

104 學年度高職優質化輔助方案

期末成果檢核報告書

學校名稱：國立花蓮高級商業職業學校

承辦人姓名：張佑丞

職稱：設備組長

電話：(03)8312255

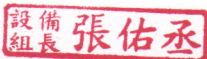
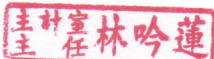
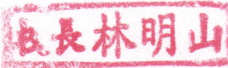
行動電話：0932581862

傳真：(03)8332694

E-mail：aca_equ@hlbh.hlc.edu.tw

申請和獲辦理學年度

學年度 申辦情形	96 學年	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年	103 學年	104 學年
曾申請年段		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
獲辦理年段		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓

承辦人簽章	承辦主任簽章	主計主任簽章	校長簽章
			

主辦單位：教育部

承辦單位：國立臺灣師範大學

填報日期：中華民國 105 年 9 月 12 日

目 次

填表說明	2
壹、基本資料	3
一、學校基本資料	3
二、學制規模	4
三、規劃辦理計畫名稱及期程	5
貳、總體執行情形檢核	6
一、部定項目檢核表	6
二、校訂指標檢核	17
參、期末經費執行率一覽表	24
肆、各子計畫期末檢核及成果	27
104-1(適性多元璀璨星懸計畫)	27
104-2(國際接軌綻放視野計畫)	38
104-3(專業增能教學有成計畫)	46
104-4(產學攜手夢想擁有計畫)	54
104-5(影像花商展翅穹蒼計畫)	66

「104 學年度高職優質化輔助方案期末檢核報告書」填寫說明

- 一、本次調查以 104 學年度教育部核定辦理高職優質化輔助方案之 117 所高職為主。
- 二、本表主要調查 104 學年度各項子計畫之執行情形。表件分為四大部分：壹、基本資料；貳、總體執行情形檢核；參、期末經費執行率一覽表；肆、各子計畫期末檢核及成果。
- 三、請各子計畫依執行結果填報「各子計畫期末檢核」及成果，每個子計畫請依計畫編號與名稱依序填寫。
- 四、請各校於彙整資料及填寫表冊，並經單位主管核章後，將本表冊書面紙本 1 份，免備文於 105 年 9 月 15 日前掛號郵寄至國立臺灣師範大學工業教育學系高職優質化工作小組收(地址：10610 台北市大安區和平東路一段 162 號)，並於信封加註「高職優質化」，另請將電子檔逕寄至 96a0161.ntnu@gmail.com。本表件電子檔空白格式可於「高職優質化資訊網」(網址：<http://203.71.198.29/>)之【最新消息】或【檔案下載】處下載。
- 五、請確實依教育部核定之 104 學年度高職優質化申請計畫書及說明填報相關數據，本填報表冊將視為 104 學年度各校辦理高職優質化輔助方案執行績效之依據，並作為本部對學校後續輔助之參考。
- 六、各項數據及填寫內容請務必依照實際狀況填寫。各校如有必要，請將填表結果自行影印存留，俾利日後查閱。
- 七、填表時若有疑問，請洽國立臺灣師範大學工業教育系高職優質化工作小組。(電話：02-77343392；電子郵件信箱：96a0161.ntnu@gmail.com)。

壹、基本資料

一、學校基本資料

學校資料	全校班級數	38	含全校日夜間及進修學校等核定之全校編制班之班級總數和學生總人數
	全校學生數	1,233	
	全校教師數	93	編制內之專任教師(包含教官及護理教師)
學校配合政策 推動之計畫	☐ 產業特殊需求類科免試入學 ☒ 推動技藝教育 ☒ 國中技藝學程 ☒ 實用技能學程 ☒ 辦理建教合作 ☐ 產學攜手合作計畫 ☐ 雙軌訓練旗艦計畫 ☐ 產學訓專班 ☒ 推動技專校院策略聯盟之高職 ☒ 辦理教師專業發展評鑑 ☒ 推動實務能力提升 ☐ 就業導向專班 ☒ 職場體驗與業界實習 ☒ 業師協同教學 ☐ 務實致用特色課程 ☐ 其他_____		
其他〈請學校自行填寫〉： 1. 高中職均質化計畫 2. 提升高職學生英語文教學成效計畫 3. 協同辦理高瞻計畫(國立台北教育大學) 4. 發展及改進原住民技職教育計畫 5. 擔任 104 學年度花蓮區免試入學主委學校 6. 104 年度職業類科專任教師赴公民營機構研習計畫			

註：本表請由各校高職優質化申請計畫書之「高職優質化輔助計畫申請表」複製轉貼。

二、學制規模

學 制	總班級數	總學生數	備 註
1.日間部	27 班	989 人	
2.夜間部	班	人	
3.綜合高中	班	人	
4.高中部	班	人	
5.進修學校	7 班	171 人	
6.實用技能學程	4 班	73 人	
7.建教合作班	班	人	
8.產學攜手合作專班	班	人	
9.雙軌訓練旗艦計畫	班	人	
10.產學訓專班	班	人	
11.綜合職能班	班	人	
12.國中部	班	人	
合 計	38 班	1233 人	

註：本表請由各校高職優質化申請計畫書之「學校基本資料」複製轉貼。

三、規劃辦理計畫名稱及期程

計畫編號	計畫名稱 (請依辦理學年度順序填寫)	期程			辦理項目(請單選)									指定辦理項目 (指定辦理學校勾選)		
		103學年度	104學年度	105學年度	(1)落實全面品質提升	(2)提昇教師教學專業	(3)促進學生多元發展	(4)形塑人文藝術素養	(5)推動學生就近入學	(6)增進學生學習品質	(7)引導學校特色發展	(8)深化教師專業發展	(9)強化技職產學鏈結	(10)學校特色發展宣導	(11)產學鏈結整合計畫	(12)專業技能發展計畫
104-1	適性多元 璀璨星懸 計畫	✓	✓	✓						✓						
104-2	國際接軌 綻放視野 計畫	✓	✓	✓							✓					
104-3	專業增能 教學有成 計畫	✓	✓	✓								✓				
104-4	產學攜手 夢想擁有 計畫	✓	✓	✓									✓			
104-5	影像花商 展翅穹蒼 計畫	✓	✓	✓							✓					

註：本表請由各校高職優質化申請計畫書之「學校基本資料」複製轉貼。

貳、總體執行情形檢核

一、部定項目檢核表

(一)部定量化指標部分：

說明：部定量化指標之績效檢核已透過學校填報之公務報表資料進行搜集，學校不需再重複填寫。

(二)部定質化指標部分：

說明：部定質化指標之績效，請將各子計畫辦理績效結果進行解構，再填入相對應之指標項目中。如：學校某一個子計畫為推動特色課程發展，推動結果產出了新的教案、增進了學生多元視野、並促成了業界技術合作，則這三項績效應分別填入「引導學校特色發展」、「促進學生多元發展」及「強化技職產學鏈結」三個不同的項目中。

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
(1)	落實全面品質提升			
(2)	提昇教師教學專業			
(3)	促進學生多元發展			
(4)	形塑人文藝術素養			
(5)	推動學生就近入學			
(6)	增進學生學習品質	1. 規劃國、管樂社團樂器演奏培訓，參加各級比賽及公益展演活動，增進學生多元智能發展。 2. 邀請專業舞蹈教師進行舞蹈培訓，教授原住民舞、街舞、熱舞等，提供對舞蹈有興趣之原住民學生，多元學習舞蹈的機會。 3. 推動閱讀印象攝影創作計畫，辦理創作心得寫作比賽，激發學生創意寫作能力。 4. 以三級預防當中一級預防推廣之概念，辦理全校學生生涯、生命教育、性別平等教育等相關講座或體驗活動及教師輔導專業知能研習，提升教師輔導學生之成效，使	1. 藉由學習音樂及舞蹈，培養學生欣賞音樂及舞蹈的能力。聘請北部專業管樂、國樂指導老師，於每週三及假日進行分部及合奏練習。 2. 積極參加縣內及縣外各項音樂比賽、交流及展演，透過活動及比賽展現練習成果，並增加學生之自信心。 3. 透過學習原住民舞蹈，能延續及傳承原住民傳統文化。 4. 配合校內活動及比賽，推動校內攝影創作計畫，讓學生有發揮的舞台。 5. 辦理全校性別平等教育研習「開啟青少年情感秘密花園」，參與師生 760 人。 6. 與家扶中心合作辦理教師知	

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
		學生能安心就學。 5. 培養學生國、管樂社團專業樂器演奏及欣賞音樂能力，提升人文素養。 6. 提升原住民學生對於自身文化舞蹈藝術方面之認知，傳承及發揚原住民優良傳統。 7. 辦理數位典藏雲端閱讀 8. 學校首頁數位資料典藏平台 9. 辦理閱讀印象攝影創作 10. 辦理校園多元藝文深耕 11. 校園巡迴書展 12. 讀書心得投稿 13. 小論文投稿 14. 電影欣賞 15. 讀書會 16. 藝文閱讀推廣活動 17. 跨班閱讀分享活動 18. 「悅」讀心得分享競賽 19. 好書交流活動	能研習「運用桌遊打開青少年溝通大門」，參與教職同仁 13 人。 7. 辦理進修學校彩繪人生的鬥士研習，透過講師分享的生命故事，培養學生熱愛生命的積極態度。參與師生 138 人。 8. 辦理創意教具於班級生命教育教學運用，增進教職同仁生命教育媒材運用知能，參與教職同仁 9 人。 9. 建構數位化行動圖書館，提升數位閱讀品質，充實智慧雲數位閱讀內容，滿足師生行動數位閱讀需求，本期電子書共增加 522 冊，目前本校借閱系統可供借閱電子書計 2,793 冊，成長率達 150 %。 10. 逐步建立數位典藏資料，目前教務處、學務處、總務處、實習處、圖書館等處室，已陸續進行資料建置，共完成 21 筆資料上架。 11. 配合博客來三魚網辦理校園巡迴書展，展出內容涵蓋藝術、文學、小說、傳記、生活、語言、旅遊等各層面，年度的暢銷書共 413 冊，參觀師生人數 537 人比去年 315 人增加 70.5 %。 12. 讀書心得寫作：本學年讀書心得投稿 110 篇，得獎 68 篇特優 10 篇優等 18 篇甲等 40 篇。得獎率 61.8 % 較去年同期 48.6 % 提升 13.2 %。 13. 小論文寫作：本學年小論文投稿 44 篇，得獎 29 篇特優 1 篇優等 4 篇甲等 24 篇得獎率 65.9 %。得獎率比去年 46.2 % 增加 19.7 %。 14. 辦理花商電影院二場，片名：「逆轉人生」、「愛的萬物論」，計有 55 位同仁參加	

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
			於觀賞後彼此交換心得，都深感獲益良多，反應熱烈。花商電影週播放片名「愛幸福微電影」及「青春微電影」二部精選的公視人生劇展及學生劇展勵志影片，供學生觀賞，共 100 位參與反應良好。 15. 花商教職員工讀書會，以「財經你我他」、「生活理財」、「咖啡講堂」等主題，其中「咖啡講堂」與「慈濟科大」共同辦理，計 80 位同仁參加分享，迴響熱烈。 16. 其他如辦理藝文講座「旅行的藝術」、「從波希傑克森談神話」、主題圖書展示、百大借閱排行等推廣閱讀活動。 17. 利用班級讀書會時間，於資訊館由英二甲、會二甲、資二乙、商一甲、資一丙五班共同辦理「海洋文學」及「千古風流人物」二場作品及心得發表會，進行跨班主題閱讀心得分享交流，成效良好。 18. 辦理「讀來讀往」「戶書不蠹」二場「悅」讀分享競賽計 60 人參加，透過活動培養學生勇於分享及表達能力，進而養成閱讀的生活習慣。 19. 辦理好書交換活動，師生以「捐好書與好友分享」的心情，踴躍將自家書捐出來，參與好書交換活動。透過好書交換活動，推廣資源分享與再利用的惜福理念，並於校園設置閱讀角倡導閱讀，建立書香花商。 20. 提升更多元的服務品質及培養閱讀風氣，本期館藏增加 1,648 冊 總館藏共 34,470 冊。平均每生分配	

指標項目	預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
		35 冊；本學年借閱圖書至 7 月 31 日止冊數達 6,034 冊 平均每生借閱 6.1 冊。 21. 辦理閱讀印象攝影創作心得競賽，共投稿 23 件經評選第一名作品主題「孤秋」由英二甲朱品蓉、鄺宥盈、黃敬芸創作，第二名作品主題「琦君讀書」由商一乙陳靜玲、金郁玟、吳佩穎創作，第三名作品主題「會笑的陽光」由資二丙鄭哲勛、黃郁庭、楊芷瑄創作；頒獎後將作品公開展示於圖書館供師生觀摩。	
(7)	引導學校特色發展	1. 廣納異國文化，辦理國際化元素服裝秀。 2. 推動國際交流活動，擴大校園師生國際格局，以認識他國之經濟、政治、文化歷史來開拓國際視野，善盡世界公民責任。 3. 彩繪校園各樓層國際階梯，第一學期以國花及特色服飾作為設計藍圖。 4. 七大洲海報布置。 5. 透過國際禮儀的教學與分享，使全校師生能認識各國特色文化，並能藉由禮儀的學習，使未來就業或與外國人士互動時，能自在且尊重的相處。 6. 推動國際交流活動，擴大校園師生國際格局，以認識他國之經濟、政治、文化歷史來開拓國際視野，善盡世界公民責任。 7. 彩繪校園各樓層國際階梯。第二學期以國花及經典卡通作為設計藍圖。 8. 辦理新移民美食及文化課程。 9. 辦理微電影劇本創作及拍攝製作專業研習 10. 拍攝「青春飛揚 璀璨夢想」 1. 國際化元素服裝秀結合戰爭與和平、環保與暖化、經濟貿易及人道關懷等四主題，由學生親自設計服裝，並透過多元表演呈現出學生對國際議題的關注。同時與慈濟中學、大漢技術學院、吾珠格兒工坊合作，跨資源整合辦理，參與師生 1093 人。 2. 國際交流活動，體驗日本文化，參與師生 25 人。 3. 國際階梯彩繪由美術教師帶領學生進行創作，以國花及國際服飾作為設計理念。 4. 各班完成七大洲海報，並張貼於校園穿堂。 5. 參與師生能認識各國特色文化及禮儀禁忌，參與師生 42 人。 6. 本校 104 學年度參與國際交流課程人數為 54 人，利用平日夜間進行課程。課程內容包含日本語言、文化、習俗及節慶等。本校參加國際教育旅行為 33 位，培訓參加 105 學年度國際教育旅行課程。 7. 國際階梯彩繪由美術教師帶領學生進行創作，以國花及東方、西方卡通作為設計理	

