

●子計畫 5【編號：105-5】

一、計畫名稱	特色課程希望啟航計畫			
二、計畫目標	<p>1. 健全課程發展機制： 因應 107 學年度新課綱，規劃各科多元選修和校訂必修課程，能符合 107 課綱的精神，並能逐年精進發展。</p> <p>2. 規畫多元特色課程： 各科發展特色課程，辦理主題式講座及特色課程研習營，增強師生實務能力，並鼓勵老師善用媒體融入教學，將課程教學系統化、效率化，有利教師整體教學品質的提升，啟發學生更多創新之能力。</p> <p>3. 加強技專交流合作： 結合技專校院合作之企業、地區及企業等相關資源，辦理產業參訪活動，促進學生對產業現況的認知。加強與大專校院及社區合作發展課程，促進校際交流及學習，共同發展特色課程，培養學生務實致用之能力。</p> <p>4. 辦理社區技職宣導： 與技專院校合作辦理 12 年國教技職宣導，另結合均質化與高中職合作夥伴共同辦理技職博覽會群科特色宣導，強化社區民眾的認同，讓國中生、教師及家長有機會深入瞭解職群特色。</p>			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	課綱規畫與特色課程研習	實習處、教務處、四科	教學組及專業類科教師	105-107 學年度
	特色課程試探	實習處、教務處、二科	商經科、會計科學生及教師	105-107 學年度
	職涯菁英講座	實習處、各科、校友會、產業界	全校師生	105-107 學年度
	技專及產業交流	實習處、各科、校友會、產業界	全校師生	105-107 學年度
社區技職宣導	實習處、各科	社區國中生、教師、家長	105-107 學年度	
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	105 學年度	0	196	196
	106 學年度	600	400	1000
	107 學年度	600	400	1000
	總計	1200	996	2196

五、預期效益	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理 107 學年度新課綱發展規畫與特色課程研習，讓全體教師對課程發展能有更清楚的瞭解，並可作為 107 新課綱校訂選修課程之規劃。 2. 透過試辦綠色行銷特色課程及財商知能特色課程，讓商經科學生瞭解綠色行銷與花蓮產業密切關係；讓會計科學生瞭解財商知能課程，有效提升青少年財富智商管理能力。另，持續開發微型創業、商業禮儀、APP 程式設計等特色課程推廣，透過研習及競賽，強化各科專業知能。 3. 與大專及業界共同開發符合地方需求之特色課程，並透過產業實地參訪及實習，加深對課程內涵的認知，呼應理論所學與實務精神，培養正確的職場倫理與態度，強化務實致用觀念，增強學習動機。 4. 透過深耕社區國中，讓國中生、教師及師長能對本校職群有深入的瞭解，並可供學生參考做出適性選擇。 								
	指標項目		105 學年度		106 學年度		107 學年度		
			目標	績效	目標	績效	目標	績效	
	方案 量化 指標	試辦校訂必修與多元選修課程學分數逐年增加		4 學分		6 學分		8 學分	
		學校與產業合作家數		17		18		19	
		每學年辦理社區或國中特色宣導場次		6 場		7 場		8 場	
校 定 量 指 標	協同教學技專教師人數比率		9.38 %		9.38 %		9.38 %		
	技專教師協同教學科目數		4		4		4		
註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關方案量化指標和校定量化指標。									

