

●子計畫編號：104-4

一、計畫名稱	產學攜手夢想擁有計畫			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理菁英傳承講座，與校友會合作，邀請各行各業傑出校友蒞校分享產業脈動及成功經驗，啟發學弟妹新思維，提供未來選擇進路之參考。 2. 追求務實致用之能力，聘請業界專家授課，以其職場實務技能實務經驗來強化學生實務方面之專業能力，共同建構符合職場需求之產學技能，增進師生專業技能。 3. 結合技專院校及企業界資源，辦理職場體驗與業界實習，讓學生實際參與職場運作，瞭解產業現況，涵養未來職場所需之專業能力及敬業態度、職業倫理，學界與業界攜手培育技職人才。 4. 辦理校慶實習商店，結合學生課堂所學的商業概論、記帳實務等知識，讓學生瞭解企業設立登記、經營、行銷等各項作業，期使學用合一。 5. 技藝菁英培育，落實選手選訓制度，獎勵學生參加技藝競賽，並聘請業界具專業技能之講師協同指導技藝選手。 6. 配合技職務實致用之目標，發展各科特色課程，本校教師與業師聯手設計課程，從理論教導到實務運作的發想與創新，期待培育學生實質就業能力。 7. 推動證照達人認證，鼓勵同學獲取勞動部及民間企業證照，增強自我競爭力。 8. 技專攜手專題再造，針對本地產業動態，選定專題主題深化研究，讓學生意在專題製作過程中同時能瞭解產業現況，對其未來生涯發展亦有其助益；並辦理校內專題製作競賽與成果發表，增進學生問題解決能力、團隊合作精神與人際溝通之能力，並強化其簡報製作及口語表達能力。 9. 教師專業精進，各科發展專業社群，配合推動特色課程，辦理業師主題式講座及特色課程研習營，增強師生實務能力，並鼓勵老師善用電子商城融入教學，建立教師個人應用雲端數位平台，將課程教學系統化、效率化，有利教師整體教學品質的提升，啟發學生更多創新之能力。 10. 為推動與業界合宜之課程與檢定，並提升技藝選手競賽績效，充實與更新各職業類科專業設備，提升課程及競賽之成效。 			
二、計畫目標				
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	技專攜手專題再造	實習處、各科、大專院校	一、二年級學生	103-105 學年度
	特色課程發展試探	實習處、各科	全校學生	104-105 學年度

	產學攜手職場實習及參訪	實習處、各科、校友會、大專院校	全校學生	103-105 學年度
	產學攜手技藝精進	實習處、各科、校友會、大專院校	二、三年級學生	103-105 學年度
	校慶商店實務經營	實習處、各科	一、二年級學生	104-105 學年度
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	104 學年度	919	890	1809
	105 學年度	1200	1000	2200
	106 學年度	1200	1000	2200
	總 計	3319	2890	6209
五、預期效益	<p>1. 菁英傳承講座，啟發學生創業思維、追夢的力量，亦能提早瞭解未來產業職場技能與文化，提升學生面對未來之競爭力。</p> <p>2. 業師入班協同教學：經由業師入班協同教學，增強師生實務應用之能力。</p> <p>3. 職場體驗與業界實習，提供學生認識花蓮就業市場及產業現況，瞭解在地企業未來發展趨勢之脈動，作為未來進路選擇之參考；再者透過實際參與職場運作，瞭解職場現況，為未來就業預作準備。</p> <p>4. 與大專院校合作辦理就業博覽會，讓學生瞭解花蓮產業型態及地方所需人才之現況，進而培養未來就業所需之能力。</p> <p>5. 透過校慶實習商店的運作，讓學生能親身體驗商店形成及經營模式，以達務實致用之能力。</p> <p>6. 證照達人結合技藝菁英的提升，促使學生重視技能證照，形塑實務技能學習風氣，每位畢業生於畢業時能獲得勞動部及民間企業證照至少三種以上。技藝卓越的學生，強化全國技藝競賽獲獎動機，提高技藝指導教師指導意願，再輔以業師實務指導，進而提高獲獎記錄，爭取學生技藝優良升學機會。</p> <p>7. 結合業師與技專教師多師合作指導專題，培養學生就業職場之各項能力，並辦理專題製作競賽及成果展，鼓勵學生參加校外各類競賽。</p> <p>8. 配合各科特色課程的推動，啟動師生全方面增能訓練。</p> <p>9. 維護並更新教學設備，提升技檢專業或實習科目之教學成效，以及技藝競賽績效。</p>			

	指標項目	103 學年度		104 學年度		105 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
部定指標	技專教師協同教學科目數	3 科	3 科	4 科		4 科	
	協同教學技專教師人數比率		7.82%	14%		14%	
	學生專題製作獲獎件數	2 件	21 件	22 件		23 件	
	與產業合作廠家數	2 家	5 家	6 家		7 家	
	學生參加企業參訪人數比率	40%	32%	50%		50%	
	學生赴產業實習比率	16%	執行中	18%		20%	
	學生參加全國技藝（能）競賽獲獎人數比率	1%	1%	1.1%		1.2%	
	畢業生取得專業證照人數比率		230.43 %	215.74 %		225.30 %	
	畢業生通過英文能力檢定比率		26.25%	30%		35%	
	業師協同教學科目數	1 科	3 科	2 科		3 科	
校訂指標	協同教學業師人數比率		30.77%	35%		40%	
	學生至產業實習人數	120	執行中	130		140	
	教師雲端商務平台補充教材			2 門		3 門	
	學生使用雲端模擬商務平台補充教材人次			80		120	
	特色課程教師研習滿意度			80%		90%	
	特色課程學生研習滿意度			80%		90%	
	學生參加企業參訪人數			320		320	
	校友菁英到校開講人數			3		4	
	就業博覽會滿意度(以實際參加人數計算)			60%		70%	
	畢業生獲乙級證照人次	50	62	65		68	

	畢業生獲丙級證照人數		742	750		755	
	學生校外各項競賽獲獎件數	2 件	2 件	2 件		2 件	
	學生參加全國技藝競賽入圍組數	4 組	3 組	4 組		4 組	
	證照達人獎勵人數	30	51	30		30	
	辦理校內競賽職種及選手培訓	6 組	6 組	6 組		6 組	
	學生取得民間企業認證張數			850 張		860 張	
	業師協同教學班級數	2 班	4 班	4 班		6 班	
	校慶實習商店店家數			18 家		18 家	

註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關部定指標與校訂指標之說明，以及附錄「高職優質化辦理項目與對應指標建議表」。