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
		微電影版及完整版各一。	念。 8. 邀請本校新移民畢業校友，介紹越南文化及美食體驗，參與師生 196 人。深獲好評。 9. 聘請具實務經驗專業講師到校傳授微電影相關知能，讓參與師生對微電影有更深入具體的認識。 10. 透過體驗與實作的研習過程，體會如何詮釋劇本意涵與表演技巧，提升自身的表達能力。 11. 影片內容皆以在地各行各業傑出校友為主軸，能呈現結合在地產業特性並以培育在地人才為職教目標。 12. 做為技職博覽會學校特色成果宣導內容，讓國中端師生對學校有更深入認識，提供適性學習多元選擇的參考，達適性揚才目的。 13. 於學校辦理各項活動時播放，讓參與人員了解學校辦學內容及績效成果，達學校行銷宣傳目的。 14. 透過劇本創作及影片拍攝製作過程，可提升學生對生活環境的關注體會生命價值，更深入探究影像傳達內層的意涵。	
(8)	深化教師專業發展	1. 宣導十二年國教之多元入學，協助國中學生之職業試探，引導國中畢業生依其適性選擇就讀，吸引更多應屆優秀國中畢業生能就近就讀本校，逐年提升社區內學生就近選讀意願及比例。 2. 提供免試入學優秀獎學金，依核發標準及分配原則審定後公開表揚，以鼓勵學生精進學習。 3. 提供免試入學優秀獎學金，吸引優秀學生就讀。 4. 辦理教師專業發展評鑑，強化教師教學品質，提升學生	1. 參與國中端職業試探及升學進路宣導活動共 14 場次、1298 人次；高一日校新生就近入學比率 100%。105 學年度免試入學報到比率為 94%。 2. 就近入學優秀學生獎學金共發放給 21 位學生共計 210,000 元整。 3. 103 學年度起開始實施多年期計畫。全校 86 名教師中，參與 104 學年度教師專業評鑑教師共 78 人，達全校教師比率 90%。78 人獲初階評鑑人員認證，1 人通過教學輔導	

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
		學習成效。 5. 辦理教師專業成長社群，啟動教師專業對話，形成校園友善環境。 6. 協助教師專業成長與省思，辦理各項教師研習活動，激勵教師專業成長，充實教師專業素養。 7. 促進教師同儕觀摩與合作，推動創造力課程及創意教學法，提供學生活潑之學習環境，建構組織學習文化。 8. 辦理教學觀摩。	教師認證，共 7 名教師進行進階評鑑人員認證。 4. 專業學習社群共 11 個，各科教師均參加本科教師專業學習社群。另有跨科社群 2 個，跨校社群 1 個。 5. 辦理全校教師專業成長研習共 2 場。社群研習共 14 場。 6. 開放教室供教師針對教學進行省思及對話，落實教師專業成長。推動共同備課及自編教材製作。 7. 各科辦理教學觀摩，共舉辦 8 場。	
(9)	強化技職產學鏈結	1. 技專攜手專題再造計畫 2. 特色課程發展試探計畫「商業經營科-微型創業人才」	1. 技專教師協同教學： (1)會計科：上學期搭配高三上學期專題製作課程，共計 10 小時。下學期搭配高一下學期專題製作課程，共計 10 小時。 (2)商經科：上學期搭配高三上學期專題製作課程，共計 10 小時。下學期搭配高一下學期專題製作課程，共計 10 小時。 (3)資處科：上下學期搭配高二專題製作課程，共計 30 小時。 (4)應外科：上下學期搭配高二專題製作課程，共計 20 小時。 2. 商管群校內專題製作競賽 (1)與慈濟科技大學、德明財經科技大學、台灣觀光學院合辦校內專題製作競賽。 (2)104 年 12 月 11 日辦理書面專題競賽，邀請大專院校教授評分，遴選優良作品推薦參加全國商管群專題製作競賽。 (3)105 年 1 月 6 日辦理簡報專題競賽暨成果發表會，邀請商會科高二及高三學生共同參與，遴選口語表達及簡報製作能力優秀的同學參	

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
		3. 特色課程發展試探計畫「會計事務科-理財人才」 4. 特色課程發展試探計畫-資料處理科-App 開發人才 5. 產學攜手職場實習及參訪計畫之計畫、執行、成果	與競賽與分享。 (4)105 年 2 月 26 日送出商經科優秀作品三篇參與全國商管群專題製作複賽。 3. 特色課程發展試探計畫「商業經營科-微型創業人才」 (1)商業經營科採購商務課程設計模組，於 104 年 11 月 4 日辦理師生研習，教師及學生研習滿意度超過預定績效 80%，於教學研究會將模組導入行銷學及商業經營實務。學生使用雲端模擬商務平台補充教材人次近 111 人次，教師利用雲端商務平台補充教材 2 門。 (2)辦理微型創業創新學生研習：於 105 年 2 月開學起結合校慶園遊會及商務課程模組，教導高一二各班架設班級網站利用網路行銷園遊會商品，並進行模擬商城競賽，共開設 18 家網路店面，成交金額\$71,375 元整。 4. 特色課程發展試探計畫「會計事務科-理財人才」 (1)虛擬交易實務教師研習：於 105 年 5 月 18 日辦理，邀請寶碩財務科技股份有限公司李怡佳講師蒞校授課，共 15 位教師參與，課程滿意度 100%。 (2)高二理財達人研習及競賽：於 105 年 6 月 8 日辦理學生虛擬交易股票研習，研習參與學生計 71 位；股票投資競賽期間自 105 年 6 月 13 日起，進行為期兩週競賽，選出 3 組優秀作品予以獎勵。 5. 特色課程發展試探計畫「資料處理科-App 開發人才」 (1)資料處理科為發展特色課程，採購 Smart App Creator 多媒體互動 APP 製作軟	

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
		6. 產學攜手技藝精進計畫	體，並辦理兩場師生研習：App Inventor 研習及 Smart App Creator 研習。參與教師研習滿意度 90%，學生研習滿意度 90%，超過預定績效 80%。 (2)辦理 APP 設計競賽：辦理 App 競賽，於 104 年 12 月 11 日收件評選，選出 3 名優秀作品予以獎勵。 6. 4-5 產學攜手職場實習及參訪 (1)辦理企業菁英講座：與校友會合作，於 104 年 11 月 25 日邀請 91 年商業經營科畢業傑出校友陳毅夫先生回校講座分享創業新法，高三及高二學生計 113 位參與，參與聽講的學生回饋單滿意度高達 98%。 (2)105 年 3 月 23 日邀請 94 年商業經營科畢業傑出校友馮茂智先生分享企劃在企業角色，高三及高二學生計 113 位參與，參與聽講的學生回饋單滿意度達 90%。 105 年 3 月 30 日邀請 86 年商業經營科畢業，目前擔任校友會理事長李仁傑先生分享創辦蜂之鄉企業之歷程，高一及高二學生近 600 位參與，參與聽講學生回饋單滿意度達 90%。 (3)與慈濟科技大學合辦就業博覽會：就業博覽會於慈濟科技大學園區辦理，共 42 家廠商設攤，本校 79 位學生參與，學生滿意度 85%以上。 (4)職場參訪：於 5 月 18 日辦理商經科職場參訪花蓮愛買、應外科職場參訪花蓮光隆深層水、國稅局職場參訪花蓮國稅局；於 5 月 20 日辦理資處科職場參訪花蓮	

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
		7. 校慶商店實務經營	家樂福，共計參與職場參訪學生 316 位及教師 12 位，繳交 316 篇心得。 (5)暑期學生實習：合作企業 16 家廠商，實際參與實習者計 159 名，實習期間自 105 年 7 月 4 日至 29 日止。 7. 辦理校內技藝競賽選手選拔與選手培訓 (1)八月份起展開為期四個月的技藝競賽正副選手培訓，六個職種均利用課後及週三下午第 5-6 節課密集訓練，每月培訓時間至少 18 小時。商業簡報職種甚至利用週一到週四晚上 6 點半到 9 點以及週末加強訓練；程式設計以及網頁設計職種亦時常利用週末加強訓練。 (2)105 年 1 月 6 日及 16 日；105 年 2 月 17 日、22 日及 24 日；105 年 3 月 2 日、7 日及 9 日辦理職場英文、程式設計、商業簡報、文書處理以及會計資訊組校內技藝競賽，105 年 3 月 25 日確定各職種儲備選手名單。 (3)105 年 3 月 31 日辦理開訓典禮，自 4 月起展開技藝競賽儲備選手訓練，利用課後及週三下午第 5-6 節課及週三下午第 5-6 節課密集訓練，每月培訓時間至少 18 小時。 8. 參加 104 學年度全國商業類技藝競賽： 本校參賽職種共六組，榮獲兩項金手獎、兩項全國優勝： (1)謝鳳儀老師指導商三乙班吳雨芳同學，榮獲商業簡報組全國第 3 名。 (2)江素慧老師指導資三乙班涂竹君同學，榮獲網頁設計組全國第 5 名。 (3)余舒琪老師指導英三甲班	

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
			簡若宇同學，榮獲職場英文組全國第 18 名。 (4)陳貴千老師指導資三乙班黃佑景同學，榮獲程式設計組全國第 20 名。 9. 104 年資訊月資訊技能應用競賽： 周碧純老師指導會三乙班江品濤、張季凱、游雅芸、劉昱均四位同學參加會計資訊與財務分析組，榮獲北區團體組第 4 名；會三乙班張季凱同學榮獲北區個人組優勝。 10. 辦理乙級及英檢培訓專班 (1)電腦乙級專班：電腦乙級專班，於 104 年 10 月 31 日開課，至 105 年 1 月 30 日止，利用課後及假日上課，共計 96 節，103 位學生參加，通過人數為 65 人。 (2)會計乙級專班：於 104 年 9 月 19 日開課，至 105 年 1 月 30 日止，利用課後及假日上課，共計 70 節，19 位學生參加，通過人數共 12 人，打破本校歷年通過人數記錄並為花東之冠。 (3)多益測驗英檢輔導班：於 104 年 10 月 20 日開課，至 104 年 12 月 25 日止，共計 20 節，33 位學生參加。報考 104 年 12 月 26 日多益測驗計 31 人，多益成績相當於全民英檢初級共 17 人、全民英檢中級 9 人、全民英檢中高級 1 人，績效良好。 (4)辦理「證照達人」選拔：於 5 月調查應屆畢業生證照，並依本校證照達人遴選辦法進行審查，本屆共計 38 人符合資格，於 6 月 13 日公開表揚。 11. 辦理業師入班協同教學 (1)商經科高二行銷學甲乙兩	

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
			班，共完成 10 場，計 20 小時課程。會計科高一會計人員生涯教育甲乙兩班，共完成 10 場，計 20 小時課程。學生問卷回饋業師入班能增加實務知識，滿意度高。 (2)配合高二會計科會計套裝軟體課程，引進業師入班，指導實務上如何應用會計資訊軟體完成稅務申報。每場 3 小時，共完成四場，總計 12 小時。 12. 辦理校慶商業實習活動： 結合校慶園遊會，辦理校慶實習商店開店經營講座 2 節、行銷企畫講座 4 節、財務報表製作講座 5 節，指導學生開業登記、網路開店及行銷及會計資訊帳簿製作等實務應用，透過校慶實習商店實務運作，學理與實務相結合，培養學生務實致用能力。	

備註：每個項目皆須填寫，本表如不敷填寫可自行增頁。

二、校訂指標檢核

請各校依教育部核定之 **104 學年度高職優質化申請計畫書** 內辦理項目，自訂明確績效檢核指標（如：重要教育政策之推動、新生入學基測成績之提升、學生懲戒人次之減少、師生受獎人次之增加、家長參與學校活動程度之提升等）考核之。

(一)校訂量化項目部分：

計畫 編號	子計畫名稱	指標項目	目標值 (D)	績效值 (E)	落差說明
104-1	適性多元璀璨星懸計畫	升學率	98.3%	91%	未升學學生欲就業及從事自願役
		錄取國立技專校院	82 人	72 人	學生偏向選擇北部私立較前段學校，而放棄較為偏遠之國立後段學校。
		每學期辦理師生輔導研習場次	6 場	6 場	
		國樂社合奏獲獎	全國賽優等	全國賽甲等	因成員多為初次學習國樂並參加全國音樂比賽，老師與學生已盡最大努力獲得最佳成績。
		管樂社合奏獲獎	全國賽優等	縣賽特優第二名	因未獲得全國代表權，但在指導老師努力的教導下，創下本校參賽的最佳特優成績，以後山的孩子們而言，實為難得。
		原住民舞蹈獲獎	全國賽優等	全國賽優等	
		志工培訓	3 場	3 場	
		國、管樂個人賽參賽項目	3 項	2 場	因 105 年度未舉辦花蓮縣管樂個人賽項目。
		動態社團聯展參與人數	120 人	750 人	
		電子書（本）	235	522	
		跨校閱讀心得得獎(率)%	50	61.8	

