

102 學年度

國立花蓮高級商業職業學校

高職優質化輔助方案
計畫執行成果報告書



承辦人

承辦主任

主計主任

校長

中華民國一〇三年八月二十九日

目

次

壹、高職優質化輔助方案計畫執行成果彙整.....2

一、各子計畫執行成效一覽表2

二、學校申請計畫經費執行狀況一覽表.....7

貳、各子計畫成果摘要表8

第一子計畫名稱：教師精進價值提昇計畫.....8

第二子計畫名稱：優質免試就近入學計畫.....12

第三子計畫名稱：技能紮根技藝開花計畫.....16

第四子計畫名稱：趣味英語接軌國際計畫.....20

第五子計畫名稱：活力發展多元視野計畫.....23

第六子計畫名稱：安全校園優質服務計畫.....27

第七子計畫名稱：創意花商行銷花蓮計畫.....30

壹、高職優質化輔助方案計畫執行成果彙整

一、各子計畫執行成效一覽表

第一子計畫名稱：教師精進價值提升計畫				
申請辦理項目		對應執行內容(摘要條列)	自評達成率	備註
1	執行「教師專業發展評鑑計畫」	鼓勵並協助教師參與教師專業發展評鑑。	25%	
2	組成「專業學習社群」	成立 10 個教師專業成長學習社群	333%	
3	建立「輔助課程系統」	錄製 23 單元教學影片	230%	
第一子計畫摘要				
1. 增加教師專業評鑑之初階評鑑人員數。(執行「教師專業發展評鑑計畫」) 2. 增加教師專業評鑑之進階評鑑人員數。(執行「教師專業發展評鑑計畫」) 3. 鼓勵校內教師組成「專業學習社群」，增加本校「專業學習社群」數。(組成「專業學習社群」) 4. 規劃與建立教學影片課程軟、硬體設備，提升學生學習成效。(建立「輔助課程系統」)				
第二子計畫名稱：優質免試就近入學計畫				
申請辦理項目		對應執行內容(摘要條列)	自評達成率	備註
1	就近入學招生宣導	1. 印製 103 學年度招生宣導單張(A3 版面)。 2. 共辦理 19 場花蓮縣內各校國三招生宣導會(入班 16 場；技職博覽會 3 場)。	100%	
2	就近入學優秀獎學金	依據「國立花蓮高商 102 學年度教育部均衡教育發展獎勵畢業生升學當地高中職獎學金補充規定」之「免試入學學生」核發標準頒發給 20 名優秀同學。	100%	
3	花商宣導資訊網站	維護及更新「認識花商」招生網站。	100%	
4	國中生涯進路探索深度體驗營	103 年 05 月 18 日安排「商業群職涯試探體驗營」共 137 名同學參與。	100%	
第二子計畫摘要				
1. 宣導就近及免試(多元)入學的教育理念，加強國中教師、學生與其家長對就近入學多元入學管道、十二年國教及技職教育之了解與認識。 2. 鼓勵社區內具潛力之學生就近入學，獎勵社區內學生升學之優良表現，鼓勵學生努力向學，縮短城鄉落差。 3. 加強國中學生職業試探提供多元適性選擇，奠定技職教育與職場銜接基礎。				

第三子計畫名稱：技能紮根技藝開花計畫				
申請辦理項目		對應執行內容(摘要條列)	自評達成率	備註
1	各項技能檢定訓練班	開設非資科電腦軟體應用乙級週末班，輔導學生考取乙級證照。開設兩班，參加人數為 65 人，通過人數為 23 人。	100%	
2	各職類參賽選手訓練	報名參加會計資訊、英文職場簡報、商業簡報、文書處理、程式設計、網頁設計六項職種。本學年共參加六職種之全國技藝競賽，共有五職種入圍，一項金手獎全國第二名，四項優勝。	100%	原訂定四組入圍，最終有五組入圍，其中程式設計組更獲得全國金手獎。
3	軟硬體設備採購與建置	購置 45 台桌上型電腦，更新 401 電腦教室。	100%	
4	產業職場參觀與國稅局實習。	1. 103/05/19 應外科三年級全體學生參訪蜂之鄉企業。 2. 103/05/19 日應外科三年級全體學生參訪蜂之鄉。國稅局提供暑期學生校外實習，共 90 位學生參加，實習時間自 103/07/01 日至 08/01 日計五週。	100%	
第三子計畫摘要				
1. 開設非資科電腦軟體應用乙級週末班，讓商經科、會計科、應外科的班級，且對電腦乙級有興趣的學生，有機會取得乙級證照，為其升學及就業加分。 2. 舉辦校內技藝競賽選手選拔比賽，提供成績優異且具企圖心的同學，展現長才的機會，提高學生參與意願，爭取學校及個人榮譽。 3. 藉由補助選手培訓教師鐘點費及參與學生獎勵金等補助，提高教師指導學生參與競賽之意願，並激勵學生奪獎之動力。 4. 購置專業的訓練設備，藉以提昇技藝競賽師生更佳優質的學習環境。 5. 安排校外企業組織之參訪，擴展學生對職場環境的視野，增進務實致用之能力。				
第四子計畫名稱：趣味英語接軌國際計畫				
申請辦理項目		對應執行內容(摘要條列)	自評達成率	備註
1	英文單字王比賽	預計 900 人參加	100%	全校同學參加
2	英語情境教室利用觀光英語研習	預計英語情境教室使用率為 90%	95%	
3	創意英語短片比賽	預計參加人數 90 人	100%	113 人

