

全國高級中學讀書心得寫作第 1021031 梯次得獎作品 18 筆資料

年級	班級	作者	作品標題	閱讀書名	名次
101	英一甲	楊佳禎	還有多少輕春能揮霍?	16 歲的最後心願	優等
101	英一甲	趙茵柔	一位十五歲女孩給我的生命體悟	93 奇蹟:Dora 給我們的生命禮物	優等
121	商一甲	郭苡柔	善意的謊言	不存在的女兒	特優
121	商一甲	劉芷茜	面對	面對	甲等
122	商一乙	張慕柔	媽，親一下觀後心得	媽，親一下	甲等
131	資一甲	吳詩芸	我真是幸福得不像話!	人生不設限:我那好得不像話的生命體驗	甲等
202	英二乙	黃聖傳	幸運 VS 運氣	GoodLuck:當幸運來敲門	優等
212	會二乙	游雅玟	媽，讓我每天親您一下！	媽，親一下	優等
212	會二乙	楊滄梵	人生有夢最美	巴黎藍帶廚藝學校日記	特優
221	商二甲	雷琿琿	安妮日記	安妮日記	優等
222	商二乙	田慧欣	平靜，獲得價值。	平靜的價格：你的人生有多少價值，由你的平靜度決定	甲等
222	商二乙	劉娛柔	最後十四堂星期二的課讀後心得報告	最後十四堂星期二的課	特優
231	資二甲	江采伶	一堂特別的人生課題	最後 14 堂星期二的課	特優
231	資二甲	陳心蕙	這時候，該怎麼想讀後心得	這時候，該怎麼想	特優
321	商三甲	田婕瑀	告白	告白	優等
321	商三甲	池珈琪	原諒是一種禮物	因為我愛你	優等
321	商三甲	孫怡瑄	公民隱私與國家安全的界線?	數位密碼	特優
332	資三乙	李旻	9789861776453	瘋狂 100 事	優等

學校名稱：國立花蓮高商
年 級：二年級
班 級：甲班
科 別：資處科
名 次：第一名
作 者：江采伶
參賽標題：一堂特別的人生課題
書籍 ISBN：9578468512
中文書名：最後 14 堂星期二的課
原文書名：
書籍作者：米奇·艾爾邦
出版單位：大塊文化出版股份有限公司
出版年月：2006 年 9 月
版 次：二版

一●圖書作者與內容簡介：

這堂課，沒有作業，因為你將在過程中學習；這堂課，沒有考試，因為你將自己親身經歷。一位大學教授墨瑞·史瓦茲用他僅存的生命，在每個星期二教導他唯一的學生米契爾。路格瑞氏症，一種可怕的神經疾病，目前無法醫治，聽到噩耗的墨瑞，並沒有放棄存活的希望，他決定留下最後的足跡。夢想褪色了，只能以成就滿足自己的米契爾，在一次的機緣下再次與老教授重逢，並且展開了特別的生命課程，更用不同的態度，去看待人生的挑戰。

二●內容摘錄：

「生命中最要緊的事，是學著付出愛，以及接受愛。」(節錄自第 69 頁)

「妳閉上了眼睛，差別就在這裡。有時候你不能相信眼睛所見的東西，你要相信你所感覺到的東西。你若要讓別人信賴你，你也要能感覺到你可以信任他們，就算你置身黑暗中，就算你在向下掉。」(節錄自第 80 頁)

「年老並不只是衰老。它是成長，它不止是你年復一年離死越近的消極面，年老也是你了解到你將要死亡的積極面，而你因此更懂得好好過活。」(節錄自第 149 頁)

「我每晚入睡，就是死去。我每日醒來，就是重生。」(節錄自第 161 頁)

三●我的觀點：

「死亡」是每個人都將面臨到的事情，但是又有幾個人能像墨瑞一樣樂觀呢？即使飽受疾病的折磨，他卻用不同的想法，改變了對死亡的定義，將它看成是生命的一部分，而我也曾想過，生活周遭又有誰和米契爾一樣懷才不遇，因而放棄夢想，走向那名為成就的道路呢？然而這堂課沒有正確的解答，因為答案就是人生的經歷。我們無法去改變生、老、病、死的發生，不過我們卻能在這當中活出自我，不受到生命的限制，創造出屬於我們的色彩。

我翻閱過這本書好幾次，因為字裡行間都充滿了感動和愉悅，絲毫感受不到悲傷的氣氛，甚至討論著自己的喪禮，就像在訴說著他人的事情一樣自然，我想墨瑞是因為懂得接受生命中的挑戰，也將這份勇氣分享給他的學生米契爾，不單只是師生關係，反而如同家人、朋友一般，這令人動容的師生情誼，是我在

這十四堂課中額外的收穫。這十四堂課中，貼切的說著人生必經的過程，其中像是「愛」，我們有家人無私的奉獻，那就是我們的幸福，也是他們對我們愛的表現；「寬恕」，是懂得去接納他人的不完美，那是我們原諒別人的方式；「衰老」則是坦然去接受，並且擁抱衰老，當你活過這些歲數，你也將了解箇中滋味。我認為這些是很重要的，有時我們忽略了，在死亡前後悔不已，其實停下腳步，再細微的地方也能發現他人的付出。當我們猶豫不決時，或是面臨恐懼時，不妨學習墨瑞獨特的思考方式，用幽默和樂觀的態度轉個彎，想法也能海闊天空。

國中時，我曾有過放棄寫作的念頭，因為我發現熱情無法代替感情，在一次的誤會中，我更錯失了比賽的機會，如同米契爾夢想幻滅時一樣的絕望，那陣子，創作的動力愈來愈少，甚至無法專心在課業上，直到受到國文老師的鼓勵，我開始有了重拾信心的練習，而她也不厭其煩地指導我不同的寫作方式，雖然過程中備受煎熬，不過當機會再次來臨時，她支持了我，而我也對自己有新的期待，後來，我順利得到了佳績，那一次是我最低潮的時候，不過有她的陪伴，讓寫作不單只是寫作，我也對她充滿了感激，即使文筆還青澀，但裡面卻包含著我深厚的情感。偶爾她會授予我不同的課程，那是書本上無法學習到的，她用她的經歷和故事教導我寫作，讓我有了一種新的體悟，也讓我對寫作有了全新的熱愛。

我想不論身處在何種險境，抱持著勇往直前和永不放棄的精神，就是克服的第一步，米契爾有墨瑞這個恩師，是得來不易的緣分，雖然這堂課很短暫，但是卻有著關於生命的意義，死亡並沒有帶走一切，因為那些課程就活在我們心中，並且在我們身上發生著，如果我們能珍惜這每一分、每一秒，我相信每天都是幸福的一天，不論生命的長短，擁有這一切就是上天賜予我們最好的恩惠。

嘗試與別人分享自己，因為那是經歷，也是個祝福的禮物。每個人的遭遇不盡相同，但是在我們的人生裡，都有著相同的期盼和感動，不需要一帆風順，因為有時在經過風霜後，結成的果子反而更加甜美豐碩，並且用獨一無二的姿態，演出一場精彩的表演，也因為不同的故事，迸出了不一樣的火花，環環相扣造就了人與人之間的相遇

四●討論議題：

如果是你，你希望被授予什麼課程呢？假如所剩的日子不多，你又會策劃出怎樣的道別方式呢？

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：三年級

班 級：甲班

科 別：商業經營科

名 次：第二名

作 者：田婕瑀

參賽標題：告白

書籍 ISBN：9789571350813

中文書名：告白

原文書名：告白

書籍作者：湊佳苗
出版單位：時報文化
出版年月：2009/08/31
版次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

一位中學女老師在校園游泳池發現自己的四歲女兒意外溺斃，經她私下調查，原來是班上兩位學生謀殺的，但殺人動機實在荒唐。痛失愛女的老師辭職，不向警方申請重新調查，而在結業式那天向全班學生告白真相，並透露了她的復仇計畫，在學生們的心底種下恐懼的因子。

二●內容摘錄：

人的倫理道德觀正如你所說，或許只是接受教育後的學習成果。普通人從小開始就認為理所當然的事，櫻宮一直到快要成人的才學會。那是因為他察覺自身的不足，認為不能這樣下去。但是你卻完全沒有意識到自己缺乏倫理道德觀念，彷彿還認為這樣正好，之所以這樣是母親的錯，完全不思改進。不如說是認為自己要是改變了，跟母親隻間無形的羈絆也就切斷了一樣，故意不肯改進。但這已經無關緊要了。——第 215 頁

三●我的觀點：

《告白》這本書的敘述十分特別，以不同的故事角色為第一人稱描述，以告白者的身分表達出自己的想法、心聲，那種冷漠、平淡的語氣，讓我強烈地感受到整起事件的悲傷，讀完有種胸口被什麼堵住的般的震撼，久久不能平復。

內容講述的是中學女老師森口的女兒愛美在學校游泳池溺斃，但實際上卻是遭到班上的兩名學生：修哉、直樹聯手殺害，即便知道兇手是誰，卻因少年事件處理法不會對十四歲以下的青少年科處刑罰而選擇自行展開復仇計畫。

青少年處理法原本是為了給予還未成熟的青少年改過自新的機會，卻有可能造成誤解，造成青少年的犯罪率上升，因為他們認為即使犯了錯也只是輔導或寫份悔過書就好，譬如幾年前在新竹某國中，一群女生凌一個女生還將過程拍攝下來放上網，事後也不知悔改，仗著未成年而態度輕佻，如果沒有良好的配套措施，也許這種制度會變相助長青少年犯罪的歪風。

此外，森口老師的角色也很掙扎，一方面是加害者的老師，一方面又是被害者的母親，一為辛苦的單親媽媽，那是支撐她的力量，痛失愛女的心情想必非常痛苦，並且法律也並無保障到受害者，因此才開始決定以暴制暴。

再看看加害者們，因為價值觀的扭曲，為了得到母親的認同和

關心因此鑄下大錯，釀成了悲劇，其實都是家庭背景的不理想，間接讓他們走上歧路，一個擁有過度溺愛自己的母親的直樹，一個是失去母愛關懷的修哉，在我看來家庭對一個人的人格養成有很大的影響，適當的愛與教育能成就孩子，反之則可以摧毀他們。

每一個事件和微妙的動作是緊密相連的，也就是所謂的環環相扣，森口老師的報復，也間接傷害了結尾無辜的理工學院學生，若以後他們或是受害者的親人也進行報復那麼悲劇永遠不會停止，古語說的：「冤冤相報何時了」就是如此吧，仇恨無止盡，最後到底得到了什麼？

這本書所點出的議題很多，校園犯罪、親子關係、價值觀偏差、法律制度、倫理道德.....等，種種層面皆反映現今社會的現象，作者細膩的文字把這個病態的社會呈現了出來，看完有深刻的體會，感覺一切很殘酷，一念之差就會踏錯路。作者深厚的文字功力將每個人物角色的心理狀態描寫得活靈活現，讓人為之震撼，感受極深！

故事中每個角色的個性特質或許就潛藏在你我之中，也許哪一天誤觸按鈕就會失控，像主角們一樣做出些匪夷所思的事，我們也許更該好好的、坦然的面對，站在他們的立場思考看看，學習反省與檢討，做些努力，去扭轉一下這個世界，扭轉局面。

四●討論議題：

青少年犯罪是否給予刑罰懲處？

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：二年級

班 級：乙

科 別：會計事務

名 次：第二名

作 者：游雅玟

參賽標題：媽，讓我每天親您一下！

書籍 ISBN：9789866675003

中文書名：媽，親一下

原文書名：

書籍作者：九把刀

出版單位：春天出版社

出版年月：2011年7月

版 次：初版三十三刷

一●圖書作者與內容簡介：

這本「媽，親一下」是作者九把刀陪伴母親住院的過程中所記錄的部落格日誌，是一本能給予人勇氣的陪伴文學，作者九把刀不僅記錄著母親因為罹患急性脊髓性白血病而住院的這段時間，三兄弟用輪班的方式到醫院照顧母親，同時也記載著2004年至2005年自己在文壇快速竄紅的輝煌事蹟以及回憶起母親從小到大細心的呵護與教導、及對家人的溫柔與體貼。

二●內容摘錄：

1) 輸是有輸的可能，我也不排斥輸。但自信的高昂是無論如何都要保持的，不管怎麼輸、輸幾次，也沒有辦法被剝奪的自信才是真正的自信，否則只不過是一個脆弱的甲殼。(P.049)

2) 這個世界上或許真的存在，不管怎麼努力都無法達成的夢想，但如果一百倍的努力，可以換取與這個夢想只有一個呼吸的距離，那麼我就會去做，最後被自己感動得亂七八糟……畢竟說出來會被嘲笑夢想，才有實踐的價值，如果跌倒了，姿勢也會非常豪邁。(P.050)

3) 一句心甘情願，道盡多少理所當然。(P.147)

三●我的觀點：

從打開這本書開始，到闔上這本書為止，我看見了平常根本不會去在意的小細節，這本書引領著現在的我，去看見了。

當作者在描繪自己面對母親心甘情願的付出，而感到憤怒、以及看著母親獨自面對病痛，自己卻無能為力…等事情時，其實自己頗有感受的，雖然面對的是不一樣的事情，可是心情是一樣的…。

「一句心甘情願，道盡多少理所當然。」

我的心頭一震，突然想起自己能過得這麼幸福安康，都是因為媽媽每天都無微不至的幫我們打理好，洗衣服、煮飯菜…等，而自己明明已經上了一整天的班，回到家卻還是不停的做家事，時間久了卻被我們認為理所當然，而媽媽卻還是做得心甘情願沒有任何怨言，有時候稍微叫我們「幫忙」做些什麼，我們就埋怨東埋怨西的，這樣的我們是不是太慚愧無地了？不！是根本。我讓媽媽看了這句話後，媽媽只是對我笑笑、卻沒說什麼，我看見媽媽的眼神中似乎藏著什麼，但我沒問，可是心中卻感到一股辛酸—她寵壞了我們全家。

每次當媽媽委屈了一肚子的苦水快要裝不下時，我是她的最佳傾聽者，媽媽會像洩洪一樣毫無顧忌的向我訴苦，有時候媽媽會忍不住眼眶泛淚，那個時候的我，很對不起媽媽，因為我只能無能為力的聽著她說、看著她流淚，很無能為力，卻想為媽媽做點什麼，哪怕只是一點也好。

「媽無法容忍我們不愛彼此，用一個巴掌貫徹她愛的理念。」

看完這句以後，不知為何的突然會心一笑，大概是讓幾年前的事件覺醒了吧！在小學的時候，忘了幾年級了，大概是嚇到忘記吧！「第一次」挨棍子，真的是「第一次」！因為做了一件我認為並不嚴重，但在媽媽心中卻足以火大到讓我品嚐傳說中的竹筍炒肉絲事件…一下，只有一下，卻狠狠的烙在我的心裡，很深很深，現在依然清晰—在小腿這。為何拼命的強調第一次呢？因為至少在嚐到這一刻之前，只要聽到同學挨棍子這件事，都讓我覺得很不可思議…。

天下父母心，每個父母都抱著一顆溫暖的心去保護孩子，不希望看見自己的孩子犯錯、受傷害，俗話說的好：父母疼子長流水，子惜父母樹尾風。珍惜現在，珍惜當下，珍惜父母，以後才後悔，已經來不及了。

身邊有幾個親戚也是因為癌症而進入永久睡眠，也有幾個成功的案例，但

現在還持續的在追蹤，因為可能隨時會在復發。

陪伴吧！當躺在病床上又堅強的對抗著病痛時，病人最需要的是家人的陪伴、還有每個人的鼓勵！這是一件很玄很玄的事情，玄到讓我不得不相信，可能你只要輕輕的在他耳邊說聲加油，他就會用更多倍的努力對抗病魔，我相信。

我覺得作者一家人在陪伴上，下了很大的功夫，做得很好，而我也很佩服刀媽面對病痛的勇敢，真的打從心底的佩服！因為在化療的期間，情緒會感到眾多不悅，真的很難熬，而且人工血管還不小心被護士用到破裂，不過還好經過醫生的巧手下恢復了，雖然過程中不小心感染到肺結核、遇到沒良心的室友…等事情接踵而來，但刀媽都熬過來了，真的熬過來了！不知道為什麼看完這本書以後有一股感覺一作者九把刀一定是遺傳刀媽！沒有理由，就是這麼認為，而且帶著莫名的肯定！

這本書讓我看見和以往不一樣的九把刀，總是在寫愛情與殺手系列的他，竟然有這麼一段的過去，九把刀對刀媽說：「在網路上我是公認最臭屁的小說家，自信大得亂七八糟，所以妳一定也要有自信可以撐過化療。」，看完這本書後斷定的認為，他在我眼裡不是臭屁，而是有本事。

「一段最溫馨動容的母子對話，一段全家聯合對抗病魔的感人心路歷程，一本看了會更愛媽媽的書。」真的不枉費這麼一段介紹，真的讓我還想再更愛媽媽多一點，現在還不夠，要更愛更愛，我跟媽媽打勾勾了—不管我幾歲，每天都要讓我在睡覺前親一下，要一直持續著。媽，我愛妳！

四●討論議題：

- 1) 每天能飽足三餐、準時上下學、買衣服、買零食…等諸如此類，然而拼命花錢的你，有想過在這背後是父母親努力的賺錢，用汗水換來的嗎？
- 2) 在家人下班後，很辛苦、很疲憊，身為子女的我們，是不是可以為他們做些什麼呢？（如：幫家人按摩、洗碗…等）
- 3) 家是大家的，所有的家事只有一個人做，每個人都同樣的辛苦、同樣的疲憊，但這樣公平嗎？我們應該如何改善呢？

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：一年級

班 級：乙

科 別：商業經營

名 次：第三名

作 者：張慕柔

參賽標題：媽，親一下觀後心得

書籍 ISBN：9789866675003

中文書名：媽，親一下

原文書名：媽，親一下

書籍作者：九把刀

出版單位：九把刀

出版年月：2008 年 1 月

版 次：新版

一●圖書作者與內容簡介：

九把刀是當今華人文壇創作類型最為廣泛的作家，2004年至2005年可說是九把刀最富收穫的一年，然而在這背後卻是一段歷經母親與癌症、化療抗爭，中間無數辛酸血淚，輾轉將近一年的時間終於得到醫治的過程。一段段溫真摯的母子對話，一家子口聯合抵抗母親癌症病魔，還有那一幕幕三兄弟從又至今與母親之間滿滿的回憶，無論是感人肺腑的又或是令人發笑的都真實的紀錄在這一本書當中。

二●內容摘錄：

著媽在病床，鉀離子點滴滴得有夠慢，媽蜷著睡著了。

家中經濟狀況一直不好，每次快要還光欠款，就會添上嘆為觀止的新價。媽曾嘆氣跟我告解：「我這輩子對你們三個兄弟最不起的就是，沒有能力替你們買保險。」就連媽跟爸的保險，都曾提前終止轉成現金，幸好有健保重大傷殘卡，要不家中經濟雪上加霜的程度會令人瞠目結舌。

但媽啊，妳放心，妳當我們的後盾夠久了，這次輪到我們來當媽的保險。專心好起來，就對了。

— 摘自 141 頁。

三●我的觀點：

當收到這份暑假作業通知，隨意瀏覽著背後附上的各種書籍，目光就落在「媽，親一下」這本書上，隨即上網搜尋這本書的相關資料，閱讀著此書簡介，內心有種說不出來的感動，次日就到書城買下這本書。

這本書將九把刀這位非常熱血的作者，細膩的情感都表現出來。當時接獲母親罹患血癌的時候，全家都無法接受這個噩耗，但藉著母親堅強的表現，提振家人的情緒從失落中振做起來一起抵抗病魔，因著母親的樂觀以及求生意志，一年後的母親依然健朗，更重要的是家人的鼓勵與支持，使之得以成功戰勝病魔。這一年毫無間斷的陪伴，即使面對那麼痛苦的化療，也因著那愛著自己的家使刀媽能夠堅強的面對。

很多時候我們都忘記其實家人之間最需要的就是「陪伴」，然而現在的人卻時常用諸多理由減少了陪伴家人的時間，平日總是不怎麼關心親人，直到親人生病或是意外的發生才會意識我們平時過於冷漠忽略自己非常需要的也非常在乎的一部分。往往等到這時候才會覺得來不及了，又怎麼不在以前更努力守護呢。

在這本書當中，也更加佇立母親這個名詞，在我心中的地位，一直以來都是她日夜顛倒的工作照料這個家庭，許多辛勞皆是她一肩扛起，但她從不將那些辛苦說給我們擔心，因著歲月在她的容貌上留下了痕跡，才讓我看見這本書的時候驚覺我的母親辛苦這麼多年也已經漸漸年老。

母親叮嚀著要記得每天吃早餐，怕傷了胃以後難受，殊不知這多年不規律的生活也影響了母親的胃；母親囑咐要好好讀書，怕以後苦了自己，殊不知這些年都是她苦著自己照顧我們。母親總是為了我們不惜犧牲自己，然而我們總是嫌囉唆就硬是這樣辜負了母親的好意。記得年小的時候有一次惹母親生氣，當門狠狠的關上的時候我緊張的搓著小小的手掌，最後不知道怎麼的跑到正在洗碗的母親身旁支唔半句才說出一句對不起，忽然就嚎啕大哭，母親也氣消了哄著我去前面乖乖看電視，現在偶爾還是會想起當時那個畫面，覺得很多時候即使傷了母親的心，母親也從來不會計較的，這就是媽媽很偉大的地方之一吧。

回首十五年的日子，說長不長說短不短，母親也辛苦的為我拚命十五年，這些日子雖然爾偶會耍脾氣任性的不理會母親的關心，但隨著年紀增長就越覺得當時的自己真是不懂事，從來沒有當著母親的面說一句：我愛妳，也許是害躁也許是不習慣，但儘管不曾表示出來的愛，在我的心中依舊是那麼樣重要的部分。時常看到那些例子，傷盡了母親的心卻依然愛著自己的孩子，心中五味雜陳，更有許多失去母愛的孩子，走上了誤途，更是令人難過，所以有媽的孩子們啊，好好的愛你們的母親吧！

四●討論議題：

有句台語歌詞翻譯是這樣說的「你若要孝順長輩不必等有錢，世界上有母親的孩子最好命。」是的，有媽媽的孩子是最好命的，所以不必夢想未來要買一間大房子孝順媽媽，只要知道媽媽是愛你的，你也要愛著她這樣就足夠了。

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：二年級

班 級：乙班

科 別：會計事務科

名 次：第一名

作 者：楊滄棼

參賽標題：人生有夢最美

書籍 ISBN：9789867247827

中文書名：巴黎藍帶廚藝學校日記

原文書名：The Sharper Your Knife, The Less You Cry

書籍作者：Kathleen Flinn

出版單位：馬可孛羅

出版年月：2008年11月14日

版 次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

凱薩琳懷抱到藍帶學習的夢想已經十年了，她十六歲起，努力做大多數人認為應該做的事，三十歲成為二十個員工的部門主管後，有天度假回來，一夕之間卻被老闆開除！這時候，她決定完成自己心裡唯一的願望——前往世上最知名的廚藝學校！在藍帶的日子，凱瑟琳享受巴黎風光，嚐盡被大廚責罵的滋味，最後經過一番努力後，獲得了巴黎藍帶廚藝學校的畢業證書。她因而懂得做菜不是原來想的容易但又是那麼有樂趣.....

二●內容摘錄：

1. 不管什麼事，你都不可能什麼都懂，尤其是你熱愛的事物。
2. 生命看似直線朝終點邁進，但真正說來，彷彿更像是螺旋式的循環。
3. 生活好比下廚，你得一路品味、品味、再品味——可不能等人生這道菜快做完了才來嚐。
4. 人生沒有終點站，生命的喜悅來自沿途的風光，終站只是遙不可及的虛幻夢境。
5. 她在世上知名廚藝校的歡笑與淚水，使得做菜成為唯一種生活風格，也是因為再一次從頭學起，從食物淬練出來的滋味讓人生如此不同！

6 • 既然現在什麼都沒了，不妨就從新學習，從人生中出走吧！即使只會一點點法文、即使存款沒有多少，即便藍帶學校的校規嚴厲得很，但那又何妨？就前往廚藝與熱情的充電之旅吧！

三●我的觀點：

說實在的，我沒有感慨嘆息，我只不過是感情成分多了些霸了！

人家說人生有夢最美，的確，唸著這句話，腳步停留在這一檔櫃前，足踝甚是些許沉重，但就在我手指滑過之際，越過指甲直直衝進我眼角模裡的一行字，它寫著：「巴黎、藍帶、廚藝」不是那斑斑文學派的老沉，不是鬼精靈怪的輕文學書籍，它，又有重量又有氣派的落入了我的圈套——在這之後，我真的很感動、很澎湃的一路飄進這本書的情節湖裡，就像作者的筆觸描寫的場景，如同評論者述及的那分情、那分意和那口滋味，它悄悄地從味蕾蔓延，直達全身無一不是的暢快、轟動。如今，我一遍又一遍地嚐著，捨不得闔上眼讓記憶沉澱，更想保留這股蠢蠢欲動直到永遠。

「學做菜，人生第一步認識的開始！」雖然我不及於當初，但是，心中對這份憧憬依舊在呀！望著一盤盤美食佳餚上桌，仔細端詳那等刀工、擺盤的藝術、顏色的對比、和諧等等，這背後是一道道迷人又望及生畏的經驗、珍寶。故事的開始始於作者內心的渴望，

「去完成你想做的事吧！」人，總有夢要去實現，就似我們常聽的「人生有夢最美，築夢踏實。」於是，一切的開始還得感謝作者的老闆，非常地關鍵地留下了這命令。而我等不及翻開的夏天，浪漫巴黎的情懷一擁而上，掀起多年前得不可思議，伴隨著凱瑟琳從初級課程、中級課程一路晉身到高級課程，甚至是拿到藍

帶廚藝學校的畢業證書，談其容易做來難。陪著她一路到現在，或多或少，能樂在其中，能感動到不可言喻，能被澎湃的浪花捲入海浪裡翻滾再獨自被現實牽引，其實，這是我為之動容的部份。在最後一篇日記裡，我印象格外深刻，那不僅僅是學做菜而已，而是一翻攪動，一席感官的考驗，一味地跟自己在對話，為的是能讓結果更為人滿意。它讓我思考許許多多生活的眉角、人生的問題。同時，我很受感染，關於日記裡敘及的種種，那抹欣然接受的微笑，淺淺的，很有味道。

此外，我最想分享的還是故事裡，一路陪伴、堅持的心和身邊的朋友們。中國人說，「在家靠父母，出外靠朋友。」的確說對了。

「自己的夢想，自己要堅持。」很喜歡這句話的意義，閱讀的途中，不時停下來撫慰自己脆弱的心靈，真的很豐富。這本書，值得被推薦。我喜歡它不僅僅是時空背景交錯下的結果，而是那為之動容的勇氣。我想，人生就這麼一次，人能為夢想做的，就是一次勇敢地放手一搏吧！認真、用心，去將夢想落實，就是自己的成功。

結合了學做菜的辛酸和生命感情的體悟，動人、慧韻、意外地扣人心弦。或許，這本書，要帶給我們的不是那濃厚的醬料快感，而是向千層派一樣，它急不來，就好比作愛，我們可以使勁揉它，也可以乾焦急，但熱度才能使它發酵。剛開始，我只不過是著眼於文字的雕飾花俏，隨著越翻越深入的情結落幕，我漸而思考了這當中的意思。它意味著凡是都有其意義在，「有些時候，缺的不是什麼，只是等時間的耐性而已。」人生，有些時候就只能等待。除此之外，我感觸最深的，莫過於作者體會自己在團體中的位置和價值。而我，也

許就是那裡面的小螺絲釘，渺小卻不可或缺。雖然不像比較主要的部位，比較不受重視，但是為之欣慰地，還是在於它的位置——沒有人可以取代，也沒有人能忽略。因為，環節和環節裡不能沒有潤滑劑，兩兩之間少不了中間人，所以說，那淺淺、淡淡地一抹微笑，很是迷人。

想起以前，法國給我很多想像，不過我卻很甘願、很滿意自己現在的位置。那叫做處之泰然吧！我的確浪費了幾個歲月，不停提地打轉、打轉，我，累了，也毫無頭緒了。如今，我充滿電，讓腦袋放空了些許片段，準備蓄勢待發，重新來過。回首過往，一味地汲汲營營，一味地追求，我想，這真的有些累人。就攜手回顧心吧！人，一生，自己最想要做什麼？那窮其一輩子等待的會是什麼？故事中提及「一輩子的熱情」，這讓我停下來思考了好一陣子，我想，那需要認真地回味生活，努力以最輕鬆地心態、毫無壓力的回答。然而，總有些想像，對未來的憧憬讓我萌生希望。就這麼一次吧！讓生活放個假，讓心飛出去晃晃，再繼續吧！人生，很需要這樣的充電。

「做菜的時候，動作放得愈慢愈輕，食物愈不可能走味走樣。」做菜是門活藝術，要專精的不二法門只有多多練習，但是，要帶有感情。整本書裡，我覺得能成功的部份在於字裡行間調過味地濃厚的感情元素，作者凱瑟琳以親身感受寫出別具個人特色的作品，以平淡的文字娓娓道出一個學藝者的艱辛與喜悅，那是一種享受，一段過程，一齣歡欣地歌舞劇。這些日子裡，我的感官無不是地滿足，順道享有一頓飽福。而我們都懂，很多事，重要的不僅僅是結果的好壞，那段在真實不過的心理對白，我想，過程會是歲月抹不去的烙印。總之，自己的夢想自己要堅持，人生有夢最美，希望相隨。

四●討論議題：

1. 對於夢想、人生、生活……等等，我們，到底想要什麼？
2. 人，一輩子的熱情，是灑脫、執著、或者是其他什麼？
3. 人的一生活，能為夢想做得最勇敢的一次是什麼？

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：一年級

班 級：商一甲

科 別：商業經營科

名 次：第一名

作 者：郭苡柔

參賽標題：善意的謊言

書籍 ISBN：9789866973314

中文書名：不存在的女兒

原文書名：The Memory Keeper's Daughter

書籍作者：金·愛德華茲

出版單位：木馬文學出版社

出版年月：2007年4月

版 次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

1958年生於德州，《不存在的女兒》是她出版的第一部長篇小說，二〇〇二她獲得懷丁基金會的懷丁作家獎（Whiting Award）。一九九八年則入選海明威文學獎。醫生大衛發現雙胞胎之一的女嬰菲比患有唐氏症，決定以善意的謊言矇騙妻子諾拉菲比死亡，但是護士卡洛琳並未將菲比送走，而是帶她遠走高飛並扶養長大。多年以後，當卡洛琳與大衛重逢，大衛才知道他當年的決定做錯了，以至於失去與菲比相處的快樂時光。

二●內容摘錄：

（一）他不了解那種傷痛到現在還跟著她，如溪水般持續不斷改變了生命的面貌。p.115

（二）不管是出於無心、無知或無情都無所謂，反正這些年來，這種說法已在卡洛琳心中磨出一道皮開肉綻的傷口。p.166

（三）當然你躲過了許多傷心的時刻，但是，大衛，你也錯過了很多歡樂的時光。p.254

（四）這些年來，保羅像個神奇的煉金師，把恐懼轉化為憤怒與反叛。p.391

（五）保羅明瞭自己這輩子都得面對這樣的掙扎，他知道菲比行動笨拙，僅僅因為跟其他人不同，就面對了人生的種種困難。p.414

三●我的觀點：

我會想看這本書是因為當初國中時，老師播過電影給我們欣賞，看完後深深震撼我的心裡，一個秘密牽動兩個家庭，以致於兩個家庭過著截然不同的生活，也深深讓我體驗到做任何決定必須小心謹慎，並且妥善溝通，以免讓自己或別人留下了難以彌補的傷痛。

我能體諒大衛送走唐氏症女兒菲比的苦衷，我相信他的內心也是非常掙扎，因為他自己以前也曾經歷過那種痛苦，還有曾經眼看著母親哀慟，所以不願意重蹈覆轍在他的家庭裡，才會做出這個自私的決定，也沒有想到因為自己錯誤的決定，讓許多的人在心裡面都有打不開的結。但我對於諾拉的行為是大大吃驚，因為走不出失去女兒的陰影，選擇逃避的方法竟然是酗酒、外遇，雖然可以暫時麻痺自己，卻無法忘記心中的痛。我覺得最可憐的是保羅，在他成長的階段一直跟自己「死去」的妹妹爭奪父母的關愛與注意。相較之下，我覺得卡洛琳很勇敢，不畏世俗的眼光去爭奪唐氏症寶寶該有的權利；不畏自己以後是否單身也不願將菲比丟在療養院，雖然菲比不是她親生的，但她將她所有的愛獻給她，並且視如己出，這種無私的奉獻，實在令我很感動！

我很明白大衛對諾拉的愛，他不想讓她承受這樣的痛苦，但是他的愛是會讓人窒息的，我相信諾拉一定能接受這樣的小孩，因為天下父母心，就算菲比不能活很久，但是她應該會陪著她走完這樣特殊的人生，而且也不能完全的責怪大衛，因為有陰影，所以選擇逃避，這不就顯現出人遇到困難時會如何做。我知道大部分的人都無法接受有缺陷的小孩，並不是怕養不起，而是怕別人異樣的眼光。反觀來說，這位護士卡洛琳因為不想讓菲比在這樣的環境長大，所以一肩扛起養育她的責任，就算她不是她的親生母親，但她竟然可以愛她像愛自己的孩子般，這在我們社會中很少會有這樣的人。這本書不但讓我們看到人性真實的一面，也讓我們看到有人情溫暖的一面，也希望這個社會可以發展到重視弱勢族群，並且給予他們需要的關懷與愛心，讓他們也能感受到這世界的美

好，然後樂觀看待自己的生命，不怨天尤人、自怨自艾，就像菲比一樣勇敢的活下去。另外也讓我體悟到，一位母親愛孩子，不會因為他長得美與醜或是否有缺陷，來決定愛與不愛，而是要看到每個孩子都有獨特的美，這樣的社會，才符合愛因斯坦所說的真、善、美。假如，人人都不要照顧身心障礙的人，也不要善待他們，那麼也請你想想，這並不是他們所願意的，因為先天上的缺陷而被人嘲笑，實在是很可憐，即使他們很努力想要當個正常人也完全不行，所以只要付出小小的愛心、關心，就能讓身心障礙人士得到鼓勵與支持，我們又何樂而不為呢？

四●討論議題：

如果醫生大衛選擇不說謊，妻子諾拉有可能會接受唐氏症寶寶菲比嗎？

如果護士卡洛琳選擇將唐氏症寶寶菲比留在療養院，這個謊言還會被揭穿嗎？

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：二年級

班 級：乙

科 別：商業經營

名 次：第一名

作 者：劉娛柔

參賽標題：最後十四堂星期二的課讀後心得報告

書籍 ISBN：無

中文書名：最後十四堂星期二的課

原文書名：Tuesdays with Morrie

書籍作者：米奇·艾爾邦

出版單位：大塊文化出版股份有限公司

出版年月：1998年7月

版 次：出版第一刷

一●圖書作者與內容簡介：

是本引人發醒的人生際遇故事。作者米奇·艾爾邦是一位美國體育記者，他目前和妻子定居密西根州。他與大學恩師墨瑞·史瓦茲最後十四堂學習生死之智慧的課程，學習著如何活在世上，如何對待死，這是一場生與死的對話，對於談論著生死話題的書很少是給人感覺這麼的溫暖，這麼的從容，如同春天的風一般和煦。這段人生際遇十分特別，也十分貴重，它不但被寫成書，也被拍成了電影、演成舞台劇。

二●內容摘錄：

每天都想像有隻小鳥站在你肩上，問著：【就是今天嗎？我準備好了嗎？我一切都淨利了嗎？我是否問心無愧？】 P.104

當我知道你無法和自己關心的人在一起時，覺得很難過，不過你要尊重並接受他的意願。也許他不希望打擾你的生活，也許他承受不了這個負擔。我跟我認識的每個人獎，他們要照常過日子_____不要因為我快死了就打亂他們的生活。

三●我的觀點：

【學會死亡，你就學會活著、、、】這是墨瑞逝去前一直與米奇強調的。他會如此強調，我認為是因為他希望作者米奇要面對、征服恐懼以及去珍惜現在所擁有的一切，因為人生真的並不長。

我第一次接觸到這故事時，並不是看書，而是看電影，我記得當初我看完後，唯一停留在我腦中的想法不是要面對死亡，也不是要珍惜一切，而是恐懼、逃避死亡。我認為我記憶最初的起點，它是黑暗，我想那就是死亡，我開始害怕死，我怕孤單一個人，我怕永遠置身在黑暗中，那未知的一切令我怯步，使我無法去用心理解墨瑞的想法，因為只要一想到死亡，恐懼與不安就掌控了我的情緒，除了害怕、難過外，我實在是無法真正的仔細思考死亡，感覺死後的一切一定是可怕的。

日子一直過，我就淡忘了這一切，直到某一天，我與同學又討論這個話題，有位同學他說，他認為人覺得自己活著的證明，除了感覺之外，那就是記憶，人只要沒了感覺，沒了記憶，那跟死了差不多。他的這一句話令我豁然開朗，他點醒了我，我這才又重新開始真正的去思考死亡對我的意義。這次我不再是消極的往悲觀的方向發展，我想死亡對我可以像是失憶，一切都從空白開始，這不是結束，而是一個新的開始，這樣想想我便能心平氣和的去面對我該認真思考的問題。

學會死亡，你就是學會活著，也許死亡僅僅是重新開始的起點，在那之後的世界是個謎，你無法去窺探，但他未必是不好的，所以再重新開始前，我想我應該為我活過的這一生做個完美的結束，我想我學習死亡的方式是讓大家將我看作是隱形的，就像我真的死了。當我死了，我的家人會如何？我的工作會如何？我的朋友又會是怎樣呢？在書中他提到，墨瑞在他生前曾為自己辦了一場喪禮，我認為這是個很好的方式去學習死亡，邀請許久未見的朋友參加自己的喪禮，能自己決定自己喪禮的一切事宜，決定自己死亡的日期，讓大家覺得我是真的在這一天死亡，雖然不太合禮數，有點像是在詛咒自己的感覺，但這能讓大家都有點心理準備，在不久之後的某天，我會真的離開這人世，這方法我想是最不突然，也最不會擾亂他人生活的離開方式。

書中也強調著珍惜擁有的一切，並把握當下，這不是只有在這書中聽到的，我所認識的許多大人們也都一直這樣提醒著我，但那時我不懂，而且那時的我也沒有很在意，直到看完這本書，這是第一次我以自己將不久於人世的角度去思考，我發現我有好多事情是後悔的，那些以前沒有堅持把握的事物令我扼腕，我竟然都錯過了。以不同的角度思考，以前不懂的事一下就明白了，我終於明白為何大人總要我把握當下。

一本小小的故事，就能讓人有很大的啟發，我感謝這故事，讓我茅塞頓開，讓我大開眼界，也許有點誇大，但我是真的覺得很開心能知道這個故事。

四●討論議題：

書中提到，墨瑞他會擁抱衰老，但這真的十分困難，思考一下是否有其他的方法能在最後剩下的日子中過的好一點？

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：一年級

班 級：甲班
科 別：資料處理
名 次：第三名
作 者：吳詩芸
參賽標題：我真是幸福得不像話！
書籍 ISBN：978-986-175-2
中文書名：人生不設限:我那好得不像話的生命體驗
原文書名：Life without Limits : Inspiration for a Ridiculously Good Life
書籍作者：Nick · Vujicic
出版單位：方智出版社
出版年月：2010/09/24
版 次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

OnE、作者介紹與書籍內容簡介：

當我的父母看到我出生時那沒手沒腳的模樣，他們也不禁懷疑上帝到底在想什麼。然而，今天我過著完全超乎我們想像的生活。生命的受造奇跡可畏，人生最可悲的並非失去四肢；而是沒有生存希望及目標，人們經常埋怨什麼也做不來，但如果我們只記挂著想擁有或欠缺的東西，而不去珍惜所擁有的，那根本改變不了問題！真正改變命運的，並不是我們的機遇，而是我們的態度。

二●內容摘錄：

ToW、書籍深刻內容摘錄：

I、改變態度就能改變人生 (p.135~p.136)

※態度決定你的高度，改變態度所產生的力量，遠遠超乎你想能想像的高度。

II、失敗帶來的禮物 (p.181~p.192)

i.失敗是偉大的老師！

如果失敗了就放棄，你將永難再起；但假如你能從失敗中學到教訓，並且一直全力以赴就會得到回報—不只是獲得他人的認可，也會因自己確實盡全力度過而得到滿足感。

III、你的任務是付出 (p.283)

無論你能付出的是多是少，請記住！小小善行和巨額捐款一樣有力。光是改變了一個人的生命，你就有很大的貢獻。

三●我的觀點：

ThReE、我的觀點：

如果你沒有了雙手，會不會哭泣悲傷？

如果你少了雙腿，會不會痛不欲生？

如果你同時四肢全無，你還活得下去嗎？

力克·胡哲，這本書的作者正是一出生就四肢全無；但他不因此而喪志，反而看待成人生的奇蹟。更積極向上；立志以「激勵他人」為人生目標，用心看世界，用心去體會，用心做好每一件事。

在書中闡述他人生是有多麼的精采，因為他懂得感恩。我們常常追求一些只能讓我們維持短暫快樂的物質生活，又會去追求眼前的欲望，才會快樂。看完了這本書，我了解了人生真正的快樂，我們心靈上不應該將自己給限制住了；設立一個自己的目標，不斷的去嘗試並挑戰，也許會不斷遭遇失敗，但是勇敢的面對，不斷的修正，相信我們還是能達成。若對於自己人生前途渺茫，或是遇到挫折連連而陷入低潮，我認為只要能釋放自己的心，就能克服。並向力克學習他的親切、自在、心志、感恩、熱觀。並能釋懷他人對自己的冷嘲熱諷，要看重自己，對自己有信心，並要持續不懈的努力，才是踏實的人生。很多事情，其實都只是一念之間，只是看我們怎麼看待罷了。而態度，決定高度；試著調整態度，每一件事的反面或許是多麼的困難不堪；但是只要保持著樂觀進取的態度，相信每件事情終究能開花結果。對於一些擾人的世事，我們可以嘗試睜一隻眼，閉一隻眼，不要太計較是非對錯，凡是應該看事情的正面，不看負面，並長想自己所擁有的，永遠比失去的多，不看自己所失去的，只珍惜我還擁有的。那麼即使目前一無所有，也不代表永遠不會再有。如果你正懷疑自己的能力時，請相信那些願意助你一臂之力，以及能夠指引你的人；如果你正面對人生變化時，第一步就是保持警覺，迅速認知即將進入一個新階段-無論是好是壞，覺察到變化可以減輕壓力；如果你正打算放棄夢想，那就告訴自己再多撐一天、一個禮拜、一個月，在多撐一年吧。你會發現，拒絕退場的果令人驚訝。只有拒絕再拭一次的人才會被打敗；如果你心裡憂傷難過，請相信！在悲傷的另一邊，有一條不同的出路，會讓你更堅強、堅定，讓你找到自己想要的人生；如果你覺得自己很糟時，請相信「受造奇妙可畏」，俗話說：「天生我材必有用」，上帝創造了你就一定有目的，懷著誠懇的心；相信，人只要不對自我設限，那麼未來的路必將無限寬廣。最後引用力克語錄：「如果沒有得到奇蹟，就會成為一個奇蹟；只要敢夢想，什麼都做得到」。

愛自己、信任自己、改變態度、永不放棄，
那麼你將擁有的是讓你永遠難以忘懷的精彩人生。

四●討論議題：

●站起來和倒在地上，哪個感覺比較好？

我們天生就不是在地上打滾的，倒在地上你得勇敢再起身，哪怕一次又一次；俗話說：「失敗為成功之母，而成功是從一個失敗前進到另一個失敗，期間卻熱情不減的能力」。力克在書上也說道：跌倒七次，要爬起來八次；你會失敗，因為你是人類；你會跌倒，因為道路崎嶇。但你要知道，失敗也是生命禮物的一部分，所以要把它們利用到極致。而對於我來說，我認為成功就是失敗所累積起來的果實；其開花結果的過程中或許會被突如其來的狂風暴雨給沖刷的醜陋

不堪，但是只要重新再給予肥沃的土壤和充裕時間，樹依然能結出甜美可口的果實；但其不同的就是經過大雨沖刷所結出的果實遠比一路受到陽光暖照所結的果實，來得更鮮嫩可口。人生道路中，能一路平穩順利的直走是大家都夢寐以求的；但是比起在道路中一路跌跌撞撞又不服輸爬起的人來得更平乏無趣；儘管人生的道路長度不同又或者是路面崎嶇平順的差別，最終都得通往成功的終點；那為何不勇敢的選擇一條讓自己永遠難以忘懷又滿載而歸的不平凡人生之路呢？

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：二年級

班 級：二乙

科 別：商業經營

名 次：第三名

作 者：田慧欣

參賽標題：平靜，獲得價值。

書籍 ISBN：9789574706082

中文書名：平靜的價格：你的人生有多少價值，由你的平靜度決定

原文書名：吳九箴

書籍作者：吳九箴

出版單位：人本自然文化事業有限公司

出版年月：2013 年 05 月

版 次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

平靜，到底有多少價值，我真的說不出來，

然而，它能換算成幾張鈔票，被標多少價格，卻是很簡單的事。

平靜本身不能解決問題，但是它能讓你看見答案，度過難關。

這樣的東西，該值多少錢，就看你心中那把尺，是用什麼標準來計價了。衝動下決定的後果，小則勞神失財，大則家破人亡。《平靜的價格》將告訴你掌握自己的平靜度，就能看清實相，創造人生財富與價值的無限可能。

