

●105-2 產業深耕，技職扎根計畫

一、子計畫名稱	產業深耕，技職扎根計畫					
二、承辦學校	國立花蓮高級商業職業學校					
三、計畫目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合本校群科特色、地方產業資源，與國中端建立合作網絡，配合學生生涯輔導手冊，共同辦理適性活動課程，滿足學生適性學習，提供職涯試探及生涯輔導之適性課程發展。 2. 辦理工管群與語文群職涯試探體驗營，讓國中生透過全日體驗活動，深入瞭解商業及語言性向，深化適性選擇之能力。 3. 辦理社區教師及家長體驗本校群科特色活動，增進教師與家長職業認知能力，提供國中生進路發展之建議。 4. 以花蓮六級化產業「有機農業、文化創意、觀光休閒」為主軸，與技專院校及高職學校共同合作特色社團，建構高職生「農工商設」實務能力，並可及早瞭解在地產業發展。此外，透過實務銷售活動，培養職場應有服務態度。 5. 建構與技專院校垂直合作關係，聯合辦理產業體驗活動，拓展學生實務見習之眼界；聯合辦理國中親師生技職教育宣導，增進國中親師對技職群科特色課程的瞭解，以利輔導學生生涯進路發展。 6. 辦理創意專題教師社群，強化教師專題製作能力；辦理學生專題競賽成果觀摩賽，經由大專院校教授的指導，提升花蓮區實務專題作品之層次與多元性。 					
四、工作內涵	子計畫申請辦理項目名稱			對應方案辦理項目(註)		
	105-2-1	在地產業人才培育計畫	2.4	社區學校共同發展特色社團及活動		
	105-2-2	生涯輔導與職涯探索體驗計畫	3.5	社區學校共同辦理國中學生職涯試探或學術試探活動。		
	105-2-3	創意專題教師專業社群	1.1	社區學校合作辦理跨校教師專業學習社群、教學演示。		
五、參與學校	參與校數		參與教師人數		參與學生人數	
	大專校院	4	14		13	
	高中職	12	67		204	
	國中	15	44		1760	
六、經費需求	經常門(仟元)		資本門(仟元)			
	1290		970			
	合計：2260				(仟元)	

註：「對應方案辦理項目」請參看本申請計畫書之附表。

質性指標描述				
方案質性指標		執行本子計畫達成方案質性指標之描述		
七、預期效益	1.2 適性學習社區高中職合作推動跨校教師專業學習社群。		1. 跨校創意專題教師社群，高職、產業及大專合辦創意開發等主題，期待透過教師增能，能帶給教師專題製作課程上不同的視野，進而激發學生創意。此外透過與在地產業的鏈結，進行實務專題之研究，加入研究成果可供企業作為改進之參考。 2. 辦理跨校創意專題教師專業社群，高職、產業及大專合辦創意開發等主題，期待透過社群產出一門創意教材。	
	2.4 適性學習社區高中職與國中合作辦理特色社團及服務學習。		1. 與社區高職合作辦理產業人才培育計畫，加入業師及大專院校之資源，以花蓮六級化產業為藍圖，針對有機農業、文化創意及觀光休閒等議題，辦理特色社團，活動方式以研習及職場文化體驗為主，希望透過實際運作，培養學生完整的商業能力，增進實質就業力。 2. 在產業人才培育計畫，與在地產業及大專合作辦理誰是接班人競賽，活動設計希望培養學生行銷企劃、活動設計、經營管理的能力，開發具有創意、活力的團隊。	
	3.2 適性學習社區高中職合作辦理國中學生學術試探及職涯試探活動。		1. 在生涯輔導與職涯探索體驗計畫，辦理平日職業試探及假日體驗營，讓學生有機會體驗商管群與語文群特色課程，可作為未來選校科之參考。 2. 國際化潮流下，外語已是基本能力，加上花蓮區是國外旅客旅遊首選，本校預定辦理觀光旅遊情境營，希望提升花蓮學子語文應用之能力。	
	量化指標規劃			
對應方案 K P I	子計畫申請辦理項目名稱	指標項次、方案量化指標名稱	103 達成值	105 目標值
	105-2-1 在地產業人才培育計畫	2.3 適性學習社區高中職合作推動學生特色社團數	0 個	1 個
	105-2-2 生涯輔導與職涯探索體驗	3.1 適性學習社區高中職一年級新生就近入學率	65%	70%

		計畫	3.2 適性學習社區二、三年級國中學生參與高中職適性探索平均次數。		2 次	2 次以上
		105-2-3 創意專題教師專業社群	1.4 適性學習社區高中職合作發展特色教材數。		0 個	1 個
	對應社區教育資源指標	子計畫申請辦理項目名稱	指標項次	社區教育資源指標名稱	103 達成值	105 目標值
		105-2-1 在地產業人才培育計畫	2-2	與產業合作廠家數	0	2
			2-16	學生參加服務學習平均次數	0	2
			2-17	學生參加服務學習平均時數	0	4
		105-2-2 生涯輔導與職涯探索體驗計畫	3-4	高一日校新生就近入學比率	99.42%	99.7%
			3-5	高一日校新生註冊人數比率	97.7%	99%
			3-6	高一日校新生免試入學比率	98.8%	99%
		105-2-3 創意專題教師專業社群	2-9	教師參與專業發展評鑑比率	87.36%	91.4%
			2-10	教師參與專業學習社群比率	65.52%	71.6%

註：1. 「對應方案指標」及「對應社區教育資源指標」請參看附表，將附表內容剪貼至該欄位中。

2. 本表不敷使用可自行增列。

(105-2 產業深耕，技職扎根) 105 會計年度概算表 (105 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