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門					
業務費	鐘點費(講座)	人節	2	1.6	3.2 辦理企業菁英傳承講座(1 場 *2 小時)
	鐘點費(授課)	人節	32	0.8	25.6 業師協同教學課程(行銷*2 班 *5 次*2 節+會生*2 班*3 次*2 節)
	鐘點費(講座)	人節	18	1.6	28.8 App Inventor 師生研習(12 節) 及 Smart App Creator 師生研習 (6 節)
	鐘點費(講座)	人節	3	1.6	4.8 商城行動軟體師生研習 1 場*3 小時
	鐘點費(檢定)	人節	130	0.4	52 各類檢定班鐘點費(會計乙級 50 節、電腦軟體應用乙級 60 節、多益測驗 20 節)
	鐘點費(講座)	人節	45	0.8	36 外聘技專教師協同教學鐘點 費，資科 15 節、商科 10 節、 會科 10 節、應科 10 節
	鐘點費(授課)	人節	6	0.8	4.8 外聘業師指導技藝競賽選手 鐘點費，2 職種*3 節
	鐘點費(技能競 賽)	人節	108	0.4	43.2 技藝選手培訓內聘指導教師 鐘點費，6 職種*18 節*400 元 (平日)
	全民健康保險 補充保費	式	1	2.064	2.064 外聘講師二代健保費(1.6*23 節*2%+0.8*83 節*2%)
	國內旅費	人次	3	3.5	10.5 研習講師及業師來回旅費及 膳宿費
	國內旅費	人次	8	6.4	51.2 全國技藝競賽指導教師 8 位來 回旅費及膳宿費
	材料費	人次	70	0.2	14 多益測驗及選手用補充教材
	設備維護費	次	5	5	25 辦理檢定及研習設備維護
	設備維護費	次	4	5	20 協同教學課程設備維護
	雜支	學期	1	5.136	5.136 辦理活動所需文具用品、紙 張、資訊耗材、資料夾、郵資 等
小計				326.3	

獎 補 助 費	學生獎(助)學金	人	4	3	12	全國技藝競賽獲勝獎勵金			
	學生獎(助)學金	人	10	0.5	5	獎勵多益檢定分數 550 分以上的學生			
	學生獎助學金	人	6	0.5	3	獎勵校外技能競賽獲獎學生 (0.5*6)			
	學生獎助學金	人	9	0.3	2.7	獎勵 APP 設計競賽			
	小計			22.7					
經常門小計				349					
(二)資本門									
設 備 費	Smart App Creator 多媒體互動 APP 製作軟體	套	1	76	76	資處科特色課程 -App 開發人才培植計畫之用			
	商務課程設計模組	套	1	100	100	商經科特色課程-微型創業人才培植計畫之用			
資本門小計				176					
104 會計年度合計				525					

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

104-4 產學攜手夢想擁有計畫

105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一) 經常門					
業務費	鐘點費(講座)	人節	4	1.6	6.4 辦理企業菁英傳承講座(2 場 *2 小時)
	鐘點費(授課)	人節	12	0.8	9.6 業師協同教學課程(會套*2 班 *3 次*2 節)
	鐘點費(授課)	人節	12	0.8	9.6 職場參訪講座業師鐘點費(4 科*3 小時)
	鐘點費(講座)	人節	9	1.6	14.4 虛擬交易師生研習 1 場*3 小時 +2 場*3 小時
	鐘點費(講座)	人節	6	1.6	9.6 商城行動軟體師生研習 2 場*3 小時
	鐘點費(授課)	人節	2	0.4	0.8 專題簡報製作及 excel 研習(平 日)
	鐘點費(技能競 賽)	人節	180	0.4	72 技藝選手培訓內聘指導教師 鐘點費，6 職種*30 節*400 元 (平日)
	鐘點費(授課)	人節	56	0.4	22.4 各類檢定班鐘點費(會計乙級 20、電腦軟體應用乙級 36)
	鐘點費(講座)	人節	45	0.8	36 外聘技專教師協同教學鐘點 費，資科 15 節、商科 10 節、 會科 10 節、應科 10 節
	鐘點費(授課)	人節	4	0.8	3.2 校慶實習商店行銷企畫講座 (外聘)
	鐘點費(授課)	人節	2	0.4	0.8 校慶實習商店開店經營講座 (內聘)
	鐘點費(授課)	人節	2	0.4	0.8 校慶實習商店財務報表製作 講座(內聘)
	保險費	人次	160	0.03	4.8 商城行動軟體學生研習及虛 擬交易學生研習保險(假日)
	保險費	人次	650	0.03	19.5 學生產業實習保險費(130 人 *5 天)
	保險費	人次	360	0.03	10.8 學生職場參訪保險費
	全民健康保險 補充保費	式	1	1.776	1.776 外聘講師二代健保費(19 節 *1.6*2%+73 節*0.8*2%)
	國內旅費	人次	4	3.5	14 菁英講座 2 位、商城研習講師 2 位來回旅費及膳宿費
	國內旅費	人次	6	5.5	33 教師公民營進修及校外競賽 帶隊老師來回旅費及膳宿費
	膳宿費	人次	650	0.06	39 學生產業實習膳費(130 人*5 天)

	印刷費	本	180	0.04	7.2	虛擬交易 80+商城行動軟體 80+教師 20
	材料費	人次	80	0.2	16	業師協同教學課程材料(會套 1科*2班)*40人
	設備維護費	次	5	6	30	協同教學課程設備維護
	租車費	車	10	5	50	職場參訪 9班租車費及就業博覽會 1車
	軟體設計、授權	批	120	0.3	36	會科特色課程虛擬交易軟體 授權費
	雜支	式	1	20.924	20.924	辦理活動所需文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾、郵資等
	小計			468.6		
獎助費	學生獎助學金	人	9	0.3	2.7	獎勵模擬電子商城競賽獲獎學生
	學生獎助學金	人	9	0.3	2.7	獎勵虛擬交易競賽獲獎學生
	學生獎助學金	組	6	1	6	獎勵校內技藝競賽 6 職種前三名
	學生獎助學金	人	30	0.5	15	獎勵三年級證照達人獎項
	學生獎助學金	人	70	0.5	35	獎勵通過乙級檢定學生
	學生獎助學金	人	12	0.5	6	獎勵校內專題競賽(共 6 組)及 校外專題競賽獲獎學生(共 6 組)
	學生獎助學金	人	10	0.5	5	獎勵校外技能競賽獲獎學生
	小計			72.4		
經常門小計				541		