計畫 編號	子計畫名稱	指標項目	目標值 (D)	績效值 (E)	落差說明
		跨校小論文得獎(率)%	48	65.9	
		數位典藏轉存年度	90 年以前	100 年以前	
		藝文講座（次）	2	2	
		教師讀書會（次）	3	3	
		電影讀書會（次）	3	3	
		閱讀攝影參賽件數	18	23	
104-2	國際接軌綻放視野 計畫	師生認識世界國家數	20	20	
		了解各國禮儀	5 國	10 國	
104-3	專業增能教學有成 計畫	取得「初階評鑑人員」證書之人數	78	78	
		取得「進階評鑑人員」證書之人數	5	0	本年度 7 位參與進階評鑑人員認證之教師互為教學夥伴，其中 6 位為兼任行政之教師，認證期間行政事務繁忙，因而延遲認證事宜。
		取得「教學輔導教師」證書之人數 (教育部停辦輔導教師培訓一年)	1	1	
		教師取得專業證照或資格之數量	10	8	
		專業學習社群數	10	11	
		教師專業學習社群數(配合教專計畫)	0	0	
		參與補救教學學生脫離後 25%比率	20	44	
104-4	產學攜手夢想擁有 計畫	學生至產業實習人數	130	159	
		教師雲端商務平台補充教材	2 門	2 門	

計畫 編號	子計畫名稱	指標項目	目標值 (D)	績效值 (E)	落差說明
		學生使用雲端模擬商務平台補充教材人次	80	111	
		特色課程教師研習滿意度	80%	90%	
		特色課程學生研習滿意度	80%	90%	
		學生參加企業參訪人數	320	316	學生臨時因病請假
		校友菁英到校開講人數	3	3	
		就業博覽會滿意度(以實際參加人數計算)	60%	85%	
		畢業生獲乙級證照人次	65	77	
		畢業生獲丙級證照人次	750	776	
		學生校外各項競賽獲獎件數	2 件	2 件	
		學生參加全國技藝競賽入圍組數	4 組	4 組	
		證照達人獎勵人數	30	38	
		辦理校內競賽職種及選手培訓	6 組	6 組	
		學生取得民間企業認證張數	850 張	1243 張	
		業師協同教學班級數	4 班	4 班	
		校慶實習商店店家數	18 家	18 家	
104-5	影像花商展翅穹蒼計畫	特色高職微電影	1	1	

備註：本表如不敷填寫可自行增頁。

(二)校訂質化項目部分：

計畫 編號	指標項目	預定執行工作內容摘要	落差說明
104-1	增進學生學習品質	1. 就近入學招生宣導。 2. 就近入學優秀獎學金。 3. 花商宣導資訊網站。 4. 國中生涯進路探索深度體驗營。 5. 規劃國、管樂社團樂器演奏培訓，與縣內、外學校進行兩校或三校交流及合作，參加各級比賽及公益展演，並鼓勵社員參加個人項目競賽，提升個人專業能力。 6. 充實社團器材，提升社團教學與活動品質。 7. 邀請專業舞蹈教師進行舞蹈培訓，積極參加社區內舞蹈活動展演，增加演出經驗。 8. 舉辦國、管樂、舞蹈等相關活動之聯合展演及營隊。 9. 協助縣內各項公益及弱勢團體演出。 10. 與花蓮市公所合作，鼓勵校內服務性社團每學期中定時參與志願服務活動，並結報成果及服務時數，並舉辦聯合成果發表。 11. 辦理數位典藏雲端閱讀 12. 學校首頁數位資料典藏平台 13. 辦理閱讀印象攝影創作 14. 辦理校園多元藝文深耕 15. 校園巡迴書展 16. 讀書心得投稿 17. 小論文投稿 18. 電影欣賞 19. 讀書會 20. 藝文閱讀推廣活動 21. 跨班閱讀分享活動 22. 「悅」讀心得分享競賽 23. 好書交流活動	

計畫 編號	指標項目	預定執行工作內容摘要	落差說明
104-2	引導學校特色發展	1. 全校師生能拓展對於「國家」的認識，學習辨識各國國旗，並耳濡目染各國名稱及位置，使學生能立足台灣，放眼全球。 2. 透過各國飲食與服裝的展示，能使全校師生拓展國際視野。 3. 透過國際禮儀的學習，使學生未來就業、出國旅遊及學習或是與外籍人士互動時，能學習尊重不同國家人士的禮儀。 4. 辦理國際交流活動，讓學生具備國際觀，拓展國際視野，體驗多元文化。	無
104-3	深化教師專業發展	1. 繼續辦理教師專業發展評鑑，要求教師教學自省及成長，鼓勵教師充實專業知能，啟動教師專業對話，進行合作教學與共同備課，研發自編課程，鼓勵以學生為中心的創新教學法，並以開放教室及入班觀課落實教師專業成長。 2. 鼓勵教師建立專業學習社群，強化同儕合作關係，落實同儕教學輔導，並辦理校際社群交流，達成創新教學與精緻教育之理想。 3. 辦理補救教學，培育補救教學種子教師，鼓勵配合學生程度，以自編教材及創意教學法提升學生學習動機與成效。 4. 鼓勵教師製作數位教材並建置校園雲端平台，擴大學生多元與自學的學習途徑，鼓勵教師進一步建置個人的教學網頁，以逐漸深化教師的專業發展。 5. 辦理創意教學主題研習，鼓勵教師設計以學生為中心之教學法，以提升學習動機及教學成效。	無
104-4	強化技職產業鏈結	4-1 技專攜手專題再造計畫： (1)會計科、商經科、資處科、應外科，與慈濟科技大學合作辦理技專教師協同教學，並辦理校內專題製作競賽與成果發表，增進學生問題解決能力、團隊合作精神與人際溝通之能	無

計畫 編號	指標項目	預定執行工作內容摘要	落差說明
		力，並強化其簡報製作及口語表達能力。 (2)本學年參加校外小論文及專題製作競賽，共 35 件作品獲獎。 4-2 特色課程發展試探計畫「商業經營科-微型創業人才」：配合推動特色課程，辦理工務課程師生研習，並鼓勵老師善用商務課程設計模組融入教學，建立教師個人應用雲端數位平台，將課程教學系統化、效率化。學生使用雲端模擬商務平台補充教材人次近 111 人次，教師利用雲端商務平台補充教材 2 門。課程滿意度超過 90%。 4-3 特色課程發展試探計畫「會計事務科-理財人才」：會計事務科辦理虛擬交易實務師生研習，透過線上模擬股票交易，讓師生瞭解真實股票交易市場的運作。課程滿意度超過 90%。 4-4 特色課程發展試探計畫「資料處理科- App 開發人才」：資料處理科為發展特色課程進行兩場師生研習：App Inventor 研習及 Smart App Creator 研習。課程滿意度超過 90%，產出 3 件作品。 4-5 產學攜手職場實習及參訪： (1)辦理菁英傳承講座，與校友會合作，邀請三位傑出校友蒞校分享產業脈動及成功經驗，啟發學弟妹新思維，提供未來選擇進路之參考。參與聽講的學生回饋單滿意度平均 90%。 (2)與慈濟科技大學合辦就業博覽會，讓學生瞭解花蓮產業型態及地方所需人才之現況，攤位於慈濟科技大學園區辦理，共 42 家廠商設攤，本校 79 位學生參與，學生滿意度近 85%。 (3)為提供學生認識花蓮就業市場及產業現況，瞭解在地企業未來發展趨勢之脈動，共參訪在地企業 4 家進行職場參訪。業界實習與 16 家企業合作，159 位學生參與實習，透過實際參與職場運作，瞭解職場現況，為未	

計畫 編號	指標項目	預定執行工作內容摘要	落差說明
		來就業預作準備。 4-6 產學攜手技藝精進計畫 (1)技藝菁英培育，落實選手選訓制度，針對技藝獲獎同學予以獎勵，共培訓 6 個職種，每月培訓時間至少 18 小時。參加 104 學年度全國商業類技藝競賽本校參賽職種共六組，榮獲兩項金手獎、兩項全國優勝。 (2)鼓勵學生參加校外競賽，提高專業技能，參加 104 年資訊月資訊技能應用競賽，榮獲北區團體組第 4 名及個人組優勝。 (3)乙級及英檢培訓專班：針對技能菁英者，並鼓勵參加技能專班，以備未來技優保送資格。共開設 3 個專班，電腦乙級專班：103 位學生參加，通過人數為 65 人。會計乙級專班：19 位學生參加，通過人數共 12 人。多益測驗英檢輔導班：33 位學生參加。報考 104 年 12 月 26 日多益測驗計 31 人，多益成績相當於全民英檢初級共 17 人、全民英檢中級 9 人、全民英檢中高級 1 人。 (4)為提升本校學生取得勞動部及民間企業認證之證照，本年度共 38 人符合證照達人資格。 4-7 校慶商店實務經營 (1)為追求務實致用之能力，商經科行銷學及會計科會計套裝軟體課程，聘請業界專家授課，以其職場實務技能實務經驗來強化學生實務方面之專業能力。 (2)結合學生課堂所學的商業概論、記帳實務等知識，辦理校慶實習商店，指導學生開業登記、網路開店及行銷、會計帳簿製作等實務應用，透過校慶實習商店實務運作，期使學用合一。	
104-5	引導學校特色發展	1. 辦理微電影劇本創作及拍攝製作專業研習 2. 拍攝「青春飛揚 璀璨夢想」微電影版及完整版各一	無

備註：本表如不敷填寫可自行增頁。

參、期末經費執行率一覽表(由學校彙整所有子計畫後填報一份)

國教署補助資本門

單位：仟元

填報日期：105 年 9 月 8 日

<u>104 會計年度</u> 104 學年度上學期 資本門 經費概算						<u>104 會計年度</u> 104 學年度上學期 資本門 經費執行					備註
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	馬林巴琴	組	1	120	120	組	1	128	128		
2	電動鐵琴	組	1	145	145	組	1	145	145		
3	花盆鼓	組	1	22	22	組	1	16	16		
4	大提琴	組	2	29	58	組	2	37.5	75		
5	大鑼	組	1	60	60	組	1	33	33		
6	投影機	臺	1	43	43	臺	1	51	51		
7	電子書	批	1	50	50	批	1	50	50		
8	行動圖書館應用軟體	套	1	94	94	套	1	94	94		
9	書本掃描器	臺	1	25	25	臺	1	25	25		
10	數位攝影機	臺	1	60	60	臺	1	50	50		
11	圖書	批	1	40	40	批	1	50	50		
12	視聽光碟	批	1	75	75	批	1	75	75		
13	電子海報播放器	臺	3	94	282	臺	3	84.996	254.988		
14	Smart App Creator 多媒體互動 APP 製作軟體	套	1	76	76	套	1	76	76		
15	商務課程設計模組	套	1	100	100	套	1	90	90		
總經費概算(A)					1,250	經費執行總額(B)			1,212.988	經費執行率 B/A%	97.04%

<u>105 會計年度 104 學年度下學期 資本門 經費概算</u>						<u>105 會計年度 104 學年度下學期 資本門 經費執行</u>					備註
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	高音木琴	組	1	90	90	組	1	90	90		
2	無線麥克風	組	1	12	12	組	1	12	12		
3	電動布幕	支	1	10	10	支	1	10	10		
4	音響擴大機	臺	1	15	15	臺	1	13.5	13.5		
5	音響喇叭(含吊架)	組	1	12	12	組	1	13.5	13.5		
6	電子書	批	1	40	40	批	1	40	40		
7	視聽光碟	批	1	50	50	批	1	50	50		
8	圖書	批	1	40	40	批	1	40	40		
9	電子海報播放器	臺	2	94	188	臺	3	58.33	175		
10	高流明多功能數位投影機	臺	1	40	40	臺	1	29.018	29.018		
11	100 吋電動投影布幕	組	1	10	10	組	2	10	20		
12	電腦主機	臺	25	20	500	臺	25	18.7	467.5		
13	網頁製作及影像繪圖軟體	套	1	150	150	套	1	144	144		
14	教師學習網站系統	套	1	93	93	套	1	93	93		
總經費概算(A)					1,250	經費執行總額(B)			1,197.518	經費 執行率 B/A%	95.8%

備註：註明填寫細項；按照計畫申請之品項填入。

國教署補助經常門

單位：仟元

填報日期：105 年 9 月 8 日

項	名稱(項目)	104 會計年度 104 學年度上學期 經常門 經費概算及執行		105 會計年度 104 學年度下學期 經常門 經費概算及執行		備註
		概算總額	執行總額	概算總額	執行總額	
1	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	263.2	260.4	252.8	245.2	請分開計算
2	鐘點費(技能競賽(檢定)鐘點費)	100	100	94.4	94.4	
3	出席費、諮詢費	26	24	6.4	4.4	
4	工讀費(工作費)					
5	保險費	5.832	5.872	40.14	28.331	含健保補充保費
6	印刷費	66	66	82.2	78.158	
7	國內旅費、短程車資、運費	73.5	71.28	47	42.194	
8	膳宿費	52.8	51.985	85.4	65.078	
9	場地使用費			22	22	
10	學生獎(助)學金	54.2	48.2	100.9	93.76	
11	學生入學獎學金	210	210			
12	教師進修補助費					
13	設備維護費	78	77.199	60	59.613	
14	材料費	60.15	60.548	66.575	65.346	
15	租車費	15	14.78	120	66.38	
16	軟體設計、授權費			36	36	
17	物品費	188.8	179.85	165.2	165.904	
18	其他(非上述 17 項者請於此項歸類加總)	56.518	57.177	70.985	69.446	
小計		1,250	1,227.291	1,250	1,136.21	

備註：請依此 18 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)

肆、各子計畫期末檢核及成果

子計畫編號：104-1

子計畫名稱：適性多元璀璨星懸計畫

一、子計畫期末檢核

說明：每個子計畫請填一份，請利用學校帳號密碼登入「高職優質化資訊網」(<http://203.71.198.29/>)，於「資料填報」之「各子計畫期末績效檢核表」線上填報後，輸出 word 檔彙整至本表冊)