經費項目名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
(一) 國教署補助經常門						
業務費	授課鐘點費	節	50	0.4	20	105-2-1 0.4×8=3.2 仟元 105-2-2 0.4×36=14.4 仟元 105-2-3 0.4×6=2.4 仟元
	授課鐘點費(業師)	節	11	0.8	8.8	105-2-1 0.8×11=8.8 仟元
	講座鐘點費(外聘)	節	7	1.6	11.2	105-2-1 1.6×2=3.2 仟元 105-2-2 1.6×3=4.8 仟元 105-2-3 1.6×2=3.2 仟元
	授課鐘點費(課後)	節	32	0.55	17.6	105-2-2 0.55×32=17.6 仟元
	出席費	人	1	2	2	105-2-1 2×1=2 仟元(專業諮詢會議用)
	材料費	人次	148	0.1	14.8	105-2-1 0.1×108=10.8 仟元 105-2-3 0.1×40=4 仟元
	材料費	人次	35	0.05	1.75	105-2-2 0.05×35=1.75 仟元
	國內旅費	人次	2	1	2	105-2-1 1×1=1 仟元 105-2-3 1×1=1 仟元
	膳宿費	人次	1	1.5	1.5	105-2-3 1×1.5=1.5 仟元
	租車費	輛	10	3.5	35	105-2-1 3.5×10=35 仟元
			8	3	24	105-2-2 3×8=24 仟元
	保險費	人	396	0.032	12.672	105-2-1 0.032×384=12.288 仟元 105-2-2 0.032×12=0.384 仟元
		人	320	0.02	6.4	105-2-2 0.020×320=6.4 仟元
	全民健康保險補充保費	式	1	0.382	0.382	(8.8+11.2)×1.91%=0.382 仟元
	膳費	個	277	0.08	22.16	105-2-1 0.08×60=4.8 仟元 105-2-2 0.08×137=10.96 仟元 105-2-3 0.08×80=6.4 仟元
	工讀費	時	120	0.12	14.4	105-2-1 0.12×96=11.52 仟元 105-2-2 0.12×24=2.88 仟元
場地使用費	場	2	1	2	105-2-1 2×1=2 仟元 辦理校外活動租用花蓮好事集場地	
其他(雜支)	式	1	3.336	3.336	辦理活動用文具、紙張、飲用水、清潔品、資訊耗材、資料夾...等	

國教署補助經常門小計					200	
(二) 國教署補助資本門						
設備費	聰明會計學習 模擬軟體	式	1	98	98	105-2-2 職涯探索課程用
	攝影棚導播主 機	台	1	350	350	105-2-2 職涯探索課程用
	攝影棚燈光組	盞	4	21	84	105-2-2 職涯探索課程用
	門市服務丙級 檢定 POS 設備含 公版軟體	台	5	50	250	105-2-2 職涯探索課程用
	歐式貝殼機熱 燙 A4 機	台	2	44.5	89	105-2-2 職涯探索課程用
	電子商城拍賣 模組	台	1	99	99	105-2-2 職涯探索課程用
國教署補助資本門小計					970	
(三) 縣市配合款經常門(縣市政府所轄學校填列)						
縣市配合款經常門小計						
(四) 縣市配合款資本門(縣市政府所轄學校填列)						
縣市配合款資本門小計						
105 會計年度經常門小計					200	
105 會計年度資本門小計					970	
105 會計年度總計					1170	

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

(105-2 產業深耕，技職扎根) 106 會計年度概算表 (106 年 1 月至 7 月) 單位：仟元

經費項目名稱	單位	數量	單價	總價	說明 (請說明內容用途)	
(一) 國教署補助經常門						
業務費	授課鐘點費	節	134	0.4	53.6	105-2-1 0.4×10=4 仟元 105-2-2 0.4×124=49.6 仟元
	授課鐘點費	節	23	0.8	18.4	105-2-1 0.8×14=11.2 仟元 105-2-3 0.8×9=7.2 仟元
	講座鐘點費	節	89	1.6	142.4	105-2-1 1.6×4=6.4 仟元 105-2-2 1.6×76=121.6 仟元 105-2-3 1.6×9=14.4 仟元
	授課鐘點費	節	16	0.55	8.8	105-2-2 0.55×16=8.8 仟元
	出席費	人	1	2	2	105-2-1 2×1=2 仟元
	諮詢費	人	16	2	32	105-2-1 2×8=16 仟元 105-2-1 2×8=16 仟元
	國內旅費	人次	11	2	22	105-2-1 2×2=4 仟元 105-2-2 2×4=8 仟元 105-2-3 2×5=10 仟元
	膳宿費	人次	11	2	22	105-2-1 2×2=4 仟元 105-2-2 2×4=8 仟元 105-2-3 2×5=10 仟元
	材料費	人次	602	0.2	120.4	105-2-1 0.2×252=50.4 仟元 105-2-2 0.2×290=58 仟元 105-2-3 0.2×60=12 仟元
			450	0.15	67.5	105-2-2 0.15×450=67.5 仟元
	租車費	輛	12	4.5	54	105-2-1 4.5×12=54 仟元
			15	5	75	105-2-2 5×15=75 仟元
	保險費	人	1260	0.02	25.2	105-2-2 0.020×1260=25.2 仟元
		人	620	0.032	19.84	105-2-1 0.032×596=19.072 仟元 105-2-2 0.032×24=0.768 仟元
全民健康保險補充保費	式	1	3.071	3.071	(18.4+142.4)×1.91%=3.071 仟元	
膳費	個	874	0.08	69.92	105-2-1 0.08×244=19.52 仟元 105-2-2 0.08×470=37.6 仟元 105-2-3 0.08×160=12.8 仟元	

物品費	式	1	94	94	105-2-1 4×3=12 仟元 105-2-2 8×4=32 仟元 105-2-2 10×4=40 仟元 105-2-3 10×1=10 仟元 課程用藍芽麥克風、桌遊、簡報筆、馬克杯、隨身硬碟、成果展示架、條碼機、感謝狀框等
工讀費	時	528	0.12	63.36	105-2-1 0.12×336=40.32 仟元 105-2-2 0.12×192=23.04 仟元
印刷費	本	1170	0.05	58.5	105-2-2 0.05×1110=55.5 仟元 105-2-3 0.05×60=3 仟元
		85	0.1	8.5	105-2-2 0.10×85=8.5 仟元
設備維護費	式	11	6	66	105-2-2 6×11=66 仟元 課程上使用之投影機、語言設備、情境機艙、電腦設備、廣播器材、軟體、POS 主機等設備維護
場地使用費	場	6	1	6	105-2-1 1×6=6 仟元 辦理校外活動租用花蓮好事集及花蓮文創園區場地
其他(雜支)	式	1	57.509	57.509	辦理活動用文具、紙張、飲用水、清潔品、資訊耗材、資料夾...等
國教署補助經常門小計				1090	
(二) 國教署補助資本門					
國教署補助資本門小計				0	
(三) 縣市配合款經常門(縣市政府所轄學校填列)					
縣市配合款經常門小計				0	
(四) 縣市配合款資本門(縣市政府所轄學校填列)					
縣市配合款資本門小計				0	
106 會計年度經常門小計				1090	
106 會計年度資本門小計				0	
106 會計年度總計				1090	

