106 學 年	107 學 年	108 學 年
申請		√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√
辦理		√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√

承辦人簽章	承辦主任簽章	主計主任簽章	校長簽章
			

主辦單位：教育部

承辦單位：國立臺灣師範大學

填報日期：中華民國 109 年 8 月 31 日

目 次

填表說明	03
壹、基本資料	04
一、學校基本資料	04
二、學制規模	05
三、108 學年度規劃辦理計畫名稱及期程	06
四、A 大項各子計畫工作項目與辦理內容	07
五、A3 子計畫學校教師專業學習社群	08
貳、方案量化指標檢核	09
參、期末經費執行率一覽表	11
肆、各子計畫期末檢核及成果	13
106-1 發展課程學用增能計畫(A1)	13
106-2 教學創新點鐵成金計畫(A2)	21
106-3 教師專業精進超越計畫(A3)	30
106-4 就近入學璀璨星懸計畫(B1)	40
106-5 多元學習希望雲集計畫(B3)	47
106-6 藝風芳醇涵養人文計畫(B4)	62
伍、計畫特色新聞稿	71

「108 學年度高職優質化輔助方案期末檢核報告書」填寫說明

- 一、 本次調查以 108 學年度教育部核定辦理高職優質化輔助方案之 208 所高職為主。
- 二、 本表主要調查 108 學年度各項子計畫之執行情形。表件分為三大部分：壹、基本資料；貳、期末經費執行率一覽表；參、各子計畫期末檢核及成果。
- 三、 請各子計畫依執行結果填報「各子計畫期末檢核」及成果，每個子計畫請依計畫編號與名稱依序填寫。
- 四、 請各校於彙整資料及填寫表冊，並經單位主管核章後，將本表冊書面紙本 1 份，免備文於 **109 年 8 月 31 日前**掛號郵寄至國立臺灣師範大學工業教育學系高職優質化工作小組收（地址：10610 台北市大安區和平東路一段 162 號），並於信封加註「高職優質化」，另請將電子檔(word 檔)逕寄至：96a0161.ntnu@gmail.com。本表件電子檔空白格式可於「高職優質化資訊網」（網址：<http://203.71.198.29/>）【最新消息】之【優質化訊息】處下載。
- 五、 請確實依教育部核定之 108 學年度高職優質化申請計畫書及說明填報相關數據，本填報表冊將視為 108 學年度各校辦理高職優質化輔助方案執行績效之依據，並作為本部對學校後續輔助之參考。
- 六、 各項數據及填寫內容請務必依照實際狀況填寫。各校如有必要，請將填表結果自行影印存留，俾利日後查閱。
- 七、 填表時若有疑問，請洽國立臺灣師範大學工業教育系高職優質化工作小組。（電話：02-77493392；電子郵件信箱：96a0161.ntnu@gmail.com）。

壹、基本資料

一、學校基本資料

學校名稱	國立花蓮高級商業職業學校				
學校地址	花蓮縣花蓮市中山路 418 號				
學校資料	班級數	36	高中部		1. 含全校日夜間及進修學校等核定之全校編制班之班級總數和學生總人數。 2. 綜合高中二、三年級專門學程併入高職部計算。
			高職部	36	
	學生數	1020	高中部		
			高職部	1020	
	教師數		91		編制內之專任教師(包含教官及護理教師)
學校配合政策 推動之計畫	☐ 產業特殊需求類科免試入學 ☒ 推動技藝教育 ☒ 國中技藝學程 ☒ 辦理建教合作 ☐ 產學攜手合作計畫 ☐ 產學訓專班 ☒ 推動實務能力提升 ☐ 就業導向專班 ☒ 業師協同教學 ☐ 其他_____ ☒ 實用技能學程 ☐ 雙軌訓練旗艦計畫 ☒ 推動技專校院策略聯盟之高職 ☒ 職場體驗與業界實習 ☐ 務實致用特色課程				
	其他〈請學校自行填寫〉：				
	1. 辦理高中職均質化計畫				
	2. 辦理提升高職學生英語文教學成效計畫				
	3. 辦理教師專業發展實踐方案				
	4. 辦理發展及改進原住民技職教育計畫				
	5. 辦理原住民一般課業輔導計畫				
	6. 辦理原住民重點發展學校與大學院校攜手精進教學輔導計畫				
	7. 辦理學生學習扶助方案計畫				
	8. 辦理高中(職)青年職涯 Easy Go 計畫				

註：本表請由各校高職優質化申請計畫書之「高職優質化輔助計畫申請表」複製轉貼。

二、學制規模

學 制	總班級數	總學生數	備 註
1.日間部	27 班	903 人	
2.夜間部	班	人	
3.綜合高中	班	人	
4.高中部	班	人	
5.進修學校	6 班	85 人	
6.實用技能學程	3 班	32 人	
7.建教合作班	班	人	
8.產學攜手合作專班	班	人	
9.雙軌訓練旗艦專班	班	人	
10.產學訓專班	班	人	
11.綜合職能班	班	人	
12.國中部	班	人	
合 計	36 班	1020 人	

註：本表請由各校高職優質化申請計畫書之「學校基本資料」複製轉貼。

三、108 學年度規劃辦理計畫名稱及期程

計畫編號	子計畫名稱 (請依辦理學年度順序填寫)	期程			辦理項目						
		108 學年度	109 學年度	110 學年度	A1 落實學校課程發展	A2 推動創新多元教學	A3 深化教師教學專業	B1 導引適性就近入學	B2 強化學校辦學體質	B3 加強學生多元展能	B4 形塑人文藝術素養
106-1 (A1)	發展課程學用增能計畫	✓	✓	✓	✓						
106-2 (A2)	教學創新點鐵成金計畫	✓	✓	✓		✓					
106-3 (A3)	教師專業精進超越計畫	✓	✓	✓			✓				
106-4 (B1)	就近入學璀璨星懸計畫	✓	✓	✓				✓			
106-5 (B3)	多元學習希望雲集計畫	✓	✓	✓						✓	
106-6 (B4)	藝風芳醇涵養人文計畫	✓	✓	✓							✓

註：本表請由各校高職優質化申請計畫書之「規劃辦理子計畫」複製轉貼。

四、A 大項各子計畫工作項目與辦理內容

子計畫編號 和名稱	A1 大項子計畫 工作項目	A1 落實學校課程發展		
		A1-1	A1-2	A1-3
108-1(A1) 發展課程學用增能 計畫	106-1(A1)-1 辦理課程諮詢輔導			✓
	106-1(A1)-2 規畫課程評鑑機制			✓
子計畫編號 和名稱	A2 大項子計畫 工作項目	A2 推動創新多元教學		
		A2-1	A2-2	A2-3
108-2(A2) 教學創新點鐵成金 計畫	106-2(A2)-1 辦理教師專業研習	✓		
	106-2(A2)-2 發展創新教學教材		✓	
	106-2(A2)-3 推展資訊融入教學			✓
	106-2(A2)-4 特色課程實務操作			✓
子計畫編號 和名稱	A3 大項子計畫 工作項目	A3 深化教師教學專業		
		A3-1	A3-2	A3-3
108-3(A3) 教師專業精進超越 計畫	106-3(A3)-1 活化教師專業社群		✓	
	106-3(A3)-2 充實數位教學平台	✓		
	106-3(A3)-3 辦理公開備觀議課			✓
	106-3(A3)-4 推動教師產業研習		✓	
	106-3(A3)-5 提升教師技藝增能		✓	

序	1	2	3
A1 落實學校 課程發展	完備學校課程發展機制、適性分組教學、多元選修課程、彈性學習時間實施、自主學習實施規範、學生選課措施與輔導、團體活動實施等規劃；	進行跨科目/領域/專業群科、契合產業需求課程規劃，以及進行統整型、探究型或實作型課程的規劃；	辦理學校課程成果發表或推廣分享活動，建立課程諮詢輔導機制和輔導網路，推動學校課程自我評鑑機制等計畫，以落實學校新課綱的課程發展。
A2 推動創新 多元教學	精進適性分組教學的教學模式、自主學習的學習輔導，以及發展核心素養導向的教學或評量模式；	進行跨科目/領域/專業群科的教學，結合產企業進行學生實務教學和實習，以及發展統整型、探究型或實作型的教材（案）和教學；	發展數位化或虛擬、差異化等有效的教學，進行主題式、議題融入和合作學習的教學，以及規劃學生學習成效評估等計畫，以推動新課綱的教學實踐。
A3 深化教師 教學專業	提升教師課程發展和教學能力，進行教師個人教學內外省的反思；	發展跨科目/領域/專業群科的教師專業社群，推動產學研創和鼓勵教師赴企業深度研習，發展教師教學研究團隊；	推動教師共同備課、公開授觀課和議課，辦理課程領導或教學精進培力研習或增能活動，以及試行教師教學評鑑或成效評估等計畫，以深化新課綱的教師教學專業發展。

註：本表請由各校高職優質化申請計畫書之「規劃辦理子計畫」複製轉貼。

五、A3 子計畫學校教師專業學習社群

序	社群名稱	對應 108 課綱 開課課程名稱	社群成員/人數	社群類型 (可複選)	具體作為 (每學期)
例	工業實務社群	工業實務 ☐ 一般科目 ☒ 專業群科 ☒ 跨領域/群科	實習主任、實習組長、機械科、模具科、製圖科、板金科和汽車科科主任，以及本科目任課老師共 14 人	☐ 單科目/科別 ☒ 跨科目/科別 ☐ 跨領域/群 ☐ 跨年級 ☐ 跨校 ☐ 其他_____	☐ 課程研發與規劃 ☒ 教材研發與編撰 ☒ 教學共備與研討 ☒ 公開觀課與議課 ☐ 多元評量與成效 ☐ 其他_____
01	核心小組	核心小組 ☐ 一般科目 ☐ 專業群科 ☐ 跨領域/群科	校長、教務主任、校長秘書、學務主任、實習主任、總務主任、圖書館主任、輔導主任、教學組長、註冊組長、設備組長、實研組長、實習組長、訓育組長、進修部主任、進修部教學組長、7 大領域召集人、教師會代表、專任教師代表、日校級導 3 位、進修部導師代表/共 29 人	☐ 單科目/科別 ☐ 跨科目/科別 ☐ 跨領域/群 ☐ 跨年級 ☐ 跨校 ☒ 其他_____	☒ 課程研發與規劃 ☐ 教材研發與編撰 ☐ 教學共備與研討 ☐ 公開觀課與議課 ☐ 多元評量與成效 ☐ 其他_____
02	商品創意設計教學共備社群	文創商品巧手做 ☐ 一般科目 ☒ 專業群科 ☐ 跨領域/群科	商經科教師 8 人、會計科教師 1 人/共 9 人	☐ 單科目/科別 ☒ 跨科目/科別 ☐ 跨領域/群 ☐ 跨年級 ☐ 跨校 ☐ 其他_____	☐ 課程研發與規劃 ☒ 教材研發與編撰 ☒ 教學共備與研討 ☐ 公開觀課與議課 ☐ 多元評量與成效 ☐ 其他_____
03	跨界學習生涯啟迪教師社群	生涯規劃 ☒ 一般科目 ☐ 專業群科 ☐ 跨領域/群科	國文科、輔導科、英文科、護理科、商經科教師/共 5 人	☐ 單科目/科別 ☒ 跨科目/科別 ☒ 跨領域/群 ☐ 跨年級 ☐ 跨校 ☐ 其他_____	☐ 課程研發與規劃 ☒ 教材研發與編撰 ☒ 教學共備與研討 ☐ 公開觀課與議課 ☐ 多元評量與成效 ☐ 其他_____
04	數位化創新教學社群	國文 ☒ 一般科目 ☐ 專業群科 ☐ 跨領域/群科	國文科教師 4 人、輔導科、英文科、體育科、資處科教師各 1 人/共 8 人	☐ 單科目/科別 ☒ 跨科目/科別 ☒ 跨領域/群 ☐ 跨年級 ☐ 跨校 ☐ 其他_____	☒ 課程研發與規劃 ☒ 教材研發與編撰 ☒ 教學共備與研討 ☒ 公開觀課與議課 ☐ 多元評量與成效 ☐ 其他_____

註：本表請由各校高職優質化申請計畫書之「A3 子計畫附表」複製轉貼。

貳、方案量化指標檢核

指標名稱	107 達成 值(A)	108 達成 值(B)	差值 (B-A)	說明
A0 辦理新課綱前導學校計畫	0	0	---	有 辦 請 填 1，未辦請填 0。
A1-1 適性分組教學辦理班級數。	0	0	0	
A1-2 校訂跨域選修課程開設科目數及學 分數。	0	0	0	
A1-3 統整型、探究型或實作型課程開設 科目數。	0	0	0	
A1-4 彈性學習時間實施自主學習之學生 數。	0	0	0	
A1-5 學校課程成果發表或推廣分享活動 辦理次數及時數。	4/9	4/9	0	
A1-6 實施課程諮詢教師人數。	0	7	7	
A1-7 學校辦理全校課程自我評鑑次數。	0	0	0	
A2-1 適性分組教學的參與教師人數。	0	0	0	
A2-2 學生自主學習的指導教師人數。	0	0	0	
A2-3 實施核心素養導向教學及評量的教 師人數。	0	67	67	
A2-4 跨科目/領域/專業群科(協同)教學的 教師人數。	0	0	0	
A2-5 學校與產企業合作家數	---	---	---	<註一>
A2-6 產企業協同教學業師人數。	---	---	---	<註一>
A2-7 學生學習成效評估的參與教師人 數。	0	7	7	
A3-1 跨科目/領域/專業群科的教師專業 社群數。	0	3	3	
A3-2 教師參與跨科目/領域/專業群科的 教師專業社群比率。	0%	35%	35%	
A3-3 教師參加研習平均時數。	---	---	---	<註一>
A3-4 每學年校長及教師公開授課的人 次。	---	---	---	<註一>
B1-1 高一新生適性就近入學率。	---	---	---	<註一>
B1-2 國中學生到校職涯探索人次。	---	---	---	<註一>
B1-3 專業群科特色招生之辦理科別數。	0	0	0	
B1-4 免試入學以第一志願入學之學生比 率。	67.74%	76.71%	8.97%	
B2-1 校務及專業類科（學校）評鑑各項 目成績未達 80 分的比率。	0%	0%	0%	
B2-2 專任合格教師率。	---	---	---	<註一>
B2-3 專任合格教師專長授課率。	---	---	---	<註一>
B2-4 差異化教學參與教師比率。				本校未辦理 B2