計畫編號	104-1	計畫名稱	適性多元璀璨星懸計畫			
辦理項目 (請單選)	☐ 落實全面品質提升	☐ 提昇教師教學專業	☐ 促進學生多元發展	☐ 形塑人文藝術素養	☐ 推動學生就近入學	
	☒ 增進學生學習品質	☐ 引導學校特色發展	☐ 深化教師專業發展	☐ 強化技職產學鏈結		
指定辦理項目 (指定辦理學校填寫)	☐ 學校特色發展宣導	☐ 產學鏈結整合計畫	☐ 專業技能發展計畫			
辦理時間	104 年 8 月 1 日起至 105 年 7 月 31 日止					
本項子計畫之 量化檢核 本項子計畫無關 之項目請填 「0」)	項 目				單 位	
	1.本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量				0 台	
	2.本項子計畫增購學校行政 e 化軟體數量				1 套	
	3.本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數				0 小時	
	4.本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數				0 小時	
	5.本項子計畫所建置教學網站之學習單元數				0 單元	
	6.本項子計畫輔助設置英語多元創意數位教材件數				0 件	
	7.本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數				0 學分	
	8.本項子計畫所發展之學校本位課程科目數				0 科	
	9.本項子計畫所發展之學校本位課程選修學生人次				0 人次	
	10.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數				0 件	
	11.本項子計畫輔助教師研發教材件數				0 件	
	12.本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次				0 人次	
	13.本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次				0 人次	
	14.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次				130 人次	
	15.本項子計畫本年度輔助新增學生社團數				0 個	
	16.本項子計畫本年度輔助新增學生社團之參加學生人數				0 人	
	17.本項子計畫辦理跨校合作課程數				0 科目	
	18.本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數				0 人	
	19.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)				4 場次	
	20.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)活動時數				4 小時	
	21.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)				100 人次	
	22.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數				26 人	
	23.本項子計畫輔助文藝性社團數				2 個	

24.本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數	1200	人
25.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講場次	0	場次
26.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
27.本項子計畫輔助參與校外多元藝術人文演講場次	0	場次
28.本項子計畫輔助參與校外多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
29.本項子計畫辦理校內多元藝術人文靜態展示場次	1	場次
30.本項子計畫辦理校外多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
31.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動場次	6	場次
32.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	1680	人次
33.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動場次	8	場次
34.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	2625	人次
35.本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動場次	0	場次
36.本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動學生參與人次	0	人次
37.本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
38.本項子計畫參與合作的國中校數	0	校
39.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動場次	0	場
40.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數	0	人
41.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動教師參加人數	0	人
42.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中教師參加人數	0	人
43.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動類科數(例如：機械科、汽車科.....)	0	科
44.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數	0	班
45.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次	21	人次
46.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	14	場次
47.本項子計畫增購教學用電腦數量	0	台
48.本項子計畫增購學校教學軟體數量	0	套
49.本項子計畫辦理協同教學節數	0	節數
50.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	0	節數
51.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	0	人
52.本項子計畫補助高職學生參加英語文能力檢定人次	0	人次
53.本項子計畫輔助開設英語文分級補救教學課程節數	0	節數
54.本項子計畫輔助設置英語情境教室（進行生活英語職場英語課程）數	0	間
55.本項子計畫輔助設置英語語言教室數	0	間
56.本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	0	場次
57.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	0	小時
58.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次	0	人次
59.本項子計畫輔助教師進修第二專長人次	0	人次
60.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習（三天以上）人次	0	人次
61.本項子計畫輔助教師英語課程採行聽、說、讀、寫等方式辦理分級評量班級數	0	班
62.本項子計畫輔助教師英語專業學習社群參與人數	0	人

	63.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數			0	人
	64.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)一般科目領域數			0	領域
	65.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)專業科目類科數			0	科
	66.本項子計畫教師參與教學評量人數			0	人
	67.本項子計畫教師教師參與教學評量一般科目領域數			0	領域
	68.本項子計畫教師教師參與教學評量專業科目類科數			0	科
	69.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次			0	人次
	70.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次			0	人次
	71.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次			0	人次
	72.本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次			0	場次
	本項子計畫之 質性檢核(請描 述辦理成效及 特色)	1. 104 學年度花蓮縣國樂合奏優等。			
2. 104 學年度花蓮高商紫錐花音樂會演奏。					
3. 104 學年度花蓮縣學生音樂比賽唢吶獨奏優等。					
4. 104 學年度花蓮縣學生音樂比賽管樂合奏特優。					
5. 104 學年度花蓮縣學生音樂比賽館五重奏優等。					
6. 104 學年度花蓮縣學生音樂比賽打擊重奏優等。					
7. 104 學年度花蓮高商紫錐花音樂會演奏。					
8. 104 學年度花蓮縣學生舞蹈比賽民俗舞優等。					
9. 銅管五重奏協助花蓮市公所閱讀王頒獎典禮中場表演。					
10. 協助花蓮縣吉安扶輪社運動會進場樂團表演					
11. 協助慈濟技術學院原住民文化交流舞蹈表演。					
12. 銅管五重奏協助花蓮市公所閱讀王頒獎典禮中場表演。					
13. 協助花蓮縣吉安扶輪社運動會進場樂團表演					
14. 協助校內敬師迎新表演。					
15. 支援慈濟技術學院熱音社交流活動。					
16. 協助慈濟技術學院校慶表演。					
17. 協助遠東百貨聖誕節表演活動。					
18. 協助輔導室舉辦國際服裝秀之演出。					
本項子計畫執 行所遭遇問 題、考評小組意 見及改進作法 (請分項敘述)	執行問題(學校填寫)			改進作法(學校填寫)	
	1.無			無	
	考評小組意見 (請參考輔導訪視意見)			改進作法(學校填寫)	
	1.				
	2.				
	3.				
子計畫 聯絡人	單位	學務處	職稱	訓育組長	
	姓名	張佑丞	電話	(03)8312231	
	E-mail	yuchen@hlbh.hlc.edu.tw			

備註：1.「辦理項目」請單選最適切之項目。

2.與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3.「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、子計畫成果報告

(一)計畫目標

1. 為落實十二年國民基本教育政策，鼓勵、協助社區內具潛力之優秀國中畢業生就讀本校，並協助國中職業試探，提高社區化國中學生就近入學比例，且提供免試入學優秀獎學金，鼓勵學生精進學習。
2. 以三級預防當中一級預防推廣之概念，辦理全校學生生涯、生命教育、性別平等教育等相關講座或體驗活動，增進學生自我成長。同時辦理教師輔導專業知能研習，提升教師輔導學生之成效，使學生能安心就學。
3. 培養學生國、管樂社團專業樂器演奏及欣賞音樂能力，提升人文素養及原住民對於自身文化舞蹈藝術方面之認知，傳承及發揚原住民優良傳統識，辦理成果發表展，參加校外競賽，為校爭光。
4. 透過研習及實務體驗，激發對於志工事務參與之熱誠，推動校園及社區服務學習，規劃服務學習活動計畫，結合社區資源，引導學生回饋反思，激發學生服務熱忱。
5. 建構機構典藏系統及數位閱讀平台，推動智慧數位閱讀，透過閱讀印象攝影激發學生創作能力，並鼓勵讀書心得以多元化方式呈現。

幫助學生熟知利用圖書館資源，鼓勵利用圖書館資源，辦理借閱競賽提升圖書借閱率，

培養閱讀成為生活習慣。

(二)實施內容工作進度

工作項目			執行月份					104 年					105 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7					
1	免試入學優秀獎學金	預計			◎	◎	◎												
		實際			◎	◎	◎												
2	辦理國中生生涯進路探索深度體驗營	預計									◎	◎	◎						
		實際									◎	◎	◎						
3	辦理全校師生預防推廣專業輔導知能研習	預計	◎	◎	◎	◎	◎			◎	◎								
		實際	◎	◎	◎	◎	◎			◎	◎	◎							
4	音樂社團精進	預計		◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	◎						
		實際		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎						

5	原住民舞蹈培訓	預計		◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	◎	
		實際		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
6	志工培訓、服務學習活動	預計		◎	◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	
		實際		◎	◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	
7	數位典藏雲端閱讀計畫	預計		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
		實際		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
8	閱讀印象攝影創作計畫	預計					◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
		實際				◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
9	校園多元藝文深耕計畫	預計		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
		實際		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

(三)經費執行情形

子計畫名稱：104-1 適性多元璀璨星懸計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	203.2	200.4	
2	諮詢費	2.4	2.4	
3	保險費(含健保補充保費)	4	3.925	
4	印刷費	121	117	
5	膳宿費	80	68.04	
6	場地使用費	22	22	
7	學生獎(助)學金	60	60	
8	學生入學獎學金	210	210	
9	設備維護費	63	62.613	

10	材料費	60	58.973	
11	租車費	85	58.96	
12	物品費	106	106.82	
13	其他	32.4	32.342	
經常門總計		1,049(a)	1,003.473(b)	95.66% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	馬林巴琴	120	128	
2	電動鐵琴	145	145	
3	花盆鼓	22	16	
4	大提琴	58	75	
5	大鑼	60	33	
6	投影機	43	51	
7	電子書	90	90	
8	行動圖書館應用軟體	94	94	
9	書本掃描器	25	25	
10	數位攝影機	60	50	
11	圖書	80	90	
12	視聽光碟	125	125	
13	高音木琴	90	90	
14	無線麥克風	12	12	
15	電動布幕	10	10	
16	音響擴大機	15	13.5	
17	音響喇叭(含吊架)	12	13.5	
資本門總計		1,061(c)	1,061(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		2,110(e)	2,064.473(f)	97.84%(總 經 費 執 行 率 f/e%)

(四)執行情形 (包含辦理項目績效檢核及執行內容)

1.辦理項目量化績效檢核

指標項目		104 學年度		105 學年度	106 學年度
		目標	績效	目標	目標
部定指標	學生參加國際交流人數	22	24	24	26
	學生參加服務學習平均次數	4	4.2	6	8
	學生參加服務學習平均時數	5	5.5	5	8
	學生人數與社團數比	31:1	32:1	31:1	31:1
	圖書借閱率%	50	55.6	55	60
	每生分配圖書冊數	33	35	36	38
	學生對學校辦學成效認同度 (第一志願選填本校)	82%	63% (第一志願群 為 99%)	84%	84%
	學生休學及輔導轉學比率	1.2%	1.7%	1.2%	1.2%
	高一日校新生免試入學比率	99%	99%	99%	99%
	高一日校新生註冊人數比率	99%	97.1%	99%	99%
	高一日校新生就近入學比率	100%	100%	100%	100%
	國中學生參與高職端職涯探索人數	550	1298 人	550	550
	參與國中端升學進路宣導活動次數	15	14 次	15	15
校訂指標	國樂社合奏獲獎	全國賽優等	全國賽甲等	全國前 16 名	全國前 16 名
	管樂社合奏獲獎	全國賽優等	縣賽特優	全國賽優等	全國賽優等
	原住民舞蹈獲獎	全國賽優等	全國優等	全國賽優等	全國賽優等
	志工培訓	3 場	3 場	3 場	3 場
	國、管樂個人賽參賽項目	3 項	2 項	3 項	3 項
	動態社團聯展參與人數	120 人	750	750 人	750 人
	電子書(本)	235	522	600	650
	跨校閱讀心得得獎(率)%	50	61.8	63	65
	跨校小論文得獎(率)%	48	65.9	67	68

數位典藏轉存年度	90 年以前	100 年以前	105 年以前	106 年以前
藝文講座（次）	2	2	3	3
教師讀書會（次）	3	3	3	4
電影讀書會（次）	3	3	3	3
閱讀攝影參賽件數	18	23	25	25
升學率	98.3%	91%	98.4%	98.4%
錄取國立技專校院	82 人	72 人 (91 人次)	85 人	85 人

2.辦理項目質化績效檢核

- (1) 建構數位化行動圖書館，提升數位閱讀品質，充實智慧雲數位閱讀內容，滿足師生行動數位閱讀需求。
- (2) 配合博客來三魚網辦理校園巡迴書展，展出內容涵蓋藝術、文學、小說、傳記、生活、語言、旅遊等各層面，參觀師生均感獲益匪淺。
- (3) 透過競賽讀書心得寫作，培養學生閱讀習慣，讓學生從閱讀開拓視野豐富人生。
- (4) 辦理花商電影院二場，片名：「逆轉人生」、「愛的萬物論」，參加同仁於觀賞後彼此交換心得，都深感獲益良多，反應熱烈。花商電影週播放片名「愛幸福微電影」及「青春微電影」二部精選的公視人生劇展及學生劇展勵志影片，供學生觀賞反應良好。
- (5) 花商教職員工讀書會，以「財經你我他」、「生活理財」、「咖啡講堂」等主題，其中「咖啡講堂」與「慈濟科大」共同辦理，並結合自身經驗與體驗分享心得，迴響熱烈。
- (6) 透過閱讀印象攝影創作心得競賽，作品經評選後公開展示於圖書館供師生觀摩，跳脫傳統心得寫作透過影像與文字的結合，達多元創作目的。

3.執行內容(含照片)：

		
國際教育旅行		

		
		
		
		錄取國立技專校院
		
就近入學獎學金頒獎	國中入班宣導	讀書會
		
藝文講座	書展	閱讀印象攝影創作作品

(五)效益評估

1.量化分析

- (1). 105學年度入學新生以第一志願群錄取本校學生達99%。
- (2). 105學年度入學新生除國中技優甄選入學及適性安置入學管道之外，皆為免試管道入學之新生。
- (3). 105學年度入學新生皆為社區內國中。
- (4). 無論部定或校定各項指標皆能達成，尤其讀書心得與小論文比賽二項獲獎率分別為61.8%與65.9%，雙雙創歷史新高，執行成效良好。
- (5). 本校國管樂及舞蹈社團進行聯合展演參與人數逾750人，活動滿意度高達9成5以上為非常滿意。
- (6). 校內五個服務性社團每學期進行校外參訪及服務學習次數為3次，每次出去180人，分別進行淨灘、社區清掃、陪伴長者等活動。
- (7). 辦理3場校內志工培訓研習，邀請長期在縣內從事服務學習的講師，分享實際經驗。