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

●子計畫 105-2 學校經常門項目概算總表

項次	名稱(項目)	105 年度 8~12 月	106 年度 1~7 月	總額	比例
1	授課鐘點費	46.4	80.8	127.2	10%
2	講座鐘點費	11.2	142.4	153.6	12%
3	出席費、諮詢費	2	34	36	3%
4	工讀費(工作費)	14.4	63.36	77.76	6%
5	保險費	19.454	48.111	67.565	5%
6	印刷費	0	67	67	5%
7	國內旅費、短程車資、運費	23.66	22	45.66	3%
8	膳宿費	2	91.92	93.92	7%
9	場地使用費	2	6	8	1%
10	教師進修補助費	0	0	0	0%
11	設備維護費	0	66	66	5%
12	材料費	16.55	187.9	204.45	16%
13	租車費	59	129	188	15%
14	物品費	0	94	94	7%
15	其他(非上述 14 項者，請於此 項歸類加總)	3.336	57.509	60.845	5%
小計		200	1090	1290	100%

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

●子計畫規劃內容：105-2 產業深耕，技職扎根

一、105-2-1：在地產業人才培育計畫

(一)基本資料

1	校內主辦處室/科	實習處、學務處、商經科、會計科		
2	參與單位	國立花蓮高商、國立花蓮高農、國立花蓮高工、海星高中、台北城市科技大學、D PARK 台肥海洋深層水園區、蜂之鄉有限公司、花蓮好事集、花蓮文創園區釀市集		
3	辦理對象	花蓮區高職生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	2	7	10
	(2)高中	1	5	18
	(3)高職	3	18	94
	(4)國中	0	0	0

(二)詳細實施內容

辦理項目	詳細實施內容	辦理時間
105-2-1-1 產業能力養成計畫(研習篇)	<p>1.目的：</p> <p>(1)為強化學生產業實務能力，辦理高職跨校合作特色社團。</p> <p>(2)為使資源共享，善用各校設備，辦理各校移地研習，以期培養學生具備基礎產業能力。</p> <p>2.時間：週三下午 12:30-15:00 辦理，本活動分上下學期辦理。上學期預定辦理 9 場研習，1 場產業參訪。下學期預計辦理 10 場研習，2 場產業參訪。</p> <p>3.學校：花蓮高商、花蓮高農、花蓮高工、海星高中。</p> <p>4.對象：四所高中職學生參與，本活動分上下學期辦理，每學期參與學生 36 人，上下學期計 72 人。</p> <p>5.回饋：參與研習學生給予研習證明，研習結束後需撰寫學習單及心得回饋。</p> <p>6.方式：採研習及參訪</p> <p>(A)學生研習：結合各校設備實地瞭解產品製造過程、商品行銷及產品設計，預定辦理：</p> <p>(1)有機農業體驗研習：至花蓮高農上課，瞭解生物機電科水耕及有機工廠運作情形，由花農老師主講。</p> <p>(2)木製產品手作研習：至花蓮高農上課，由森林科講師實地教導如何發揮創意手作產品，由花農老師主講。</p> <p>(3)行銷企劃寫作研習：至花蓮高商上課，由商經科主辦，業師分享個案，並指導企劃書撰寫，並利用模擬商城軟體進行網路行銷，由業師主講。</p>	研習/平日 參訪/假日

	<p>(4)3D 應用實務研習：至花蓮高工上課，由製圖科辦理 3D 應用研習，由花工教師主講。</p> <p>(5)包裝設計研習：至海星高中進行上課，廣設科辦理產品包裝設計研習，由業師主講。</p> <p>(6)產創行銷研習：至花蓮高商進行上課，由請台北城市大學講師講述產創行銷實務。</p> <p>B.產業參訪：讓學生參訪在地成功產業典範，預定於假日辦理至產業實地體驗，由企業講師主講，帶領參觀廠區瞭解產品製造及行銷等實務知識，並與師生分享成功經驗，體驗時間預定每場約 4 小時。</p> <p>(1)台肥深層水公司文創產業體驗。</p> <p>(2)蜂之鄉有限公司在地產業體驗。</p>	
105-2-1-2 產業能力養成計畫(實務篇)	<p>1.目的：辦理高職跨校合作，讓學生共同進行實務銷售，親身體驗銷售技巧，及如何建立顧客關係。</p> <p>2.預計上學期辦理 2 場實習銷售，下學期辦理 4 場實習銷售，每場 4 小時，每場學生參與人數約 12 人，教師約 2 位。本計畫學生參與約 72 人次，教師約 12 人次。</p> <p>(1)花蓮文創園區釀市集實習銷售 2 場。</p> <p>(2)花蓮好事集實習銷售 4 場。</p>	假日
105-2-1-3 誰是接班人競賽	<p>1.目的：與慈濟科技大學行銷與流通管理系合作辦理「誰是接班人」競賽，培養學生行銷企劃、活動設計、經營管理的能力，開發具有創意、活力的金頭腦。</p> <p>2.預計 1 及 6 月各辦理 1 場，每場 6 小時，每場學生參與人數約 40 人，大專教師約 2 位，高中職教師 3 位。本計畫學生參與約 80 人次，大專教師約 6 人，高中職教師 6 人。</p> <p>3.活動設計以花蓮金三角、花蓮文創園區週邊景點進行任務分配等實務創意的體驗活動，以分組競賽方式激發學生創意，並針對文案及表現最佳的團隊予以獎勵。</p>	假日