(二)資本門

設備費	電腦主機	台	25	20	500	充實與更新檢定用專業設備
	網頁製作及影像繪圖軟體	套	1	150	150	網頁技藝選手及網頁設計丙級檢定用
	教師學習網站系統	套	1	93	93	教師建立個人應用雲端數位平台
資本門小計				743		
105 會計年度合計				1284		

承辦人：

實習組長許雅婷

承辦主任：

實習主任江曾為美

主計主任：

主計室林吟蓮

校長：

校長林明山

- 子計畫編號：104-4
- 子計畫名稱：產學攜手夢想擁有計畫

「產學攜手夢想擁有計畫」實施計畫

104.04.08 優質化督導小組會議通過

一、依據：

本計畫依據教育部修訂頒佈之「高職優質化輔助方案」辦理。

二、目的：

- (一) 辦理菁英傳承講座，與校友會合作，邀請各行各業傑出校友蒞校分享產業脈動及成功經驗，啟發學弟妹新思維，提供未來選擇進路之參考。
- (二) 追求務實致用之能力，聘請業界專家授課，以其職場實務技能實務經驗來強化學生實務方面之專業能力，共同建構符合職場需求之產學技能，增進師生專業技能。
- (三) 結合技專院校及企業界資源，辦理職場體驗與業界實習，讓學生實際參與職場運作，瞭解產業現況，涵養未來職場所需之專業能力及敬業態度、職業倫理，學界與業界攜手培育技職人才。
- (四) 舉辦校慶實習商店，結合學生課堂所學的商業概論、記帳實務等知識，讓學生瞭解企業設立登記、經營、行銷等各項作業，期使學用合一。
- (五) 技藝菁英培育，落實選手選訓制度，獎勵學生參加技藝競賽，並聘請業界具專業技能之講師協同指導技藝選手。
- (六) 配合技職務實致用之目標，發展各科特色課程，本校教師與業師聯手設計課程，從理論教導到實務運作的發想與創新，期待培育學生實質就業能力。
- (七) 推動證照達人認證，鼓勵同學獲取勞動部及民間企業證照，增強自我競爭力。
- (八) 技專攜手專題再造，針對本地產業動態，選定專題主題深化研究，讓學生於專題製作過程中同時能瞭解產業現況，對其未來生涯發展亦有其助益；並辦理校內專題製作競賽與成果發表，增進學生問題解決能力、團隊合作精神與人際溝通之能力，並強化其簡報製作及口語表達能力。
- (九) 教師專業精進，各科發展專業社群，配合推動特色課程，辦理業師主題式講座及特色課程研習營，增強師生實務能力，並鼓勵老師善用電子商城融入教學，建立教

師個人應用雲端數位平台，將課程教學系統化、效率化，有利教師整體教學品質的提升，啟發學生更多創新之能力。

(十) 為推動與業界合宜之課程與檢定，並提升技藝選手競賽績效，充實與更新各職業類科專業設備，提升課程及競賽之成效。

三、主辦單位：實習處。

四、承辦單位：實習處、教務處、校友會、應用外語科、資料處理科、商業經營科、會計事務科。

五、辦理日期：

工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
技專攜手專題再造	實習處、各科、大專院校	一、二年級學生	103-105 學年度
特色課程發展試探	實習處、各科	全校學生	104-105 學年度
產學攜手職場實習及參訪	實習處、各科、校友會、大專院校	一、二年級學生	103-105 學年度
產學攜手技藝精進	實習處、各科、校友會、大專院校	二、三年級學生	103-105 學年度
校慶商店實務經營	實習處、各科	一、二年級學生	104-105 學年度

六、組織分工：

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	江曾為美	實習主任	執行督導
2	成員	呂善成	教務主任	協助各科發展特色課程及教師專業精進
3	成員	許雅婷	實習組長	協助各科活動推動與執行
4	成員	林淑滿	就業組長	協助各科活動推動與執行
5	成員	沈恩典	商業經營科主任	實際執行本科各項計畫
6	成員	傅力仁	會計事務科主任	實際執行本科各項計畫
7	成員	江素慧	資料處理科主任	實際執行本科各項計畫
8	成員	林宥均	應用外語科主任	實際執行本科各項計畫
9	成員	廖財宏	書記	負責各項設備之採購及維修
10	成員	李仁傑	校友會理事長	協辦職場體驗、業界實習、菁英講座

填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。

2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。

3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。

七、實施方式：結合各細項計畫，達成「產學攜手、技藝卓越，共創工作大未來」之目標，各細項計畫請參考各子計畫附件。



八、工作進度：

工作項目	執行月份	104 年					105 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	技專攜手專題再造		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
2	特色課程發展試探(商業經營科-微型創業人才)								◎	◎	◎	◎	
3	特色課程發展試探(會計事務科-理財人才)							◎	◎	◎	◎		
4	特色課程發展試探(資料處理科-App 開發人才)		◎	◎	◎	◎							
5	產學攜手職場實習及參訪	◎								◎	◎	◎	◎
6	產學攜手技藝精進		◎	◎	◎	◎				◎	◎	◎	
7	校慶商店實務經營						◎	◎	◎	◎			

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

九、獎勵與考核：

(一) 獎勵：辦理績效良好人員，另行簽會人事室，陳請 校長從優敘獎。

(二) 考核：依據部訂指標及校訂指標考核績效。

十、經費需求：

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
104 年度(8 至 12 月)	349	176	525
105 年度(1 至 7 月)	541	743	1284
總 計	890	919	1809

十一、本實施計畫經行政會報通過，陳校長核可後實施，修正時亦同。

104-4-1 『技專攜手專題再造』計畫

104.04.08 優質化督導小組會議通過

一、依據：教育部高職優質化輔助方案。

二、目的：

- (一) 針對本地產業動態，選定專題主題深化研究，讓學生於專題製作過程中同時能瞭解產業現況，對其未來生涯發展亦有其助益。
- (二) 辦理校內專題製作競賽與成果發表，增進學生問題解決能力、團隊合作精神與人際溝通之能力，並強化其簡報製作及口語表達能力。
- (三) 經評選優勝的作品，代表學校參加全國專題製作競賽。
- (四) 更新專題教室討論區設備，增進教學成效。

三、主辦單位：實習處、各科。

四、承辦單位：國立花蓮高級商業職業學校。

五、辦理日期：中華民國 104 年 10 月 1 日至 105 年 1 月 31 日

六、參加人員：參與專題製作課程的班級。

七、方式：

(一) 辦理外聘技專教師協同教學：

1.商經科：配合二下及三上專題製作課程，與慈濟技術學院醫務管理系、行銷與流通管理系、樹德科計技大學等大專院校合作實務專題。上學期協同教學時數16節、下學期協同教學時數22節。預計產出8篇作品。

