

105 學年度商經科參加中學生小論文第 1051115 梯次得獎作品

組別	指導老師	班級	作者	作品標題	名次
商業類	謝鳳儀	商三乙	張家慧 王韻汝 陳偲璋	複合式餐廳差異化之消費者行為及滿意度 - 以花蓮 OOPS 驚奇咖啡為例	特優
商業類	謝鳳儀	商三乙	鄭帆妤 張雅淳 曾育潔	美麗的「睫」徑-以花蓮區女性消費者對 Maybelline 睫毛膏購買行為之研究	特優
商業類	沈恩典	商三甲	林怡宣 范羽萱 李威威	席捲全球、來勢洶洶的虛擬社群	特優
商業類	沈恩典	商三甲	林冠瑜 袁文浩 陳諺誠	走向永續,騎向世界-巨大企業之探討	優等
商業類	沈恩典	商三甲	徐珮瑀 吳宜柔 王泓元	『瓷』來的勝利—FRANZ：衝出亞洲的東方美學以 Ansoff 矩陣分析	優等
商業類	沈恩典	商三甲	林芳瑜 劉方亭 朱立鶴	突破舊『市』·越『夜』越美麗-花蓮東大門夜市	優等
商業類	沈恩典	商三甲	洪鈺婷 戴王育綾 李美樺	With nature · with person-體驗行銷之大王菜舖子	優等
商業類	謝鳳儀	商三乙	黃筠 游千慧 林庭儀	消費者對「我的美麗日記」面膜之品牌態度與購買意願之分析 -以花蓮高商學生為例	優等
商業類	謝鳳儀	商三乙	潘建宇 張權 邱怡儒	阿里郎韓式料理店	甲等
商業類	謝鳳儀	商三乙	俞亞廷 許文耀 楊思賢	服務認知品質、產品認知品質及顧客滿意度之探討-以花蓮 Dostacos 墨西哥料理為例	甲等
商業類	謝鳳儀	商三乙	何筱萱 高莉婷 潘姝妤	日清泡麵品牌形象及顧客購買行為之影響-以「花蓮市區」為例	甲等
商業類	謝鳳儀	商三乙	賴旻杰 袁婉芮 張雅雯	應用 IPA 模型探討花蓮「一碗小」餐廳之服務品質與顧客滿意度	甲等
商業類	沈恩典	商三甲	彭禹軒 黃書雅 黃莉媛	大“吃”一驚「西提」-以花蓮為例行銷策略及顧客滿意度之研究	甲等
商業類	沈恩典	商三甲	董佳葳 張陳僑 黃義軒	Apple 知道你要的是什麼-花蓮地區消費者對 iPhone 的未來變革趨勢之市場調查與研究	甲等
商業類	沈恩典	商三甲	黃姿瑜 吳孟璇	心「鮮」一下·品嘗「茶」的好味「道」 - 探討鮮茶道之顧客滿意度及行銷手法	甲等
商業類	沈恩典	商三甲	賴惠香 林嘉容 江品君	海嘯中殺出血路的奇蹟-UNIQLO 成功的經營模式之探討	甲等