二●內容摘錄：

1.雖然我們偶爾會在路上遇到狂風暴雨，或陰沉的天氣。然而，更多的時候，我們即使是在風和日麗的美好藍天下，仍拼命踩油門地急駛，我們都錯過了人生這麼美的景致，看不見守在路邊的親人，更無法放慢速度和它們說說心理的話，當然，更聞不到路邊的花香。(p.20)

2.我相信上帝絕對不會設限成功者的額度，任何人都有開悟及脫胎換骨的潛能和本事，只是，你是否能夠用開放的心，去重新認知你眼前你所急於逃離或厭惡的事物。(P.58)

三●我的觀點：

一開始看到此書，是在書桌上不知道要做些什麼，在我姊姊的行李箱裡頭看見的一本書，他的封面相當吸引我，書上映著一位男子，靜靜的坐在那，像是位憎人一樣。我拿起來一看，平靜的價格？平時我就是個活潑好動的人，實在是有點不太明白它的意思。於是我就帶著好奇心讀下去了。也許是作者寫得一字一句都很真實，也或許是作者寫得某些例子我有類似經驗，我看著看著竟留下了淚。這淚流得突然我根本來不及擦，當我看完時，臉上的淚痕早已乾。看完此書，我就開始想，平靜獲得的價值到底存不存在，很多時候我都不去思考就做了決定，而事情過後才去後悔，我相信很多人都跟我一樣，後悔不能去做些什麼彌補，是給自己一個警惕，警惕自己下次不可再這麼做，但是就算是這樣提醒了自己，下次會再不思考而做出決定的機率還是頗大的。看了此書之後，我想我下次做決定時可以先平靜下心來思考，先讓自己的心平靜下來。這樣或許很多悲劇就不會發生了。

書中有段話我印象深刻，它是這麼寫的：「當你喜歡一個人，他說話沒禮貌，你也會稱讚他是率直沒心機的人。當你討厭一個人，即使他再怎麼小心說話，你也會覺得刺耳。」在我的生活中，確實有著這麼一位，我不明白自己為什麼這麼的討厭他，他就算什麼也不做，只是靜靜的坐在自己的位子上，我也覺得他好討厭。我不喜歡他說出話來、也不喜歡他看我，不管他做了什麼都覺得不太順眼，我常常在問自己，問自己到底為何這麼討厭他，但往往想了幾分鐘後就不去想了。原因是我天真的以為討厭就是討厭沒有什麼理由的。但是當我在此書看到那句話時，思考了很久，願意開始試著去認識他，和他聊今天、昨天發生的所有大小事，我才猛然的發現原來他並不是我想像中的討人厭。現在的我和他可是很要好的朋友呢！就像作者寫的：「每個人的身上都有優缺點，都是由我們的心決定的」。

另外書的背面寫得字字句句也都很觸動人心，像是第三段寫著：「當你擁有的越多，你失去的也會越多。」我記得我看到這句話時我立即想到了我父親，我父親常常告訴我們這句話，我小時候不懂，長大了我看到這句我感動了。我明白了父親的意思，有時候擁有了太多我會覺得自己其實什麼也沒得到。但失去了又會開始埋怨當初失去得好突然。像是你年經時越風光，老年時就會發現自己越沮喪。

所以看完這本書後我做什麼事都會先讓自己靜下心來想一想，不讓自己做出會讓自己後悔的事情，也會時時刻刻提醒自己做人處事的態度和「覺」的重要性，我想我能明白作者想表達給讀者的感覺，他寫得非常扣人心弦，我相信看完後都會不由自主的說讚喔！

四●討論議題：

平靜，本身不能解決問題，但是它能讓你看到答案，度過難關。
一起試著去平靜下來，探討平靜下來後你獲得的答案。

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：二年級

班 級：乙班

科 別：應用外語科
名 次：第二名
作 者：黃聖傳
參賽標題：幸運 VS 運氣
書籍 ISBN：9861330321
中文書名：Good Luck:當幸運來敲門
原文書名：La buena suerte
書籍作者：亞歷士·羅維拉/費南多·德里亞斯迪貝斯
出版單位：圓神
出版年月：2004 年 09 月 01 日
版 次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

這本故事開頭是由兩個童年好友維克多與大衛，在耳順之年從重逢相遇。彼此很開心的遇見昔日好友，他們說著這半輩子的成就，生意上的遭遇發生了什麼事。維克多因為他祖父告訴他一個關於「追尋幸運草」的故事，而影響改變了他面對事情，生意上的危機應變，而後變成一位傑出的企業家；而大衛他們家因為小時候一個突如其來的運氣，而打破他原本平淡的生活。

二●內容摘錄：

運氣這玩意兒，絕不屬於你。幸運，卻能完全由你掌控。〈p.25〉

做了點不一樣的事情。與眾不同的做法是獲得非凡成就的第一步〈p.46〉

只要你付出，上天一定會回饋你。他人的難題，常常就是你的救星。只要你願意出力幫助別人，往往你就是收穫最多的人。〈p.59.p.60〉

該做的事，切勿拖延到明天。付諸行動，絕不延遲〈p.71〉

眾人皆期盼能有幸運，但下定決心努力追求的人卻寥寥可數。〈p.138〉

對於只相信運氣的人而言，創造環境簡直是無稽之談。對於致力創造環境者來說，運氣好壞，他們還不在乎。〈p.139〉

三●我的觀點：

「當幸運來敲門」是本小時候母親睡前會唸給我聽的床前故事，內容至今另我象深刻，也會常常影響有時候，我做處事的態度和思維。很慶幸在我還很幼小的心靈、心智還向張白紙一樣單純、天真無邪的時候可以聆聽到這個故事。這本書不內容不長，卻叫人時時刻刻反覆思索。故事的主角黑武士諾特與白武士席德面對事情的心態、思維，都讓我覺得面對每一事情，或接觸別人時候的自己的口氣或是想法可能會把自己推向一個不可預測的結果。

「幸運」「運氣」這兩個東西是否有想過?還記得國中那三年每天日以繼夜不停的苦讀書，每天就像遊戲闖關都有不同的怪獸要打敗，今天是文謔謔國文要你使用死背技能來打敗它，千千萬萬的注釋、原文。明天又會換成不知樣貌的未知數，數學來轟炸你的思考邏輯，還有許許多多項是讀不完的科目等著我去破

關斬將。幸虧那時我沒有迷失自我，放棄學業跑去沉迷於遊戲或流連不良場所，直到三年後的採收成果時，我很「幸運」的憑藉著過往的三年熬夜爆肝、流血流汗下的成績免試了不錯的學校；而另一些同學們則因為平日就沒有努力的付出，在大家都把時間投注在冰冷冷的書本上時，他們在快樂的消遣玩著遊戲、在外逍遙的逛街打球，但當他們把三年下的成績，一串串冰冷冷的數字送上生死門的免試入選時，卻不再是昔日那種快樂似神仙的心境了，而是一個個臉紅脖子粗的對著那些白紙黑字上面的學校咆嘯憤怒的大罵：「我的運氣怎麼這麼差？怎麼會入選這種學校？」一旁的我，聽了他們許多怨恨，剎那想起故事中的幸運手則「創造幸運即是將適當的環境準備好」。

從古至今許許多多的驚天動地的首富、富豪都是用自己血汗揮斧操剪，開闢出許多搶先別人一步的商機，開創了屬於自己的天空，像是亞洲富豪—李嘉誠；他從小寄人籬下，故發奮向上，很小就開始打工賺錢養家，所以他被迫停下學業，但他並未如此而放棄學習知識，尤其是英語。每當到夜晚，夜深人靜他並獨自道路燈下讀英語，白天工作也不忘利用短暫的空閒默讀英語單字，這些付出為他日後生意愈做愈大，到跨國談生意之時可直接與對方溝通，用他早已準備流利的英語直接與對方合作，搶得合約。而在眾多炎黃子孫中有太多太多例子，像臺灣經營之神—王永慶他年輕時在米店工作的故事，凡是去過他店裡買的客人，他都會觀察記錄客人的家庭人口、多久會在上門一次，經過細膩的觀察。下次在客人家裡的米剩些許時，主動上門這種到門服，為他掙下比其他同行還要多的利潤，而其他同行或許還在店裡，等待客人上門，而他卻在早在別人尚未發掘之處先主動出擊，這些都可以讓我們效仿。日本有名的企業家—松下幸之助，也是在人生路途上充滿了靈與肉的撞擊，生與死的較量才有今日的輝煌成就！

四●討論議題：

這些種種的名人例子，讓我想到前諾貝爾得獎者，居禮夫人說過的話：「弱者等待時機，強者製造時機」

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：一年級

班 級：甲班

科 別：商業經營

名 次：第三名

作 者：劉芷茜

參賽標題：面對

書籍 ISBN：9789866822094

中文書名：面對

原文書名：面對

書籍作者：于美人

出版單位：春光出版

出版年月：2007年(民96)7月31日

版 次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

于美人將在自己節目「美人晚點名」出現的 18 位訪談人物的故事完整描述在「面對」裡。18 位訪談人物裡有的是盲人；有的是罹患肌小管病變；有的是罹患淋巴癌第二期；有的是小兒麻痺；有的是因為感冒發燒導致腦性麻痺傷到中樞神經；有的是罹患了罕見疾病肺淋巴管平滑肌增生症；有的是罹患三好氏遠端肌肉無力症，書中介紹的這些人不管自己得到了什麼病或發生了什麼事，總是以積極樂觀的態度過生活，他們不怕別人異樣眼光，努力學習。

二●內容摘錄：

我要與時間賽跑，記住這世界的美麗。(P56)

如果沒有全神貫注在這些讓自己感到熱情和快樂的事情上，又要如何面對未來即將發生的一切苦難。(P71)

每個人都有不完美的部分，何必要拿完美來折磨自己呢?(P81)

一般人會認為：為了滿足自己而犧牲他人，似乎在所難免，但是懂得無私與尊重，才能達成更深刻的自我圓滿。(P111)

看見別人的需要，就會忘記自己的苦難；如果我們的眼角還有餘光，我們就要試著去看見他人的需要。(P120)

三●我的觀點：

當自己選擇這本「面對」書時，其實自己才想到人不想面對的事情有太多了，因為害怕所以選擇逃避，但看完這本書之後我不得不佩服書中的那些生命鬥士。有的是罹患肌小管病變；有的是罹患淋巴癌第二期；有的是小兒麻痺；有的是因為感冒發燒導致腦性麻痺傷到中樞神經；有的是罹患了罕見疾病肺淋巴管平滑肌增生症；有的是罹患尼曼匹克症 C 型；有的是肯納兒(自閉症)；有的是因為車禍，造成下半身從此癱瘓；有的是得了惡性骨肉瘤；有的是罹患三好氏遠端肌肉無力症，書中介紹的這些人不管自己得到了什麼病或發生了什麼事，總是以積極樂觀的態度過生活，他們不怕別人異樣眼光，反而很努力的學習。薛以柔本來是一位青光眼的患者，有一位好心的醫生為她籌措費用進行手術，但想不到手術失敗，薛以柔從此不見光明。薛以柔經歷了兩場婚姻，第一場婚姻因為丈夫外遇加上又有暴力傾向，所以她選擇離婚，但老天爺又讓她遇上了溫柔貼心的陳冠武先生，兩人有了嶄新幸福的人生。薛以柔雖然全盲但是她精於廚藝，一開始雖然經歷了不少挫折，像是在煮菜時不小心被燙到，或是把菜煮到燒焦，但在薛以柔家人的眼中這是一種幸福，俗話說：當上帝關上了一扇門，就會再為你開另一扇窗，全盲的薛以柔嗅覺與觸覺都非常好。看完第一篇故事我不敢想像自己如果也像薛以柔一樣全盲時，我還有沒有那個勇氣去學習？還會不會用樂觀的態度去面對？

還有一位小女孩的故事，小女孩叫曾晴，她一出生就全身發紫、臀位先出來，臉上有哭的表情卻哭不出聲音，曾晴的父母察覺不對但卻始終查不出病因，直到曾晴兩個月後才查出原因，她罹患了罕見疾病肌小管病變，曾晴有一個姊姊叫曾馨，媽媽說姐姐看到曾晴時才一歲半，但她卻對著戴著呼吸器的妹妹說：我是姊姊，我好愛你！很難想像這是一歲半的小孩會說出來的話，在曾晴抽痰不舒服時，曾馨總是會陪在妹妹身邊要她加油，曾晴想要活下去的毅力很強，一再的從鬼門關救回來，現在曾晴不需要再戴著呼吸器了，可以跟爸爸、媽

媽、姐姐一起去玩。其實這本書裡的每篇故事都很感人，每個故事裡的主角雖然都過得很辛苦，但是他們不怨天尤人，難過完了依然以積極樂觀的態度去面對人生。總是不明白大人說的：「你們已經很幸福了，要懂得惜福」，現在看完這本書讓我明白了這句話，我們應該像他們一樣，樂觀積極的面對人生，而不是輕易的放棄自己的生命，對他們來說生命是得來不易的，時間就是生命，每一分每一秒都不能浪費，因為誰也不知道自己下一秒會發生什麼事。

四●討論議題：

討論議題:如果你得知像故事裡的主角一樣罹患了罕見疾病或是發生一些事故造成身體的一些殘缺，你會用什麼方式去面對？

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：二年級

班 級：資二甲

科 別：資料處理科

名 次：第一名

作 者：陳心慧

參賽標題：這時候，該怎麼想讀後心得

書籍 ISBN：9 7 8 9 8 6 6 5 4 6 4 5 7

中文書名：這時候，該怎麼想

原文書名：這時候，該怎麼想

書籍作者：沈東云

出版單位：喬木

出版年月：2011年12月

版 次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

作者分享每一個故事裡，所帶來的哲理都有所不同，人生中起起伏伏、有喜有悲，積極樂觀的人，會用不一樣的方式來對待自己的一生，相反的，消極悲觀的人，則會一味地抱怨著，把自己的生活過得很不快樂。其實，一個人的想法決定自己的態度，也決定自己的未來。

二●內容摘錄：

在第十三頁有一段我很喜歡的話：人生最重要，並不是擁有多少物質財富，而是擁有多少精神財富。一個哲理，就是人生中的一枚金幣。可能是快樂、幸福、成功、愛心、寬容，或是勇氣、鬥志、毅力、經驗、教訓等。人一生儲存了多少精神財富。在某種意義，精神財富創造物質財富的泉源。而且，這些精神財富永遠不會失去。

三●我的觀點：

當我在小學五年級的時候，就十分喜歡看哲理小故事，時常翻看一遍再一遍，每次看完都會有不同的感受，每看完一則，有的會令我鼻酸，有的則是欣慰，不管看多少次，心中都會有一股溫暖的感覺填滿心口。這世界上有幾十億的人口，每分每秒都有人死去或是誕生，人的一生也不過是如此而已。套用一句自己最喜歡的一句話：「人的一生正因為有限，所以更要在這期間內把握當

下。」有學者計算過，人的一生有三分之二的時間都是在睡覺，那剩下的三分之一呢？

有人把這三分之一當成最後一次生命活，有人是過一天算一天，沒有目標。當然，人生不是只有這兩種方法，每個人想法不同，只要自己活得快樂、沒有怨言就好了。如果是我，我會選擇把自己的人生過得精彩但是懂得放鬆自己，就像這本書其中的一則故事。

有一個探險家，雇了當地的嚮導及挑夫，要去找尋古印加的遺跡。當地人過人的體力，儘管背負笨重的行李，但能健步如飛，過程中，總是探險家喊著需要休息，但是到了第四天，翻譯人員卻拒絕行動，令探險家惱怒不已。經過詳細的溝通，嚮導很莊嚴地回答探險家的問題，他說：「那是為了能夠讓我們的靈魂，能夠追得上我們趕了三天的路疲憊身體。」這是真正用心做事後，給自己最美好的境界了。可不是嗎？停下來休息。除了等靈魂追上自己的身體外，回過頭看看自己努力的結果，我覺得這樣是我想要的精彩人生。

書裡有許多令我感動的故事與哲理，但是感動歸感動，自己能不能運用，這是最關鍵的一步，讀完一個小故事致需要幾分鐘甚至幾秒鐘，可是要使自己用來辨別是非、講明事理、更至洞察人生，才是真正讀懂這則故事所要傳達的目的地吧！許多人都愛算命、擺設風水、就連改名也是希望能夠改變成自己理想中的「命運」，可是卻沒有太大的效果，一味地追求著不屬於自己的東西，當期待落空時，再來怪罪他人有多不好，可是到頭來，都是自己的問題，太過於執著某樣東西時，自己本身的價值已經漸漸地不見了，雖然自己的想法決定著自己的態度，也決定自己的未來，但是當過於固執時，似乎覺得失去了那樣東西也沒關係，等到猛然驚醒時，後悔已經來不及了。

命運都是掌握在每個人自己的手中，但是，太過勇往直前，自己本身也會傷痕累累，偶爾，停下自己一直匆忙的腳步，慢慢品嚐著自己先前的戰果，不然，自己是為了什麼而努力也不知道。人類是個容易迷失自我的動物，迷迷糊糊的追求，卻以不知道自己對底在做什麼？能夠理解自己真正想要什麼？需要什麼？的人並不多，在那之前，好好的充實自己吧！

四●討論議題：

這時候，該怎麼想？假如上帝讓你自己選擇自己的人生，但是只能活到五十歲，是要二十五歲前過得精彩？還是二十五歲後活得快樂？你會怎麼想？

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：三年級

班 級：商三甲

科 別：商業經營科

名 次：第二名

作 者：池珈琪

參賽標題：原諒是一種禮物

書籍 ISBN：978-957-33-26

中文書名：因為我愛你
原文書名：Parce que je t'aime
書籍作者：紀優·穆索
出版單位：皇冠文化
出版年月：2010年3月
版次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

作者於1974年出生於法國南部安堤市，10歲決定要成為小說家，2004年出版第一本小說立刻大賣，並且拍成電影，續後出的小說也有幾本也已受到電影公司青睞，將拍成電影。本書再說因為愛所發生的事，「面對傷害我的人，要如何原諒？」愛讓人變得可怕，不斷淪陷。

二●內容摘錄：

面對考驗時，人只有三個選擇：對抗、什麼也不做，和逃避。（p.87）

如果放棄了自己所堅持的價值觀，就等於放棄了一切。（p.162）

相愛之處，永無黑夜。（p.201）

原諒，是為了自己。為了讓自己從過去解脫，然後才能展開新的生活。（p.232）

有時候，事情之所以發生，純粹是因為時間到了。（p.271）

三●我的觀點：

一開始看到這一本書的書名「因為我愛你」時，心裡認為這應該是一本完完全全的愛情故事吧！但是封面卻寫著跟我想的完全不一樣，寫著「面對傷害你的人，什麼才是真正的原諒」才讓我帶著滿滿的好奇心打開了這本書。

「因為我愛你」我覺得作者會這麼取名，也許是因為「愛」導致書中角色的演變，因為「愛」，從金字塔頂端掉落谷底，因為「愛」，想把自己變成殺人犯，因為「愛」，可以不顧一切寧可變得窮困潦倒，因為「愛」，所以想要報復，因為「愛」，所以欺騙，因為「愛」，所以幫助，因為「愛」，所以放棄一切，愛有很多種，愛可以使人是非對錯都不分。書中描述了許多愛的方式，但是也讓讀者了解到「愛」的可怕以及「愛」的偉大，讓我發現身邊的人、事、物也是因為愛所以才會這麼存在著，但是因為愛就可以如此盲目為所欲為嗎？

這是我讀紀優·穆索的第二本書了，這本書既生動又貼切的描寫，讓人看了都不禁有感而發。而當「愛」使人們逃避，不敢面對，但是有沒有想過要為了「愛」而去「原諒」心裡的那一個傷口，去面對造成這個傷口的人，那個造成傷害的人其實一直期望被原諒，但是通常被害人常常忘了原諒。當然，要原諒傷害我的人看似簡單，但原諒很難，而書中有以一句話這麼說：「我覺得原諒是這個世界上最難的，但原諒，是為了自己，為了讓自己從過去中解脫，才能展開新的生活。」是我很喜歡的一句話，他說的沒錯原諒也許就像要了被害者的命，但原諒不但才能放了自己，也可以放了別人。也許選擇不原諒還是可以生活，但是生活方式其實已經被整件事改變了，雖然想要假裝什麼事情都沒有發

生似的，但一樣被傷害包圍，常常被傷害控制著自己，這樣的生活其實不快樂。而有時我們也要原諒自己，「書中有一位角色的媽媽好不容易終於輪到換肝的順位，但卻因為不道德的醫生收了點賄而在身體檢查報告上動手腳，導致她不相信她媽媽沒有喝酒，而當她知道事實之後，心中激起了報復的念頭。」這其實是她無法原諒自己當時沒相信他媽媽！也是因為「愛」，因為「愛」而有抱復的念頭。

雖然原諒真的很難，但人總是要面對、要接受，畢竟事情都發生了，況且一職逃避也不能解決事情的啊！如果你心中有一種個無法原諒、很深的傷，那建議你一定要看這本書，因為在看的同時會不由自主的跟著各個角色的經歷走一回，是如此的觸目人心，每到新的一頁都有新的進展，就像碎片一樣，你沒看到最後真的不會知道結局是什麼，也讓我了解到「愛」和「原諒」真正要帶給人的意義是什麼，而人也不斷再學習「愛」與「原諒」。也在寫這篇心得時，讓我更瞭解作者要帶給讀者的是什麼！

四●討論議題：

如果故事中的主角換作是你，你會選擇原諒嗎？

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：三年級

班 級：商三甲

科 別：商業經營

名 次：第一名

作 者：孫怡瑄

參賽標題：公民隱私與國家安全的界線？

書籍 ISBN：957134317X

中文書名：數位密碼

原文書名：Digital Fortress

書籍作者：丹·布朗

出版單位：時報文化出版企業股份有限公司

出版年月：2005年7月25日

版 次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

全球 No.1 暢銷書《達文西密碼》作者丹·布朗的處女作。小說從一個有著獨家秘密卻瀕死的人開場，描寫在數位資訊時代，美國安全局（NSA）為了打擊恐怖分子，斥巨資研發一部解碼機器，號稱它能解開世上所有加密文件，當然也包括侵犯一般老百姓隱私。

小說對電子數位時代，個人隱私是否成了過去式，提出驚悚的看法。一個為人民安全把關的機構、一個擁有監視所有秘密以保國家安為的機構，背後該由誰來監督它呢？

二●內容摘錄：

這種解碼電腦，儘管許多工程師認為不可能建造成功，國安局仍奉行座右銘：凡事皆有可能。不可能的事只是較費時而已。（P.26）

「Quis custodiet ipsos custodes?」蘇珊沒聽懂。「拉丁文，」海爾說。「摘自古羅馬諷刺詩人朱韋納爾（Juvenal）的《時政諷喻錄》。意思是『誰來監督守門人?』」「我不了解，」蘇珊說，「『誰來監督守門人?』」「對。如果社會的守門人是我們，誰來監督我們，誰來確定我們不是危險分子？」（P.132~133）

三●我的觀點：

這是本科技懸疑小說，也是寫《達文西密碼》的作者丹·布朗的第一件作品，作者很厲害的地方是看他的作品有種自身在他所創造的環境之中的奇特感，彷彿自己也跟隨著故事中的情境一同歷經探險，在一場又一場的變化場景中讓讀者深感刺激、感人又讓我思索到一些關於隱私的重要問題。

在這個科技愈來愈進步的數位化世界，人們的生活雖然變得更方便，但對於犯罪的手法也隨之增加許多管道。在故事中一個叫國家安全局（NSA）的機構裡，有台能破解一切的機器叫做「譯密機」，而國安局能在人們不知情的情況下監視人民的隱私，當然也包括能監視犯罪集團的行動。人民不知道國安局曾阻止多數的恐怖事件，經科技越發達的情況下人們更提倡要更多的隱私。

一位最傑出的密碼專家，號稱他設計出了一種無法破解的演算法——「數位堡壘」，並威脅國安局向大眾公開「譯密機」的存在，如果數位堡壘公開於世間，那麼國安局達到人們的期願無法破解密碼而保障人民的「隱私權」，但許多的犯罪集團也將會隱藏他們的去向及造成令人難以挽回或將能驚動全世界的恐怖計劃，這樣雖然保障了隱私權但也影響了「國家安全」，在公民隱私與國家安全之間的模糊界線該如何斷定？又該由誰斷定呢？

在書中令我印象深刻也重要的一句是『誰來監督守門人?』，如果國安局是守門人，那麼又該由誰來監視他們呢？誰也不能保證這政府機關裡的官員都不會為了利害關係而假借職位來做些為非作歹的事。很多事都在對與錯、可與不可之間盤旋，在獲得隱私權後但也可能會讓世界招攬恐慌，兩者之間的拉扯，作者給了我們很多的空間遐想與探索。

丹·布朗在這本書也提到了很多關於破解密碼的方法讓我覺得新鮮有趣，也自己開始玩起了書中提到的一些簡單的密碼，在閱讀的過程中會有一種莫名的感覺深深的吸引著我，在一波波轉折高潮中，彷彿親眼目睹書中的一切情境。作者把這本「數位密碼」寫得很貼近現實生活，有很多的論點及我們生活中會遇到的種種矛盾事物，雖然轉了一大圈但卻感覺一切都非常有理，往往一開始覺得不可能的人竟然就是最終的幕後黑手，在一步步的發展下給了最不可思議的結果，讓人感覺難以置信卻又覺得近乎合理。在作者的發揮下，他所創造的人物都栩栩如生，在故事中裡一些角色中的思考模式及個性都讓我超乎想像，每個人都有獨特的性質。

丹·布朗是我非常喜歡的作家，他寫的每本驚悚懸疑小說都讓我深深著迷，一切都讓人猜想不到他的下一步是如何，感覺在他的文筆下都能深刻的感染讀者的情緒及思考，也能在書中學到一些專有知識，想必他腦袋的思考力有多清晰、想像力又有多廣大，這樣才能帶領我們到他所打造的世界。

或許現在的我們正被人所監視著，又或許現在的我們也正被人所保護著，一切的一切在日常生活的運轉中，表面也許都隱藏著某些事物，也或許只是我們都不知道！

四●討論議題：

因為打擊犯罪阻止非法事件而侵犯人民隱私是對的嗎？但因為顧及隱私而使國家面臨危險是錯的嗎？倘若為了國家安全而有權力監視人民的隱私，那又該由

誰來監督國家的作為呢？究竟如何是公民隱私與國家安全之間的界線？

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：三年級

班 級：乙

科 別：資料處理

名 次：第二名

作 者：李旻

參賽標題：9789861776453

書籍 ISBN：9789861776453

中文書名：瘋狂 100 事

原文書名：100 THINGS: What's on Your List?

書籍作者：賽巴斯丁·泰瑞

出版單位：晨星

出版年月：2012 年 11 月 30 日

版 次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

書中包含很多不可思議的項目，例如：第 2 項：和一位陌生人結婚〔瘋狂〕、第 12 項：探訪一位死囚〔勇敢？〕、第 19 項：進入金氏世界紀錄、第 29 項：保持緘默一星期〔辛苦〕、第 36 項：步行橫越一個國家〔努力不懈〕、第 39 項：發布國家氣象報導〔人們夢寐以求？〕、第 58 項：裸體空中跳傘〔完全無法想像！〕、第 73 項：中槍〔更深層的自我了解〕、第 98 項：破壞星遊大道的進行〔常人無法理解〕… 等等瘋狂無比的冒險。

二●內容摘錄：

- 1.我思索著為何生命中的黑暗時刻會激發出如此正面的機會，我猜是因為生命充滿不確定時我們才真正開始探討生命的意義! P.59
- 2.他問的我的人生目標，過了一會兒，我告訴他，我只想要快樂的活著。 P.141
- 3.我開始感受旅程中更重要的東西，一種積極正面的力量，我知道自己想要挖掘出更多這樣的感受，總之，生命是一個機會，我想要好好把握這個機會，我想要挖掘更深。 P.161
- 4.一個重要簡單的事實是，只樣想得更積極，更有野心，就會不斷有新的機會達成目標，這些都是我以前認為不可能的事。 P.212
- 5.我確確實實地在我所應該在的地方，做我要做的事，沒有什麼比這些事更能滿足我了。 P.275

三●我的觀點：

我想…或許是這封面先引起我的注意吧…

「瘋狂 100 事」真的是很棒的一本書！裡面還有放達成項目時的照片，我覺得這種書就是要放照片！才可以讓讀者有親臨現場的感覺…而且作者真的超級幽默！這是我第一次看完書，然後有一種什麼在我的心中翻攪、沸騰，卻說也說不清的感覺…

而且…我發現，他很享受裸體的出現在大眾面前，不！是裸體的完成許多項目！〔連封面也…當然一開始不是…可能是從他裸體跳降落傘開始…他可能一直嚮往著自由〔當一隻自由的鳥兒？〕他一直強調：要跳出自己的舒適圈，〔如果我也寫一張清單的話…「跳出舒適圈」一定會是我的第一項！但，目前我做不出這樣的事！絕對做不出來！〕

他最先完成的是：和一位陌生人結婚，還是覺得很了不起！竟然能找到有人願意當他「合法妻子」而且他們認識的時間竟然不超過一天！一天耶！〔可能因為我是東方人，思想比較保守…〕但他之後都沒說他們婚姻狀況，也不知道他妻子過得怎麼樣…

即使他忙著完成這些夢想，也不忘一直為他加油打氣的人們，他也會抽空看看他的信箱及 Facebook，並且一一回復…

雖然他存款簿裡也沒有很多錢，但是他毅然決然的去完成他的夢想！〔即使一開始家人反對…〕而且該說是命運呢？還是運氣？他常常在生命黑暗的時刻又透出一絲曙光，這難道就是所謂的船到橋頭自然直？而且在完成夢想的路上，不斷的遇到「貴人」，而且藉著自身的努力及人脈，還有了很多上電視及報章雜誌的機會〔也曾經當過頭版呢！即使那張照片他不盡滿意…〕，藉著這個機會，他還不斷的募款〔是其中的一項，還一直上修募款「期望」的金額〕

他還說了很重要的一點！"只要更積極、更有野心，就會不斷有新的機會達成目標，這些都是我以前認為不可能的事！"〔這難道是在告訴我，如果我更積極，我也可以跳離我的舒適圈？〕；他還說：他試著要克服一直以來侷限著他的巨大障礙，我們常常用各種方式來當作藉口，結果藉口成為我們生命中不斷高築的藩籬，他將這趟旅程視為超越這些障礙的方式。

我覺得他很勇敢！勇敢的面對這些他不想、不敢做的事，不試試誰說不可能？萬事皆有可能！而我，只能眼巴巴的望著那些能勇敢踏出這一步的人！「就只是做與不做而已」差別就在這！不做，不會怎樣；做了，很不一樣！一純喫茶

他書中還有提到，說再見的過程總是特別感傷，尤其和親人和好友，但讓他繼續向前的一個想法是：「我只是到一個距離只有一天的地方旅行罷了！」這讓他可以好好的別，我以後也會這麼想…只是距離只有一天的地方而已！這會讓人感覺思念的人就在附近，沒什麼好怕的！

這本書給了許多人帶來正面力量！很多從前放棄夢想的人又重拾了自信，甚至許多人也列出了自己的夢想清單！「只要用心任何人都能達成夢想！」

這本書真的超棒的！不僅給我帶來正面的力量，也帶來大大的微笑！

四●討論議題：

1. 你曾否也遇過這樣令人振奮人心的人、事、物？
2. What's on Your List？

學校名稱：國立花蓮高商
年 級：一年級
班 級：英一甲
科 別：應用外語
名 次：第二名
作 者：趙茵柔
參賽標題：一位十五歲女孩給我的生命體悟
書籍 ISBN：9789577274205
中文書名：93 奇蹟:Dora 給我們的生命禮物
原文書名：
書籍作者：蘇惠娟
出版單位：宇宙光
出版年月：2012 年 6 月 8 日
版 次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

本書由書中主角 Dora 的母親親自撰寫,內容主要在寫一位非常喜歡音樂的十五歲女孩-Dora,在發現自己得了骨癌後,以樂觀態度接受艱難的醫治;用喜悅心情度過所有療程的經過。字裡行間透露出一位母親對子女的關愛以及 Dora 堅強的生命態度。也是一位失去唯一女兒的母親,化悲傷為力量,繼續完成女兒遺願的感人故事;更是一則用生命影響無數生命的奇蹟!

二●內容摘錄：

螢火蟲之光雖微小,在漆黑暗夜中卻更顯閃躍。謙文-就是那道奪目的光彩 讓我們領略生命是多彩強韌聖潔而美麗,發光的時光雖短暫,卻那麼燦爛耀眼,曾經照亮的光明,永恆不滅。 P26

或許有人覺得生病事一種懲罰,可是在她心目中{得到癌症}只是一種考驗,考驗著人們對生命的熱忱;生存的意念。雖然謙文的生命是短暫的,但她的生命卻是精彩的如同一道彩虹般的瑰麗。 P.219

三●我的觀點：

看完了這本別具意義又振奮人心的佳書後,我感到十分的感動。沒想到書中主角 Dora 竟然如此開朗,自從十歲開始就被迫接受自己已生病的消息,從此取而代之的是無數的化藥及治療;但她不但坦然接受,甚至還當起小天使安慰起他人。若換成是我,我想我一定沒辦法像 Dora 一樣如此勇敢及樂觀。

這本書由 Dora 媽媽親自撰寫,這本書文詞中流露出溫暖的母愛及無數為人母的不捨。每次都讓我的心情隨著文中內容的起承轉合,一會兒開心-Dora 又進步了病情也有好轉;一會兒難過-Dora 又要跟病魔打一場硬仗了。

我十分的欽佩 Dora 及 Dora 媽媽,她們總是如此的勇敢及堅強,不但常常到病房去演奏動聽的樂曲以給戰友們打氣,母女倆還互相給對方打氣,甚至還很樂觀的去看待可怕的{死亡}這件事,我覺得她們真是堅強。

是 Dora 教會我如何面對人生的起伏,現在每當我想放棄任何事時,我就會想起 Dora 那樂觀又堅強的生命態度,心情竟隨即好轉,並且湧入滿滿的力量,讓我能夠更勇敢面對未來的每一個挫折及種種難關。

看完了這本書我想對 Dora 說:雖然我不認識妳,但你的生命態度非常值得我效法,雖然妳十五歲就到天堂建{愛的大教堂}但妳這十五年過得豐富又光彩,妳的故事感動了好多人,我一定會將妳的故事記在心中,也希望妳在遙遠的天堂能夠天天開心的笑著。

這本書最讓我印象深刻的是:當 Dora 在生命的倒數階段,她竟不是呼天喊地的喊痛苦,反而是用盡最後的力氣交代自己的後事;她自己決定穿著;自己決定即將長眠的墓園...我相信這絕對是一般人無法做到的。由此可知她是多麼坦然地接受死亡,絲毫看不出任何面對死亡的恐懼,儘管身體再怎麼不舒服,仍以甜甜笑容要大家不要為她傷心,她總是那麼的體貼,就像是她戰友說的{一時忘記翅膀的天使}!

這本書讓我問了我自己一個問題,如果我的生命和 Dora 一樣只剩數月的短暫時光,我最想做什麼事來度過最後的時光?我想我要去環遊世界,因為我想要把這世界的美記在我的心中,這樣我帶走的不是遺憾,是一片曾經讓我陪著我生長的美好土地。

生,老,病,死是人的一生中必經的階段,若我們在經歷這每個階段的過程中都能夠像書中主角 Dora 一樣-樂觀開朗的話,那麼我相信我們留下的絕對不是悔恨;不是痛苦;更不是失望,而是笑容;是希望;是愛;和更多更多的生命體悟。

四●討論議題：

1、當我們得知自己的身體出問題時,是否該沮喪或放棄?

我認為否,或許老天爺關了一扇窗,但祂一定會再幫我們開啟另一扇窗。或許危機就是轉機,只要保持樂觀的態度,就一定能活出自我。

2、我們是不是該恐懼死亡?

相信大家一定都很害怕死亡吧?但在看完這本書後,我徹底的改觀!死亡不是結束,而是另一個全新的開始。

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：一年級

班 級：甲

科 別：應用外語

名 次：第二名

作者：楊佳禎
參賽標題：還有多少輕春能揮霍？
書籍 ISBN：9789573325758
中文書名：16 歲的最後心願
原文書名：Before I Die
書籍作者：珍妮·唐涵
出版單位：黃冠文化
出版年月：2009 年 09 月 29 日
版次：初

一●圖書作者與內容簡介：

曾接受演員訓練，寫作生涯開始於 1990 年代中期，當時她在倫敦的社區劇場用即興的表演與平時無法接觸到戲劇的年輕人互動，直到第二個兒子出生，她才放棄演戲，開始寫作。

泰莎十六歲時在牆上寫下了「心願清單」：在夜店找個陌生男子體驗性愛、答應別人任性的要求、去超市順手牽羊……她深信，做越叛逆的事，越會讓人感覺生氣盎然！在姊妹淘的全力支持下，這些都一一實現，但是泰莎的心裡卻不知為什麼還是空空蕩蕩的。

二●內容摘錄：

泰莎十六歲時在牆上寫下了「心願清單」：在夜店找個陌生男子體驗性愛、答應別人所有任性的要求、去超市順手牽羊、偷偷嗑藥……她深信，做越叛逆瘋狂的事，越會讓人感覺生氣盎然！在姊妹淘的全力支持下，這些奇想全都一一實現，但是泰莎的心裡卻不知為什麼還是空空蕩蕩的。

內容摘要：我還能躲多久？我不曉得。只知道我有兩個選擇，或是把清單拿出來繼續活下去。P.66

我感到自己實在地活著，不小，很大，而且心臟砰砰地活著。存在與不存在，如此實際明確。我在這裡，很快就會不在。P.188

三●我的觀點：

摘錄自「泰莎啟示錄」：青少年如何在生命的最後，忠實地對自己內心渴望並完成。這是一種尊嚴，不是每個得癌者或臨終者都得被擺佈，自己也可以作主，即使在最後。

十六歲的泰莎得了癌症，她的青春才正要開始就已經走入盡頭，當生命走到盡頭，她希望在自己死前能完成一些事情，包括嗑藥、做愛、出名、開車、以及犯罪等……。

泰莎是一個缺乏信心的女孩子，她希望自己能夠像好友柔伊一樣的有自信，因此當她決定要完成他的心願清單時，柔伊理當成了她堅強的後盾，但是女孩間有時候總是會小心眼，但是她們的友情卻不會因為這樣就消失。

當泰莎總是以自己活不久的心態對柔伊無理取鬧時，柔伊一開始是耐著性子配合她，但是時間一久加上發現自己懷孕，兩人的關係變得時吵時和好，甚至，泰莎希望能在死前體會做愛、嗑藥的滋味，柔伊也馬上的帶她上夜店尋找一夜情，而且還鼓勵她跟陌生人上床；不禁讓我感到疑惑的是這樣的朋友到底是有義氣還是……，但是讀完這本書以後，我才了解到：友情和親情是人最不可或

缺的原因，到底是甚麼了！

時間一去不復返，泰莎的心願清單慢慢的快完成了，當然伴隨而來的不是喜悅而是種種的病痛與不適，但是這也讓她迅速的成長起來，她從一開始的抱怨、反抗，到最後她學習到如何去愛人，她在生命的最後仍然勇於追逐愛情，並平靜的接受自己即將死亡的事實。雖然因為與亞當的愛情曾讓她想活下來的慾望越來越強烈，也使得慾望清單上列上越來越多的事情，她幻想著：她下床走動、嫁給亞當、看著小生命慢慢的成長，幾百件、幾千件她想完成的事情在生命的後面排隊著。

第一次閱讀這本，真的讓我感動到淚流滿面，因為十六歲的我正要開始揮霍年華，但是泰莎即將面臨到的是死亡。但是如果這種事情發生在我身上，我覺得或許我一開始會和泰莎一樣的悲觀瘋狂，但是我會試著去接受事實，因為結局每個人都知道，所以我想要把剩下的日子用超乎常人的勇氣；

加上放手一搏的膽識；好好的把握每一分每一秒，不留白的把它填得滿滿的。這本書內含著許多寓意，它讓我們了解到的是自己的價值與未來的航向是可以由自己來決定的，但是如何去聆聽自己真實的願望、如何去完成自己生命中那些未完成的部分，都是很大的難題，故事中的泰莎的那丁點瘋狂的智慧與玩心，或許是很不錯的參考，雖然她只有十六歲，但是她的故事告訴我們：雖然要跟時間比賽，但是每個人未來的價值與航向都是不可限量的，未來要由自己來開創，這就是我們什麼會選這本書來閱讀的真正原因！

四●討論議題：

如果自己只剩幾個月能活，最想實現的願望是什麼？能證明自己曾存在過的事到底又有哪些？

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：二年級

班 級：商二甲

科 別：商業經營科

名 次：第二名

作 者：雷琿琿

參賽標題：安妮日記

書籍 ISBN：9789573330097

中文書名：安妮日記

原文書名：HET ACHTERHUIS

書籍作者：Anne Frank

出版單位：黃冠文化出版有限公司

出版年月：2013 年 7 月

版 次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

在一九四二年時，納粹德國入侵荷蘭的陰影下猶太少女安妮·法蘭克獲得了一

本布面日記作為十三歲禮物，同年安妮的姐姐接到衛軍的召集令，於是一家四口被迫躲進父親位於阿姆斯特丹公司的閣樓密室裡避難，從那時起一直到他們不幸被捕的兩年間，在艱困的處境下，安妮立志成為作家持續寫下日記。

二●內容摘錄：

如果有誰大聲說大人在密室的生活更辛苦，那麼他不明白問題對我們造成更大的衝擊。我們實在太年輕了，無法應付這些問題，問題卻一直朝我們逼近，逼得我們最後只好想一個解決辦法，可是我們的辦法再大多數時候一碰現實就粉碎了。在這樣的時代很難，心中浮現的理想、夢想和珍貴的希望，只會被殘酷的現實壓得粉碎。真不可思議，我居然還沒放棄所有的理想，我的理想聽起來這麼荒謬不切實際，不過我堅持著，因為儘管發生這一切，我仍然相信人性本善。

三●我的觀點：

其實我對猶太人了解的不多，但我知道他們是個聰明的族群，是很會做生意的商人，我也很好奇他們這群人們的一切，我不明白希特勒為什麼討厭這群聰明人，而希特勒當時為了併吞歐洲鄰國，有著稱霸世界的企圖心，尤其對猶太人的殘暴與屠殺更是我們無法想像。被併吞國境內的猶太人，遭到殘忍的迫害，規定他們必須在衣服縫上黃色六角星徽、不准開車、不准搭電車、晚上八點後，不准外出、每天只能在下午三點到五點的時間到指定商店，購買日常生活用品等等，在他的壓迫下，猶太人彷彿是罄竹難書的大惡人，承受骨肉分離是給他們的獎品。

這讓我想起同樣是戰爭背景下的《偷書賊》，也許死亡集中營在當時是秘密的單位，但他們會向人民展示誇耀，讓被抓到的猶太人遊街，他們帶著痛苦而疲憊的步伐往前走，每個人的眼中，祈求的再也不是幫助，而是一個解釋。而這是一本記錄真實故事的日記，主角也就是作者安妮，她用一雙正值青少年的眼睛，帶我回到那段時光，在一個小空間待上長久的時間，還是沒有期限的等待，那種壓力是我們沒辦法去想像的，身為青少年的我們對未來和希望正充滿著期待和企圖心，對於人際關係、異性之間的相處、人體身體的探索、想要完成的夢想等等，一切念頭都正熾烈地燃燒，而她卻被關在一個空間漫無期限地遭受禁錮，內心的囚室束縛著她的心靈；況且在黑暗的世界中，作夢都像是奢侈品，這同時也是我最敬佩安妮的一點，就算外在的環境再惡劣，她依然保持著希望，帶著她的夢想，秉持人性本善的信念，相信有一天她能正大光明的享受空氣，享受自由，在黑暗中儘管孤獨，卻從不曾絕望！

在密室內她也在學習著成長，或許是因為年齡相仿，有時候我覺得我們好相似，當我們看見藍天時，大自然將我們的負面能量吸收，在大地之母的懷抱中得到慰藉，有時候會覺得自己委屈，一副自以為是的說出未經大腦思考的話，而傷害到愛我們的人。當我們看見愛自己的人受傷時，才發現自己的愚昧不體貼有多愚蠢，在人與人的相處中去發現自己的缺點，並且試著去改善，或許這就是成長吧！

書中提到在密室的八人，不管大人小孩，不管環境的惡劣，都在學習許多語言，而且似乎理所當然，這可能也是我們中西方的差別教育，安妮的日記不僅寫出她的世界，更帶領我們看見那個戰爭壓迫下的時代風貌，而她堅強的意志力跟求生本能，更是我們這一代草莓族應該學習的典範，也恭喜安妮在她死後，她的靈魂依舊活著，活在我們心中。

四●討論議題：

自己無法掌控的生態下，安妮努力的生存著，而現今我們的社會中，又有多少人，無法免對壓力的來臨而選擇輕生的念頭？融入那樣的時代，我們又會如何做？和安妮一樣勇敢的信念，還是放棄自己？