4	多益英檢班	目標 5 人高於 550 分，	100%	超過 550 分 11 人，超過 800 分 4 人，最高 850 分
5	英文造句作文比賽	預計參加人數 50 人	100%	參與人數 54
6	全民英檢班	1. 初級合格率为 30% 2. 中級合格率为 2%	初級 50% 中級 10%	近年本校主推多益英檢
第四子計畫摘要				
1. 指導學生利用暑假製作英語短片，發揮英語戲劇、創意與影片剪輯能力。 2. 以線上測驗方式進行「英文單字王比賽」。 3. 辦理英檢加強班，提升及訓練學生語言使用能力。 4. 整修陳舊的語言教室，營造多功能全英語體驗教室。 5. 開設「觀光英語會話社」、「多益英檢輔導班」、「全民英檢輔導班課程」。 6. 獎勵各項英語文競賽得獎及英檢通過同學。 7. 採購英語圖書，供學生借閱或上課使用。				
第五子計畫名稱：活力發展多元視野計畫				
申請辦理項目		對應執行內容(摘要條列)	自評達成率	備註
1	微笑的花天使	1. 由社團指導教師安排志工服務學習課程，訓練學生擔任志工相關知能。 2. 從校內五個服務性社團中招募志工參與社區內各項服務性活動。 3. 與花蓮市公所合作，成立第五中隊，藉由謀合機制，提供志工服務單位資訊。 4. 衛保組對全校招募志工同學 10 位，於學期間，協助每日回收場資源回收與分類，及放學後教室整潔檢查整理工作。	100%	
2	花商是我的好厝邊	1. 志工社團帶領社區兒童「樂活向前走」，設計正向活動課程，以健康飲食和運動概念為基礎，養成兒童們健康體魄和習慣。 2. 辦理環境教育專題演講「輻射安全與核能及能源」、「飛閱台灣 我的家」，使師生認識與瞭解	100%	

		<p>環境保護的重要性。</p> <p>3. 本校與花蓮市公所合作成立服務第五中隊，透過媒合機制找到適合服務的單位，鼓勵學生參予服務活動。</p> <p>4. 校內成立五個服務性社團：志願服務社、淨心社、熱血青年社、扶少團和春暉社，分別真對不同對向及性質進行服務。</p> <p>5. 春暉社團在教官帶領下，進行校園附近掃街活動，希望透過淨化社區街道活動，讓同學由潔淨社區環境，進一步提昇心靈空間的美化，營造一個愛與祥和的生活環境。</p>		
3	與縣內學校舉行友誼賽並舉辦訓練營	<p>1. 與自強國中舉行友誼賽。</p> <p>2. 與國風國中舉行友誼賽。</p>	80%	
4	社區學校聯合音樂會	<p>1. 社團協助推廣藝術系列活動，並配合學校重大活動及社區公益活動，辦理校內、外社團表演。</p> <p>2. 本校自辦展演或與社區國中、友校辦理聯合展演，互相觀摩學習，促成校際交流。</p> <p>3. 國、管樂社利用每週一至五的午休時間自主練習；每週三及假日聘請指導老師分部教學及考核。</p> <p>4. 102 學年度暑假時間辦理 6 天社區國中國、管樂夏令營，並舉辦成果發表會。</p>	100%	
第五子計畫摘要				
<p>1. 衛生組招募環保志工，維護校內環保工作。</p> <p>2. 辦理全校環境教育保護專題演講、影片欣賞，融入環境教育課並繳交心得報告，以擇優表揚。</p>				

3. 排定愛校服務與社區關懷服務工作：接洽社區相關單位機構、鄰近社區活動，已落實於環保公共服務社區化。
4. 學期中於相關集會(朝會、集合幹部等)、張貼公告海報，加強宣導日常生活確實執行省電、省水、不浪費食物與垃圾分類、資源回收工作等。
5. 提倡社區關懷，使學生主動發掘社區之所需並能主動提供協助；關懷老弱婦孺，走入社區從自身周遭環境做起。
6. 在課餘時間及寒暑假，進行校隊組訓，並積極參加縣內與全國之對外比賽。
7. 利用課餘時間及寒暑假，邀請縣內國中籃球代表隊蒞臨本校進行友誼賽。
8. 自辦展演或與社區國中、友校辦理聯合展演，互相觀摩學習，促成校際交流。
9. 規劃管樂社及國樂社之技藝培訓，積極參加各級比賽與公益展演活動。
10. 逐年改善並添購樂器設備，以汰舊換新。
11. 除了例行性校內演出外，每年至少一場發表會或是跨校展演，以提升社區文化素質，促進良好社區關係。

第六子計畫名稱：安全校園優質服務計畫

申請辦理項目		對應執行內容(摘要條列)	自評達成率	備註
1	廁所及角落緊急求救設施	102 年 12 月完成校園安全警鈴系統設置工程。	100%	
2	安全校園推廣宣導	102 年 12 月完成教師校園安全法律常識研習，校園用電安全海報製作發放宣導。	100%	
3	多功能繳費系統	103 年 7 月設置多功能繳費系統。	100%	

第六子計畫摘要

1. 建立線上請修通報系統：簡化請修程序，隨時掌握維修進度，提升維修服務效能，線上請修通報系統 102 年 3 月啟用至 103 年 7 月，維修服務 3 日內完成之單月達成率平均約為 86%。
2. 建構中央軟體控制還原系統：減少教學電腦安裝工具程式及系統維護之時間，降低資訊服務維修費用，提升資訊教學設備檢修服務效能。
3. 廁所及角落緊急求救設施：有效維護校園師生安全。
4. 多功能繳費系統：簡化各項證件、證明、證書繳費申請取件程序，優化行政效能。
5. 102 學年之計劃執行項目皆於期限內完成經費執行。
6. 對於本子計畫 102 學年之執行內容進行校內滿意度調查，滿意度達 85%。

第七子計畫名稱：創意花商行銷花蓮計畫

申請辦理項目		對應執行內容(摘要條列)	自評達成率	備註
1	跨科特色專題製作社團(電子商務)	1. 成立電子商務創意社團，跨科社員 40 人。 2. 上、下學期共實施 28 節活動與教學。 3. 成果發表會一場	90%	

2	地方文創商品設計與製作	與北教大合作 3D 攝影融入教學計畫產出作品 40 件	90%	
3	創意行銷研習活動與競賽	1. 電子商務行銷研習。 2. 校內電子商務行銷競賽。	90%	
4	地方文化、產業參訪	1. 結合資處科辦理部落參訪，共 300 多人參與。 2. 配合實習處參訪地方產業。	90%	
第七子計畫摘要				
1. 與電子商務平台業者建立產學合作關係。 2. 運用美術、藝術生活課程發展具地方特色之文創產品。 3. 依校內各科專長特色整合跨科系合作之特色專題課程內容。 4. 依特色課程內容採購相關設備，並於每年校慶展示成果。 5. 建立特色專題製作社團，定期舉辦師生研習活動。 6. 鼓勵同學利用課程教學，激發自己的創意並加以實踐。利用課程設計，產出相關產品，舉辦校內設計相關競賽，使學生充份參與。 7. 參與全國或國際電子商務競賽。				