2.會計科：配合二下及三上專題製作課程，與慈濟技術學院醫務管理系、行銷與流通管理系、樹德科計技大學等大專院校合作實務專題。上學期協同教學時數16節、下學期協同教學時數22節。預計產出8篇作品。

3.資處科：配合二年級專題製作課程，與慈濟技術學院資訊及管理系合作等大專院校合作實務專題。上學期協同教學時數15節、下學期協同教學時數15節。預計產出9篇作品。

4.應外科：配合二年級專題製作課程，與慈濟大學、東華大學等大專院校合作實務專題。上學期協同教學時數10節、下學期協同教學時數10節。預計產出4篇作品。

(二) 辦理校內專題競賽：

1.競賽方式：

(1) 書面作品競賽：於 12 月 15 日收件，寫作格式依全國小論文規定。

(2) 簡報發表競賽：由各科推派 2 組參賽，簡報方式不拘，時間以 10 分鐘為限，
於賽前另發詳細比賽規則。

2.評審：邀請大專院校專家擔任評審以示公平。

3.獎勵：

(1) 書面作品競賽：競賽前三名，敘嘉獎乙次並頒發 500 元獎助金。

(2) 簡報發表競賽：競賽前三名，敘嘉獎乙次並頒發 500 元獎助金。

(三) 鼓勵參加校外專題製作競賽：

1.目標：鼓勵各科學生參加校外專題競賽，展現多元智能，發揮團隊合作精神。

2.方式：為代表學校參加全國專題製作競賽或各大專院校專題競賽的選手，另辦理專題簡報製作及excel應用研習，計2小時，持續強化作品的架構性與競爭力，並補助競賽指導老師差旅費。

3.對象：本校高二及高三學生。

4.獎勵：凡入選者，每人敘嘉獎乙次。入選決賽者，每組頒發500元獎助金，若合格人數超過經費提列金額，則獎助金發放方式以合格人數平均計算之。

八、預期效益：

(一) 多師合作指導專題，培養學生就業職場之各項能力。

(二) 辦理專題作品成果展，鼓勵全校師生參觀，以推廣專題製作教學成效。

(三) 鼓勵學生參加校外專題競賽，厚植自我實力，亦可充實未來備審資料的豐富性。

指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
部定 指標	技專教師協同教學科目數	3 科	3 科	4 科		4 科	
	協同教學技專教師人數比率		7.82%	14%		14%	
	學生專題製作獲獎件數	2 件	21 件	22 件		23 件	

九、經費需求：依高職優質化輔助方案經費概算表辦理。

十、本實施計畫經高職優質化工作會議討論通過，陳 校長核定公告後實施，修正時亦同。

104-4-2 特色課程發展試探計畫—『商業經營科-微型創業人才』

104.04.08 優質化督導小組會議通過

一、依據：教育部高職優質化輔助方案。

二、目的：

- (一) 鼓勵老師善用電子商城融入教學，建立教師個人應用雲端數位平台，將課程教學系統化、效率化，有利教師整體教學品質的提升。
- (二) 提升教師電子商城操作之能力，以促進教師專業發展。
- (三) 藉由雲端平台系統，發展及規劃科特色課程，進行商科產業相關內容發展務實致用特色課程。
- (四) 強化技職產學鏈結：與產業合作發展商科實作課程，並教導學生協助產業進行網路行銷及電子商務特色課程。

三、辦理單位：實習處、教務處、商業經營科。

四、參加對象：本校學生。

五、實施方式：

(一)辦理教師電子商城操作研習：

- 1.目標：教師擁有教授雲端電子商城應用之能力。
- 2.內容：由講師講解雲端電子商城的運作方式，研究如何導入實作及行銷課程，共同研發屬於商業經營科的特色課程，以達成與產業接軌和學用合一之目標，提升學生學習興趣及成效。
- 3.方式：開學後公告研習訊息。
- 4.時間：預計辦理 1 場，計 3 節，並利用教師共同研究時間持續研發教材。
- 5.師資：軟體廠商講師。

(二)辦理微型創業創新學生研習營：

- 1.目標：開設微型創業創新學生研習營，透過校外電子商務、網路行銷之師資，利用假日辦理營隊進行導入教學。提供學生雲端商務學習及時接收新知的管道，瞭解目前產業之脈動，增加未來職場競爭力。
- 2.方式：開設微型創業創新學生研習營。
- 3.時間：下學期 7 月辦理。
- 4.營隊：每梯次 40 人，辦理 2 梯次，計 6 節。
- 5.對象：二年級商科學生。
- 6.獎勵：辦理「微型創業模擬商城」競賽

(1)目的：應用模擬電子商城設備進行商業經營練習與競賽，讓學生瞭解網路商城開店資金運作及經營方式，作為微型創業之參考。

(2)方式：參與研習營的學員，研習營當日講師教導如何運用雲端模擬電子商城開店及經營，並於兩週後揭曉業績最佳的前三組。

(3)獎勵：競賽前三名，敘嘉獎乙次並頒發 1,200 元、900 元、600 元獎助金。

六、預期效益：

(一)提升教師專業素質，藉由業師實作專長及教師教學經驗，共同發展商科特色課程。

(二)強化技職產學鏈結，藉由與產業合作發展之商科實作課程，進行計畫執行後的反饋重整，發展成有系統的一系列電子商務特色課程。

(三)學生能夠充分運用雲端資訊科技，將其所學理論課程發揮於行銷專才，使其具備基本微型創業技能，增加其職場就業競爭力。

指標項目	103 學年度		104 學年度		105 學年度	
	目標	績效	目標	績效	目標	績效
校訂指標	教師雲端商務平台補充教材		2 門		3 門	
	學生使用雲端模擬商務平台補充教材人次		80 人		120 人	
	教師研習滿意度		80%		90%	
	學生研習滿意度		80%		90%	