年級	班級	作者	作品標題	閱讀書名	名次
一年級	會一乙	葉文馨	<u>讓自己無悔</u>	<u>媽，親一下</u>	特優
一年級	會一乙	謝心瑜	<u>黑夜裡的送行者</u>	<u>黑夜裡的送行者</u>	甲等
一年級	商一甲	郭苡柔	<u>無形的監獄</u>	<u>危險心靈</u>	甲等
一年級	資一乙	陳俐廷	<u>像人類的媽媽</u>	<u>凹凸星球</u>	甲等
二年級	資二甲	楊洵鈞	<u>創造青春的小時代</u>	<u>小時代 1.0；摺紙時代</u>	特優
二年級	英二甲	張羽茜	<u>評價是別人的事，相信自己，才是你的事</u>	<u>先別急著當傻瓜：Mensa 會長激勵人心的生命故事</u>	優等
二年級	會二乙	楊洵芬	<u>科技之後</u>	<u>姊姊的守護者</u>	優等
二年級	商二乙	陳玟妍	<u>黑暗裡的一道光芒</u>	<u>不倒的蘆葦-漸凍英雄蕭建華的生命故事</u>	優等
二年級	資二甲	江采伶	<u>解憂雜貨店</u>	<u>解憂雜貨店</u>	優等
二年級	英二甲	鄭郁臻	<u>偷影子的人</u>	<u>偷影子的人</u>	甲等
二年	會二	李雅婷	<u>沒有眼淚的女</u>	<u>沒有眼淚的女孩</u>	甲等

年級	班級	作者	作品標題	閱讀書名	名次
級	甲		<u>孩閱讀心得</u>		
二年級	會二甲	徐暄茹	<u>魯賓遜漂流記</u>	<u>魯賓遜漂流記</u>	甲等
二年級	商二甲	邱茵琪	<u>國立花蓮商業職業學校</u>	<u>爸爸的十六封信</u>	甲等
二年級	商二乙	李莉君	<u>再給我一天讀後心得</u>	<u>再給我一天</u>	甲等
二年級	資二甲	莊婷竹	<u>老人給我的啟示</u>	<u>老人與海</u>	甲等
三年級	商三乙	豆靜婷	<u>深夜加油站遇見蘇格拉底</u>	<u>深夜加油站遇見蘇格拉底</u>	甲等
三年級	資三乙	李旻	<u>愛要勇敢說出口</u>	<u>媽，親一下</u>	甲等

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：三年級

班 級：商三乙

科 別：商業經營

名 次：第三名

作 者：豆靜婷

參賽標題：深夜加油站遇見蘇格拉底

書籍 ISBN：9789866782107

中文書名：深夜加油站遇見蘇格拉底

原文書名：WAY OF THE PEACEFUL WARRIOR: A BOOK THAT CHANGES LIVES

書籍作者：丹·米爾曼

出版單位：心靈工坊

出版年月：2007 年 09 月 12 日

版 次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

奧運體操選手丹米爾曼是大學裡的風雲人物，他擁有人人稱羨的完美體能、優秀的學習成績、家境富裕，然而卻在每個晚上都被惡夢驚醒。在某天深夜又被惡夢嚇醒的丹走進一家 24 小時營業的加油站，他遇見了一位身懷絕技並充滿智慧的神祕老人，老人的出現讓丹的命運起了決定性轉折，他給丹一個全然不同的訓練，也經由他的教導，丹領悟到了生命的意義，能夠面對困境，達成自己的夢想，成為一位和平戰士！

二●內容摘錄：

●光有知識還不夠，知識沒有心。再多的知識也不能滋養或支撐你的心靈，它永遠也無法帶給你終極的幸福或平靜。生命所需要的不僅是知識而已，還得有熱烈的感情感覺和源源不絕持續不斷的能量。(P.36)

●別受華而不實的事物所矇騙，勇士所能仰賴的，只有愛、仁慈與服務的力量，還有快樂的力量。你無法得到快樂，而是快樂得到你，可是，只有在你放棄其他一切以後，快樂才會上門來。(P.236)

●只要你的心智清明，心靈開放，身體不再緊張，你就會體驗到這股氣是一種無法言傳的快感，比性更美好。(P.135)

三●我的觀點：

我覺得深夜遇見蘇格拉底這本書是一本值得讓人讀的好書。它不僅能讓人思緒靜下來，也能讓人思考很多，了解很多人生的哲理。這本書我是利用深夜時間看完的，剛好這幾天都沒有好天氣，每個夜晚都會聽到雨滴滴答答的墜落，這也讓我心裡有了許多不同的感受，也能讓我在恐慌中得到一個解答。在看這本書的過程中，我曾經思考過一個問題，為什麼書名叫做深夜加油站遇見蘇格拉底呢？我的觀點是，因為人總是在深夜裡思緒特別不安定，特別亂，特別多愁善感，也許這就是所謂熱情結束以後便是滿滿的失落感吧！每個人都在為了自己的生活打拼，所以白天總是會投入自己所有的精力和熱情，夜深了難免會感覺到累和疲倦，有時候不免會問自己到底在拼什麼？當然拼得也相當地無力。加油站也許是一種象徵，給我們內心一股能量與動力，在快撐不下去的時候，讓心加滿油，給我們前進的力量，就像車子一樣，跑不動時需要加油才能開更

遠。要相信自己的生命，每一分每一秒都是不平凡的。只要你存在這個世界上，不管你有多渺小，不管你有多平凡，你就有一定的價值。而這個價值，是你給自己的肯定，人要為了自己而活，不要去管別人的眼光，你覺得自己對了，那就值得了。

書裡的米爾曼是一個很自我的人，不懂得虛心受教，驕傲的看不到其他人，這種人一點也不聰明，反而是世界上最愚昧的人。書裡的蘇格拉底說內省才能得到平靜，所以人一定要懂得去了解自己的缺點和不完美，傾聽自己的心，找到自己想要的，然後改變不好的，勇於去改變才是值得的。不要等到最後才來後悔，很多事情過去了，你就再也沒資格說你後悔了。我覺得想再多都沒有用，重點還是要活在當下，把握當下與珍惜當下。很多事情要自己去體會之後才能了解其中的滋味，也才能擁有到不同的智慧。

書裡有一幕我覺得還蠻特別的，也就是蘇格拉底帶男主角去爬山，雖然最後發現得到的東西根本就沒什麼，還把自己搞的那麼累，但是在爬山三小時的過程中，男主角真的感到十分的快樂，一路上都充滿著歡笑。至於最後的結果，其實也沒那麼重要了，重要的是過程。

這本書也讓我了解到死亡並不可悲，真正可悲的是，你沒真正活過。可以好的人生，就不要自怨自艾的埋怨，不完美、不公平的事情常常有，有了就必須接受想辦法解決，而不是一直執著在那個點，讓自己深陷不已。我都這樣安慰自己，在難過的事情，一定會有過去的時候，雖然我不太認同時間能治癒一切這句話，但我都給自己一個確切的時間點，我都跟自己說，我就不相信過了十年、二十年後我還會為了同一件事情而難過，所以我要加油！

四●討論議題：

- 1.怎樣才能讓我們的生命更有意義?
- 2.何謂快樂的定義?
- 3.真有蘇格拉底這個人嗎?

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：二年級

班 級：甲班

科 別：資料處理科

名 次：第二名

作 者：江采伶

參賽標題：解憂雜貨店

書籍 ISBN：9789573330127

中文書名：解憂雜貨店

原文書名：

書籍作者：東野圭吾

出版單位：皇冠文化出版有限公司

出版年月：2013年8月

版 次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

人們因為煩惱，而找上了這家平凡無奇的「浪矢雜貨店」。只要在傍晚將寫了煩惱的信丟至投遞口，隔天就能在牛奶箱中得到回覆。也許信中的建議並非唯一的辦法，但是有了心靈上的寄託，所以選擇了相信，而這也演變成了人們一生的救贖。在時空的流轉下，翔太、幸平、敦也三人陰錯陽差地到了雜貨店，並因雜貨店的投遞口與過去的時空接軌，回覆了四十年前投遞的煩惱，展開了一場回憶之旅，使得浪矢雜貨店仍舊散發出溫暖且奇異的光芒。

二●內容摘錄：

可以拜託老師，請老師出一張關於你的考卷。因為所有題目都是關於你的問題，你寫什麼答案，什麼就是正確答案。(節錄自第 126 頁)

你在音樂這條路上的努力絕對不會白費。有人會因為你的樂曲得到救贖，你創作的音樂一定會流傳下來。(節錄自第 254 頁)

地圖是白紙當然很傷腦筋，任何人都會不知所措。但是，不妨換一個角度思考，正因為是白紙，所以可以畫任何地圖，一切都掌握在你自己手上。(節錄自第 347 頁)

三●我的觀點：

起初，浪矢雜貨店只是個販賣日常用品的地方，因為小孩子的故意念錯而成了「煩惱雜貨店」，或許它的回覆很簡單，只是衷於將心比心，但這何嘗不是種提醒，提醒著我們，即使人生中有諸多的不順遂，但只要用心去看待人生，也能為其創造出不同的色彩。

看到這本書的介紹，我不禁對它產生了好奇，在現今的年代裡，雜貨店早已沒落，對於它的記憶也十分地薄弱，只知那是老一輩人小時候的童年回憶，讓人訝異的是書中的浪矢雜貨店竟擁有解憂的服務，不論是在夢想、愛情、親情各種關係上，它都能給予幫助。最讓我印象深刻的章節是「深夜的口琴」，一個追逐音樂夢想的男子，在夢想和親情間徘徊，經營魚店的父親已逐漸年邁，繼承家業的想法讓他不知所措，於是找上了浪矢雜貨店，雖然信上建議他放棄夢想，並且告訴他，日後有人會因他的音樂而得到救贖，但當他終於下定決心時，劇情有了不一樣的轉折，父親鼓勵他再試一試，即使失敗了，至少也要不留遺憾。在一次的意外下，他不幸葬身火海，但是他所創作的「重生」，卻流傳了下來，並且成為了眾所皆知的歌曲。雖然故事很平淡，但是裡面所包含的情感卻十分地濃烈，貼切的說著我們周遭的故事，也帶給我不同的體驗。正因為人生無法預料，也無法重來，因此才要把握當下，活出自我的色彩。

曾經，我厭惡寫作，因為在創作上的不順遂，使我逐漸喪失信心，過往的熱情已無法代替沉重的壓力，只能漫遊目的的找尋目標，直到在畢業前夕，我收到了學妹的祝福，她說她很欣賞我寫的文章，那是她也很努力的目標，我當下感到詫異，也檢討著自己，後來，我才發現自己是如此的幸運，國小的導師，教我寫下感情文字；國中的國文老師，教我對寫作的熱情，國中的學妹，教我不放棄的精神，即使至今我已很少創作，但是熱愛的心仍在。雖然我常因為追求完美，而遺忘了真實的自我，因此應該捨去華麗的包裝，將情感表達出來。或許，我的文筆仍有所青澀，但至少我能快樂的創作，不是為了名和利，只是單純的分享我生命中的故事。

其實，每個人心中都有間浪矢雜貨店，它存在於內心深處，就像是一扇門，開啟它後就會知道自已的抉擇。如同敦也投入的空白信，當他收到回覆時，裡頭寫著正因為是白紙，所以沒有任何人知道你的目的地，一切都掌握在自己手中。我們或許無法改變現實的網綁，但是抱持著樂觀的精神和心靈上的愉悅，你才能走向更寬廣的天空，只要勇於面對生命的不完美，你會發現另外一種獨特的美。

上天安排了每個人相遇並非偶然，因為擁有不同的故事，所以我們才能互相分享。或許，浪矢雜貨店的存在，就是在匯集大家的人生，不同的人生激盪出不同的火花，並且不隨著時間而抹去，它珍藏著我們的故事，無論是過去、現在，還是未來，它的精神一直都在，不單只有解憂，它對每個人的意義更為重大，也因為它，我們才會相遇，也才能創造出更美好的人生。

四●討論議題：

如果你身邊也有間浪矢雜貨店，你會投遞什麼樣的煩惱呢？對於信中的建議，你又會如何抉擇呢？

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：二年級

班 級：甲

科 別：應用外語科

名 次：第二名

作 者：張羽茜

參賽標題：評價是別人的事，相信自己，才是你的事

書籍 ISBN：9789861753331

中文書名：先別急著當傻瓜：Mensa 會長激勵人心的生命故事

原文書名：

書籍作者：喬辛·迪·波沙達/雷蒙德·喬

出版單位：方智出版社

出版年月：2013 年 12 月

版 次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

作者喬辛被評為全球前十大激勵型講師，善用寓言故事的手法使文章淺顯易懂卻又處處蘊含人生的道理，《先別急著吃棉花糖》《萬一吃了棉花糖》等系列皆出於他筆下，而此書內涵道理跟棉花糖的主旨有相似的共同點，如果沒有這個觀念就沒有成功的人。閱讀這本書籍能讓自已的未來走在自已的道路上，並使自已的人生更有價值。

二●內容摘錄：

你要給自已設立一個標準。就算被全世界的人取笑，也要相信自己是正確的，要在一望無際的平原上設立目標的標示板，這樣才能走在前頭。(p.99-100)

任何人都有無法解決事情的時候，人們總是會在那時對自已感到懷疑，然後找各式各樣的理由放棄夢想。但那都只是藉口。人們會輕易地放棄，是因為

那是最簡單的選擇，是人類懶惰的天性使然。(p.135)

如果是你自己要聽信別人的話而放棄夢想，那麼你早就失去成功的資格了。(p.184)

我會把依循別人的目光而活的人生收回來。比起別人的話，我會更尊重自己的想法。我會愛我自己。我會做我喜歡的事。我不會再害怕自己的未來。(p.186)

三●我的觀點：

你是否常常對眼前的事感到提不起勁？你是否曾經質疑過自己現在所做的一切是不是自己真正想做的事？或者，現實周遭的壓力早已讓你逐漸忘卻當初滿是熱情的自己？如果以上問題你的答案裡都出現了「是」，那麼現在你應該停下腳步，好好地問自己：我在哪裡？

當我們在朝自己的目標邁進時總會碰到不順遂的事情，而這時的我們便會開始質疑自己是否具有足夠的能力，聽到別人在身旁的指點批評總使自己的意志更悲觀消沉。其實只要相信自己能夠做到，就算失敗也知道自已已盡力做到最好。美國前五大新聞網站《哈芬頓郵報》創辦人亞麗安娜·哈芬頓說過：「失敗不是成功的相反辭彙，而是成功的墊腳石。最重要的，是別讓內心的恐懼與懷疑成為路上的絆腳石，讓自己裹足不前，一事無成。」我們總會讓別人來定位自己，總會認為別人批評自己是應該的，自己本來就沒有資格完成事情。此書的主角之一籬拉·鄧肯因為父母的影響總抱持著負面的思考觀念，做事情的時候時常認為自己無法順利完成，出社會也選擇不用負太多責任的工作，只因為自己給予的自卑感作祟。

現在的華語流行天王羅志祥在演藝圈裡是公認的「拚命三郎」，剛出道組成的當紅偶像團體「四大天王」解散後又與團員歐漢聲以「羅密歐」闖蕩歌壇，後來接到主持工作也以獨特的風格深受觀眾喜愛。看似順利的過程中羅志祥其實也質疑過自己，開始單飛後他發現自己不再屬於任何團體必須獨自承受一切，他開始恐慌只因為自己不知道一個叫羅志祥的人應該是什麼東西。有位前輩曾嚴肅的告誡他辭退主持的工作，並告訴他：「你成天出現在電視節目搞笑，誰會相信你演的癡情漢是真的。」現在主持、唱歌、跳舞、演戲各方面都十分卓越的羅志祥為什麼能夠成功，只因為他相信自己能夠擔起一切失敗的可能，並勇往直前打破以往三棲藝人的刻板印象。

本書另一個主角維特·羅傑斯自小便以「傻瓜」遭受嘲笑，只因為當時測驗老師把 IQ173 看作是 IQ73，事後的這十七年身到何處便會遭受嚴重的批評，他也逐漸認為自己是貨真價實的傻瓜。藉由廣告看板上獨特的數學公式因緣際會遇到人生導師並發現自己其實是 IQ173 的天才，一路成長下他都認定自己是傻瓜甚至言語表達時還會結巴，一切的影響只因為一場錯誤導致自己過去的缺乏自信。在一切誤會解開後，他成為國際協會的會長。誰都沒有想到當初的「傻瓜維特」竟是百年難得一見的天才。

事實上人們無法相信自己，最大的原因就是來自恐懼。可能會被嘲笑、失敗使我們畏首畏尾、猶豫不定，那樣的恐懼使人們無法常識喜歡的事情。一個人有多大的潛能，從付諸實行開始，直到結果出現以前，任誰都無法得知，一路上只有一句：相信自己。

四●討論議題：

為什麼那些成功的人能夠做到自己想達到的目標，又為什麼他們能夠始終如一對自己如此自信？

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：二年級

班 級：英二甲

科 別：應用外語科

名 次：第三名

作 者：鄭郁臻

參賽標題：偷影子的人

書籍 ISBN：9 7 8 9 8 6 2 7 2 0 1 9 6

中文書名：偷影子的人

原文書名：Le voleur d' ombres

書籍作者：馬克·李維

出版單位：商周出版

出版年月：2011年9月26日

版 次：6·5版

一●圖書作者與內容簡介：

一九六一年出生於法國。三十七歲完成處女作《假如這是真的》，投稿後旋即獲得出版社賞識出版。至二〇一一年八月止，他已出版十二部小說，著作被譯為四十二國語言，全球總銷量超過二千三百萬冊。根據銷售統計及排行調查，馬克·李維是全世界擁有最多讀者的法國作家。偷影子的人這本書是藉由男孩的能力，找回童年的影子、最初的夢想。

二●內容摘錄：

我害怕黑暗，害怕夜影中不請自來的形影，它們在幃幔的褶溝裡、在臥室的壁紙上舞動，再隨著時間消散。但只要我一回憶童年，它們便會再度現身，可怕又充滿威脅性。

有句中文諺語說「君子不乘人之危」，一直到我到新學校那天，才體會到這句話。我的童年就在這裡、在這個操場上。我一直想揮別童年，成為大人，童年卻緊黏著我的皮肉，鑽入這具對我而言太擠又太小的身軀裡。

三●我的觀點：

大家有沒有仔細端詳過自己的影子？我們最親密的分身，你是否曾經和他說過話？書中主角有一項特殊的能力，他能偷走別人的影子，進而聽見影子對他吐露的小秘密和呼求，而主角也不斷的用自己的方式去解救影子的主人和影子本身。起初小男孩主角是討厭這種能力的，直到他想起爸爸說過的話「人要學會克服恐懼、面對現實，才會成長」，當他鼓起勇氣面對影子時，受益的不僅是影子和影子本身的主人，他亦是其中之一。有甚麼是阻礙我們成長的東西呢？當我們不斷逃避的時候我們遺失的究竟是甚麼呢？莎士比亞曾說過有些人只擁吻影子，於是只擁有幸福的幻影，我們到底是擁吻影子還是抓住幸福的實

影，一切都取自於我們自己，像書中的小男孩勇敢點吧！即使害怕恐懼，我們仍能像他一樣邁開步伐，哪怕只有一點點，也是我們成長的證明。

你是否聽見你影子的聲音？當我們在這變化太快的世界裡有些聲音被我們忽略了，不是不聽，而是刻意不聽，我們摀起了耳朵處在這個嘈雜的社會中。當影子向小男孩傾訴心聲時，我們有沒有想過或許那也是我們心底的聲音？就我而言，我已經和我內心的小孩失聯一段時間了，久到連我也忘記究竟是在幾年前見過面，我知道這是不對的，因為伴我度過人生的是它，快樂時它與我分享喜悅，難過時它與我共享傷悲，我知道它受傷卻刻意不去醫治它，或許我也在害怕些甚麼吧！伊凡曾說過隨著時間流逝，有些事情自然會迎刃而解，或許再過一段時間之後，我會主動跟他說聲嗨。對於他人的影子，我們是否能與小男孩一樣傾聽它們的聲音？就像小男孩幫助過的人一般，用心聆聽影子發出的呼求，以將心比心的態度去幫助我們所聽見的細語聲，或許一個小小的動作就可以使得週遭的人、事、物改變，也許也可以使得世界變得更美好。

書中的他童年時不斷祈求著自己能快快長大，但在自己真正長大時卻又回想著小時候的記憶。我覺得他和現在的我很像，恨不得能脫離枷鎖飛去籠外見見世界，而長大後的他也確實做到了，將自己的童年扔在學校操場的七葉樹後、留在回家的路上、揚棄在火車站的月台上、最終遺忘在成長的小城中。當我們漸漸了解到世界的殘酷時，某些事情也跟著變質了。肩上的現實將我們壓的喘不過氣，當我們回首時，童年已經離我們如此遙遠了；珍惜當下，我常聽見這句話，起初我並沒有將它放在心上，隨著時間像是曇花般的快速凋謝去之後，我想我該正視這個問題了。幸好，書中的主角找回了影子，也找回了許多曾經失去的事物。你是否關心你的影子，有空站在陽光下吧，我相信你會看到你的影子正在對你揮手。

四●討論議題：

對於自身了解及對他人的關心是否足夠

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：二年級

班 級：會二乙

科 別：會計事務科

名 次：第二名

作 者：楊滄焚

參賽標題：科技之後

書籍 ISBN：978-957-05-21

中文書名：姊姊的守護者

原文書名：My Sister's Keeper

書籍作者：茱迪·皮考特

出版單位：台灣商務印書館

出版年月：2006

版 次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

故事由一位小女孩安娜開始，作者描述其母親莎拉，為了救罹患急性前骨髓性白血病的女兒凱特，利用醫學科技生下與凱特有完美基因配型的安娜。十三年來，安娜不斷地供應凱特血液、白血球、骨髓、幹細胞，現在輪到了她的腎臟。無法忍受在被當成藥糧的安娜決定反擊她的父母，控告父母奪走她的身體使用權。透過技巧的筆法，精妙的細節，靈巧的掌握人與人之間脆弱、敏感又錯綜複雜的關係，鞭辟入裡，有啟發性的揭發另人心碎又心痛的結局。

二●內容摘錄：

「當你的世界完全停滯時，你很容易假設別人的世界也是如此，可是收垃圾的人還是每天收走我們的垃圾，和平常一樣把空桶留在路上。很奇妙，人生繼續在運轉。」p.70

「你知道人生不時會面臨抉擇，某些時刻好像你整個人生分出岔路，鋪展在你眼前，即使你勇敢的選擇一條路，你的眼睛還是會一直望著另一條路，想確定你是否選錯了路。」p.23

「夜空有些星星看起來比其他星星還亮，當你透過望遠鏡看它們，你會發現你在看雙胞胎。兩顆星星繞著彼此轉動，有時後轉一圈幾乎要花一百年的時間。他們創造非常多萬有引力，使得他們強拉著彼此，沒有其他空間給別的東西。」p.424

三●我的觀點：

面臨科技的革新，二十一世紀的來臨，我們不得不遭遇科技之後的人性問題。對於時下的產物，您，可曾有所體悟？您，是否心涼了呢？在拜讀過〈姊姊的守護者〉一書後，我想是時候想想這個發人深省的議題了。透過作者茱迪·皮考特的犀利描寫手法，一層一層的揭穿這個家庭的不解，法庭的戰爭以及主角的堅持。我想如果是我，都將站出來為人權發聲。畢竟這都是生命的一環，沒有權利否定它的好壞，卻也沒有職責肯定它的存在。這是一體兩面的爭執，也是你我都必須思考的生命真相，如今讓我們一起來關心吧！

我想是感情哪！維持這一家人到最後的關鍵點。雖然說結局裡很令人訝異，安娜受姊姊之託而興起這場官司，最後卻屈服了。腎臟移植手術我想是作者讓安娜在故事裡合理的退身的最佳手段，礙於摯深的手足情，有感於親情的可貴，一顆腎臟換來的生命竟引起如此多人的落淚。一故事，不僅有許多書評，在影視界及媒體界也佔有相當高的份量呢！

「我還是在我心中做到公平。」這句出自母親的心裡話，讀來別有種濃後的味道。不用說也知道，這實在是兩難，身為三個孩子的媽的莎拉，費了好大的心力想救回凱特，僅僅抓著一線希望，一有機會便不放棄，不斷地嘗試、嘗試，最後的結果卻是安娜沒有了命，真的很可惜。一個費盡心思極力想救回，一個卻是疏於照料，當成是藥糧般，直到安娜離世那一刻，母親方才知覺錯誤，這時候，後悔也不能挽回什麼了。

「我的人生宛如建築物著火，我的一個孩子在裡面，而唯一能夠救她的機會是派我的另一個孩子上場，因為只有她認識路。我知道我在冒險嗎？我當然知道。我可瞭解那可能導致我或許會同時失去兩個孩子？是的，我瞭解。我知道或許要求她去做事不公平的嗎？我絕對知道。可是我也知道那是我唯一可以同時保有她們兩個的機會。那合法嗎？合乎道德嗎？那是瘋狂的或愚蠢的還是殘

酷的主意？我不知道。可是我衷心相信那是對的！」是非對錯之間，有時候並不由得人選擇。很多事物往往是一體兩面的，這番話，從母親的角度裡瞧，這麼做是為了保住兩個小孩，但是轉個九十度，從安娜的視角裡望去，這似乎是種不公平。畢竟，每個人都是一個獨立的個體，儘管安娜的出生是高科技的產物，但是在大自然的法則裡，相信每個嬰孩的誕生都別具有意義。這麼做，是對是錯，或是處於兩者間的模糊地帶，都要歸功於作者的巧妙安排，至今，這都還是許多人的盲點，社會爭論的議題呢！

「我不想來法庭，但是我必須來，這是法律機制，如果原告採取行動，即使他是你的孩子，你也必須回應，所以我被迫解釋，辯論，為什麼我相信我比安娜還清楚什麼對她是最好的。當你必須這麼做的時候，要解釋你認為什麼是對的並不那麼容易。如果你說你相信什麼是真的，你指的可能是一兩件事——你還是會評估何者可行，或者完全接受事實，以邏輯上來說，一個字怎麼能有矛盾的解釋，可是就情緒上來說，我完全瞭解，因為有時候我想我是對的，但有時候我會在事後反省我自己的每一步是否走錯。」沒有誰對誰錯，這是一個關於矛盾、關於責任、關於愛的故事，或許惶恐的滋味讓我們油然而生了害怕的想法，我們懷疑自己錯了。但是，有些時候，事物欠缺的只是等待的心、等時間的耐性而已，短期內似乎不得他人肯定，但這也不能就此否定往後是對是錯。所以，秉持著正確的信念，踏穩腳步，跟著自己的步調往前走，只要是有意義的事，我們都該努力，相信天塌下來有雙手會幫我們撐著，地球毀滅有天使會來解救我們，重點是，相信自己，在對的時候，那種心理不安的大石頭會慢慢瓦解，毛毛的滋味會消逝許多的！

<姊姊的守護者>一書，給了我很多新思考方向，也瞭解到一個社會裡，角色扮演的困難。生活中的大小事，就像上文說的吧！總有兩難的時候。我們試著取捨，試著做選擇，相信最終的答案會是我們心裡所期盼的。四百多頁的內容裡，精采的情結彷彿山峰，一山起一山沉，別急著一口氣讀完，留在頂峰欣賞風景，留在谷底徘徊留連，或是在斜坡間踩煞車，體驗要上不上要下也難的感覺，那麼，在你闔上書本的那一刻，故事仍餘味無窮，那時候，再來評論故事是好是壞都還來的及呢！

四●討論議題：

1. 面臨科技的發達，人性的背後是否與科技和倫理相充斥？我們應該想想。
2. 一個家庭的組成，有時也需要很多方面的考量，想想是否與本文類似，我們值得深思。

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：一年級

班 級：商一甲

科 別：商業經營科

名 次：第三名

作 者：郭苡柔

參賽標題：無形的監獄

書籍 ISBN：9573319632

中文書名：危險心靈
原文書名：
書籍作者：侯文詠
出版單位：皇冠文化出版有限公司
出版年月：2003 年 06 月 23 日
版 次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

侯文詠是一位台大醫學博士，並且擁有內科和麻醉科醫師資格，目前專職寫作，也是最暢銷的作家。作品常推出溫馨小品和激勵人心之書，風格幽默有趣，輕鬆活潑，使他成為暢銷天王。

主角國三生謝政傑因為在班導的課偷看漫畫，被處罰在教室外上課 7 天，種種因素引發學生與家長對老師的激烈不滿，還與老師發生肢體衝突，校方決定記他一支大過，後來還變成街頭抗議、媒體報導介入，爭取他們想要的教育改革。

二●內容摘錄：

我的內心根本就是仙人掌，不管我試圖說什麼或者是寫什麼、畫什麼，到最後它們全都變成了仙人掌的刺，整得別人哇哇叫。（p.10）

既然妳說學習權這和民主體制一樣，學習者有懷疑和選擇教育方式的權利。既然已有法律文明保障，為什麼當我們行使這種正當權利時，會和老師和學校搞得這麼不愉快呢？（p.81）

我們做父母的可能得多想想，不同的決定一定會產生不同的後果，而最後往往是小孩自己必須承擔這些後果。（p.162）

我一直以為長大就是累積與擁有，從來沒有想過，長大很可能也意味著不斷地失去。（p.230）

我常常想，如果人與人之間，在一起的目的都只是單純地像這樣為了瞭解彼此，那該有多好。（p.356）

三●我的觀點：

我會看這本書是因為在逛金石堂無意中發現的，最吸引我的是這句話「長大就是累積與擁有？或者，長大意味著不斷地失去？」剛看到時心口震了一下，這不是我一直埋在心中問自己的一句話嗎？我想這句話，沒有對與錯，也沒有是與否，只是看你怎麼去判定，對我來說，我覺得兩個都是，因為長大會為自己帶來人生的經驗，擁有不同的人生領悟，但同時長大也會讓自己失去了以前的天真無邪，也失去了青春歲月，這似乎非常矛盾，但卻是真實存在的問題。站在主角小傑的立場來想，上課看漫畫是錯的沒錯，但被老師處罰在外面上課我認為是有點不好，畢竟再怎麼樣也不該出去上課，對學習還是會受到影響。當他在校園遊蕩碰到校長時，把所有情況都告訴校長並對他申訴，校長覺得請導師處理比較好，但沒想到老師會對學生動手動腳，我覺得老師再生氣也不能對學生粗暴地拉拉扯扯，只會讓彼此的情緒拉到最高點，當然當小傑去推老師時，是很不對的行為，即使老師說了些難聽的話，我們都不可以使用暴力。如果當時小傑沒有看漫畫，就不會被處罰，也不會與老師產生磨擦，更不會被記大過，甚至上街抗議、媒體報導、轉學和教育部長下臺等。經由小傑這個事

件，我們可以得知發生事情時，冷靜的思考，不要意氣用事，很多事情只要換個做法，或許就不會走到這一步了。

站在老師的立場來想，看到小傑上課不專心在看漫畫，一定會將漫畫沒收並且罰站，可是看到他罰站還嘻皮笑臉，就請他出去站，到後來連人帶桌在外面上課七天，我相信老師只是要他收斂一下，並沒有惡意，但沒想到孩子的父母看到時的感受，以致於造成一連串抗爭的導火線。因為老師是名師，在教書風格上是嚴厲的，當然也就會有很多家長想盡辦法就是要擠進去這個班，為的是想讓孩子用功努力，並且能在基測中考得好成績，上理想中的大學，所以老師看到學生不用功理所當然會鞭策他，想讓他好好讀書，當老師看到小傑成績一直退步，會覺得生氣的原因是他明明很聰明，也會讀書，但考這樣的成績不在他的水準中，雖然老師的口氣不是很好，但我們只要換個角度想，就不會覺得難以接受。

我覺得不會唸書的小孩不一定是壞小孩，會輟學的小孩也不一定是壞小孩，很多時候我們都把那些人貼上標籤，然後就開始排斥他們，使他們覺得失望，就算他們真心想讀書，學校也不會讓他們進來讀，沒有人關心他們，沒有人給予溫暖，讓他們變得自暴自棄，不願意學習，以致於對這個社會感到失望。我非常贊同小傑說：「學習應該是一輩子的事。它應該永遠保持開放，讓不同年紀的人隨時可以中輟去工作，等他需要知識時又隨時可以回來學習。」我覺得學習是不限年紀的，也不分時間，每個中輟生都有自己的苦衷，我們應該對願意學習的學生，展開雙手歡迎，盡可能的幫助他們，讓他們對未來充滿希望。

四●討論議題：

對於小傑父母採用上街遊行、媒體報導等抗爭方式，對於事情是有所幫助還是毫無幫助？

台灣主張填鴨式教學，歐美國家主張自主學習，對台灣來說哪個比較好呢？

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：三年級

班 級：三乙

科 別：資處

名 次：第三名

作 者：李旻

參賽標題：愛要勇敢說出口

書籍 ISBN：愛要勇敢說出口

中文書名：媽，親一下

原文書名：媽，親一下

書籍作者：九把刀

出版單位：春天

出版年月：2006年01月

版 次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

本名柯景騰，筆名九把刀，1978 年出生，2000 年開始網路創作。維持一貫的幽默風格，作品橫跨很多種類，黑色幽默、浪漫愛情、熱血豪邁…許多作品也被改編成電影、電視劇…等。

因為作者母親的一場大病，讓三兄弟的原本的生活都亂了步調，不過也慢慢的又找回了平衡，這本書在敘述陪伴母親從發病到的過程中遇到的事，這也讓他回想到很多以前的種種，有些溫馨，有些感人，更讓他們懂得珍惜。

二●內容摘錄：

大多數的人會選擇奉獻錯過，然後不自覺纏在自己結吐出的內疚的繭內，永困不出。(p.32)

同情心不是什麼高尚的品德，而是一個人靈魂最基本的善良起點。(p.39)

陪伴事一種不計代價的真心與共。(p.86)

如果確定可以蛻變成蝴蝶，那就更要好好享受當毛毛蟲時候的酸甜苦辣，畢竟蝴蝶變不回毛毛蟲，身為毛毛蟲的故箇中滋味很難在體會一次。(p.103)

五年後我不會在意的事，現在我也不需要生氣(p.176)

三●我的觀點：

真的！即使沒有很多時間的人一旦看上九把刀的書，就會上癮，非得空出很多時間好好品嚐，我就是這樣人，第一次看九把刀的書，一看就上癮了！就連我的週記，寫法也有被他影響，我很喜歡這種幽默的寫法，希望能讓看的人們嘴角上揚，因為，我希望能帶給別人歡笑！

原本我不知道這本是「陪伴文學」，而且更巧的是，我國三的時候得了急性骨髓性白血病(AML)，他母親也是，所以有更多的體會和感悟...

像是很多他母親會做的反應我也能體會，同一間病房的其他家屬講話很大聲，九把刀卻說是:室友的家屬在比賽大聲公，我覺得這很有趣！

有次我的室友在吃超級香的炸雞腿時，雖然他們有拿一支來問我要不要吃，但我媽媽很堅決的說不行，(這是我們家的危禁品，大概一年吃一次吧!)，但我還是小孩！我也超級超級想吃(化療過程我都沒吃到油炸食物，那段時間越是不能吃的東西，我就會越想吃…)所以...丟臉的水壩潰堤了...

還有體貼的護士們，有的還跟我變成很好的朋友喔~其實我到最後幾次化療的時候，還跟護士一起訂便當呢！很酷的經驗吧~

作者還有提到再度進醫院的恐懼，我非常能體會！如果上次化療期間不太順利，會擔心這次會不會也是那樣。調整心情真的非常重要，這絕對會影響到恢復速度，一定要正向思考。

書中有提到，東方人大多都不會把「愛」掛在口中，我也覺得這樣不好，作者說過:「為甚麼要白白錯過那些感動呢？」我們真的很傻！愛就是要說出口，如果對方很遲鈍呢？他不就很可憐的一直以為他是單戀嗎？(如果對方也喜歡你的話...)。唉！我們真的要跟西方國家學習，人家早上一起床就先接吻...出門前還

在卿卿我我，直到關上門前還塞了一句 I love you(至少電視都是這樣演的...)。如果東方國家也是這樣做，我想大家應該就會更努力工作了，說不定生育率還會提高一些呢！

「如果只有計畫，卻沒有現在就開始的衝動，就只能一直停留在計畫。」這句話非常符合我的假日生活...每次禮拜五放學，我都會想說要在禮拜六早上寫點作業，但，偏偏家裡的誘惑總是那麼多，一下電腦，一下電視的，總是會讓我分心，心裡總是想說：反正還有明天可以寫，船到橋頭自然直。我也會很怨恨自己，為甚麼就是要賴到禮拜日晚上，熬夜趕作業不是很辛苦？當下我會既羨慕又忌妒更討厭禮拜六的我！

「大多數的人會選擇奉獻錯過，然後不自覺纏在自己結吐出的內疚的繭內，永困不出。」如果當下不說出來，等時機溜走後，會很後悔自己為甚麼當初沒說出來呢？我非常害怕會這樣，我現在不說，如果他們有個萬一，我會非常痛恨當初的那個我！

他還有提到他在地讀書時，常常想念他家的 Puma(博美犬)，至少他母親還知道他是為了讀書，而到外地去的，但 Puma 不知道，牠說不定會想是不是我又做錯了什麼讓主人討厭我而不回家，而且牠也不知道主人在地也很想念牠，作者每次打電話回家，他媽媽就會把話筒放在 Puma 旁邊，讓 Puma 聽聽主人的聲音，每當他想起 Puma 乖乖坐著，聽著話筒時的畫面，就會讓作者大哭一番，這段也讓我熱淚盈眶！我沒有養寵物，或者說，我媽媽不讓我養，她總是說：如果牠離開我們，我們一定會感覺像是家人離開一般，傷心難過。但牠也會帶給我們歡笑啊！我想，歡樂的時間加起應該有比難過的時間多吧？為甚麼我們人在面對事情時，總是只想到難過的時候呢？這樣會錯過許多快樂、感人的時刻的。

善有善報，惡有惡報。我也相信幫助人一定會有回報的，我們一定要多幫助有需要的人。化療時，捐血，是家常便飯，現在，我復原了，我想要去捐血，可是，上次我問跟著捐血車阿姨，她好像不太確定得過白血病的患者能不能捐血，所以那次我捐血沒成功，但是，並沒有澆熄我滿腔的熱血，如果有機會，我還是非常樂意試一試。

這本書也讓我想起很多以前在醫院的種種回憶，很高興看到九把刀用這種幽默的方式呈現！這也讓我了解到照顧者的心情！謝謝九把刀！也非常感謝當初曾經幫助過我的所有人！真的很謝謝你們！

四●討論議題：

如果有親人或者自己遇上了這麼一場大病，我們是否有足夠的信心可以打贏這場戰爭？

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：一年級

班 級：乙班

科 別：會計科
名 次：第一名
作 者：葉文馨
參賽標題：讓自己無悔
書籍 ISBN：9789866675003
中文書名：媽，親一下
原文書名：媽，親一下
書籍作者：九把刀
出版單位：春天出版
出版年月：2007 年 12 月
版 次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

1978 出生，臺灣省彰化縣人。國立交通大學管理科學系學士、私立東海大學社會學系碩士。從 1999 開始創作，至今完成七十多本書。曾創下一年共出版十四本小說的空前紀錄。

內容概要：

母親得到血癌，令家人無法接受，家中的經濟停擺，兒子的忙碌奔波，作為母親的不願見到此景象，也不願在這與病痛為伍，為了這個家，母親強大的意志戰勝了病魔，結束了化療的痛苦，這也使家人更珍惜母親的愛，了解她的重要。

二●內容摘錄：

P14 我認為想獲悉某個東西的重要性，最快的方法莫過於「抽掉它」，讓它不存在。

P22 一個作家的三元素。情感，靈氣，與動力。而我的生命裡，媽對我灌注的愛，三者兼具。

P35 有些夢想可以開始實踐，而不該放在「可見的未來」。未來如果可見，就失去它真正的定義。

P37 如果只有計畫，卻沒有「現在就開始的衝動」，就只能一直停留在計畫。人生有太多事成為藉口，因為總是有正事要做。

P75 如果連內疚的罪都背不起，怎麼談後悔？怎麼說真正的感激？

P147 不體貼的背後，都是一大堆理的理所當然。

P256 因為弱，所以強。身為小人物的我，還是堅信自己能擁有居爾一拳的爽朗姿態。克服一切，因為我有足夠的理由。

三●我的觀點：

本文多次流露作者對母親的情感，提到並不是因為母親的病才體會到母親的重要性，而是一開始就了解她的辛勞，凸顯出至今仍然有許多的兒女，因為父母生病或去世才體會到其重要性，呼應「在失去之後才知道要珍惜」，知道滿足才能去體會本身所擁有不是應該的，應該煮菜餵我、應該上班養我、應該帶我出去玩、應該買我要的東西……，如此之類的「應該」，蒙蔽了我們的視野，它使我們變貪婪，認為世界本來就該依我們劃分的軌道走，認為父母的心血是應該，認為這些應該都是必要的。

不，這規則不是這麼玩的。真正了解所謂的知足，並有所行動。

錯過才知美好、這樣的事情經歷過一次教訓就夠了，沒有必要一再的受到打

擊。現代人很多都被老一輩的人說草莓族，不是沒有原因的。只要一失去了些什麼就成天哭喪著嚷著是不是我的錯、是不是該好好珍惜——諸如此類的話。要是有這樣的時間去浪費在這樣的事情上，那不如好好的思考自己下次需要怎麼做，才不會一直淪陷在這可悲的循環中。

當然這是最下策，有很多事情人生是只能擁有一次的，就像潑出去的水，覆水難收的悲哀，鬆手後再也找不回來最初的事物。

本書中作者的母親，因為得重病暫時離開家中，而家裡的事務在之前都由母親擔當，沒了母親，過度依賴的後果，全部崩盤，所有事情都失去了靈魂，前方等待我們的是否名為絕望，諸如此類的負面心態，壓著這一家人喘不過氣，珍惜已無法彌補，勞累的母親好好休息的地點竟是在醫院，心酸的事實刺穿每個個讀者的心。

觀察起周遭的生活，最不起眼的地方往往有著它不起眼的原因。她，身上穿戴的總是人人稱羨的名貨貴品，手機總是用走在最前端的新款，但，她不快樂。去年年底，她們家辦了一場盛大的喪禮，無論是規模、花圈、佈置甚至是白包，都是市井小名無法想像的，但，這又如何？一個哭聲劃破沉默，後悔莫及，來不及回報，過度的應該，他生前對待她的愛從不吝嗇，但她卻在他走後才懂得說聲謝謝。

曾經覺得平常、必須的心態，到頭來只剩無窮的後悔。每每老師的提醒或父母的嘮叨，只會換來小孩的白眼，唯有在體會過所謂的失去，才能領悟到自己聽到的道理都不是沒有原因的。

每一次的老生常談，每一次的白眼，或許覺得煩，或許覺得吵，但這都是前人給我們的啟示，它們希望後一輩的活得更好，它們無私的奉獻，而我們自私的吸收，假如我們重蹈覆轍，豈不是白費前人的苦心了？

有些事不是一段冗長的話能表達的；有些事，只需要一聲充滿真誠的感謝就夠了；有些事，用粗俗的言語始終表達不出自己的本意，所以才需要行動。它不會結巴，它不會言不及義，它不會出聲，它更不會傷到別人，它能允當的表達言語無法觸及的部分，它是行動。

珍惜，學習讓自己無悔。

四●討論議題：

「有則惜福，無則知足」恭錄證嚴法師《靜思語》

作者看似博學多聞的哲理，兩百多頁的心血，說到底只是勸勸各位讀者，突破內疚的繭，沉浸後悔者，毫無未來可言，過去的事只能警惕自己未來切勿犯下相同的錯誤。

若法將其機率提高，但願做到最好。

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：一年級

班 級：資一乙

科 別：資料處理

名 次：第三名

作 者：陳俐廷

參賽標題：像人類的媽媽

書籍 ISBN：9789574444441

中文書名：凹凸星球
原文書名：
書籍作者：蘇善
出版單位：九歌
出版年月：2007年12月10日
版次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

這本書主要是在述說我們要盡力的不破壞地球，因為地球是獨一無二，書裡面的主角們，也悄悄的在尋找第二個可以替代的星球，也是在告訴我們人類地球的危機不容忽視，但是人們非常的自私，只會一味的想到自己，而一步一步猛烈的吞噬地球，然而地球偉大的包容人類，我們清楚的明白著一句話：地球就快要撐不下去了！

二●內容摘錄：

學習的關鍵在於早與晚、多與少、經與簡。(P.62)

今夜它似乎將光圈增厚了一些，波光粼粼迴返映照銀球，使得一片深邃的黑靜透出熒熒的神秘之光。(P.63)

彷彿一時片刻時再找不出任何語句足以串聯情感與思緒，不足已串聯空間和時間！(P.182)

看似陷入沉思卻慢慢回過神來，他很想為那些迢迢過往擠出一些感傷或者沮喪。(P.182)

那份老來自由、如蒙再生之恩的感動，仍然盈滿老人心胸。(P.190)

胸臆頓時感覺空曠無比，似乎能將眼前天地全部納入。(P.192)

「娜亞島」如同海中孤巖，其環行綠地固執地承受海水陣陣衝擊的力量，不肯輕易放棄固守的天堂。(P.215)