二、學校申請計畫經費執行狀況一覽表

子計畫名稱		預算金額 (a)	執行金額 (b)	備註
1	教師精進價值提升	301,000	291,422	96.82%
2	優質免試就近入學	227,000	223,428	98.43%
3	技能紮根技藝開花	1,767,000	1,675,046	94.80%
4	趣味英語接軌國際	341,400	301,352	88.27%
5	活力發展多元視野	451,000	413,757	91.74%
6	安全校園優質服務	772,600	686,600	88.87%
7	創意花商行銷花蓮	140,000	128,456	91.75%
總計		4,000,000	3,720,061	
經費執行率(b/a %)		93%		

貳、各子計畫成果摘要

第一子計畫名稱：教師精進價值提升

一、背景分析

為協助教師專業成長，增進教師專業素養，提升教學品質，增進學生學習成果，本校自 100 學年度全面推動教師專業發展評鑑，鼓勵教師以自我省思及同儕專業互動為成長手段，期使學生的學習表現和成效能獲得有效提升。

本校辦理教師專業發展評鑑，100 年度有 15 位教師通過專業評鑑初階認證，進階評鑑人員 1 人；101 學年度年通過專業評鑑初階認證教師 53 人。全校 86 名教師已有 68 人獲初階評鑑人員認證。

本校於 101 學年度曾試辦教師專業學習社群，成立一導師班級經營社群。102 學年度推動教師專業成長社群為本校優質化重點工作，期望可以推動各種專業成長社群，協助教師個人成長及提升教學成效。

二、計畫目標

1. 執行「教師專業發展評鑑」計畫：培養本校教師專業評鑑之人力資源，並提供教師自我檢核機制，幫助教師省思，促使教師專業成長，引導教師增進教材教法，提高教學成效。
2. 組成「專業學習社群」：鼓勵同科別、同級導師等教師組成「專業學習社群」，並訂立社群目標以共同學習或是產出教學資源，促進教師同儕合作，激發教師潛能，發展新式教材教法，確保教學品質，以提升學生學習成效。
3. 建立「輔助課程系統」：延續本校「優質化 97-1 數位資源整合應用計畫」，鼓勵校內老師錄製教學影片，以有系統、精緻、小單元化的方式，建立本校「輔助課程系統」，提供學生更優良的預習與複習的教育平台，亦有助於教師交流教學方式。

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

（一）實施內容

1. 102 學年度因大部份教師皆已獲初階評鑑人員證書，僅剩尚未通過初階認證及參加進階認證之教師參與。
2. 為鼓勵校內教師以常態化的自評他評檢視教學成效及提升自我成長，103 學年度本校提出多年期計畫，教師專業評鑑成為融入校務之常態機制，自願參加評鑑教師已達七十餘人。
3. 本校並在 102 學年度開始推動教師專業成長社群、導師班級經營社群、教師個人成長精進社群、教師讀書會等社群計畫。102 學年度共成立 10 個專業成長社群，包括英文科專業成長社群、商經科專業成長社群、會計科專業成長社群、資處科專業成

長社群、教師心靈成長社群、導師班級經營社群、驚歎號異文化交流學習社群、影像人生專業成長社群與實習處讀書會等。教師尋找志同道合的夥伴或以同科教師為基礎，具共同的信念、願景或目標，以合作方式共同進行探究和問題解決，致力於促進個人成長並提升學生學習成效。

(二) 自主管理計畫

執行月份 工作項目			102 年					103 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	執行「教師專業發展評鑑計畫」	預定	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
		實際	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
2	組成「專業學習社群」	預定	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
		實際	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
3	建立「輔助課程系統」	預定	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
		實際	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

(一) 辦理項目：

1. 執行「教師專業發展評鑑計畫」
2. 組成「專業學習社群」
3. 建立「輔助課程系統」

(二) 時程：102 年 8 月 1 日至 103 年 7 月 31 日

(三) 經費使用：

子計畫名稱：教師精進價值提升				
辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	備註
1	教師精進價值提升	301,000	291,422	
總計		301,000	291,422	
經費執行率(b/a %)		96.82%		

(四) 執行照片：

教師專業評鑑觀察前會談	教師專業評鑑觀察後會談
-------------	-------------



英文科專業學習社群



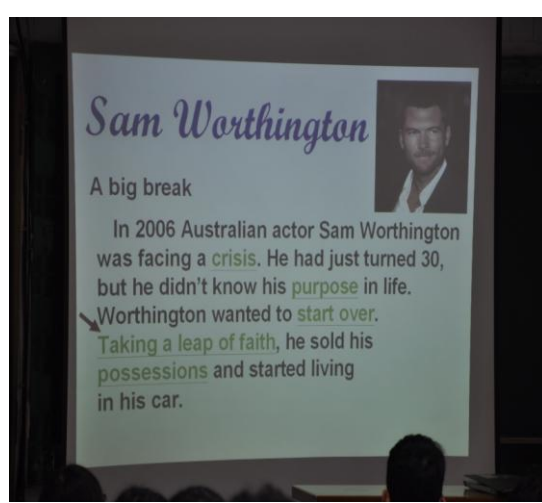
教師心靈成長社群



錄製教學影片



錄製教學影片



五、效益評估

(一) 量化分析

1. 102 學年度全校 86 名教師已有 68 人獲初階評鑑人員認證，通過比例 79%。一人通過進階評鑑人員認證。因大部份教師皆已獲初階評鑑人員證書，102 學年度教師專業評鑑僅 17 人參與。103 學年度本校提出多年期計畫，教師專業評鑑成為融入校務之常態機制，自願參加評鑑教師已達 76 人。
2. 102 學年度共成立 10 個專業成長社群，包括英文科專業成長社群、商經科專業成長社群、會計科專業成長社群、資處科專業成長社群、教師心靈成長社群、導師