2.質性分析

- (1). 宣導十二年國教之多元入學，說明高職學校之特色。
- (2). 製作招生宣導文宣及建置「認識花商」網站，強化本校辦學績效，吸引更多應屆優秀國中畢業生能就近就讀本校。
- (3). 辦理國中生生涯進路探索深度體驗營協助國中學生進行職業試探，引導國中畢業生依其適性選擇就讀高職，發展學生多元學生能力。
- (4). 105學年度新生入學報到率為94.3%。
- (5). 連續三年新生入學100%來自社區學校。
- (6). 音樂性及舞蹈性社團積極參加校內外展演，獲得好評，受邀不斷。
- (7). 透過各項活動及展演，學生除了可以培養興趣外，更可以促進藝術人文發展，讓本校優良活潑及多元的校風可持續傳承。
- (8). 各項成果皆符合計畫預期之效益。

3.自評執行成效

至 105 學年度新生就近入學比例維持 100%，顯示本校辦學績效獲社區肯定。本校連續兩年以第一志願群錄取學生高達 99%。

(六)檢討與建議

1.對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

無

2.本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無

子計畫編號：104-2

子計畫名稱：國際接軌綻放視野

一、子計畫期末檢核

說明：每個子計畫請填一份，請利用學校帳號密碼登入「高職優質化資訊網」(<http://203.71.198.29/>)，於「資料填報」之「各子計畫期末績效檢核表」線上填報後，輸出 word 檔彙整至本表冊)

計畫編號	104-2	計畫名稱	國際接軌綻放視野			
辦理項目 (請單選)	☐ 落實全面品質提升	☐ 提昇教師教學專業	☐ 促進學生多元發展	☐ 形塑人文藝術素養	☐ 推動學生就近入學	
	☐ 增進學生學習品質	☒ 引導學校特色發展	☐ 深化教師專業發展	☐ 強化技職產學鏈結		
指定辦理項目 (指定辦理學校填寫)	☐ 學校特色發展宣導	☐ 產學鏈結整合計畫	☐ 專業技能發展計畫			
辦理時間	104 年 8 月 1 日起至 105 年 7 月 31 日止					
本項子計畫之 量化檢核 (與本項子計畫 無關之項目請 填「0」)	項 目				單	位
	1.本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量				0	台
	2.本項子計畫增購學校行政 e 化軟體數量				0	套
	3.本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數				0	小時
	4.本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數				0	小時
	5.本項子計畫所建置教學網站之學習單元數				0	單元
	6.本項子計畫輔助設置英語多元創意數位教材件數				0	件
	7.本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數				0	學分
	8.本項子計畫所發展之學校本位課程科目數				0	科
	9.本項子計畫所發展之學校本位課程選修學生人次				0	人次
	10.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數				0	件
	11.本項子計畫輔助教師研發教材件數				0	件
	12.本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次				0	人次
	13.本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次				0	人次
	14.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次				0	人次
	15.本項子計畫本年度輔助新增學生社團數				0	個
	16.本項子計畫本年度輔助新增學生社團之參加學生人數				0	人
	17.本項子計畫辦理跨校合作課程數				0	科目
	18.本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數				0	人
	19.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)				6	場次
	20.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)活動時數				60	小時
	21.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)				1080	人次
	22.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數				25	人
	23.本項子計畫輔助文藝性社團數				0	個
	24.本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數				0	人
25.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講場次				45	場次	

26.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	1200	人次
27.本項子計畫輔助參與校外多元藝術人文演講場次	0	場次
28.本項子計畫輔助參與校外多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
29.本項子計畫辦理校內多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
30.本項子計畫辦理校外多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
31.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動場次	1	場次
32.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	700	人次
33.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動場次	0	場次
34.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
35.本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動場次	1	場次
36.本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動學生參與人次	25	人次
37.本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
38.本項子計畫參與合作的國中校數	0	校
39.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動場次	0	場
40.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數	0	人
41.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動教師參加人數	0	人
42.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中教師參加人數	0	人
43.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動類科數(例如：機械科、汽車科.....)	0	科
44.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數	0	班
45.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次	0	人次
46.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	0	場次
47.本項子計畫增購教學用電腦數量	0	台
48.本項子計畫增購學校教學軟體數量	0	套
49.本項子計畫辦理協同教學節數	0	節數
50.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	0	節數
51.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	0	人
52.本項子計畫補助高職學生參加英語文能力檢定人次	0	人次
53.本項子計畫輔助開設英語文分級補救教學課程節數	0	節數
54.本項子計畫輔助設置英語情境教室（進行生活英語職場英語課程）數	0	間
55.本項子計畫輔助設置英語語言教室數	0	間
56.本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	0	場次
57.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	0	小時
58.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次	0	人次
59.本項子計畫輔助教師進修第二專長人次	0	人次
60.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習（三天以上）人次	0	人次
61.本項子計畫輔助教師英語課程採行聽、說、讀、寫等方式辦理分級評量班級數	0	班
62.本項子計畫輔助教師英語專業學習社群參與人數	0	人
63.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數	0	人
64.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)一般科目領域數	0	領域

	65.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)專業科目類科數			0	科
	66.本項子計畫教師參與教學評量人數			0	人
	67.本項子計畫教師參與教學評量一般科目領域數			0	領域
	68.本項子計畫教師參與教學評量專業科目類科數			0	科
	69.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次			0	人次
	70.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次			0	人次
	71.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次			0	人次
	72.本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次			0	場次
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	1. 國際化元素服裝秀結合戰爭與和平、環保與暖化、經濟貿易及人道關懷等四主題，由學生親自設計服裝，並透過多元表演呈現出學生對國際議題的關注。同時與慈濟中學、大漢技術學院、吾珠格兒工坊合作，跨資源整合辦理，參與師生 1093 人。				
	2. 國際交流活動，體驗日本文化，參與師生 25 人。				
	3. 國際階梯彩繪由美術教師帶領學生進行創作，以國花及國際服飾作為設計理念。				
	4. 各班完成七大洲海報，並張貼於校園穿堂。				
	5. 參與師生能認識各國特色文化及禮儀禁忌，參與師生 42 人。				
	6. 本校 104 學年度參與國際交流課程人數為 54 人，利用平日夜間進行課程。課程內容包含日本語言、文化、習俗及節慶等。本校參加國際教育旅行為 33 位，培訓參加 105 學年度國際教育旅行課程。				
	7. 國際階梯彩繪由美術教師帶領學生進行創作，以國花及東方、西方卡通作為設計理念。				
	8. 邀請本校新移民畢業校友，介紹越南文化及美食體驗，參與師生 196 人。深獲好評。				
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題(學校填寫)			改進作法(學校填寫)	
	國際階梯彩繪每學期進行繪製之數量龐大(一學期一棟建築物之樓梯)，繪製過程較為緊迫。			建議未來第一學期進行繪製概念說明，第二學期再進行繪製與執行督導。	
	考評小組意見 (請參考輔導訪視意見)			改進作法(學校填寫)	
	1.				
	2.				
	3.				
子計畫聯絡人	單位	輔導室	職稱	輔導主任	
	姓名	林明穎	電話	(03)8312239	
	E-mail	ginny@hlbh.hlc.edu.tw			

備註：1.「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3.「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、子計畫成果報告

(一)計畫目標

1. 廣納異國文化，透過生活面向的食及衣，使師生能接近多元國際文化，並透過全校各大樓之電子海報展示各國資訊或是最新國際趨勢影片，建構本校多國文化環境。同時，本校進修學校新移民學生人數逐漸增加，透過新移民美食的認識，使學生能拓展家鄉文化，並培養就學自信。
2. 透過國際禮儀的教學與分享，使全校師生能認識各國特色文化，並能藉由禮儀的學習，使未來就業或與外國人士互動時，能自在且尊重的相處。
3. 推動國際交流活動，擴大校園師生國際格局，以認識他國之經濟、政治、文化歷史來開拓國際視野，善盡世界公民責任。
4. 本校重視英語教學並培養商業視野，未來與國際接軌需先認識世界國家，透過美術課程與本校學生親自彩繪校園各樓層階梯，將之彩繪為各國國旗，並以中文、英語標示國家名稱，能使全校師生能在耳濡目染的環境下，對於世界各國位置及名稱更加了解。
5. 本校每一年級有 9 個班級，對應全球九大洲的分布，透過班級各洲的布置，使班級學生能在教室即能感受國際氛圍。

(二)實施內容工作進度（請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度）

執行月份 工作項目			104 年					105 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	「立足國際」(階梯國旗彩繪)	預計	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
		實際		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
2	「打造新世界」(九大洲班級情境佈置)	預計		◎	◎					◎				
		實際		◎	◎									
3	「異國風情」(各國特色服飾服裝秀)	預計				◎								
		實際				◎								
4	「禮儀之邦」(各	預計								◎				

	國禮儀教學)	實際											◎	
5	「新世界美食」 (本校新移民學生 飲食文化介紹)	預計										◎		
		實際											◎	
6	「多元文化學 習」(帶領學生進 行第二外語交流)	預計		◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	◎	
		實際		◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	◎	
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

(三)經費執行情形

子計畫名稱：104-2 國際接軌綻放視野計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	52.8	52.8	
2	保險費(含健保補充保費)	1.024	1	
3	材料費	30.725	31.406	
4	物品費	183	174.684	
5	其他	8.451	8.61	
經常門總計		276(a)	268.5(b)	97.28% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	電子海報播放器	470	429.988	
2				
資本門總計		470(c)	429.988(d)	91.49% (經費執行率 d/c%)
總經費		746(e)	698.488(f)	93.63% (總經費執行率 f/e%)

(四)執行情形（包含辦理項目績效檢核及執行內容）

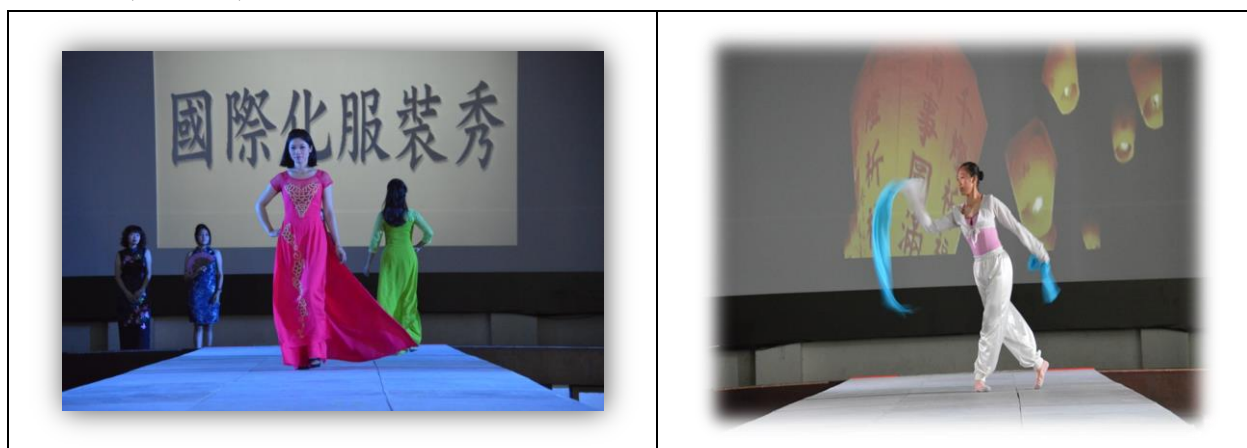
1.辦理項目量化績效檢核

指標項目		104 學年度		105 學年度	106 學年度
		目標	績效	目標	目標
部定指標	學生對學校辦學成效認同度	75%	75%	80%	85%
	學生平均參加文藝活動次數	5 場次	5 場次	6 場次	7 場次
	學校辦理藝文活動次數	10	10	12	15
	學生參加國際交流人數	16	25	18	20
校訂指標	師生認識世界國家數	20	20	25	30
	了解各國禮儀	5 國	10 國	15 國	20 國

2.辦理項目質化績效檢核

- (1) 國際化元素服裝秀結合戰爭與和平、環保與暖化、經濟貿易及人道關懷等四主題，由學生親自設計服裝，並透過多元表演呈現出學生對國際議題的關注。同時與慈濟中學、大漢技術學院、吾珠格兒工坊合作，跨資源整合辦理，參與師生 1093 人。
- (2) 國際交流活動，體驗日本文化，參與師生 25 人。
- (3) 國際階梯彩繪由美術教師帶領學生進行創作，以國花及國際服飾作為設計理念。
- (4) 各班完成七大洲海報，並張貼於校園穿堂。
- (5) 參與師生能認識各國特色文化及禮儀禁忌，參與師生 42 人。
- (6) 本校 104 學年度參與國際交流課程人數為 54 人，利用平日夜間進行課程。課程內容包含日本語言、文化、習俗及節慶等。本校參加國際教育旅行為 33 位，培訓參加 105 學年度國際教育旅行課程。
- (7) 國際階梯彩繪由美術教師帶領學生進行創作，以國花及東方、西方卡通作為設計理念。
- (8) 邀請本校新移民畢業校友，介紹越南文化及美食體驗，參與師生 196 人。深獲好評。

3.執行內容(含照片)：



辦理國際化服裝秀	國際化服裝秀結合人道關懷議題
	
國際教育旅行	七大洲海報設計
	
國際階梯彩繪	美食新世界-新移民文化及飲食體驗

(五)效益評估

1.量化分析

- (1) 全校師生能知道全球共有 7 大洲，並對於地理位置及文化更加的了解。
- (2) 學生能認識國際階梯彩繪之 10 個國家國旗。
- (3) 學生能認識國際階梯彩繪之 8 國之服裝特色。
- (4) 學生能認識國際階梯彩繪之 6 國之國花。
- (5) 學生能製作 4 道越南特色料理及其文化與節慶之應用。

2.質性分析

- (1) 全校師生對於國際視野及國際議題(如戰爭、經濟、人道關懷、環保)的重視程度提高。
- (2) 學生對於國家的位置及文化的了解提升。
- (3) 學生對於與日本的國際交流認識提升。