三●我的觀點：

本書充滿了科幻及想像，說明作者對外太空的嚮往，也說出了科學家努力的想要找到可以替代的星球，因為地球暖化日益嚴重、極地的冰山融化、北極熊的居住地漸漸消失，甚至北極熊沒有冰山而死亡，還有某些漂亮的國家即將被海水淹沒，這些情況很明顯的告訴人類，永續發展是不可忽略的。每個人應該都要把地球當成家人，只有家人才會無私的奉獻和付出，就算再超過也會忍受；只有家人才會一再的包容我們的自私；只有家人才會伸出援手拉我們一把。可是當這些付出遠遠超過自己不可以負擔的時候，從原本大量包容到現在的反擊我們，這之中少不了過分的要求和得寸進尺，就是因為我們得寸進尺，不懂得滿足自己的野心，造成貪心過頭，也才會演變成現在一發不可收拾又極慘烈的結果。

這幾年來，有很多電影的內容在敘述地球毀滅和我們已經面臨的大自然危機，諸如明天過後、2012等電影。或許相信的人會覺得想要呵護它、保護它，不該讓它再受到任何的傷害，也有人不相信電影傳達的這些訊息、危機會發生在世界上，因為打從心裡不相信地球會死亡、不相信地球會因為壞人們的自私和懶惰而消失。可是又當我們看著颱風侵襲每個人的家園時，發現颱風的威力是一次比一次強大，被破壞的程度也是越來越嚴重，例如：車子因為大雨的關

係，無法啟動、農民辛苦的耕作，卻在一夕之間化為烏有；人類製造過多溫室氣體，導致地球暖化；原本的天氣變化是有規律性的，從植物就可以很明顯的看出來，秋天花瓣該是掉落的時候，但樹上卻有著春天盛開的花。這些變化即使是微小的，可是當我們不去在乎，一直的進行破壞，不要說大自然有自癒能力可以修補，照人類破壞程度如此的快速，這能力有辦法派上用場嗎？

我們是生活在地球上的人們，我們摸透了大自然，我們為了生活便利，為了生存，使盡各種方式。世界因為人類們的自私，所以地球持續的被欺負和巨大的犧牲，表面上看似任何方面贏家都是人類，但是卻不知道實實在在輸的才是人類，我們不斷的把自己推向毀滅的境界，也因為傷害、犧牲地球，所以讓世界上科技的技術更發達。既然如此，那為何不使用一點點又微薄的力量，去拯救一個極大愛我們、包容我們的地球呢？或許有一天，地球真的會消失，與其我們一直尋找那顆可以替代的地球，不如讓我們生存的地球生命延長更久、更長壽。

大家應該都不想要離開這個美麗的地球吧？如果你的答案是對，就多使用大眾運輸工具、多騎腳踏車接近自然、盡量避免使用石油、多吹自然風少開冷氣、多為它設身處地……，後代的子孫們和生活在地球上的人們，也會用不傷害地球的方式，來感謝妳卅你的！

四●討論議題：

地球就是唯一一個使我們安心依賴的家人，什麼樣的方式才能讓人們把自私逐漸減少、逐漸增加對地球的珍惜與愛護呢？如何的勸導讓人們更懂得聆聽地球的吶喊呢？

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：一年級

班 級：會一乙

科 別：會計科

名 次：第三名

作 者：謝心瑜

參賽標題：黑夜裡的送行者

書籍 ISBN：9789862294147

中文書名：黑夜裡的送行者

原文書名：黑夜裡的送行者

書籍作者：冬瓜(郭東修)

出版單位：三采

出版年月：2011/04/02

版 次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

從事殯葬業十數年，負責過無數意外現場與大體縫補，甚至無名屍的埋葬。難以想像，這位許多家屬指定要求服務喪者的冬瓜，曾經是艋舺黑道芳明館的大

哥。冬瓜大哥經常在媒體分享他的特殊經驗與人生歷程，並且強調善念與菩提心的精神，期許給予社會更多的正面力量。現在最大的嗜好是收集沉香與鐵茶壺。

二●內容摘錄：

一、人生總是只能走一趟，沒辦法從來。我還是一樣選擇了努力工作，去當個稱職的送行者。傷心的同時，也很清楚，有誰的人生可以像我一樣活的那麼精彩？有那麼多機會可以拼，工作也可以獲得那麼多成就感。

我比別人幸運，從一個社會邊緣人更生人，從新踏回人生的舞台，幫助了那麼多的人。雖然又回到以前那樣，但是對生活的價值也有些改變。現在起，目標不只是努力工作，還要給自己的生活時間多一點，活得比以前更簡單。

一切都隨緣，不強求吧。P.188、189

三●我的觀點：

一個原本是走在黑暗道路上的人，可以因為一些無論親情、友情、愛情，而讓他醒悟，讓他回心轉意要走向正途，真的是一件很不容易的事情。而作者為了家庭選擇戒毒且離開道上，這真的很不容易，眾人都說「只要進入黑道就很難再離開了」，況且作者又有吸毒，已有毒癮了，要戒更可說是難上加難，如今他要戒毒並離開芳明館，是需要很大的決心，很強很強的意志力。我覺得，一個人可以因為自己的家人，為了給他們更好的生活而選擇回上正途，真的很不簡單。曾經聽過成功戒毒的人述說戒毒當中身體的感覺，會因為毒癮來而想吸毒想到想撞牆，當毒癮一來沒吸就會感覺生不如死，在這樣的情況下，能熬的過，真的很厲害。而且作者走向正途，做的是喪葬業，而且是一個收無名屍的殯葬業者，有時遇到真的經濟不好的家庭需要辦後事，作者依然會幫忙，不會因為自己賺錢的多寡而去考慮是否要接這案子，我覺得作者真的是很有愛心。過沒多久，作者的老婆就因為生病而逝世了，在作者老婆在醫院治療的當中，作者總是一有時間就會在他老婆身邊，陪著她，珍惜剩下的日子，而他老婆也告訴了他，當她離開人世，她希望要怎麼辦後事，不久，他老婆真的離開了人世，他也就照著他老婆的意思，幫她處理了後事。我覺得作者是個很尊重亡者的殯葬業者，並不會覺得這樣的方式沒辦法讓他多賺一些，而拒絕接單，作者反而是家屬問他，「該辦怎樣的告別式？」他反而會回答「照著亡者的意思吧，如果亡者沒交代，那就照著你們家屬的意思吧」；這樣的殯葬業，真的可說是在有良心、愛心不過。貪念，是幾乎每個人都會有的，常常人們都會提醒著自己，不要因為一時的貪心，而違背了自己的良心，甚至失去了自己的名聲、朋友等等，但其實當一個利益很豐沛的東西擺在你眼前的時候，人難免都會有(反正沒人看到或只有你我知道，你不說我不說就不會有人知道)的心態，可是就算真的沒人把這事說出去，但其實這事情依然會在無意間提醒著自己(我做過這樣的事)，使得讓自己很愧疚當初的行為，與其讓自己到了以後後悔，那何嘗不在當下就不要去做呢？就像作者，他不會因為自己的利益，而去多算家屬辦後事的錢，當作者願意收無名屍或幫比較經濟困難的家庭辦後事且不收錢時，其實就可看出，作者做這行並不是為了海撈一筆，他只是希望能讓亡者辦很好的後事；作者真的是以「尊重、將心比心」在做這一行，相信很多人很感動作者是以這樣的態度、心態在做喪葬。

如果每個人都可以有和作者一樣的意志力，那我想也許世界上沒有什麼事是不可能的吧。

四●討論議題：

其實不要因為一些環境、一時的光榮等等，而選擇走上不歸路，因為也許剛開始你會覺得走路很有風，每個人看到你都會低頭，可是其實當你一踏進去開始，就是一個不對的起頭，當你醒悟的時候，往往已晚了，已來不及了。其實當你走回正途後，好好想想過去做的那些，我想大多的人都會後悔吧，而其實我們有時候可以從別人的錯誤之中去學習去警惕，並不用到自己受誘惑了又走著別人的錯誤的道路。既然有別人已是一個例子，那又何必去做類似的事情呢？這樣不是明知故犯嗎？而且，當你走進了，你真的會有，「早知如此何必當初」的感覺。

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：二年級

班 級：資二甲

科 別：資處

名 次：第一名

作 者：楊濟鈞

參賽標題：創造青春的小時代

書籍 ISBN：9789866118203

中文書名：小時代 1.0；摺紙時代

原文書名：

書籍作者：郭敬明

出版單位：本事文化

出版年月：2013 年 10 月 24 日

版 次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

紙是潔白無淨、一塵不染的，就像是在廣闊無邊的世代裡，那種青春與活力的氣息，每一個人都像是白紙，在裡頭畫滿夢想，作者郭敬明利用流暢的筆法，勾勒出書中人物與現代社會的現實面，在表面上看起來光鮮亮麗，但隱藏在背後的黑暗面，就像是我們的故事，看似酸苦，卻又有香甜。

二●內容摘錄：

這是一個匕首般鋒利的冷漠時代。在人的心臟上挖出一個又一個洞，然後埋進滴答滴答的炸彈。財富兩極的迅速分化，活生生把人的靈魂撕成了兩半，我們躺在自己小小的被窩裡，我們微茫的幾乎什麼都不是。（p.8）

我們活在浩瀚的宇宙裡，漫天飄浮的宇宙塵埃和星河光塵，我們是比這些還要渺小的存在。（p.194）

我們依然在大大的絕望裡小小地努力著。這種不放棄的心情，它們變成無邊黑暗裡的小小星辰。我們都是小小的星辰。（p.194）

三●我的觀點：

在這巨大的世代裡，我們心中一定充斥著自己的小時代，作者利用了書中四位主角，林蕭、南湘、顧里、唐宛如，她們情同姊妹、感情深厚，但價值觀卻完全不同，故事就發生在經濟發展快速的上海，她們在這個世代裡生活、學習、

工作與成長，從高中時期開始，她們就朝夕相處，在她們的小時代裡，雖然平靜卻又透露著層出不窮的挑戰。

而在我的小時代裡，我有一個溫暖的家，也有著平靜的生活，雖然有時學校的課業隨之而來巨大的壓力，逼得我喘不過氣來，也許我們就像故事裡所說的，我們比宇宙中飄浮的塵埃與星河光塵還要渺小，可能也不知道自己的命運是否會改變，小時代就像是一張白紙，也許純白潔淨、也或許它會被陷入墨水一般濃稠的黑暗裡去；當然小時代裡也會存在著失望、挫折、嘲笑、諷刺、討厭甚至怨恨，但在心中一定要保有著希望，要有著一顆不想被放棄的心，就算絕望也要持續努力，這種力量就像黑暗無邊中溫暖的燈火，輕輕地發出光芒，我認為即使故事中的小時代似乎有些奢華且不切實際的地方，但也許這就是現在這發展迅速流行時尚的城市隱藏的黑暗現實面，雖然看得見、卻摸不著，即使距離遙遠，也是人們嚮往的一個所在地。

作家九把刀說：「青春是一場大雨，即使感冒了，也盼望回頭再淋它一次。」青春就像是白紙上的皺折，也因為一生中的青春只有一次，失去了也就一去再也不復返了，與其抱著悔恨，還寧可把握當下，為自己人生中的白紙留下點痕跡，就像是課堂上的筆記一樣豐富，而不留白，所以不管是快樂還是悲傷都是一輩子的回憶，而青春都會用友情與愛情去描繪，也說明了人對青春有著無限的想像與惆悵，不能說每個人的時代一定都像故事中的小時代一樣，優雅奢華，但就像是書名上的「摺紙時代」，每個人都是一張白紙，而我也認為青春就像是白紙上的皺折，命運就是墨水，沒有人的小時代至始至終都是乾淨的白紙，一定要經過青春這些皺折的累積，與不可捉摸命運的墨水作記，這才是值得令人回味的時代啊！

現在的我，忍不住的在幻想自己的小時代，可能沒那麼奢華、沒那麼豐富，但是我會「在大大地絕望裡小小的努力著」，有著一顆柔軟的心臟，像是在黑暗中一顆小星星，雖然渺小，但卻努力地散發著光芒，我會讓青春去填滿我的白紙，讓命運去充實我的白紙，能讓以後的我回頭看這些回憶時，可能有酸有苦，卻傑出甜美的果實，創造出屬於自己的摺紙時代，即使有眼淚有歡笑，但也絕不抱著遺憾與後悔，捧著滿腔的熱血去尋找那個美好時代。

四●討論議題：

故事中的背後有著不為人知醜陋的一面，就像人心一定有自私也有慾望，這是人心最恐怖的一部分，我們又該如何去改善這種風氣呢？

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：二年級

班 級：會二甲

科 別：會計事務

名 次：第三名

作 者：徐暄茹

參賽標題：魯賓遜漂流記

書籍 ISBN：9575704541
中文書名：魯賓遜漂流記
原文書名：
書籍作者：丹尼爾·狄福
出版單位：東方
出版年月：2005 年 09 月
版次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

《魯賓遜漂流記》的作者丹尼爾·狄福，是英國著名作家，善於描繪，以第一人稱敘述法所寫的小說，皆有栩栩如生的真實性。內容中的主角魯賓遜在一場暴風雨後，被大浪沖到一個無人島上，從此展開長達二十八年的孤島生活。魯賓遜與大自然的互動；挑戰孤獨與環境，使我們發現「追求夢想」絕不要輕言放棄。現在我們就跟著魯賓遜一起前往他的航海冒險。

二●內容摘錄：

我知道在這個世界上或任何情境中，很少會有絕對的痛苦；因為不幸之中，有時也有僥倖的成分。P.68

曠野是這樣的清新、活潑、茂盛，充滿了欣欣向榮的氣象，看起來就像一座別出心裁的花園。P.106

從前，在我遇難的時候，他毫不藏私的對我伸出援手；現在凡是我擁有的東西，我都想與他分享。P.256

三●我的觀點：

看完這本書我打從心底佩服魯賓遜，因為他為了要實現航海夢，不惜與父親爭吵和離開愛護與疼惜他的父母親身邊，到海上闖出一片屬於自己的一片天。剛出航就令他非常的不習慣，但喜歡冒險的他最終仍是戰勝身體與精神上的困難，展開一次又一次的驚奇旅程。

在一次的船難中，魯賓遜被沖到海中，當他醒來時，等著他的卻是流落到荒島的悲慘命運。當他一個人漂流到小島時，還要時常提心吊膽的擔心會不會有巨大的怪獸攻擊他，那種感覺是我們無法了解的，除非自己去嘗試看看。

他要做工作時，以前會有夥伴能協助他，但到最後他只能孤軍奮戰，靠自己摸索，碰到困難時也必須自己去克服。在荒島上他不怨天尤人，反而是想辦法在逆境中存活，因此他自己蓋帳篷、種植食物、養牲畜、製造工具等等，以爭取活下去的機會，因而成為這座島的王、萬物主宰，在最後他也回到了人事皆非的故鄉英國，在那裡魯賓遜找不到任何東西屬於它的東西了。而我也從學到了人生雖有許多不順遂的事，但只要面對它、克服它，這樣就會有戰勝它的希望了。這也讓我想起，我們的冒險精神非常的渺小，因為有時遇到一些挫折就會想要放棄，讓之前努力的種種都揮之一去；而西方人的冒險精神則是遠遠的超越我們，這是我們該去學習的。

我發現書中的魯賓遜其實是一個會感恩的人，因為他對以前曾經幫助他的老船長絲毫沒有忘記恩情，反而加上百倍去報答他，從這裡可知，魯賓遜是一個懂得飲水思源的人，而這一點則是我們要去學習與效仿的。

另外，魯賓遜也馴服了野蠻人星期五，而星期五也忠誠的跟著魯賓遜，後來也變為自己的朋友，之後還教導那些野蠻人改進他們吃俘虜的壞習慣。從這點我覺得魯賓遜真的好厲害，因為他勇於嘗試，改變了星期五與他的同伴讓他們從一個沒有文化的一群人到有一點文明氣息，雖然有遇到挫折，但他仍沒有放棄一線望，反而是更加努力去挑戰，這種努力不懈的想法，就是我想學習的東西。

在現實生活中，我們常常面對大大小小的困難與挑戰，而每個人都必須要有戰勝失敗的勇氣，因為並不是每次的挑戰都一定會成功，而且也要有單打獨鬥的勇，因為我們常常在面對挑戰時，大部分都只能靠自己，而且我認為靠別人不如靠自己，這樣如果失敗了也不會怨天尤人，從新站起來為下次的挑戰做準備，因此只有這樣才有戰勝的機會，但如果戰敗了也不要氣餒，因為這次的失敗能當作下次成功的基石，所以繼續勇往直前的奮鬥，總有一天會有好的成果出來的。

最後我們也要成為像魯賓遜一樣的人，不畏懼任何困難，朝著自己的夢想前進，就算失敗了，再站起來最後也一定會有收穫的，且要成為主宰自己命運的人，不要讓命運主宰你。

四●討論議題：

要怎樣才能擁有像魯賓遜一樣為了自己的夢想，而努力不懈的精神呢？

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：二年級

班 級：二年甲班

科 別：會計事務科

名 次：第三名

作 者：李雅婷

參賽標題：沒有眼淚的女孩閱讀心得

書籍 ISBN：9789865956769

中文書名：沒有眼淚的女孩

原文書名：Willow

書籍作者：Julia Hoban

出版單位：漫遊者文化

出版年月：2014/01

版 次：初版一刷

一●圖書作者與內容簡介：

©2009 年美國 Alloy.com 網站夏日最佳閱讀書單

◎2010年入圍青年圖書館服務協會（YALSA）的「最佳小說獎」！

◎美國亞馬遜網路書店暢銷書榜

《沒有眼淚的女孩》是本驚人、具有魅力的作品。其中最突出的部分是，霍本集中描寫人物的情感歷程，而不只是把自殘行為當作唯一的主題，讓這本書有一種非常真誠、迷人的特質。自殘的主題處理的很平順，小說家由正反兩面來看這項行為，可以撫慰各層面讀者的感受。

二●內容摘錄：

1. 說痛得這麼厲害的東西感覺很棒，其實並不太對。更貼切的說法應該是感覺很對勁。能感覺這麼對勁的不可能是壞東西。一定得是好東西。是好東西，比好還要更好的東西。比任何人所曾擁有過的東西都更好。(p.11)

2. 她可以感覺到他的眼睛把這恐怖的景象盡收眼底，舊傷痕和新傷疤，那淌血的皮肉與凸起的醜陋傷疤。(p.63)

3. 她不能讓他奪走唯一能帶給她安慰的東西(p.63)

三●我的觀點：

這個故事不只是討論憂傷和罪惡感，更是敘述愛與不放棄。當初我看到這本書的第一眼，我還擔心這是個會令人太過於悲傷無法承受的故事，或是其中自殘的部分會嚇到我，但真正看完之後，這些狀況都並不存在，而且十分的感人，讓人不禁思考生命是如此的脆弱。還記得我國中時，也跟主角柳兒一樣，曾試著尋找安身立命之道。人們總會認為自己與別人不同，最後發現其實根本沒有多大的差異。而當有時候發生十分戲劇性的事，又會逼迫我們面對現實。

其實真正經歷過重創而痛失最愛的人都會了解，內心所必須承受的痛苦，還有將靈魂撕裂的痛，是任何言語都沒辦法完整敘述的。然而沒辦法言語者，就算改以身體自殘來做表達心中痛楚的路，也一樣沒辦法表達出極度的悲傷、自責、恐懼和不安等複雜難受的情緒折磨。

特別是柳兒從事件發生之後，一直認定自己是害死父母的罪魁禍首。如果不是她開車，父母或許就不會喪生在車禍事故中。這種良知的罪惡感，是比現實的罪刑判定更難以承受的。法律的罪刑判定是有所謂的刑期的，但是道德良知的罪惡感所帶來的懲罰往往是沒有刑期的。像是無期徒刑般必須不斷歷經痛苦，是沒辦法終結的；究竟要懲罰到什麼程度才夠？到底要將自己的生命弄得遍體鱗傷到什麼程度才足夠去彌補錯誤呢？這些自我的譴責，對兒童和青少年，甚至是成人，都是生命的黑暗漩渦，吞噬著人的生命能量，更別提要真愛自己的生命。

在故事的發展中，能夠看見柳兒在自我懲罰和自我傷害中，其實十分的渴望救贖的，渴望著一份原諒。但因為太難以原諒自己，以致於她認定所有的人也都很難原諒她。像是認定哥哥是怪罪她害死父母，也為她導致生活負擔而憤怒，或是認定同儕們都因為過去的事認為她是怪物，在背後討論她的罪行和怪異。這本小說足夠於啟發社會大眾，在幫忙青少年的失落和悲傷的調適，必須要以真誠的態度，進行關係中的真實接觸。可憐和同情的態度，都不是和青少年一同承認與承擔他的情況或者是遭遇，反而會讓他們感受到環境的拒絕接近和忽略。

但是蓋伊的出現，讓柳兒的生命有了新的轉捩點，雖然蓋伊並不了解如何協助柳兒，但是他的陪伴，讓柳兒重新認識自己，柳兒再次感受到愛，再度感受到他人的信任，再度的明白自己是如何被其他人所珍視著，而讓她願意重新和環境和他人建立關係，不要在孤立和無助的將自己的痛苦依戀在刀片與自殘行

為所提供的慰藉。

這一本很適合家長和青少年閱讀的小說，雖然不長、劇情也很簡單，但卻可以讓人了解青少年與自殘者的許多心理歷程！

四●討論議題：

1. 為何青少年在低潮期會選擇以自殘解決問題？

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：二年級

班 級：商二乙

科 別：商業經營

名 次：第三名

作 者：李莉君

參賽標題：再給我一天讀後心得

書籍 ISBN：9789867059727

中文書名：再給我一天

原文書名：For One More Day

書籍作者：Mitch Albom

出版單位：大塊文化

出版年月：2007 年 03 月 05 日

版 次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

意外與母親相聚的這一天，讓查理懂得了什麼叫「家」。家，不需要你講道理，只需要你理解，接受，然後，愛。

米奇·艾爾邦（Mitch Albom）

著有《最後 14 堂星期二的課》和《在天堂遇見的五個人》，暢銷全球逾一千五百萬冊。另也撰寫電影劇本與舞台劇本。在多個慈善機構裡擔任董事，並創立了三個慈善組織。現與妻子住在美國密西根州(Michigan)。

二●內容摘錄：

P.200 「你夢到某個已經死去的人，但是在夢裡面你們展開的是新的對話。在這種情況下，你所進入的世界，距離我所在的世界不是那麼遠。」

P.201 「你可以在一分鐘裡找到許多真正重要的東西。」

P.208 「有人思念你，是件令人高興的事。」

P.218 「我討厭這個問題。你到底有什麼問題？這問題問不出什麼好答案，你只能說『我沒有問題』。但這句話明明不是真的。」

P.223 「你越是為自己的謊言辯護，心裡就越覺得憤怒。」

三●我的觀點：

在我們的生命當中有太多的來不及，等著我們去把握，就像是曾經出現在你生命中的某個人，轉眼間，他已經不在你身邊了。我們總是抱怨著時間不夠多，不夠讓我們完成想做的事情，那些想對自己的親人、家人、朋友，甚至是情人

想說的一句話，但卻沒來得及開口，就造成了無法挽回的遺憾了。在生命中會遇到許多挫折，許多令你無法判斷和解決的事，常常因為沒有好好利用時間去做想完成的事，所以當事情已經到了無法挽回的地步，我們才會知道要珍惜。就像電影情節，都必須有那些悲歡離合的場面，才能交織出動人精彩的結局。但也有人總是抱著未完成的夢和遺憾度過餘生，命運、個性、出生的家庭，還有許多因素使我們每個人的人生都走著不同的路。某天，我走進了圖書館，看了看書架上那滿滿的書，我隨意的瞥了幾眼，忽然之間看見了一本引起我興趣的書名：「再給我一天」，心裡立刻聯想到了好多，例如：「再給我一天，能做些什麼？」然後就心血來潮的把這本書借回家了，這本書敘述的故事裡，寫著一個男人從小父母離婚，他不知道如何面對這件事，他的父親悄悄地離開了他們，留下他的母親獨自扶養她和妹妹，人都是這樣失去的那一個總是想特別的珍惜，他非常的愛父親，把父親當作學習的對象，但他卻反而把留在她身邊的母親對他的好視為理所當然，只因為他並沒有失去母親，只因為母親沒有離開他日子一天一天過去了他成為一名職棒選手，但卻因為一場意外，而受傷不能再打球了，從此以後，他過著自暴自棄，放棄自我的日子，並且天天酗酒，讓他的妻女漸漸地對他失望，也漸漸離他而去，甚至連他的女兒結婚了，也沒有邀請他這個做爸爸的去參加，這對他來說是多麼大的打擊，於是他非常絕望，絕望到想要自殺，但他卻沒有成功。那天他又喝了酒開著車懵懵懂懂的不小心撞上了一台大卡車，卡車翻了，但他卻命大沒有死，從車裡慢慢的爬出來，他出來以後並沒有去看那位卡車司機，反而走向他老家他和爸媽還有妹妹住的那個家，但離奇的是竟然看見了他去世的母親，真真實實的站在他的眼前，並且問他能否陪媽媽度過一天的時光，在這一天裡，他發現了當年父母離婚真正的原因，原來父親是因為有了另外一個家庭才拋下他們的，並且發現了自己對母親和父親的愛是那樣的懸殊，自己對母親又有多麼不公平……。這本書我看了很久因為第一次會有點看不懂，但看了幾次之後就漸漸懂了，在主角與母親再度離奇相遇的那一天，他明白了很多事，這讓我想起外婆去世的那天，那是一個下著雨的禮拜五晚上，我剛去外婆家，看見了外婆憔悴的臉，心裡就有種不安的感覺，吃完飯以後我就急著想回家用電腦，但那天很奇怪的是外婆突然對我說：「不要走!留下來陪我」但我卻沒有聽外婆的話執意想回家，當天晚上，外婆就走了，我是早上才知道這個消息的，我知道的時候心裡真是百感交集後悔萬分，如果那時候我留下來，就不會連外婆的最後一面也看不到了，如果能再給我一天，我一定會好好的留下來陪外婆走完這人生最後的路。

四●討論議題：

要如何珍惜每一天?

要如何不讓自己的人生有遺憾?

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：二年級

班 級：資二甲

科 別：資料處理科

名 次：第三名

作 者：莊婷竹

參賽標題：老人給我的啟示
書籍 ISBN：9575452224
中文書名：老人與海
原文書名：The Old Man and the Sea
書籍作者：海明威
出版單位：志文
出版年月：1980 年 7 月
版 次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

一個老人要向世人證明，他是最好的漁夫，因為他有本事釣到又大又肥美的魚。同時他也要教導後輩一件事：生命是一場奮鬥的過程，並不在於結果而已。雖然釣到的馬林魚被因鮮血味道引來的鯊魚搶食光，最後只帶回了剩餘的殘骸，但他展現給後輩看的是努力的奮鬥過程和生命的勇氣。

作者海明威曾做過戰地記者，也旅居巴黎多年，過著多采多姿的冒險生活。其它較有名著作如《戰地春夢》、《戰地鐘聲》，皆在各大書局能找到。

二●內容摘錄：

感謝上帝，牠始終不如我們這些捕殺者聰明；然而，牠的確比我們高貴而且能幹。P.114

我的腦筋很清醒，他想，太清醒了，清醒得就像天空中的星星，它們是我的兄弟。可是我還是該睡一會兒，星星要睡覺，月亮要睡覺，太陽也要睡覺，甚至海洋在風平浪靜的日子裡也要睡覺。P.128

三●我的觀點：

這本書並不會讓人感到陌生，反而很熟悉。除了這本小說本身擁有的知名度外，也常常會在國文時聽到老師課堂中的分享或是課後補充的資料也多有提及。

書裡面有一句話令我印象尤其深刻：「人不是為了失敗而生的，一個人可以被毀滅，但不可以被打敗。」老人他並沒有放棄，因為他不是為了失敗而出海釣魚的，而除此之外，他也堅信他可以成功。但一開始比較不懂的大概就是“可以被毀滅”這幾個字出現在句子中的意思。也許他指的毀滅是外在的事物毀滅，然而心靈上從沒有想過放棄這兩字；若心靈上也放棄了，那才是真正的被打敗了。一旦放棄了，就是真的失敗了，老人釣到的馬林魚雖然被鯊魚搶食，最後剩下只是丁點的殘骸，但老人卻不因鯊魚的攻擊就放棄，而是持續不斷攻擊那些鯊魚，這樣不放棄的精神值得我們效法。

或許不只是我，很多人都有過放棄的經驗，之前的努力以及付出就等於是白費了。現在回想起來，便會開始思考當時放棄的原因，都只是自己無法堅持、自己的懦弱導致最後的結局只能草草收尾，遇到困難時或是自己覺得累了就開始想要放棄，不願意再繼續做下去。但隨著年紀的增長，抗壓性的提高，以及那份該有的責任心越來越重，使自己放棄的次數越來越少，但也隨著能力的增長，遇到的問題也開始有增強的趨勢。以一件事情來說，它可能會需要人的幫

助、時間上的配合和參考他人的意見等等；其中會遇到的困難，像是找不到支援、時間上難以配合或與他人意見不同時而發生的衝突，如果遇到一點小挫折就這樣放棄，那之前所做的、曾經花費的心力、時間又算什麼？還記得國中時老師對我們說的：「既然要做，那就要堅持到底，不可以輕言放棄。」就是甚至連放棄兩個字都不可以隨便的說出口，一旦有這個念頭，就很難不去想其他後續的事情，有時候就會產生一種負面的影響，可能還沒執行就覺得不可行而導致放棄。

現在，遇到挫折的時候，都會先問問自己，為什麼又想要放棄？既然已經堅持到現在，又有什麼理由還要放棄？然後給自己鼓勵，一定可以的，要相信自己的能力，要像書裡所說的堅持到最後，沒有打不贏戰不勝的對手，只有想放棄不願面對的自己。

四●討論議題：
為什麼輕易的就想放棄？

學校名稱：國立花蓮高商
年 級：二年級
班 級：商二乙
科 別：商業經營
名 次：第二名

作者：陳玟妍
參賽標題：黑暗裡的一道光芒
書籍 ISBN：9789576596360
中文書名：不倒的蘆葦-漸凍英雄蕭建華的生命故事
原文書名：
書籍作者：蕭建華
出版單位：宇河文化
出版年月：2007 年 10 月 05 日
版次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

1966 年出生，3 歲到孤兒院，11 歲被收養。國二養父病逝，他送報紙當學徒做黑手，直到當兵退伍。養母病逝開始半工半讀，28 歲考上台南一中補校，36 歲第一名畢業於成功大學夜間部。生命無常罹患「漸凍人」，讓他不去想自己失去的，努力去想現在擁有的。已與全國 218 所各級學校分享「挑戰漸凍」，也為全國 20 多萬師生「講出堅強」。成功大學鳳凰文學散文獎及最佳演員獎、周大觀文教基金會 11 屆全球熱愛生命獎章得主。

二●內容摘錄：

- (1)曾經使我的身體傷痕累累，但是我的心已築成一座堅固的堡壘，堅定死守，絕不撤退。P.114
- (2)就算我有九千九百九十九個原因想要放棄，只要還有一個理由要我堅持下去，我就有責任要繼續快樂的呼吸。P.115
- (3)搖搖晃晃的每一步都很辛苦，但在我走過的每一處，滴下的汗水較「快樂」，留下的足跡較「幸福」。P.138
- (4)懂得尊重別人的生命，熱愛自己的生命，培養一顆柔軟的心。P.154
- (5)我要好好的珍惜自己的生命，用這剩餘的全部來愛她，不用等到別人來羨慕我，我就已經感到萬分慶幸。P.162

三●我的觀點：

這一本書，雖然述說描寫的都是別人的故事，但從中獲得的感動與價值卻影響自己好深。人生誰都無法掌握生命的變數，但我們可以珍惜當下，有一個這麼勇敢的人，正在為他失去的人生譜上美麗的音符，用自己的故事自己走過的路，給讀者對生命的啟發，讓一些灰心怨天尤人的人找回生命的價值，他就是蕭建華先生。可能這對他來說是為他失去的生命更增添一點色彩，他的人生波折不定，每一個回憶都充滿鮮血的片段，在面對往後的人生的他，充滿困惑以及迷惘，在他站起來的這段日子，是否真的要經過一些折磨和突如其來的病痛，然而他正在走上這條路..，我熱愛這本書莫過於依些勵志小說，我學會從別人的不幸中，發現自己的存在是多麼幸福的多麼的幸運。

書中的男主角叫蕭建華，是一位漸凍英雄，從小他被丟在孤兒院，繼父繼母也因病逝世，他過著很痛苦的人生，但他因為愛表演也本身就有搞笑天分的優勢，在大學時期參加比賽，拿了很好的成績，但也因為有一段日子發生車禍狀況不好，所以他的位置也讓人替代，不過一陣子後他又進入軌道，他擅長得不

只有表演還有相聲，那時候的他一直都把這些天分當作夢想在一步一步前進。不過老天爺似乎沒有讓他這麼順利，他突然發病了，得了一個叫做「慢性多發性脫髓鞘神經病變」，夢想也因此中斷了。看到這裡我停了下來，覺得生命真的很無常，常給人一望無際的未來，描繪好的未來卻因為突然而變了樣，但是他卻能樂觀面對、坦然接受。在他接受一連串生不如死的治療，他說：「頭頸之間的枷鎖不斷地提醒我，人生不能重來!」，看他面對逐漸流失的生命在奮戰，想起我的一切是多麼完整，我也應該好好利用老天爺給我的特權，好好揮霍我的人生。不過這樣並沒有結束老天爺對他的不公平，在一次凌晨因電線走火，燒光了所有，這場火場他失去了一個很照顧他的學妹，在眼淚角厝中，他開始封閉自己，怨老天爺又給了他一次災難，他又再一次掉入深淵，他沒有把自己救起來，就在他失魂落魄的時候，有一個人點醒了他，讓他有勇氣走回火場，去重新撿拾被焚燒的回憶，重新來過一次。他又回到校園分享他的成長故事，我看到這裡，覺得人都是要經過逆境才能夠在荊棘中找到人生的方向，人生一站一站，又有多少人能夠跟他一樣。還好在他黑暗低潮孤單的時候，有一雙溫暖的手，在前方不斷引導著他，他的妻子給了他一個活下去的意義，從他發病就一直在身邊不離不棄，雖然他多次病情惡化，想趕走在他身邊的妻子，但是妻子仍堅守守候在她身邊。就算犧牲她的得幸福她也願意，她陪著他到處去演講，如今已演講了兩百多場，陪伴了他走過了好多風風雨雨，沒有喊苦也依然如此堅定。發生了這麼多事情，人生步段被衝擊消磨，卻能夠保有信念樂觀的活下去，把自己的不幸寫成一本書，然後傳播到每個世界的角落，給那些對人生漂泊不定的人有勇氣跟鼓勵。

來來回回我看了三、四次這本書，他給我的感動不是因為他寫得故事，而是每個字每個標點符號都是他用生命在寫得，誠懇地說出來，也引導我們走進他的故事，認識他的人生，也認識了這個疾病。國中時，我曾聽他的演講，他堅持不座輪椅而用走的來到演藝廳，一步一步對他來說是多麼吃力，可是他每踏一步我們就可以感受到他對生命的熱忱、熱愛生命的心也渲染了整個空間，親口聽他述說親身經歷，那種撼動久久無法停止。他可以這麼勇敢的面堆人生，然後用他原本有得開朗性格去接受先天性得不足，他講過的演講，雖然都述說著一樣的故事，宣揚了一樣的信念，不過他沒有停止也沒有喊累更沒有休息。我覺得這真的很難得，他真的很值得讓人欽佩讓人學習，一個奮鬥的勇士，他能夠找到一個方向，掌握人生的方向盤，為人生譜上一個完美的樂章，在座的每一個人都可以，看過他的書的人也一樣可以。

四●討論議題：

- 1.如果我們也同樣有了這一連串的遭遇，是否可以也像作者一樣樂觀?
- 2.「慢性多發性脫髓鞘神經病變」的成因?

學校名稱：國立花蓮高商

年 級：二年級

班 級：商二甲

科 別：商業經營

名 次：第三名
作 者：邱茵琪
參賽標題：國立花蓮商業職業學校
書籍 ISBN：9577515029
中文書名：爸爸的十六封信
原文書名：爸爸的十六封信
書籍作者：林良
出版單位：國語日報社
出版年月：2006年7月1日
版 次：初版

一●圖書作者與內容簡介：

一個讀小學高年級的女孩「櫻櫻」，在生活中遭遇到一些事情，發生困惑，就說給爸爸聽。爸爸是一個文字工作者，下班回家還要寫作，不能當場回答櫻櫻的問題，只好等深夜工作完畢以後，再給櫻櫻寫信，放在櫻櫻的書桌上，讓櫻櫻可以在第二天早上讀到。

櫻櫻得到爸爸的同意，就把這十六封信給了那位出版家，並且還親自寫了一篇「序」，說明這十六封信的由來。這十六封信，就等於家長對子女的十六次親切談話。

二●內容摘錄：

一個人不能老等著享受別人對他的歡迎，應該想想別人不是專為你一個人活的。—19 頁

背向著東方的人,永遠看不見日出,他所知道的是太陽終歸要落下來。—33 頁

只有樂觀的人,才能夠追求理想。有理想的人生,才是豐富的人生。樂觀的態度,跟好習慣一樣,是可以培養的。—33 頁

人類應該先丟棄「偏見」，先學習「容忍」種種的「不同」，然後才能夠互相了解，同心求進步。—51 頁

失敗越多，學習越多，進步更快，離我們追求的目標也更近。—68 頁

不要怕失敗,失敗是走上完美的臺階,作家、藝術家,都是追求完美的,他們常常踏著失敗前進,獲得成功。—68 頁

三●我的觀點：

現今社會中，許多父母因繁忙的工作而忽略孩子發生的問題，及孩子在學校所面臨到的狀況，以致親子關係疏離，而林良先生則是選擇以書寫信件的方式和女兒溝通，了解女兒在校的種種情況，並解決她的煩惱，更進一步的教導她做人處世的道理，使她成長，也加深了親子之間的情感。

這十六封爸爸的信，是選自現今社會小孩最常見的困擾，以一些小故事來

告訴女兒該如何解決。這本書對我來說實在是受益良多，這些故事不僅讓我們知道在青少年時期所擁有煩惱的解決方法，也令我知道親子溝通的重要。有些話或許無法當面對家長說，但透過信件，似乎也將難以啟齒的話給寫出來。因父女之間信件的交流，使得父親在龐大的工作量之下，也能夠參與她的生活，讓親子關係更加密切，此種作法非常值得我們去學習的。

每當櫻櫻面臨到難題，我的心中也會跟著想如果是我，我會如何解決？接著就會忍不住翻到下一頁，看林良先生會怎麼幫助櫻櫻去解決她的困擾，而林良先生的想法總出乎我的意料，但是，仔細思考，林良先生的想法也比我更加成熟，更加能解決事情，這也讓我學會更多的知識。

在這十六封信中有三篇我特別喜歡：第二封信「樂觀」和「悲觀」，是兩種完全不同的態度。「悲觀」的人想法是消極的，常會認為「不可能」、「做不到」，往往在面對事情時，抱著「不會成功」的心態，在還沒動手去做之前，內心早已抱持著放棄的想法。「樂觀」的人則是面對困境更能激發潛力，不論何時都十分的努力，所以，樂觀的人在任何時候，都是「相信自己」能夠做到的。第九封信「誰都怕失敗，但是…」這封信告訴我們人人都害怕失敗，失敗固然討厭，但是如果沒有失敗，我們就不會成長，正是因為經歷過失敗，我們才會在錯誤中學習，離目標更靠近，畢竟「失敗為成功之母」，有了失敗的經驗，才會使我們更加完美。第十六封信「人人都有自己的難題」，每個人都有自己的難題，這些問題是別人無法幫你解決的，只能靠著自己，而我們該學會自己解決自己的問題，而不是一味地麻煩別人，學會自己解決自己的問題，這才是最重要的。

爸爸的十六封信，字字都透露出一個父親對兒女的關心和疼愛，縱使這個父親工作再繁忙，壓力再大，但是，只要是攸關女兒的事情，不管在怎麼辛苦，他也會想盡辦法去解決。每當我看著爸爸的十六封信，感受的不只是如何解決事情辦法這一點，還有林良先生對於女兒櫻櫻的愛，這一點使我看爸爸的十六封信時感到特別的感動。爸爸的十六封信，就像父親在對你說故事，從故事中得到道理，不僅聽得有趣，還能得到不少的知識，看了爸爸的十六封信更讓我知道面對事情的態度和處理方法，相信看了爸爸的十六封信之後，未來遇到不順利的是也能積極面對，保持一顆「樂觀」的心。

四●討論議題：

在現今社會，父母專注於工作，是否對於孩子有所忽略？父母是否該更關心孩子的狀況？

小論文 第 1021115 梯次 得獎作品 11 筆資料
特優 1 組;優等 2 組; 甲等 8 組

類別	年級	班級	作者	作品標題	名次
生物類	三年級	會三甲	張曉萱 呂紹儀 牛淑萍	「狗」且偷生的生命循環—流浪狗議題	優等
商業類	三年級	商三甲	張紫孟 蔡湘宇	在時光中漫步-探討二手書店的消費偏好及其營運調整-以花蓮地區為例	甲等
教育類	三年級	會三甲	謝宓瑾 林冠伶	瞌睡蟲來襲！上課睡出問題來——以花蓮高商為例	甲等
商業類	三年級	會三甲	楊秉中 鄭子好 潘采辰	What' s online chat?	甲等
觀光餐旅	三年級	會三甲	高苡瑄 蔡汶妤 張雅涵	尋找秘密咖啡館	甲等
文學類	三年級	會三甲	林郁恆 葉家瑋 陳君武	哈利波特的魔幻世界與現代社會的探討	甲等
商業類	三年級	會三甲	何怡萱 徐珮芸 彭韻涵	"錢"進高中職生的金錢觀-以花蓮地區為例	甲等
藝術類	三年級	會三甲	翁健維 張越 高聖恩	追逐五月天	甲等
商業類	三年級	商三乙	林泐宥 林汶儀 呂曉瑄	天人「餃」戰 -四海遊龍與八方雲集	優等
商業類	三年級	商三乙	劉伍慈 洪穎臻 王瑜婷	簡約純樸，書香花蓮之璞石咖啡管專訪	特優
商業類	三年級	商三乙	游雅娟 胡鴻閔 高嘉培	花蓮自強夜市 TOP5 人氣美食大搜索	甲等

投稿類別：生物類

篇名：

「狗」且偷生的生命循環—流浪狗議題

作者：

呂紹儀。國立花蓮高商。會計事務科三年甲班
張曉萱。國立花蓮高商。會計事務科三年甲班
牛淑萍。國立花蓮高商。會計事務科三年甲班

指導老師：

周碧純老師

壹●前言

研究背景與動機：

流浪狗的問題在現今社會十分猖獗，尤其最近狂犬病盛行，使民眾人心惶惶，對於流浪狗的議題也十分關心。近年來更提倡以領養代替購買的行為，但領養的速度遠不及他們被棄養的快，導致許多流浪狗因動物收容所空間不足或是身體殘疾而造成無人領養被提早安樂死，對於這些流浪狗現象，我們非常想要了解花蓮縣民眾對於流浪狗議題的看法。