(三)實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
105-2-1-1 產業能力養成計畫(研習篇)	預期		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	實際		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
105-2-1-2 產業能力養成計畫(實務篇)	預期		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	實際		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
105-2-1-3 誰是接班人競賽	預期					○	○					○	○
	實際					○	○					○	○

(四)經費需求規劃(單位：仟元)

年度	經常門	資本門	合計
104	96.837	0	96.837
105	280.248	0	280.248

二、105-2-2：生涯輔導與職涯探索體驗計畫

(一)基本資料

1	校內主辦處室/科	實習處、教務處、輔導室、商經科、應外科、資處科、會計科		
2	參與單位	社區國中、台北城市科技大學、慈濟科技大學、台灣觀光學院、空中英語教室		
3	辦理對象	社區國中生及高職生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	2	3	3
	(2)高中	0	0	0
	(3)高職	1	14	52
	(4)國中	15	44	1760

(二)詳細實施內容

辦理項目	詳細實施內容	辦理時間										
105-2-2-1 商管群及語文群特色課程職涯探索	<p>1.本校協調各群職業試探活動，表內為各群協辦學校：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>群科名稱</th> <th>協辦學校名稱</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>商業與管理群</td> <td>光復商工、花蓮高農、玉里高中、海星高中、四維高中</td> </tr> <tr> <td>外語群</td> <td>上騰工商、海星高中、四維高中</td> </tr> <tr> <td>設計群</td> <td>海星高中、玉里高中</td> </tr> <tr> <td>家政群</td> <td>海星高中、玉里高中</td> </tr> </tbody> </table> <p>2.本校入班職業試探為商管群與語文群，實施方式如下： (1)主動發文與國中端輔導室合作辦理平日職業試探，針對國中生生涯輔導手冊，辦理本校特色課程職業探索。 (2)上學期預計辦理約 8 場次，下學期預計辦理約 30 場次，每次參與國中生約 30~120 人，每場超過 30 人，則採分組方式進行，國中教師 1 人，預計總參與人數學生 1200 人次，國中教師約 38 人次。試探時間每場次約 3 小時， (3)本校課程體驗： A.商管群：商業經營科體驗門市服務、模擬電子商城；會</p>	群科名稱	協辦學校名稱	商業與管理群	光復商工、花蓮高農、玉里高中、海星高中、四維高中	外語群	上騰工商、海星高中、四維高中	設計群	海星高中、玉里高中	家政群	海星高中、玉里高中	平日 假日
群科名稱	協辦學校名稱											
商業與管理群	光復商工、花蓮高農、玉里高中、海星高中、四維高中											
外語群	上騰工商、海星高中、四維高中											
設計群	海星高中、玉里高中											
家政群	海星高中、玉里高中											

	<p>計事務科體驗聰明會計軟體、現金流等特色課程；資料處理科體驗馬克杯製作、程式設計等特色課程。</p> <p>B.語文群(英文組)：應用外語科體驗英語桌遊、情境機艙等特色課程。</p> <p>3.與花蓮縣政府及社區辦理國中技藝教育學校合作，辦理花蓮區商管群國中技藝競賽，預計四月中辦理。結合花蓮區技職宣導會，辦理技職教育成果展。</p>	
105-2-2-2 技職教育宣 導講座	<p>1.技職教育宣導講座(學生場)：與大專院校合作，至國中端辦理技職教育宣導講座，預計上學期協辦3場，每場進行2小時，預計參與人數國中生約100人，國中教師2人，大專教師1位。本計畫總參與人數學生約300人，國中教師6人，大專教師3位。</p> <p>2.技職教育宣導講座(家長教師場)：辦理國中師生及家長，技職教育宣導及本校課程體驗，預計於下學期辦理1場，參與人數約30人，辦理時間約4小時，希望增進社區人士職群知能，可推薦更多具有技術天賦或實務性向的學生選讀技職教育。</p>	平日 假日
105-2-2-3 假日職涯體 驗營	<p>1.商管語文體驗營：</p> <p>(1)相較平日來校試探的方式，較能深入瞭解校務發展及課程特色，可作為適性選擇之參考。</p> <p>(2)全日職涯體驗營：針對本校群科課程進行全日體驗，每科體驗時間至少90分鐘。上學期辦理1天。參與國中生80人。</p> <p>(3)兩日體驗營模式：針對本校群科課程進行兩日體驗，四科輪辦方式進行深度體驗，每科體驗時間至少3小時。下學期辦理2天。參與國中生140人。</p> <p>(4)本計畫總參與人數約學生230人次，高職教師14人次。</p> <p>(5)活動結束頒發研習證書及滿意度問卷調查。</p> <p>2.觀光英語情境營：</p> <p>(1)辦理觀光英語情境營，希望提升花蓮學子之英語应用能力，以因應國際化潮流。由應外科主辦，發文至慈濟高中、海星高中、四維高中等協辦學校，另發文至花蓮縣公立暨私立國中各校，鳳林以南之學校參加學子。</p> <p>(2)本活動預定下學期假日辦理1場，進行時間8小時，預計參與國中生及高中生計80人，高職教師3位。</p> <p>(3)活動結束頒發研習證書及滿意度問卷調查。</p>	假日

(三)實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
105-2-2-1 商管群及語文	預期			○	○	○		○	○	○	○	○	
	實際		○	○	○	○		○	○	○	○	○	

群特色課程職涯探索													
105-2-2-2 技職教育宣導講座	預期			○	○	○	○		○	○			
	實際			○	○	○	○		○	○			
105-2-2-3 假日職涯體驗營	預期			○	○				○	○			
	實際								○	○	○		

(四)經費需求規劃(單位：仟元)