3.自評執行成效

- (1) 透過國際接軌綻放視野子計畫，辦理七大洲海報設計、國際化元素服裝秀、國際階梯彩繪、國際禮儀、新移民文化及飲食體驗等特色活動，培養學生多元能力及軟實力，同時，結合花蓮地區中學、大學及社區文化資源，齊心協力多元呈現。
- (2) 籌備過程夥伴彼此的關心鼓勵和讚美-是溫馨；過程中許多笑聲-是快樂；能夠發揮自己的潛能和創意-那是活力；看到自己能超越自我，做到比自己預期的還要更好-那是希望！符應學校的辦學宗旨。

(六)檢討與建議

1.對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

國際階梯系列活動具有學生原創風格，然而創作時間緊迫，建議未來第一學期進行繪製概念說明，第二學期再進行繪製與執行督導。

2.本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無。

子計畫編號：104-3

子計畫名稱：專業增能教學有成計畫

一、子計畫期末檢核

說明：每個子計畫請填一份，請利用學校帳號密碼登入「高職優質化資訊網」(<http://203.71.198.29/>)，於「資料填報」之「各子計畫期末績效檢核表」線上填報後，輸出 word 檔彙整至本表冊)

計畫編號	104-3	計畫名稱	專業增能教學有成計畫			
辦理項目 (請單選)	☐ 落實全面品質提升	☐ 提昇教師教學專業	☐ 促進學生多元發展	☐ 形塑人文藝術素養	☐ 推動學生就近入學	
	☐ 增進學生學習品質	☐ 引導學校特色發展	☒ 深化教師專業發展	☐ 強化技職產學鏈結		
指定辦理項目 (指定辦理學校填寫)	☐ 學校特色發展宣導	☐ 產學鏈結整合計畫	☐ 專業技能發展計畫			
辦理時間	104 年 8 月 1 日起至 105 年 7 月 31 日止					
本項子計畫之 量化檢核 (與本項子計畫 無關之項目請 填「0」)	項 目				單	位
	1.本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量				0	台
	2.本項子計畫增購學校行政 e 化軟體數量				0	套
	3.本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數				0	小時
	4.本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數				0	小時
	5.本項子計畫所建置教學網站之學習單元數				0	單元
	6.本項子計畫輔助設置英語多元創意數位教材件數				0	件
	7.本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數				0	學分
	8.本項子計畫所發展之學校本位課程科目數				0	科
	9.本項子計畫所發展之學校本位課程選修學生人次				0	人次
	10.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數				7	件
	11.本項子計畫輔助教師研發教材件數				0	件
	12.本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次				0	人次
	13.本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次				0	人次
	14.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次				0	人次
	15.本項子計畫本年度輔助新增學生社團數				0	個
	16.本項子計畫本年度輔助新增學生社團之參加學生人數				0	人
	17.本項子計畫辦理跨校合作課程數				0	科目
	18.本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數				0	人
	19.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)				0	場次
	20.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)活動時數				0	小時
	21.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)				0	人次
	22.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數				0	人
	23.本項子計畫輔助文藝性社團數				0	個
	24.本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數				0	人
25.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講場次				1	場次	

26.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	36	人次
27.本項子計畫輔助參與校外多元藝術人文演講場次	0	場次
28.本項子計畫輔助參與校外多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
29.本項子計畫辦理校內多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
30.本項子計畫辦理校外多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
31.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動場次	0	場次
32.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
33.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動場次	0	場次
34.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
35.本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動場次	0	場次
36.本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動學生參與人次	0	人次
37.本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
38.本項子計畫參與合作的國中校數	0	校
39.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動場次	0	場
40.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數	0	人
41.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動教師參加人數	0	人
42.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中教師參加人數	0	人
43.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動類科數(例如：機械科、汽車科.....)	0	科
44.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數	0	班
45.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次	0	人次
46.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	0	場次
47.本項子計畫增購教學用電腦數量	0	台
48.本項子計畫增購學校教學軟體數量	0	套
49.本項子計畫辦理協同教學節數	0	節數
50.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	0	節數
51.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	0	人
52.本項子計畫補助高職學生參加英語文能力檢定人次	0	人次
53.本項子計畫輔助開設英語文分級補救教學課程節數	0	節數
54.本項子計畫輔助設置英語情境教室（進行生活英語職場英語課程）數	0	間
55.本項子計畫輔助設置英語語言教室數	0	間
56.本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	16	場次
57.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	43	小時
58.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次	160	人次
59.本項子計畫輔助教師進修第二專長人次	0	人次
60.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習（三天以上）人次	0	人次
61.本項子計畫輔助教師英語課程採行聽、說、讀、寫等方式辦理分級評量班級數	0	班
62.本項子計畫輔助教師英語專業學習社群參與人數	0	人
63.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數	14	人
64.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)一般科目領域數	4	領域

	65.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)專業科目類科數	4	科	
	66.本項子計畫教師參與教學評量人數	78	人	
	67.本項子計畫教師參與教學評量一般科目領域數	4	領域	
	68.本項子計畫教師參與教學評量專業科目類科數	4	科	
	69.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次	
	70.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0	人次	
	71.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次	
	72.本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	0	場次	
本項子計畫之 質性檢核(請描 述辦理成效及 特色)	1. 本校為突破辦理教師專業發展評鑑困境，於 103 學年度辦理教師專業發展評鑑多年期計畫。全校 86 名教師中，參與 104 學年度教師專業評鑑教師共 78 人，達全校教師比率 90%。78 人獲初階評鑑人員認證，佔全校教師比例 90%。105 年共 7 名教師進行進階評鑑人員認證。104 學年度通過教學輔導教師 1 名。			
	2. 本校全力鼓勵教師參與教師專業學習社群。目前專業學習社群共 11 個，其中各科專業學習社群 8 個，跨科社群 2 個，跨校社群 1 個(與海星高中合作)。本學年度重點在鼓勵各科專業學習社群共同備課並產出自編教材或創意教學教法。			
	3. 開放教室供教師針對教學進行省思及對話，落實教師專業成長。本年度共有呂善成老師、林美儒老師、林淑萍老師、謝淑姿老師、高凌鈴老師、林怡菁老師、康騰芳老師等 7 名教師開放教室供教師或家長觀課。			
	4. 辦理全校教師專業成長研習共 2 場。社群研習共 14 場。			
本項子計畫執 行所遭遇問 題、考評小組 意見及改進作 法(請分項敘述)	執行問題(學校填寫)		改進作法(學校填寫)	
	1. 推動教師專業發展評鑑初階人員認證部分已達 90%，唯進階評鑑人員與教學輔導教師部分仍為不足。		鼓勵教師參與 105 學年度進階評鑑人員研習，目前有 7 名教師參與。	
	2. 推動社群成效頗佳，然而社群的深化尚待改進。須鼓勵教師於社群中發展課程相關的產出。		舉辦社群研習，推動相關觀念及示範。鼓勵社群領導人引導社群主題及討論方向。	
	考評小組意見 (請參考輔導訪視意見)		改進作法(學校填寫)	
	社群成果應體現於教材並應用於學生及課程中。		鼓勵社群領導人更進一步引導社群教師將社群研習或討論成果應用於課程中。	
子計畫 聯絡人	單位	教務處	職稱	實研組長
	姓名	廖懿琳	電話	(03)8312206
	E-mail	aca_res@hlbh.hlc.edu.tw		

備註：1.「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3.「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、子計畫成果報告

(一)計畫目標

1. 繼續辦理教師專業發展評鑑，要求教師教學自省及成長，鼓勵教師充實專業知能，啟動教師專業對話，進行合作教學與共同備課，研發自編課程，鼓勵以學生為中心的創新教學法，並以開放教室及入班觀課落實教師專業成長。
2. 建立教師專業學習社群，強化同儕合作關係，落實同儕教學輔導，並辦理校際社群交流，達成創新教學與精緻教育之理想。
3. 辦理補救教學，培育補救教學種子教師，鼓勵配合學生程度，以自編教材及創意教學法提升學生學習動機與成效。
4. 教師製作數位教材並建置校園雲端平台，擴大學生多元與自學的學習途徑，鼓勵教師進一步建置個人的教學網頁，以逐漸深化教師的專業發展。
5. 辦理創意教學研習，鼓勵教師設計以學生為中心之教學法，以提升學習動機及教學成效。
6. 建構機構典藏系統及數位閱讀平台，推動智慧數位閱讀，透過閱讀印象攝影激發學生創作能力，並鼓勵讀書心得以多元化方式呈現。
7. 幫助學生熟知利用圖書館資源，鼓勵利用圖書館資源，辦理借閱競賽提升圖書借閱率，培養閱讀成為生活習慣。

(二)實施內容工作進度（請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度）

執行月份 工作項目			104 年					105 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	執行「教師專業發展評鑑計畫」	預定	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
		實際	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
2	辦理教師專業學習社群	預定			◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
		實際		◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	◎	
3	進行補救教學	預定			◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
		實際	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎		
4	建構數位教學檔案	預定				◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
		實際				◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
5	辦理創意教學研習	預定			◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
		實際		◎		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	

	辦理數位典藏雲端閱讀	預定		◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	◎	◎
		實際		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
	辦理閱讀印象攝影創作	預定								◎	◎	◎	◎	
		實際								◎	◎	◎	◎	
	辦理校園多元藝文深耕	預定		◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	◎	◎
		實際		◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	◎	◎

(三)經費執行情形

子計畫名稱：104-3 專業增能教學有成計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	57.6	57.2	
2	諮詢費	8	4	
3	保險費(含健保補充保費)	1.312	1.173	
4	印刷費	20	19.958	
5	膳宿費	16	12.865	
6	物品費	65	64.25	
7	其他	17.088	17.33	
經常門總計		185(a)	176.776(b)	95.55%(經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	高流明多功能數位投影機	40	29.018	
2	100吋電動投影布幕	10	20	
資本門總計		50(c)	49.018(d)	98.04%(經費執行率 d/c%)
總經費		235(e)	225.794(f)	96.08%(總經費執行率 f/e%)

(四)執行情形（包含辦理項目績效檢核及執行內容）

1.辦理項目量化績效檢核

指標項目		104 學年度		105 學年度	106 學年度
		目標	績效	目標	目標
部定指標	教師平均進修研習時數	69	92	70	71
	教師參與專業發展評鑑比率	87%	90.7%	93%	94%
	專任合格教師比率	100%	100%	100%	100%
	教師參與專業學習社群比率	60%	63.9%	75%	76%
	教師製作教學檔案比率	95%	95%	96%	97%
校訂指標	取得「初階評鑑人員」證書之人數	78	78	80	82
	取得「進階評鑑人員」證書之人數	5	0	5	6
	取得「教學輔導教師」證書之人數 (教育部停辦輔導教師培訓一年)	1	1	2	3
	教師取得專業證照或資格之數量	10	8	12	14
	專業學習社群數	10	11	12	13
	教師專業學習社群數(配合教專計畫)	0	0	1	2
	參與補救教學學生脫離後 25%比率	10%	44%	20%	30%

2.辦理項目質化績效檢核

- (1) 本校為突破辦理教師專業發展評鑑困境，於 103 學年度辦理教師專業發展評鑑多年期計畫。全校 86 名教師中，參與 104 學年度教師專業評鑑教師共 78 人，達全校教師比率 90%。78 人獲初階評鑑人員認證，佔全校教師比例 90%，2 名教師獲進階評鑑人員認證。104 學年度共 7 名教師進行進階評鑑人員認證，1 位教師通過教學輔導教師認證。
- (2) 本校全力鼓勵教師參與教師專業學習社群。目前專業學習社群共 11 個，其中各科專業學習社群 8 個，跨科社群 2 個，跨校社群 1 個(與海星高中合作)。本學年度重點在鼓勵各科專業學習社群共同備課並產出自編教材或創意教學教法。

- (3) 開放教室供教師針對教學進行省思及對話，落實教師專業成長。本年度共有呂善成老師、林美儒老師、林淑萍老師、謝淑姿老師、高凌鈴老師、林怡菁老師、康騰芳老師開放教室供教師或家長觀課。
- (4) 104 學年度新增「文學閱讀策略」及「深耕社區・親近母土」2 個跨科社群。辦理全校教師專業成長研習共 2 場，社群研習共 14 場。

3.執行內容(含照片)：

		
教師專業發展評鑑 推動小組會議	教學知能提升— (以學生 為中心) 分組討論與 實作	文學閱讀策略社群 教師讀書會
		
「深耕社區・親近母土」 社群—社造工作經驗 分享	教學輔導教師 觀察後會談	跨校性社群活動 園藝治療(與海星高中)

(五)效益評估

1.量化分析

104 學年度部訂指標及校訂指標除「取得進階評鑑人員證書」之人數未達目標外，其餘均達預期目標。104 學年度參與進階評鑑人員認證之 7 名教師，將於 105 學年度完成認證。

2.質性分析

本校 90%教師已取得初階評鑑人員證書，為突破辦理教師專業發展評鑑困境，於 103 學年度辦理教師專業發展評鑑多年期計畫，大幅提升教師參與意願，本校教師專業發展評鑑成為常態性活動。辦理跨科及跨校社群，激發教學創意，並鼓勵各專業學習社群共同備課並產出自編教材或創意教學教法。

3.自評執行成效

本子計畫大部分項目均達預期指標，唯深化程度尚待努力。

(六)檢討與建議

1.對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

- (1) 推動教師專業發展評鑑初階人員認證部分已達 90%，唯進階評鑑人員與教學輔導教師部分仍為不足。104 學年度鼓勵教師參與進階評鑑人員研習，目前有 7 名教師參與。本學年度 1 位教師獲得教學輔導教師認證，將發揮輔導教師同儕的作用，增進同儕合作對話的共好氣氛，有助於深化本校教師專業發展評鑑之運作。
- (2) 推動社群成效頗佳，繼續鼓勵教師於社群中發展課程相關的產出，並實際應用於課程中。新學年度可拓展跨校性社群，與區域內高中職進行社群間的互動連結，並推動相關觀念及示範。鼓勵社群領導人進一步深化社群主題及討論方向，期許各科專業學習社群能朝進階性、系統性的主題方向發展。