班級經營社群、驚歎號異文化交流學習社群、影像人生專業成長社群與實習處讀書會等。

3. 提昇教師專業能力及個人自我成長，補助教師專業成長社群研習共計 15 場，包括專業知能研習、教師心靈成長、班級經營知能等研習主題。

(二) 質性分析

1. 102 學年度參與教師專業評鑑之教師僅剩本校尚未參與初階評鑑人員認證之教師與參加進階評鑑人員之教師。在不勉強老師的前提下，為推展教師專業評鑑，鼓勵校內教師以常態化的自評他評檢視教學成效及提升自我成長，103 學年度本校提出多年期計畫，教師專業評鑑成為融入校務之常態機制，柔性說服的結果有 76 人自願參加教師專業評鑑。
2. 102 學年度本校全力推展社群，以全力支持的態度鼓勵教師成立適合自身成長的學習社群，教師自發組成社群，尋找志同道合的夥伴或以同科教師為基礎，以合作方式共同進行探究和問題解決，促進個人成長並提升學生學習成效。102 學年監社群活動進行熱烈，並有頗為積極之產出。
3. 102 學年度開始累積教學影片資源，尋求教師支持，錄製符合低學習成就學生之補救教學影片，供教師申請使用。

(三) 自評執行成效

除 102 學年度參加教師專業評鑑人數較少，其餘均達目標。

六、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

1. 102 學年度之教師專業評鑑參與教師較少，但已提出 103 學年度多年期計畫，鼓勵 76 位教師參加。
2. 教師熱衷教師專業學習社群，已辦理多場研習，但西部可尋求之師資較少是限制之一。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無

第二子畫名稱：優質免試就近入學

一、背景分析

歷年來本校均規劃對縣內臨近學校國三學生介紹職業學校的課程及未來升學或就業之方向，然而花蓮縣地型屬南北狹長，對於中南部的國中學校未能親臨宣導，造成部分學生的權益受限。

本項計畫以維護及更新「認識花商」網站，使國中學生及家長能透過使用資訊設備之方試來了解花商。另外，規劃週末時間提供「國中生涯進路探索深度體驗營」；讓學生籍著課程的安排進而使學生體驗職業課程，期盼能引導國中畢業生依其適性選擇就讀高職，發展學生多元學生能力。

二、計畫目標

1. 宣導就近及免試入學的教育理念，加強國中教師、學生與其家長對就近入學之了解與認識。
2. 訂定優秀入學獎學金，吸引優秀同學利用免試入學管道，就讀本校。
3. 整合國中和高中職校的資訊和資源，說明高職升學進路及課程特色與科系簡介。
4. 積極宣導技職教育，加強國中學生職業試探及提供多元適性選擇，奠定技職教育基礎，培養產業基層人才。

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

（一）實施內容

1. 就近入學招生宣導：辦理招生宣導，印製招生宣導資料，安排教師到各國中宣講，讓學校優質的訊息能傳達給社區內國中學生及家長，以提高學生就近入學比例。
2. 就近入學優秀獎學金：每學年提供社區內優秀新生入學獎學金，入學基測成績前10名同學，每員頒發新台幣伍仟元正，第二、三學年在校成績仍應在該年級前20名否則取消其獎勵資格，以鼓勵社區內優秀學生就近入學。
3. 花商宣導資訊網站：提供國中師生及家長瀏覽，內容除免試入學，並提供各職業類科簡介、商業類科主要學科簡易網路課程及本校校園生活動態短片，以協助國中師生及家長職業性向試探與入學選校參考。
4. 國中生涯進路探索深度體驗營：由鄰近各國中推薦有意願了解商業類職業學校之八年級學生參加，藉由商業課程設計的活動，讓國中生了解商業職業學校的內涵。

（二）自主管理計畫

執行月份 工作項目			102 年					103 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	就近入學招生宣導	預定		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎		
		實際		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎		
2	就近入學優秀獎學	預定	◎	◎										

	金	實際			◎									
3	花商宣導資訊網站	預定	◎	◎	◎	◎	◎							
		實際	◎	◎	◎	◎	◎							
4	國中生涯進路探索 深度體驗營	預定									◎	◎	◎	
		實際									◎	◎	◎	

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

（一）辦理項目：

1. 印製 103 學年度招生宣導單張(A3 版面)。並辦理 19 場花蓮縣內各校國三招生宣導會(入班 16 場；技職博覽會 37 場)。
2. 依據「國立花蓮高商 102 學年度教育部均衡教育發展獎勵畢業生升學當地高中職獎學金補充規定」之「免試入學學生」核發標準頒發給 20 名優秀同學。
3. 維護及更新「認識花商」招生網站。
4. 103 年 05 月 18 日安排「商業群職涯試探體驗營」共 137 名同學參與。

（二）時程：102 年 8 月 1 日至 103 年 7 月 31 日

（三）經費使用：

子計畫名稱：技能紮根技藝開花				
辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	備註
1	技職教育與就近入學 宣導	29,400	28,900	
2	就近入學優秀獎學金	100,000	100,000	
3	辦理國中生涯進路探 索深度體驗營	97,600	94,528	
總計		227,000	223,428	
經費執行率(b/a %)		98.43%		

（四）執行內容(含照片)：

	
頒發就近入學獎學金	頒發就近入學獎學金



商業群職涯試探體驗營



商業群職涯試探體驗營



入班招生宣導(認識花商網站)



招生宣導(技職博覽會)

五、效益評估

(一) 量化分析

1. 為使學生了解「就近及免試入學」的教育理念，辦理 19 場花蓮縣內各校國三招生宣導會(入班 16 場；技職博覽會 3 場)。
2. 為使學生了解職業學校課程，辦理「商業群職涯試探體驗營」研習課程，合計 8 小時，共 137 人次參與。

(二) 質性分析

1. 提升招生宣導效能，節約資源，學校招生資訊傳達零時差。
2. 學生參加研習親自體驗職業課程的活動，有助於學生規畫未來生涯方向。

(三) 自評執行成效

達成預期目標。

六、檢討與建議

(一) 對本項計畫執行成效之檢討與建議。

經由本項子計畫經費補助，本校順利進行各項招生宣導與技質教育職業試探，並於102學年度招生成為花蓮地區唯二之滿招學校，且錄取之分數也超越本區國立普通高中，成果至為豐碩，期盼能繼續給予補助，以應付少子化衝擊和十二年國教實施之影響。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無。

第三子計畫名稱：技能紮根技藝開花

一、背景分析

本校為商業職類學校，設有四科：資料處理科、商業經營科、會計事務科、應用外語科。在東部區域亦為商業界翹楚，培育學生具備升學與技能雙料能力，近年來皆有不錯的佳績，為持續提升學生獲得乙級證照及技藝佳績，故爭取優質化經費，提供師生更佳的學習環境，提高技能檢定、技藝競賽的獲獎率。