年度	經常門	資本門	合計
104	84.266	970	1054.27
105	714.94	0	714.94

三、105-2-3：創意專題教師專業社群計畫

(一)基本資料

1	校內主辦處室/科	實習處、教務處、商經科、應外科、資處科、會計科		
2	參與單位	國立花蓮高農、國立花蓮高工、台北城市科技大學、德明財經科技大學、慈濟科技大學、台灣觀光學院		
3	辦理對象	花蓮區高職生		
4	參與學校	參與校數	參與教師人數	參與學生人數
	(1)大專校院	4	4	0
	(2)高中	2	2	4
	(3)高職	8	28	36
	(4)國中	0	0	0

(二)詳細實施內容

辦理項目	實施內容	辦理時間
105-2-3-1 跨校創意專題教師培育計畫	1.目的：教師為增進專題新知，且為激發學生創意及取材在地產業元素，與國立花蓮高農、國立花蓮高工合辦跨校創意專題社群。 2.社群主題：3D 應用、有機農業、電子商務。邀請大專院校教授及校外講師針對創意開發進行課程設計指導，課程結束後產出創意專題教材一門。 3.本活動預計上學期辦理 4 場次，下學期辦理 6 場次，每場次參與教師預計 20 人。	平日 假日
105-2-3-2	1.目的：為提升學生務實致用之知能，並提升團隊合作與專	平日

辦理花蓮區 高中職專題 製作成果觀 摩競賽	題製作能力，辦理專題講座暨花蓮區高中職專題製作成果觀摩。 2.辦理方式： (1)辦理高中職專題製作成果觀摩競賽：預計辦理4場，每場2小時。預計參與高中職生40人，高中職教師10人。 (2)專題製作成果觀摩競賽採分群辦理，以下為協辦學校： A.花蓮高工主辦：機械群、動力機械群、電機與電子群、化工群、土木與建築群。 B.花蓮高商主辦：商業與管理群、外語群、設計群、家政群（藝術群）。 C.花蓮高農主辦：農業群、食品群、餐旅群。	
--------------------------------	--	--

(三)實施進度

工作項目\月份		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
105-2-3-1 跨校創意專題 教師培育計畫	預期			○	○	○	○	○	○	○			
	實際			○	○	○	○	○	○	○			
105-2-3-2 辦理花蓮區高 中職專題製作 成果觀摩競賽	預期						○	○	○				
	實際						○	○	○				

(四)經費需求規劃(單位：仟元)

年度	經常門	資本門	合計
104	18.897	0	18.897
105	94.812	0	94.812

三、聯絡人

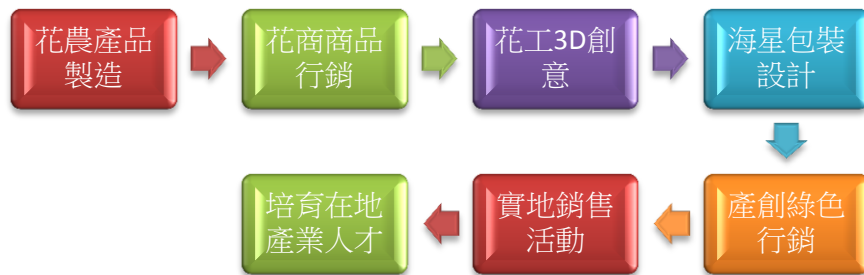
姓名	江曾為美	單位	實習處	職稱	實習主任
電話	038312247	傳真	038311364	e-mail	practice@hlbh.hlc.edu.tw

四、子計畫申請經費彙整表(單位：仟元)

子計畫編號	經常門	資本門	合計
105-2-1	377.085	0	377.09
105-2-2	799.206	970	1769.2
105-2-3	113.709	0	113.71
總計	1290	970	2260

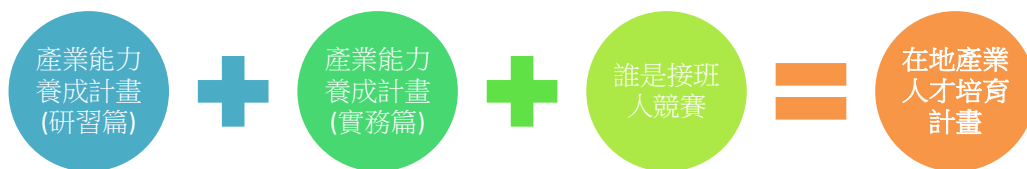
105-2-1 在地產業人才培育計畫

一、計畫緣起：



以花蓮六級化產業「有機農業、文化創意、觀光休閒」為主軸，與技專院校及高職學校共同合作特色社團，建構高職生「農工商設」實務能力，並可及早瞭解在地產業發展。此外，透過實務銷售活動，培養職場應有服務態度。

二、計畫內容



(一) 105-2-1-1：產業能力養成計畫(研習篇)

1.辦理目的：

- (1)為強化學生產業實務能力，辦理高職跨校合作特色社團。
- (2)為使資源共享，善用各校設備，辦理各校移地研習。

2.辦理時間：

- (1)上學期：週三下午 12:30-15:00 辦理，辦理 9 場研習，1 場產業參訪。
- (2)下學期：週三下午 12:30-15:00 辦理，辦理 10 場研習，2 場產業參訪。

3.合作學校：

花蓮高商主辦，花蓮高農、花蓮高工、海星高中協辦。花蓮高商負責活動發文、學生保險及租車接送事宜，協辦學校負責推派參與學生及研習主場的講師遴聘，相關費用由本校均質化支應。