2.本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無。

子計畫編號：104-4

子計畫名稱：產學攜手夢想擁有計畫

一、子計畫期末檢核

說明：每個子計畫請填一份，請利用學校帳號密碼登入「高職優質化資訊網」(<http://203.71.198.29/>)，於「資料填報」之「各子計畫期末績效檢核表」線上填報後，輸出 word 檔彙整至本表冊)

計畫編號	104-4	計畫名稱	產學攜手夢想擁有計畫			
辦理項目 (請單選)	☐ 落實全面品質提升	☐ 提昇教師教學專業	☐ 促進學生多元發展	☐ 形塑人文藝術素養	☐ 推動學生就近入學	
	☐ 增進學生學習品質	☐ 引導學校特色發展	☐ 深化教師專業發展	☒ 強化技職產學鏈結		
指定辦理項目 (指定辦理學校填寫)	☐ 學校特色發展宣導	☐ 產學鏈結整合計畫	☐ 專業技能發展計畫			
辦理時間	104 年 8 月 1 日起至 105 年 7 月 31 日止					
本項子計畫之 量化檢核 (與本項子計畫 無關之項目請 填「0」)	項目					單位
	1.本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量					0 台
	2.本項子計畫增購學校行政 e 化軟體數量					0 套
	3.本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數					0 小時
	4.本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數					0 小時
	5.本項子計畫所建置教學網站之學習單元數					0 單元
	6.本項子計畫輔助設置英語多元創意數位教材件數					0 件
	7.本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數					0 學分
	8.本項子計畫所發展之學校本位課程科目數					0 科
	9.本項子計畫所發展之學校本位課程選修學生人次					0 人次
	10.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數					0 件
	11.本項子計畫輔助教師研發教材件數					2 件
	12.本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次					153 人次
	13.本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次					1 人次
	14.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次					20 人次
	15.本項子計畫本年度輔助新增學生社團數					0 個
	16.本項子計畫本年度輔助新增學生社團之參加學生人數					0 人
	17.本項子計畫辦理跨校合作課程數					4 科目
	18.本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數					311 人
	19.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)					11 場次
	20.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)活動時數					51 小時
	21.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)					644 人次
	22.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數					0 人
	23.本項子計畫輔助文藝性社團數					0 個
	24.本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數					0 人
25.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講場次					0 場次	

26.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
27.本項子計畫輔助參與校外多元藝術人文演講場次	0	場次
28.本項子計畫輔助參與校外多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
29.本項子計畫辦理校內多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
30.本項子計畫辦理校外多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
31.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動場次	0	場次
32.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
33.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動場次	0	場次
34.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
35.本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動場次	0	場次
36.本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動學生參與人次	0	人次
37.本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
38.本項子計畫參與合作的國中校數	0	校
39.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動場次	0	場
40.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數	0	人
41.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動教師參加人數	0	人
42.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中教師參加人數	0	人
43.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動類科數(例如：機械科、汽車科.....)	0	科
44.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數	0	班
45.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次	0	人次
46.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	0	場次
47.本項子計畫增購教學用電腦數量	42	台
48.本項子計畫增購學校教學軟體數量	4	套
49.本項子計畫辦理協同教學節數	134	節數
50.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	0	節數
51.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	0	人
52.本項子計畫補助高職學生參加英語文能力檢定人次	31	人次
53.本項子計畫輔助開設英語文分級補救教學課程節數	0	節數
54.本項子計畫輔助設置英語情境教室（進行生活英語職場英語課程）數	0	間
55.本項子計畫輔助設置英語語言教室數	0	間
56.本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	5	場次
57.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	30	小時
58.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次	41	人次
59.本項子計畫輔助教師進修第二專長人次	0	人次
60.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習（三天以上）人次	13	人次
61.本項子計畫輔助教師英語課程採行聽、說、讀、寫等方式辦理分級評量班級數	0	班
62.本項子計畫輔助教師英語專業學習社群參與人數	0	人
63.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數	0	人
64.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)一般科目領域數	0	領域

	65.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)專業科目類科數	0	科
	66.本項子計畫教師參與教學評量人數	0	人
	67.本項子計畫教師參與教學評量一般科目領域數	0	領域
	68.本項子計畫教師參與教學評量專業科目類科數	0	科
	69.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次
	70.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	8	人次
	71.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次
	72.本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	8	場次
本項子計畫之 質性檢核(請描 述辦理成效及 特色)	1. 菁英傳承講座，與校友會合作，邀請傑出校友到校演講，啟發學生創業思維、追夢的力量，亦能提早瞭解未來產業職場技能與文化，提升學生面對未來之競爭力，講座滿意度超過 90%。 2. 商經科與會計科邀請業師入班協同教學，提高師生實務知能及應用能力，講座滿意度超過 90%。 3. 與在地企業合作進行職場體驗與業界實習，讓學生認識花蓮就業市場及產業現況，瞭解在地企業未來發展趨勢，作為未來進路之選擇，參訪企業 4 家，學生人數 316 位，實習合作企業共 16 家，實習人數 159 人。 4. 與慈濟科技大學合作辦理就業博覽會，讓學生瞭解產業型態及地方人才需求，可作為就業參考，共計 42 家廠商擺攤，79 位學生參與。 5. 校慶實習商店，結合開業登記、網路行銷、財務報表製作等知識，讓學生親身體驗商店形成及經營，以達務實致用之能力，共計開設 18 家店。 6. 證照達人結合技藝菁英專班，促使學生重視技能證照，形塑實務技能學習風氣，今年共計 77 位學生獲取乙級證照，每位畢業生於畢業時獲得勞動部及民間企業證照至少 3 張。 7. 技藝卓越學生，強化全國技藝競賽獲獎動機，提高技藝指導教師指導意願，再輔以業師實務指導，進而提高獲獎記錄，本學年全國商業類技藝競賽本校參賽職種共六組，榮獲兩項金手獎、兩項全國優勝，成績創下校史新記錄。 8. 結合業師與技專教師多師合作指導專題，培養學生就業職場之各項能力，並辦理專題製作競賽及成果展，鼓勵學生參加校外各類競賽，本學年參加校外小論文及專題競賽共計 35 件作品獲獎。 9. 配合各科特色課程的推動，啟動師生全方面增能訓練。商經科進微型創業商城模組特色課程試探、會計科進行虛擬股票交易特色課程試探、資處科進行 APP 設計特色課程試探，研習滿意度平均超過 90%。		
本項子計畫執 行所遭遇問 題、考評小組 意見及改進 作法(請分項 敘述)	執行問題(學校填寫)	改進作法(學校填寫)	
	1.		
	2.		
	3.		
	考評小組意見 (請參考輔導訪視意見)	改進作法(學校填寫)	

	1.			
	2.			
	3.			
子計畫 聯絡人	單位	實習處	職稱	實習組長
	姓名	許雅婷	電話	(03)8312248
	E-mail	pra_sec@hlbh.hlc.edu.tw		

備註：1.「辦理項目」請單選最適切之項目。

2.與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3.「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

子計畫成果報告

(一)計畫目標

1. 辦理菁英傳承講座，與校友會合作，邀請各行各業傑出校友蒞校分享產業脈動及成功經驗，啟發學弟妹新思維，提供未來選擇進路之參考。
2. 追求務實致用之能力，聘請業界專家授課，以其職場實務技能實務經驗來強化學生實務方面之專業能力，共同建構符合職場需求之產學技能，增進師生專業技能。
3. 結合技專院校及企業界資源，辦理職場體驗與業界實習，讓學生實際參與職場運作，瞭解產業現況，涵養未來職場所需之專業能力及敬業態度、職業倫理，學界與業界攜手培育技職人才。
4. 辦理校慶實習商店，結合學生課堂所學的商业概論、記帳實務等知識，讓學生瞭解企業設立登記、經營、行銷等各項作業，期使學用合一。
5. 技藝菁英培育，落實選手選訓制度，獎勵學生參加技藝競賽，並聘請業界具專業技能之講師協同指導技藝選手。
6. 配合技職務實致用之目標，發展各科特色課程，本校教師與業師聯手設計課程，從理論教導到實務運作的發想與創新，期待培育學生實質就業能力。
7. 推動證照達人認證，鼓勵同學獲取勞動部及民間企業證照，增強自我競爭力。
8. 技專攜手專題再造，針對本地產業動態，選定專題主題深化研究，讓學生於專題製作過程中同時能瞭解產業現況，對其未來生涯發展亦有其助益；並辦理校內專題製作競賽與成果發表，增進學生問題解決能力、團隊合作精神與人際溝通之能力，並強化其簡報製作及口語表達能力。
9. 教師專業精進，各科發展專業社群，配合推動特色課程，辦理業師主題式講座及特色課程研習營，增強師生實務能力，並鼓勵老師善用電子商城融入教學，建立教師個人應用雲端數位平台，將課程教學系統化、效率化，有利教師整體教學品質的提升，啟發學生更多創新之能力。
10. 為推動與業界合宜之課程與檢定，並提升技藝選手競賽績效，充實與更新各職業類科專業設備，提升課程及競賽之成效。

(二)實施內容工作進度（請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度）

執行月份 工作項目			103 年					104 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	技專攜手專題再造	預定		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
		實際		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
2	特色課程發展試探 (商業經營科-微型創業人才)	預定								◎	◎	◎	◎	
		實際							◎	◎	◎			
3	特色課程發展試探 (會計事務科-理財人才)	預定								◎	◎	◎	◎	
		實際									◎	◎	◎	
4	特色課程發展試探 (資料處理科- App 開發人才)	預定		◎	◎	◎	◎							
		實際		◎	◎	◎	◎							
5	產學攜手職場實習 及參訪	預定	◎								◎	◎	◎	◎
		實際	◎								◎	◎	◎	◎
6	產學攜手技藝精進	預定		◎	◎	◎	◎				◎	◎	◎	◎
		實際		◎	◎	◎	◎				◎	◎	◎	◎
7	校慶商店實務經營	預定						◎	◎	◎	◎			
		實際							◎	◎	◎			

(三)經費執行情形

子計畫名稱：104-4 產學攜手夢想擁有計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	189.6	182.4	
2	鐘點費(技能競賽(檢定)鐘點費)	194.4	194.4	
3	保險費(含健保補充保費)	38.94	27.409	
4	印刷費	7.2	7.2	
5	國內旅費	108.7	101.674	

6	膳宿費	39	32.958	
7	學生獎(助)學金	95.1	81.96	
8	設備維護費	75	74.199	
9	材料費	30	29.515	
10	租車費	50	22.2	
11	軟體設計、授權費	36	36	
12	其他	26.06	24.864	
經常門總計		890(a)	814.779(b)	91.55%(經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	Smart App Creator 多媒體互動 APP 製作軟體	76	76	
2	商務課程設計模組	100	90	
3	電腦主機	500	467.5	
4	網頁製作及影像繪圖軟體	150	144	
5	教師學習網站系統	93	93	
資本門總計		919(c)	870.5(d)	94.72% (經費執行率 d/c%)
總經費		1,809(e)	1,685.279(f)	93.16% (總經費執行率 f/e%)

(四)執行情形 (包含辦理項目績效檢核及執行內容)

1.辦理項目量化績效檢核

指標項目		104 學年度		105 學年度	106 學年度
		目標	績效	目標	目標
部定指標	技專教師協同教學科目數	4 科	4 科	4 科	4 科
	協同教學技專教師人數比率	14%	12.73%	14%	14%
	學生專題製作獲獎件數	22 件	35 件	23 件	24 件

	與產業合作廠家數	6 家	17 家	7 家	8 家
	學生參加企業參訪人數比率	50%	54.29%	50%	50%
	學生赴產業實習比率	18%	16.24%	20%	20%
	學生參加全國技藝(能)競賽獲獎人數比率	1.1%	0.82%	1.2%	1.2%
	畢業生取得專業證照人數比率	215.74%	253.12%	253.30%	253.30%
	畢業生通過英文能力檢定比率	30%	40.06%	35%	35%
	業師協同教學科目數	2 科	2 科	3 科	3 科
	協同教學業師人數比率	35%	30.77%	40%	40%
校訂指標	學生至產業實習人數	130	159	140	145
	教師雲端商務平台補充教材	2 門	2 門	3 門	4 門
	學生使用雲端模擬商務平台補充教材人次	80	111	120	130
	特色課程教師研習滿意度	80%	90%	90%	90%
	特色課程學生研習滿意度	80%	90%	90%	90%
	學生參加企業參訪人數	320	316	320	325
	校友菁英到校開講人數	3	3	4	4
	就業博覽會滿意度(以實際參加人數計算)	60%	85%	70%	75%
	畢業生獲乙級證照人次	65	77	68	70
	畢業生獲丙級證照人次	750	776	755	755
	學生校外各項競賽獲獎件數	2 件	2 件	2 件	2 件
	學生參加全國技藝競賽入圍組數	4 組	4 組	4 組	4 組
	證照達人獎勵人數	30	38	30	30
	辦理校內競賽職種及選手培訓	6 組	6 組	6 組	6 組
	學生取得民間企業認證張數	850 張	1243 張	860 張	860 張

業師協同教學班級數	4 班	4 班	6 班	6 班
校慶實習商店店家數	18 家	18 家	18 家	18 家

2.辦理項目質化績效檢核

- (1) 透過選手經驗傳承、指導老師心得分享及技藝榜的作法，提高選手參賽決心、抗壓性及榮譽心，讓此次技藝競賽得以刷新本校新記錄 2 項金手獎、2 項優勝。
- (2) 開設電腦軟體應用乙級、會計資訊乙級及多益測驗專班，輔導有心取得證照的學生利用假日加強輔導，今年績效高於往年，專班輔導方式對提升檢定通過率有一定的幫助，
- (3) 職場參訪、業界實習、業師協同教學及就業博覽會，透過與地方產業的密切合作，讓學生有更多機會與業界師資合作，瞭解地方人力需求現況，本年度合作廠商數達 17 家，涵蓋買賣業、記帳士、物流業等，學生對其未來就業較能有客觀判斷與選擇。
- (4) 鼓勵學生參加校外各類競賽，今年小論文及專題競賽獲獎 35 件，技能競賽獲獎 2 件，技專院校協同教學、技能專班輔導，對提高獲獎率有直接的幫助。
- (5) 各科透過特色課程試探進行課程研發，各科皆有不錯的成果，參與研習的師生滿意度高，且應用教材人數較預定人數高，107 課綱可經研討納入選修教材。