二、計畫目標

1. 落實專業實習課程，全面提升技能教育。
2. 提升進階證照通過人數，落實證照達人計畫。
3. 實施校內技藝競賽，選拔技能優異學生。
4. 提升獲取全國技藝競賽獎項及金手獎數。
5. 充實專業設備，打造優質學習環境。
6. 落實校外實習參訪，促進與產業接軌互動。

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

工作項目			執行月份		102 年					103 年						
					8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	各項技能檢定訓練班	預定			◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
		實際			◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
2	各職類參賽選手訓練	預定			◎	◎	◎	◎				◎	◎	◎	◎	◎
		實際			◎	◎	◎	◎					◎	◎	◎	◎
3	軟硬體設備採購與建置	預定			◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎					
		實際													◎	◎
4	產業職場參觀與國稅局實習	預定												◎	◎	◎
		實際												◎	◎	◎

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

（一）辦理項目：

1. 辦理各項檢定輔導課程。
2. 舉辦校內各項技能比賽及選手選拔賽。
3. 實施各職類技藝選手訓練。
4. 更新超過年限電腦教室軟硬體設備。
5. 辦理產業職場參觀與國稅局實習。
6. 對於專業技能表現優良者，訂定技藝特優及證照達人等二個獎項，詳細辦法參見

「101-3-5 專業技能優良獎勵辦法」。

(二) 時程：102 年 8 月 1 日至 103 年 7 月 31 日

(三) 經費使用：

子計畫名稱：技能紮根技藝開花				
辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	備註
1	各項技能檢定訓練班	198,000	195,279	
2	各職類參賽選手訓練	440,200	431,647	
3	軟硬體設備採購與建置	1100,000	1028,200	
4	產業職場參觀與國稅局實習	28,800	19,920	
總計		1767	1675,046	
經費執行率(b/a %)		94.796%		

(四) 執行內容(含照片)：

			
檢定輔導課程： 非資科電腦軟體應用乙級週末班(一)		檢定輔導課程： 非資科電腦軟體應用乙級週末班(二)	
			
102 學年度全國中等學校商業類科技藝競賽 程式設計組，獲第 2 名金手獎		102 學年度全國中等學校商業類科技藝競賽 會計資訊組，獲第 22 名	

資三丙郭永舜，指導老師吳振銘老師	會三乙石涵廷，指導老師謝淑姿老師
	
產業職場參觀：蜂之鄉(一)	企業參訪：國稅局實習

五、效益評估

(一)量化分析

1. 提升學生取得電腦相關證照成效

(1)本校學生各項乙級檢定，報名人數共 133 人，通過 54 人，取得證照比例達 40.6%。

2. 提升學生參加技藝競賽成效

(1)參加 102 年資訊月相關競賽成績優異，李翠華老師帶領的學生於數位內容簡報組，獲北區團體組第 1 名、全國團體組第 2 名，資三甲徐瑩芷獲北區個人組第 2 名及全國個人組第 3 名。

(2)辦理 102 學年度全國中等學校商業類科技藝競賽，成績優異，共參加六個職種、入圍五職種(一項金手獎、四項優勝)，入圍項目創新高，名次如下：

參加程式設計組，獲第 2 名，資三丙郭永舜，指導老師吳振銘老師

參加會計資訊組，獲第 22 名，會三乙石涵廷，指導老師謝淑姿老師

參加職場英文組，獲第 23 名，英三乙張瑜，指導老師林宥均老師

參加商業簡報組，獲第 33 名，資三甲徐瑩芷，指導老師李翠華老師

參加網頁設計組，獲第 33 名，英三乙吳亞婷，指導老師黃蘭芝老師

(二)質性分析

1. 優質化經費的挹注，讓本校在技能檢定通過率及技藝競賽獲獎率，都獲得極佳的成績。不但增進學生參與校外活動的意願及興趣，為校爭光並獲得榮耀與自信，也肯定了老師的努力與付出。

2. 安排學生前往蜂之鄉企業參訪及國稅局花蓮分局實習，貼進賣場瞭解實務運作。國稅局的實習，瞭解稅務觀念及實務操作，增進學生務實致用的能力。

3. 於畢業典禮時頒發三年級證照達人及技藝特優名單，102 學年度技藝特優獎 5 名、證照達人獎 28 名。

(三)自評執行成效

1. 技藝能優異的學生，透過優質化計畫的推動，除了順利取得丙、乙級技能檢定證照外，也可獲取技優甄試的資格，獲得另一項入學管道的機會，肯定學生技藝優良的能力，也是技職體系教育成效的展現。
2. 為獎勵在校期間，獲取多項證照及全國性比賽佳績的技藝優良之學生，於畢業典禮獲頒「證照達人」及「技藝特優」等獎項，表揚這群努力奮發向上的學生，成為高一、高二學生學習的典範。

六、檢討與建議

(一)對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

1. 優質化經費除了擴充各項檢定的優良設備外，也補助技藝選手及訓練教師的經費，對於利用額外時間辛勤指導學生的教師，及努力付出的技藝學生，具有很大的鼓舞與激勵，執行的成效也證明了學生無論在升學與就業都有優異的表現。
2. 但為達成預期成效，許多教師利用課後及假日更多時間訓練學生，但優質化經費對於各項指導教師之鐘點費有比例上之限制，總和不得超過經常門補助費用之百分之三十的限制，無法完全充分支應教師實際上課的需求。
3. 本校日、夜校學生共用硬體設備，設備教室使用比例過高，但因設備的汰換週期過長，造成硬體設備數量雖足夠，但配備卻是過於老舊不敷使用；且軟體版本已無法符應現況，若能獲優質化更多資本門經費的奧援，可提供學生良好的學習環境，獲致更佳的學習成效。

(二)本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

優質化經費是以各項預定推行的計畫來推估，但最後核定的經費不如預期，只能在總經費中刪減部份時數，造成老師利用課餘時間訓練選手，卻只能獲得一部份經費補助的現象。希望在師資相對難找，且照顧東部偏鄉弟子的花蓮學校，能夠挹注較多經費，肯定師生努力的成果。

第四子計畫名稱：趣味英語接軌國際

一、背景分析

本校因地理位置，與課程結構，使得同學平時實際接觸外國人士機會相對降低，而能定期指導各類社團外國師資則更加稀少，期待結合外校與社會資源提供學生更多外語環境與訓練刺激。