4.參與對象：

四所高中職學生參與，本活動分上下學期辦理，每學期參與學生 36 人，上下學期計 72 人。

5.學生回饋：

參與研習學生給予研習證明，研習結束後需填寫問卷及心得回饋，實作部份需產出作品。

6.進行方式：採研習及參訪

A.學生研習：

結合各校設備實地瞭解產品製造過程、商品行銷及產品設計，每校學生依研習主題，由主辦學校花蓮高商負責學生接送，到指定學校上課，預定辦理：

- (1)有機農業體驗研習：至花蓮高農上課，瞭解生物機電科水耕及有機工廠運作情形，由花農老師主講。上下學期各辦理 1 次。
- (2)木製產品手作研習：至花蓮高農上課，由森林科講師實地教導如何發揮創意手作產品，由園藝科講師說明產品如何製作，由花農老師主講。上下學期各辦理 1 次。
- (3)行銷企劃寫作研習：至花蓮高商上課，由商經科主辦，業師分享個案，並指導企劃書撰寫，並利用模擬商城軟體進行網路行銷，由業師主講。上下學期各辦理 2 次。
- (4)3D 應用實務研習：至花蓮高工上課，由製圖科辦理 3D 應用研習，由花工教師主講。上下學期各辦理 2 次。
- (5)包裝設計研習：至海星高中進行上課，廣設科辦理產品包裝設計研習，由業師主講。上下學期各辦理 2 次。
- (6)產創行銷研習：至花蓮高商進行上課，由請台北城市大學講師講述產創行銷實務。上下學期各辦理 1 次。
- (7)綠色行銷研習：至慈濟科技大學上課，由請慈濟科技大學講師講述綠色行銷實務。下學期各辦理 1 次。

B.產業參訪：

讓學生參訪在地成功產業典範，預定於假日辦理至產業實地體驗，由企業講師主講，帶領參觀廠區瞭解產品製造及行銷等實務知識，並與師生分享成功經驗，體驗時間預定每場約 4 小時。

- (1)台肥深層水公司文創產業體驗：
 - (A)透過體驗認識該企業多角化經營策略及行銷模式。
 - (B)透過各部門參訪，瞭解企業產品策略。
 - (C)透過體驗活動，以消費者角度認識產品特色。
- (2)蜂之鄉有限公司在地產業體驗：
 - (A)透過體驗認識該企業業源起、發展歷程及特色。
 - (B)透過參訪，瞭解企業產品策略及行銷模式。

(二) 105-2-1-2 產業能力養成計畫(實務篇)

1.辦理目的：

辦理高職跨校合作，讓不同校不同科別的學生共同進行實務銷售，親身體驗銷售技巧，及如何建立顧客關係。

2.辦理時間：

- (1)上學期：週六或週日辦理每次 5 小時，辦理 2 場好事集實務銷售。
- (2)下學期：週六或週日辦理每次 5 小時，辦理 2 場好事集及 2 場文創釀市集實務銷售。

3.合作學校：

花蓮高商主辦，花蓮高農、花蓮高工、海星高中協辦。花蓮高商負責活動場地接洽、學生保險等前置作業，花蓮高農提供產品、其餘協辦學校負責推派參與學生，相關費用由本校均質化支應。

4.參與對象：

四所高中職學生參與，每場參與學生 12 人，六場共計 72 人次參與。

5.學生回饋：

實務銷售結束後需填寫活動心得及問卷。

6.進行方式：

- (1)活動前由花蓮高農決定銷售商品，由花蓮高商進行銷售規劃及各校分工事宜。
- (2)花蓮好事集實務銷售：好事集是花蓮在地小農自產自製商品為主，本活動主打花農產品水耕植物及園藝科商品，活動時間暫定週六上午 8 點 30 分至 12 點 30 分。
- (3)花蓮文創釀市集實務銷售：釀市集是花蓮文創園區為文創藝術家辦理的市集，本活動主打花農園藝科及綜合職能科商品，活動時間暫定為週六下午 12 點至 17 點。

(三) 105-2-1-3 誰是接班人競賽

1.辦理目的：

與慈濟科技大學行銷與流通管理系合作辦理「誰是接班人」競賽，培養學生行銷企劃、活動設計、經營管理的能力，開發具有創意、活力的金頭腦。。

2.辦理時間：

1 月及 6 月各辦理一場，每場預計辦理 6 小時。

3.參與師生：

- (1)參賽學生：花蓮區高中職學生。每場學生參與人數約 40 人，
- (2)參與教師：邀請大專教師指導本活動進行，每場約 2 位，高中職教師 3 位。
- (3)本計畫總參與學生約 80 人次，大專教師約 6 人，高中職教師 6 人。。

4.活動設計：

以花蓮金三角、花蓮文創園區週邊景點進行任務分配、實務創意的體驗活動，以分組競賽方式激發學生創意，並針對文案及表現最佳的團隊予以獎勵。

5.合作學校：

- (1)花蓮高商主辦，花蓮區各高中職學校協辦。
- (2)花蓮高商負責活動場地接洽、學生保險等前置作業，相關費用由本校均質化支應；慈濟科技大學負責獲獎團隊獎勵事宜。

6.學生回饋：活動結束後需填寫活動問卷及活動文案作品。

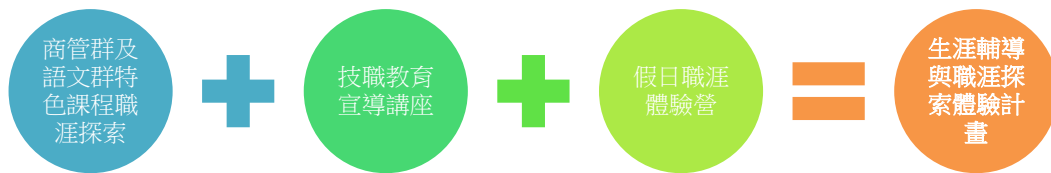
三、本活動陳校長核可後實施，修正時亦同。

105-2-2：生涯輔導與職涯探索體驗計畫

一、計畫緣起：為增進花蓮區國中生認識技職教育內涵及本校各群科課程內容，特辦理此計畫。



二、計畫內容



(一) 105-2-2-1：商管群及語文群特色課程職涯探索

1. 辦理目的：

為使學生能實地瞭解各群科特色課程內容，特辦理到校職涯探索活動。

2. 辦理時間：

週一至週五上課時間。

3. 合作學校：各校群科辦理學校

群科名稱	協辦學校名稱
商業與管理群	光復商工、花蓮高農、玉里高中、海星高中、四維高中
外語群	上騰工商、海星高中、四維高中
設計群	海星高中、玉里高中
家政群	海星高中、玉里高中