B2-5 重補修學生比率。	---	---	---	<註一>
B3-1 畢業生通過英語檢定比率。	---	---	---	<註一>
B3-2 技專校院合作校數。	2	1	-1	
B3-3 學生至業界實務實習人數。	---	---	---	<註一>
B3-4 學生參加創新研發得獎人數。	0	0	0	
B3-5 學生接受創業輔導人數。	0	0	0	
B3-6 各項技藝能競賽學生得獎人數。	---	---	---	<註一>
B3-7 學生參與專題實作競賽人數。	139	132	-7	商、會三年級
B3-8 專題實作競賽學生得獎人數。	---	---	---	<註一>
B4-1 多元創新文藝課程開設科目數。	1	0	-1	
B4-2 學校辦理藝文活動次數。	6	7	1	
B4-3 優化學習實施科目數。	0	0	0	

註一：由他案取得資料，學校不必重複填報。

註二：學校 107 學年度若未有對應之指標項目成果，請填”0”。

參、期末經費執行率一覽表（由學校彙整所有子計畫後填報一份）

國教署補助資本門

單位：仟元 填報日期：109 年 8 月 27 日

108 會計年度 108 學年度上學期 資本門 經費概算						108 會計年度 108 學年度上學期 資本門 經費執行				備註	
項次	名稱（項目）	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	平板電腦	台	9	15	135	台	9	15	135		
2	筆記型電腦	台	6	30	180	台	6	29.5	177		
3	小組討論桌	組	6	36	216	組	7	28.14	196.98		
4	筆記型電腦	台	4	30	120	台	4	26.5	106		
5	桌上型電腦	台	5	30	150	台	5	26.8	134		
6	投影機	台	1	35	35	台	1	22.9	22.9		
7	Go Pro 7 微型動態攝像機	台	1	19	19	台	1	21.2	21.2		
8	單眼相機(機身)	台	1	45	45	台	1	41.9	41.9		
總經費概算(A)					900	經費執行總額(B)			834.98	經費執行率 B/A%	92.78%

109 會計年度 108 學年度下學期 資本門 經費概算						109 會計年度 108 學年度下學期 資本門 經費執行				備註	
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	平板電腦	台	7	15	105	台	7	16.028	112.196		
2	平板充電車	台	1	50	50	台	1	41	41		
3	桌上型電腦	台	6	30	180	台	14	23.5	329		
4	小組討論桌	組	6	36	216	組	2	23.5	47		
5	穩壓器	台	3	55	165	台	3	48	144		
6	法國號	支	1	140	140	支	1	39	39		
7	長笛	支	1	44	44	支	1	141	141		
總經費概算(A)						900	經費執行總額(B)		853.196	經費執行率 B/A%	94.8%

備註：註明填寫細項；按照計畫申請之品項填入。

國教署補助經常門

單位：仟元 填報日期：109 年 8 月 27 日

項次	名稱（項目）	108 會計年度 108 學年度上學期		109 會計年度 108 學年度下學期		備註
		經常門 概算總額	執行總額	經常門 概算總額	執行總額	
1	講座鐘點費	143.2	130	134.4	123.353	
2	授課鐘點費	133.3	136.5	126.5	126.461	
3	諮詢費、輔導費、指導費	18	18	34	21.859	
4	稿費	0	0	0	0	
5	臨時工作人員/工讀費	0	0	0	0	
6	印刷費	31.6	27	43.9	28.62	
7	資料蒐集費	10.4	9.489	10.6	7.632	
8	資料檢索費	0	0	0	0	
9	膳宿費	84.16	57.284	80.4	45.87	
10	保險費	0.704	0.672	0.96	0.544	
11	全民健康保險補充保費	4.76	4.545	4.423	3.118	
12	國內旅費、短程車資、運費	57.03	57.031	66.92	19.834	
13	租車費	1.5	3	48	6.335	
14	材料費	67	66.454	65	64.85	
15	場地使用費	30	20	75	26	
16	設備維護費	16	16	45	45	
17	軟體設計費、軟體授權費	0	0	0	0	
18	學生獎學金	10.2	10.2	31.7	25.4	
19	學生獎助金	0	0	0	0	
20	學生入學獎學金	144	144	0	0	
21	物品費	62.2	62.049	101.3	101.41	
22	雜支	85.946	86.678	31.897	31.706	
小計		900	848.902	900	677.992	

備註：請依此 22 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱（項目）。

肆、各子計畫期末檢核及成果（每個子計畫請填一份）

子計畫編號：106-1(A1)

子計畫名稱：發展課程學用增能計畫

一、子計畫期末檢核

說明：每個子計畫請填一份，請利用學校帳號密碼登入「高職優質化資訊網（<http://203.71.198.29/>）」，於「資料填報」之「各子計畫期末績效檢核表」線上填報後，輸出 word 檔彙整至本表冊）

計畫編號	106-1(A1)	計畫名稱	發展課程學用增能計畫	
辦理項目 (請單選)	☒ A1 落實學校課程發展	☐ A2 推動創新多元教學	☐ A3 深化教師教學專業	
	☐ B1 導引適性就近入學	☐ B2 強化學校辦學體質	☐ B3 加強學生多元展能	
	☐ B4 形塑人文藝術素養			
辦理時間	108 年 8 月 1 日起 至 109 年 7 月 31 日止			
本項子計畫 之量化檢核 (與本項子 計畫無關之 項目請填 「0」)	項 目		單 位	
	1.校訂多元選修課程學分數		0	學分
	2.與大專校院合作課程數		0	門
	3.協同教學技專教師人數		0	人
	4.技專教師協同教學科目數		0	科目
	5.教學輔導教師人數		0	人
	6.教師赴產業實習人數		0	人
	7.學生創新研發件數		0	件
	8.學生專利發明數		0	件
	9.發展社區在地文藝社團數		0	個
	10.參與社區在地文藝活動次數		0	次
	11.參與社區在地文藝活動師生人數		0	人
	12.學生平均參加文藝活動次數		0	次
	13.學生借閱圖書冊數		0	冊
	14.圖書冊數		0	冊
	15.學生赴產業實習人數		0	人
	16.國中端升學進路宣導活動辦理次數		0	次
	17.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數		0	件
	18.本項子計畫輔助教師研發教材件數		0	件
	19.本項子計畫所建置教學網站之學習單元		0	單元
	20.本項子計畫所發展之特色課程科目數		2	科目
	21.本項子計畫所發展之特色課程教材數		0	件
	22.本項子計畫辦理跨校合作課程數		0	科目
	23.本項子計畫辦理協同教學節數		0	節數
	24.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數		0	人
	25.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次		0	人次
	26.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次		0	人次
27.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次		0	人次	

	28.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習（三天以上）人次	0	人次
	29.本項子計畫教師實施教學演示（公開觀課）人數	0	人
	30.本項子計畫參與合作的國中校數	0	校
	31.本項子計畫辦理職涯試探活動國中學生參加人數	0	人
	32.本項子計畫辦理職涯試探活動班級數	0	班
	33.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次	0	人次
	34.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	0	場次
	35.本項子計畫增購行政用電腦（含筆記型電腦）數量	0	台
	36.本項子計畫增購學校行政e化軟體數量	0	套
	37.本項子計畫增購教學用電腦數量	0	台
	38.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次	0	人次
	39.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	0	節數
	40.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數	0	人
本項子計畫之 質性檢核（請 描述辦理成效 及特色）	（一）108 年 10 月 22 日辦理第一學期第一次新課綱輔導諮詢，邀請台北科技大學曾淑惠教授，給予各科召集人及行政同仁有關於新課綱課程、彈性課程、選修課程建議。 （二）107 年 12 月 27 日辦理第一學期第二次新課綱輔導諮詢，邀請國立蘭陽女中曾壁光校長蒞校指導，給予各科召集人及行政同仁有關於學校目前辦理所發生之困難或問題給予建議。 （三）109 年 5 月 28 日辦理 108 學年度第 4 次課程規劃發展委員會會議，針對下學期教材選用、高二開設選修課程及彈性學習時間課程開班人數及各科 108 學年度課程評鑑案進行審議。 （四）規劃實施課程評鑑機制，確保課程實施成效。 （五）建議教師專業成長進修計畫，協助教師專業成長。 （六）召開本校課程發展委員會，針對同科、跨科、跨群等課程及課程學習模組、108 總體課程計畫書進行審議。		
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法（請分 項敘述）	執行問題（學校填寫）	改進作法（學校填寫）	
	關於課程評鑑提出幾項問題如下： 1.學校課程評鑑是否涵蓋部定必修課程與校訂課程？ 2.教授同一年段、同一科目之所有教師是否均須進行課程評鑑？ 3.同一科目、同一授課教師所教授之群科別不同，是否均須進行課程評鑑？	諮詢過課綱輔導委員後，問題均已解決，作法詳述於本校 108 課程綱要與課程評鑑辦法中。	
	諮詢委員意見 （請參考課綱諮詢輔導委員意見）	改進作法（學校填寫）	
	1. 課程評鑑乃校本的精神，就學校本身的需求進行檢核，以課程品質精進提升為主要目標。		

子計畫聯絡人	單位	教務處	職稱	設備組長
	姓名	吳振銘	電話	(03)8312255
	E-mail	<u>aca_equ@hlbh.hlc.edu.tw</u>		

備註：1.「辦理項目」請單選最適切之項目。

2.與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3.「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

(一)邀請課綱諮詢輔導委員蒞校輔導，檢視缺失改善不足。

(二)逐步規畫課程評鑑機制，確保課程實施成效。

三、實施內容工作進度

(說明：請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度。)

(一)實施內容

項次	內容	具體作法	辦理期程	參加對象
106-1(A1)-1	進行課綱諮詢輔導	每學期辦理 兩次 諮詢輔導會議，邀請課綱諮詢輔導委員依學校實施現況及遭遇困難提出建議，作為修正之參考。	108 年 11、12 月及 109 年 5、6 月	課程發展小組成員
106-1(A1)-2	規畫課程評鑑機制	1. 規劃實施課程評鑑機制，確保課程實施成效。 2. 建議教師專業成長進修計畫，協助教師專業成長。 3. 核心小組開會時得視事實需要，邀請學者專家、業界代表或其他相關人員列席諮詢或研討。	109 年 3 月至 109 年 7 月	課程發展小組成員

(二)工作進度

工作項目 \ 執行月份			108 年					109 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	106-1(A1)-1 進行課程諮詢輔導	預定												
		實際												
2	106-1(A1)-2 規畫課程評鑑機制	預定												
		實際												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

四、經費執行情形

(說明：請以核定的子計畫經費概算表中的項目進行說明。)

(一) 108 會計年度 (108 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：106-1(A1) 發展課程學用增能計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	諮詢費	18,000	18,000	
2	全民健康保險補充保費	344	345	
3	國內旅費	3,520	1,475	
4	膳宿費	4,800	3,760	
5	雜支	3,336	3,336	
經常門總計		30,000 (a)	26,916(b)	89.72% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				
2				
資本門總計		0(c)	0(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		30,000(e)	26,916 (f)	89.72% (總經費執行率 f/e%)

(二) 109 會計年度（109 年 1 月至 7 月）

子計畫名稱：106-1(A1) 發展課程學用增能計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	諮詢費	18,000	8,000	執行率偏低原因：因新冠肺炎疫情，未邀請課綱諮詢委員到校。
2	全民健康保險補充保費	344	153	
3	國內旅費	3,520	0	執行率偏低原因：因新冠肺炎疫情，未邀請課綱諮詢委員到校，無交通旅費需求。
4	膳宿費	4,800	4,720	
5	雜支	3,336	3327	
經常門總計		30,000(a)	16,200	54% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				
2				
資本門總計		0(c)	0(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		30,000 (e)	16,200(f)	54% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

		
邀請台科大曾淑惠教授進行課綱諮詢	召開課程規劃發展委員會會議，針對下學期教材選用、高二開設選修課程及彈性學習時間課程開班人數及各科 108 學年度課程評鑑案進行審議	邀請蘭陽女中曾璧光校長進行課綱諮詢

六、效益評估

（一）量化分析

1. 108 年 10 月 22 日辦理第一學期第一次新課綱輔導諮詢，邀請台北科技大學曾淑惠教授，給予各科召集人及行政同仁有關於新課綱課程、彈性課程、選修課程建議，總計 16 人參加。
2. 108 年 12 月 9 日辦理第一學期第二次課程發展委員會議，討論下學期教材選用，總計 21 人參加。
3. 108 年 12 月 31 日辦理第一學期第二次新課綱輔導諮詢，邀請國立蘭陽女中曾璧光校長蒞校指導，總計 30 人參加。
4. 108 年 3 月 25 日辦理第二學期第一次課程發展委員會議，討論校內課綱實施相關問題及建議，總計 24 人參加。
5. 109 年 5 月 28 日辦理第二學期第四次課程發展委員會議，討論下學期教材選用、高二開設選修課程及彈性學習時間課程開班人數及各科 108 學年度課程評鑑案進行審議，總計 20 人參加。

（二）質性分析

邀請新課綱諮詢委員台北科技大學曾淑惠教授、國立蘭陽女中曾璧光校長，蒞校給予各科召集人及行政同仁有關於新課綱課程、彈性課程、選修課程等建議。

（三）自評執行成效

本校於 108 學年度召集多次科主任、召集人及行政同仁針對即將施行之新課綱進行討論，在不斷地滾動式修正下，終於完成本校課程綱要。

七、檢討與建議

（一）對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

108 學年度第二學期因疫情關係，故未邀請課綱諮委員到校，致執行率較低，然本校同仁仍利用課發會充發交流意見，針對新課綱進行討論，完成本校課程綱要。

（二）本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無

子計畫編號：106-2(A2)