105-5 特色課程希望啟航計畫

105 會計年度概算表 (105 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	鐘點費(授課)	人節	20	0.8	16	外聘職場菁英講座講師費(商經科 6 場*2 小時+會計科 4 場*2 小時)正課
	鐘點費(講座)	人節	4	1.6	6.4	107 新課綱發展規劃特色課程研習講座(四科各 1 場*1 小時)
	鐘點費(授課)	人節	4	0.8	3.2	綠色行銷特色課程學生至產業瞭解現況講師指導費
	鐘點費(講座)	人節	7	1.6	11.2	四科辦理學生專業研習講師費(會科現金流 1 場*3 小時+資科 PCDIY 1 場*2 小時+商科門市商業禮儀 1 場*2 小時)
	全民健康保險補充保費	式	1	0.703	0.703	外聘講師二代健保費(16+6.4+3.2+11.2)*1.91%
	租車費	輛	2	12	24	綠色行銷特色課程學生至產業接送車輛
	膳費	人次	138	0.08	11.04	綠色行銷特色課程參訪 90 人及新課綱發展規劃研習 48 人
	保險費	人次	80	0.032	2.56	綠色行銷特色課程學生至產業瞭解現況學生保險
	印刷費	本	160	0.05	8	辦理講座講義印刷
	雜支	式	1	4.197	4.197	電池、海報紙、廢墨回收盒、印表紙、資料夾、郵資、修正帶、原子筆、膠帶、夾鏈袋、便利貼、空白 DVD
小計				87.3		
獎補助費	學生獎助學金	人	9	0.3	2.7	獎勵財商現金流競賽獲獎學生(第一名 1200、第二名 900、第三名 600 獎助金)
	小計				2.7	
經常門小計				90		

(二)資本門						
設 備 費						
資本門小計						
105 會計年度合計					90	

承辦人：

許雅婷

承辦主任：

江曾為美

主計主任：

林吟蓮

校長：

林明山

105-5 特色課程希望啟航計畫

106 會計年度概算表 (106 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	鐘點費(授課)	人節	8	0.8	6.4	學生參觀產業、展場等指導老師鐘點費(4科*2小時)
	鐘點費(講座)	人節	12	1.6	19.2	四科辦理學生研習講師費(商科微型創業1場*3小時+會科虛擬交易1場*3小時+資科APP1場*3小時+英科影片剪輯1場*3小時)
	全民健康保險補充保費	式	1	0.489	0.489	外聘講師二代健保費(6.4+19.2)*1.91%
	保險費	人次	325	0.032	10.4	學生參觀產業、展場等學生保險
	租車費	車	9	5	45	學生參觀產業、展場等車租
	國內旅費	人次	4	3	12	講座講師4位來回旅費及膳宿費
	雜支	式	1	1.711	1.711	電池、海報紙、廢墨回收盒、印表紙、資料夾、郵資、修正帶、原子筆、膠帶、便利貼
	小計				95.2	
	學生獎助學金	人	9	0.3	2.7	獎勵微型創業競賽獲獎學生(第一名1200、第二名900、第三名600獎助金)
	學生獎助學金	人	9	0.3	2.7	獎勵影片剪輯競賽獲獎學生(第一名1200、第二名900、第三名600獎助金)
	學生獎助學金	人	9	0.3	2.7	獎勵APP競賽學生(第一名1200、第二名900、第三名600獎助金)
	學生獎助學金	人	9	0.3	2.7	獎勵虛擬交易競賽學生(第一名1200、第二名900、第三名600獎助金)
	小計				10.8	
	經常門小計				106	

(二)資本門						
設備費						
資本門小計						
106 會計年度合計					106	

承辦人：

實習許雅婷

承辦主任：

實習江曾為美

主計主任：

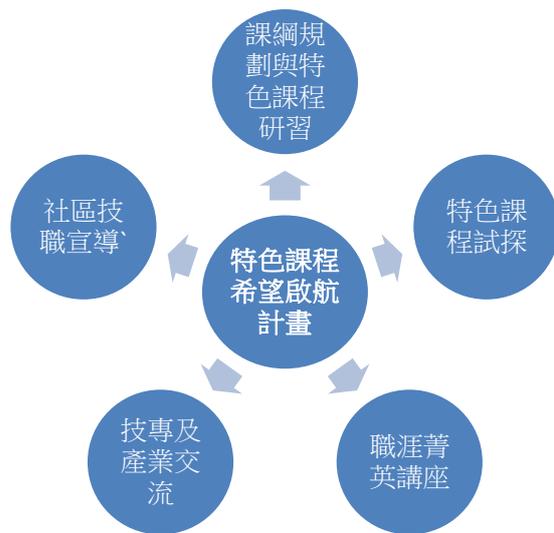
主計室林吟蓮

校長：

校長林明山

子計畫 4【編號：105-5】

● 子計畫名稱：特色課程希望啟航計畫



透過左列五項工作項目

- 引進課程學者專家意見
 - 引進產業及業界菁英實務經
 - 結合學理及實務意見，進行課綱規畫、特色課程試探
 - 透過社區技職宣導，讓社區親師生瞭解技職特色
- 完成「特色課程希望啟航計畫」