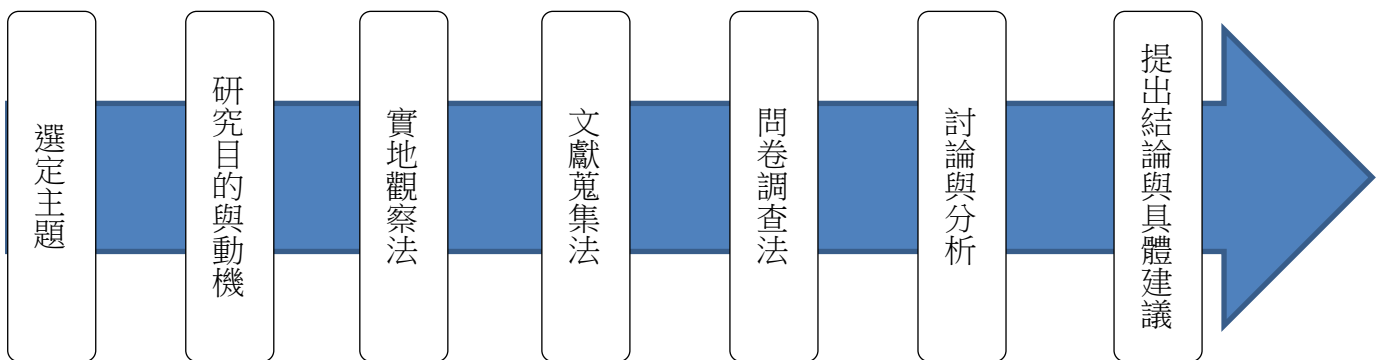
一、 研究目的

- (一) 了解流浪狗生命循環。
- (二) 分析流浪狗發生的原因。
- (三) 探討流浪狗安樂死的過程。
- (四) 提出具體建議改善流浪狗問題。

二、 研究方式

- (一) 文獻蒐集法。
- (二) 問卷調查法。
- (三) 實地觀察法。

三、 研究流程：



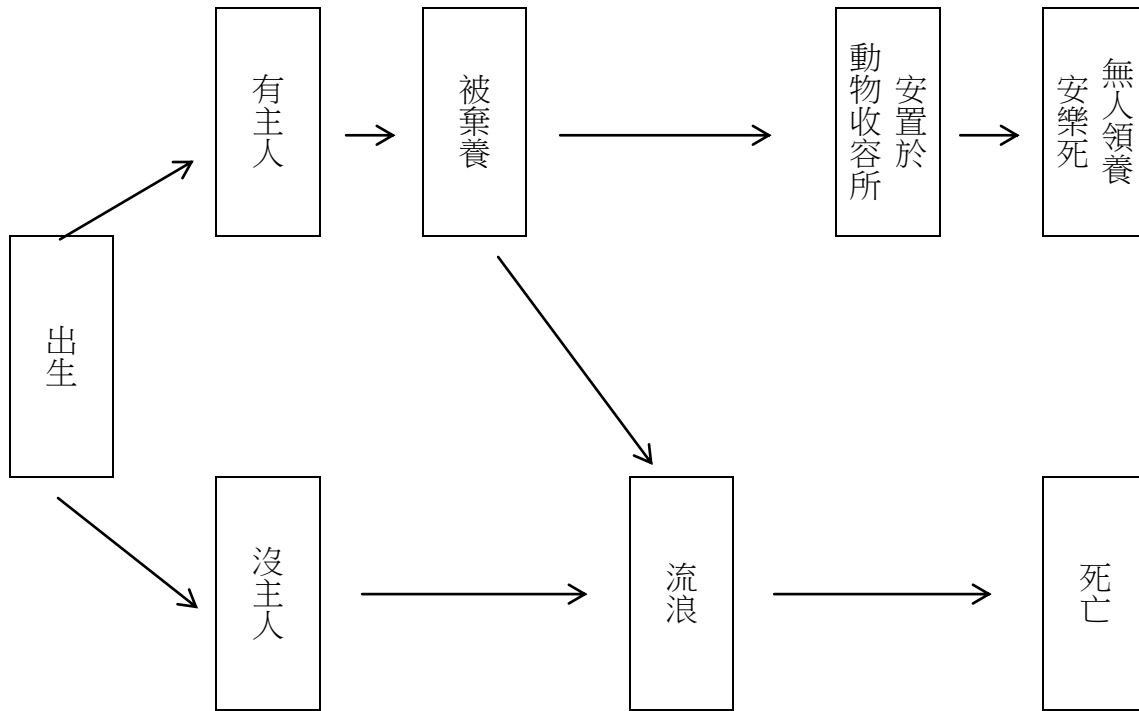
四、 研究範圍及限制

本研究因人力、地區及經費等資源有限緣故，實地觀察法觀察範圍僅限於花蓮市；問卷調查法發放地區僅限於花蓮市。

貳●正文

一、 流浪狗的生命循環：

經由本研究街頭觀察結果發現流浪狗從出生到死亡的生命循環流程，流程圖如下：



資料來源：本研究街頭觀察

二、 流浪狗發生的背景

就本研究文獻蒐集法的結果，發現大部分的流浪狗發生為以下三大主要原因：

(一) 飼主隨意遺棄家犬

飼主可能因寵物繁殖、生病、生活環境改變或是經濟狀況改變等原因而無法繼續飼養，且在政府宣導流浪動物相關保育觀念不足，導致許多飼主將家犬隨意遺棄路邊，造成流浪狗問題。

(二) 家犬走失

因飼主的無心之失或是家犬亂跑造成走失，走失的家犬若無植入寵物 IC 晶片就較難找到主人，因而只能繼續流浪或進入動物收容所。

(三) 流浪狗繁殖流浪狗

因路上流浪狗盛行，加上寵物結紮觀念薄弱，導致許多家犬沒有結紮就被放生，平均一隻母狗懷孕期約三個月，一年可以產下 30 隻以上的後代，容易造成流浪狗繁殖更多流浪狗問題。

三、流浪狗對環境的影響

(一) 傳染病等環境衛生問題

傳染病是一種可以從人或其他媒介，經由各種途徑傳染給他人或物種的感染症。經過醫學證實，病原性的微生物之存在或其活動引起，可對宿主傷害或損壞正常其生理功能的人類或其他物種之疾病（註一），如表一：

表一 常見流浪狗對人的傳染病

常見傳染病	傳染方式
仔蟲移行症	人裸露的皮膚接觸潮濕的土壤，若上面沾有感染鉤蟲的犬貓便，則可能使鉤蟲仔蟲侵入人的皮膚內，所以小孩、園丁…等人較易發生。
狂犬病	接觸感染狂犬病的動物時，常是因為咬傷，但有傷口的皮膚接觸到動物的唾液或被抓到，黏膜接觸到感染動物的唾液也可能會感染。
犬心絲蟲症	是一種狗很普遍的疾病，透過中間宿主蚊子傳染給人。
犬鉤端螺旋體症	接觸患犬的尿液或是污染到尿液的器物而感染，會直接穿過黏膜或是皮膚傷口。

資料來源：本研究彙整

(二) 狗吠噪音問題

狗連續的吠叫聲音量高達 90 分貝，在此音量下會令人感到不舒服，內分泌開始變化，情緒起伏會變大，可能引起焦慮、頭痛等症狀，做事的錯誤率會提高。

(三) 交通安全問題

流浪狗通常比一邊家犬較沒安全感、較敏感，有時受到驚嚇、威脅時會突然暴衝，如衝到馬路上會容易造成交通混亂甚至是交通事故。

(四) 流浪狗咬人安全問題

雖然並不是所有流浪狗都會攻擊路人，但還是存在許多敏感、警覺性高的流浪狗，民眾看到流浪狗時心中不免會有害怕的感覺。

四、認養流浪狗之條件及相關費用

(一) 條件

- 1、年滿 20 歲。
- 2、無棄養紀錄者。

(二) 認養之相關費用

- 1、認養費用，如表二：

表二 流浪狗認養費用

流浪犬認養	絕育（已結紮）動物	未絕育（未結紮）動物
登記費	免收	\$100
狂犬病注射費	\$140	\$140
晶片植入費	\$300	\$300
合計	\$440	\$540

資料來源：花蓮縣動植物防疫所

- 2、實際養育費用，如表三、四：

表三 幼犬時期基本花費

時期	花費（一隻狗只需花費一次）	金額
幼犬時期	三劑疫苗家狂犬病疫苗	\$2600
	晶片注射	\$1500
	狗屋…（視個人需求而定）	\$5000~10000
	結紮（視公、母、大、小而定）	\$2000~5000

資料來源：本研究彙整

表四 成犬時期養育費用

時期	花費（以年計算）		金額
成犬時期	食	飼料（以中型犬計算）	\$6800
		零食	\$1500
	醫	8合1預防針	\$800
		狂犬病預防針	\$200
		全身檢查三合一檢驗	\$800
		成犬健康檢查	\$1500~3000
	生病就醫	\$500~2000	
衛生	防蚤、沐浴等衛生用品	\$2400	

五、 流浪狗安樂死

(一) 安樂死的定義

安樂死有「好的死亡」或「無痛苦的死亡」的含意，是一種給予患有不治之症的人或動物以無痛楚、或更嚴謹而言「盡量減小痛楚的」致死行為或措施。

(二) 流浪狗安樂死的方式

以下整理目前常見的人到與非人道安樂死方式，如表五：

表五 安樂死的方式

	方式	作法
吸入性安樂死法 (人道安樂死法)	二氧化碳(CO ₂)	吸入 60%之二氧化碳後動物會在 45 秒內失去知覺，。通常需與氧氣混合以免動物在喪失意識前因缺氧而不適。
	麻醉氣體	動物置於密封的容器中，因大多具有局部刺激性，動物只能接觸其蒸氣，且在過程中仍需繼續供給空氣或氧氣。
	氮氣(N ₂)	將動物置於容器中，並迅速充滿氮氣，使動物因缺氧而致死。
	一氧化碳(CO)	與血紅素結合使其失去帶氧能力，動物因缺氧而死亡。
非吸入性安樂死法 (人道安樂死法)		注射或口服來投與過量的麻醉藥物，達到致死的目的。其中以靜脈注射最為迅速可靠。但致死的劑量不穩定，且會刺激造成疼痛之隱憂，一般不推薦使用。
非人道安樂死法	減壓	在減壓過程中動物會先感到興奮，愉快，繼而感覺遲頓，窒息並喪失知覺。如果減壓過快，易造成動物痛苦
	電擊	電流須直接通過腦部才能使動物的知覺喪失，否則會造成痛苦，且死狀不佳。
	氰酸氫等氰化物	作用極為快速，但會在死前造成興奮及、悲鳴，及劇烈抽筋，死狀甚慘，氣體刺激性強且對人畜毒性劇烈。該化學物為劇毒，受到管制。
	番木鱉素	增加中樞神經的興奮性，動物神智仍清醒，引起極度嚴重痛苦的抽搐，最後因呼吸抑制而死亡，相當殘忍。
	硫酸鎂、氯化鉀	分別為抑制呼吸及心臟，不可單獨使用，須於動物深度麻醉後才配合使用。
	注射空氣	於血管注入空氣會造成動物抽搐、發出痛苦的聲音，除非動物已深度麻醉，絕不可單獨使用。
	類南美箭毒	藉由癱瘓呼吸肌而致死，在狗呼吸停止後仍可維持腦波活動達七分鐘之久。因非常痛苦並造成極度恐懼，絕不可用於安樂死。該類藥物受到管制。

	放血	僅能用於無意識之動物，確保其因為低血量而死亡。絕不可用於清醒的動物。
	乙醚	是乙醚蒸氣具黏膜的刺激性，且為易燃物，有爆炸性，為了公共安全，最好不要使用。

資料來源：本研究彙整

(三) 各國對於流浪狗過多得處理方式

各國對於流浪狗的處理方式，如表六：

表六 各國對於流浪狗過多的處理方式

國家	處理方式
中國	有些城市實施安樂死，有的城市則直接進行撲殺。
日本	每年撲殺數萬隻流浪狗，但也會撥款為流浪狗結紮。
泰國	因宗教信仰不執行安樂死。
印度	雖因宗教信仰不執行安樂死，但會撲殺具有攻擊性的犬隻。
香港	無人認養就撲殺。
德國	基於人道不執行安樂死，收容所也不以鐵籠關狗。
法國	對未施打疫苗或有攻擊性的流浪狗予以安樂死。
美國	各州規定不同，一般收容逾期 7 天無人認養就會被安樂死。

資料來源：本研究彙整

(四) 動物保護之相關法律條文

1、《動物保護法》第 12 條，第 1 項「對動物不得任意宰殺。但有下列事項情事之一者，不再此限。」

2、《動物保護法》第 12 條，第 1 項，第 7 款「收容於動物收容處所或直轄市、縣（市）主管機關指定之場所，經通知或公告於 12 日而無人認養、領養或無適當之處置。」

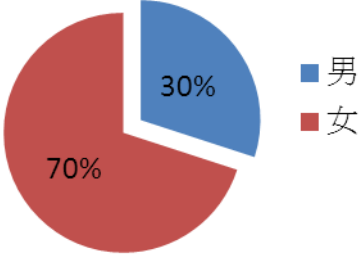
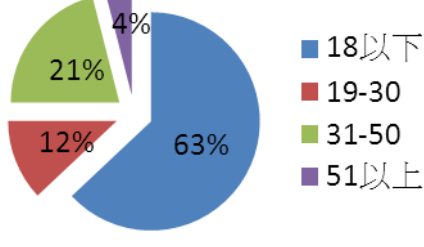
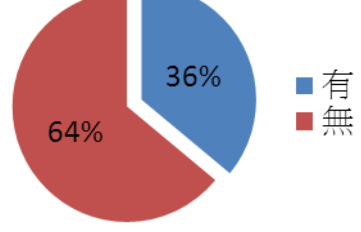
六、問卷調查結果分析

(一) 問卷調查結果與分析

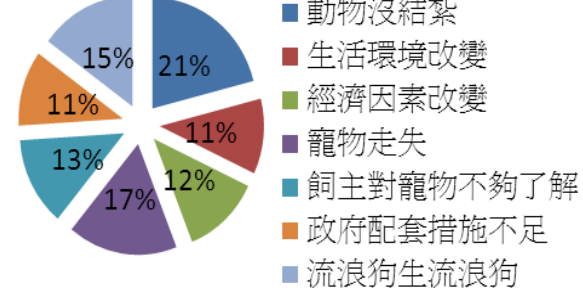
1、數據資料來源

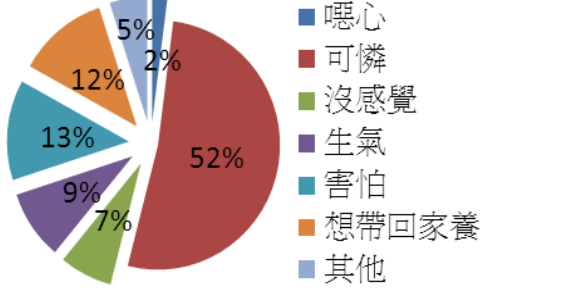
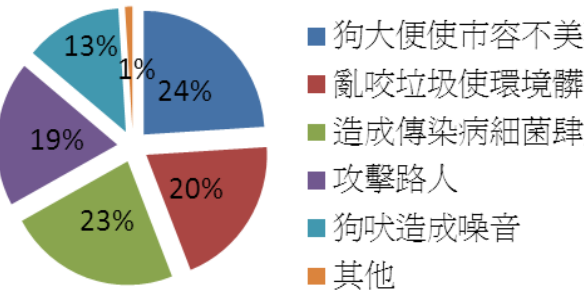
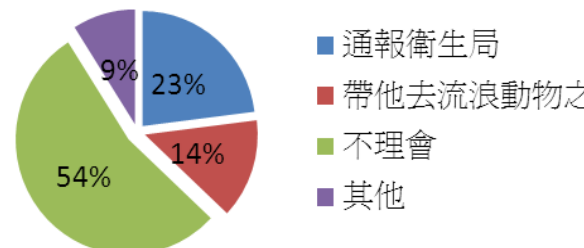
本研究於 2013 年 6 月 28 日~2013 年 8 月 31 日間共發放問卷 200 份，其中有效問卷共 188 份，無效問卷共 12 份。

2、樣本基本資料

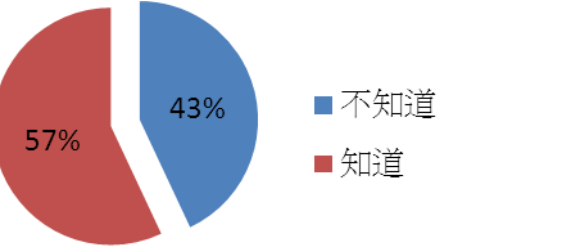
 <p>圖一 男女比例圖</p>	<p>調查對象中約七成為女性，本研究為女性居多。</p>
 <p>圖二 年齡分布圖</p>	<p>調查對象中約六成三為 18 歲以下民眾，青少年居多。</p>
 <p>圖三 受訪民眾飼養寵物比例圖</p>	<p>由本問卷調查結果顯示，此次受訪民眾中約 64%為女性，36%為男性。</p>

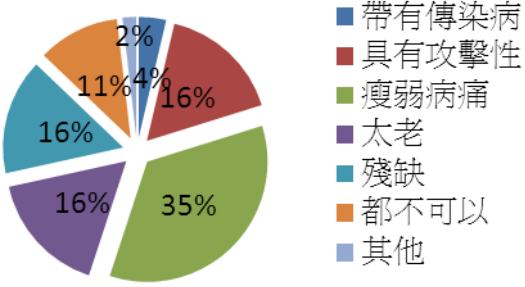
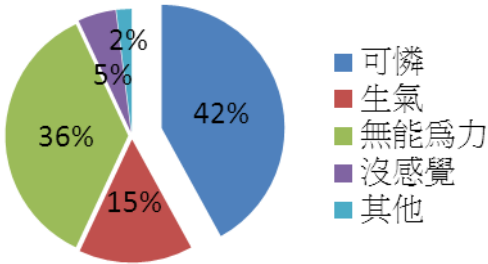
3、流浪狗相關之環境問題

 <p>圖四 流浪狗發生的原因</p>	<p>由本問卷調查結果顯示，約 21%來自動物沒結紮造成的流浪狗氾濫，其他還有 17%來自寵物走失、15%來自流浪狗繁殖更多流浪狗。</p>
--	--

 <p>圖五 對於路上流浪狗看法</p>	<p>由本問卷調查結果顯示，約 52%的人對於看到路上流浪狗會產生可憐的同情心，其次 13%的人會看到會害怕、12%的人看到會想帶回家養牠。</p>
 <p>圖六 流浪狗對環境的影響</p>	<p>由本問卷調查結果顯示，其中為狗大便使市容不美觀比例最重，約佔 24%，其次是 23%造成傳染病細菌肆虐、20%亂咬垃圾使環境髒亂。</p>
 <p>圖七 路上看到流浪狗的解決方式</p>	<p>由本問卷調查結果顯示，雖然大部分民眾認為流浪狗很可憐（圖五），但約有 54%的民眾看到時卻不會理會，其次是 23%通報衛生局、14%帶牠去流浪動物之家。</p>

4、安樂死部分

 <p>圖八 是否知道安樂死的條件？</p>	<p>由本問卷調查結果顯示，知道犬隻安樂死條件的民眾約有 57%，但也有約 43%的民眾不知情，由此可見政府應再加強觀念宣導。</p>
---	---

 <p>圖九 自認安樂死的條件</p>	<p>由本問卷調查結果顯示，約有 35%的民眾認為瘦弱病痛的犬隻應被安樂死，其次為 16%的人認為具有具有攻擊性、太老、殘缺的流浪狗可以被安樂死。</p>
 <p>圖十 對於流浪狗被安樂死的看法</p>	<p>由本問卷調查結果顯示，大部分民眾雖覺得流浪狗很可憐（圖五、圖七），約 42%的民眾認為這種安樂死的現象很可憐，其次為 36%感到無能為力、15%感到生氣。</p>

參 ● 結論與建議

一、結論

（一） 我們對於流浪狗生命循環的了解

路上有許多身上有項圈，但骯髒發出惡臭或是明顯被遺棄的流浪狗，而流浪狗數量日益增加造成許多環境問題，根據我們實際觀察的結果，發現流浪狗大多出現於垃圾車旁或事住宅區附近，因為有些路人認為流浪狗很可憐就會偶爾餵食，卻不知道這反而會造成流浪狗聚集，產生更大的社會環境問題。

1、我們了解流浪狗產生的原因

流浪狗發生的背景多是寵物被遺棄或事流浪狗生流浪狗，根據問卷調查結果第一名是因為寵物沒結紮而不斷生育，飼主因無能力飼養更多寵物而將其放生。另一原因則是因無法根絕流浪狗問題，也無法徹底執行寵物結紮。

2、我們了解流浪狗安樂死的方式

不同的國家有不同安樂死的方法，再領養率低迷的現今社會，安樂死似乎是必須執行的做法，雖然難過，但台灣始終以人道的方式對待流浪狗，不隨便撲殺，也努力推廣以領養取代購買的觀念。縱然愛狗人士極力反對安樂死，但如果流浪狗罹患重病、傳染病或是無法醫治的疾

病，或許安樂死對牠們是較好的解脫。

二、改善流浪狗之具體建議

(一) 寵物結紮

寵物結紮的好處：可減少患有疾病的機率(子宮蓄膿症、攝護腺腫瘤)、母狗不再發情、公狗較不容易打架、性情較穩定。

對於沒有意願讓寵物繁殖之飼主，若無多餘的能力飼養，則應讓寵物結紮，避免因無法飼養而造成流浪寵物過多的問題。

(二) 流浪動物 TNR—捕捉、絕育、放回

對於流浪狗過多的問題，撲殺並不是唯一的解決辦法。流浪動物以 TNR 這幾年陸續推廣到流浪狗身上，TNR 以「尊重流浪動物在地生活權」為前提，期待社會大眾給牠們一個活下去的空間。(註 4)

(三) 寵物晶片 (微晶片)

微晶片是一種裝在與動物組之共容的生化玻璃管中，註寫有辨識號碼的電腦化晶片。動物保護法第 31 條第 1 項第 6 款規定，寵物業者及飼主必須在犬隻出生 4 個月內辦理登記及植入晶片，違者可重罰 3 萬至 10 萬元罰款。(註 5)

肆●引註資料

參考資料：

劉克襄(2007)。野狗之丘。台北市：遠流出版社。

社團法人中華民國保護動物協會(2013)。您領我養。動物生活家彩色版雜誌。2013 年 6 月號。

嘉貝莉·文生(2003)。流浪狗之歌。中國武陵市：湖北美術出版社。

動物保護法(2012)。全國法規資料庫。

備註：

(註 1) 衛生福利部疾病管制署。2013 年 7 月 19 日。<http://www.cdc.gov.tw>

(註 2) 行政院環境保護署。2013 年 8 月 13 日。<http://ncs.epa.gov.tw>

(註 3) 維基百科。2013 年 6 月 28 日。<http://zh.wikipedia.org>

(註 4) 社團法人台灣動物協會。2013 年 7 月 30 日。<http://www.animalstaiwan.org>

(註 5) 寵物登記管理資訊網。2013 年 7 月 31 日。<http://www.pet.gov.tw>

投稿類別：商業類

篇名：
What's online chat?

作者：

鄭子好。國立花蓮高商。會計事務科三年甲班
潘采辰。國立花蓮高商。會計事務科三年甲班
楊秉中。國立花蓮高商。會計事務科三年甲班

指導老師：

周碧純 老師

壹●前言

一、研究動機：

在這資訊發達、科技日新月異的時代，人們在生活中，彼此互相聯繫的管道，已不再是那正規的寫信方式，而是從簡訊慢慢演變成受人歡迎的通訊軟體，像是：**Line**、**WeChat**、**WhatsApp**.....等，讓我們在生活中，人與人之間相處，不再受限於距離，也讓我們無時無刻感受到「天涯若比鄰」。

二、研究目的：

- (一)探討 **Line**、**WeChat**、**WhatsApp** 通訊軟體的市場占有率。
- (二)探討使用族群對上述通訊軟體的偏好。
- (三)探討使用族群對上述通訊軟體的便利性。
- (四)探討使用族群對上述通訊軟體的客戶滿意度。

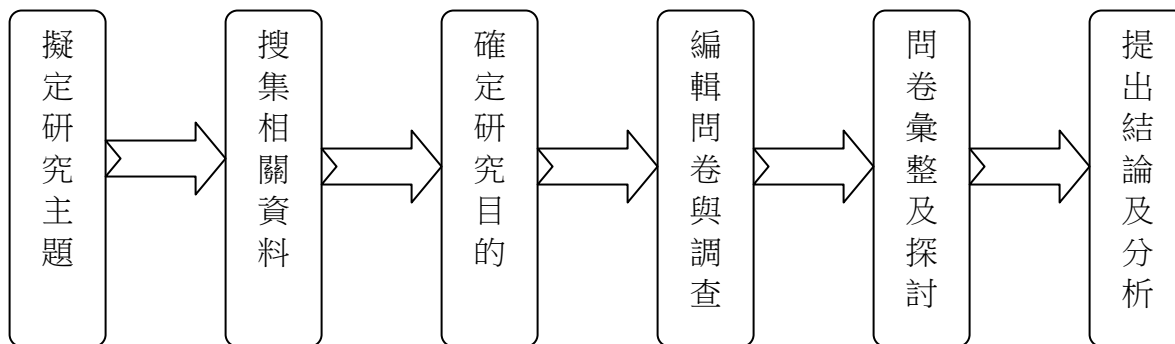
三、研究方法：

利用問卷調查來了解高中職學生對通訊軟體的使用滿意度。本研究發出 300 份，回收 271 份，有效問卷 252 份，無效問卷 19 份，回收率 93%。

四、研究範圍：

針對花蓮市高中職學生對通訊軟體之研究。

五、研究流程：



貳●正文

一、Line 的歷史沿革

NHN Japan Corp.所開發的一種智慧型手機應用程式服務，用戶間可以跨國界、跨電訊網路營運商的通過網際網路，與其他用戶進行免費語



音通話或傳送簡訊。

二、WeChat 的歷史沿革

騰訊公司於 2011 年 1 月 21 日推出微信用戶，可以通過智慧手機客戶端與好友分享文字與圖片，並支持分組聊天和語音、視頻對講功能，廣播（一對多）消息，照片/視頻共享、位置共享、信息交流聯繫，通過共享媒體內容的資料和基於位置的社交外掛程式「搖一搖」、「漂流瓶」等的智慧手機聊天軟體。微信支持多種語言，用戶可拍攝照片和增加裝飾藝術濾鏡、字幕，發送到個人照片日誌並發給朋友。用戶可在聯繫人列表中選擇聯繫人，向/從基於雲服務的數據備份和恢復保護用戶通訊錄數據。除了上述功能外，微信提供了一個完整，可靠和安全的社交網路平台，強調用戶隱私和快速響應功能。



三、WhatsApp 的歷史沿革

WhatsApp 由 WhatsApp Inc. 開發，是一家建立於美國矽谷中心的早期階段的美國科技公司。「WhatsApp」這個名稱的靈感是取英語中打招呼「What's up」的諧音。其利用網路傳送簡訊的一種智慧型手機行動應用程式，能夠利用智慧型手機中的聯絡人資訊，尋找也有使用這個軟體的聯絡人。WhatsApp 能夠在多個智慧型手機平台上使用，除了傳送文字外，亦可以傳送圖片、錄音、影片、使用者的身處位置及聯絡人資訊。



表(一)三種通訊軟體的比較

項目	Line	WeChat	WhatsApp
主要使用分布區域	亞洲	大陸	歐美
是否須付費	否	否	是
用戶人數	約一億	約三億	約五億

資料來源：本研究彙整

四、通訊軟體之 SWOT 分析

(一)、內部環境分析

1、優勢 Strength

近幾年來，資訊蓬勃發展，開發出許多通訊軟體，讓人們在聯絡時不再使用需付費的簡訊及通話，而是趨近於使用免費的通訊軟體，現在通訊軟體不僅可以視訊通話、多人一起加入談話，還可以夾帶影片或錄音檔，其中有一些可愛的貼圖讓我們不再只是用文字表達，而選擇較適合我們心境的貼圖，讓我們的生活更增添樂趣。

2、劣勢 Weakness

以目前 2013 年最新版本來看，現在使用通訊軟體的頻率越來越高，帶給人們許多的便利，由於人們對其逐漸具有依賴性，使得人與人之間之直接互動變少，相處之際也少了許多人情味，疏離感也更為濃厚，其中安全性的問題也讓我們感到堪憂。

(二)、外部環境分析

1、機會 Opportunity

通訊軟體日趨成長，許多企業邁向異業結合，推展商業多元化，為產品銷售門路殺出一條血路。如富邦金控、樂天網路商城、全家超商等，這些企業利用通訊軟體來達到宣傳廣告的目的，替企業增加不少市場商機。各縣市政府也藉此為縣內的觀光景點做宣傳，帶動各地方觀光產業的發展。

2、威脅 Threat

各通訊軟體主要分布在不同的地區，造成軟體在不同的區域使用並不普及，面對資訊的演進，造成企業彼此之間的商業角逐，例如：行銷策略、廣告創新、品質服務等。

五、Line 的 SWOT 分析

		Line	
內部影響	S 優勢	W 劣勢	
	<ul style="list-style-type: none"> ● 貼圖多樣化 ● 週邊應用程式 ● 擴充聊天紀錄備份 ● 電腦版提供免費語音通話 ● 彈出可以直接回應的通知訊息框 	<ul style="list-style-type: none"> ● 資料容易外洩 ● ID 只能更改一次 ● 無法即時搜尋聊天紀錄 	
外部影響	O 機會	T 威脅	
	<ul style="list-style-type: none"> ● 架設官方帳號 ● 47%的青少年愛用 ● 在海外地區使用，不需要支付任何費用 ● 週邊應用程式新穎 ● 縮短溝通距離 	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要族群在東北亞 ● 同業競爭多 ● 過度依賴科技，造成人際關係疏離 ● 通話品質受網路強度而定 	

資料來源：本研究彙整

六、What's App 的 SWOT 分析

What's online chat?

What's App		
內部影響	S 優勢 <ul style="list-style-type: none"> ● 介面設計乾淨流暢 ● 創立時間早 ● 看到對方何時上線 ● 廣播訊息 ● 可以夾帶影片/錄音檔 	W 劣勢 <ul style="list-style-type: none"> ● 不能免費通話 ● 應用軟體付費 ● 人際熟度不高 ● 無法得知對方是否讀取訊息
	O 機會 <ul style="list-style-type: none"> ● 為全球第一個行動通訊軟體 ● 大陸用戶人數成長趨勢快速 	T 威脅 <ul style="list-style-type: none"> ● 主要族群在歐美 ● 廣告較少見 ● 同業競爭多
外部影響		

資料來源：本研究彙整

七、WeChat 的 SWOT 分析

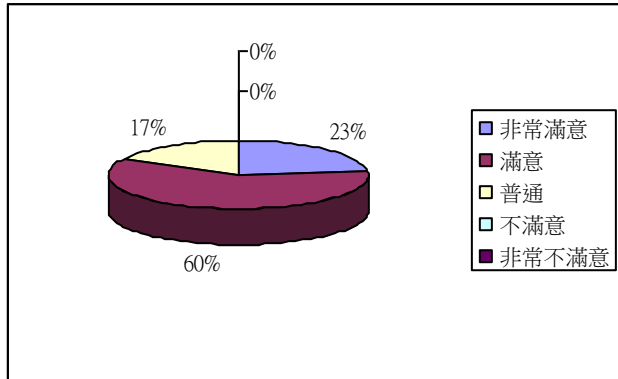
Wechat		
內部影響	S 優勢 <ul style="list-style-type: none"> ● 語音留言 ● 可以視訊通話 ● 多人即時對講 ● 新增 WeChat 網頁版 ● 可以自行創立貼圖 ● 形成「社交圈」的功能 ● 可以搜尋聊天紀錄 	W 劣勢 <ul style="list-style-type: none"> ● 無法得知對方是否讀取訊息 ● 錄音時間有限 ● 貼圖較不多樣化
	O 機會 <ul style="list-style-type: none"> ● 用戶人數成長快速 ● 透過隨機交友功能，能結交新朋友 	T 威脅 <ul style="list-style-type: none"> ● 主要族群在中國 ● 同業競爭多
外部影響		

資料來源：本研究彙整

八、問卷分析

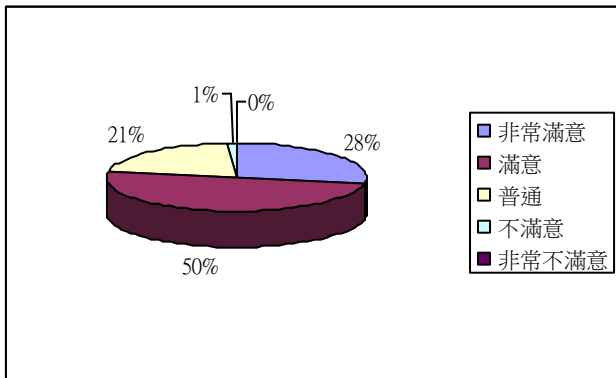
經過本問卷統計結果，在實際回收問卷中，whats app 佔 2%、wechat 佔 4%、Line 佔 73%，由上述得知，大部分高中職學生使用 Line 的比率較高，為此針對 Line 的滿意度做進一步分析。

What's online chat?



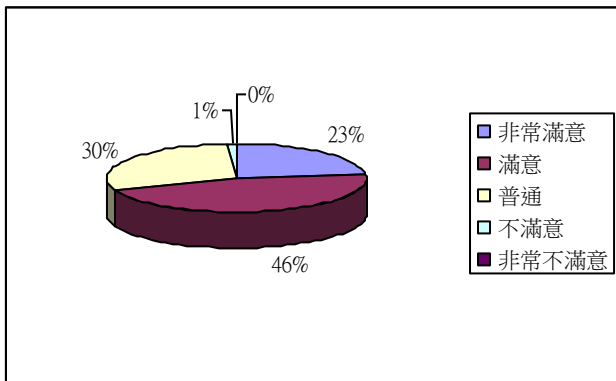
圖一 通訊軟體的滿意程度

對通訊軟體的滿意程度依問卷調查顯示，非常滿意佔 23%、滿意佔 60%、普通佔 17%、不滿意佔 0%、非常不滿意佔 0%。由圖一可知，多數高中職學生表示滿意的比例較高，較少負面評價。



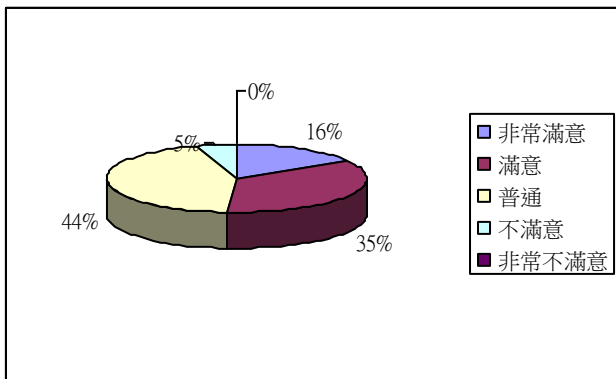
圖二 通訊軟體的貼圖滿意程度

對通訊軟體的貼圖滿意程度依問卷調查顯示，非常滿意佔 28%、滿意佔 50%、普通佔 21%、不滿意佔 1%、非常不滿意佔 0%。由圖二可知，多數高中職學生對貼圖表示滿意的比例較高，但還是有極少數的學生表示不滿意。



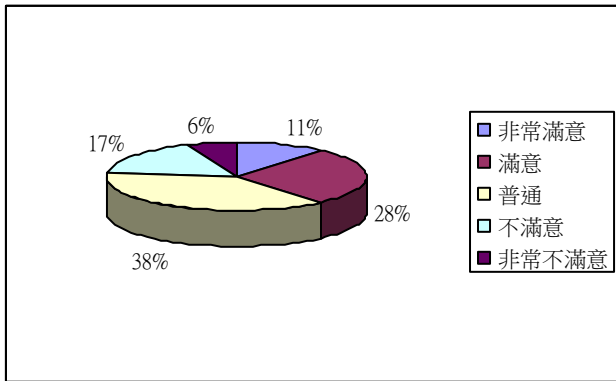
圖三 通訊軟體的版面設計滿意度

對通訊軟體的版面設計滿意程度依問卷調查顯示，非常滿意佔 23%、滿意佔 46%、普通佔 30%、不滿意佔 1%、非常不滿意佔 0%。由圖三可知，多數高中職學生對Line的版面設計表示整體滿意的比例較高，但仍有少部分的學生表示不滿意。



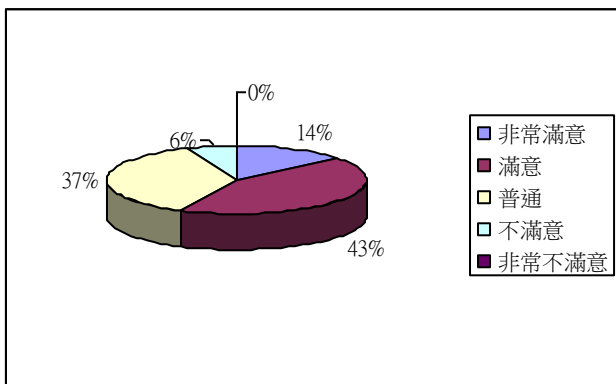
對通訊軟體的安全性滿意程度依問卷調查顯示，非常滿意佔 16%、滿意佔 35%、普通佔 44%、不滿意佔 5%、非常不滿意佔 0%。由圖四可知，多數高中職學生對Line的安全性滿意度為普通和滿意，但有部分的學生仍不滿意。

圖四 通訊軟體的安全性滿意程度



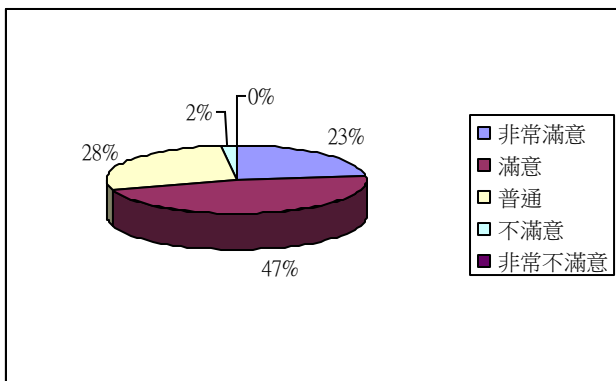
對通訊軟體的通話品質滿意程度依問卷調查顯示，非常滿意佔 11%、滿意佔 28%、普通佔 38%、不滿意佔 17%、非常不滿意佔 6%。由圖五可知，多數高中職學生對 Line 的通話品質表示普通，但另外則有 23% 的學生表示不滿意。

圖五 通訊軟體的通話品質滿意度



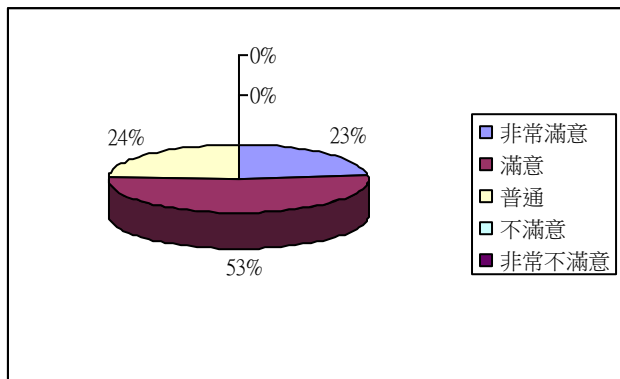
對通訊軟體的傳輸品質滿意程度依問卷調查顯示，非常滿意佔 14%、滿意佔 43%、普通佔 37%、不滿意佔 6%、非常不滿意佔 0%。由圖六可知，多數高中職學生對 Line 的傳輸品質超過半數表示滿意，但還是有 6% 的學生表示不滿意。

圖六 通訊軟體的傳輸品質滿意度



對通訊軟體的聊天室內建功能滿意程度依問卷調查顯示，非常滿意佔 23%、滿意佔 47%、普通佔 28%、不滿意佔 2%、非常不滿意佔 0%。由圖七可知，多數高中職學生對聊天室的內建功能將近七成表示滿意，但仍出現少數不滿意者。

圖七 通訊軟體聊天室內建功能滿意度



圖八 通訊軟體使用整體滿意度

對通訊軟體的整體滿意程度依問卷調查顯示，非常滿意佔 23%、滿意佔 53%、普通佔 24%、不滿意佔 0%、非常不滿意佔 0%。由圖八可知，多數高中職學生對 Line 的整體滿意度皆屬滿意，並無出現不滿意者。

參●結論與建議

本研究針對花蓮高中職學生之通訊軟體滿意度，以文獻探討為依據再進行實地問卷調查做深入了解，其結論與建議如下：

一、結論

在實地問卷調查中發現，高中職學生對 LINE 的個別滿意程度如下：

(一)貼圖滿意程度

多數高中職學生在使用 LINE 的情況下，由於貼圖較為多樣化、持續推陳出新，越來越多人透過貼圖來表達自己的情緒，使得貼圖的使用越來越普及，取代傳統的文字表達，因此對貼圖整體普遍表示滿意。感到不滿意的使用者只佔極少數。

(二)版面設計滿意度

多數使用者在使用 LINE 時，操作介面簡單、容易操作，且現在在網路上提供許多免費主題可供使用者下載，使得使用者可依照個人喜好選擇自己喜歡的主題，對於版面設計普遍感到滿意。

(三)安全性滿意程度

大部分使用者在使用 LINE 時，有 5%的使用者對整體安全性感到堪憂，例如：有資料外洩的疑慮、會有不熟識的人加你好友等等，因此，還是有部分使用者對此感到不滿意。

(四)通話品質滿意度

在使用 LINE 的通話功能時，部分使用者表示在網路不穩時，可能收不到對方

訊號，或通話中會有雜音出現，因此在不滿意的部分佔 17%、非常不滿意佔 6%，由此可知，使用者在使用通話功能約 23%感到相當不滿意。

(五)傳輸品質滿意度

在使用 LINE 的傳輸功能時，少數使用者表示在網路不穩時，訊息無法傳遞，造成少數使用者的困擾，但多數依然表示滿意。

(六)聊天室內建功能滿意度

從使用者在聊天室內建功能可看出，有七成使用者表示滿意，如：個性簽名、語音傳送、動態消息、娛樂遊戲等等，近而推出視訊通話，使 LINE 的周邊應用程式更加多元化，讓使用者有更多的選擇。

(七)使用整體滿意度

整體看來，多數使用者對 LINE 的整體滿意度皆屬滿意，並無出現不滿意者。

二、建議

從我們的問卷得知高中職學生對 LINE 通話品質表示不滿意的占 23%、傳輸品質表示不滿意占 6%，因此我們給予 NAVER 公司的具體建議是在通話品質和傳輸品質的部分做一些改進，希望他能在接收發訊號方面多做些研究，提升其通話品質與傳輸品質；安全性的部分，建議可再增設安全系統，或者增加個人隱私保護的安全認證，以提高其安全性。

另外針對 SWOT 分析，可看出 Line 在功能上無法顯示好友是否上線，使我們在使用時無法得知好友的連線/離線狀態，所以我們給予 NEVER 公司具體的建議，可以新增連線/離線狀態的功能，讓我們可以隨時掌握好友是否在線上使用。

肆●引註資料

- 一、Line 的官方網站。取自 <http://line.naver.jp/zh-hant/>
- 二、WeChat 的官方網站。取自 http://www.wechat.com/zh_TW/
- 三、WhatsApp 的官方網站。取自 http://www.whatsapp.com/?l=zh_tw
- 四、林淑芬(2011)。專題製作最佳秘笈。台北市：台科大。
- 五、顏瓊玉(2013)。七分熟的人脈力。商業週刊。1325 期。
康育萍(2013)。廣告開閱率 高達臉書 3 倍。商業週刊。1325 期。
劉致昕(2013)。小老弟 Line 搶地盤 臉書重炮反擊。商業週刊。1325 期。
顏瓊玉(2013)。五款通訊 App 你最即時的人脈管家。商業週刊。1325 期。
- 六、維基百科。
取自 <http://zh.wikipedia.org/zh-tw/LINE>

What's online chat?