3.執行內容(含照片)：

		
全國技藝競賽金手獎	乙級證照通過 68 人	校友菁英講座
		
技專教師入班協同教學	家樂福職場參訪	商經科商務課程網路研習

(五)效益評估

1.量化分析

(1) 開設專班提升乙級證照通過率及英檢證照張數

(A) 電腦軟體乙級專班：共 103 位學生參加，取得乙級證照為 77 人，取得證照比例達 75%，遠超過去年通過率 65%，成效良好。

(B) 會計資訊乙級專班：共 19 位學生參加，取得乙級證照共 12 人，取得證照比例達 63%，遠超過去年通過率 9%，成效良好。

(C) 多益測驗專班：報考多益測驗計 31 人，通過人數多益成績相當於全民英檢初級共 17 人、全民英檢中級 9 人、全民英檢中高級 1 人，成效良好。

(2) 提升學生參加技藝(能)競賽成效

(A) 參加 104 年資訊月相關競賽成績：榮獲北區團體組第 4 名、北區個人組優勝。

(B) 參加 104 學年度全國商業類技藝競賽本校參賽職種共六組，榮獲兩項金手獎、兩項全國優勝。

(3) 畢業生取得民間企業認證張數預定 850 張，成果 1243 張，透過課程及專班輔導頗具成效。

2.質性分析

(1) 透過優質化經費開設各類檢定輔導班，本學年的技能檢定通過率及技藝競賽獲獎率都較往年進步，學生主動參與校外活動的意願及興趣也較為積極今年獲得優勝的四位同學，技優保送國立科大，不僅為校爭光也為自己獲得國立科大入學資格。

(2) 本校為讓學生有更多機會認識地方企業，透過職場參訪、企業實習、業師入班及就業博覽會方式，與近 20 家地方知名企業合作，有會計師事務所、服務業、買賣業、物流業、金融業、記帳士事務所等企業，讓學生能貼進職場瞭解實務運作，培養務實致用之能力。

(3) 特色課程試探計畫實施成果，參與研習的師生滿意度高，且已應用課程產出教材教師與學生都較預定目標高，可作為 107 新課綱規劃之選修課程。

3.自評執行成效

(1) 與校友會合作辦理 3 場菁英傳承講座，啟發學生創業思維、追夢力量，亦提早瞭解未來產業職場技能與文化，提升學生面對未來之競爭力。

(2) 業師入班協同教學，行銷業師及記帳士業師豐富的實務經驗，讓師生瞭解工作現場的實務運，提升師生實務知能。

(3) 職場體驗、業界實習及就業博覽會，提供學生認識花蓮就業市場及職場現況的機會，並透過實習瞭解企業現況及在地人力需求，作為未來就業選擇之參考。

- (4) 透過校慶實習商店的運作，讓學生應用所學之行銷學、會計學等知識，並透過開業登記、網路開店行銷及財務報表編製，親身體驗商店形成及經營方式，以達務學實致用之能力。
- (5) 證照達人結合技藝菁英的提升，促使學生重視技能證照，形塑實務技能學習風氣，每位畢業生於畢業時能獲得勞動部及民間企業證照至少三種以上。技藝卓越的學生，透過技藝培訓提高技能獲獎決心，為自己爭取技藝優良升學機會，今年成果斐然，證照通過率與技藝競賽獲獎率都較往年好。
- (6) 結合業師與技專教師多師合作指導專題，培養學生就業職場之各項能力，並辦理專題製作競賽及成果展，鼓勵學生參加校外各類競賽。今年作品主題較廣泛且與在地結合，深度及獲獎率都有提升。
- (7) 配合各科特色課程的推動，啟動師生全方面增能訓練，已有三科完成試探課程，成效良好，可作為 107 新課綱選修課程。

(六)檢討與建議

1.對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

- (1) 優質化經費補助技藝選手及訓練教師的經費，對於利用課餘時間指導學生的輔導教師外及努力付出的技藝學生，具有正面激勵，執行成效也證明了學生無論在升學與就業都有優異的表現。
- (2) 菁英講座及技專教師入班協同教學，學生反應良好，但宥於經費限制總時數縮減，無法邀請更多業師及技專教師長期指導。建議：增列經費，讓學生得以獲得更多實務知能。
- (3) 本校日、夜校學生共用硬體設備，設備教室使用比例過高，且因為開設專班使用頻繁，造成設備故障率高，但因未達使用時限且無經費，無法替換新設備，目前優質化已不補助電腦設備，設備需求計畫因未達使用年限也不能申請，表面上硬體設備數量足夠，但配備卻不敷使用，若能獲優質化更多資本門經費的奧援，可提供學生較好的學習環境，對學習動機及成效定有幫助。建議：增列電腦設備資本門經費。

2.本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

技職二期再造的計畫，每學年優質化、均質化及各項國教署計畫繁多，且多由各校實習處及各科負責，業務負擔重影響擔任行政職教師意願。各項計畫立意良善以提升務實致用之內涵，但各項計畫目標多有重覆，且為完成各項計畫能利用辦理活動時間除了週三共同時間外，只剩假日及放學後可執行，許多活動也因時間

衝突，影響師生參與意願，導致資源浪費。為整合教育資源，是否能將各項計畫整併，目標內涵聚焦。

子計畫編號：104-5（圖書館）

子計畫名稱：影像花商展翅穹蒼計畫

一、子計畫期末檢核

說明：每個子計畫請填一份，請利用學校帳號密碼登入「高職優質化資訊網（<http://203.71.198.29/>）」，於「資料填報」之「各子計畫期末績效檢核表」線上填報後，輸出 word 檔彙整至本表冊）

計畫編號	104-5	計畫名稱	影像花商展翅穹蒼計畫			
辦理項目 (請單選)	☐ 落實全面品質提升	☐ 提昇教師教學專業	☐ 促進學生多元發展	☐ 形塑人文藝術素養	☐ 推動學生就近入學	
	☐ 增進學生學習品質	☐ 引導學校特色發展	☐ 深化教師專業發展	☐ 強化技職產學鏈結		
指定辦理項目 (指定辦理學校填寫)	☒ 學校特色發展宣導	☐ 產學鏈結整合計畫	☐ 專業技能發展計畫			
辦理時間	104 年 8 月 1 日起至 105 年 7 月 31 日止					
本項子計畫之 量化檢核 (與本項子計畫 無關之項目請 填「0」)	項 目				單 位	
	1.本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量				0	台
	2.本項子計畫增購學校行政 e 化軟體數量				0	套
	3.本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數				0	小時
	4.本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數				0	小時
	5.本項子計畫所建置教學網站之學習單元數				0	單元
	6.本項子計畫輔助設置英語多元創意數位教材件數				0	件
	7.本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數				0	學分
	8.本項子計畫所發展之學校本位課程科目數				0	科
	9.本項子計畫所發展之學校本位課程選修學生人次				0	人次
	10.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數				0	件
	11.本項子計畫輔助教師研發教材件數				0	件
	12.本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次				0	人次
	13.本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次				0	人次
	14.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次				0	人次
	15.本項子計畫本年度輔助新增學生社團數				0	個
	16.本項子計畫本年度輔助新增學生社團之參加學生人數				0	人
	17.本項子計畫辦理跨校合作課程數				0	科目
	18.本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數				0	人
	19.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)				3	場次
	20.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)活動時數				15	小時
	21.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)				88	人次
	22.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數				0	人
	23.本項子計畫輔助文藝性社團數				0	個
	24.本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數				0	人
	25.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講場次				0	場次

26.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
27.本項子計畫輔助參與校外多元藝術人文演講場次	0	場次
28.本項子計畫輔助參與校外多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
29.本項子計畫辦理校內多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
30.本項子計畫辦理校外多元藝術人文靜態展示場次	0	場次
31.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動場次	0	場次
32.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
33.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動場次	0	場次
34.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
35.本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動場次	0	場次
36.本項子計畫辦理校外多元藝術人文參訪活動學生參與人次	0	人次
37.本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
38.本項子計畫參與合作的國中校數	0	校
39.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動場次	0	場
40.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數	0	人
41.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動教師參加人數	0	人
42.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中教師參加人數	0	人
43.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動類科數(例如：機械科、汽車科.....)	0	科
44.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數	0	班
45.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次	0	人次
46.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	0	場次
47.本項子計畫增購教學用電腦數量	0	台
48.本項子計畫增購學校教學軟體數量	0	套
49.本項子計畫辦理協同教學節數	0	節數
50.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數	0	節數
51.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	0	人
52.本項子計畫補助高職學生參加英語文能力檢定人次	0	人次
53.本項子計畫輔助開設英語文分級補救教學課程節數	0	節數
54.本項子計畫輔助設置英語情境教室（進行生活英語職場英語課程）數	0	間
55.本項子計畫輔助設置英語語言教室數	0	間
56.本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	0	場次
57.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	0	小時
58.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次	0	人次
59.本項子計畫輔助教師進修第二專長人次	0	人次
60.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習（三天以上）人次	0	人次
61.本項子計畫輔助教師英語課程採行聽、說、讀、寫等方式辦理分級評量班級數	0	班
62.本項子計畫輔助教師英語專業學習社群參與人數	0	人
63.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數	0	人
64.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)一般科目領域數	0	領域

	65.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)專業科目類科數			0	科	
	66.本項子計畫教師參與教學評量人數			0	人	
	67.本項子計畫教師參與教學評量一般科目領域數			0	領域	
	68.本項子計畫教師參與教學評量專業科目類科數			0	科	
	69.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次			0	人次	
	70.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次			0	人次	
	71.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次			0	人次	
	72.本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次			0	場次	
本項子計畫之 質性檢核(請描 述辦理成效及 特色)	1. 透過影片內容彰顯學校辦學績效與學校各科別內涵。					
	2. 以校友在各行業表現及成就說明學校特色，達務實致用的職業教育目標。					
	3. 影片內容皆以在地各行各業傑出校友為主軸，能呈現結合在地產業特性並以培育在地人才為職教目標。					
	4. 榮獲 105 年度特色高職微電影徵選成果--優等。					
本項子計畫執 行所遭遇問 題、考評小組意 見及改進作法 (請分項敘述)	執行問題(學校填寫)			改進作法(學校填寫)		
	1.無					
	2.					
	3.					
	考評小組意見 (請參考輔導訪視意見)			改進作法(學校填寫)		
	1.					
	2.					
	3.					
	子計畫 聯絡人	單位	圖書館	職稱	圖書館主任	
		姓名	洪順發	電話	(03)8312245	
E-mail		library@hlbh.hlc.edu.tw				

備註：1.「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3.「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

子計畫成果報告

(一)計畫目標

- 1.透過影片內容彰顯學校辦學績效與學校各科別內涵。
- 2.以校友在各行業表現及成就說明學校特色，達務實致用的職業教育目標。
- 3.影片內容皆以在地各行各業傑出校友為主軸，能呈現結合在地產業特性並以培育在地人才為職教目標。

(二)實施內容工作進度

執行月份 工作項目			104 年							備註
			4	5-7	8	9	10	11	12	
1	計畫書及腳本送審	預定	◎							
		實際	◎							
2	辦理微電影專業研習	預定				◎	◎	◎		
		實際				◎	◎	◎		
3	劇本選角籌拍	預定					◎	◎		
		實際					◎	◎		
4	外拍作業	預定					◎	◎	◎	
		實際					◎	◎	◎	
5	分鏡作業	預定						◎	◎	
		實際						◎	◎	
6	毛片完成	預定						◎	◎	
		實際						◎	◎	
7	影片製作完成	預定							◎	
		實際							◎	

(三)經費執行情形

子計畫名稱：104-5 影像花商展翅穹蒼計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	12.8	12.8	
2	出席費	22	22	
3	保險費(含健保補充保費)	0.696	0.696	
4	國內旅費	11.8	11.8	
5	材料費	6	6	

6	膳宿費	3.2	3.2	
7	其他	43.504	43.477	
經常門總計		100(a)	99.973(b)	99.97%(經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1				
2				
資本門總計		0(c)	0(d)	0% (經費執行率 d/c%)
總經費		100(e)	99.973(f)	99.97%(總 經 費 執 行 率 f/e%)

(四)執行情形

1.辦理項目量化績效檢核

指標項目		104 學年度		105 學年度	106 學年度
		目標	績效	目標	目標
部 定 指 標	拍攝特色高職微電影	1	1	2	2
校 訂 指 標					

2.辦理項目質化績效檢核

- (1) 聘請具實務經驗專業講師到校傳授微電影相關知能,讓參與師生對微電影有更深入具體的認識。
- (2) 透過體驗與實作的研習過程，體會如何詮釋劇本意涵與表演技巧，提升自身的表達能力。
- (3) 影片內容皆以在地各行各業傑出校友為主軸，能呈現結合在地產業特性並以培育在地人才為職教目標。
- (4) 做為技職博覽會學校特色成果宣導內容，讓國中端師生對學校有更深入認識，提供適性學習多元選擇的參考，達適性揚才目的。

(5) 105 年度高質優質化輔助方案-特色高職微電影徵選成果榮獲優等。

3.執行內容(含照片)：

		
講師授課	器材介紹	學員分享
		
成果發表	研習課程結束	頒發講師感謝狀

(五)效益評估

- 1.量化分析：除完成計畫內特色高職微電影一部外，研習學員也自行創作二部。
- 2.質性分析
 - (1) 經過一系列專業研習後，參與師生對微電影有較深入認識與了解，均感對往後在教學及學習上有實質的助益。
 - (2) 學生透過拍攝過程除了解各行各業特性與需求外，並實際體會到各個傑出校友的成功並非偶然。
- 3.自評執行成效：藉此影片檢視學校辦學績效，深入探討各科課程教學內涵，並進一步與業界做聯結，達務實致用。

(六)檢討與建議

- 1.對本項子計畫執行成效之檢討與建議。
無
- 2.本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。
無