子計畫名稱：教學創新點鐵成金計畫

一、子計畫期末檢核

說明：每個子計畫請填一份，請利用學校帳號密碼登入「高職優質化資訊網（<http://203.71.198.29/>）」，於「資料填報」之「各子計畫期末績效檢核表」線上填報後，輸出 word 檔彙整至本表冊）

計畫編號	106-2(A2)	計畫名稱	教學創新點鐵成金計畫	
辦理項目 (請單選)	☐ A1 落實學校課程發展	☒ A2 推動創新多元教學	☐ A3 深化教師教學專業	
	☐ B1 導引適性就近入學	☐ B2 強化學校辦學體質	☐ B3 加強學生多元展能	
	☐ B4 形塑人文藝術素養			
辦理時間	108 年 8 月 1 日起 至 109 年 7 月 31 日止			
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項 目		單 位	
	1.校訂多元選修課程學分數		0	學分
	2.與大專校院合作課程數		0	門
	3.協同教學技專教師人數		0	人
	4.技專教師協同教學科目數		0	科目
	5.教學輔導教師人數		0	人
	6.教師赴產業實習人數		0	人
	7.學生創新研發件數		0	件
	8.學生專利發明數		0	件
	9.發展社區在地文藝社團數		0	個
	10.參與社區在地文藝活動次數		0	次
	11.參與社區在地文藝活動師生人數		0	人
	12.學生平均參加文藝活動次數		0	次
	13.學生借閱圖書冊數		0	冊
	14.圖書冊數		0	冊
	15.學生赴產業實習人數		0	人
	16.國中端升學進路宣導活動辦理次數		0	次
	17.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數		0	件
	18.本項子計畫輔助教師研發教材件數		0	件
	19.本項子計畫所建置教學網站之學習單元		0	單元
	20.本項子計畫所發展之特色課程科目數		2	科目
	21.本項子計畫所發展之特色課程教材數		0	件
	22.本項子計畫辦理跨校合作課程數		0	科目
	23.本項子計畫辦理協同教學節數		0	節數
	24.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數		0	人
	25.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次		0	人次
	26.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次		0	人次
	27.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次		0	人次
	28.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習（三天以上）人次		0	人次
	29.本項子計畫教師實施教學演示（公開觀課）人數		42	人
	30.本項子計畫參與合作的國中校數		0	校

	31.本項子計畫辦理職涯試探活動國中學生參加人數			0	人
	32.本項子計畫辦理職涯試探活動班級數			0	班
	33.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次			0	人次
	34.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次			0	場次
	35.本項子計畫增購行政用電腦（含筆記型電腦）數量			0	台
	36.本項子計畫增購學校行政e化軟體數量			0	套
	37.本項子計畫增購教學用電腦數量			0	台
	38.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次			0	人次
	39.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數			0	節數
	40.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數			0	人
本項子計畫之 質性檢核（請 描述辦理成效 及特色）	1.辦理教師專業研習： 本學年4場講座第1學期為科內教師提供108課綱的教學設計取向及創意思考，以利未來選修課程及彈性學習課程的開設及內容規劃。第2學期則為全校教師增進口語表達及商業行銷面向，皆是有助於接軌108課綱素養導向的思考，教師參加踴躍，討論熱烈，皆提供了未來開課之素材。				
	2.辦理教師特色課程研習 邀請的講師皆為業界優秀講師，主題內容皆結合各科開設之特色課程，也藉業界講師理解地方產業現況及資源，以落實未來同科跨班、同群跨科及同校跨群之學生多元需求。				
	3.建置及利用多功能數位互動教室： 結合106-3專業社群（數位化教學創新社群）教師共同學習及使用資訊軟體，教善用網絡資源以利實際運用於課室，藉由資訊軟體發展系統性思考及團隊合作的課程內容，生涯輔導教師在Nearpod平台內匯入簡報(PowerPoint)，便能在簡報內加入不同的互動活動：測驗、繪圖、投票、影片等，讓學生參與課堂之中。國文課程教師利用數位心智圖軟體XMind®，訓練學生組織能力。數位科技課程運用google classroom建置與學生共享的雲端文件。				
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法（請分 項敘述）	執行問題（學校填寫）			改進作法（學校填寫）	
	1.無				
	諮詢委員意見 （請參考課綱諮詢輔導委員意見）			改進作法（學校填寫）	
子計畫聯絡人	單位	教務處	職稱	教學組長	
	姓名	邱亦縈	電話	(03)8312204	
	E-mail	aca_sec@hlbh.hlc.edu.tw			

備註：1.「辦理項目」請單選最適切之項目。

2.與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3.「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

- 1.辦理教師專業研習：結合 108 課綱素養能力導向目標，邀請專家學者蒞校辦理跨領域教師研習，增進各科教師協同教學之專業知能，以培養選修及特色課程之編寫能力與技巧。
- 2.發展創新教學教材：因應新課綱推動跨科、跨群選修，各領域教師藉由社群進行共備，以跨科合作策略編寫融合多元能力及全面思考之教材。
- 3.資訊科技及運算思維融入各科教學，建置數位行動教室：
 - (1)結合線上平台及教學軟體，將課程評量數位化，即測即評。
 - (2)將本校科技資訊之專業能力運用於各科教學設計中，善用課室資訊設備，如筆電或平板，結合網絡資源，進行分組合作學習，且立即共繪心智圖或圖表統整，每間教室皆為資訊化行動教室。
- 4.特色課程實務操作：結合地方產業現況及資源，落實同科跨班、同群跨科及同校跨群之多元選修特色課程。

三、實施內容工作進度

（說明：請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度。）

實施內容

（一） 辦理教師專業研習：

1. 108 年 12 月 16 日辦理校內文史科教學研習「讓備課變有趣—彈性學習課程創意思考與教學」，因應本校 108 學年度新課綱推動跨群選修以及彈性學習課程，邀請臺灣觀光學院觀光餐旅系張雅端老師，藉主講人長期於大專開設課程之經驗分享，提供校內教師開課規劃及構想，日校國/社領域教師共 12 人參加。
2. 108 年 12 月 23 日辦理校內國文科教學研習「新課綱課程發展：國文科加深加廣課程設計發想及素養評量」，新課綱需具備多元選修課程設計能力，邀請麗山高級中學專任教師簡君玲老師，提供課程規劃及發展思考面向，日校國/社領域及進修部國文教師共 14 人參加。
3. 109 年 03 月 11 日辦理校內教師精進研習「口語表達與溝通技巧」，邀請八斗喜說演班負責人朱德剛老師分享口語表達及溝通技巧，全校教師共 33 人參加。
4. 109 年 07 月 08 日辦理校內教師專業研習〈采集、采食、集思—由島東譯電所的設置看旅遊行銷的文創策略〉邀請島東譯電所的負責人分享其旅遊經歷與開店風格定位的構思，參與教師為 15 人。

（二） 運用教學媒體，發展創新教學教材：

- 1.結合 106-3 專業社群（數位化教學創新社群）教師共同學習及使用資訊軟體，教善用網絡資源以利實際運用於課室，藉由資訊軟體發展系統性思考及團隊合作的課程內容，生涯輔導教師在 Nearpod 平台內匯入簡報(PowerPoint)，便能在簡報內加入不同的互動活動：測驗、繪圖、投票、影片等，讓學生參與課堂之中。國文課程教師利用數位心智圖軟體 XMind®，訓練學生組織能力。數位科技課程運用 google classroom 建置與學生共享的雲端文件。

（三） 資訊科技融入各科教學，運用教學軟體建置資訊化行動教室：

教師亦可收集每一位學生的答案，了解個別學生的學習狀況，並能將其中的答案與全班即時分享，有助老師進行評析，補充傳統簡報的不足。

(四) 各科邀請專家學者，針對新課綱開設之課程進行主題式講座，進行課程架構及實務操作研討，以加深教師對新課綱科目之教學知能及授課能力。

1. 應外科：於 108 年 10 月 16 日辦理特色課程研習 2 小時「主題：推動職場接軌課程」，邀請孫建平講師，旨在增進應外科教師對職場現況、實務的認識，提高服務熱忱，培養學生務實致用的觀念與能力，進而增進學生對職場需求之了解。
2. 應外科：於 108 年 11 月 27 日辦理特色課程研習 1 小時「主題：觀光英文」，邀請游麗方講師，旨在指導英文教師們如何規劃觀光英文課程以及觀光英文受課相關內容。
3. 資料處理科：108 年 11 月 27 日 Sweet Home 3D 課程研習，邀請廖述文老師主講，旨在提升資處科教師 3D 建模教學能力。
4. 商經科：於 108 年 11 月 27 日辦理商經科特色課程研習「主題：智慧零售與新零售」，邀請 曜石整合行銷經理 劉政辰 講師，旨在增強教師實務能力，將課程教學系統化、效率化，有利教師整體教學品質的提升，以期能符合 108 課綱的精神，並能逐年精進發展。
5. 商經科：於 109 年 5 月 6 日辦理商經科特色課程研習「主題：商品設計-創意鏡框玩花樣」，邀請魚兒手作工坊負責人潘尹敏小姐，旨在提升教師因應新課綱新科目的教學能力。
6. 會計科：於 108 年 12 月 26 日辦理會計科特色課程研習「主題：商業溝通」，邀請晶典顧問有限公司總監陳韻如講師，參與教師 12 位，課程滿意度 100%。旨在增進教師協同教學之專業知能，以培養選修及特色課程之編寫能力與技巧。

工作進度

工作項目			執行月份	108 年					109 年						
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	辦理教師專業研習	預定													
		實際													
2	發展創新教學教材	預定													
		實際													
3	推展資訊科技融入教學	預定													
		實際													
4	特色課程實務操作	預定													
		實際													
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。															
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。															

四、經費執行情形

(說明：請以核定的子計畫經費概算表中的項目進行說明。)

(一) 108 會計年度 (108 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：106-2(A2) 教學創新點鐵成金計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	32,000	32,000	
2	全民健康保險補充保費	611	611	
3	國內旅費	5,500	5,150	
4	膳宿費	18,400	8,800	
5	印刷費	3,000	3,000	
6	物品費	6,000	5,200	
7	雜支	7,489	7,882	
8	材料費	5,000	4,800	
經常門總計		78,000(a)	67,443(b)	86.47% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	平板電腦	135,000	135,000	
2				
3				
4				
資本門總計		135,000 (c)	135,000 (d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		213,000 (e)	202,443(f)	95.04% (總經費執行率 f/e%)

(二) 109 會計年度（109 年 1 月至 7 月）

子計畫名稱：106-2(A2) 教學創新點鐵成金計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	32,000	32,000	
2	全民健康保險補充保費	611	612	
3	國內旅費	6,000	1,760	執行率偏低原因：因新冠肺炎疫情，講座多聘本地講師，交通旅費需求減少。
4	膳宿費	20,800	10,960	執行率偏低原因：因新冠肺炎疫情，講座多聘本地講師，無宿費需求。
5	印刷費	6,000	6,000	
6	物品費	6,000	4,960	
7	材料費	5,000	4,200	
8	雜支	7,589	7,550	
經常門總計		84,000(a)	68,042(b)	81.00% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	平板電腦	105,000	112,196	
2	平板充電車	50,000	41,000	
3				
4				
資本門總計		155,000(c)	153,196(d)	98.84% (經費執行率 d/c%)
總經費		239,000(e)	221,238(f)	92.57% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

		
資處科 Sweet Home 3D 研習	資處科 3D 設計與列印研習	商業經營科特色課程教師研習 -智慧零售與新零售
		
商業經營科特色課程教師研習-商品設計-創意鏡框玩花樣	會計科技藝增能講座-財經新聞導讀課程教學與實作(二)	會計科特色課程研習— 商業溝通
		
全校教師專業研習— 口語溝通及表達	國文科教師研習— 讓備課變有趣彈性學習課程 創意思考與教學	全校教師專業研習— 島東譯電所的設置看旅遊行銷 的文創策略

六、效益評估

（一）量化分析

1. 108 年 12 月 16 日辦理校內文史科教學研習「讓備課變有趣—彈性學習課程創意思考與教學」，因應本校 108 學年度新課綱推動跨群選修以及彈性學習課程，邀請臺灣觀光學院觀光餐旅系張雅端老師，日校國/社領域教師共 12 人參加，課程滿意度為 95%。
2. 108 年 12 月 23 日辦理校內國文科教學研習「新課綱課程發展：國文科加深加廣課

程設計發想及素養評量」，新課綱需具備多元選修課程設計能力，邀請麗山高級中學專任教師簡君玲老師，日校國/社領域及進修部國文教師共 14 人參加，滿意度 98%。

3.109 年 03 月 11 日辦理校內教師精進研習「口語表達與溝通技巧」，邀請八斗喜說演班負責人朱德剛老師分享口語表達及溝通技巧，全校教師共 33 人參加，滿意度 100%。

4.109 年 07 月 08 日辦理校內教師專業研習〈采集、采食、集思—由島東譯電所的設置看旅遊行銷的文創策略〉邀請島東譯電所的負責人分享其旅遊經歷與開店風格定位的構思，參與教師為 15 人，課程滿意度 100%。

5.資料處理科：108 年 11 月 27 日 Sweet Home 3D 課程研習，邀請廖述文老師主講，參與師生 10 人，課程滿意度 100%。109 年 5 月 6 日 辦理 3D 設計與列印課程研習，邀請蔡孟原老師主講，參與師生 14 人，課程滿意度 95%。

6.會計事務科：109/05/06 辦理財經新聞導讀課程教學與實作(二)，邀請元富證券股份有限公司- 陳永宸協理主講，參與教師 9 人，課程滿意度 100%。

7.商業經營科：108 年 11 月 27 日辦理主題：智慧零售與新零售，講師：曜石整合行銷 劉政辰經理，參與教師 10 人，課程滿意度 100%。109 年 5 月 6 日辦理主題：商品設計-創意鏡框玩花樣，講師：魚兒手作工坊負責人潘尹敏小姐，參與教師 12 人，課程滿意度 100%。