4. 本校入班職業試探為商管群與語文群，實施方式如下：

(1) 主動發文與國中端輔導室合作辦理平日職業試探，針對國中生生涯輔導手冊，辦理本校特色課程職業探索。

(2) 參與師生：

A. 上學期辦理約 8 場次，每場次 3 小時。

B. 下學期辦理約 30 場次，每場次 3 小時。

C. 每場次參與國中生約 30 人，國中教師約 1~2 人。總參與人數學生 1200 人次，國中教師 38 人次。

(3) 本校課程體驗：

A. 商管群：商業經營科體驗門市服務、模擬電子商城；會計事務科體驗聰明會計軟體、現金流等特色課程；資料處理科體驗馬克杯製作、程式設計等特色課程。

B.語文群(英文組)：應用外語科體驗英語桌遊、情境機艙等特色課程。

(4)花蓮高商負責活動發文、學生保險及租車接送事宜，相關費用由本校均質化支應。
國中端負責參與學生之安排。

(5)參與本活動的學生發給證明書，並需填寫問卷回饋。

5.為推廣技職教育：與花蓮縣政府及社區辦理國中技藝教育學校合作，辦理花蓮區商管群國中技藝競賽，預計四月中辦理。並結合花蓮區技職博覽會，辦理技職教育成果展。

(二) 105-2-2-2 技職教育宣導講座

1.辦理目的：

本校技職教育種子教師，至國中辦理技職教育宣導，讓學生有機會深入瞭解各群科的課程內容，對其未來選群科之參考。

2.實施方式：

(1)技職教育宣導講座(學生場)：

A.辦理方式：

由本校種子教師與大專院校種子教師合作辦理，至社區國中的國中生，辦理認識技職教育宣導講座。

B.場次及人數：

預計上學期協辦3場，每場進行2小時，預計參與人數國中生約100人，國中教師2人，大專教師1位。本計畫總參與人數學生約300人，國中教師6人，大專教師3位。

C.合作學校：

慈濟科技大學、台灣觀光學院，由慈濟科技大學負責國中端宣導時間，本校負責推派講師共同主講。

(2)技職教育宣導講座(家長教師場)：

A.辦理方式：

由本校種子教師與大專院校種子教師合作辦理，針對國中家長及教師，辦理技職教育宣導及課程體驗，希望增進社區人士職群知能，可推薦更多具有技術天賦或實務性向的學生選讀技職教育

B.場次及人數：

預計於上下學期各辦理1場，每場參與人數30人，辦理時間4小時。本計畫總參與人數約60人。

C.合作學校：

慈濟科技大學、台灣觀光學院，技職宣導由慈濟科技大學負責，本校負責課程體驗。

(3)活動結束後，請參與人員填寫問卷回饋。

(三) 105-2-2-3 假日職涯體驗營

1.辦理目的：藉由較完整的課程體驗，讓對本校各群科有意深入瞭解之國中生，相較平日來校試探的方式更能深入瞭解校務發展及課程特色，再次確認興趣性向，以作為未來選群科之參考。

2.實施方式：

(1)全日商管語文群職涯體驗營：

A.辦理方式：預定 11 月假日辦理 1 場 8 小時。

B.參與對象：社區國中生，參與國中生 80 人。

C.課程：四科深度體驗，每科體驗時間至少 90 分鐘。

(A)語文高手：由應用外語科設計，講師說明運用英語桌遊輕鬆學會英文。

(B)設計聖手：由資料處理科設計，教導學生如何使用 potoshop 編輯影像，完成專屬的胸章。

(C)財商達人：由會計事務科設計，講師運用會計軟體說明會計課程。

(D)一日店長：由商業經營科設計，講師講解 pos 收銀機如何完成餐飲服務業題組。

D.活動結束頒發研習證書及滿意度問卷調查。

E.課程表暫定如下：

105 年 11 月 05 日(週六)(暫訂)				
時間	課程	地點	主講人	
07:40~07:50	報到	資訊館一樓大廳	實習處同仁	
08:00~08:15	開幕式	資訊館階梯教室	校長	
08:15~08:30	迎賓表演	資訊館階梯教室	社團	
分組上課	語文高手 (語言教室)	設計聖手 (電腦教室)	財商達人 (電腦教室)	一日店長 (門市教室)
08:40~10:10	A 組學員	B 組學員	C 組學員	D 組學員
10:30~12:00	D 組學員	A 組學員	B 組學員	C 組學員
12:10~13:10	午休(統一在資訊館二樓用餐)			
13:20~14:50	C 組學員	D 組學員	A 組學員	B 組學員
15:10~16:40	B 組學員	C 組學員	D 組學員	A 組學員
16:40~16:50	202 電腦教室 線上問卷	301 電腦教室線 上問卷	203 電腦教室線 上問卷	302 電腦教室 線上問卷
16:50~17:10	閉幕典禮	資訊館階梯教室	校長	
17:10	賦歸			