一、依據：

本計畫依據教育部修訂頒佈之「高職優質化輔助方案」辦理。

二、目的：

- (一) 因應 107 學年度新課綱，規劃各科多元選修和校訂必修課程，能符合 107 課綱的精神，並能逐年精進發展。
- (二) 各科發展特色課程，辦理主題式講座及特色課程研習營，增強師生實務能力，並鼓勵老師善用媒體融入教學，將課程教學系統化、效率化，有利教師整體教學品質的提升，啟發學生更多創新之能力。
- (三) 結合技專校院合作之企業、校友會企業等相關資源，辦理產業參訪活動，促進學生對產業現況的認知。加強與大專校院及社區合作發展課程，促進校際交流及學習，共同發展特色課程，培養學生務實致用之能力。
- (四) 與技專院校合作辦理 12 年國教技職宣導，另結合均質化計畫與高中職合作夥伴共同辦理技職博覽會，強化社區民眾的認同，讓國中生、教師及家長有機會深入瞭解職群特色。

三、主辦單位：實習輔導處。

四、承辦單位：教務處、校友會、應用外語科、資料處理科、商業經營科、會計事務科、慈濟科技大學、台灣觀光學院。

五、辦理日期：105 年 8 月 1 日～106 年 7 月 31 日。

六、組織分工：

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	江曾為美	實習主任	統籌特色課程希望啟航計畫
2	成員	許雅婷	實習組長	執行技專及產業交流
3	成員	魏彙菁	就業組長	執行社區技職宣導
4	成員	沈恩典	商業經營科主任	執行課綱規畫與特色課程研習、特色課程試探、職涯菁英講座、技專及產業交流
5	成員	歐郁玟	會計事務科主任	執行課綱規畫與特色課程研習、特色課程試探、職涯菁英講座、技專及產業交流
6	成員	江素慧	資料處理科主任	執行課綱規畫與特色課程研習、特色課程試探、技專及產業交流
7	成員	陳美惠	應用外語科主任	執行課綱規畫與特色課程研習、特色課程試探、技專及產業交流
8	成員	黃火泉	校友會理事長	協辦職涯菁英講座、技專及產業交流
9	成員	廖財宏	幹事	協辦資處科及會計科各項活動
10	成員	胡瑞分	僱員	協辦應外科及商經科各項活動
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過10人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。				

七、參加人員：全校師生。

八、實施方式：

- (一) 課綱規劃與特色課程研習：辦理107學年度新課綱發展規畫與特色課程教師研習，並定期召開各科(群)教學研究會及定期召開課程發展委員會。
- (二) 特色課程試探：商經科開設以花蓮縣發展六級化產業計畫為基礎，規劃綠色行銷特色課程2學分。會計科以建立青少年財商知能為基礎，規劃財商知能特色課程2學分。為強化各科特色課程試探，規劃專業實務研習，激發學生創意思考，提升多元技術能力，並於課程結束後辦理競賽，以期提高學生學習精神，驗收學習成效。
- (三) 職涯菁英講座：辦理企業菁英講座，講師分享實務知識，學生能在短時間瞭解產業現況，拓展學生視野，並及早進行生涯規劃。
- (四) 技專及產業交流：與大專及產業共同辦理實地參訪，透過與產業的鏈結，讓學生有更多管道瞭解地方產業及社會脈動。
- (五) 社區技職宣導：與地方大專合辦技職宣導說明會，及與花蓮高中職合辦群科特色宣導說明會。