七、經費需求：依高職優質化輔助方案經費概算表辦理。

八、本實施計畫經高職優質化工作會議討論通過，陳 校長核定公告後實施，修正時亦同。

104-4-3 特色課程發展試探計畫—『會計事務科-理財人才』

104.04.08 優質化督導小組會議通過

一、依據：教育部高職優質化輔助方案。

二、目的：

(一) 積極培養金融業人才以因應產業需求，發展會計科特色，聘請業界專家協同教授投資理財課程，讓學生能及早瞭解和接觸職場，學習如何應用專業知識與技能於實務。

(二) 開設投資理財課程的教師研習，導入虛擬交易所軟體，強化教師專業成長，同時將特色課程與社區師生資源共享，讓金融資訊向下扎根。

三、辦理單位：實習處、教務處、會計事務科。

四、參加對象：本校學生。

五、實施方式：

(一) 辦理教師虛擬交易課程研習：

- 1.目標：教師擁有教授虛擬交易所軟體之能力。
- 2.內容：由講師講解虛擬交易所運作方式，研究如何與現有課程結合，並與業師共同研發屬於會計事務科的特色課程，以達成與產業接軌和學用合一之目標，提升學生學習興趣及成效。
- 3.方式：開學後公告研習訊息。
- 4.時間：預計辦理 1 場，計 3 節，並利用教師共同研究時間持續研發教材。
- 5.師資：軟體廠商講師。

(二)辦理理財達人研習營：

- 1.目標：開設理財人才研習營，透過虛擬交易所軟體進行導入教學，提供學生瞭解目前產業之脈動，增加未來職場競爭力。
- 2.方式：開設理財人才研習營。
- 3.時間：下學期 7 月辦理。
- 4.營隊：每梯次 40 人，辦理 2 梯次，計 6 節。
- 5.對象：二年級會計科學生。
- 6.獎勵：辦理「虛擬交易」競賽
 - (1)目的：應用虛擬交易軟體進行股票交易練習，讓學生瞭解實務上股票運作的方式，學習如何資產配置。。
 - (2)方式：參與研習營的學員，研習營當日講師教導如何使用虛擬交易軟體，並於

兩週後揭曉業績最佳的前三名。

(3)獎勵：競賽前三名，敘嘉獎乙次並頒發 1,200 元、900 元、600 元獎助金。

六、預期效益：

- (一) 提升學生學習成效及動機，透過實際操作軟體融入實際情境，教師從學生操作過程作為評量之依據，並從課程訓練中，培訓學生關注投資市場。
- (二) 增進教師專業成長教學能力，透過建置同業界使用之工具軟體，提升教學深度及廣度，並採分組競賽方式作為學習成效之評量。
- (三) 讓學生瞭解未來商科出路之方向，提升學校在特色教學知名度，使學生具備分析解讀金融數據能力，培養務實致用能力。

指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
校訂指 標	教師研習滿意度			80%		90%	
	學生研習滿意度			80%		90%	

七、經費需求：依高職優質化輔助方案經費概算表辦理。

八、本實施計畫經高職優質化工作會議討論通過，陳 校長核定公告後實施，修正時亦同。

104-4-4 特色課程發展試探計畫—『資料處理科-App 開發人才』

104.04.08 優質化督導小組會議通過

一、依據：教育部高職優質化輔助方案。

二、目的：

(一) 培養教師App Inventor實作能力，進一步將來引導學生完成App專題，期未來能將App程式列為本科特色課程。

(二) 增進學生對手機 App 設計的興趣，進而提昇學生的資訊科技素養及能力。

三、辦理單位：實習處、教務處、資料處理科。

四、參加對象：本校學生。

五、實施方式：

針對教師及學生辦理App教學技能研習，共18節。

(一) 時數：1.辦理App Inventor研習：12節。2. Smart App Creator研習：6節。

(二) 時間：上學期8月至12月辦理。

(三) 對象：二年級資處科學生。

(四) 辦理「App 設計」競賽

1.目的：為激發學生學習動機及創意，開設 APP 設計研習營及競賽。

2.方式：參與研習營的學員，研習營當日講師教導如何設計 APP，進而創作屬於自己的APP 軟體。

3.獎勵：競賽前三名，敘嘉獎乙次並頒發 1,200 元、900 元、600 元獎助金。

六、預期效益：

(一) 提升教師App程式實作能力，促進教師專業發展。

(二) 提升學生App程式實作能力，進一步開發簡易手機App。

(三) 汰換超過使用年限電腦教室，有效提昇教學品質。

指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
校訂 指標	教師研習滿意度			80%		90%	
	學生研習滿意度			80%		90%	

七、經費需求：依高職優質化輔助方案經費概算表辦理。

八、本實施計畫經高職優質化工作會議討論通過，陳 校長核定公告後實施，修正時亦同。

104-4-5 『產學攜手職場實習及參訪』計畫

104.04.08 優質化督導小組會議通過

一、依據：教育部高職優質化輔助方案。

二、目的：

- (一) 結合技專院校及企業界資源，辦理就業博覽會，讓學生有機會接觸更多不同的產業，也可藉此與廠商對談瞭解職場現況，對就業市場有更深入的瞭解。
- (二) 辦理菁英傳承講座，與校友會合作，邀請各行各業傑出校友蒞校分享產業脈動及成功經驗，啟發學弟妹新思維，提供未來就業選擇之參考。
- (三) 職場體參訪與業界實習，讓學生實際參與職場運作，瞭解產業現況，涵養未來職場所需之專業能力及敬業態度、職業倫理，學界與業界攜手培育技職人才。

三、方式：

(一) 就業博覽會：

1. 方式：與慈濟科技大學合作，共同辦理就業博覽會。
2. 時間：下學期 3 月。
3. 對象：本校二三年級同學。

(二) 企業菁英講座：

1. 方式：與校友會合作，邀請企業菁英蒞校分享職涯經驗及社會趨勢。
2. 時間：上學期 1 場，下學期 2 場。
3. 對象：全校同學。

(三) 業界實習：

1. 目標：結合各科課程，商經科「門市服務」、會計科「記帳實務」、資料處理科「計算機操作實務」等課程，在本校取得丙級證照，擁有學理之能力，再結合職場經驗，以達成與產業接軌和學用合一之目標。

2. 合作企業：

- (1) 本校與合作企業訂定產學合作契約，針對實習成績優異者，經實習機構認定後可提供就業機會，給予學生畢業後即可就業的保障。
- (2) 與下列企業合作辦理學生實習，配合實習合作廠商營業時段，每次 4-8 小時，每人至少需實習 40 小時，畢業前可至少參與 4 家實習。合作企業如下：

合作企業	營業項目	實習內容	產業合作與就業機會
花蓮第一信用合作社及 花蓮第二信	存放款等金融業務	櫃台工作實習 銀行業務實習	1. 本校校友開設，在地方經營績效卓越，且該社職員許多是本校畢業生。 2. 該社每年皆提供實習名額給本校，目