二、計畫目標

1. 打造多元創意學習空間，辦理英語文趣味性競賽，激發學生學習興趣。
2. 辦理多益及全民英檢輔導班以提昇學生升學競爭力及英文實力。
3. 利用陳舊校園空間打造成英語情境餐廳及部分戲院設施，營造一個全英語的環境，發展觀光特色課程。
4. 培育流利的觀光英語導覽，以提升學生職場競爭力並有能力以英文介紹花蓮各景點、成功行銷花蓮。
5. 藉由英語會話、歌曲與話劇教學增進學生英文情意表達能力，激勵學生之學習興趣。
6. 深化學生英文能力，縮小城鄉學習落差，降低家長經濟負擔。
7. 在外籍教師協同教學下，增進學生英文聽與說機會，提升學生英文程度，同時介紹英美文化拓展國際視野。
8. 提升英文報紙國際新聞閱讀理解能力、了解時代趨勢，並認識時事。
9. 練習改編國際知名各類劇本，並進行排練演出。

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

執行月份 工作項目			102 年					103 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	英文單字王比賽	預定		◎							◎			
		實際		◎							◎			
2	觀光英語會話研習	預定		◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	◎	
		實際		◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	◎	
3	創意英語短片比賽	預定		◎										
		實際		◎										
4	多益英檢輔導班	預定		◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎			
		實際		◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎			
5	英文造句作文比賽	預定			◎									
		實際			◎									
6	全民英檢輔導班	預定		◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎		
		實際		◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎		

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

(一) 辦理項目：

(二) 時程：102 年 8 月 1 日至 103 年 7 月 31 日

(三) 經費使用：經費使用達成率為 88.3%

子計畫名稱：趣味英語接軌國際				
辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	備註
1	觀光英語研究社及素材	40,600	37,574	
2	全民英檢班輔導班及上課素材	63,200	51,200	
3	多益英檢班及上課素材	101,600	78,214	
4	語言教室設備及軟體維護	24,000	23,564	
5	情境教室模擬道具	20,000	20,000	
6	各項比賽獎勵	80,000	80,000	全民英檢、多益英檢、單字王、創意英語短片、造句作文比賽
7	雜支	12,000	10,800	
總計		341,400	301,352	
經費執行率(b/a %)		88.27%		

(四) 執行內容(含照片)：

	
作文比賽	造句比賽
	
單字大賽	多益英檢輔導班

	
<p>全民英檢班輔導班</p>	<p>情境教室一隅</p>

五、效益評估

(一) 量化分析

1. 102 學年度全國技藝競賽英三乙張瑜職場英語寫作與簡報組第 23 名。
2. 102 學年奪得花蓮縣英語文競賽造句作文比賽第一名、四項第三名，共五名同學獲獎，人數為花蓮縣高職之冠。
3. 第二十一屆 I WiLL 全國英網路線上語閱讀得獎 30 名。
4. 單字大賽全校參加
5. 創意英語短片參加人數每年增加，均高於預定人數。

(二) 質性分析

參賽的英語短片素質顯著提升，單字大賽優秀同學並參加全國單字大賽，造句作文比賽同學於後來的縣賽中都能獲得極佳名次。

(三) 自評執行成效

配合學校政策讓同學有更多機會接觸英文使用英文，圖書館及科辦擴充各級原文書籍，讓同學自由借閱，並配合其他計畫開設小說賞析輔導等多項課程，英語文學習成效良好。

六、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

將各項計畫融入在日常教學中，給學生學習的環境及表現的舞台，大大地提昇學生語文學習興趣。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

非常感謝補助方案讓老師同學均大大地受惠。

第五子計畫名稱：活力發展多元視野

一、背景分析

本校大多來自經濟強況弱勢家庭，從小較少有機會接觸音樂及體育、服務方面之學習，因此期待本計畫能夠提供不同的學習刺激及機會在藝能方面的能力。此外，鼓勵學生能從中找到對自己的信心，加強人際關係的能力，進而延伸至關懷社會環境的全人。

二、計畫目標

1. 透過學生對服務學習之執行，省思與肯定自我生命的價值意義。
2. 建立學生分享、互助、利他之觀念，擴展學習視野，以培育具備宏觀願景之青年。
3. 鼓勵學生養成運動習慣風氣，培養學生多元運動能力。
4. 豐富學生多元學習管道，提升學生樂器演奏及欣賞能力。

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

執行月份 工作項目			102 年					103 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	微笑的花天使	預定		◎	◎	◎				◎	◎	◎	◎	
		實際		◎	◎	◎				◎	◎	◎	◎	
2	花商是我的好厝邊	預定				◎	◎	◎	◎	◎				
		實際				◎	◎	◎	◎	◎				
3	與縣內學校舉行友誼賽並舉辦訓練營	預定	◎					◎	◎					◎
		實際	◎					◎	◎					◎
4	辦理各項球類比賽	預定		◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎		◎	◎
		實際		◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎		◎	◎
5	社區學校聯合音樂會	預定	◎				◎		◎					◎
		實際	◎				◎		◎					◎

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

（一）辦理項目：活力發展多元視野計畫

（二）時程：102 年 8 月 1 日至 103 年 7 月 31 日

（三）經費使用：

子計畫名稱：活力發展多元視野			
辦理項目	預算金額 (a)	執行金額 (b)	備註

1	微笑的花天使	3,600	2,824	
2	花商是我的好厝邊	110,000	99,545	
3	與縣內學校舉行友誼賽 並舉辦訓練營	28,000	27,117	
4	辦理各項球類比賽	16,000	15,339	
5	社區學校聯合音樂會	293,400	268,092	
總計		451,000	413,757	
經費執行率(b/a %)		91.7%		