九、實施內容：

- (一) 課綱規劃與特色課程研習：辦理 107 學年度新課綱發展規畫與特色課程研習，每科 2 小時，共 8 小時。定期召開各科（群）教學研究會及定期召開課程發展委員會。
- (二) 特色課程試探：
1. 商經科開辦綠色行銷特色課程 2 學分：為使學生瞭解在地產業及社會趨勢，與慈濟科技大學共同規劃課程設計、教材編撰，課程設計從綠色行銷理論沿革至實務運用。
 2. 會計科開辦財商知能特色課程 2 學分：為提升青少年財富智商管理能力，與台灣財富管理規劃發展協會共同規劃課程設計、教材編撰，課程設計從財富智商意義、儲蓄、記帳術、金融理財工具、個人理財規劃等。
 3. 辦理學生專業實務研習：
 - (1) 資處科：上學期辦理硬體 PC-DIY 研習 1 場 2 小時，下學期辦理 APP 程式設計 1 場 3 小時。
 - (2) 商經科：上學期辦理門市商業禮儀研習 1 場 2 小時，下學期辦理微型創業 1 場 3 小時。
 - (3) 會計科：上學期辦理現金流 2 場 2 小時，下學期虛擬交易 1 場 3 小時。
 - (4) 應外科：下學期辦理英文短片剪輯 1 場 2 小時。
- (三) 職涯菁英講座：於上學期辦理職場菁英講座。
1. 商經科：邀請企劃專家辦理行銷企劃人才講座，以市場導向指導商經科學生完成實務企劃，商經科兩班各辦理 3 場。
 2. 會計科：邀請財經專家分享職場經驗，會計科兩班各辦理 2 場。
- (四) 技專及產業交流：
1. 與慈濟科技大學合作辦理綠色企業參訪：
 - (1) 參與對象及時間：商經科二年級，上學期辦理一天實地參訪。
 - (2) 參訪地點及目的：參訪位於桃園的 O'right 歐萊德綠建築總部，瞭解該企業如何從綠建築、綠色品牌、綠色產品研發到投身綠色公益等，成為綠色品牌之先驅。相關經費由本校與慈濟科技大學共同支應。
 2. 參訪地方產業：為使學生瞭解地方產業現況及趨勢，與校友會與地方知名企業合作辦理，預計於下學期辦理半天實地參訪活動：

地點	對象	說明
花蓮愛買	商經科	瞭解花蓮愛買企業理念、行銷手法、商品陳列、進銷管理實務運作。
花蓮家樂福	資處科	瞭解花蓮家樂福之沿革、理念、廣告宣傳、商品陳列、進銷管理實務運作。
花蓮光隆企業	會計科	光隆企業是本校校友之家族企業，在地方極富知名

		度，企業體包含光隆大理石、光隆海洋深層水及光隆育樂事業。瞭解光隆企業創辦理念、每個部門經營方式、產品製造及賣場陳列、進銷管理實務運作。
蜂之鄉企業	應外科	參訪蜂之鄉企業，蜂之鄉企業是本校校友創辦。瞭解蜂之鄉創業歷程、產品製造、品牌行銷、教育公益實務運作。

(五) 社區技職宣導：

1. 與大專共同辦理技職宣導說明會：與台灣觀光學院、慈濟科技大學合作，至國中端針對學生、教師及家長，辦理技職宣導說明會，預計上學期辦理 2 場。
2. 辦理群科特色宣導：與花蓮區高中職合辦，至國中端辦理群科特色宣導，預計下學期辦理 6 場次。

十、工作進度：

工作項目		執行月份	105 年					106 年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	課綱規畫與特色課程研習	預定													
		實際													
2	特色課程試探	預定													
		實際													
3	職涯菁英講座	預定													
		實際													
4	技專及產業交流	預定													
		實際													
5	社區技職宣導	預定													
		實際													

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十一、獎勵與考核：

(一) 競賽：

1. 獎勵財商現金流競賽獲獎：第一名 1200、第二名 900、第三名 600。
2. 獎勵學生至產業實習表現優異：實習成績前 30 名，敘嘉獎一次及 500 元禮券。
3. 獎勵微型創業競賽獲獎：第一名 1200、第二名 900、第三名 600。
4. 獎勵影片剪輯競賽獲獎：第一名 1200、第二名 900、第三名 600。
5. 獎勵 APP 競賽獲獎：第一名 1200、第二名 900、第三名 600。
6. 獎勵虛擬交易競賽獲獎：第一名 1200、第二名 900、第三名 600。