(2)兩日商管語文群職涯體驗營：

A.辦理方式：預定3月假日辦理2天，計16小時。

B.參與對象：社區國中生，參與國中生140人。

C.課程：兩群四科輪辦方式進行深度體驗，每科體驗時間至少3小時。

(A)雙語小主播：由應用外語科設計，講師利用機艙、情境及攝影棚，教導學生如何完成播報影片。

(B)創意設計家：由資料處理科設計，教導學生如何應用APP完成程式設計及影像編輯軟體完成專屬馬克杯及相關產品。

(C)理財小尖兵：由會計事務科設計，講師應用現金流遊戲，讓學生活用理財概念，體驗資源配置對個人財富的影響。

(D)微型創業達人：由商業經營科設計，講師說明模擬電子商城的功能與應用，讓學生體驗在虛擬的商城中如何買賣及獲利。

D.活動結束頒發研習證書及滿意度問卷調查。

E.課程表暫定如下：

106年03月25日(週六)(暫訂)				
時間	課程	地點	主講人	
07:40~07:50	報到	資訊館一樓大廳	實習處同仁	
08:00~08:15	開幕式	資訊館階梯教室	校長	
08:15~08:30	迎賓表演	資訊館階梯教室	社團	
08:30~08:50	校務簡介	資訊館階梯教室	教務主任	
分組上課	雙語小主播 (攝影棚)	創意設計家 (電腦教室)	理財小尖兵 (電腦教室)	微型創業達人 (電腦教室)
09:00~10:30	A組學員	B組學員	C組學員	D組學員
10:40~12:10				
12:20~13:30	午休(統一在資訊館二樓用餐)			
13:40~15:10	D組學員	A組學員	B組學員	C組學員
15:20~16:50				
17:00~	賦歸			
106年03月26日(週日)(暫訂)				
時間	課程	地點	主講人	
08:20~08:30	報到	資訊館一樓大廳	實習處	
分組上課	雙語小主播 (攝影棚)	創意設計家 (電腦教室)	理財小尖兵 (電腦教室)	微型創業達人 (電腦教室)
08:40~10:10	C組學員	D組學員	A組學員	B組學員
10:30~12:00				
12:10~13:10	午休(統一在資訊館二樓用餐)			
13:20~14:50	B組學員	C組學員	D組學員	A組學員
15:10~16:40				
16:40~16:50	線上問卷			
16:50~17:10	閉幕典禮	資訊館階梯教室	校長	
17:10	賦歸			

(3)觀光英語情境營：

A.目的：因應國際化必備之外語能力及花蓮觀光產業之需求，辦理觀光英語情境營，結合花蓮節慶活動與原住民文化之語文課程，希望提升花蓮學子英語實用能力。

B.辦理方式：預定5月假日辦理1天8小時。

C.參與對象：社區國高中生，參與國中生40人、高中職生40人。

D.課程：與空中英語教室合作，設計與花蓮節慶活動與原住民文化之觀光會話與課程，本活動採全英文進行。

E.活動結束頒發研習證書及滿意度問卷調查。

F.課程表暫定如下：

106年04月08日(週六)(暫定)				
Time	Contents	location		Lead Teacher(s)
08:00~08:30	opening	Audio-visual classroom		Dean of applied-English
08:30~09:00	Introduction Icebreaking time	Audio-visual classroom 1F		Dean of practice office
分組上課	A Brief Tour of Studio-classroom Introductions & Indigenous Culture Guide	Let's talk and write in English & Taroko Gorge Music Festival	Local Feature food Introduction & Harvest Festival	Fun in Boardgames & Grand Tour of East Coast
09:30~10:30	Group-A	Group-B	Group-C	Group-D
10:40~12:10	Group-D	Group-A	Group-B	Group-C
12:10~12:50	Lunch Break & Free talk (Audio-visual classroom 2F)			
13:00~14:30	Group-C	Group-D	Group-A	Group-B
14:40~16:10	Group-B	Group-C	Group-D	Group-A
16:10~16:20	Questionnaire Photograph-taking Ask any questions	Audio-visual classroom 1F		Dean of applied-English department

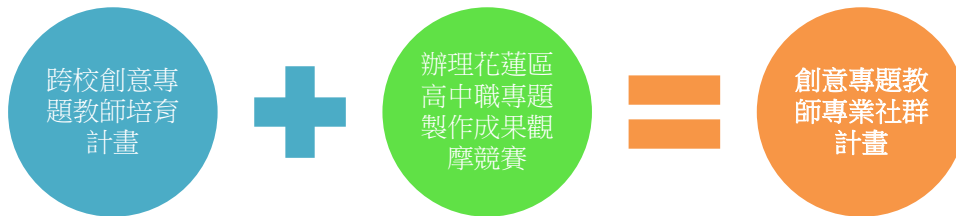
三、本活動陳校長核可後實施，修正時亦同。

105-2-3：創意專題教師專業社群計畫

一、計畫緣起：

為提高花蓮區專題作品的創意與深度，辦理跨校創意專題教師社群及及花蓮區高中職專題成果觀摩競賽。

二、計畫內容



(一) 105-2-3-1：跨校創意專題教師培育計畫

1.辦理目的：

- (1)為增進教師專題新知，激發學生創意及取材在地產業元素，與國立花蓮高農、國立花蓮高工合辦跨校創意專題社群。
- (2)全國高級中等學校專業群科專題暨創意製作競賽，新增「創意組」競賽，期望透過本社群激發教師創意思考，提高參賽及獲獎機會。

2.辦理時間：

- (1)暫訂週三 12 點至 15 點或假日。
- (2)本活動預計上學期辦理 4 場次，下學期辦理 6 場次，每場次參與教師預計 20 人。

3.辦理方式：

- (1)邀請大專院校教授及講師，針對創意開發進行課程設計指導。
- (2)課程結束後產出創意專題教材及活動書面資料與相關照片，1 場專業學習社群活動影音檔。

4.社群主題(暫定)：

- (1)3D 創意應用：由花蓮高工主辦，花蓮高工技術中心上課，辦理 3D 創意應用。
- (2)認識有機農業：由花蓮高農主辦，花蓮高農上課，認識有機農業與小農對談。
- (3)創意思考課程：由花蓮高商主辦，花蓮高商上課，邀請台北城市科技大學講師指導創意發想。
- (4)心智圖應用：由花蓮高商主辦，花蓮高商上課，邀請業師指導心智圖應用。

(二) 105-2-3-2：辦理花蓮區高中職專題製作成果觀摩競賽

1.辦理目的：

為提升學生專題作品品質及開發實務專題，並提升團隊合作與專題製作能力，辦理花蓮區高中職專題製作成果觀摩。

2.辦理方式：

(1)預計於3月辦理，依群科競賽辦理4場，每場2小時。預計參與高中職生40人，高中職教師10人。

(2)觀摩賽職專題製作成果觀摩採分群辦理，以下為協辦學校：

A.花蓮高工主辦：機械群、動力機械群、電機與電子群、化工群、土木與建築群。

B.花蓮高商主辦：商業與管理群、外語群、設計群、家政群（藝術群）。

C.花蓮高農主辦：農業群、食品群、餐旅群。

(3)辦理時間：初審採書面審查，入選作品進行觀摩競賽，由大專講師進行專題指導。

3.入選及獲獎作品頒發獎勵以資鼓勵。

三、本活動陳校長核可後實施，修正時亦同。