用合作社			的就是希望透過實習讓學生瞭解金融業務運作，對表現良好者給予就業機會。
國稅局	稅務申報	稅務解說 稅務整理 租稅服務	1.國稅局局長是本校校友，本校優秀畢業生也有很多在國稅局任職。 2.讓學生瞭解公務體系運作及稅務知識，其穩定的工作環境也可作為同學未來選擇職業的參考。
愷華資訊	電腦買賣 電腦維修服務	硬體裝修 網路管理 客戶服務	本校資料並無硬體裝修課程，透過實習可習得基本硬體維修技能，並實際與客戶接觸訓練客服技巧，以強化未來進入職場就業之基本能力。
蜂之鄉企業	蜂蜜相關產品的銷售與推廣	門市營運 後場管理 銷售企劃	本校校友會會長開設，該公司全國有很好的銷售佳績，且願意提供表現優異的學生持續工讀的機會，進而晉升為正職。
福容大飯店	飯店經營 客房服務	櫃台接待 客服服務	實習可讓學生有機會瞭解飯店業的運作，對志趣是否相符，未來多一項職業選擇。
慈濟靜思書軒	書籍及特色商品銷售 咖啡人文店	櫃台銷售 排貨管理	書店及咖啡店結合，對學生而言有多樣的學習，從實習瞭解企業現況，也可思考自身是否適合該職場。
佳姿兒童美語	美語補習班	美語安親及教學	提供應外科學生有機會瞭解本科出路之一，透過實習瞭解現場運作及指導老師的教授技巧，亦可增進語文能力。
周淑華記帳及報稅代理	營業稅申報 開業申請	會計軟體應用 營業稅申報	學生必須取得會計丙級證照，透過親身實習瞭解記帳士工作內容，思考該職業可否作為生涯選擇。
花蓮愛買	物流量販產業	收銀、客服、賣場營業	學生具備門市經營的知識，透過實習瞭解實務運作與學理差異，對未來就業也能有預作準備。

3. 時間：每年 5 月至 7 月的假日或暑假辦理。
4. 人數限制：約 130 人次。
5. 對象：於次學年度升二及三年級學生。
6. 獎勵：實習生成績由實習場所負責人與任課相關教師或科主任共同評分，針對敬業精神、專業態度等面向評量，表現優異者敘嘉獎乙次，並有機會透過實習機構的推薦，獲得就業機會。

(四) 職場參訪：

1. 目標：除了讓學生認識花蓮就業市場，瞭解在地企業之脈動，合作廠商更希望透過結盟，互相盟利，廠商提供合作機會，學生提供企業建議或服務，讓更多學生有機會認識優良廠商，為自己開啟進入職場的大門。
2. 方式：

(1)事前準備：針對欲參訪的企業，以 5 人為一組，收集該企業相關新聞或特色，並提出至少 3 個問題，於參訪前提供廠商參考。參訪廠商也希望在參訪後，同學能站在消費者或店家的立場提供一些對廠商有益的建議。

(2)由於本地具規模的企業不多，故以具特色且花蓮在地優良廠商，如：「愛買」、「阿美麻糬」、「蜂之鄉」、「家樂福」、「富邦證券」、「光隆企業」等不同產業進行不同主題的參訪活動。

(3)參訪後每位學生皆要完成一篇參訪心得。

3. 時間：每年 3 月至 6 月辦理。

4. 參訪規模：每次 1~4 個科(視企業規模與容納量而定)。

5. 對象：三年級學生。

6. 獎勵：產學參訪心得發表優良者，給予敘嘉獎乙次，敘獎總人數以參加企業參訪人數 10% 為上限。

(五) 行銷企畫競賽：

1. 目標：為使學生能善用所學並深入瞭解企業脈動，與合作企業共同辦理以合作企業為主題之行銷企畫競賽，以期提供合作廠商具體且具建設性之建議。

2. 比賽方式：採兩階段競賽，第一階段企畫書評選，選出最優前六組進行第二階段的簡報發表競賽。聘請具實務經驗的企業專家及大專院校教師共同評選。

3. 獎勵：企畫書入選前六組頒發獎狀，簡報發表競賽入選前三組頒發獎狀，並由合作廠商提供獎金以資鼓勵。

四、預期效益：

(一) 職場參訪，能提供學生認識花蓮就業市場及產業現況，瞭解在地企業未來發展趨勢之脈動，作為未來進路選擇之參考。

(二) 菁英傳承講座，啟發學生創業思維、追夢的力量，亦能提早瞭解未來產業職場技能與文化，提升學生面對未來之競爭力。

(三) 業界實習，透過實際參與職場運作，瞭解職場現況，為未來就業預作準備。多師合作指導專題，培養學生就業職場之各項能力。

(四) 就業博覽會，讓學生瞭解花蓮產業型態及地方所需人才之現況，進而培養未來就業所需之能力。

指標項目	103 學年度		104 學年度		105 學年度	
	目標	績效	目標	績效	目標	績效
指定	與產業合作廠家數	2 家	5 家	6 家	7 家	

	學生參加企業參訪人數比率	40%	32%	50%		50%	
	學生赴產業實習比率	16%	執行中	18%		20%	
校 訂 指 標	學生至產業實習人數	120 人	執行中	130 人		140 人	
	學生參加企業參訪人數			320 人		320 人	
	校友菁英到校開講人數			3 人		4 人	
	就業博覽會滿意度(以實際參加人數計算)			60%		70%	

五、經費需求：依高職優質化輔助方案經費概算表辦理。

六、本實施計畫經高職優質化工作會議討論通過，陳 校長核定公告後實施，修正時亦同。

【附件一】

國立花蓮高級商業職業學校學生校外實習成績考評表(實習機構用)

實習單位					
班級			座號		
姓名			梯次		
實習評核期間	自 月 日起至 月 日止				
工作表現成績			出勤成績		
評核項目	建議配分	得分	評核項目	單次扣分	單項總扣分
1. 專業能力	30%		1. 遲到早退	5%	
2. 人際關係	20%		2. 事病假	10%	
3. 工作態度	30%		3. 曠職	20%	
4. 禮儀規範	20%		出勤扣分		
合計(1)	100%		備註：出勤扣分乃以次數計，若為全勤則不扣分。		
5. 出勤扣分					
總成績(合計-出勤扣分)					
學生每日簽到	日期	上午簽到/時間	下午簽到/時間	下午簽退/時間	
排定實習天數： 天共 小時		實際實習天數： 天共 小時			
1. 整體表現： <input type="checkbox"/> 表現優良 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 待改進					
2. 評語與建議：					
說明：					
一、本表由實習學生每日簽到，實習結束當天送交實習單位指導教師，指導教師評核完畢置入公文封後彌封並蓋騎縫章，發還最後一組學生帶回學校擲交實習組或請您郵寄回花蓮高商。 二、指導教師可參考各評核項目直接評閱「合計」分數即可，合計分數-出勤扣分即為實習總成績。 三、實習總成績低於 60 分者不頒發實習證明書。					
實習機構指導教師簽章：_____			實習組：_____		實習主任：_____