(二) 相關行政人員依實際績效另行簽獎。

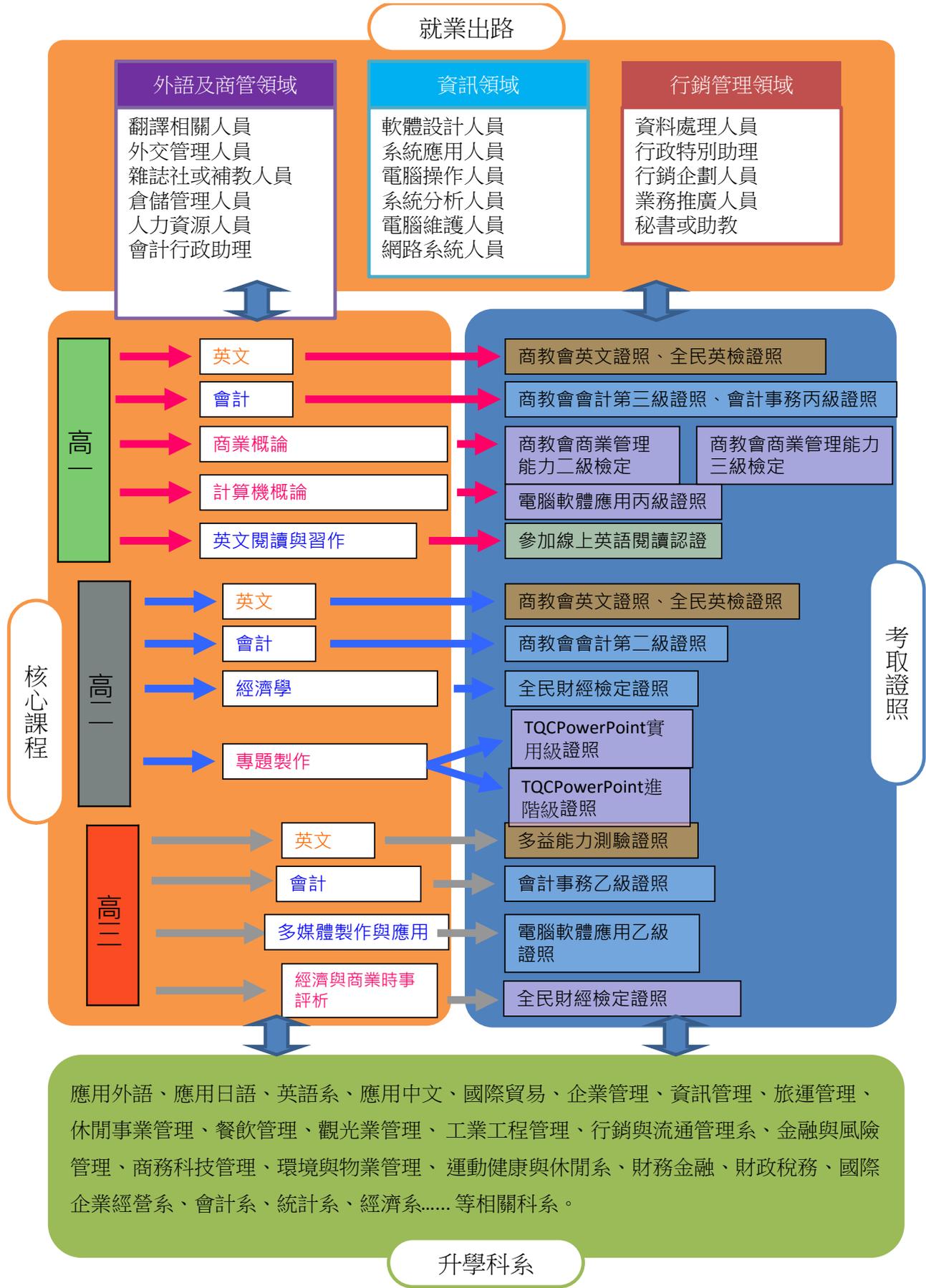
十二、 經費需求：

單位：仟元

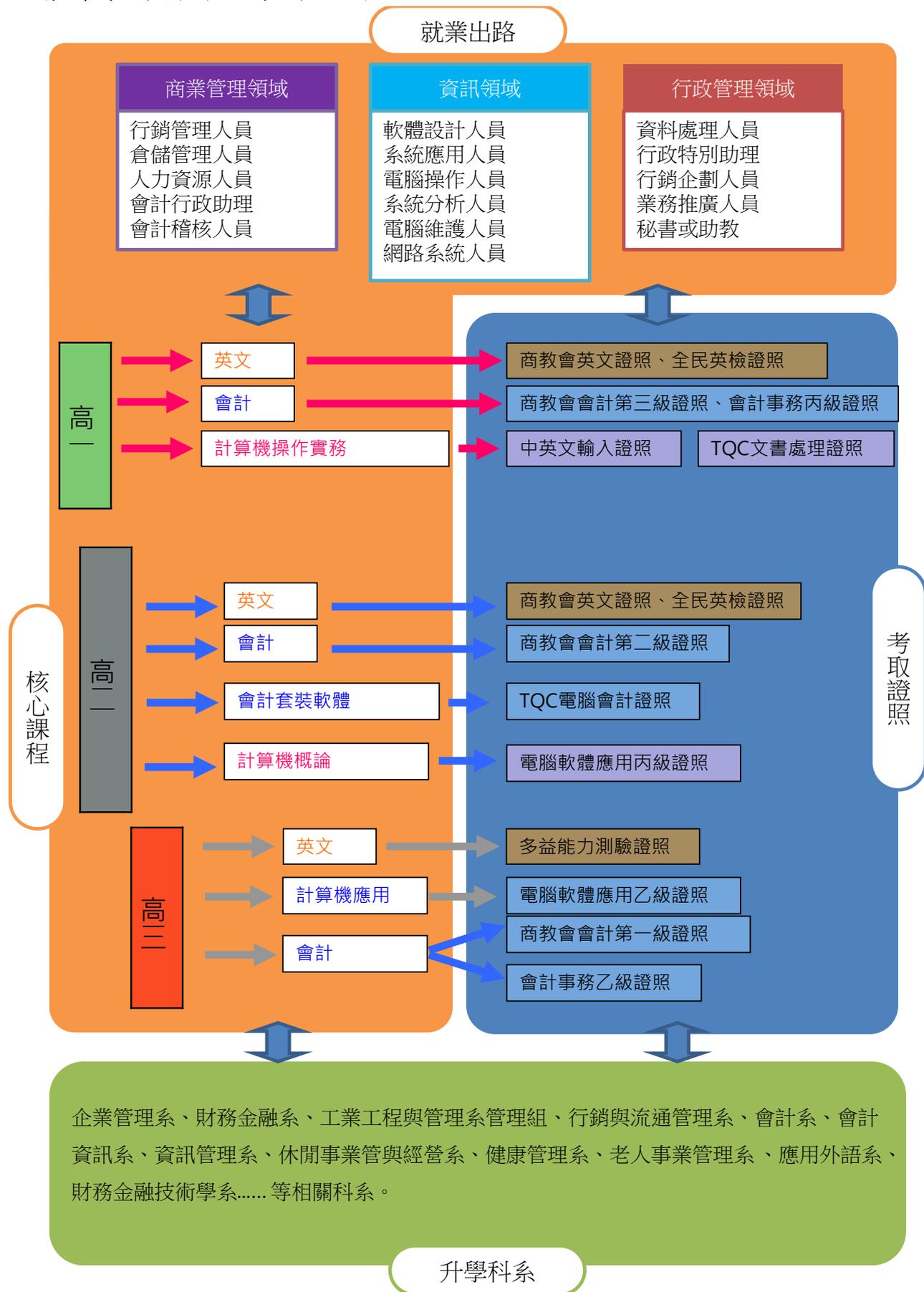
年 度	經常門	資本門	合 計
105 年度(8 至 12 月)	90	0	90
106 年度(1 至 07 月)	106	0	106
總 計	196	0	196