(四) 執行內容(含照片)：

	
辦理志工培訓課程，邀請專家蒞校演講	榮獲花蓮市公所頒發優秀志工獎狀
	
本校與國風國中友誼賽	本校與自強國中友誼賽
	
辦理暑期國、管樂夏令營	辦理社區聯合音樂會

五、效益評估

(一) 量化分析

1. 成立校內環保志工隊並實施社區服務，促進環境教育概念及實務體驗。對全校學生招募衛保組志工同學共 22 名，以協助實施全校衛生保健工作。並每月定期對於附近周遭社區進行掃街服務活動，讓同學由生活環境的潔淨，進一步提昇心靈空間的美化，從愛自己、愛他人、愛社區起始關懷社會。
2. 校內成立五個服務性社團，分別為志願服務社、熱血青年社、淨心社、扶少團於春暉社，並與花蓮市公所合作成立「樹與根第五中隊」，藉由社區內媒介活動，找到適合服務的單位及對象。
3. 校定指標，籃球乙級聯賽成績全國前八名，今年成績為第五名；運動績優升學人數 4 人，今年實際 4 人；招收縣內運動選手人數 4 人，今年招收到縣內國中籃球選手 5 人，均有達成校訂指標
4. 藉由分部及合奏課之實施，增加學生音樂技巧，在寒假舉辦 1 場社區音樂成果發表會，吸引遊客及縣內居民一同欣賞。

(二) 質性分析

1. 藉由環保志工公共服務，使學生有回饋學校、家庭及社區的生命體驗，進而建立積極進取的人生態度。
2. 透過服務性社團幹部的培育，學生可以觀察或指導教師的引導，了解弱勢團體的需求，自發性地以他們的方式提供適當的協助。此外，在活動的進行中，可增加學生的自信心及同理心，讓他們體會課本上學不到的事。
3. 透過持續性肢運動代表隊專業運動技能訓練，進而提升運動專長學生參加國內各大專院校體育績優獨立招生之錄取率，並期盼能招收社區國中優秀之運動選手，使運動代表隊能永續發展。
4. 透過音樂緊密連結情感，藉由課程及活動，陶冶學生良好品格，讓學生從事正當休閒活動，接觸並學習藝術文化，發揮創意，陶冶性情開創未來。
5. 學生能藉由接觸藝術文化，認識並傳遞在地傳統及學校文化特色，在多元藝術文化環繞的氛圍下，讓青年學子能以樂觀進取及正向積極的態度面對未來。
6. 以學校多元社團為基礎，尊重學生個別差異，鼓勵學生多元發展。

(四) 自評執行成效

指標項目	
微笑的花天使	皆有達成自訂指標
花商是我的好厝邊	皆有達成自訂指標

與縣內學校舉行友誼賽並舉辦訓練營	皆有達成自訂指標
辦理各項球類比賽	皆有達成自訂指標
社區學校聯合音樂會	皆有達成自訂指標

六、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

1. 今年皆順利達成本項計畫之指標，但今年招體育績優生所遇到的問題是，今年十五位女籃國三畢業生中，有九位被甲組球隊拉走，三位因生活問題去念護專的原住民專班，只有三位同學錄取本校，而通常球員成績皆低落，明年十二年國教，無體育績優生後，對於女籃永續經營必定雪上加霜。
2. 服務性社團多在假日進行服務，且服務對象廣，以後的計畫將編列交通費讓學生能較方便的至所需單位服務。
3. 國管樂分部及合奏課每學期上七次課程，雖次數上不致於造成課業上的負擔，但部分家長對於自己的孩子參與持不同的看法，認為會影響成績，因此有部分的社員升高三之後要準備乙級，無法固定參加集訓、參加校內外比賽，相當可惜。雖然當初學生入社前需保證一定要參加滿兩年，但家長、課業及學生自己個人意願三方拉扯情況下，學生參加的變數提高。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

政府逐年減少對學校活動、設備及鐘點費之補助，對於校內具特色且實施具成效之社團或團體需以計畫經費持續維持運作，但經費補助也逐年縮減，為想維持成效需投入固定經費，因此行政及學生須尋求永續經營的辦法，固明年後將逐漸向學生收取部分授課鐘點費用，以使用者付費的模式進行社團的經營，一方面也能刺激學生學習的認真程度，另一方面能減少一但相關經費不足後所面臨的窘境。

第六子計畫名稱：安全校園優質服務

一、背景分析：

1. 本校校園位於市區，近花蓮火車站，校區四周商家林立，商圈出入人員非屬單純，本校學生女生居多，約占 7 成，先前曾有校外人士進入校園騷擾學生，為加強校園安全，本校於校園多處場所裝有監視攝影機，惟仍有部分死角仍須強化即時安全防護。
2. 近年校園安全事件頻傳，為能有效宣導相關安全應注意事項，防範意外事件，應加強教師校園安全法律常識及學生校園用電安全宣導。
3. 本校在學學生或畢業校友常因學業或工作需求申請在校成績等制式文件，雖已簡化流程，卻仍以人工收件登記發放方式辦理，實有改善之必要。

二、計畫目標：

1. 有效維護校園安全，建構完整的友善校園。
2. 強化師生校園安全危機意識，重視用電安全，避免公安事故發生。
3. 簡化各項證件、證明、證書繳費申請取件程序，優化行政效能。

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）：

1. 廁所及角落設置緊急求救設施。
2. 於教官室設置電子式校園危險區域圖及警報裝置。
3. 加強校園危險區域巡邏。
4. 辦理教師校園安全之能研習，全校師生宣導用電安全。
5. 裝設多功能繳費系統設備。

工作項目	辦理處室	預定進度	實際進度
廁所及角落緊急求救設施	總務處 教官室 進修學校	102 學年上	102 年 12 月完成
校園安全推廣宣導	總務處 人事室 學務處	102 學年上	102 年 12 月完成
多功能繳費系統	總務處 教務處	102 學年下	103 年 7 月完成

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

（一）辦理項目：廁所及角落緊急求救設施、校園安全推廣宣導、多功能繳費系統

(二) 時程：102 年 8 月 1 日至 103 年 7 月 31 日

(三) 經費使用：

子計畫名稱：安全校園優質服務				
辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	備註
1	廁所及角落緊急求救設施	220,000	199,000	
2	校園安全推廣宣導	7,600	7,600	
3	多功能繳費系統	545,000	480,000	
總計		772,600	686,600	
經費執行率(b/a %)		88.9%		

(四) 執行內容(含照片)：

1. 102 年 12 月完成校園安全警鈴系統設置工程。
2. 102 年 12 月完成教師校園安全法律常識研習，校園用電安全海報製作發放宣導。
3. 103 年 7 月設置多功能繳費系統。