104-4-6 『產學攜手技藝精進』計畫

104.04.08 優質化督導小組會議通過

一、依據：教育部高職優質化輔助方案。

二、目的：

- (一) 全面推動各類勞動部及民間認證證照檢定，儲備未來的競爭力。
- (二) 針對技能菁英者，與業師共同合作培養硬實力，並鼓勵參加技能競賽，備未來技優保送。
- (三) 精進教師專業能力，各科聯手讓學生成為全方位專業技能人才。
- (四) 推動與業界合宜之課程與檢定，並提升技藝選手競賽績效，充實與更新各職業類科專業設備，提升課程及競賽之成效。

三、主辦單位：實習處、各科。

四、承辦單位：國立花蓮高級商業職業學校。

五、辦理日期：中華民國 104 年 8 月 1 日至 105 年 7 月 31 日

六、實施方式及內容：

(一) 辦理校內技藝競賽選手選拔與選手培訓

1.目標：辦理全校專業技能競賽，為激發學生參加意願，製作技藝榮譽榜，展示選手歷年最佳成績及升學就業情形，遴選具決心及能力之選手代表學校參加全國技藝競賽。

2.方式：

(1) 依照「國立花蓮高商二年級文書處理、網頁設計、程式設計選手選拔競賽實施辦法」、「國立花蓮高商二年級商業簡報選手選拔競賽實施辦法」、「國立花蓮高商二年級全國技藝競賽會計資訊選手選拔競賽實施計畫」、「國立花蓮高商二年級全國技藝競賽職場英文寫作與簡報選拔競賽實施辦法」、「國立花蓮高商技藝競賽指導教師選聘辦法」、「國立花蓮高商技藝競賽選手選訓計劃」辦理。

(2) 每學年第 2 學期由實習處及各科協助遴聘各職種指導教師，辦理二年學生技藝選手選拔相關作業後，於四月份開始進行儲備選手培訓；並補助技藝指導教師鐘點費。

(3) 技藝選手於暑假開始進行集訓，每個月至少培訓 18 個小時。

3.對象：技藝選手選拔對象為二年級學生。

4.獎勵：各職種校內技藝競賽結果前三名，敘嘉獎乙次並頒發獎助金，第一名 500

元、第二名 300 元、第三名 200 元；優勝及佳作頒發獎狀。

(二) 商業類全國技藝競賽：

- 1.目標：提高學生參加全國商科技藝競賽意願，進而爭取個人及學校榮譽。
- 2.方式：於每學年度上學期辦理。
- 3.對象：技藝競賽培訓選手。
- 4.獎勵：獲全國技藝競賽優勝以上之學生，依「國立花蓮高商師生參加校外競賽獎勵辦法」辦理。

(三) 辦理「證照達人」選拔：

- 1.目標：提升本校學生取得勞動部及民間企業認證之證照。
- 2.方式：
 - (1) 依照「國立花蓮高商畢業典禮專業技能優良獎勵辦法」辦理。
 - (2) 於每年五月，蒐集應屆畢業學生證照取得情形，進行遴選證照達人。
- 3.對象：本校日校、進修學校學生。
- 4.獎勵：獲獎學生於畢業典禮公開表揚，並頒發獎狀及獎助金 1,000 元，若入圍人數超過經費提列金額，則獎助金發放方式以合格人數平均計算之。

(四) 乙級培訓專班：

- 1.目標：提升本校學生獲取乙級證照之能力，並可獲得技優甄選入學之資格。
方式：於假日開設電腦乙級及會計乙級輔導專班，並請學生家長簽署同意書。
- 2.時間：
 - (1)電腦乙級專班：
 - A.104 年 8 月~12 月：非資科電腦乙級假日專班 1 班，計 50 節；資科電腦乙級專班，計 10 節。
 - B.105 年 1 月份：非資科電腦乙級假日專班 1 班，計 16 節；資科電腦乙級專班，計 20 節。
 - (2)會計乙級專班：
 - A.104 年 8 月~12 月，會計資訊乙級假日專班 1 班，計 50 節。
 - B.105 年 1 月，會計資訊乙級 1 班，計 20 節。
- 3.人數限制：40 人以下。
- 4.對象：本校高三學生。
- 5.獎勵：取得證照之學生，敘嘉獎乙次並頒發 500 元獎助金，若合格人數超過經費提列金額，則獎助金發放方式以合格人數平均計算之。

(五) 多益測驗英檢輔導班：

- 1.目標：提升本校學生英文證照之能力。
- 2.方式：於假日進行多益測驗之輔導，並請學生家長簽署同意書。
- 3.時間：104 年 8 月~12 月，計 20 節。
- 4.人數限制：40 人。
- 5.對象：已取得商教會英檢三級證照的學生。
- 6.獎勵：多益分數 550 分(含)以上的學生，敘嘉獎乙次並頒發 500 元獎助金，若通過人數超過經費提列金額，則獎助金發放方式以通過人數平均計算之。

(六) 學生參加校外各項技能競賽：

- 1.目標：鼓勵各科學生參加校外各項技能競賽，展現多元智能，發揮團隊合作精神。
- 2.方式：參加校外各項技能競賽，進入決賽之隊伍，補助競賽指導老師差旅費。
- 3.對象：全校學生。
- 4.獎勵：凡入選者，敘嘉獎乙次並頒發 500 元獎助金，若合格人數超過經費提列金額，則獎助金發放方式以合格人數平均計算之。

七、預期效益：

- (一) 證照達人認證，促使學生重視技能證照，形塑實務技能學習風氣，每位畢業生於畢業時能獲得勞動部及民間企業認證證照至少五種以上。
- (二) 提升學生技藝之專業能力，入圍全國商業類技藝競賽四項。