(二)質性分析

1.辦理教師專業研習：

本學年 4 場講座第 1 學期為科內教師提供 108 課綱的教學設計取向及創意思考，以利未來選修課程及彈性學習課程的開設及內容規劃。第 2 學期則為全校教師增進口語表達及商業行銷面向，皆是有助於接軌 108 課綱素養導向的思考，教師參加踴躍，討論熱烈，皆提供了未來開課之素材。

2.辦理教師特色課程研習

邀請的講師皆為業界優秀講師，主題內容皆結合各科開設之特色課程，也藉業界講師理解地方產業現況及資源，以落實未來同科跨班、同群跨科及同校跨群之學生多元需求。

3.建置及利用多功能數位互動教室：

結合 106-3 專業社群（數位化教學創新社群）教師共同學習及使用資訊軟體，教善用網絡資源以利實際運用於課室，藉由資訊軟體發展系統性思考及團隊合作的課程內容，生涯輔導教師在 Nearpod 平台內匯入簡報(PowerPoint)，便能在簡報內加入不同的互動活動：測驗、繪圖、投票、影片等，讓學生參與課堂之中。國文課程教師利用數位心智圖軟體 XMind®，訓練學生組織能力。數位科技課程運用 google classroom 建置與學生共享的雲端文件。

(三)自評執行成效

1.藉由業界專家及學校教師之間經驗分享得以提升教師教學能力及技巧。且對於非原本熟悉之領域有更豐富的收穫。

2.校內多位教師能運用網路資源及教學軟體輔助課程，且能設計數位教材，包括多元

學習資源及教學講義，顯見教師數位化教學的推動已見具體成效。

- 3.特色課程研習提供本校教師接軌 108 課綱時開設跨班、跨科、跨群等特色課程之發想及素材，使 109 學年度之彈性課程、多元選修課程內容更能符合學生學習需求、展現本校課程特色。

七、檢討與建議

- (一)對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

無

- (二)本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無

子計畫編號：106-3(A3)

子計畫名稱：教師專業精進超越計畫

一、子計畫期末檢核

說明：每個子計畫請填一份，請利用學校帳號密碼登入「高職優質化資訊網（<http://203.71.198.29/>）」，於「資料填報」之「各子計畫期末績效檢核表」線上填報後，輸出 word 檔彙整至本表冊）

計畫編號	106-3(A3)	計畫名稱	教師專業精進超越計畫	
辦理項目 (請單選)	☐ A1 落實學校課程發展	☐ A2 推動創新多元教學	☒ A3 深化教師教學專業	
	☐ B1 導引適性就近入學	☐ B2 強化學校辦學體質	☐ B3 加強學生多元展能	
	☐ B4 形塑人文藝術素養			
辦理時間	108 年 8 月 1 日起 至 109 年 7 月 31 日止			
本項子計畫 之量化檢核 (與本項子 計畫無關之 項目請填 「0」)	項 目		單 位	
	1.校訂多元選修課程學分數		0	學分
	2.與大專校院合作課程數		0	門
	3.協同教學技專教師人數		0	人
	4.技專教師協同教學科目數		0	科目
	5.教學輔導教師人數		0	人
	6.教師赴產業實習人數		0	人
	7.學生創新研發件數		0	件
	8.學生專利發明數		0	件
	9.發展社區在地文藝社團數		0	個
	10.參與社區在地文藝活動次數		0	次
	11.參與社區在地文藝活動師生人數		0	人
	12.學生平均參加文藝活動次數		0	次
	13.學生借閱圖書冊數		0	冊
	14.圖書冊數		0	冊
	15.學生赴產業實習人數		0	人
	16.國中端升學進路宣導活動辦理次數		0	次
	17.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數		0	件
	18.本項子計畫輔助教師研發教材件數		0	件
	19.本項子計畫所建置教學網站之學習單元		68	單元
	20.本項子計畫所發展之特色課程科目數		0	科目
	21.本項子計畫所發展之特色課程教材數		0	件
	22.本項子計畫辦理跨校合作課程數		0	科目
	23.本項子計畫辦理協同教學節數		0	節數
	24.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數		0	人
	25.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次		0	人次
	26.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次		0	人次
	27.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次		0	人次
	28.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習（三天以上）人次		5	人次
	29.本項子計畫教師實施教學演示（公開觀課）人數		35	人
	30.本項子計畫參與合作的國中校數		0	校

	31.本項子計畫辦理職涯試探活動國中學生參加人數			0	人
	32.本項子計畫辦理職涯試探活動班級數			0	班
	33.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次			0	人次
	34.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次			0	場次
	35.本項子計畫增購行政用電腦（含筆記型電腦）數量			0	台
	36.本項子計畫增購學校行政e化軟體數量			0	套
	37.本項子計畫增購教學用電腦數量			0	台
	38.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次			0	人次
	39.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數			0	節數
	40.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數			0	人
本項子計畫之 質性檢核（請 描述辦理成效 及特色）	1. 辦理教師專業社群，促進校內教師的專業對話與溝通，增進教學知能，發揮教師教學資源共享的目的。 2. 教師數位教學平台提供學生多元學習管道，提昇教學效能。教師亦可透過數位平台建立個人教學檔案，充實教師教學資源及達成資源共享之效。 3. 公開授課可以了解教師在專業上的展現情形，專業回饋(議課)有助於教師反思，繼而提升學習的品質教學研究與教學經驗分享的平臺，也可讓教師互相交流對於新的理念、及新的教學策略。 4. 專業類科教師參加公民營研習計畫，可學習與新課程相關之實務能力、吸取實務經驗並瞭解當前業界發展趨。 5. 透過教師研習活動，強化教師教學實務及深化技藝知能，提升教師教學深度及廣度、活化教學技巧及能力。				
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法（請分 項敘述）	執行問題（學校填寫）		改進作法（學校填寫）		
	1. 成員參與度高，學習資訊軟體之意願與求知度亦高，惟將資訊軟體應用於教學課程的教案仍在滾動式建構當中。 2. 期盼未來能有機會參與他校使用數位化教學教師的觀課，增進實務應用能力。		正積極尋求與慈濟科大、台東專科學校等學校之合作機會。		
	諮詢委員意見 （請參考課綱諮詢輔導委員意見）		改進作法（學校填寫）		
	1. 社群發展具有特色且可具體回饋到教學及學生學習，十分具有特色，值得肯定。				
子計畫聯絡人	單位	教務處	職稱	實研組長	
	姓名	吳麗虹	電話	(03)8312206	
	E-mail	aca_res@hlbh.hlc.edu.tw			

備註：1. 「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3. 「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

- (一) 活化教師專業社群，深化教學卓越精進。
- (二) 充實數位教學平台，提供學生多元學習。
- (三) 辦理公開備觀議課，鼓勵教師合作分享。
- (四) 推動教師產業研習，強化產業實務鏈結。
- (五) 提升教師專業技能，強化專業學科深度。

三、實施內容工作進度

(說明：請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度。)

實施內容

項次	內容	具體作法	辦理期程	參加對象
108-3(A3)-1	活 化 教 師 專 業 社群	1.訂定「國立花蓮高級商業職業學校教師專業學習社群施行要點」，鼓勵教師成立專業學習社群，並推舉一人為召集人，統籌社群活動經費及聯絡事宜。 2.由教學組協助排定各社群教師共同空堂，並規劃獨立教師社群討論空間，設置討論桌及桌上型電腦，以利教師社群活動進行。 3.配合 106-2-2 計畫所辦理「創造思考教學工作坊」教師專業研習，鼓勵社群教師參與，發展創造思考教學策略，增進專業素養與教學技巧。 4.本學年度成立 3 個教師專業社群。 (1)商品創意設計教學共備社群： 成員為商經科全體教師及 1 位會計老師，針對 108 課綱新增文創商品巧手做課程組成社群，利用社群共同空堂進行社群活動。邀請職訓局兼任講師魏廷恩擔任社群講師，安排每學期至少兩次到校指導商品設計教學內涵發想，激發教師想法以擬定教學策略。預計年度結束產出教材 1 門，以銜接 108 學年度入學新生二年級課程。 (2)跨界學習生涯啟迪社群： 本社群乃是以班級為核心組成跨科教師社群，社群成員包含國文、英文、輔導、商經、生涯規劃教師，預期成效為發展本校特色課程，進而提升班級經營輔導成效。預計上學期辦理 1 場活化社群運作教學工作坊，邀請左營高中李麗鳳老師分享社群有效運作經驗。社群主要以哲學思考	108 年 9-12 月、109 年 2-6 月	社群教師

		為基礎，透過生涯規劃為核心，跨科跨領域進行生涯探索，展現學生生涯學習的主體性及能動性。 (3)數位化創新教學社群： 本社群以數位化教學媒材研發為主軸，發展創新教學策略。預計辦理數位化教學研習 1 次，安排數位化教學平台教學課程，上下學期合計 7 場次。透過國文、英文、輔導、資訊及體育等跨科跨領域教師共同研發數位化融入教學之課程教材，以使課程呈現多元化視野，並透過國文課程採跨領域教師共同協同授課的方式，使學生建構身心素質與自我精進之核心素養，以培養人性觀、人生觀及自我觀之目標。同時，社群夥伴於課後進行討論省思，修正課程教材以廣泛適用本校學生。		
108-3(A3)-2	充實數位教學平台	2-1 利用本校於 105 學年度優質化經費購買之 ischool 系統，持續鼓勵教師將個人教學網站建置完備，以提升學生學生成效。 2-2 辦理數位化教學檔案研習 2 小時，邀請校內教學網站建置優良的老師分享經驗，指導教師進一步將個人教學網站鏈結如 Google 教學日曆、Google Classroom 等雲端媒體，提供學生自主學習多元管道。	108 學年度 108 年 10 月	全校教師
108-3(A3)-3	辦理公開備觀議課	3-1 教師共同備課、觀課、議課，藉由專業交流對話，提升教學內涵。 3-2 規劃公開授課包含教學觀察及專業回饋，必要時得增加共同備課及專業成長計畫。 3-3 公開觀課得結合校內定期教學觀摩、社群教師公開觀課、教師專業發展實踐方案之公開授課等辦理。 3-4 由主任、組長及教學優良教師優先進行校內公開觀課，各領域或各科每學年度教師至少 1 人公開授課。 3-5 規劃 108 學年度校內公開授課 8 次以上，並將共同備課、觀課及議課成果建置於本校網站，建立學習典範。	108 年 9 月-109 年 1 月、109 年 2-6 月	全校教師
108-3(A3)-4	推動教師產業	4-1 訂有本校教師赴產業研習辦法，鼓勵職業類科教師赴產業研習。	寒暑假 寒暑假	全校教師

四、經費執行情形

(說明：請以核定的子計畫經費概算表中的項目進行說明。)

(一) 108 會計年度 (108 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：106-3(A3) 教師專業精進超越計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	38,000	34,000	
2	全民健康保險補充保費	688	611	
3	國內旅費	9,010	5,294	
4	膳宿費	20,800	23,740	
5	印刷費	12,000	10,000	
6	材料費	8,000	8,000	
7	資料蒐集費	10,400	9,489	
8	物品費	6,200	6,200	
9	雜支	2,902	2,902	
經常門總計		108,000(a)	100,236(b)	92.81% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	筆記型電腦	180,000	18,000	
2	小組討論桌	216,000	216,000	
3				
4				
資本門總計		396,000(c)	396,000 (d)	(d)
總經費		504,000(e)	496,236(f)	98.46 % (總經費執行率 f/e%)

(二) 109 會計年度（109 年 1 月至 7 月）

子計畫名稱：106-3(A3) 教師專業精進超越計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	40,000	30,000	因新冠肺炎疫情影響，避免群聚感染，106-3-1 商品設計課程僅辦理 6 小時、跨界學習課程未辦理；106-3-1 數位化教學課程研習外聘講師改為內聘。
2	全民健康保險補充保費	764	535	
3	國內旅費	36,400	11,420	
4	膳宿費	27,200	10,240	
5	印刷費	12,000	12,000	
6	材料費	8,000	7,787	
7	資料蒐集費	10,600	7,632	
8	物品費	7,800	7,980	
9	雜支	7236	7,020	
經常門總計		150,000(a)	94,614(b)	63.08% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	桌上型電腦	180,000	180,000	
2	小組討論桌	216,000	216,000	
3				
4				
資本門總計		396,000(c)	396,000(d)	
總經費		546,000(e)	490,614(f)	89.86% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

		
商品創意設計社群 手工皂及護唇膏製作研習	跨界學習生涯啟迪社群- 如何應用動物卡與感受卡 於教學現場研習	數位化教學社群- Google Classroom 開課、 作業設計實作
		
全校教師 Line 貼圖創作與 設計研習片內容	會計科技藝增能講座- 財經新聞導讀課程教學與 實作	會計科技藝增能講座- 財經新聞導讀課程教學與 實作

六、效益評估

（一）量化分析

1.活化教師社群

為鼓勵教師成立跨領域主題式教師社群，發展多元有效的教學策略，精進教師教學方法，已訂定「國立花蓮高級商業職業學校組織教師專業學習社群施行要點」。本學年共成立三個教師專業社群，辦理相關研習如下：

(1)創意商品設計教師社群：

共辦理 7 場研習，研習主題如下：108/11/06 辦理「文創商品巧手作-串串皂和護唇膏製作」教師技藝增能研習，邀請職訓局魏廷恩老師主講，參與教師 13 人，課程滿意度 100%。108/11/22 辦理「從提案簡報談商業企劃」教師技藝增能研習，邀請景文科大林宏諭老師，參與教師 13 人，課程滿意度 100%。108/12/04 辦理「編織藝術-珍珠帶巧手變」教師技藝增能研習，邀請商經科許雅婷老師主講，參與教師 13 人，課程滿意度 100%。108/12/18 辦理「商品創意設計-蝶古巴特拼貼藝術」教師技藝增能研習，邀請職訓局魏廷恩老師主講，參與教師 13 人，課程滿意度 100%。109/05/06 辦理「商品設計-創意鏡框玩花樣」教師技藝增能研習，邀請潘尹敏老師主講，參與教師 13 人，課程滿意度 100%。109/05/13 辦理「蝶古巴特手作工作坊-棉與紙的結合」教師技藝增能研習，邀請潘尹敏老師主講，參與教師 13 人，課程滿意度 100%。109/07/08 辦理「藝術彩繪玩創意」教

