

104 學年度商經科參加中學生小論文第 1041115 梯次得獎作品

組別	指導老師	班級	作者	作品標題	名次
商業類	李翠華	商三甲	陳正博 徐顥軒 張子豪	生活中的小幸運—花蓮高商生對無印良品滿意度調查	優等
商業類	李翠華	商三乙	馮翊涵 唐湘婷 劉品妤	社福團體與商業團體的結合—以花蓮湛盧狂草黎明公益店為例	優等
商業類	李翠華	商三甲	溫芊郁 潘美華 葉怡真	「夏」季「戀」歌—花蓮音樂性節慶活動之探討	甲等
商業類	李翠華	商三甲	鄭沛諭 黃晏琳 劉莊詠竹	讓我吸引你—花蓮高職學校招生宣傳品對國中生之吸睛效果	甲等
商業類	李翠華	商三甲	高月晴 陳思璇 徐詩宜	「炎術」對治炎暑 - 天然冷熱飲專賣店之顧客滿意度研究	甲等
商業類	李翠華	商三甲	游鎧巨 宋玟儀	唯「午」獨尊—花蓮高商學生對午餐熱食之消費行為與滿意度調查	甲等
商業類	李翠華	商三甲	邱羿瑄 黃莉媛 徐湘柔	風靡「旅遊」叫我「大亨」—花蓮市高中生對智慧型手機遊戲滿意度研究	甲等
商業類	李翠華	商三甲	何歆婕 王筠 何佳融	Take it easy，治癒人心—探討國高中生對蛋黃哥療癒商品之消費行為與滿意度	甲等
商業類	李翠華	商三乙	魏心苹 黃子菱 陳雅雯	轉角遇見拉麵—倉麵屋之行銷策略與消費者滿意度調查	甲等
商業類	李翠華	商三乙	徐雅芳 呂亭豫	CC 霜成功的秘密-以 Mabeline 媚比琳為例	甲等
商業類	李翠華	商三乙	彭佳函 薛閔涵 胡珍郡	「伊坐下，二享受」—伊坐咖啡經營模式與消費者滿意度調查	甲等
商業類	李翠華	商三乙	林彥池 潘雅庭 吳雨芳	主題性路跑參與動機與滿意度之研究—以風獅爺路跑為例	甲等
資訊	李翠華	商三乙	廖柏翔 曾憲元	不一樣的運動—電子競技的崛起	甲等
商業類	李翠華	商三乙	謝芝萱 張慕柔 馬心汝	超炫穿戴式智慧型手錶行銷策略之研究—以花蓮地區為例	甲等
商業類	李翠華	商三乙	宋岳展 陸生 劉崇瑞	飛翔吧 JORDAN—JORDAN 牌球鞋行銷策略之研究	甲等
資訊	李翠華	商三乙	楊靖廷 賴伶筑 羅宛秀	連結虛擬與現實 - Twitch 平台	甲等