十三、 本實施計畫經高職優質化工作會議討論通過，陳校長核定公告後實施，修正時亦同。

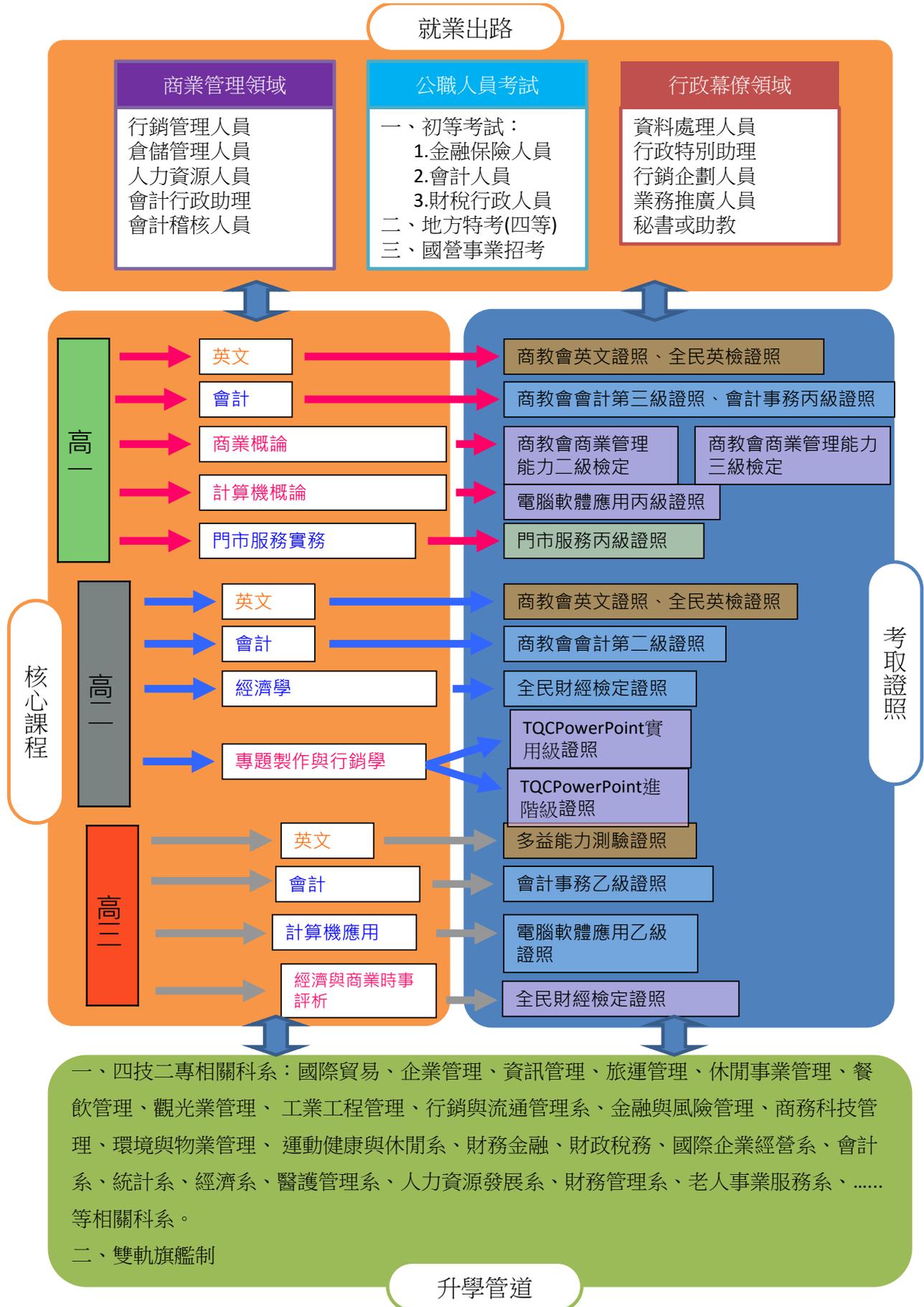
※應用外語科課程學習地圖：



※會計事務科課程學習地圖：



※商業經營科課程學習地圖：



※資料處理科課程學習地圖：