師技藝增能研習，邀請李麗雲老師主講，參與教師 13 人，課程滿意度 100%。

(2) 跨界學習生涯啟迪教師社群：

共辦理 3 場研習，研習主題如下：108/11/24 辦理「跨領域教師社群運作案例分享」、「教師跨域合作創課教學與實踐工作坊」教師研習，邀請左營高中洪親慧老師主講，參與教師 18 人，滿意度 100%。108/12/3 辦理「如何應用動物卡與感受卡於教學現場」教師研習，邀請花蓮高中陳謙仁老師主講，參與教師共 12 人，課程滿意度 100%。

(3) 數位化教學社群：

108 學年第 1 學期共辦理 6 次聚會、3 場研習，研習主題如下：108/11/27 辦理「Google Classroom 開課、作業設計實作」教師技藝增能研習，邀請王太昌老師主講，參與教師共 15 人，課程滿意度 100%。109/03/04 辦理「心智圖暨數位教學軟體實作」教師技藝增能研習，邀請陳麴合老師主講，參與教師共 12 人，課程滿意度 100%。

2. 充實數位平台

持續建構教師數位教學網站，於 108 年 12 月 25 日辦理「Fotojet 於教學網站的應用研習」，邀請本校賴士鈞老師教授如何美化教學網站，並建置完善的學習資源鏈結，提供學生自主學習。購置筆記型電腦 6 台，均已完成驗收，置放於教務處，提供教師備課及教師專業社群使用。

3. 辦理公開備觀議課

辦理教師公開授課，已通過「國立花蓮高級商業職業學校校長及教師公開授課實施計畫」，本學年度共計 35 位教師完成公開授課，相關資料及成果建置於本校網站「校長及教師公開授課專區」。

4. 推動教師產業研習

鼓勵教師參與國教署辦理之教師赴公民營機構研習，有吳振銘老師等共計 5 人次參加。

5. 提升教師專業技能

會計事務科 109/03/25 辦理財經新聞導讀課程教學與實作，邀請元富證券股份有限公司-陳永震協理主講，參與教師 11 人，課程滿意度 100%。資料處理科於 109 年 4 月 25 日辦理全校教師「專業數位媒體設計-Line 貼圖創作與設計」研習，使教師提高多媒體製作之教學能力。邀請蔡雅琦老師主講，參與教師 16 人，課程滿意度 95%。

(二) 質性分析

1. 活化教師社群

辦理教師專業社群，可促進校內教師的專業對話與溝通，增進教學知能，可發揮教師教學資源共享的目的。

2. 充實數位平台

教師數位教學平台可提供學生多元學習管道，提昇教學效能。教師亦可透過數位平台建立個人教學檔案，充實教師教學資源及達成資源共享之效。

3. 辦理公開觀議課

公開授課可以了解教師在專業上的展現情形，專業回饋(議課)有助於教師反思，繼而提升學習的品質教學研究與教學經驗分享的平臺，也可讓教師互相

交流對於新的理念、及新的教學策略。

4.推動教師產業研習

職業類科教師參加公民營研習計畫，可學習與新課程相關之實務能力、吸取實務經驗並瞭解當前業界發展趨。

5.提升教師專業技能

會計事務科透過研習活動，強化實務及深化技藝知能為主題辦理研習-財經新聞導讀，培養教師實務知能，提升教師教學深度及廣度、新課綱教學技巧及能力。

資料處理科透過專業技藝增能研習提高教師對於數位媒體操作的能力及新課綱授課的能力；辦理全校教師「專業數位媒體設計-Line 貼圖創作與設計」研習，使教師提高多媒體製作之教學能力，運用在教學上使教師得以活化教學。

(三) 自評執行成效

1.跨領域教師專業社群之成立有助於教師經驗交、增進專業知能，但因課務繁忙，教師共備時間難尋，影響教師社群運作成效。

2.辦理相關教師研習執行成效良好、滿意度高，可有效提升教師專業技能。

七、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

無

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無

子計畫編號：106-4(B1)

子計畫名稱：就近入學璀璨星懸計畫

一、子計畫期末檢核

說明：每個子計畫請填一份，請利用學校帳號密碼登入「高職優質化資訊網（<http://203.71.198.29/>）」，於「資料填報」之「各子計畫期末績效檢核表」線上填報後，輸出 word 檔彙整至本表冊）

計畫編號	106-4(B1)	計畫名稱	就近入學璀璨星懸計畫	
辦理項目 (請單選)	☐ A1 落實學校課程發展	☐ A2 推動創新多元教學	☐ A3 深化教師教學專業	
	☒ B1 導引適性就近入學	☐ B2 強化學校辦學體質	☐ B3 加強學生多元展能	
	☐ B4 形塑人文藝術素養			
辦理時間	108 年 8 月 1 日起 至 109 年 7 月 31 日止			
本項子計畫 之量化檢核 (與本項子 計畫無關之 項目請填 「0」)	項 目		單 位	
	1.校訂多元選修課程學分數		0	學分
	2.與大專校院合作課程數		0	門
	3.協同教學技專教師人數		0	人
	4.技專教師協同教學科目數		0	科目
	5.教學輔導教師人數		0	人
	6.教師赴產業實習人數		0	人
	7.學生創新研發件數		0	件
	8.學生專利發明數		0	件
	9.發展社區在地文藝社團數		0	個
	10.參與社區在地文藝活動次數		0	次
	11.參與社區在地文藝活動師生人數		0	人
	12.學生平均參加文藝活動次數		0	次
	13.學生借閱圖書冊數		0	冊
	14.圖書冊數		0	冊
	15.學生赴產業實習人數		0	人
	16.國中端升學進路宣導活動辦理次數		0	次
	17.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數		0	件
	18.本項子計畫輔助教師研發教材件數		0	件
	19.本項子計畫所建置教學網站之學習單元		0	單元
	20.本項子計畫所發展之特色課程科目數		0	科目
	21.本項子計畫所發展之特色課程教材數		0	件
	22.本項子計畫辦理跨校合作課程數		0	科目
	23.本項子計畫辦理協同教學節數		0	節數
	24.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數		0	人
	25.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次		0	人次
	26.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次		0	人次
	27.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次		0	人次
	28.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習（三天以上）人次		0	人次
	29.本項子計畫教師實施教學演示（公開觀課）人數		0	人
	30.本項子計畫參與合作的國中校數		16	校

	31.本項子計畫辦理職涯試探活動國中學生參加人數			498	人
	32.本項子計畫辦理職涯試探活動班級數			27	班
	33.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次			24	人次
	34.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次			10	場次
	35.本項子計畫增購行政用電腦（含筆記型電腦）數量			0	台
	36.本項子計畫增購學校行政e化軟體數量			0	套
	37.本項子計畫增購教學用電腦數量			0	台
	38.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次			0	人次
	39.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數			0	節數
	40.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數			0	人
本項子計畫之 質性檢核（請 描述辦理成效 及特色）	（一）辦理技職教育招生宣導：定期召開校內招生宣導委員會，修訂本校招生宣導辦法，宣講教師採推薦及輪替制並行，宣導本校辦學績效及各科特色，結合升學及就業資訊，以期達到適性入學之宗旨。 （二）設立就近入學獎學金：設立就近入學獎學金，鼓勵學生適性入學，社區內各國中優質學生以第一志願就讀本校者，給予獎勵。 （三）落實國中職涯試探： 1. 邀請國中到校職涯探索 18 場次，每場 3 小時，預計每場參與人數約 30 人。 2. 教務處協助招生文宣及文宣品的製作，並協助宣導人員課務調代事宜，各科主任及科內輪替招生教師入班說明本校各科特色及辦學內容。				
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法（請分 項敘述）	執行問題（學校填寫）		改進作法（學校填寫）		
	1.無				
	2.				
	諮詢委員意見 （請參考課綱諮詢輔導委員意見）		改進作法（學校填寫）		
	1.無				
	2.				
子計畫聯絡人	單位	教務處	職稱	註冊組長	
	姓名	葉士瑋	電話	(03)8334646	
	E-mail	aca_reg@hlbh.hlc.edu.tw			

備註：1.「辦理項目」請單選最適切之項目。

2.與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3.「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

(一) 辦理技職教育招生宣導：

1. 定期召開校內招生宣導委員會，修訂本校招生宣導辦法，宣講教師採推薦及輪替制並行，宣導本校辦學績效及各科特色，結合升學及就業資訊，以期達到適性入學之宗旨。
2. 每年集中於5月國中會考結束後，結合國中端輔導室，辦理入校招生宣導，向學生說明本校辦學宗旨及各科特色、適性發展及多元入學之教育理念，俾使國中師生與家長能理解十二年國教之精神。
3. 製作本校招生宣導資料，提供升學管道、就業優勢等相關資訊，使師生及家長能深入了解技職教育。

(二) 設立就近入學獎學金：鼓勵學生適性入學，社區內各國中優質學生以第一志願就讀本校者，給予獎勵。

(三) 落實國中職涯試探：統合各科及各處室資源，辦理國中職涯試探，拓展招生宣導寬度及深度，增進社區對本校之認同感，提高就近入學率。

三、實施內容工作進度

(說明：請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度。)

(一) 實施內容

項次	內容	具體作法	辦理期程	參加對象
106-4(B1)-1	辦理技職教育招生宣導	定期召開校內招生宣導委員會，修訂本校招生宣導辦法，宣講教師採推薦及輪替制並行，宣導本校辦學績效及各科特色，結合升學及就業資訊，以期達到適性入學之宗旨。	108 學年度 下學期	國中學生及教師
106-4(B1)-2	設立就近入學獎學金	設立就近入學獎學金，鼓勵學生適性入學，社區內各國中優質學生以第一志願就讀本校者，給予獎勵。	108 學年度	本校學生
106-4(B1)-3	落實國中職涯試探	(1) 本學年邀請國中到校職涯探索 16 場次，每場 3 小時，預計每場參與人數約 35 人。 (2) 配合各科課程：商經科體驗 POS 門市、會計科體驗聰明會計軟體、資處科體驗影像處理課程、應外科體驗情境機艙課程。 (3) 教務處協助招生文宣及文宣品的供給，並協助宣導人員課務調代事宜，實習處組長及各科主任說明本校各科特色及辦學內容。	108 學年度 下學期	社區國中生

(二) 工作進度

工作項目			執行月份	108 年					109 年						
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	辦理技職教育招生 宣 導	預定													
		實際													
2	設立就近入學獎學 金	預定													
		實際													
3	落實國中職涯試探	預定													
		實際													
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。															

四、經費執行情形

(說明：請以核定的子計畫經費概算表中的項目進行說明。)

(一) 108 會計年度 (108 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：106-4(B1) 就近入學璀璨星懸計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	印刷費	16,000	13,400	
2	雜支	62,000	61,883	
3	學生就近入學獎學金	144,000	144,000	
經常門總計		222,000 (a)	219,283 (b)	98.78% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				
2				
3				
4				
資本門總計		0(c)	0(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		222,000 (e)	219,283 (f)	98.78% (總經費執行率 f/e%)

(二) 109 會計年度（109 年 1 月至 7 月）

子計畫名稱：106-4(B1) 就近入學璀璨星懸計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	國內旅費	18,000	3,222	
2	膳宿費	4,400	9,200	因新冠肺炎疫情，各校入班宣導需求減少，經校內行政程序簽准自國內旅費項目下勻支 4,800。
3	物品費	20,000	20,000	
4	雜支	5,600	5,579	
經常門總計		48,000(a)	38,001(b)	79.17% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				
2				
3				
4				
資本門總計		0(c)	0(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		48,000(e)	38,001 (f)	79.17% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

		
製作升學榜單提高入學意願	109 年招生宣導 DM	秀林國中招生宣講
		
國中入班宣導說明會	畢業生統測成績優異	美崙國中招生宣講
		
新生報到實況	各科新生報到	國風國中參加職涯試探
		
鳳林國中參加職涯試探	東里國中參加職涯試探	畢業生升學成績優異

六、效益評估

(一) 量化分析

1. 由本校同仁至國中端各校入班宣導學校特色，共計 10 校，呈現出學校及各科特色，109 學年度免試入學招生額滿，報到率超過 96%。
2. 依據「教育部國民及學前教育署均衡教育發展獎勵國中畢業生升學當地高級中等學校獎學金」及「國立花蓮高級商業職業學校補充規定」頒發符合核發標準學生共計 24 人次，發放 144,000 元。鼓勵學生以第一志願選填本校，以及入學後持續精進課業，於本校學習更有動力。109 學年度免試入學新生列本校為第一志願比例高達 100%
3. 本學年邀請國中到校職涯探索上學期共 8 場次，下學期共 8 場，共 16 場，每場 3 小時，每場參與人數約 30-40 人，總人數共 498 人次。

(二) 質性分析

1. 國中端各校入班宣導中呈現出學校及各科特色外，並就升學、就業的雙向管道，強調本校辦學「學用合一」的目標；同時表現本校著重人文素養及社會關懷的全人化目標。免試入學招生額滿，報到率超過 96%。
2. 製作本校招生 DM，以吸引學生了解本校群科特色。
3. 依據「教育部國民及學前教育署均衡教育發展獎勵國中畢業生升學當地高級中等學校獎學金」及「國立花蓮高級商業職業學校補充規定」頒發符合核發標準學生。
4. 上下學期邀請國中到校職涯探索。上下學期分別 8 場次，每場 3 小時，每場參與人數約 35 人。共計 16 場次，總人次為 498 人。

(三) 自評執行成效

1. 109 學年度免試入學招生額滿，報到率超過 96%，109 學年度免試入學新生列本校為第一志願比例高達 100%。
2. 108 學年度高三學生國立大學升學率近三成五，多進入商管群及外語群技職校院就學。
3. 辦理國中到校職涯探索及假日職涯探索營，讓國中生能了解各科課程特色及本校環境與校務發展，提供學子升學選擇並增益本校特色之推廣。

七、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

無

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無

子計畫編號：106-5(B3)