指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
部定指標	學生參加全國技藝(能)競賽獲獎人數比率	1%	1% (3/320)	1.1%		1.2%	
	畢業生取得專業證照人數比率		230.43%	215.74%		225.30%	
	畢業生通過英文能力檢定比率		26.25%	30%		35%	
校訂指標	畢業生獲乙級證照人數	50 人	62 人	65 人		68 人	
	畢業生獲丙級證照人數		742	750		755	
	學生校外各項競賽獲獎件數	2 件	2 件	2 件		2 件	
	學生參加全國技藝競賽入圍組數	4 組	3 組	4 組		4 組	

證照達人獎勵人數	30 人	51 人	30 人		30 人	
辦理校內競賽職種及選手培訓	6 組	6 組	6 組		6 組	
學生取得民間企業認證張數			850 張		860 張	

八、經費需求：依高職優質化輔助方案經費概算表辦理。

九、本實施計畫經高職優質化工作會議討論通過，陳 校長核定公告後實施，修正時亦同。

國立花蓮高商校外專業競賽及技能證照獎勵辦法

一、目的：

- (一)為獎勵本校學生參加校外專業(技能)競賽，為校爭取榮譽。
- (二)落實職業證照制度，鼓勵本校學生踴躍參加乙級專業證照或技能檢定，提昇學生專業技能學習成效。
- (三)鼓勵並指導本校學生取得多元專業證照，建立其升學及就業優勢，提升競爭力。

二、獎勵對象：凡本校學生且符合以下第三點第二款獎勵標準者。

三、獎勵要點：

(一)本辦法適用於代表本校參加校外各類競賽、勞動部乙級證照、非學校課程推動之勞動部丙級證照、非學校課程推動之企業證照、符合畢業典禮專業技能優良獎勵辦法之證照達人獎之標準。

(二)獎勵標準：

1. 乙級證照：取得證照之學生，敘嘉獎乙次及 500 元獎助金，若合格人數超過經費提列金額，則獎勵金發放方式以合格人數平均計算之。
2. 校外專題製作及各項技能競賽：競賽獲獎學生，敘嘉獎乙次及 500 元獎助金，若合格人數超過經費提列金額，則獎勵金發放方式以合格人數平均計算之。
3. 商業類全國技藝競賽：獲全國技藝競賽優勝以上之學生，依「國立花蓮高商師生參加校外競賽獎勵辦法」敘獎，並頒發獎勵金。
4. 證照達人：取得證照之學生，敘嘉獎乙次及 1000 元獎助金，若合格人數超過經費提列金額，則獎勵金發放方式以合格人數平均計算之。
5. 校內技藝競賽選手前三名：各職種校內技藝競賽結果前三名，頒發獎狀及獎勵金（第一名 500 元、第二名 300 元、第三名 200 元）；優勝及佳作頒發獎狀。
6. TQC 專業級證照：敘嘉獎乙次及 200 元獎助金。若合格人數超過經費提列金額，則獎勵金發放方式以合格人數平均計算之。
7. 丙級硬體裝修證照：取得證照之學生，敘嘉獎乙次及 200 元獎助金，若合格人數超過經費提列金額，則獎勵金發放方式以合格人數平均計算之。
8. PVQC 專業英文詞彙證照：取得證照之學生，敘嘉獎乙次及 400 元獎助金。若合格人數超過經費提列金額，則獎勵金發放方式以合格人數平均計算之。
9. 非商經科學生取得丙級門市服務證照：取得證照之學生，敘嘉獎乙次及 200 元獎助金，若合格人數超過經費提列金額，則獎勵金發放方式以合格人數平均計算之。
10. 多益測驗：多益分數 550 分(含)以上的學生，敘嘉獎乙次並頒發 500 元獎助金，若通過人數超過經費提列金額，則獎助金發放方式以通過人數平均計算之。

四、申請辦法：由實習組或承辦人提出申請。

五、預期效益：

- (一) 提昇校內技能學習風氣。
- (二) 擴大乙級技能檢定及格率達40人以上。
- (三) 全面提高各科專業技能觀摩、競賽之活動率。

六、經費來源：由優質化申請獎勵金經費支應，若無相關計畫可補助則不頒發獎勵金。

七、本辦法提行政會報通過後實施，修正時亦同。

104-4-7 『校慶商店實務經營』計畫

104.04.08 優質化督導小組會議通過

一、依據：教育部高職優質化輔助方案。

二、目的：

(一) 追求務實致用之能力，將業師職場實務技能導入學校，共同建構符合職場需求之產學技能，增進師生專業技能。

(二) 導入校慶實習商店，結合會計、商經、資訊等專業能力，讓學生能將理論與實務相結合。

三、主辦單位：實習處、各科、學務處。

四、承辦單位：國立花蓮高級商業職業學校。

五、辦理日期：自下學期開學初至園遊會結束後兩週。

六、實施方式及內容：

(一) 業師協同教學：

1.目標：藉由聘請業界專家授課，以其實務經驗來強化學生實務專業能力。

2.方式：搭配會計科「會計套裝軟體」及「會計人員生涯教育」課程，商經科「行銷學」課程，聘請業界專家協同教學。

3.時間：共計 48 小時。

4.對象：一年級及二年級學生。

(二) 校慶實習商店：

1.目標：藉由辦理校慶園遊會，應用課堂所學讓學生從開業登記、行銷企畫到帳務處理等一連串實務課程之應用，培養務實致用之能力。

2.方式：配合商業概論、記帳實務、企劃行銷課程，讓學生能充份應用所學，經過開店的體驗，瞭解商場經營的概念。

(1) 辦理校慶實習商店開店經營講座：下學期初開學第一週，計 2 節。

(2) 辦理校慶實習商店行銷企畫講座：下學期初開學第二週，計 4 節。

(3) 辦理校慶實習商店財務報表製作講座：下學期初開學第三週，計 2 節。

3.時間：自下學期開學初至園遊會結束後兩週。

4.對象：一年級及二年級學生。

5.獎勵：正確完成帳務的班級，頒發獎狀以資鼓勵。

七、預期效益：

(一) 業師入班協同教學，增強師生實務應用之能力。

(二) 透過實習商店的運作，讓學生能親身體驗商店形成及經營模式，以達務實致用之能力。

指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
部定指標	業師協同教學科目數	1 科	3 科	2 科		3 科	
	協同教學業師人數比率		30.77%	35%		40%	
校訂指標	業師協同教學班級數	2 班	4 班	4 班		6 班	
	校慶實習商店店家數			18 家		18 家	

八、經費需求：依高職優質化輔助方案經費概算表辦理。

九、本實施計畫經高職優質化工作會議討論通過，陳 校長核定公告後實施，修正時亦同。