取自 <http://zh.m.wikipedia.org/wiki/WhatsApp>

取自 <http://zh.wikipedia.org/z-hk/%E8%85%BE%E8%AE%AF%E5%BE%AE%E4%BF%A1>

七、圖片搜尋。取自 <http://tw.images.search.yahoo.com/search/images>

投稿類別：商業類

篇名：

天人「餃」戰-四海遊龍與八方雲集

作者：

林決宥。國立花蓮高商。商三乙

呂曉瑄。國立花蓮高商。商三乙

林汶儀。國立花蓮高商。商三乙

指導老師：

林秀峰老師

壹●前言

一、研究背景與動機：

- (一)「近年來，因環境與社會的改變，工商業的發達，家庭結構轉變，飲食習慣的變化因素等影響，使得台灣地區之餐飲業蓬勃發展」(彭筱嵐、邱鈞婷，2008)，又在通貨膨脹的影響下，發展成「物價飆漲、唯獨薪資不漲」的時代，百姓為錢所苦，不免在「吃」的方面多加計較，而在一天當中三餐最為重要，民以食為天，是現今社會的基本生存原則，在東方的飲食環境中，常有的食物有飯食、餃子、麵食、包子……。因而低價位的商品在市場上獨佔鰲頭，我們想了解以便宜、輕巧、方便為主力賣點的煎餃食品，如何成功地贏得大多消費者的青睞。
- (二)水餃在台灣市場非常地廣，上有連鎖店，下有家庭手工，但是主要是以八方雲集及四海遊龍為連鎖煎餃店之首，我們想了解這兩家店在經營、行銷上的異同，及高中學生的消費者滿意度調查。

二、研究目的

- (一)了解八方雲集及四海遊龍的經營起源及現況
- (二)探討八方雲集及四海遊龍的 SWOT 分析及行銷 4P 分析
- (三)探討高中生對八方雲集與四海遊龍餃子店之滿意度

三、研究方法

- (一)文獻探討：透過報章雜誌及網路搜尋八方雲集與四海遊龍的相關文獻資料。
- (二)問卷調查：針對花蓮地區高中生，發放 250 份問卷進行調查。

四、研究流程

本研究之研究流程如圖 1 所示：

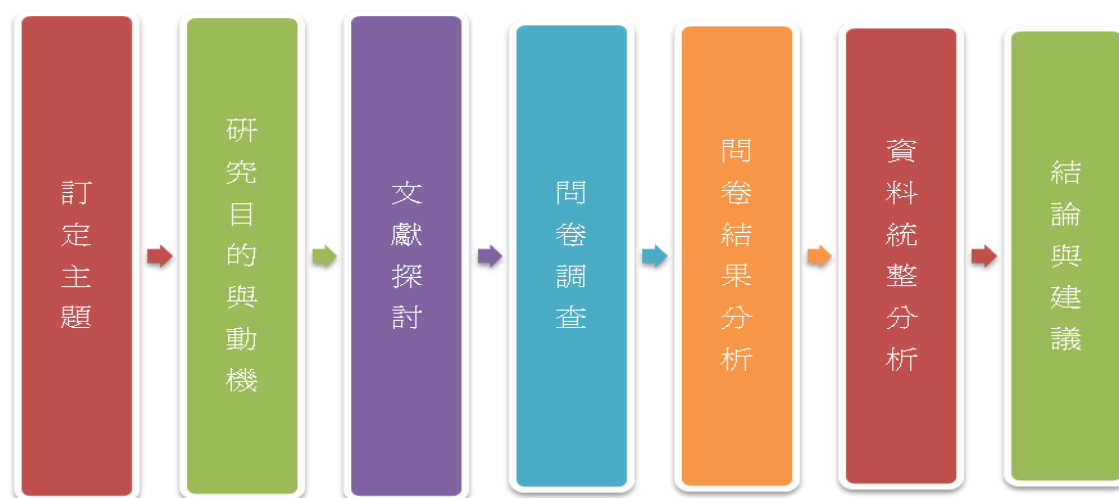


圖 1 研究流程圖

貳●文獻探討

一、八方雲集歷史探討

(一)創立起源

「八方雲集創立於民國87年6月間，至今共擁有連鎖加盟分店430餘家」(楊育浩，2013)。創辦人林家鈺在中年時期創業失敗，欠下了很多負債，一直思考如何趕快把所有負債還清，於是決定開設一個連鎖事業，運用加盟制度，讓事業經濟規模能夠快速的達成，因此他靠著他的一技之長『包水餃』加上親朋好友的支持，奠定了水餃王國的基礎。

(二)經營理念

老闆秉持著最新鮮、最衛生、最優良的產品，提供給眾多的消費者，這也就是為何八方雲集能得到消費者極佳的口碑。除了是對八方雲集的肯定外，更是八方雲集研發精進、產品推陳出新的一股最大的動力。隨著現今的市場的發展，「八方雲集秉持一貫的研發創新的精神與回饋社會的經營理念，取各國製造技術與多變性的創意風味」(八方雲集官網，2013)，推出各式精緻美食，是現代消費者飲食的最佳選擇。

產品方面，他藉由高麗菜、新鮮蝦仁和韭菜，做出三種不同口味的水餃。但是卻以同樣的餡料，不同的麵皮，做成了水餃或是鍋貼。就是這樣的簡單變化，讓消費者有更多口味選擇，才不會吃膩。

(三)八方雲集的SWOT分析

表1 八方雲集 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1.風格獨特的口感，深受顧客喜愛。 2.店面大多緊鄰各大都市重要道路，具地理位置優勢。 3.有固定客戶群且顧客對產品信任度較高。 4.品質管制嚴格，強調新鮮健康，使消費者食用安心。 5.店裡食品大多是純手工。 6.推陳出新的產品及嚐鮮的慾望，讓顧客有更多選擇。	1.八方雲集加盟店數目持續增加，但因消費市場有限，可能會產生供過於求的現象。 2.店面常設在鬧區，無停車場設置，造成停車的不方便。 3.八方雲集的產品多以鍋貼和水餃為主，消費者選擇無法更多元。 4.相較於一般的餐飲同業來說，八方雲集的食品單價較高。 5.八方雲集服務態度較差
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1.外食族的人口持續增加。 2.消費族群年輕化，消費能力強。 3.資訊管道暢通，易於掌握商機。 4.生活型態及飲食習慣改變，國內消費者對加工食品需求提高。	1.原物料成本逐漸提高，獲利漸縮。 2.國內近年經濟不景氣，國民所得下降，相對在花費上也減少。 3.類似八方雲集的餐飲店林立，競爭者及替代品眾多。

二、四海遊龍歷史探討

(一)創立背景

四海遊龍的創辦人李幸長從小生長在貧苦家庭，因為他的貿然創業，欠下了很多的債務。在向銀行借貸不成之下，只能一再向親戚朋友借錢，忍受著羞辱，但他努力不懈，即使開計程車開到差點因過度疲勞而出車禍，他仍然僅記著要趕快還債。總算在經濟問題上有些好轉。但又因她女兒研究所落榜，李幸長先生又去參選立委結果卻失敗了，一家四口只能擠在十三坪的破房子，家裡的生計開銷、各項支出都落在李幸長先生身上。但他並沒有因此而被這些困難打敗，他選擇在夜市擺地攤賣鍋貼，當他遭受無數次的失敗之後，終於皇天不負苦心人，讓他研發出又軟又Q 的鍋貼，成功立起『四海遊龍鍋貼專賣店』，從貧窮的夜市小攤販，成為擁有六十多家分店的大型連鎖企業董事長（林怡君、施雅萍、陳韋樺，2011）。

(二)經營理念

創辦人李幸長的經營理念只有四個字可以形容「關心體貼」，也就是「**關心員工、體貼顧客，這樣的理念，落實到每一位員工，服務到每一位顧客，成為四海遊龍有續經營的企業文化**」（四海遊龍官方網站，2013）。四海遊龍能有現在的成就，這都來自於李幸長對於品質的嚴格要求，他堅持以最優良的品質販售給廣大的消費者。

(三)四海遊龍的SWOT分析

表 2 四海遊龍 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1.服務親切，態度誠懇。 2.餐點樣式多元化，提供饕客不同選擇。 3.價格平價，一般消費者可接受。 4.標準的作業流程，維持產品品質的一致性。	1.無提供素食者可享用的餐點。 2.店內服務人員大多只有三位，尖峰時段較無法顧及到全部的客人。 3.設點位置較差，較少人知道 4.花蓮店家較少，不容易競爭
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1.消費族群年輕化，消費能力強。 2.現今外食族人口增加，有利餐飲業發展。 3.社群網路盛行，利用架設網站，吸引更多消費者。 5.團購及網路購物風氣盛行，利用宅配服務增加消費者購買的意願。	1.小吃店林立，替代品多，競爭激烈。 2.原物料上漲，導致經營成本增加。 3.經濟景氣不佳，導致消費意願下降。 4.受花蓮降雨量多的影響，葉菜類成本高漲

三、實證調查

(一)問卷調查說明

以八方雲集及四海遊龍之消費者為本研究樣本，進行研究取樣。問卷發放250份，回收222份，有效問卷222份。

(二)施測工具說明

本研究的施測工具為「消費習慣與滿意度的調查」，經本組文獻探討、設計問題，與指導老師進行討論，自行編製而成。

(三)樣本資料

表 3 基本資料

基本資料	填答者資料
性別	男生佔 64% ， 女生佔 36%
年級	高一佔 47% ， 高二佔 49% ， 高三佔 4%
學校	花蓮高商 37%， 花蓮高農 35%， 花蓮高工 19%， 花蓮高中 9%

(四)調查結果

此部分將對消費者提出對八方雲集及四海遊龍的消費習慣調查和滿意度調查，並將結果分析如下：

1、八方雲集消費習慣調查

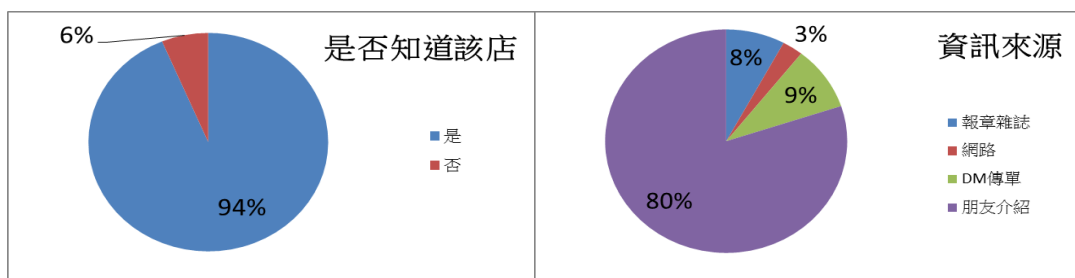


圖 2 消費者是否知道該店

圖 3 消費者資訊來源

(1)您是否知道八方雲集？

在「是否知道該店」方面，如圖 2 所示，是佔 94%、否佔 6%。由此可知消費者大部分的人都知道該店。

(2)您從哪裡得知該店？

在「如何得知該店」方面，如圖 3 所示，以朋友介紹佔 80%最多、DM 傳單 9%、報章雜誌 8%、網路 3%。由此可見，大部分的消費者都是透過朋友介紹的知該店的資訊。

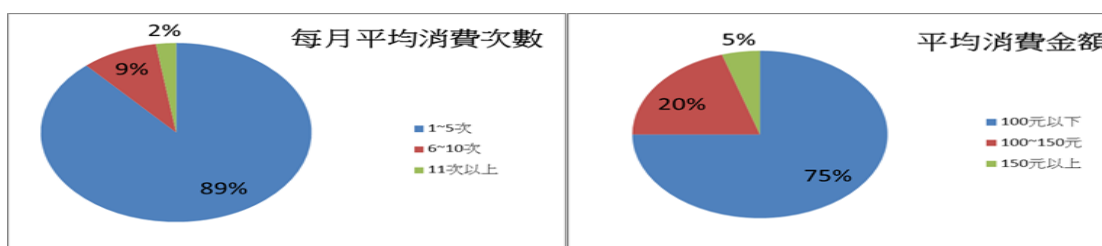


圖 4 每月平均消費次數

圖 5 平均消費金額

(3)您每個月平均消費次數？

在「每月平均消費次數」方面，如圖 4 所示，1~5 次佔 89%、6~10

次佔 9%、11 次以上為 2%。由此可見，大多數消費者的消費頻率為 1~5 次。

(4)您在該店的平均消費金額？

在「平均消費金額」方面，如圖 5 所示，100 元以下佔 75%、150 元以上佔 20%、100~150 元佔 5%。由此可見，大多數消費者的平均消費金額以 100 元以下為主。

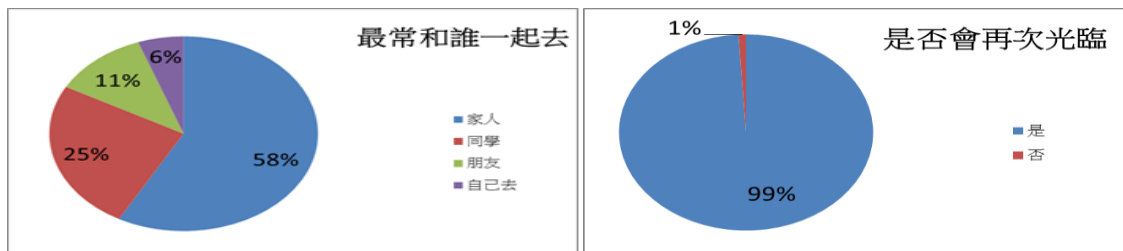


圖 6 最常和誰一起去消費

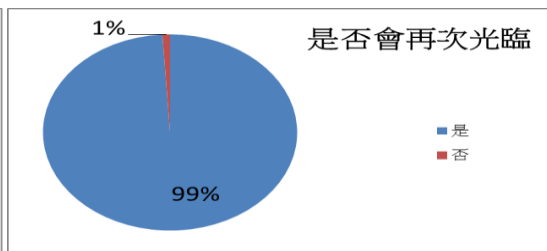


圖 7 是否會再次光臨

(5)您最常和誰一起去消費？

在「最常和誰一起去」方面，如圖 6 所示，家人 58%、同學 25%、朋友 11%、自己去 6%。由此可見，大多數消費者最常和家人一起去消費。

(6)您是否會再次光臨？

在「是否會再次光臨」方面，如圖 7 所示，是 99%、否 1%。由此可見，有 99%的消費者有意願再次光顧該店。

(7)您最常購買的的商品？

在「最常購買商品」方面，如圖 8 所示，鍋貼 53%、水餃 23%、湯品 18%、飲品 5%、冷凍生鮮 1%。由此可見，大多數消費者最常購買的商品為鍋貼。

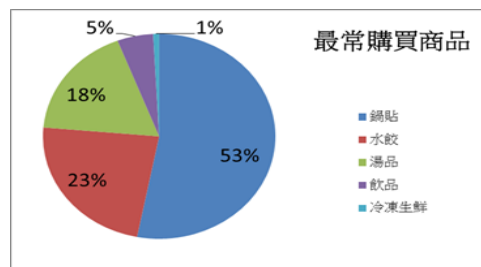


圖 8 最常購買的商品

2、八方雲集消費者滿意度調查

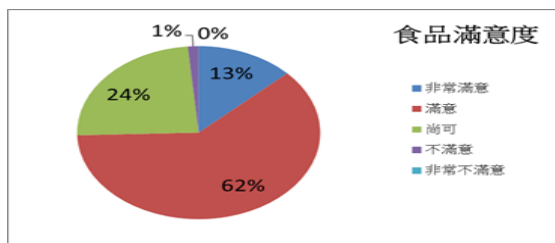


圖 9 消費者對食品的滿意度

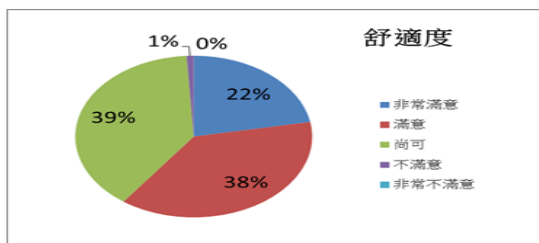


圖 10 消費者對店內的舒適度

(1)您對該店食品的滿意度？

在「食品滿意度」方面，如圖 9 所示，滿意佔 62%、尚可佔 24%、非常滿意佔 13%、不滿意佔 1%、非常不滿意佔 0%。由此可知，大多數消費者大多滿意該店的食品。

(2)您對店內的舒適度？

在「舒適度」方面，如圖 10 所示，尚可佔 39%、滿意佔 38%、非常滿意佔 22%、不滿意佔 1%、非常不滿意佔 0%。由此可知，大多數消費者覺得滿意，部份消費者覺得尚可。

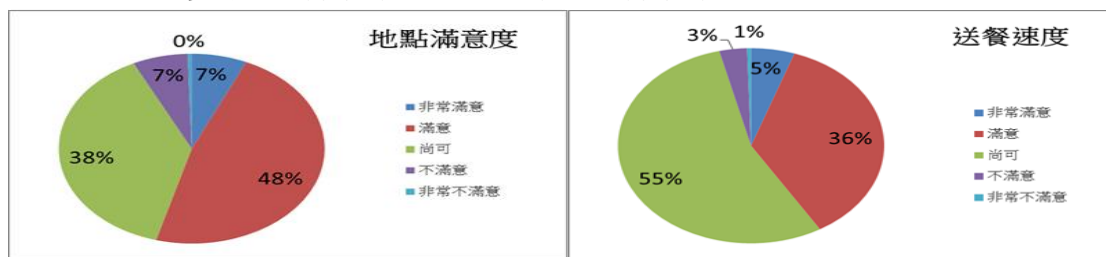


圖 11 消費者對店家的地點的滿意

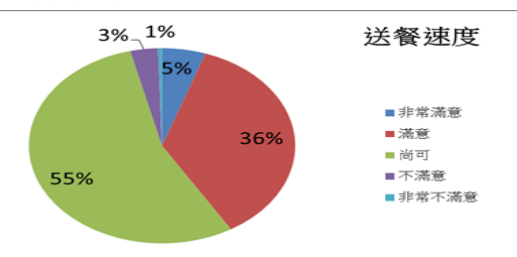


圖 12 消費者對送餐速度的滿意度

(3)您對店家地點的滿意度？

在「該店地點」方面，如圖 11 所示，滿意佔 48%、尚可佔 38%、非常滿意佔 7%、不滿意佔 7%、非常不滿意佔 0%。由此可知，大多數消費者大多滿意該店的地點。

(4)您對送餐速度的滿意度？

在「送餐速度」方面，如圖 12 所示，尚可佔 55%、滿意佔 36%、非常滿意佔 5%、不滿意佔 3%、非常不滿意佔 1%。由此可知，大多數消費者大多感覺送餐速度尚可，部分消費者感覺滿意。

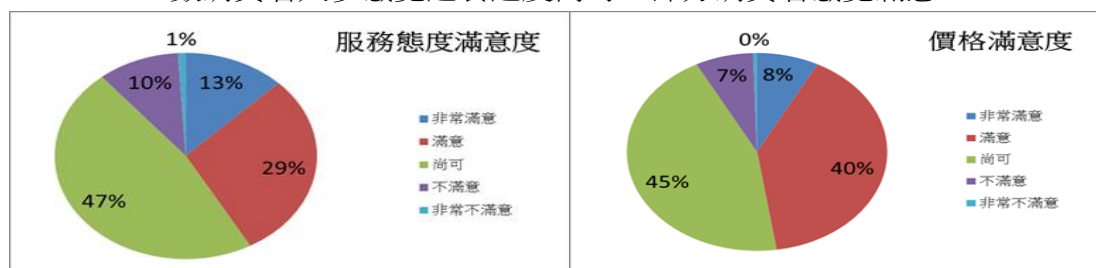


圖 13 消費者對服務態度滿意度

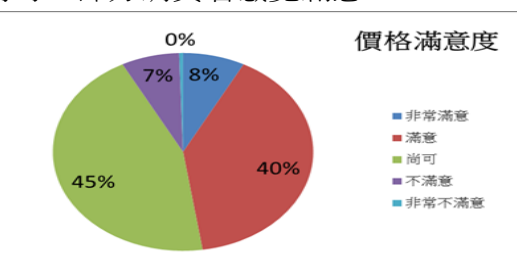


圖 14 消費者對價格的滿意度

(5)您對該店服務態度的滿意度？

在「服務態度滿意度」方面，如圖 13 所示，尚可佔 47%、滿意佔 29%、非常滿意佔 13%、不滿意佔 10%、非常不滿意佔 1%。由此可知，大多數消費者感覺該店的服務態度尚可。

(6)您對價格的滿意度？

在「價格滿意度」方面，如圖 14 所示，尚可佔 47%、滿意佔 40%、非常滿意佔 8%、不滿意佔 7%、非常不滿意佔 0%。由此可知，大多數消費者對價格滿意度尚可。

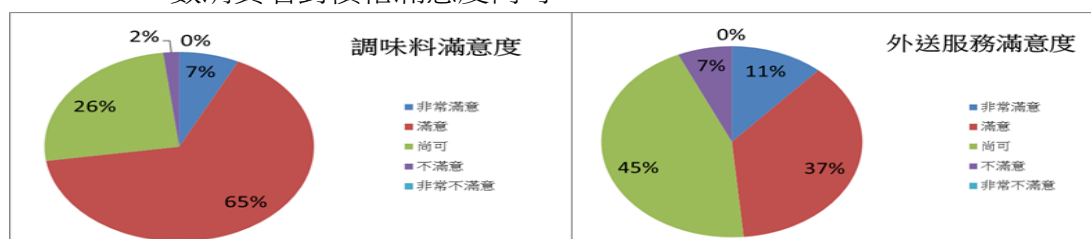


圖 15 消費者對調味料的滿意度

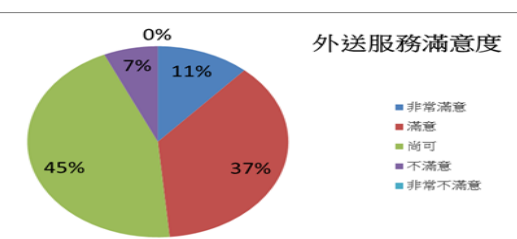


圖 16 消費者對外送服務的滿意度

(7)您對調味料的滿意度？

在「調味料滿意度」方面，如圖 15 所示，滿意佔 65%、尚可佔 26%、非常滿意佔 7%、不滿意佔 2%、非常不滿意佔 0%。由此可知，大多數消費者大多滿意該店的調味料。

(8)您對外送服務的滿意度？

在「外送服務滿意度」方面，如圖 16 所示，尚可佔 45%、滿意佔 37%、非常滿意佔 11%、不滿意佔 7%、非常不滿意佔 0%。由此可知，大多數消費者大多感覺外送服務尚可。

3、四海遊龍消費習慣調查

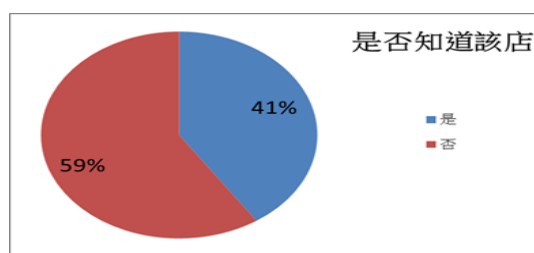


圖 17 消費者是否知道該店

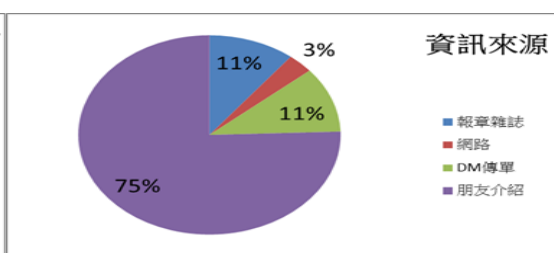


圖 18 消費者資訊來源

(1)您是否知道四海遊龍？

在「是否知道該店」方面，如圖 17 所示，否佔 59%、是佔 41%。由此可知，消費者大部分的人都不知道該店。

(2)您從哪裡得知該店？

在「如何得知該店」方面，如圖 18 所示，朋友介紹 75%、報章雜誌 11%、DM 傳單 11%、網路 3%。由此可見，大部分的消費者都是透過朋友介紹的知該店的資訊。

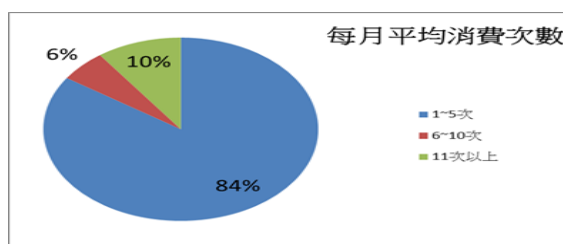


圖 19 每月平均消費次數

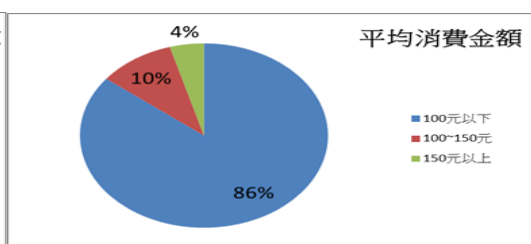


圖 20 平均消費金額

(3)您每個月平均消費次數？

在「每月平均消費次數」方面，如圖 19 所示，1~5 次 84%、11 次以上 10%、6~10 次 6%。由此可見，大多數消費者的消費頻率以 1~5 次佔最多。

(4)您在該店的平均消費金額？

在「平均消費金額」方面，如圖 20 所示，100 元以下 86%、100~150 元 10%、150 元以上 4%。由此可見，大多數消費者的平均消費金額以 100 元以下為主。

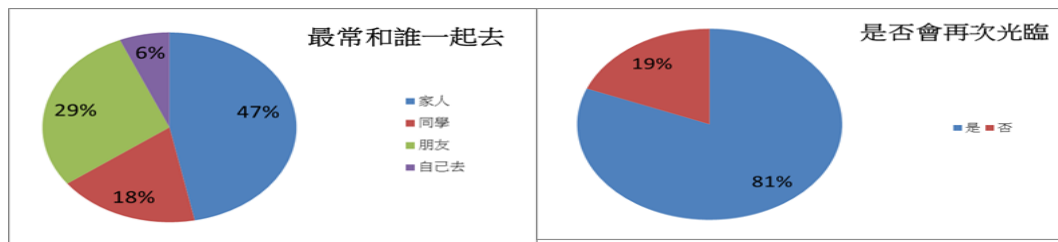


圖 21 最常和誰一起去消費

圖 22 是否會再次光臨

(5)您最常和誰一起去消費？

在「最常和誰一起去」方面，如圖 21 所示，家人 47%、朋友 29%、同學 18%、自己去 6%。由此可見，大多數消費者最常和家人一起去消費。

(6)您是否會再次光臨？

在「是否會再次光臨」方面，如圖 22 所示，是 81%、否 19%。由此可見，有 81%的消費者有意願再次光顧該店。

(7)您最常購買的的商品？

在「最常購買商品」方面，如圖 23 所示，鍋貼 51%、水餃 29%、湯品 15%、飲品 4%、冷凍生鮮 1%。由此可見，大多數消費者最常購買的商品為鍋貼。

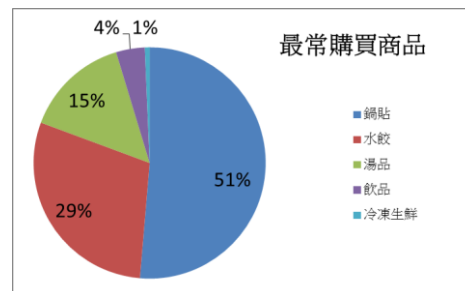


圖 23 最常購買的商品

4、四海遊龍消費者滿意度調查

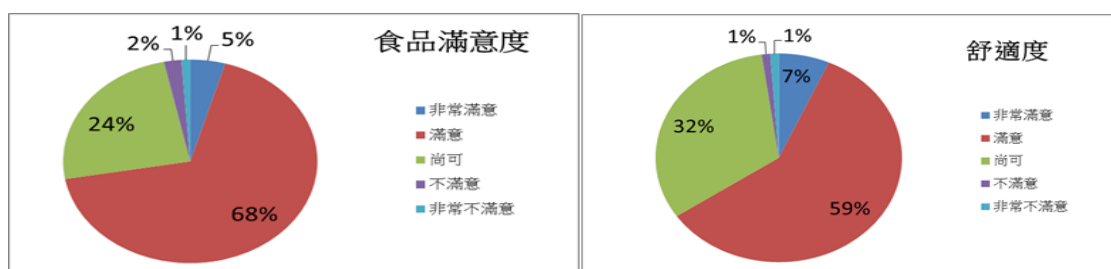


圖 24 消費者對食品的滿意度

圖 25 消費者對店內的舒適

(1)您對該店食品的滿意度？

在「食品滿意度」方面，如圖 24 所示，滿意佔 68%、尚可佔 24%、非常滿意佔 5%、不滿意佔 2%、非常不滿意佔 1%。由此可知，大多數消費者大多滿意該店的食物。

(2)您對店內的舒適度？

在「舒適度」方面，如圖 25 所示，滿意佔 59%、尚可佔 32%、非常滿意佔 7%、不滿意佔 1%、非常不滿意佔 1%。由此可知，大多數消費者覺得滿意，部份消費者覺得尚可。

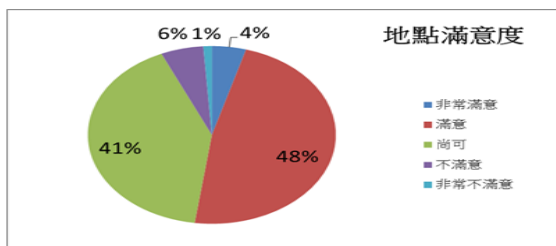


圖 26 消費者對店家地點滿意度

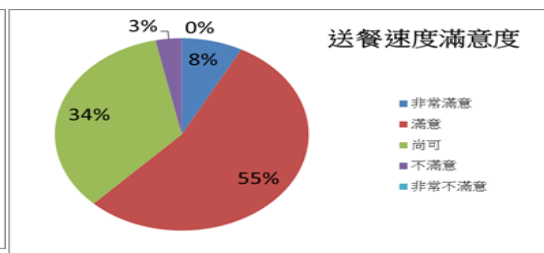


圖 27 消費者對送餐速度滿意度

(3)您對店家地點的滿意度？

在「該店地點」方面，如圖 26 所示，滿意佔 48%、尚可佔 41%、不滿意佔 6%、非常滿意佔 4%、非常不滿意佔 1%。由此可知，大多數消費者大多滿意該店的地點，部分消費者覺得尚可。

(4)您對送餐速度的滿意度？

在「送餐速度」方面，如圖 27 所示，滿意佔 55%、尚可佔 34%、非常滿意佔 8%、不滿意佔 3%、非常不滿意佔 0%。由此可知，大多數消費者大多感覺送餐速度滿意，部分消費者感覺尚可。

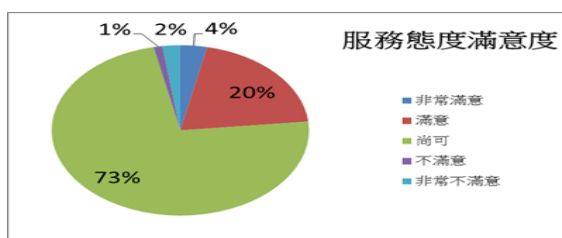


圖 28 消費者對服務態度滿意度

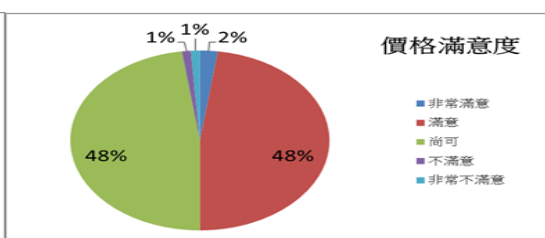


圖 29 消費者對價格的滿意度

(5)您對該店服務態度的滿意度？

在「服務態度滿意度」方面，如圖 28 所示，尚可佔 73%、滿意佔 20%、非常滿意佔 4%、非常不滿意佔 2%、不滿意佔 1%。由此可知，大多數消費者感覺該店的服務態度尚可。

(6)您對價格的滿意度？

在「價格滿意度」方面，如圖 29 所示，滿意佔 48%、尚可佔 48%、非常滿意佔 2%、不滿意佔 1%、非常不滿意佔 1%。由此可知，大多數消費者對價格滿意，部分消費者感覺尚可。

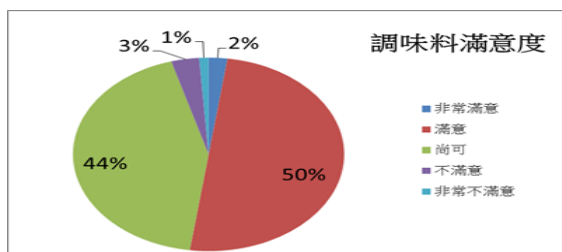


圖 30 消費者對調味料的滿意度

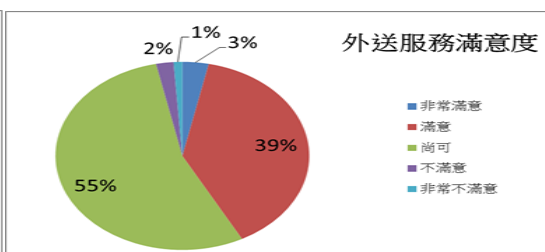


圖 31 費者對外送服務的滿意

(7)您對調味料的滿意度？

在「調味料滿意度」方面，如圖 30 所示，滿意佔 50%、尚可佔 44%、不滿意佔 3%、非常滿意佔 2%、非常不滿意佔 1%。由此可知，大多數消費者大多滿意該店的調味料，部分消費者尚可。

(8)您對外送服務的滿意度？

在「外送服務滿意度」方面，如圖 31 所示，尚可佔 55%、滿意佔 39%、非常滿意佔 3%、不滿意佔 2%、非常不滿意佔 1%。由此可知，大多數消費者大多感覺外送服務尚可，部分消費者滿意。

參●結論

八方雲集及四海遊龍現在最需做的事是保持現有的優點，以及改善不利缺點，化為以後成功的機會。透過此次研究，從研究對象的設定，進行調查問卷的執行與統計分析，製作分析圖表及表格，發現八方雲集及四海遊龍行的利與弊：

一、結論

(一)八方雲集

- 1、八方雲集的佔地位置佳，食品及調味料也不錯，因此大多數消費者都知道八方雲集且都願意再次消費。
- 2、在人潮眾多時，送餐速度慢，也較難同時兼顧服務品質。
- 3、大多數消費者，最常購買鍋貼和水餃，滿意度高，在面對單價較高的價錢，消費者照樣買單。

(二)四海遊龍

- 1、一半以上的消費者都不知道四海遊龍，可能是因為店面位置較遠離人潮聚集地，導致較少的人知道該店。
- 2、四海遊龍送餐速度快，服務態度佳，裝潢環境舒適，食品大部分都滿意，長期下來把持住忠實顧客，鞏固市場的一席之地。

二、建議

(一)八方雲集

- 1、建議八方雲集增加員工數量，在尖峰時段提升送餐速度。
- 2、加強員工教育訓練及正確的服務態度，讓消費者來店用餐時，有被受尊重的感覺，進而提升好感。
- 3、應加強環境整潔，客人一離開，馬上收拾碗盤，讓下一位客人和周遭的消費者也感受到舒適的環境。

(二)四海遊龍

- 1、產品方面受到消費者喜愛，希望能夠更加創新研發新口味，讓消費者有更多元化的選擇。
- 2、為提升知名度，可以做一些宣傳活動，例如：DM 傳單、網路行銷。
- 3、在市區等人潮較多的地方廣設分店，增加在花蓮的競爭力。

肆●引注資料

彭筱嵐、邱鈺婷（2008）。四海遊龍與八方雲集消費者偏好之研究—以新竹地區高職生為例。新竹高商。

楊育浩（2013）。八方雲集食品董事長。大家健康雜誌，2012年06月。

林怡君、施雅萍、陳韋樺（2011）。八方雲集 V.S 四海遊龍。國立鹿港高中。

八方雲集。2013年11月01日，取自 http://www.8way.com.tw/index_down.php。

四海遊龍。2013年11月01日，取自 <http://www.0800224466.com/>。

投稿類別：商業類

篇名:

在時光中漫步-探討二手書店的消費偏好及其營運調整-以花蓮地區為例-

作者:

張紫孟。國立花蓮高商。商業經營科三年甲班
蔡湘宇。國立花蓮高商。商業經營科三年甲班

指導老師:

李其峰

壹●前言

一、研究動機

雖然生活型態的轉變，人人一台 ipad 或手機，快速的網路充斥在你我之間，漸漸地，人和人之間不需要過多的語言便能溝通，甚至，許多人都習慣在網路上觀看書籍。但還是有某部分的人喜歡翻書、閱讀的感覺，或許搭配一杯香濃的咖啡或是無糖的茶，一邊細細地品嚐、一邊享受著閱讀、慢活的悠閒的時光。該如何讓這些愛好閱讀的人，踏入二手書店，進而讓他們在此購買書籍甚至是想一來再來，就是我們主要探討的問題。

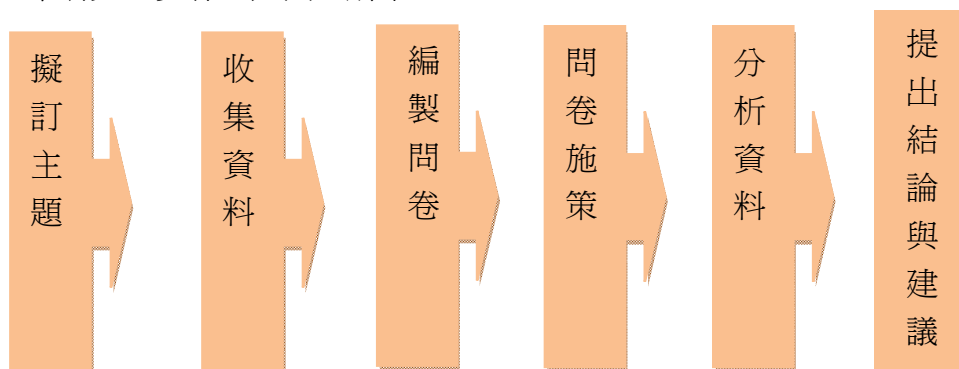
位居家鄉花蓮地區，也有愛好閱讀及書籍的老闆，投入經營二手書店，譬如以下提及的時光二手書店及舊書鋪子。兩間書店在花蓮都具有一定的名氣，也是觀光客常去的地方。本研究以時光二手書店及舊書鋪子為例，探討二手書店的消費偏好及其營運調整，希望能將分析結果提供給店家作為日後經營的參考。

二、研究目的

- (一)了解二手書店的消費者的偏好
- (二)分析時光舊書店與舊書鋪子經營特性的差異
- (三)調查花蓮地區顧客在二手書店之選擇，並比較二間書店顧客滿意度之差異點，作為時光舊書店與舊書鋪子的未來經營方向之參考。

三、研究步驟圖：

本研究之步驟，如圖一所示。



圖一 研究步驟圖

貳●正文

一、目前二手書的經營情況

面對生活型態的改變，網路科技的發展，帶動電子書的興起，除此大家也改變閱讀的習慣，因此許多實體書店不斷傳出歇業的報導，2004年新學友書局宣佈倒閉的消息，實體書店陸續傳出歇業。但台灣舊書店反而屹立不搖。從「2012台灣舊書店地圖」的資料顯示，目前台灣有170家舊書店，並且相較於2008年，台灣的舊書店反而有增加成長的趨勢，如表一所示。(資料來源：http://mag.udn.com/mag/reading/storypage.jsp?f_ART_ID=363084)。除此，舊書店開始愛擺脫「簡陋」的大眾印象，開始採取許多不同的複合式經營模式，複合式經營模式匯整如表二所示，其結果顯示台灣舊書店開始採多元化、風格化的經營，這也是讓舊書店崛起的關鍵因素。

表一 全台舊書店家數的增減變動表

地區	2007年11月	2011年11月	增減狀況	備註
台北市	56	42	-14	光華商場估計應有20家左右
新北市	11	13	+2	
桃園	3	2	-1	
新竹	3	3		
苗栗	1	2	+1	2012年同一家開了分店
台中	32	34	+2	含台中縣
彰化	1	2	+1	
南投	0	0		
雲林	1	1		
嘉義	4	3	-1	
台南	19	21	+2	含台南縣
高雄	30	37	+7	含高雄縣
屏東	5	5		
宜蘭	3	2	-1	
花蓮	3	2	-1	
台東	0	1	+1	
澎湖	0	0		
金門·馬祖	0	0		
合計	172	170	-2	

資料來源：<http://blog.roodo.com/fishhead/archives/18619571.html>

表二 舊書店的產業結合

複合經營模式	促銷方案	二手書店
民宿與舊書店結合	「以書抵宿」	茉莉二手書店
咖啡廳與舊書店結合	亞倫雷奈影展「喧譁的寂寞」	貓格拉底二手書店咖啡館
藝術展與舊書店結合	舊書探尋·折扣溫書展	台灣第一舊書街

資料來源：本小組自行整理。

二、舊書鋪子及時光介紹

(一) 舊書鋪子

「舊書鋪子就是花蓮在地人生活的縮影，也是老闆的人生哲理。」(張學仁，2013) 位於光復街上，市中心難得寧靜的一角，有間書店靜靜的佇立在那裡。「舊書鋪子」，門口牆上的匾額清楚的寫著。老闆張學仁原是學美術，在台北士林經營繪畫材料店，時常與一些藝術家來往，但是漸漸地，對都市生活感到厭煩。於是舉家遷往花蓮。原本在回收場當義工，但是隨著書收集越來越多，老闆決定開間店和大家一起分享好書。對於老闆張學仁來說，書店不只是賣書，更像是在販賣生活態度。既慵懶又緩慢，靜下來，才能感受到生命中的寧靜與美好。舊書鋪子也常舉辦一些活動，於是，他不僅是一間二手書店，更是聯繫人與人感情的一個場所。



(二) 時光

鄰近花蓮最知名的蔥油餅街，外觀彷彿像是走進時光迴廊的日式建築。推開門，書香及咖啡香撲鼻而來。老闆吳秀寧原本從事媒體業，結識了同事宛霖，他們漸漸成了莫逆之交。於是，老闆吳秀寧萌生了想開寵物店的念頭，但總覺得應該做一些可以幫助這地球的事情，百般考量之下，決定開二手書店。剛開始的時候，兩位老闆常一起去回收場撿書，那是一段對他們來說最懷念的時光。書店成立前三年，營運始終不理想，兩人經過商討後決定，宛霖退出經營，由老闆吳秀寧一人獨挑大樑。經過了長時間的努力，時光的營運才步上正軌，逐漸變成花蓮知名的二手書店。

三、舊書鋪子與時光舊書店的差異性

在花蓮市區，僅有兩間廣為人所知的舊書店。基於人力、物力的關係，所以本小組僅以時光舊書店作為舊書鋪子的比較對象，以統整及分析兩間書店個別的優勢以及特色，並以表三呈現如下：

表三 舊書鋪子與時光舊書店的比較

	舊書鋪子	時光舊書店
書店內或外佈置圖	 <p>圖二 舊書鋪子 來源：小宇遊蹤</p>	 <p>圖三 時光舊書店 來源：【花蓮】轉角遇見舊時光二手書店</p>
創辦人	張學仁	吳秀寧
創立時間	2003 年	2004 年
經營理念	不濫用資源，愛護書籍。提倡環保以及流浪動物 TNR 計畫。	感恩回饋，給予幫助過時光舊書店的朋友們實質回饋。自在隨意，以顧客的感受為依歸。特別重視座位擺放、店內氛圍營造。
店面裝潢	以漂流木為素材，簡單整齊明亮為其特色。	以檜木為素材，日式建築，高雅、懷舊又復古。
經營模式	以販賣舊書為主，同時為舉辦文藝活動之場所。	販賣舊書以及許多精緻的手作小物，店內為複合式經營。包含餐點、花茶、咖啡……等，與舊書鋪子相比具有多樣性。
分店	無，僅此一間。	有，另一間是位於民國路上的時光 1939。
書籍來源	回收場、他人轉手販賣以及老闆的私人藏書。	回收場以及轉手販賣，書源遍及全台。最特殊的一點為，時光會自付運費到府收書。若有人願意提供舊書販賣，時光也會給予現金折扣回報客戶。
價位	合理價格，唯藏書價格較貴。	合理價格，沙發區必點飲料一杯，餐飲價位為 40 元~120 元間。
營業時間	下午 1：00~晚上 10：00	下午 1：00~晚上 10：00
廣告推銷	口碑推廣、報章雜誌	口碑推廣、報章雜誌

資料來源：本小組自行整理。

三、舊書鋪子的滿意程度

「顧客滿意度是用來測量一家企業或一個行業在滿足或超過顧客購買產品的期望方面所達到的程度。」(智庫百科, 2013)本小組藉由滿意度了解顧客在購買舊書鋪子的商品後, 在各方面有哪些看法, 並顯示在實證調查中。

四、實證調查

本研究探討二手書店顧客滿意度以及消費者購買之行爲, 爲了解顧客滿意度, 本組設計這份問卷。以市中心爲主, 共發放 100 份問卷, 回收 100 份, 回收率 100%。

(一)基本資料

在所收回的樣本中, 可看出本問卷調查對象以 20 歲以下高中職的女性爲主, 大部分居住於花蓮縣市。有關樣本資料的分布情形如表四:

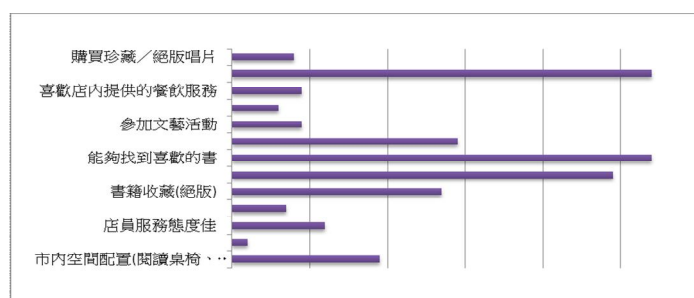
表四 問卷調查之二手書店之消費者之特性

性別	男生 15%、女生 85%
年齡	20 歲(含)以下 47%、21 歲~30 歲 25%、31 歲~40 歲 6%、41 歲~50 歲 14%、51 歲(含)以上 8%)
婚姻狀況	單身 79%、結婚 21%
教育程度	高中/職(含)以下 53%、大學(專科) 12%、研究所(含)以上 35%
職業	軍公教15%、學生57%、製造業8%、服務業9%、其他11%
平均月收入(或零用錢)	5,000元以下50%、5,001~10,000元15%、10,001~30,000元13%、30,001以上22%
顧客現居區域	花蓮縣(市) 61%、非花蓮縣(市) 27%、遊客12%

(二)消費行爲分析

消費者逛二手書店的原因:

根據圖四得知, 大部分受訪者逛二手書店的原因爲價格便宜, 其次才是能夠找到喜歡的書以及消磨時間。



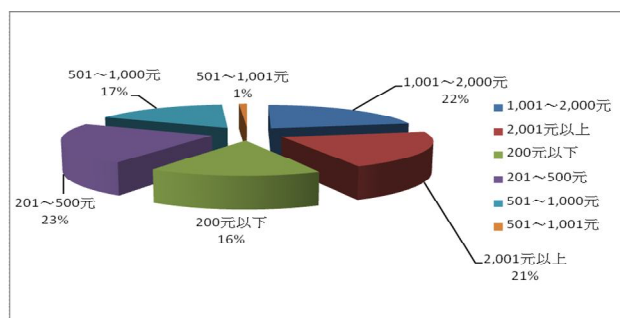
圖四 消費者逛二手書店的原因

消費者平均一次購買二手書之金額:

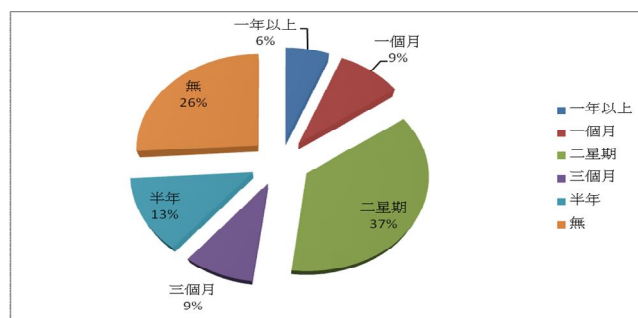
由圖五顯示, 大多數消費者平均一次購買二手書之金額爲201~500元(23%), 其次才是1001~2000元(22%)。由此可知消費者大多是隨意瀏覽, 除非想要才會去購買; 少部分的人會仔細思考是否真的需要購買書籍, 一旦決定就會找時間一次把需要的書購買齊全。