子計畫名稱：多元學習希望雲集計畫

一、子計畫期末檢核

說明：每個子計畫請填一份，請利用學校帳號密碼登入「高職優質化資訊網（<http://203.71.198.29/>）」，於「資料填報」之「各子計畫期末績效檢核表」線上填報後，輸出 word 檔彙整至本表冊）

計畫編號	106-5(B3)	計畫名稱	多元學習希望雲集計畫	
辦理項目 (請單選)	☐ A1 落實學校課程發展	☐ A2 推動創新多元教學	☐ A3 深化教師教學專業	
	☐ B1 導引適性就近入學	☐ B2 強化學校辦學體質	☒ B3 加強學生多元展能	
	☐ B4 形塑人文藝術素養			
辦理時間	108 年 8 月 1 日起 至 109 年 7 月 31 日止			
本項子計畫 之量化檢核 (與本項子 計畫無關之 項目請填 「0」)	項 目		單 位	
	1.校訂多元選修課程學分數		1	學分
	2.與大專校院合作課程數		0	門
	3.協同教學技專教師人數		6	人
	4.技專教師協同教學科目數		4	科目
	5.教學輔導教師人數		0	人
	6.教師赴產業實習人數		0	人
	7.學生創新研發件數		0	件
	8.學生專利發明數		0	件
	9.發展社區在地文藝社團數		0	個
	10.參與社區在地文藝活動次數		0	次
	11.參與社區在地文藝活動師生人數		0	人
	12.學生平均參加文藝活動次數		0	次
	13.學生借閱圖書冊數		0	冊
	14.圖書冊數		0	冊
	15.學生赴產業實習人數		0	人
	16.國中端升學進路宣導活動辦理次數		0	次
	17.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數		0	件
	18.本項子計畫輔助教師研發教材件數		0	件
	19.本項子計畫所建置教學網站之學習單元		1	單元
	20.本項子計畫所發展之特色課程科目數		0	科目
	21.本項子計畫所發展之特色課程教材數		0	件
	22.本項子計畫辦理跨校合作課程數		0	科目
	23.本項子計畫辦理協同教學節數		60	節數
	24.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數		0	人
	25.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次		0	人次
	26.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次		0	人次
	27.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次		0	人次
	28.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習（三天以上）人次		0	人次
	29.本項子計畫教師實施教學演示（公開觀課）人數		0	人
	30.本項子計畫參與合作的國中校數		0	校
	31.本項子計畫辦理職涯試探活動國中學生參加人數		0	人
	32.本項子計畫辦理職涯試探活動班級數		0	班

	33.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次	0	人次
	34.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	0	場次
	35.本項子計畫增購行政用電腦（含筆記型電腦）數量	4	台
	36.本項子計畫增購學校行政 e 化軟體數量	0	套
	37.本項子計畫增購教學用電腦數量	5	台
	38.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次	5	人次
	39.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	0	節數
	40.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數	0	人
本項子計畫之 質性檢核（請 描述辦理成效 及特色）	(一)根植學生專技能力		
	1.藉由肢體和戲劇作為媒介，鼓勵學生開口背誦英語台詞，進而共同演出 一小短英語戲劇：參加人數 20 人，滿意度 100%。		
	2.109 年 3 月 17 日舉辦技專協同課程研習第一場，邀請慈濟科大修子楷老 師蒞校，為應外科高二兩班進行戲劇及發音課程，合計 63 位學生參加。		
	3.109 年 6 月 17 日舉辦技專協同課程研習第二場，萬能科大徐誌男老師蒞 校，合計 64 位學生參加。。		
	4.全國商業類科技藝競賽選手培訓並參加各項競賽：		
	108 學年度上學期：		
	(1)程式設計、文書處理、會計資訊、商業簡報、職場英文五職種指導老 師，利用每週三下午、放學後或假日持續訓練各職種參賽正(副)選手。		
	(2)聘請校外教師、國手辦理 5 場次到校進行一對一指導選手之訓練課程。		
	場次	教師姓名	辦理日期時間
	(一)	程俊傑	108/11/02 8:00~18:00
	(二)	程俊傑	108/11/16 8:30~15:00
	(三)	塗家和	108/11/18 13:30~21:00
	(四)	劉政辰	108/11/22 15:00~18:00
	(五)	林宏諭	108/11/22 13:00~18:00
	(3)選手參加各項競賽成績：		
	職種	參賽學生	指導老師
	程式設計	資三甲 沈文鑫	陳貴千老師
	會計資訊	商三乙 葉虹菱	周碧純老師
	商業簡報	英三甲 高婉瑜	李翠華老師
	職場英文	英三乙 張佳瑄	余沛晴老師
	文書處理	資三乙 陳祥維	張正芳老師
	108 學年度下學期：		
	(1)舉辦 108 學年度校內技藝競賽暨 109 學年度全國商業類科技藝競賽二		

年級儲備選手選拔

職 種	競 賽 時 間	報 名 人 數	注 意 事 項
會計資訊	109 年 2 月 26 日 (週三)12:50-15:00	27 人	一、12:50-13:00 測驗中打 5 分鐘。 二、請再攜帶立可帶、計算機。
文書處理	109 年 3 月 4 日 (週三)12:50-15:00	25 人	一、術科測驗說明 12:50-13:00 二、學科 13:00-13:50 測驗。 三、術科 14:00-15:00 測驗。
商業簡報 (術科)	109 年 3 月 11 日 (週三)12:50-16:00	21 人	一、12:50-13:00 測驗中打 5 分鐘。 二、術科 13:00-16:00 測驗。
商業簡報 (學科)	109 年 3 月 12 日 (週四)12:10-13:00	21 人	一、學科 12:10-13:00 測驗。
程式設計	109 年 3 月 11 日 (週三) 12:50-16:00	19 人	一、術科測驗說明 12:50-13:00 二、學科 13:00-13:50 測驗。 三、術科 14:00-16:00 測驗。

(2)109 年 3 月 31 日召開 108 學年度儲備選手培訓開訓會議暨校內技藝競賽成績優異表揚。

(3)程式設計、文書處理、會計資訊、商業簡報、職場英文五職種指導老師，自 109 年 4 月 1 日利用每週三下午、放學後或假日開始進行各職種儲備選手培訓。

職種	指導老師	學生人數
會計資訊組	烏莎斯老師	9 人
商業簡報組	劉靜樺老師	6 人
程式設計組	陳麴合老師	4 人
文書處理組	黃蘭芝老師	7 人
職場英文組	余沛晴老師	3 人

5.獎勵 108 學年度畢業典禮技藝獎：9 名、證照達人：19 名

(二)開創學生實作能力

1.外聘技專教師入班協同教學：

(1)商經科：配合二下及三上專題製作課程，與慈濟科技大學醫務暨健康管理系李怡真教師合作指導專題製作課程，到 108 學年度第 1 學期末課程結束，商三甲和商三乙班總計產出 17 篇作品，並於 109/1/8 與策略聯盟學校慈濟科大醫管系共同辦理「專題製作簡報發表競賽暨期末成果發表活動」。

(2)會計科：配合二下及三上專題製作課程，與大專院校教師合作實務專題。上學期協同時數 12 節，邀請慈濟科技大學行銷與流通管理系馮軒綾老師指導會三甲班及會三乙班；產出 8 篇作品。

(3)資處科：配合二年級專題製作課程，與大專院校教師合作實務專題。資科辦理技專師協同教學：108 年 9 月至 108 年 11 月，邀請萬能科技

大學資訊科技與管理系陳柏廷教授協同教學，課程內容為專題製作課程指導專題寫作，共計授課時間 6 小時，成效良好。

(4)應外科：納入大專講師師資，進行 4 節專題製作指導，透過校內專題競賽及成果發表會，產出簡報作品共 14 件。

2.與大專合作辦理校內專題書面競賽、簡報發表競賽成果發表；鼓勵同學積極參加校外專題及創意競賽：

(1)全國高級中等學校小論文寫作比賽：

-商業經營科參加第 1081031 梯次，共有 6 件作品獲獎。

-會計事務科參加第 1081031 梯次特優等 1 組，優等 4 組，甲等 9 組，共 14 件作品獲獎。

(2)商管群辦理專題製作競賽成果發表會暨成果展：

-會計事務科辦理校內商管群專題製作書面作品競賽：於 108 年 12 月 9 日前收件，由商管群各科先進行班級初賽，各科推薦最佳作品，邀請樹德科技大學教授評分，評選出最佳 3 篇，代表本校參加商管群 109 年度專題暨創意製作競賽。

(3)專題競賽指導與競賽：

-商經科於 109/1/8 與策略聯盟學校慈濟科大醫管系共同辦理「專題製作簡報發表競賽暨期末成果發表活動」。

-會計科於三年級上學期，及二年級下學期之專題製作課程，與慈濟科大行銷流通管理系協同教學。108/12/25 與慈濟科大行銷流通管理系合作辦理專題製作競賽及成果發表會。

-資處科於 109/7/8 與策略聯盟學校慈濟科大醫管系共同辦理「專題製作簡報發表競賽暨期末成果發表活動」。

3.各科依新課程辦理學生研習及競賽，激發學生學習樂趣：

(1)商經科：上學期辦理學生專業實務研習及競賽：證券投資線上虛擬交易學生研習，於 108/10/16 辦理，講師：宏倡文教有限公司林揮勝，參與研習及競賽學生高三 2 班共 61 人，「金融與證券投資實務」課程，辦理金融投資研習 3 小時及競賽，讓學生在理論課程之外進一步實際體驗線上虛擬證券交易模式。經費 $3 \times 2 = 6$ 仟元；下學期配合「行銷實務」課程，辦理微型創業網路商城學生研習營，培養學生務實致用之能力，讓學生實際操作並學習在網路商城平台開設網路商店。透過 3 小時的研習，使學生加深理論知識並增進實務操作經驗。經費 $3 \times 0.8 = 2.4$ 仟元。

(2)應外科：辦理戲劇體驗營，藉由學生的創意表現展現在肢體動作上，創造豐富的戲劇張力；109 年 4 月 8 日舉辦外語簡報製作與發表課程，邀請 Youtuber 簡報藝術烘焙坊講師 Bill，為師生說明及分享簡報製作上的美感設計及口語表達的重要因素有那些，由高一、二學生參加，與會師生約 150 位。

(3)資處科：下學期辦理學生 Smart 自走車體驗營及 App 程式設計競賽，分別於 109/3/14、109/3/21 辦理，講師：廖述文老師，參與研習及競賽

	學生資處科高二學生共計 30 人次，並於競賽結束後頒發研習證明、獎狀及獎金。			
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題(學校填寫)		改進作法(學校填寫)	
	1.無			
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)		改進作法(學校填寫)	
	1.無			
子計畫聯絡人	單位	實習處	職稱	實習組長
	姓名	張美惠	電話	(03) 8312247
	E-mail	pra_sec@hlbh.hlc.edu.tw		

備註：1.「辦理項目」請單選最適切之項目。

2.與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3.「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

(一) 根植學生專技能力：

1. 透過戲劇欣賞的認識，進而多開口說英語，並提升同學的表達能力、傳意技巧、解難能力、批判思考、團隊精神。
2. 學生體驗自走車，培養動手實作和問題解決的能力，增進同學們具備獨立思考及解決問題能力並找回學生學習熱情，培養學生創意、創新的基礎。
3. 外聘專業人士協助全國技藝競賽選手培訓，期許帶入新刺激、激發新創意。

(二) 開創學生實作能力：

1. 商管群之專題內容乏善可陳、流於俗套，獲獎率日益降低，透過技專教師入班協同專題製作課程，期許拓展課程之深度。並進一步辦理校內專題競賽及成果發表會，訓練學生之簡報製作能力及口條表達能力。
2. 除了校內競賽之外，「學生學習歷程檔案」也即將開始實施。校外比賽的實質效益對學生更加重要，走出校園多增加學生的勇氣、增廣其視野，對未來發展影響甚佳。
3. 因應 108 學年度課綱到來，除了課程更加多元化之外，更對應課程著手辦理相關之學生研習及競賽，激發學生對學習的興趣及燃起更多的熱情。

三、實施內容工作進度

(說明：請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度。)

(一)實施內容

項次	內容	具體作法	辦理期程	參加對象
108-5(B3)-1	根植學生專技能力	(1) 藉由鼓勵同學積極參與其活動，以增加對戲劇欣賞的認識，從而多開口說英語。提升同學的表達能力、傳意技巧、解難能力、批判思考、團隊精神，以及對表演藝術的興趣。包括基礎戲劇訓練、情境演練，進而對英語產生更多元的興趣與動機。 (2) 藉由假日體驗活動，讓有興趣同學有機會接觸學習自走車機器人的樂趣，從自己安裝並學習程式如何遙控自走車，腦力激盪，培養獨立思考，讓學習更有成就及有趣。 (3) 辦理校內技藝競賽，職場英文、會計資訊、商業簡報、文書處理及	106-108 學年度	各科相關學生

		程式設計共五類職種，經由競賽遴選最具潛力之選手進行培訓，培訓時間自 4 月到 12 月比賽前。 (4) 辦理證照達人選拔，依本校證照達人辦法遴選。 (5) 於學期中提供 5 職種校內教師培訓學生之訓練課程，每職種一學期 20 節，每節 400 元，上學期鐘點費為 $5*20*0.4=40$ 仟元；下學期鐘點費為 $5*20*0.4=40$ 仟元。 (6) 另提供 5 職種聘請校外教師指導學生之訓練課程，每職種 3 節，共計 15 節，於上學期實施，鐘點費為 $15*2=30$ 仟元。		
108-5(B3)-2	開創學生實作能力	2-1 外聘技專教師入班協同教學 (1) 商經科：配合高三專題製作課程，與大專院校教師合作實務專題及商業簡報製作，預計產出 8 篇作品，含書面及簡報。結合校內教師及技專教師協同，引進技專資源加深學生專題製作能力，並增廣學生將商業類專題結合商業簡報的製作能力及發表能力。上學期協同教學時數 12 節，經費 $12*0.8=9.6$ 仟元，下學期協同教學時數 12 節，經費 $12*0.8=9.6$ 仟元。 (2) 會計科：因應現今商業環境快速變遷，與大專院校教師合作實務專題，引進更多新觀念及題材，使專題內容更為完備。配合二下及三上專題製作課程，預計產出 8 篇作品。上學期協同教學時數 12 節，經費 $12*0.8=9.6$ 仟元，下學期協同教學時數 12 節，經費 $12*0.8=9.6$ 仟元。 (3) 資處科：配合二年級專題製作課程，與大專院校教師合作實務專題，預計產出 4 篇作品。上學期協同教學時數 6 節，經費 $6*0.8=4.8$ 仟元。 (4) 應外科：配合二年級專題製作課程，與大專院校教師合作更深入的	106-108 學年度	各科相關學生