	
廁所及角落緊急求救設施	廁所及角落緊急求救設施
	
校園安全推廣宣導	校園安全推廣講座

	
校園安全推廣講座	多功能繳費系統

五、效益評估

1. 建立線上請修通報系統：簡化請修程序，隨時掌握維修進度，提升維修服務效能，線上請修通報系統 102 年 3 月啟用至 103 年 7 月，維修服務 3 日內完成之單月達成率平均約為 86%。
2. 建構中央軟體控制還原系統：減少教學電腦安裝工具程式及系統維護之時間，降低資訊服務維修費用，提升資訊教學設備檢修服務效能，原教室派送系統更新需時 2 小時，現僅需約 45 分鐘。
3. 廁所及角落緊急求救設施：有效維護校園師生安全。
4. 多功能繳費系統：簡化各項證件、證明、證書繳費申請取件程序，優化行政效能。
5. 102 學年之計劃執行項目皆於期限內完成經費執行。
6. 對於本子計畫 102 學年之執行內容進行校內滿意度調查，滿意度達 85%。

六、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

1. 部分維修案件須待料，無法於申報三日內完修，另有建物漏水防治報修數件，因校內經費不足，先前另申請專案補助皆未獲准，故延宕至今，現已獲上級匡列補助，將於 11 月底前完成相關修復申請案件。
2. 線上維修通報系統運作順利，三日內維修完成率約達 86%，近來發生數起因備註說明欄之特殊符號輸入辨識限制，造成填報申請訊息重複或失漏之缺失，已請廠商針對特殊符號輸入辨識問題調整系統設定改善。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無

第七子計畫名稱：創意花商行銷花蓮

一、背景分析

花蓮為台灣著名之觀光城市，擁有豐富之自然景觀，經濟也多以觀光相關產業為主，但隨時代變遷，二十一世紀的觀光業需要更多的創意與行銷策略方能吸引國內外觀光客到花蓮。花商為花蓮地區唯一一所純商業職業學校，創立至今已逾六十年，早年為花蓮地區培育許多基層商業及金融人才，，如今基層商業及金融人才多為大專院校畢業之學生所取代，本校畢業生雖也隨時代變遷多以升學為主要進路，但卻逐漸與地方社會失去緊密聯繫。此計畫希望本校能以商業專業為基礎，發展各科特色以結合地區業界最需要的創意與行銷，重新與地方社會產業連結，扮演好技職教育的角色，培養地方所需的商業人才，也希望能創造出學校特色。

二、計畫目標

1. 以各科專長特色，發展創意行銷相關之特色專題製作課程內容。
2. 與地方業界接軌，發展地方文創產品、包裝設計與整體行銷規劃。
3. 使學生擁有善用電子商務的能力。
4. 提昇本校學生商業專業能力，創造花蓮觀光新時代。

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

1. 國文科老師利用寒暑假，指導學生探訪花蓮地方文化特色，並書寫家鄉，集結為刊物。
2. 運用美術、藝術生活課程發展具地方特色之文創產品，並實際產出商品。
3. 辦理行銷花蓮之文創及行銷商品競賽。
4. 成立電子商務社團，整合學生作品及地方產業，進行模擬行銷。
5. 利用周六日及寒暑假舉辦相關課程之研習與營隊，增加師生對行銷專業技能、創意商品設計與商業專業知能之學習與提升。
6. 以小組方式參訪地方產業，深入了解產業行銷之需求。
7. 透過校友會媒介地方產業進行合作，使學生增加實作機會，行銷花蓮。

工作項目			執行月份					102 年					103 年						
								8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	跨科特色專題製作社團(電子商務)	預定		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
		實際		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
2	地方文創商品設計與製作	預定		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
		實際				◎	◎				◎	◎			◎	◎	◎		
3	創意行銷研習活動	預定																◎	

	與競賽	實際										◎		
4	地方文化、產業參訪	預定				◎						◎		
		實際				◎						◎		

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

（一）辦理項目：

1. 跨科特色專題製作社團(電子商務)
2. 地方文創商品設計與製作
3. 創意行銷研習活動與競賽
4. 地方文化、產業參訪

（二）時程：102 年 8 月 1 日至 103 年 7 月 31 日

（三）經費使用：

子計畫名稱：創意花商行銷花蓮				
辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	備註
1	跨科特色專題製作社團 (電子商務)	80,000	76,848	
2	地方文創商品設計與製作	30,000	19,944	
3	創意行銷研習活動與競賽	30,000	31,664	
4	地方文化、產業參訪	0	0	
總計		140,000	128,456	
經費執行率(b/a %)		92%		

（四）執行內容(含照片)：

	<p>電子商務社團，運用3D環像攝影系統於商品介紹之文案設計~學生作品</p> 
-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

電子商務社團，運用3D環像攝影系統 於商品介紹之文案設計~學生作品



現在「設計小人」推出全新生活用品系列，讓你從生活每一個地方，無時無刻防治小人。
在每一項披著美麗外衣的小人產品裡，
你都可發現絕對大快人心的報復概念，
只要每天頻繁使用任何以新質材精心打
造的「設計小人」產品，保證能借力使
力，化險為無形！

※產品特色

報復指數：★★★★

用途：掛鑰匙的同時，讓小人低頭求饒。早晚數次，有效抑制小人。

類型：小人創意趣味物品

顏色：桃紅 產地：台灣 材質：塑膠



組別：第一組

組員：李育聰、林孝呈、鄭紀安、張家欣



五、效益評估

(一) 量化分析

1. 建立電子商務創意社團。
2. 舉辦電子商務研習，聘請業界講師教授電子商務實務課程，並實際操作電子商務平台，提昇師生電子商務運用於資處科專題製作課程的能力。
3. 進行文化與企業參訪二場。
4. 與北教大合作 3D 攝影教學，並舉辦成果發表會。
5. 產出 40 件電子商務行銷作品。

(二) 質性分析

1. 拓展學生參與各科特色專題課程，學習並整合原本學習之相關之商業類課程。
2. 教師藉由特色課程開發，引入業界觀念及地方社會需求。
3. 利用特色課程，凝聚校內共識，為調整科班做準備。

(三) 自評執行成效

各項指標皆達成預期目標。

六、檢討與建議

(一) 對本項計畫執行成效之檢討與建議。

1. 電子商務課程尚未納入正式課程，宜研擬修正校內選修課程。
2. 尚無法整合各科之專題製作課程為一統整性又具各科特色之架構。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無