消費者平均多久買一次二手書：

根據圖六顯示，大多數消費者平均二星期就買一次二手書，由此可見現代人很注重閱讀，且不排除購買二手書籍；所以估計未來二手書店經營是很有潛力的。



圖五 消費者平均一次購買二手書之金額



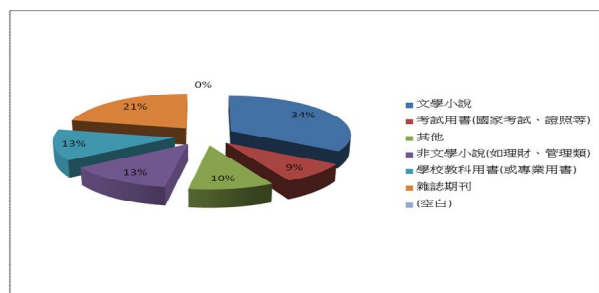
圖六 消費者平均多久買一次二手書

消費者最常購買的書籍類型：

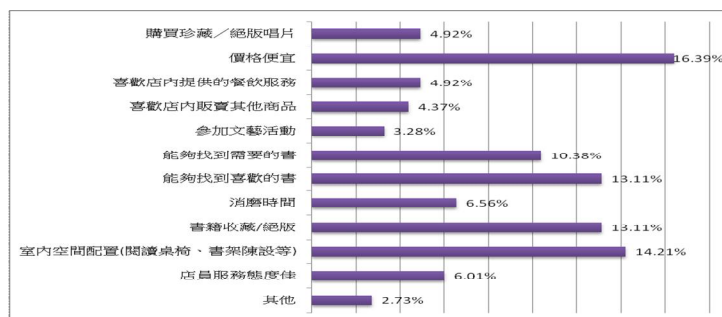
根據圖七得知，消費者最常購買的書籍為文學小說，其次才是雜誌期刊。由此可知，現代人閱讀較崇尚為休閒娛樂，故購買學校教科用書...等等工具書的人較少。

消費者再次購買二手書店書籍之因素：

由圖八顯示，消費者再次購買二手書店書籍的原因主要是因為價格便宜、其次才是室內空間配置(閱讀桌椅、書架陳設等)、書籍收藏/絕版。所以，未來二手書店必須要控制價格及多上架一些絕版的書籍，才能吸引顧客再次光臨。



圖七 消費者最常購買的書籍類型



圖八 消費者再次購買二手書店書籍之因素

(三)顧客滿意度分析

爲了了解顧客對於二手書店的滿意度，所以針對以下 12 項目調查，以下是二手書店的顧客滿意度分析，如表五：

表五 二手書店的顧客滿意度分析

顧客滿意度之因素	書店滿意度(平均)		
	項目	舊書鋪子	時光
書店環境	書店擺設空間	3.79 (勝)	3.67
	書店閱讀環境	3.84 (勝)	3.52
	書店整潔	3.79	3.90 (勝)
	書店的交通位置	3.74	3.90 (勝)
書籍陳設	書籍整齊度	3.88	4.1 (勝)
	書籍種類多元	3.67	3.81 (勝)
	書籍清潔程度	3.89 (勝)	3.81
	書籍汰換頻率	3.88	4 (勝)
	書籍完好程度	3.84	4.1 (勝)
服務品質	店員服務態度	4 (平)	4 (平)
行為意象	會推薦此書店給親朋好友	4.05	4.24 (勝)
	在此購書有值回票價的感覺	4	4.16 (勝)

由表四可得知，舊書鋪子在書店擺設、閱讀環境及書籍清潔程度方面具有優勢，但在整潔環境、交通位置…等方面，為時光二手書店的優勢。若舊書鋪子能在書架陳設因素下多加努力，相信能多增添些顧客，而時光應配置擺設空間及規畫良好的閱讀空間，讓顧客不會感覺過於擁擠，能靜靜的享受閱讀時光。

(四)SWOT 分析

本小組依據問卷調查分析的結果，做成 SWOT 分析，如表六：

表六 二手書店的 SWOT 分析

優勢 (Strengths)	劣勢 (Weaknesses)
1.店面租金不高 2.店員熟悉各類書籍 3.店員待客熱情、與顧客互動佳 4.室內空間配置得宜 5.交通位置便利 6.書籍價格便宜、陳設整齊	1.非積極經營 2.短期內不易回本 3.書籍取得不易，種類也不齊全 4.營業規模不易擴大 5.行銷通路並不廣(缺乏網路行銷)
機會 (Opportunities)	威脅 (Threats)
1.有足夠市場 2.市場區隔明顯 3.慢活、舒壓新觀念 4.現今擁有喜歡古物的收藏家 5.花蓮觀光日漸興起	1.連鎖書店的創立 2.電子書及網路書店的興起 3.店員個別經驗侷限，禁不起大環境衝擊(顧客生活型態、習慣的改變)

參●結論

從二手書店的消費者偏好調查顯示，大部份的消費者再次前往二手書店的主要因素，除了價格因素外，其次為室內空間配置，例如：閱讀桌椅、書架陳設，這樣的結果和台灣二手書店的發展是呼應的，因為二手書店開始採多元化、風格化的經營方式來吸引消費者，讓顧客願意踏入二手書店，去享受慢活的閱讀環境。

一、結論

(一) 二手書店經營的重要因素，分別有「價格」、「書的多樣性」及「室內配置」，因為二手書店已經打破了只是購書的概念，因此除了提供便宜和多樣的書籍來別引喜歡閱讀的同好外，喜歡來二手書店類消磨時間的顧客，也愈來愈重視二手書店的室內配置，因為他們在追求一個更舒適的環境去悠閒的享受這個閱讀的感覺。

(二) 在花蓮，大多數人常去的二手書店有舊書鋪子和時光，但舊書鋪子是比較多消費者前往的二手書店，但在顧客滿意度調查結果顯示舊書鋪子在「書店擺設」

在時光中漫步-探討二手書店的消費偏好及其營運調整-以花蓮地區為例

和「書店的閱讀環境」是優於時光，但在書的種類和多元性上，反而是時光優於舊書鋪子，因此時光二手書店應該加強在二手書店的擺設和閱讀環境，而舊書鋪子應該加強在書的種類和多元性，這樣可以增加其顧客的再來頻率。

(三)從上從顧客的滿意度調查顯示，且最吸引顧客上門的理由為價格便宜且能夠找到喜歡的書，而為消費者次要選擇的二手書店時光，只是因為缺乏宣傳而來店顧客少。

(四)多數消費者購買二手書籍為2星期一次，但每次消費金額為201~500元，從此可得知消費者每次購買為少量購買。

(五)消費者大多購買二手書的原因為價格便宜且能夠找到喜歡的書，故二手書店在未來經營上應維持原本的價格或降價，多上架一些許多人搶購的二手書，以集聚顧客。

二、建議

(一)大多數人常去二手書店而不常購買二手書籍，所以店家應想一些促銷活動來刺激消費。

(二)二手書店書籍雖為舊書，但應注重書籍種類齊全的程度，增添消費者上門的意願。

(三)經營二手書店之店家，可用網路行銷(例如：架設網站)及電視宣傳等集客。

(四)時光二手書店，應重視擺設空間及閱讀空間，利用有限度的空間，提供給顧客更好的閱讀環境；舊書鋪子應著重在交通位置、整潔及書籍種類、整齊度方面，多上架不同種類的商品或擴大店面採複合式經營，這樣才能讓更多人進門消費。

肆●引註資料

寧靜島嶼上的漫步，我是 Formalin 福馬林。【花蓮文學巷弄】裡的，舊書鋪子，2013年5月2日。取自 <http://www.wretch.cc/blog/FORMALIN/9351689>

花蓮的人文地圖-記者劉梓潔/專題報導。2013年5月2日，取自 <http://catntea.pixnet.net/blog/post/8632321-%E8%8A%B1%E8%93%AE%E7%9A%84%E4%BA%BA%E6%96%87%E5%9C%B0%E5%9C%96>

最終的美好時光-作家楊格夫-花蓮舊書鋪子的一些事。2013年3月21日，取自 <http://blog.udn.com/negev/4866492>

在時光中漫步-探討二手書店的消費偏好及其營運調整-以花蓮地區為例

【漫城花蓮】新的・舊書鋪。2013年5月2日，取自

<http://yuminghui.pixnet.net/blog/post/28076677>

pepe的意思 意私意識。2013年5月5日，取自

<http://pepeh.pixnet.net/blog/post/24163795-%E8%88%8A%E6%9B%B8%E9%8B%AA%E5%AD%90-%E4%BA%8C%E6%89%8B%E6%9B%B8%E5%BA%97%E2%80%A7%E8%8A%B1%E8%93%AE~2025-fun-%282010.12%E5%B7%B2%E6%90%AC>

舊書鋪子。2013年5月5日，取自

<http://blog.yam.com/oldbookNo8/article/15611213>

【舊書鋪子】蘋果日報報導。2013年5月15日，取自

<http://blog.sina.com.tw/thetiger3/article.php?entryid=588528&comopen=1>

【花蓮】轉角遇見舊時光二手書店。2013年6月10日，取自

<http://tw.myblog.yahoo.com/balisp559@kimo.com/article?mid=2545>

編輯採訪小組 WEN、pepe、鄭絜心-二手書店的旅行。創意市集出版。2013年6月11日

葉伊修、李淑敏-商業概論(1)。東岱專業圖書出版。2013年6月12日

蘇拾平-文化創意產業的思考技術-我的120道出版經營練習題。如果出版2013年6月12日

2007~2011 台灣舊書店變動分析

<http://blog.roodo.com/fishhead/archives/18619571.html>

聯合新聞網－閱讀藝文

http://mag.udn.com/mag/reading/storypage.jsp?f_ART_ID=363084

投稿類別：商業類

篇名：

花蓮自強夜市 TOP5 人氣美食大搜索

作者：

高嘉培。花蓮高級商業職業學校。商業經營科三年乙班
胡鴻閔。花蓮高級商業職業學校。商業經營科三年乙班
游雅娟。花蓮高級商業職業學校。商業經營科三年乙班

指導老師：

林秀峰老師

邱天佑老師

壹●前言

自從周休二日以來，國人對休閒生活、觀光旅遊的需求明顯增加，加上花蓮的好山好水，交通也較以往便利，因此近年來花蓮的觀光客日益增多。然而花蓮的「好山好水好無聊」，主要是在花蓮的夜生活選擇並不多，使得花蓮的自強夜市成為來花蓮旅遊的必到訪地點之一。

每逢假日自強夜市裡總是人潮擁擠、攤攤爆滿，只為了品嚐自強夜市的美食。這不禁讓我們好奇究竟是什麼美食能讓這麼多人願意費時費力的排隊去品嚐。因此，探討自強夜市為何深受遊客及本地人喜愛的原因即成為本研究的動機，並採用問卷調查，來發掘自強夜市前五大人氣美食。

一、研究目的

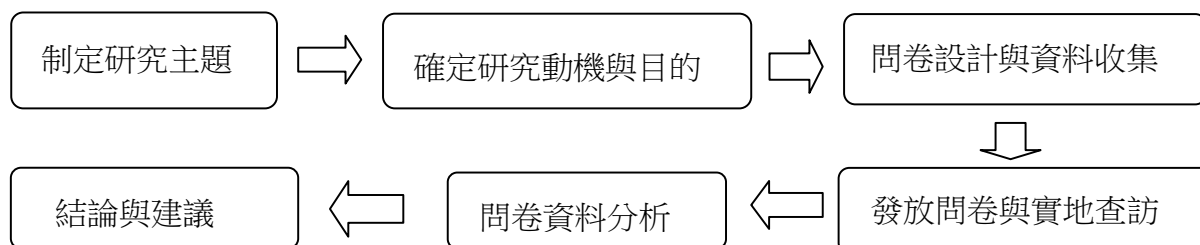
- (一) 探討自強夜市的歷史起源及經營現況
- (二) 探討花蓮自強夜市的 **SWOT** 分析
- (三) 了解消費者滿意度及選出五大人氣美食

二、研究方法

- (一) 文獻探討：閱讀與自強夜市相關的文獻資料及報章雜誌報導，了解自強夜市的歷史起源及經營現況。
- (二) 問卷調查：利用假日在自強夜市裡面，對消費者進行簡單隨機抽樣問卷調查。
- (三) **SWOT** 分析：根據相關資料對自強夜市做 **SWOT** 分析。

三、研究流程

本研究的研究流程如圖一所示。



圖一 本研究的研究流程

貳●正文

台灣的夜市最早是出現在舊都市中心（如台北市的大稻埕），它們是由個別的小吃攤的聚集而成為夜市。台灣夜市剛開始形成時是以消費為導向的方式來經營。然而現今，夜市已轉型成休閒跟消費一樣重要，夜市販賣的商品也由單純的只賣日常用品變得更加多元，增加了許多飲食玩樂的部分，夜市因此成為台灣民眾生活中之「小型嘉年華」，除了純粹買賣的商業功能之外，更提供了民眾另一項休閒的方式(四方通行網，2011)。

一、自強夜市的源起

(一)花蓮的夜市

花蓮的夜市原本有兩個，一個是著重於玩的夜市：南濱夜市；另一個則是著重於吃的夜市：自強夜市。其中南濱夜市是由前市長陳清水在花蓮市縣道以東的一個濱海地區，將一個無人使用的泥沼地建設成為一座公園，並且同時向縣議員爭取小型工程款，因為這座公園腹地廣闊，市公所便規劃作為夜市，一開張馬上成為花蓮紅不讓的景點之一(Yahoo 新聞，2013)。

(二)自強夜市

自強夜市過去的主要地點是在花蓮市舊火車站六期重劃區擺攤，也有部份在東洋廣場，少數是屬於流動攤。後來政府將六期重劃區的土地收回，攤販們無法繼續在六期重劃區營業，直到找到位於花蓮縣吉安鄉自強路及和平路的交叉路口一塊私人用地後，將它重新規劃，同時招攬許多獨具特色且美味的小吃攤販便聚集在此營業，形成今日的自強夜市。由於新位置附近有停車場、交通便利，加上擁有各種有別於一般街上賣的各式小吃，價位走平價路線，多為現煮現賣，所以逐漸成為花蓮著名的小吃景點(花蓮觀光資訊網，2013)。

二、自強夜市相關報導

(一) 非凡大探索

讓人甘願站在一旁，一等再等的人氣烤肉串；啤酒屋帥哥老闆親自料理的美味碳烤海鮮；還有不加一滴水最真材實料的濃郁果汁。這裡就是花蓮的自強夜市，高達六十多家的美食，跟著人群走就保證能找到人氣最夯的美味。

緊密的人牆，擠都擠不進去，花蓮自強夜市裡最熱鬧的烤肉攤，小小蔥肉串美味的且吸引人的秘密就在於新鮮豬的里肌肉，搭配宜蘭的三星蔥，以及為了降低嗆味讓肉串側躺在炭火上，將青蔥烤熟再塗上以麥芽糖熬煮的醬汁，好吃的蔥肉捲就上場了。另外，強調不加一滴水的木瓜牛奶以及鮮美的炭烤海鮮都是自強夜市的人氣招牌 (非凡大探索報導，2012)。

(二) TTnew 台灣主題旅遊

來自花蓮的蔣家花蓮創意棺材板，以厚片土司沾蛋汁入鍋油炸，起鍋後，挖開吐司內層，依客人喜好填入各式餡料，口味選擇多元，有別於台南的傳統棺材板。而直接拿著品嚐、取代刀叉的新式吃法，也都是花蓮地方特有的棺材板風味。

沾過蛋汁的吐司外皮，泛著金黃色澤，其外酥內軟的口感帶點法式吐司風味；內餡部份，則以中式料理的延伸為主軸。店內目前擁有 26 種特色風味，每日會做調整輪換，檯面上固定提供約 20 種口味，假日的選擇性更多，肉質部份，嚴選少筋的牛腿與雞胸肉，口感鮮嫩又不失彈性；而醬汁以中藥材取代人工味素，口味較為甘甜而健康，擲獲許多饕客的味蕾。其中，黑胡椒牛肉、密汁燻雞與鳳梨蝦球等，都是店內的熱門品項(台灣夜市新聞網，2012)。

(三) 花蓮吉安之旅

自強夜市開設時就設攤於此的家傳東山鴨頭，憑藉著傳承 40 多年的老功夫，不只口味廣受好評，店內堅持使用 CAS 優良肉品、天天換新油及 5 小時滷製過程，這樣的用心也獲得廣大消費者的認同與支持。店內最熱銷的招牌鴨頭，外表帶有金黃色澤，油油亮亮看起來超可口！脆脆的鴨嘴、細嫩的鴨骨髓及 QQ 的鴨皮，一支就能嚐到多種口感，滋味層次感高！因此十多年來，成為夜市內的人氣老店(大台灣旅遊網，2010)。

(四) 花蓮報導-民視新聞網

自強夜市最早是在舊火車站旁，因為交通而聚集的人潮和攤販讓自強夜市成為花蓮人夜生活的好所在。曾經因為土地問題而被迫搬遷，一直到 6、7 年前才搬到現在的和平路與自強路口。

看師傅一字排開，俐落的翻轉手上的食材，哪管你是肉串、透抽還是甜不拉，只要一塗上老闆的獨家醬料配方，再以炭火烘烤，醬料與食材結合的美妙香味立刻頃洩而出。獨排配方的醬料可是老闆從日本學來再加以改良，吃過一次保證你上癮。

北港春捲在自強夜市可是有名的大碗滿意，看老闆熟練的在春捲皮灑上花生粉 再加上蛋皮、香菜、豆芽、豬肉、蘿蔔乾、高麗菜，這麼大份有料的春捲一份只要 35 塊。

客人多到排排站的法式棺材板，將厚片吐司裹滿蛋汁，再下油鍋炸的金黃酥脆，趁熱劃開厚片，再抹上濃郁的美奶滋和高麗菜絲，20 多種口味任君挑選，讓前來光顧的客人讚不絕口(民視新聞報導，2012)。

三、自強夜市的 SWOT 及交叉分析

SWOT 分析是以有利或不利，以及內部或外部這兩個構面，仔細的研究與分析。外部的機會與威脅，是指經營者無法控制的外部因素；內部的優勢與劣勢，是指經營者可以控制的內部因素(龍騰專題製作研究室，2009)。自強夜市的 SWOT 及交叉分析如表一。

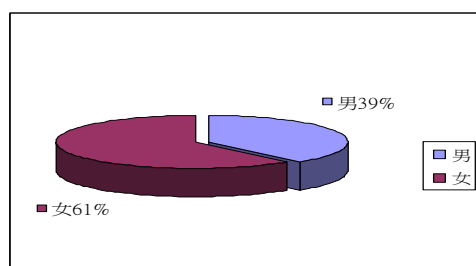
表一 自強夜市的 SWOT 及交叉分析

		內部因素	
		優勢	劣勢
外部因素		1.花蓮唯一較有知名度的夜市。 2.交通較便利。	1. 攤販種類類似。 2. 附近無大型停車場。 3. 夜市面積狹小。 4. 夜市廁所與垃圾桶稀少，較不便利。
機會	1.交通的發達，使觀光客及旅行團增加。 2.網路的普及，使夜市資訊流通快速。3.美食節目、報章雜誌等介紹使夜市知名度增加。	優勢+機會： 1. 網路及交通的發達，使夜市知名度上升，人潮增加。 2. 網路資訊普及，且夜市交通便利，使遊客往來方便。	劣勢+機會： 1. 改善消費者不易停車且環境的問題。 2. 攤販發展創意美食，並可藉由美食節目及網路提高知名度。
威脅	1. 食物種類逐漸多樣化，消費者選擇變多。	優勢+威脅： 1. 藉由報章雜誌等資訊提高名氣，以吸引消費者。	劣勢+威脅： 1.改善攤販種類類似的缺點，並發展特色食物，以藉此吸引消費者。

(資料來源：本研究整理)

四、問卷調查與資料分析調查結果

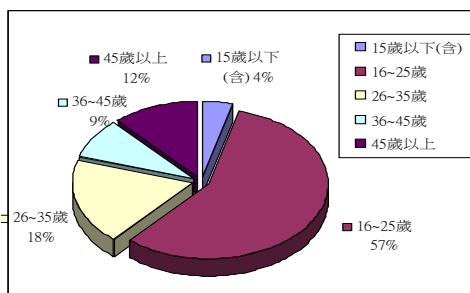
(一) 問卷調查係以本研究



圖二 性別比例

(一)性別

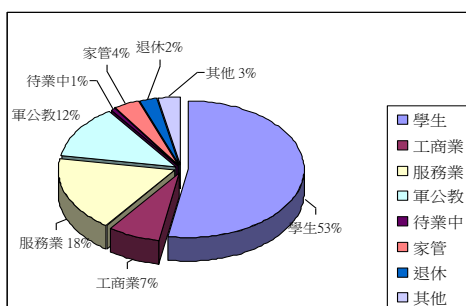
由圖二顯示，本次接受調查的以女性居多，占了 61%，而男性則占 39%



圖三 年齡比例

(二)年齡

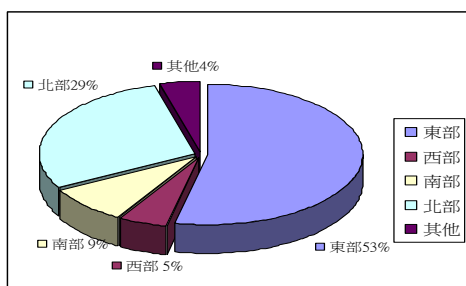
由圖三顯示，本次調查到自強夜市消費的年齡層以 16~25 歲占 57% 為大多數，其次是 26~35 歲占 18%。推測可能原因為本研究是在暑假期間進行問卷調查，暑期學生族群人數較多所致。



圖四 職業比例

(三)職業

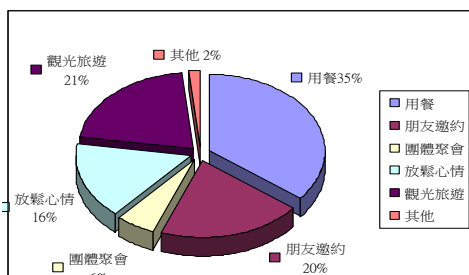
由圖四可見，本次問卷受訪對象的職業以學生為主，大約占 53%，其次是服務業占 18%。推論原因同圖三。



圖五 居住地

(四)居住地

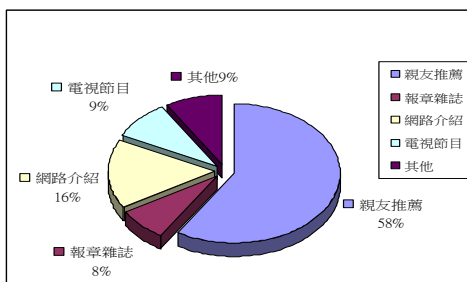
由圖五顯示，來自自強夜市的消費者多數來自東部，占了約 53%，其次是北部人，占了 29%。



圖六 消費者至自強夜市消費的動機

(五)到自強夜市來消費的動機有哪些

由圖六顯示，人們到自強夜市消費的動機以用餐為主，占了 35%，其次是觀光旅遊，占了 21%。



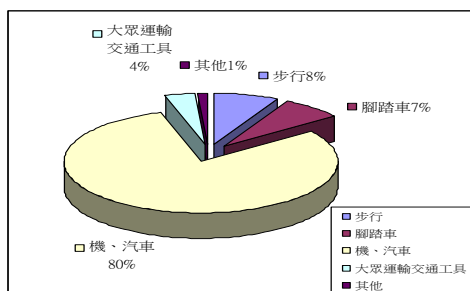
圖七 消費者得知夜市資訊的來源

(六)得知夜市資訊的來源有哪些？

由圖七顯示，大多數的人得知夜市資訊的來源為親友推薦，占了約 58%，其次是網路介紹，占了 16%。

(七)來夜市的主要交通工具？

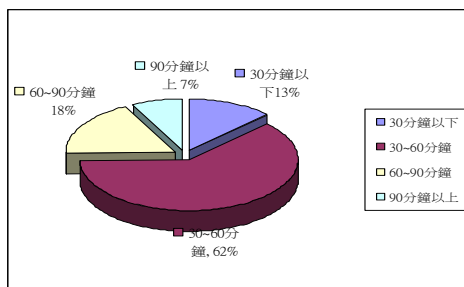
由圖八顯示，人們來夜市主要的交通工具以機、汽車占了大部分，占了約 80%。



圖八 消費者前往自強夜市的交通工具

(八)通常會在夜市停留多久？

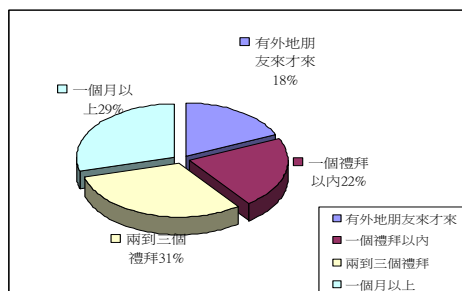
由圖九顯示，消費者通常會在夜市停留約 30~60 分鐘，占了 62%，其次是 60~90 分鐘，占了 18%。



圖九 消費者通常會停留在夜市的時間

(九)大約多久來自強夜市一次？

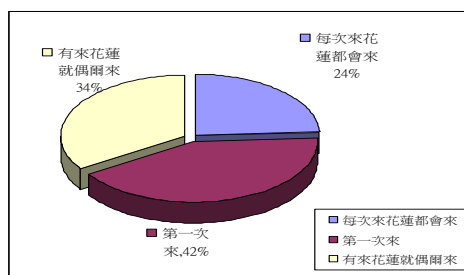
由圖十顯示，本地人大約兩到三個禮拜來一次自強夜市的占了約 31%，其次是一個月以上來一次的約占 29%。



圖十 本地人約多久來一次夜市

(十)外地人約多久來一次夜市

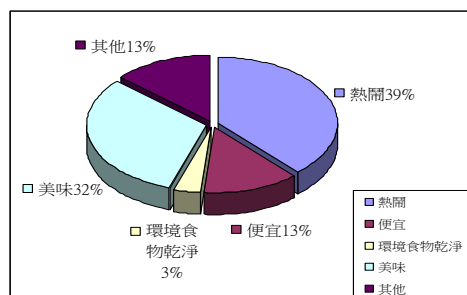
由圖十一顯示，外地人是第一次來自強夜市的占了約 42%，其次是有來花蓮就偶爾來，占了 34%。



圖十一 外地人約多久來一次夜市

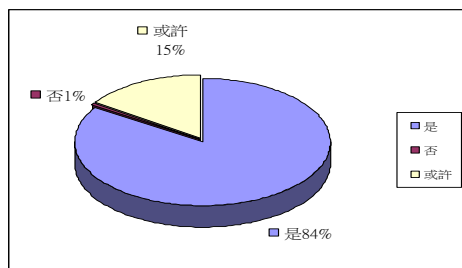
(十一)選擇到自強夜市的原因？

由圖十二顯示，大多數的人們選擇到自強夜市消費的主因為「熱鬧」占了 39%，其次是「美味」32%。由此可知，自強夜市吸引人潮的原因主要是受到夜市的熱鬧程度及食物美味的關西，而這也是大多夜市受歡迎的特性。



圖十二 消費者選擇到自強夜市的原因

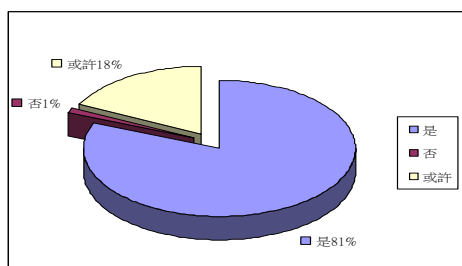
花蓮自強夜市 TOP5 人氣美食大搜索



圖十三 消費者是否願意再來自強夜市

(十二)下次是否再來嗎？

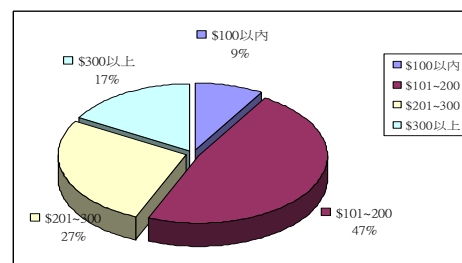
由圖十三顯示，大多數的人都會願意再次再來自強夜市，占了 84%；或許會來的人占 15%，而不願再來自強夜市的人占 1%。由此可知，大多數的人還是願意再來自強夜市消費。



圖十四 消費者是否願意推薦朋友來自強夜市

(十三)是否會推薦朋友來嗎？

由圖十四顯示，有 81% 的人會願意推薦朋友來自強夜市；或許會推薦朋友的人占 18%，而不會推薦朋友來的人占 1%。由此可知，多數的人會願意推薦朋友來自強夜市消費。



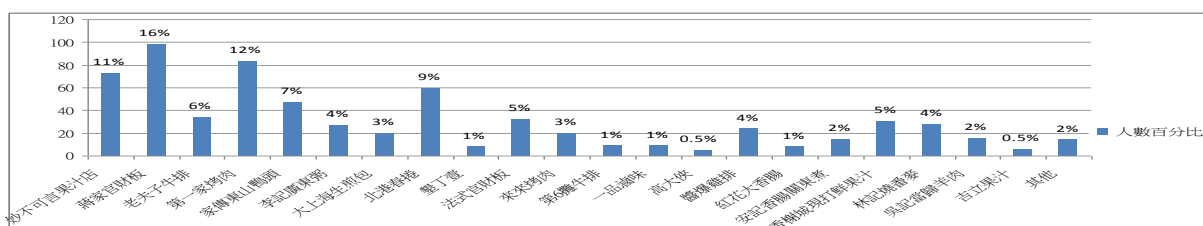
圖十五 消費者個人在自強夜市的消費金額

(十四)個人每次在自強夜市的大約消費金額？

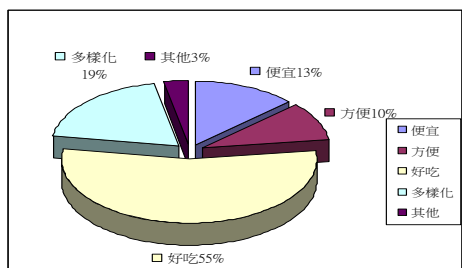
由圖十五顯示，人們在單次在自強夜市消費的金額以\$101~200 為主，占了約 47%；其次是\$201~300 占 27%。由此可知，大多數的人來自強業市的消費金額大約都在 101~200 元左右。

(十五)認為的 5 大美食攤販？（請勾選五項）

由圖十六顯示，消費者認為的 5 大美食排行依序為，蔣家棺材板 16%、第一家烤肉 12%、妙不可言果汁店 11%、北港春捲 9%、家傳東山鴨頭 7%。



圖十六 消費者認為的自強夜市前五大美食



圖十七 消費者選擇五大美食的原因

(十六)選擇五大美食攤販的主要原因？

由圖十七顯示，人們所選擇的 5 大美食攤販的主因為好吃，占了 55%，其次是多樣化，占 19%。由此可知，人們喜愛五大美食攤販的原因是因為食物美味及具多樣化的選擇的關係。

參●結論

在國人對於休閒生活、觀光旅遊的需求明顯增加，以及近年來花蓮交通也較以往便利的契機下，使得自強夜市的知名度以及人潮大幅增加，而自強夜市好吃且具多樣性的美食更是讓來過夜市的人們讚不絕口，難以忘懷。

根據研究結果發現，在自強夜市的主要消費者，以東部的年輕學生族群為主(53%)；目的大多為用餐(35%)；得知夜市資訊主要是親友推薦(58%)；來夜市的交通工具以機、汽車占大多數(80%)；在夜市停留約 30-60 分鐘(62%)；而選擇到自強夜市消費的主因為是熱鬧(39%)、好吃(32%)；單次在自強夜市消費的金額多為\$101~200 元(47%)；大多數的人都會願意再來自強夜市(84%)，有 81% 的人會願意推薦朋友來自強夜市。

而根據本研究的問卷結果發現，消費者心目中認為的 5 大美食為：第一名：蔣家棺材板(16%)；第二名：第一家烤肉(12%)、妙不可言果汁店(11%)、北港春捲(9%)和家傳東山鴨頭(7%)，會選擇五大美食的主要原因是好吃(55%)而且多樣化(19%)。

「夜市」是展現臺灣軟實力經濟的一個重要指標，所以我們更應該重視且發揚臺灣的「夜市文化」，時常去夜市消費並且妥善的保護、歸劃環境，不僅能讓夜市能永續經營下去還能使夜市文化蓬勃發展。GO！現在就搭車來花蓮的自強夜市品嚐好吃又具多樣化的特色美食吧！

肆●引註資料

四方通行網。2011 年 10 月 10 號。取自

<http://guide.easytravel.com.tw/scenic.aspx?CityID=23&AreaID=328&PlaceID=2594>

吳采璋。花蓮南濱夜市規劃案期初報告。2013 年 1 月 2 日。取自

<http://tw.news.yahoo.com/%E6%B5%B7%E5%A4%9C%E5%B8%82-%E8%8A%B1%E8%93%AE%E5%8D%97%E6%BF%B1%E5%A4%9C%E5%B8%82%E8%A6%8F%E5%8A%83%E6%A1%88%E6%9C%9F%E5%88%9D%E5%A0%B1%E5%91%8A-040958956.html>

花蓮觀光資訊網。2013 年 11 月 4 日。取自

<http://tour-hualien.hl.gov.tw/Portal/Content.aspx?lang=0&p=005040001&u=Intro&area=3&id=22>

非凡大探索報導。2012 年 21 月 4 日。取自

<http://www.youtube.com/watch?v=OuOn3iy2MjU>

TTnew 台灣主題旅遊-台灣夜市新聞網。2012 年 3 月 9 日。取自

http://night-market.tw.tranews.com/Show/Style4/News/c1_News.asp?SItemId=0271030&ProgramNo=A210008000001&SubjectNo=3265389

大台灣旅遊網-花蓮吉安之旅。2010 年 6 月 10 日。取自

http://973.tw.tranews.com/Show/Style3/News/c1_News.asp?SItemId=0271030&ProgramNo=A100125000001&SubjectNo=3230798

民視新聞網。2012 年 7 月 22 日。取自

<http://www.youtube.com/watch?v=DHbfQYZIAfg>

邱筱筑、陳韋蓉、張黎文(2012)。臨江夜市之消費者行為調查報告。

張勝恩、何佳樺、蕭佳慧(2012)。夜市商圈商機無限美食大蒐集－以士林夜市為例。

林欣漢(2012)。打造夜明珠，串連拼觀光。自由時報。2012 年 11 月 20 日。取自

<http://tw.news.yahoo.com/%E9%81%B7%E5%8D%97%E6%BF%B1%E5%A4%9C%E5%B8%82-%E6%89%93%E9%80%A0%E5%A4%9C%E6%98%8E%E7%8F%A0-%E4%B8%B2%E9%80%A3%E6%8B%9A%E8%A7%80%E5%85%89-203021036.html>

生活接力棒。2012 年 7 月 23 日。取自

<http://www.youtube.com/watch?v=5wMeyV1Ixe8>

台灣樂活新聞網。2012 年 10 月 11 日。取自

<http://www.youtube.com/watch?v=FAC7QRJm1Pg>

林睿彧、周欣薇、林庭萱(2011)。高雄六合觀光夜市消費行為之探討

林淑芬著(2011 年)。專題製作最佳秘笈 - 商業與管理群適用。台科大圖書。

投稿類別：文學類

篇名：

哈利波特的魔幻世界與現代社會的探討

作者：

陳君武。國立花蓮高商。會計事務科三年甲班
林郁恆。國立花蓮高商。會計事務科三年甲班
葉家瑋。國立花蓮高商。會計事務科三年甲班

指導老師：

周碧純 老師

壹●前言

一、 研究動機：

說到哈利波特大家都不陌生吧？不管是小說或電影都可以看得津津有味，甚至可以融入劇情來感受緊張的氣氛與刺激的感受。裡面訴說著麻瓜與魔法師的種族歧視，這也反映了現實社會。哈利從小到大的過程歷經了諸多困難與挫折，因為受到朋友與很多人的幫助，讓他能解決很多的問題，但隨著劇情的發展，黑暗色彩更添加一分，敵人也越來越強大，哈利面對的困難也日益增加。因此本研究想探討哈利波特為何在全世界這麼轟動，並針對其電影及書中的劇情作更深入的研究。

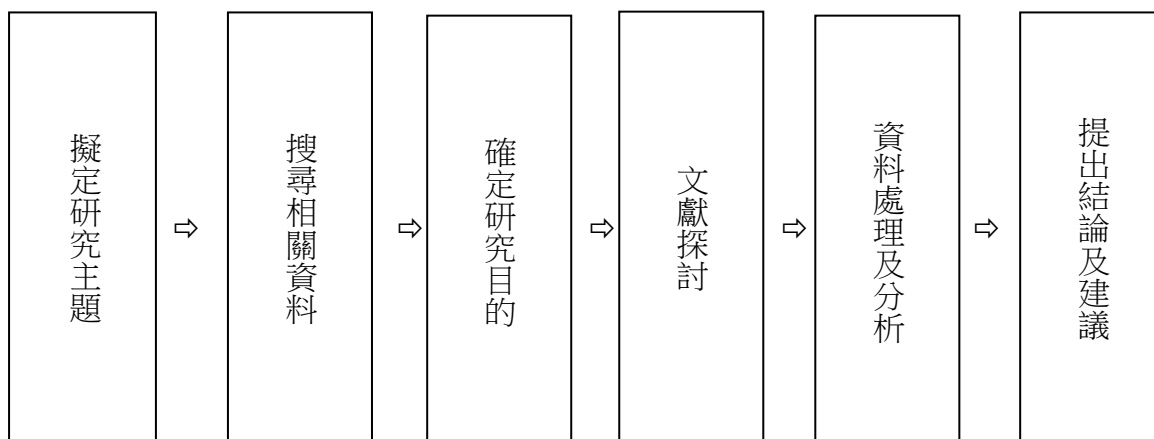
二、研究目的

- (一) 作者 J.K 羅琳創作背景。
- (二) 哈利波特 1~7 集人物介紹。
- (三) 探討哈利波特 1~7 集劇情發展
- (四) 哈利波特世界與現實社會的共通點。

三、研究方法：

本研究根據上述的研究目的採文獻探討法，會利用網路蒐集以及書本上有關於哈利波特的相關資料，進行文獻探討來整理。

四、 研究流程



貳●正文

一、作者 J.K 羅琳創作背景

羅琳想到哈利波特的靈感是在 1990 年時前往倫敦的火車上，火車故障停車，車外草地上有一群牛，這讓羅琳的靈感迸發了。1992 年 10 月羅琳與記者喬治阿朗蒂結婚，但後來婚姻狀況不好，在 1994 年時離婚了，獨自帶著女兒潔西卡在愛丁堡市一間狹小的平房內生活，當時羅琳處於失業狀態，窮困到只能靠失業救濟金生活，窮困潦倒令單親母親羅琳陷入極度沮喪之中，甚致一度考慮自殺，但後來她因為女兒而放棄這念頭，之後她決定繼續寫作，她推著嬰兒車到住家附近的咖啡廳邊喝咖啡邊寫作，前後花了五年的時間才完成哈利波特-神秘的魔法石，因不被看好，而耗費多時尋找出版社，1997 年出版後即造成轟動，隨後十年又陸續完成了六集續集。如今哈利波特系列在全球狂銷超過 4 億冊，這單親母親靠著哈利波特已成為身價超過五億的富婆。

二、 哈利波特重要人物介紹

	<p>(一) 哈利波特:</p> <p>為詹姆波特和莉莉伊凡的獨生子，個性勇敢、充滿好奇心與危機處理的應變能力，出生前被預言為被選中的人，因而引起佛地魔的追殺，出世時因父母的犧牲而存活下來，兩人在哈利的身上形成強大的保護咒，讓佛地魔的咒語反彈，使得他第一次死亡，也因此這樣開始與佛地魔的抗爭。</p>
	<p>(二) 榮恩衛斯理:</p> <p>出生於平凡的純種魔法家庭，家庭並不富裕，兄弟眾多，所以榮恩大多數的東西都是二手的，他很在意這點，他個性衝動少根筋，但講義氣且充滿正義感，在哈利被馬份欺負時，第一個跳出來幫他講話，也因而讓他與哈利產生革命情感，並成為最好的朋友。</p>

	<p>(三) 妙麗格蘭傑:</p> <p>雙親為普通麻瓜，出生極為平凡，但因天資聰穎喜愛學習，使得她成為教授們眼中的好學生，也引起了同儕的討厭，起初和哈利與榮恩不合，經過有一次山怪襲擊，受他們兩人的保護，也因這樣讓他們三人成為了好朋友，妙麗個性理性，互補了他們的缺點，成為了哈利不可或缺的軍師。</p>
	<p>(四) 阿不思鄧不利多:</p> <p>霍格華茲的校長，是眾人公認當代最偉大的巫師，戴著半月形眼鏡，留了一搓長鬍子，個性謙遜，但依然給人渾身散發魔法能力的感覺，儘管沒有展示過法力強過佛地魔，卻是佛地魔唯一恐懼的人，多次暗中幫助哈利度過難關，最後為了魔法世界犧牲。</p>
	<p>(五) 賽佛勒斯石內卜:</p> <p>為哈利波特全系列最重要角色，他一直都想教黑魔法防禦術，卻都只能擔任魔藥學導師，因為討厭詹姆波特，所以在學校百般刁難哈利，雖然表面上很討厭，但實際上卻因答應了鄧不利多而一直暗中幫助哈利，有著雙面間諜的身分，最終死於佛地魔之手，其證明了對莉莉伊凡的忠心和愛。</p>
	<p>(六) 佛地魔:</p> <p>本名為湯姆瑞斗，史上最危險的黑巫師，人稱黑魔王法力極為高強，一般人不敢說出他的名字，由於害怕死亡，故將自己的靈魂撕裂為六個分靈體，再無意間創造了第七個分靈體-哈利，他在第四集時完全復活，震驚了魔法世界，也開始了統治世界的第一步。</p>

	<p>(七) 魯霸海格:</p> <p>霍格華茲魔法學校的鑰匙管理員，有著巨人血統，是個毛茸茸的大個子，外表粗野，心地卻很善良，數次幫助哈利，也是他把哈利帶到了霍格華茲，後來還擔任了奇獸飼育學老師。</p>
	<p>(八) 跩哥馬份:</p> <p>跋扈的富家子弟，出身於純種魔法家庭，個性傲慢並極為討厭麻瓜，甚至惡言侮辱妙麗與混血人，因此與哈利成為了死對頭，後來也成為了食死人，被佛地魔命令去殺掉鄧不利多，但最終他無法完成任務，也證明了他似乎沒有大家想的那麼壞。</p>
	<p>(九) 天狼星布萊克:</p> <p>詹姆波特的好友，因被認為殺掉詹姆與莉莉的兇手，無辜入獄，後來逃了出來，並成為了哈利的教父，最終死於堂姐貝拉雷斯壯的咒語上。</p>
	<p>(十) 金妮衛斯禮:</p> <p>是家中七個孩子裡最小的一個，她與他的兄弟一樣，有著一頭紅髮和明亮的咖啡色眼睛，小時候個性害羞，因小時候常聽到哈利的事蹟，所以很崇拜哈利，再第六集時兩人就在一起交往，最後有情人終成眷屬。</p>

三、探討哈利波特 1~7 劇情發展

(一)第一集：神秘的魔法石

敘述著哈利波特一開始就寄養在姨丈家裡，一直受到歧視跟欺負，然而在他生日 11 歲那天在偶然的機會下知道他自己的身分，也就是巫師，然而也因為這樣，他的生活完全變了樣，變的更刺激，可是也代表他必須邁向打擊邪惡的第一步。

他為了繼承父母的遺志，他來到了霍格華茲，當上了葛來分多一年級新生，認識了他以後的好伙伴榮恩跟妙麗，成了很好的朋友。在課堂上有一位老師叫作石內卜，是負責傳授魔藥學，可是他一直針對哈利，處處找他麻煩。但他們並不知道有股邪惡氣息正悄悄逼進，石內卜似乎是關鍵人物。

(二)第二集：消失的密室

他上完一整個學期的課，必須要回姨丈家過暑假，幸好沒人找他麻煩，只是不許他做學校魔法功課，可能是怕他傷害他們才不准的，然而暑假的最後幾天，在他家裡出現了新人物多比，他特地來警告哈利說回去學校會有危險，只是哈利堅持要回學校，結果真的有一股邪惡氣息攻擊哈利跟他朋友，看來多比是正確的，可是哈利走的這一步使他陷入危險的深淵裡。

(三)第三集：阿茲卡班的逃犯

哈利再次走進巫師世界，結果發生了重大事件，小天狼星布萊克逃獄了！他是伏地魔最得力的助手，他的父母也是因為他而死，而且他還是衝著哈利波特而來，哈利選擇不逃避，也去尋找小天狼星的下落，一場戰鬥迫在眉前，如果天狼星真的如傳聞中的凶神惡煞，那哈利該如何面對呢？

(四)第四集：火盃的考驗

哈利即將面對很重要的一戰就是三巫師爭霸戰，可是前幾夜他做了個惡夢，使他額上的疤痕隱隱作痛讓他擔憂了起來，只是他沒想很多，她清楚地知道，他必須把心思放在爭霸賽，雖然他的年齡不夠，可以還是成為爭霸賽的第四位選手，他與世界各國的好手一起比賽，可是在比賽過程中頻頻出現神秘的攻擊事件，而重點是他們並不知道，這場比賽是一個天大的黑魔法陰謀。

(五)第五集：鳳凰會的命令

再一個酷熱的暑假夜晚，催狂魔的出現讓哈利措手不及，只好使用魔法來驅趕他走，可是卻也因此惹上麻煩，哈利未成年就使用魔法，差點慘遭學校開除，另一方面，與魔法部分道揚鑣的鄧不利多，決定重啟多年以前為了對付佛地魔所成立的鳳凰會，秘密的執行多項任務，來對付佛地魔。同時，鄧不利多被解除校長職務，取而代之的是魔法部的牽制，難道預言真的要成真了嗎？