		實務專題，結合商業或觀光產業，預計產出 10 篇簡報及影片作品。上學期協同教學時數 4 節，經費 $4*0.8=3.2$ 仟元，下學期協同教學時數 4 節，經費 $4*0.8=3.2$ 仟元。 2-2 與大專合作辦理校內專題書面競賽 1 場、簡報發表競賽成果發表 4 場；鼓勵同學積極參加校外專題及創意競賽。 2-3 各科依新課程辦理學生研習及競賽，激發學生學習樂趣： (1) 商業經營科：上學期配合「金融與證券投資實務」課程，辦理金融投資研習 3 小時及競賽，讓學生在理論課程之外進一步實際體驗線上虛擬證券交易模式。經費 $3*2=6$ 仟元。 下學期配合「行銷實務」課程，配合校慶園遊會辦理微型創業網路商城研習及競賽，讓學生將園遊會實體店舖進行虛實整合，實際操作學習在網路商城平台開設網路商店。透過研習 3 小時及競賽，使學生加深理論知識並增進實務操作經驗。經費 $3*0.8=2.4$ 仟元。 (2) 會計事務科：下學期配合一年級「記帳實務」及二年級「會計實務」課程，辦理會計帳務研習 2 小時，使學生藉由園遊會活動實際體驗會計帳務記載；經費 $2*0.8=1.6$ 仟元。 下學期配合「金融證券與投資實務」及「會計學」公司會計單元，辦理金融投資研習 3 小時及競賽，讓學生於線上體驗股票買賣；經費 $3*2=6$ 仟元。 (3) 資料處理科：假日辦理學生 Smart 自走車體驗營、App 程式設計競賽，讓學生透過行動裝置實作設計。講師經費 $9*2=18$ 仟元，助理講師經費 $6*0.55=3.3$ 仟元。競賽獎金 2.5 仟元。 (4) 應用外語科：透過英文戲劇與英語		
--	--	---	--	--

		聽講練習課程實務鏈結，藉由生動肢體的學習方式展現學習成果。上學期假日辦理學生體驗營 6 小時，講師經費 6*2=12 仟元，助理講師經費 6*0.55=3.3 仟元。 (5) 上學期競賽獎勵金： I. 獎勵全國技藝競賽獲勝學生，經費為 5 職種*1.5=7.5 仟元。 II. 商科學生研習競賽獎勵：取前 3 名，第 1 名 1200 元，第 2 名 900 元，第 3 名 600 元，經費為 2.7 仟元。 (6) 下學期競賽獎勵金： I. 獎勵校內技藝競賽：5 職種前三名學生，每職種獎金 1 仟元，如各職種名次前三名不重覆，第一名為 500 元，第二名為 300 元，第三名為 200 元，共計 5 仟元。 II. 獎勵三年級證照達人：預估為 20 人，每位學生頒發 0.6 仟元，共計 12 仟元。 III. 獎勵四科專題發表獲獎學生各二組，共 8 組，商管群書面發表競賽前三名，計 11 名學生獎金，每名 0.6 仟元，共計 6.6 仟元。 IV. 會科會計帳務、資科 APP 競賽：第 1 名 1200 元，第 2 名 900 元，第 3 名 600 元，由會、資二科各取前 3 名，經費為 2*2.7=5.4 仟元。		
--	--	---	--	--

(二)工作進度

工作項目			執行月份	108 年					109 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	106-5-1 根植學生專技能力	預定													
		實際													
2	106-5-2 開創學生實作能力	預定													
		實際													
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。															
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。															

四、經費執行情形

(說明：請以核定的子計畫經費概算表中的項目進行說明。)

(一) 108 會計年度 (108 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：106-5(B3) 多元學習希望雲集計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	45,200	42,000	
2	授課鐘點費	73,300	76,500	經校內行政程序簽准自膳宿費項目下勻支 3,200。
3	全民健康保險補充保費	1,436	1,504	
4	保險費	704	672	
5	國內旅費	39,000	39,242	
6	膳宿費	16,160	12,260	
7	材料費	4,000	3,941	
8	印刷費	600	600	
9	雜支	4,400	4,950	
10	學生獎學金	10,200	10,200	
經常門總計		195,000 (a)	191,869 (b)	98.39% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	筆記型電腦	120,000	106,000	
2	桌上型電腦	150,000	134,600	
3	投影機	35,000	22,900	
4				
資本門總計		305,000 (c)	263,500 (d)	86.39% (經費執行率 d/c%)
總經費		500,000(e)	455,369(f)	91.07% (總經費執行率 f/e%)

(二) 109 會計年度（109 年 1 月至 7 月）

子計畫名稱：106-5(B3) 多元學習希望雲集計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	50,400	49,353	
2	授課鐘點費	43,300	43,261	
3	全民健康保險補充保費	886	344	
4	保險費	960	544	
5	國內旅費	3,000	3,432	
6	膳宿費	7,200	8,260	
7	指導費	16,000	13,859	
8	印刷費	900	1,410	
9	材料費	12,000	12,991	
10	物品費	37,500	37,600	
11	雜支	4154	4,142	
12	學生獎助學金	31,700	25,400	
經常門總計		208,000(a)	200,596(b)	96.44% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	穩壓器	165,000	144,000	
2				
3				
4				
資本門總計		165,000(c)	144,000(d)	87.27% (經費執行率 d/c%)
總經費		373,000(e)	344,596(f)	92.38% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）



資處科辦理學生 Smart 自走車體驗營



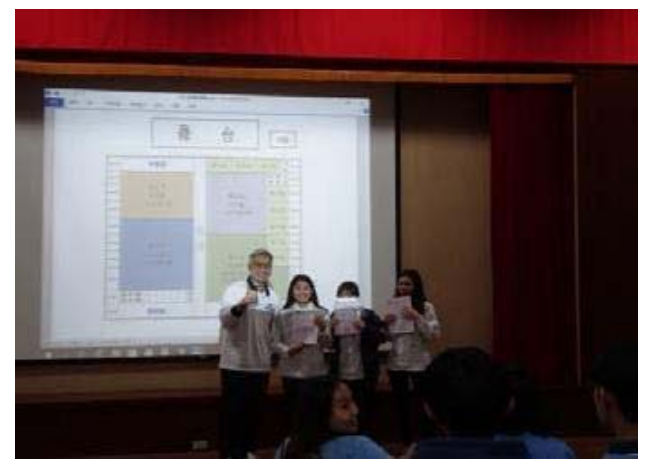
資處科辦理學生 App 程式設計競賽



資處科技專師協同教學



會計科-辦理外聘技專教師專題製作課程協同教學



會計科-慈濟科大行銷與流通管理系共同辦理「專題製作簡報發表競賽暨期末成果發表活動



會計科-頒發辦理商管群校內專題書面競賽前三名



會計科-辦理會計帳務研習



會計科-辦理虛擬交易線上投資競賽



會計科-頒發辦理虛擬交易線上投資競賽研習前三名



商經科辦理外聘技專教師專題製作課程協同教學



商經科慈濟科大醫管系共同辦理「專題製作簡報發表競賽暨期末成果發表活動



商經科辦理學生證券投資線上虛擬交易研習

		
商經科辦理微型創業網路商城學生研習營	全國技藝競賽頒發獎金	全國技藝競賽 5 職獲優勝

六、效益評估

(一) 量化分析

資料處理科：

- (1) 108 學年度資處科配合二年級專題製作課程，邀請萬能科技大學資訊管理系陳柏廷教授協同教學。課程內容為專題製作課程指導專題文件撰寫技巧，94 位資二學生參加，共計授課時間 6 小時，成效良好。
- (2) 資料處理科：108 下學期辦理學生假日辦理學生 Smart 自走車體驗營、App 程式設計競賽，參加學生 30 人次，成效良好。
- (3) 資料處理科：於 108 下學期期末專題發表中取優秀作品，共計 12 組共 36 名學生報名參加。每組學生作品皆表現優良，最後選出前三名頒發獎金及佳作三名頒發獎狀。

會計事務科：

- (1) 108 上學期辦理三年級學生外聘技專教師協同教學，上學期參加全國中學生小論文競賽上學期獲得特優 1 組甲、優等 4 組、甲等 9 組，下學期獲得優等 1 組，甲等 5 組。108 下會計科二年級協同教學，學生作品仍在積極製作中。
- (2) 會計事務科：108/12/25 辦理專題製作競賽及成果發表會，邀請二年級同學與會觀摩，競賽過程共選出三組優秀作品。
- (3) 校外專題製作競賽，參加 109 年德明財經科技大學策略聯盟高中職專題競賽榮獲行銷 C 組第三名、商管 B 組佳作 2 件；109 年光宇盃全國高中職專題競賽榮獲第三名。
- (4) 辦理校內商管群專題製作書面作品競賽：於 108 年 12 月 11 日前收件，由商管群各科先進行班級初賽，各科推薦最佳作品，邀請樹德科技大學大學教授評分，評選出最佳 3 篇，代表本校參加全國高職學生 108 年度專題暨創意製作競賽。
- (5) 109/3/4 辦理會計科會計帳務研習 2 小時，參與研習學生會一、二學生 4 班共 8 人，講師：花蓮高商烏莎斯.坎普丹老師。
- (6) 109/5/20 辦理會計科二年級虛擬交易競賽研習，邀請樹德科技大學金融管理系張裕閔老師擔任講師，競賽日期 5/20-6/5，共選出三組績效最好的組別，

並請每組學生完成投資日誌。

商業經營科:

- (1) 外聘技專教師協同教學，與慈濟科技大學醫務暨健康管理系合作專題製作課程。
- (2) 專題競賽指導與競賽，於1/8與策略聯盟學校慈濟科大醫管系共同辦理「專題製作簡報發表競賽暨期末成果發表活動」。
- (3) 參加全國小論文競賽第1081031、1090325梯次，共有10件作品獲獎。
- (4) 辦理學生專業實務研習及競賽：108/10/16辦理證券投資線上虛擬交易學生研習，講師：宏倡文教有限公司林揮勝，參與研習及競賽學生高三2班共61人。109/3/04辦理微型創業網路商城學生研習營，講師：花蓮高商林秀峰老師，參與研習學生商一、商二學生4班共8人。

全國商業類科技藝競賽選手培訓並參加各項競賽：

- (1) 程式設計、文書處理、會計資訊、商業簡報、職場英文五職種指導老師，利用每週三下午、放學後或假日持續訓練各職種參賽正(副)選手。
- (2) 聘請校外教師、國手辦理5場次到校進行一對一指導選手之訓練課程。
- (3) 108學年度商業類全國技藝競賽：

程式設計	資三甲 沈文鑫	陳貴千老師	全國技藝競賽第9名
會計資訊	商三乙 葉虹菱	周碧純老師	全國技藝競賽第12名
商業簡報	英三甲 高婉瑜	李翠華老師	全國技藝競賽第18名
職場英文	英三乙 張佳瑄	余沛晴老師	全國技藝競賽第21名
文書處理	資三乙 陳祥維	張正芳老師	全國技藝競賽第22名

(二) 質性分析

1. 偏鄉地區學生自信心普遍較不足，將持續透過課程、競賽，刺激師生共同討論與學習，投入更多資源加強其訓練，以增加作品在全國比賽中的軟實力。本校致力培養學生「帶著走的能力」，提高學生自信，進能肯定自己、與人合作。
2. 東部地區可協同合作的大專院校選擇較少，盼能爭取更多師資交流的機會，以期為學生注入不同朝氣。
3. 商經科外聘技專教師協同教學，與慈濟科技大學醫務暨健康管理系合作專題製作課程，提供學生更多元學習。
4. 商經科專題競賽指導與競賽，於109年1月8日與策略聯盟學校慈濟科大醫管系共同辦理「專題製作簡報發表競賽暨期末成果發表活動」，提供學生更多競賽機會。
5. 透過參加全國專題、小論文競賽，讓學生努力挑戰自我，增加經驗並

拓展專業相關知識。

6. 全國技藝競賽的過程是漫長的馬拉松賽跑，學生在訓練的過程中歷經許多挫折、沮喪，但在老師不斷鼓勵下學生突破困境，得到佳績為校爭光。

(三) 自評執行成效

1. 強化學生專技能力：成立會計資訊、電腦軟體乙檢專班及多益全民英檢班，提供主動意願強的同學學習機會，老師也願意在假日中為這群學生加強訓練。
2. 技專教師協同專題製作課程，拓展課程廣度與深度，並辦理校內專題競賽及成果發表會，提高專題作品質量，強化學生成果展設計及口語表達實作力。
3. 各科依新課程辦理學生研習及競賽，激發學生學習樂趣。資處科學生經由 Smart 自走車體驗營、App 程式設計競賽訓練，不僅發揮創意設計出 App，解決生活中所遇到的問題，而且也培養出團隊合作精神，不論對於技專能力及實務能皆有提升。

七、檢討與建議

- (一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

無

- (二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無

子計畫編號：106-6 (B4)

子計畫名稱：藝風芳醇涵養人文計畫

一、子計畫期末檢核

說明：每個子計畫請填一份，請利用學校帳號密碼登入「高職優質化資訊網（<http://203.71.198.29/>）」，於「資料填報」之「各子計畫期末績效檢核表」線上填報後，輸出 word 檔彙整至本表冊）

計畫編號	106-6(B4)	計畫名稱	藝風芳醇涵養人文計畫	
辦理項目 (請單選)	☐ A1 落實學校課程發展	☐ A2 推動創新多元教學	☐ A3 深化教師教學專業	
	☐ B1 導引適性就近入學	☐ B2 強化學校辦學體質	☐ B3 加強學生多元展能	
	☒ B4 形塑人文藝術素養	☐ B5 激發學校卓越創新		
辦理時間	108 年 8 月 1 日起 至 109 年 7 月 31 日止			
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項 目		單 位	
	1.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數		0	件
	2.本項子計畫輔助教師研發教材件數		0	件
	3.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習（三天以上）人次		0	人次
	4.本項子計畫教師實施教學演示（公開觀課）人數		0	人
	5.本項子計畫教師參與教學評量人數		0	人
	6.本項子計畫增購教學用電腦數量		0	台
	7.本項子計畫參與合作的國中校數		0	校
	8.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數		0	人
	9.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數		0	班
	10.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次		0	人次
	11.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次		0	場次
	12.本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次		0	人次
	13.本項子計畫輔助學生獲縣市級（含）以上之競賽各項競賽前三名人次		48	人次
	14.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次		0	人次
	15.本項子計畫本年度輔助新增學生社團數		0	個
	16.本項子計畫辦理學生多元學習活動（含營隊、研習、競賽、參訪等）之參與學生人次（不含產業參觀活動）		210	人次
	17.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數		0	節數
	18.本項子計畫所建置教學網站之學習單元數		0	單元
	19.本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數		0	學分
	20.本項子計畫辦理跨校合作課程數		0	科目
	21.本項子計畫辦理協同教學節數		0	節數
	22.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數		0	人
	23.本項子計畫辦理研習（如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等）之教職員參加人次		0	人次
	24.本項子計畫增購行政用電腦（含筆記型電腦）數量		0	台
	25.本項子計畫增購學校行政 e 化軟體數量		0	套
	26.本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數		0	小時
	27.本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數		0	小時
	28.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數		32	人
29.本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數		256	人	

	30.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
	31.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	1360	人次
	32.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	1028	人次
	33.本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
	34.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次
	35.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0	人次
	36.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次
	37.本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	0	場次
	38.本項子計畫規劃改善最近一期學校評鑑委員意見項目數	0	項
	39.本項子計畫落實改善最近一期學校評鑑委員意見項目數	0	項
	40.本項子計畫推動強化近一期學校評鑑指標項目數	0	項
	41.以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點計畫數	0	件
	42.以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點金額數	0	元
本項子計畫之 質性檢核（請 描述辦理成效 及特色）	一、 管樂社： （一）管樂社參加花蓮縣108學年度學生音樂比賽銅管五重奏類高中職B組榮獲特優。 （二）管樂社參加花蓮縣108學年度學生音樂比賽管樂合奏類高中職B組榮獲成特優。 （三）管樂社參加花蓮縣108學年度學生音樂比賽木管五重奏類高中職B組榮獲優等。 （四）管樂社擔任花商運動會進場表演、開學典禮、休業式、升旗典禮伴奏。 二、 國樂社： （一）花商社團博覽會表演。 （二）商一甲何詠綸參加花蓮縣108學年度音樂比賽榮獲中胡獨奏高中職B組第一名優等。 （三）商一甲何詠綸參加108學年度全國音樂比賽榮獲中胡獨奏高中職B組第五名。 三、 原舞社： （一）花蓮縣108學年度學生舞蹈比賽高中(職)B團體組民俗舞丙組榮獲優等。 （二）日本教育旅行原住民舞蹈表演、迎新節目表演。。 （三）原住民舞蹈社花蓮遠東百貨聯合辦理聖誕節社團成果發表會。 （四）英三甲吳盈穗參加花蓮縣108學年度學生舞蹈比賽個人組古典舞榮獲優等。 （五）原住民舞蹈社擔任108學年度日本國際教育旅行表演 （六）原住民舞蹈社擔任韓國學校參訪本校迎賓舞、社團節目表演。 四、 熱舞社： （一）花商敬師迎新表演。 （二）花蓮高工園遊會表演。 （三）協任創世基金會之花蓮好港情 闖關尋寶趣活動擔任表演嘉賓。		

	(四)動態社團聯合成果發表活動。			
	五、熱音社：			
	(一)花商敬師迎新。			
	(二)花商社團成果發表(遠東百貨)。			
	(三)熱音社榮獲 108 年度全國高級中等學校績優學生社團甄選競賽優等。			
(四)花商社團博覽會表演。				
(五)花蓮高工園遊會表演。				
(六)熱音社聖誕節社團成果發表會。				
六、儀隊社：				
(一)花蓮高商慶祝母親節快閃表演。				
(二)108 年國防部全民國防社團交流活動表演。				
(三)108 年與宜蘭高商進行交流活動。				
(四)108 年運動會開幕表演。				
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法(請分 項敘述)	執行問題(學校填寫)		改進作法(學校填寫)	
	1. 無			
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)		改進作法(學校填寫)	
	1. 無			
子計畫聯絡人	單位	學務處	職稱	訓育組長
	姓名	黃鈺筑	電話	(03)8312231
	E-mail	stu_sec@hlbh.hlc.edu.tw		

備註：1. 「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3. 「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

- (一) 透過講座與活動進行品德教育的宣導及體驗，確立校內實施品德教育方向，並透過境教及活動實施，建立學生正向的品德價值觀念，促使學生欣賞並表現良好品行及行為。
- (二) 發展與公益性結合的藝文、音樂活動，藉由不同性質的義演，讓服務學習活動多元化。

三、實施內容工作進度

(說明：請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度。)

(一)實施內容

項次	內容	實施方式
106-6-1	落實學生品德教育	(一) 將品德教育規劃至班會課議題討論內容，透過影片及時事新聞請導師進行宣導及討論。 (二) 教室佈置、學校川堂設立品德教育專區，不定時更換議題及剪報。 (三) 利用升旗時間學生進行品德教育宣導及分享。 (四) 利用週三聯課活動時間，邀請品德教育專家蒞校分享及宣導。 (五) 辦理校內品德教育活動及競賽，例如敬師迎新繪畫比賽、秩序整潔競賽、校園反霸凌影片競賽等活動。 (六) 服務性社團能與社區弱勢機構合作，持續走入榮民之家關懷居民。 (七) 舉辦品德教育工作坊及品德教育議題相關講座，邀請外聘講師，向全校師生進行宣導。
106-6-2	發揚藝音文化之美	(一) 音樂性社團：管樂社、國樂社、熱音社能配合服務性社團進入到機構中進行音樂義演。 (二) 舞蹈性社團：儀隊社、熱舞社及舞感社能協助社服機構舉辦之園遊會的演出，吸引人潮前往。 (三) 綜合性社團：志願服務社及扶少團能結合市公所資源，進行淨灘、募集發票、至老人院關懷老人等活動。 (四) 購置實錄設備 Go Pro 系列與單眼相機，搭配三軸穩定器，能配合從事服務學習時完整錄製影片，記錄服務學習過程，並製作成果影片，作為校內服務學習成果宣導及推廣。

(二)工作項目

工作項目			執行月份	108 年					109 年						
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	落實學生品德教育	預定													
		實際													
2	發揚藝音文化之美	預定													
		實際													
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。															
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。															

四、經費執行情形

(說明：請以核定的子計畫經費概算表中的項目進行說明。)

(一) 108 會計年度 (108 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：藝風芳醇涵養人文計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	28,000	22,000	
	授課鐘點費	60,000	60,000	
2	全民健康保險費	1,681	1,474	
3	膳宿費	24,000	14,594	
4	場地使用費	30,000	20,000	
5	設備維護費	16,000	16,000	
6	材料費	50,000	49,713	
7	租車費	1,500	3,000	
8	物品費	50,000	50,649	
9	雜支	5,819	5,725	
經常門總計		267,000(a)	243,155(b)	91.07% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	Go Pro 7 微型動態攝像機	19,000	21,200	
2	單眼相機(機身)	45,000	41,900	
資本門總計		64,000(c)	63,100(d)	98.59% (經費執行率 d/c%)
總經費		331,000(e)	306,255(f)	92.52% (總經費執行率 f/e%)

(二) 108 會計年度 (109 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：藝風芳醇涵養人文計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	12,000	12,000	
	授課鐘點費	83,200	83,200	
2	全民健康保險費	1,818	1,474	
3	印刷費	25,000	9,210	
4	膳宿費	16,000	2,490	
5	場地使用費	75,000	26,000	
6	設備維護費	45,000	45,000	
7	材料費	40,000	39,872	
8	租車費	48,000	6,335	
9	物品費	30,000	30,870	
10	雜支	3,982	4,088	
經常門總計		380,000 (a)	260,539 (b)	68.56% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	法國號	140,000	141,000	
2	長笛	44,000	39,000	
3				
資本門總計		184,000 (c)	180,000 (d)	97.82% (經費執行率 d/c%)
總經費		564,000 (e)	440,539(f)	78.11% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

		
國樂社花商社團博覽會表演	國樂社平日進行分部課	原住民舞蹈社參加花蓮縣 108 學年度花蓮縣學生舞蹈比賽
		
原住民舞蹈社參加花蓮縣 108 學年度花蓮縣學生舞蹈比賽高中(職)B 團體組民俗舞優等	原舞社於敬師迎新表演中演出	管樂社平日進行團練
		
管樂社花蓮縣 108 學年度學生音樂比賽管樂合奏	管樂社花蓮縣 108 學年度學生音樂比賽木管五重奏	管樂社花蓮縣 108 學年度學生音樂比賽銅管五重奏
		
管樂社擔任運動會進場伴奏	國際教育旅行-以舞會友	於日本名古屋高商進行交流

		
進階志工培訓營	進階志工培訓營	進階志工培訓營
		
原舞社花蓮遠東百貨聯合辦理聖誕節社團成果發表會	熱舞社花蓮遠東百貨聯合辦理聖誕節社團成果發表會	熱音社花蓮遠東百貨聯合辦理聖誕節社團成果發表會
		
熱舞社花商迎新活動表演	熱舞社花商迎新活動表演	熱音社花商迎新活動表演
		
儀隊社與宜蘭高商進行儀隊交流	儀隊社擔任花商運動會表演	嘻研社花蓮遠東百貨聯合辦理聖誕節社團成果發表會

六、效益評估

(一) 量化分析

1. 本校管樂社、國樂社及舞蹈社團對內進行展演，學生參加人次為 1,360 人次。
2. 本校管樂社、國樂社及舞蹈社團對外進行展演，學生參加人次為 1,028 人次。
3. 本校參加縣級獲獎人次為 48 人次，包含管樂社參加花蓮縣 108 學年度學生音樂比賽合奏榮獲特優、銅管五重奏榮獲特優、木管五重奏榮獲優等、商一甲何詠綸參加花蓮縣 108 學年度學生音樂比賽榮獲中胡獨奏高中職 B 組第一名優等。108 學年

度花蓮原住民舞蹈比賽高中職丙組第一名、英三甲吳盈穗參加花蓮縣 108 學年度學生舞蹈比賽個人組古典舞榮獲優等。

(二) 質性分析

1. 管樂社學生積極練習，參加花蓮縣音樂比賽，取得全國賽入場門票，為校爭光。
2. 原舞社學生參加花蓮縣舞蹈比賽，榮獲優等高中(職)B 團體組民俗舞優等。
3. 音樂性、舞蹈性社團及儀隊社團積極參加校內外展演，廣受好評，不斷受到外界邀請演出。
4. 透過志工培訓課程，讓學生在心裡種下善的種子，以建立良好品格，用生命去影響生命。
5. 透過各項活動及展演，學生除了可以培養興趣、學習樂理及演奏技巧、肢體律動技巧，更可以促進藝術人文發展，增加學生自信心，培養健全身心發展，營造活潑多元校風。
6. 藉由社團成果展與社區愛心表演等活動，增進與社區互動，並提升學校知名度。

(三) 自評執行成效

透過品德教育研習與活動，提升學生對品德教育之認識。並辦理進階志工研習，並結合音樂及舞蹈性社團的演出，擴展志工服務學習的活動內容與性質。

七、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

國管樂成果發表會往年均於室內演奏空間舉辦，今年因防疫部署而取消，故印刷費及場地使用費剩餘過多，並因配合防疫政策，減少學生外出擔任志工，故租車費剩餘款項亦多，導致執行率偏低。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無

伍、計畫特色新聞稿

說明	請學校針對學校 108 學年度高職優質計畫成果，擷取能展現學校特色、成效卓著亮眼或落實政策推動之項目，設定合適之新聞標題、關鍵字，並撰寫新聞內容。		
新聞標題	花蓮高商以社群推動技藝專精 鼓勵師生發揮創意手作		
關鍵字	花蓮高商、適性揚才、教師社群、手作、技藝專精		
新聞內容	隨著十二年國民教育課程綱要(新課綱)上路，從國小以至高中均產生一連串的變化，各校多以素養導向為方向，發揮「自發、互動、共好」的精神。花蓮高商也跟隨時代趨勢，從學校的歷史出發，結合群科特色，發展出多樣而豐富的社群、課程與活動，讓老師與學生體現創意，進行文創商品手作、smart 自走車及 APP 程式設計，落實適性揚才。 要讓學生在課程、活動發揮創意，教師必須先充分增能，方能帶領學生盡情探索。因此花蓮高商成立多元化的社群，有跨領域的手作社群——商品創意設計社群，以及班級經營社群——跨界生涯發展社群、教學精進社群——數位化教學社群，讓不同專業、不同特質、不同領域的教師集結在一起，共同研發教材、討論教法，型塑正向教育氛圍。 在學生表現方面，花蓮高商也透過申請高職優質化，辦理學生技藝精進的相關活動，尤其鼓勵學生動手操作，如 smart 自走車、APP 程式設計、微型網路創業等研習課程，鼓勵學生將專業活用於文創手作，進行多元的學習。 新課綱若沒有團隊的支援，改變勢必無法延續。花蓮高商透過教育部計畫的申辦，讓學校的行政、教師、學生團隊緊密結合，發展技藝專精，讓學生在不同的領域盡情探索，進而發現自己的天賦所在。		
照片	(3 張為限，應提供相片名稱。若無免附)		
			
	跨界學習生涯啟迪社群-如何應用動物卡與感受卡於教學現場研習	資處科辦理學生 Smart 自走車體驗營	商品創意設計社群手工皂及護唇膏製作研習