(六)第六集：混血王子的背叛

新學期還沒開始，魔法界就籠罩在一片風聲鶴唳中，佛地魔跟食死人正蠢蠢欲動的不知道在計畫什麼，鄧不利多又讓哈利觀看儲思盆裡的記憶，而讓哈利波特成為了魔藥學天才的混血王子，這又隱藏了甚麼神秘企圖呢？升上六年級的哈利，這時候他終於知道，他現在面對的不只是『責任』而已。

(七)第七集：死神的聖物『上』

鄧不利多最後的遺囑：把我的熄燈氣交給榮恩，把我的書《吟遊詩人皮陀故事集》送給妙麗，而送給哈利的是他第一次比賽所抓到的金探子，象徵著毅力與智慧，可是這些遺物卻被魔法部部長扣留一個月，後來還是交到了他們手上，但是他們不知道這些東西是不是可以用來摧毀佛地魔的分靈體，而被扣留的第四樣東西：高椎客，葛來分多的寶劍，又流浪到何處？這一切使哈利困惑著，難道他和鄧不利多的長談他有錯過什麼？鄧不利多是否期待著哈利會理解？可是，死去的校長再也無法給他答案，這一次，他必須自己去尋找答案。

(八)第七集：死神的聖物『下』

從前從前，有三個兄弟出外旅行。三兄弟來到水邊又深又急的河邊，好在三兄弟懂得魔法，所以他們揮動魔杖變出一作橋。但當他們走到橋中央時，卻忽然出現一個戴著兜帽的人影擋住了他們的去路。那是死神。死神失去了三個新的受害者，心裡很生氣。但狡猾的他卻假裝稱讚三兄弟法力高強，有本事逃出他的掌握，所以每人可以贏得一件獎品。好大喜功的大哥，要求一根世上最有威力的魔杖。生性傲慢的二哥決定羞辱死神，於是要求死神給他一塊能召回死者的石頭。小弟最謙虛也最有智慧，他要求一件不必擔心死神跟蹤的寶物。死神只好很不情願的把自己身上的隱形斗篷脫下來交給他。取得這三樣東西，就可以成為死亡的主宰，而哈利一夥人，為了追尋鄧不利多留下的指引，去尋找三樣聖物，可是在這期間哈利的魔杖竟然被折斷了！面對自己與佛地魔『兩者不能並存於世』的最後決戰，哈利失去了最依靠武器，如今，他必須做出最慘烈的抉擇。

四、哈利波特世界與現實社會的共通點

(一) 階級制度

書中及電影的發展中，魔法世界裡也存在著種族歧視。在哈利波特系列裡人的兩種分類，分別為麻瓜與巫師，巫師是指擁有魔法的人，而麻瓜則是沒有魔法的正常人，在這兩種中又有特別的案例，也就是麻種和爆竹，麻種是出生於麻瓜的家庭，而且擁有魔法的人，但字義上有汙辱的意味，爆竹則是出生於魔法世家的人，但卻完全沒有遺傳任何的魔法天賦的人，由於擁有魔法的人佔世界人口的

比例相對的少，使他們覺得麻瓜比他們低下，魔法部成立的魔法濫用局，是為了避免在麻瓜面前使用魔法所創辦的，因為會造成巫師極大的困擾，想一想?你身旁有個巫師，它可以用魔法幫你解決很多事情，但使用魔法會造成體力的消耗，而且可能使他們變成解決人們瑣事的機器。

(二) 霍格華茲學院以天生特質區分

霍格華茲是個類似現在的大學，與現有的課程相似，以學院表示，分為下列幾項並依序介紹學院的分配條件：

- 1、葛來芬多:無比英勇(擁有無比勇氣之人)
- 2、雷文克勞:智冠群倫(機智而又好學之友人)
- 3、史萊哲林:血統純正(找到氣味相投的朋友，不擇任何手段達到目的)
- 4、赫夫帕夫:有教無類(正直而又忠貞，耐力十足，不畏任何勞苦艱辛)

這上面是各個學院所分出來的特質，要達到這些特質才有資格進入該學院。好比現在的學校對學生的標準，以國中來看，要看學校裡的各個平時成績跟段考成績的平均來決定學校，高職的話，要升上大學必須擁有許多專業技能，比如會計、資訊、汽修、電機、應用外語等等，而霍格華茲看的是天生特質以及天賦，每年的新生都會由『分類帽』按照性格不同分院，但學生也能有自己的選擇，因此才有這些學院的分類。

(三)金錢

金錢在現實社會中是不可或缺的東西，作者 J.K.羅琳曾因為貧窮靠著政府補助金養活自己和女兒，同時也反映在哈利波特裡人物角色的心態上，衛斯理一家，善良卻貧窮，家人對金錢的觀念也較一般人敏感。榮恩對自己的家境，必須用舊的物品感到不滿，對金錢也相當的敏感和失意。當他的生日禮物是收到他表哥穿過的二手大衣感到無奈，他對於自己貧窮的出身相當厭惡，甚至曾說出『我真是恨死當窮人了』這樣的話來，明顯表現出金錢、物質在生活中扮演的重要角色，足以影響不僅一個人價值觀念和想法。相對於家庭經濟富裕的馬份，對於物質上的東西從沒缺乏過，卻一味著恥笑衛理斯家的貧窮，他們家庭也利用金錢得到許多的權利，他父親幫球隊買了最好的魔法掃帚，好讓他能加入球隊，也利用捐助大量的金錢以成為魔法部的成員，種種顯示了金錢與權力的力量。

參●結論

經由整理，我們發現 J.K 羅琳的手法隨著故事發展也越顯的熟練，而主角哈利波特也隨著年齡增長讓他想法也趨近成熟，從第一集開始到最後一集故事中，哈利波特與拂地魔的抗爭越演越烈，而隨著故事發展很明顯從合諧的氣氛轉為緊張刺激的對決。

哈利波特之所以成為家喻戶曉的小說，除了題材特別、人物刻畫生動貼近人心、劇情緊湊，重點是會讓人想要進入哈利波特的魔幻冒險世界裡體驗，我們覺得它會這麼受歡迎是因為裡面發生的事與現實有所共鳴，像是種族歧視跟階級制度，現在的黑人白人還是存在著問題，膚色永遠都有差距，而在印度一直存在著階級制度，讓人有點髮指，而作者想讓讀者重視這些問題，從中改進學習。

這本書讓我們知道不能用命運控制自己，而要自己去創造，不要覺得自己的力量微不足道、孤單一人，身邊還是有很多友情的支持成為強大的力量，關鍵就是愛，而拂地魔也是因為缺少這點敗給了哈利波特，讓我們深刻的體會到友情的偉大以及小說對人們的影響力有多深。

肆●引註資料

一、書籍資料

- (一)J.K羅琳(2000)。哈利波特:神祕的魔法石。皇冠出版
- (二)J.K羅琳(2000)。哈利波特:消失的密室。皇冠出版
- (三)J.K羅琳(2001)。哈利波特:阿茲卡班的逃犯。皇冠出版
- (四)J.K羅琳(2001)。哈利波特:火盃的考驗。皇冠出版
- (五)J.K羅琳(2003)。哈利波特:鳳凰會的命令。皇冠出版
- (六)J.K羅琳(2005)。哈利波特:混血王子的背叛。皇冠出版
- (七)J.K羅琳(2007)。哈利波特:死神的聖物。皇冠出版

二、作者資料

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%93%88%E5%88%A9%E6%B3%A2%E7%89%B9>
哈利波特-維基百科

三、劇情資料

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1306052509147>
<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1607110304784>
<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1206112112167>

奇摩知識+

<http://www.taiwan123.com.tw/potter/poter1-2.htm>

哈利波特啟示錄－由哈利波特作者羅琳的魔法談起

四、圖片來源

<http://tw.images.search.yahoo.com/search/images?&p=%E5%93%88%E5%88%A9%E6%B3%A2%E7%89%B9%E5%8A%87%E6%83%85&fr2=piv-answers&fr=yfp-s>

奇摩圖片搜尋-哈利波特

投稿類別：藝術類

篇名：
追逐五月天

作者：

翁健維。國立花蓮高商。會計事務科三年甲班
張 越。國立花蓮高商。會計事務科三年甲班
高聖恩。國立花蓮高商。會計事務科三年甲班

指導老師：
周碧純老師

壹●前言

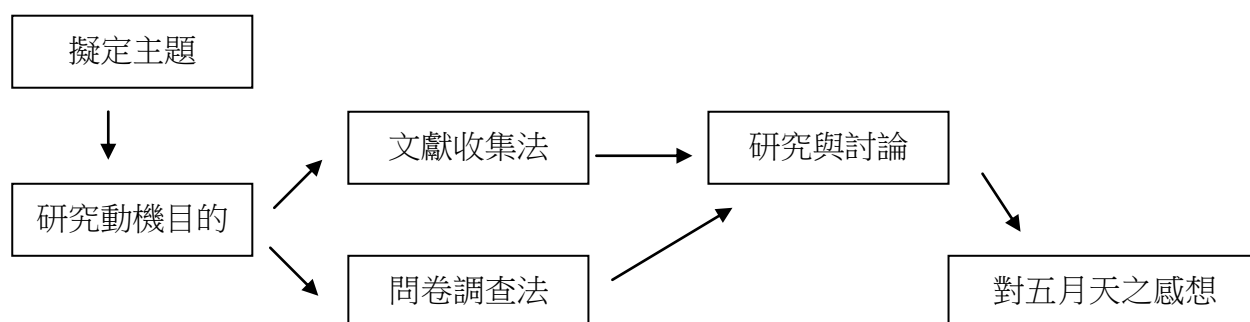
一、研究動機

誰說玩音樂是沒有前途？一個成功變成台灣的『搖滾天團』背後曾經是用了多少的努力，多少的不能放棄，才會創造出一個完美的 DNA，五月天！他們拿著樂器，懷抱著夢想，堅持著自己對音樂的執著和玩音樂的初衷，阿信認為「傳統如果需要被『保護』才能存活，那還不如讓它自然地消失。」有感於如果我們只會整天翻唱外文歌，憑什麼哀怨在台灣組搖滾樂團的辛苦？從此走上創作之路。每一首歌都寫著他們的心情、每一場演唱都讓歌迷感動，成為台灣的『演唱會之王』，是甚麼原因讓五月天出道十六年中間還歷經團員入伍的沉澱期間，復出後不但沒有失去歌迷，反而更加抓住歌迷的心？是什麼樣的五月天讓我們瘋狂的著迷，是什麼樣的五月天讓我們心中永遠無法忘懷？

二、研究目的

- (一) 了解五月天。
- (二) 了解五月天成功過程中的辛酸血淚與成功背後的秘密。
- (三) 了解歌迷對五月天的認識。
- (四) 探討五月天專輯銷售量之變化與 SWOT 分析。
- (五) 五月天對華人音樂之影響。

三、研究流程



四、研究方法

- (一) 問卷調查：本研究利用問卷調查的方式了解歌迷對五月天的了解，發出 100 份問卷，回收 98 份，本研究的回收率 98%；研究樣本以花蓮高商學生為對象。
- (二) 透過網路搜尋以收集相關資料。

五、研究限制

本組的研究對象僅針對花蓮地區五月天的歌迷，故其他縣市不在本研究範圍。

貳●正文

一、了解搖滾天團-五月天

(一) 五月天的由來

五月天是一組台灣樂團，成員共有五人，由主唱阿信、團長暨吉他手怪獸、貝斯手瑪莎、吉他手石頭和鼓手冠佑組成，除了冠佑以外，其餘四人皆畢業於台北市的國立師大附中。前身為「So Band」樂團，在 1997 年 3 月 29 日改為現名，其名稱是來自貝斯手瑪莎在 BBS 上的代號「May-day」。


(二) 五月天的前身-So Band

五月天的前身為「So Band」樂團，是由當時就讀師大附中的吉他手怪獸（溫尚翊）、主唱阿信（陳信宏），以及第一任的鼓手錢佑達在 1995 年組成。之後貝斯手瑪莎（蔡昇晏）加入。四人自高中畢業後，分別進入不同的大學就讀，但樂團並未停止活動，持續在許多酒吧、餐廳駐唱表演。之後在 1997 年的野台開唱活動前，加入了吉他手石頭（石錦航）。為了報名參加野台開唱，於是他們使用瑪莎在網路 BBS 的代號「MAYDAY」作為團名，並在 1997 年 3 月 29 日野台開唱當天正式改名為「五月天」，並定該日為樂團的「成軍紀念日」。五月天深受到披頭四的影響，認為搖滾樂擁有改變世界的力量，在歌曲中傳達愛以及和平的信念，這是所有團員都非常喜歡的團體。

(三) 五月天成員基本資料

五月天是由五個人所組成，主唱：阿信（陳信宏）、吉他手：怪獸（溫尚翊）、吉他手：石頭（石錦航）、鼓手：（劉冠佑）原名「劉諺明」、BASS：瑪莎（蔡昇晏），介紹如下表

表 1 五月天成員基本資料

	<p style="text-align: center;">主唱：陳信宏-阿信</p> <p>出生於 1975 年 12 月 6 日畢業於師大附中美術班，與怪獸擔任過該校吉他社上下學期的社長跟副社長，亦擔任過該校畢業生聯誼會理事主席。大學畢業於實踐大學室內設計系（現已改為建築系），和不二良創辦了設計品牌 STAY REAL。</p>
<p style="text-align: center;">阿信（圖一）</p>	

	<p>吉他手：溫尚翊-怪獸</p> <p>出生於 1976 年 11 月 28 日畢業於國立師大附中，與阿信擔任過該校上下學期的吉他社社長跟副社長，及該校的班聯會主席，大學畢業於國立臺灣大學社會學系。</p>
<p>怪獸（圖二）</p>	<p>吉他手：石錦航-石頭</p> <p>出生於 1975 年 12 月 11 日畢業於師大附中，與瑪莎擔任過該校吉他社上下學期的社長跟副社長，大學畢業於淡江大學水環系。</p>
	<p>鼓手：劉冠佑-冠佑</p> <p>出生於 1973 年 7 月 28 日，畢業於國光藝校（今國立臺灣戲曲學院）為五月天樂團第四任鼓手，於 1999 年加入五月天，是五月天中年紀最大的團員，也是最晚加入樂團的成員。</p>
	<p>BASS：蔡昇晏-瑪莎</p> <p>出生於 1977 年 4 月 25 日，畢業於師大附中與石頭擔任過該校吉他社上下學期的社長跟副社長，大學畢業於天主教輔仁大學社會學系，除了貝斯（低音吉他）之外，瑪莎擅長的樂器還包括 Double Bass（低音提琴）、吉他、鋼琴和口琴。</p>
	<p>瑪莎（圖五）</p>

資料來源：本研究彙整

二、五月天的辛酸血淚與成功背後的秘密

五月天在成名前、成名後都有著不少的故事，而本研究也找出了幾個小故事進行分享。

（一）吃炸雞當酬勞的日子

為了實現理想，五月天在成名前把握每一個被瑪莎形容為「難以解釋的演出機會」。曾經有一家炸雞店開幕，想要請樂團來熱鬧一下，沒有舞台也沒有酬勞，還要自己帶樂器，「但可以現場吃免費炸雞啦！」講到這一段，五個人都忍不住大笑。那時光是一張印有演出訊息的小小傳單，都會讓五月天開心半天。

（二）誰說搖滾一定要握緊拳頭

當時，被滾石唱片公司相中，即將準備發行人生的第一張專輯，但阿信內心百轉千折。「還沒發片前，我在幫角頭錄音室工作，那時候總有一種感覺，就是永遠都輪不到五月天。」那段日子，阿信每晚工作完騎機車回實踐大學，一路上一定會邊騎邊想：我們這樣下去到底會不會有未來？有一回，經過自強隧道時突然領悟，明明時間、青春那麼短，為什麼花那麼多時間想的，不是該如何達到夢想，而是反覆的懷疑迷惑？「他就告訴自己，在騎出隧道之前，我一定要把迷惑結束。」正面積極的面對問題。

（三）阿信曾經說過的話

人們總說，搖滾不可免俗就是想要改變世界。但五月天的搖滾樂讓人發現，他們改變世界的方法，是先改變那個被世界改變的自己。

（四）五月天故事成教材

很多藝人出道前都吃過不少苦，阿信接受雜誌專訪時也表示，當時沒發片前在角頭的錄音室工作，常常得工作到半夜然後自己騎車回家，每次都會在路上自問：「我們這樣下去到底會不會有未來。」搖滾樂團「五月天」的奮鬥故事，入書成為教材。

（五）別害怕失敗－學習如何與失敗共處

天下雜誌邀請了五月天暢談「生命教育」的主題，五月天認真暢談人生經驗 並大方分享成長歷程，阿信說應該「學習如何與失敗共處」。五月天表示，這十年來的音樂路，也曾經徬徨懷疑過，但主唱阿信說：「明明青春這麼短暫，為什麼要花時間反覆懷疑迷惑，而不是把握時間追求夢想？」鼓勵年輕朋友勇敢追夢想別害怕失敗。

三、問卷調查與分析

本研究共發出 100 份問卷，實際收回 98 份，回收率 98%。研究對象為花蓮高商的學生，由問卷得知一年級佔 28%、二年級佔 37%、三年級佔 34%。本研究問卷調查之結果，樣本的基本資料中男生佔 33%、女生佔 67%，因此從問卷調查結果發現，有大多數填寫問卷的都是女性。

表 2 問卷調查分析圖

<p>您認為五月天的作品著重甚麼曲風?</p> <table border="1"> <tr><th>曲風</th><th>百分比</th></tr> <tr><td>流行音樂</td><td>40%</td></tr> <tr><td>搖滾樂</td><td>29%</td></tr> <tr><td>抒情樂</td><td>24%</td></tr> <tr><td>金屬樂</td><td>7%</td></tr> </table>	曲風	百分比	流行音樂	40%	搖滾樂	29%	抒情樂	24%	金屬樂	7%	<p>您喜歡五月天的哪些歌曲?</p> <table border="1"> <tr><th>歌曲名稱</th><th>百分比</th></tr> <tr><td>突然好想妳</td><td>17%</td></tr> <tr><td>離開地球表面</td><td>15%</td></tr> <tr><td>你不是真正的快樂</td><td>11%</td></tr> <tr><td>天使</td><td>12%</td></tr> <tr><td>最重要的事</td><td>9%</td></tr> <tr><td>溫柔還你自由版</td><td>6%</td></tr> <tr><td>洗衣機</td><td>6%</td></tr> <tr><td>忘詞</td><td>5%</td></tr> <tr><td>其他</td><td>2%</td></tr> <tr><td>我心目中尚未崩壞的地方</td><td>6%</td></tr> <tr><td>星空</td><td>11%</td></tr> </table>	歌曲名稱	百分比	突然好想妳	17%	離開地球表面	15%	你不是真正的快樂	11%	天使	12%	最重要的事	9%	溫柔還你自由版	6%	洗衣機	6%	忘詞	5%	其他	2%	我心目中尚未崩壞的地方	6%	星空	11%
曲風	百分比																																		
流行音樂	40%																																		
搖滾樂	29%																																		
抒情樂	24%																																		
金屬樂	7%																																		
歌曲名稱	百分比																																		
突然好想妳	17%																																		
離開地球表面	15%																																		
你不是真正的快樂	11%																																		
天使	12%																																		
最重要的事	9%																																		
溫柔還你自由版	6%																																		
洗衣機	6%																																		
忘詞	5%																																		
其他	2%																																		
我心目中尚未崩壞的地方	6%																																		
星空	11%																																		
<p>圖一 您認為五月天的作品著重甚麼曲風?</p>	<p>圖二 您喜歡五月天的哪些歌曲?</p>																																		
<p>由圖一顯示，五月天的作品層面流行音樂佔 40%、搖滾樂 29%、抒情樂 24%、金屬樂 7%，大部份花蓮高商學生認為五月天是屬於流行音樂，少數人認為五月天是屬於金屬樂。</p>	<p>由圖二顯示，在五月天的歌曲中，突然好想妳佔 17%。其餘的則可知，五月天每首歌都是膾炙人口的音樂，所以佔的比率都在 2%~15%。</p>																																		
<p>您是否認識五月天所有的成員?</p> <table border="1"> <tr><th>回答</th><th>百分比</th></tr> <tr><td>是</td><td>65%</td></tr> <tr><td>否</td><td>35%</td></tr> </table>	回答	百分比	是	65%	否	35%	<p>您是否只認識主唱(阿信)?</p> <table border="1"> <tr><th>回答</th><th>百分比</th></tr> <tr><td>是</td><td>76%</td></tr> <tr><td>否</td><td>24%</td></tr> </table>	回答	百分比	是	76%	否	24%																						
回答	百分比																																		
是	65%																																		
否	35%																																		
回答	百分比																																		
是	76%																																		
否	24%																																		
<p>圖三 您是否認識五月天所有的成員?</p>	<p>圖四 您是否只認識主唱(阿信)?</p>																																		
<p>由圖三顯示，大多數的學生都認識了五月天所有的成員，只有 35%的人不認識。</p>	<p>依據圖三選擇否的 35%中，另外再提出「您是否只認識主唱(阿信)?」的題目，可以了解到大眾對於五月天還是比較知道主唱。</p>																																		

追逐五月天

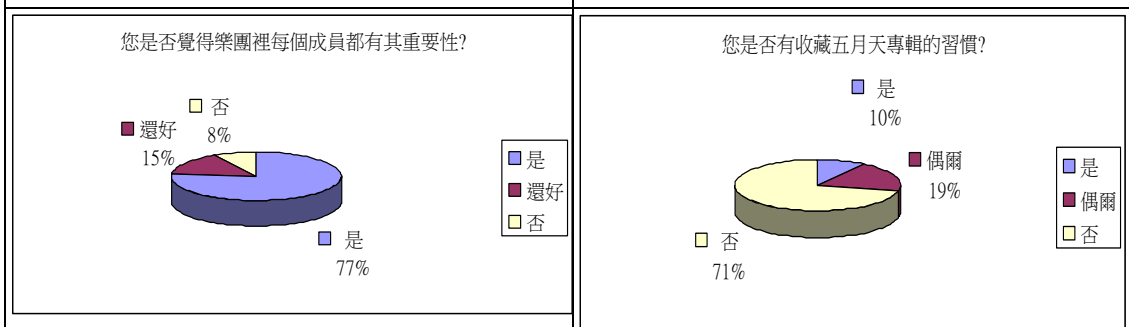


圖五 您是否認為自己了解五月天?

圖六 您是否從來不會去聽主唱背後樂器的每一個音符?

依問卷調查顯示，對於「您是否認為自己了解五月天」，還好 61%、不了解 33%、是 6%。由圖可知，雖然大部分花蓮高商同學都聽五月天的歌，但卻只有少部分同學自認非常了解五月天。

由圖六顯示，有 59% 的學生會仔細去聽五月天每首歌背後每個音符旋律，而 41% 的人則不會特意去聆聽。

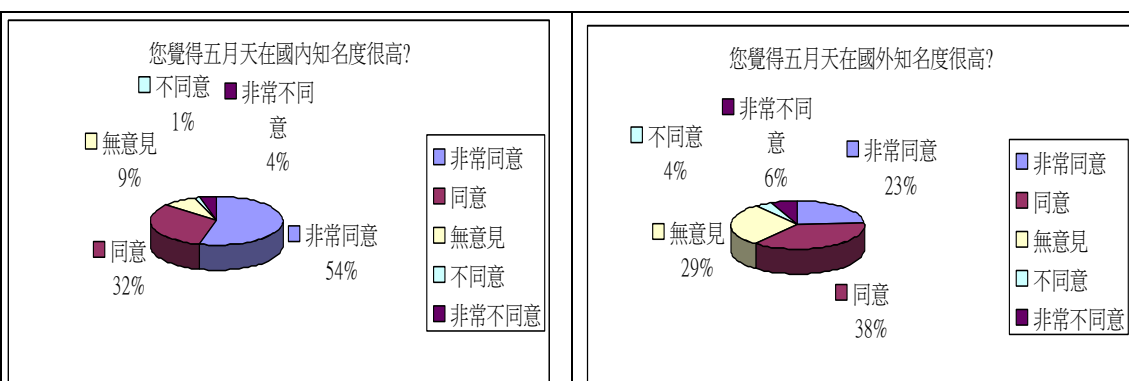


圖七 您是否覺得樂團裡每個成員都有其重要性?

圖八 您是否有收藏五月天專輯的習慣?

藉由問卷調查，發現有 77% 的學生覺得五月天每個成員都很重要，其次認為還好的佔 15%、否佔 8%。由此可知，大多數的填卷人都認為每個成員是缺一不可的。

對於五月天的您是否有收藏五月天專輯的習慣依問卷調查顯示，是 10%、否 71%、偶爾 19%。由圖可知，大多數的花蓮高商同學並沒有收藏專輯的習慣。



圖九 您覺得五月天在國內知名度很高?

圖十 您覺得五月天在國外知名度很高?

追逐五月天

<p>依圖九顯示，非常同意 54%、同意 32%、無意見 9%、不同意 1%、非常不同意 4%。由圖可知，有 54% 的同學覺得五月天在國內知名度好高，只有 4% 的同學覺得在國內知名度並不高。</p>	<p>依圖十顯示，有 23% 的同學覺得五月天在國外知名度很高，29% 沒有意見，而有 6% 覺得在國外非常沒有知名度。</p>
---	--

四、五月天專輯銷售量之變化

台灣搖滾樂團五月天，自 1999 年 7 月 7 日推出第一張專輯以來，共發行過 8 張錄音室專輯、2 張精選輯（其中一張是進軍大陸所發行的）、6 張現場演唱專輯、4 張電視或電影原聲帶，以及多張 DVD、VCD 和 EP 等。

表 3 五月天專輯銷售量

專輯名稱	發行日期	發行公司	備註
五月天第一張 創作專輯	1999 年 7 月 7 日	滾石唱片	1999 年全台唱片銷售量 No.9
愛情萬歲	2000 年 7 月 7 日	滾石唱片	2000 年全台唱片銷售量 No.9
人生海海	2001 年 7 月 6 日	滾石唱片	2001 年全台唱片銷售量 No.4
時光機	2003 年 11 月 11 日	滾石唱片	2003 年全台唱片銷售量 No.7
神的孩子都在 跳舞	2004 年 11 月 5 日	滾石唱片	2004 年全台唱片銷售量 No.7
為愛而生	2006 年 12 月 29 日	相信音樂（滾石唱片 發行	2007 年全台唱片銷售量 No.4
後青春期的詩	2008 年 10 月 23 日	相信音樂（滾石唱片 發行	2008 年全台唱片銷售量 No.1
第二人生	2011 年 12 月 16 日	相信音樂（滾石唱片 發行	2011 年全台唱片銷售量 No.1

資料來源：維基百科 檢索日期：2013/5/12

五、五月天的 SWOT 分析

所謂的 SWOT 分析是將對內、外部各方面條件進行評估，進而分析企業優劣勢及面臨的機會和威脅，因此本組將以 SWOT 分析五月天，如：表 3 所示：

表 4 五月天的 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> ●五月天的唱歌曲風是大眾所喜愛的 ●所製作之歌曲都有不同的特色 ●有自創詞曲創作之能力 ●團員為人親切深受歌迷喜愛 	<ul style="list-style-type: none"> ●無法讓外國人知道五月天這個樂團 ●目前知名度僅在亞洲地區 ●有團員已婚，恐怕影響人氣
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
<ul style="list-style-type: none"> ●國內知名度已經很高，可向國外發展 ●可以嘗試不同曲風的歌曲 ●朝著音樂電影發展 	<ul style="list-style-type: none"> ●國內外樂團競爭激烈 ●其他國內流行歌手從中競爭 ●輿論壓力大

資料來源：本研究彙整

(一) 優勢 (Strength)

從以前到現在，有越來越多人開始接觸五月天的音樂，慢慢的認識他們，而他們的曲風並非完全搖滾風，還有帶著一些抒情的感覺，讓人聽起來更自在，他們也有自創歌曲的能力，裡頭所寫的每一句歌詞都是經過多次的失敗才寫出來的，跟別人有所不同，他們的熱情和活潑也感染了大眾，也因為這樣，大家才會深深喜愛著他們的音樂。

(二) 劣勢 (Weakness)：

五月天是亞洲天團，但在國外還是有很多人不知道五月天這個樂團，而且再國外也很難掌握到五月天的動向與活動。

(三) 機會 (Opportunity)：

最近幾年五月天也有了極高的知名度，可以考慮向國外發展，或朝著音樂電影方面發展，也可朝著不同曲風發展 如：3DNA 演唱會，大螢幕接連出現的小故事影片。

(四) 威脅 (Threat)：

在亞洲這個大市場裡不僅僅只有五月天，也還有著其他的流行歌手，如：羅志祥周杰倫

等...外國流行歌手，還有其他的創作團體，這些都是五月天將要面對的問題。

六、五月天對華人音樂之影響

一直以來，相信還有很多人只是單純膚淺的喜歡五月天，意思就是喜歡總是有著主唱光環的阿信，大家都知道五月天就是五個人，可能大家只會聽主唱阿信唱的歌詞，從來不會去聽聽主唱背後樂器襯底的每一個音符，隨著時間的成長大家也更深入五月天，也改變了很多人對五月天的看法，開始去了解每個人在裡面的重要性，這就是所謂的樂團，五月天的歌聲裡，有叛逆、有空虛，有談情說愛，全是年輕人的語言，這次的演唱會升級到環保、地球、世界末日、諾亞方舟，完全是與時並進，也凸顯了「搖滾音樂」在全球各地引領風騷的地位。五月天的演出票一開賣，就是秒殺，顯示五月天的實力與影響力。他們也曾經站上 Youtube 的舞台上讓全世界看見五月天！

參●結論

五月天成軍至今，創造了許許多多的好聽歌曲，一直以來仍然深受廣大歌迷喜愛，他們的音樂不做作，單純為了音樂而做音樂，不會為了主流的音樂市場而改變他們的作風，一直以來深深感動歌迷們，長期以來一直支持著五月天，經歷了這麼多風風雨雨依然沒有拆散他們，就算現在五月天的團員目前都各自有其他不一樣的路走，有的人出書，有的人結婚生子、有的人參與演戲。等等，但是五月天說過他們永遠不會解散，五個大男生一起唱到老，唱到不能唱為止。

肆●引註資料：

林淑芬（2011）。專題製作最佳秘笈。新北市：台科大圖書股份有限公司

不二良（2006）。追殺五月天。台灣：平裝本出版有限公司

相信音樂。官方 facebook。有關五月天的事。檢索日期：2013 年 5 月 20 日

維基百科。專輯。檢索日期：2013 年 6 月 11 日

天下雜誌。2009-11-19 第 435 期

天下雜誌。2009 教育特刊

圖一。檢索至：yahoo 奇摩圖庫 檢索日期：2013 年 6 月 20 日 [http :](http://tw.image.search.yahoo.com/search/images?fr=yfp&ei=UTF-8&p=%E9%98%BF%E4%BF%A1)

[//tw.image.search.yahoo.com/search/images?fr=yfp&ei=UTF-8&p=%E9%98%BF%E4%BF%A1](http://tw.image.search.yahoo.com/search/images?fr=yfp&ei=UTF-8&p=%E9%98%BF%E4%BF%A1)

圖二。檢索至：yahoo 奇摩圖庫 檢索日期：2013 年 6 月 20 日 [http :](http://tw.image.search.yahoo.com/search/images;_ylt=A8tUwJrXm8dRH0UA2vdt1gt.?p=%E4%BA%94%E6%9C%88%E5%A4%A9%E6%80%AA%E7%8D%B8&fr=yfp&ei=utf-8&n=30&x=wrt&y=%E6%90%9C%E5%B0%8B)

[//tw.image.search.yahoo.com/search/images;_ylt=A8tUwJrXm8dRH0UA2vdt1gt.?p=%E4%BA%94%E6%9C%88%E5%A4%A9%E6%80%AA%E7%8D%B8&fr=yfp&ei=utf-8&n=30&x=wrt&y=%E6%90%9C%E5%B0%8B](http://tw.image.search.yahoo.com/search/images;_ylt=A8tUwJrXm8dRH0UA2vdt1gt.?p=%E4%BA%94%E6%9C%88%E5%A4%A9%E6%80%AA%E7%8D%B8&fr=yfp&ei=utf-8&n=30&x=wrt&y=%E6%90%9C%E5%B0%8B)

圖三。檢索至：yahoo 奇摩圖庫 檢索日期：2013 年 6 月 20 日 [http :](http://tw.image.search.yahoo.com/search/images;_ylt=A8tUwJr_m8dRbGEAoNpt1gt.?p=%E4%BA%94%E6%9C%88%E5%A4%A9%E7%9F%B3%E9%A0%AD&fr=yfp&ei=utf-8&n=30&x=wrt&y=%E6%90%9C%E5%B0%8B)

[//tw.image.search.yahoo.com/search/images;_ylt=A8tUwJr_m8dRbGEAoNpt1gt.?p=%E4%BA%94%E6%9C%88%E5%A4%A9%E7%9F%B3%E9%A0%AD&fr=yfp&ei=utf-8&n=30&x=wrt&y=%E6%90%9C%E5%B0%8B](http://tw.image.search.yahoo.com/search/images;_ylt=A8tUwJr_m8dRbGEAoNpt1gt.?p=%E4%BA%94%E6%9C%88%E5%A4%A9%E7%9F%B3%E9%A0%AD&fr=yfp&ei=utf-8&n=30&x=wrt&y=%E6%90%9C%E5%B0%8B)

圖四。檢索至：yahoo 奇摩圖庫 檢索日期：2013 年 6 月 20 日 [http :](http://tw.image.search.yahoo.com/search/images;_ylt=A8tUwJofnMdR7xQAXyFt1gt.?p=%E4%BA%94%E6%9C%88%E5%A4%A9%E5%86%A0%E4%BD%91&fr=yfp&ei=utf-8&n=30&x=wrt&y=%E6%90%9C%E5%B0%8B)

[//tw.image.search.yahoo.com/search/images;_ylt=A8tUwJofnMdR7xQAXyFt1gt.?p=%E4%BA%94%E6%9C%88%E5%A4%A9%E5%86%A0%E4%BD%91&fr=yfp&ei=utf-8&n=30&x=wrt&y=%E6%90%9C%E5%B0%8B](http://tw.image.search.yahoo.com/search/images;_ylt=A8tUwJofnMdR7xQAXyFt1gt.?p=%E4%BA%94%E6%9C%88%E5%A4%A9%E5%86%A0%E4%BD%91&fr=yfp&ei=utf-8&n=30&x=wrt&y=%E6%90%9C%E5%B0%8B)

追逐五月天

圖五。檢索至：yahoo 奇摩圖庫 檢索日期：2013 年 6 月 20 日 http：

//tw.image.search.yahoo.com/search/images;_ylt=A8tUwJo1nMdRRF8A9g1t1gt.?p=%E4%BA%94%E6%9C%88
%E5%A4%A9%E7%91%AA%E8%8E%8E&fr=yfp&ei=utf-8&n=30&x=wrt&y=%E6%90%9C%E5%B0%8B

投稿類別:觀光餐旅

篇名：

尋找秘密咖啡館

作者：

張雅涵。國立花蓮高級商業職業學校。會計事務科三年甲班

蔡汶妤。國立花蓮高級商業職業學校。會計事務科三年甲班

高苡瑄。國立花蓮高級商業職業學校。會計事務科三年甲班

指導老師：

周碧純老師

壹 ● 前言

一、研究動機

現在大部分的人都有喝下午茶的習慣，不論是休息還是跟朋友聊天或是純粹想喝杯咖啡放鬆心情，都會在咖啡館享受下午的美好時光，而在花蓮也有許多未被發掘的秘密咖啡館，不管是在深山裡、還是在浪漫的太平洋海岸邊又或者座落在繁華市中心某一角落，其實都有很多連我們花蓮人都不知道的秘密咖啡館。隨著時代的演變，咖啡館已經不能只注重咖啡了，外在環境以及裝潢擺設也是消費者在消費時考量的因素，當然餐點也要獨具特色才能增加與同業的競爭力，發展出自己獨特的風格。而我們這次的研究主題，就是為了讓沒有發現這些好地方的人知道，其實在我們身邊有很多你沒注意到的秘密咖啡館。

二、研究目的

- (一)探尋花蓮『不為人知』之特色咖啡館。
- (二)了解秘密咖啡館的特色。
- (三)三家特色咖啡館的 SWOT 及滿意度分析。
- (四)探討消費者之消費行為。

三、本研究採用下列三種方法，分別為:

- (一)實地訪查：我們去過三家咖啡館並做分析與研究。
- (二)問卷調查：採用問卷調查方式做統計。
- (三)網路搜尋法。

四、研究範圍

本研究只調查花蓮地區的咖啡館，以及收集花蓮地區民眾的意見。

五、研究架構

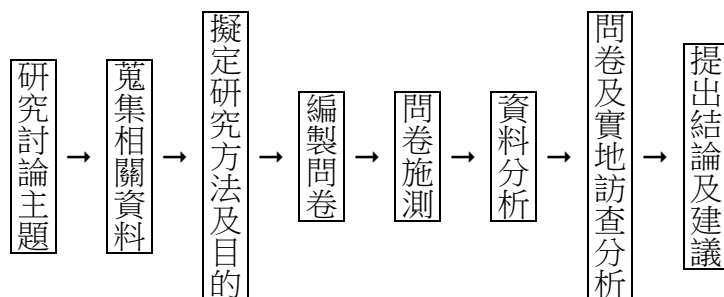


圖 1 研究步驟圖

貳●正文

一、咖啡的起源

咖啡原產地衣索比亞西南部的咖法省高原地區，據說是一千多年前一位牧羊人發現羊吃了一種植物後，發現他的羊群每到夜晚就會異常地興奮嘶叫，因此發現了咖啡。另一種說法是森林發生了一場大火，燒燬了一片咖啡林，使得燒烤的咖啡散發出陣陣香味引起了周圍居民的注意。這種植物果實有提神作用，作為勇士的食物，以提高作戰的勇氣。而這些傳說故事都缺乏歷史文件佐證，只出現於後世的旅遊傳記中。而後咖啡傳入歐洲，成了歐洲重要的飲品之一。

二、三家咖啡館主要採用的咖啡豆

咖啡豆因生長地區不同，所以咖啡之味道上會有所差異，影響的主要因素決定在於咖啡樹的品種、生長的土壤性質、栽培地的氣候和海拔、以及豆子的處理過程等，讓人喝了味蕾上有著不同的感受，三家分別焙煮不同的咖啡豆，以下針對三家咖啡館所使用之咖啡豆加以敘述：

(一) 貓尾巴—夏威夷豆 (Konafancy)

美國夏威夷生產的火山豆有完美的天然甜度與油脂比例，因為它們生長在獨一無二的夏威夷環境條件，火山土壤的最佳組合、熱帶溫度和降雨量等，和頂級 KONA 咖啡所需的獨特生長環境條件一樣。夏威夷種植的火山豆一年可以採收好幾次，其產品絕對比其他像是澳洲或南非等地的所生產的火山豆更加新鮮。夏威夷環境生產的下的火山豆具有完美的口感與質地。

(二) 陽光電城—阿拉比卡種 (Arabica)

原產地是非洲衣索比亞，屬咖啡原生種中品質最佳者，產量約佔世界咖啡的 70%。適合種植於熱帶高原地區，海拔約 1000~2000 公尺，不適應高溫氣候，也不耐低溫，多雨、少雨都不行，易受霜害與病蟲侵害，抗病性差。咖啡因含量比羅巴斯塔少了將近一半，約占其本身重量的 1.1~1.7%，品質佳、氣味香、帶酸味，價格較昂貴。適合與其他地區咖啡豆調和成綜合咖啡。

(三) 秘密海景—麝香貓 (civet coffee)

麝香貓咖啡，是由印尼椰子貓（一種麝香貓）的糞便作為原料所生產，故叫「麝香貓咖啡」。該種動物主要以咖啡豆為食，在椰子貓胃裡完成發酵後，破壞蛋白質，產生短肽和更多的自由胺基酸，咖啡的苦澀味會降低，再排出來的糞便是主要原料，由於咖啡豆不能被

消化，會被排泄出來，經過清洗、烘培後就成了麝香貓咖啡。咖啡評論家克里斯魯賓說，「酒香是如此的豐富與強烈，咖啡又是令人難以置信的濃郁，幾乎像是糖漿一樣。它的厚度和巧克力的口感，並長時間地在舌頭上徘徊，純淨的回味。」

三、三家特色咖啡館簡介

(一)貓尾巴咖啡

在這裡的貓都是由老闆之女兒從橋下撿回來或路邊抱回來的流浪貓，因為老闆的女兒喜歡貓咪所以才取名為「貓尾巴」，貓尾巴咖啡館遠眺山景，整個視野非常遼闊，為了避免河谷和山林景致被牆面遮住，特別設計成開放式空間，而咖啡館的裝潢設計都是由老闆和她之女兒隨性創作出來，其中提供一個表演的自由空間，隨時歡迎有興趣的人來展現才藝，另外在跨年夜老闆精心準備一些表演活動及煙火秀，位置更是一位難求，老闆與客人之間建立起朋友的情誼，態度非常親切，讓人有賓至如歸的感覺，因此店內的人幾乎都是常客，敦親睦鄰，在當地成為人人皆知的特色咖啡館。

在這裡所有的餐點及義大利麵的醬料都是老闆娘親自調配，經老闆和女兒鑑定過後才推出，最熱門的餐點是總匯三明治還有冬季限定版的小火鍋，而「貓尾巴咖啡」則是店內的招牌，主要是採用夏威夷的咖啡豆，老闆說：「這種咖啡豆聞起來像貓曬過太陽後的味道，而且咖啡喝起來不苦又含有淡淡的果香。」所以深受客人的喜愛，來到這裡當然要來一杯貓尾巴咖啡囉！



圖 2 (網路擷取)

招牌是老闆女兒自己設計，相較於其他兩家的招牌較有特色。



圖 3 (本研究拍攝)

貓尾巴咖啡喝起來真的有淡淡的果香呢!

(二)陽光電城咖啡館

陽光電城咖啡館是花蓮縣政府規劃興建，是東台灣首座利用太陽能來示範建設，主要希望能夠吸引觀光客前來花蓮觀光，內部除了有咖啡館、電動車充電站、光電展示館，還結合花海、腳踏車步道的概念，計畫再造花蓮舊都心，希望藉由陽光電城的啟用再次帶動地方發展，咖啡館的所有電力來源都是由 1001 片組成的太陽能板系統模組，每年約可產生 17 萬 6

千度電，不僅可提供作為區域內各空間用電，多餘的電還可以回賣給台電，增加縣庫收入。「陽光電城」原址在花蓮舊火車站，而陽光電城咖啡館也提供身心障礙者及中高齡失業者就業機會。在職的員工全都是花蓮縣聽障協會工作人員，唯一的目的就是希望提供身心障礙者有地方可以就業。

當我們第一次走到店門口時，原本以為這是個植物園，卻意外發現這裡竟然是一間咖啡館，一走進店裡就有一位熱心的服務員露出燦爛的微笑幫我們帶位，看到他的笑容讓人感到溫暖，心情也跟著變好了。聽障協會的韓總幹事告訴我們，這些員工其實都是弱勢者，在培訓的過程中非常不容易，透過不斷的溝通和協調，總算讓咖啡館作業上了軌道，而他們戰戰兢兢的敬業態度，及珍惜工作機會的心情令人感動。



圖 4 (本研究拍攝)

顯眼的招牌讓人一目了然，非常吸引路人的注意。



圖 5 (本研究拍攝)

榛果咖啡喝到的滿滿的榛果香，而且價錢又很合理，非常推薦!

(三)秘密海咖啡

在市區很少有面海的咖啡館，雖然開在這裡是一大挑戰，營業上需要考慮客人的來店率因此與民宿合作，在這裡可以享受午晚餐及下午茶，白天可以看到美麗的海景，晚上在室外可以看夜景，在室內關掉燈光還可以在天花板上看到用螢光劑漆成的星球及星座圖象，會讓心情更為豁達開闊。室內的裝璜設計是採用歐式風格拱門的造型以呈現出浪漫自在的情懷。和朋友、情人、家人一同來到秘密海，體驗眼前的一大片海景、品嚐香濃的咖啡、以及美味的餐點，是來到這裡最幸福的時刻。

店內的餐點總類具多樣化，相較下較具有競爭力，而且這一家店開了十年，所以已經有固定的顧客，主要宣傳方式都是由大家口耳相傳或是用網路的方式宣傳，這就是咖啡館能持續下去的秘訣。剛開始對於咖啡館裡賣魯肉飯非常的好奇，問過老闆之後老闆說：「因為本店的魯肉飯是從阿嬤那代傳下來的古早味滷汁，所以都是自己調配出來，這就是跟別家不一樣的地方，是本店的特色！」最後老闆有推薦我們喝他們的招牌咖啡，因為老闆娘本身對咖啡的熱愛與研究，以至於咖啡本身喝起來又更香濃了，咖啡的種類也比其他兩家還要多。



圖 6 (本研究拍攝)



圖 7(網路擷取)

店內的招牌當然要試吃看看囉！看出來這家店挑選食材的品質，因為連配菜都做的很用心，再配上美麗的海景以及店長用心製作的咖啡，如此畫龍點睛的效果，更使人值得前往。

與其他兩家不一樣的特色就是這間咖啡館，就算是雨天也能在室內看到美麗的夜景。

四、三家咖啡館之比較

表一 三家咖啡館之比較表

	貓尾巴	陽光電城	秘密海景
地點	位於山區隱密，搭公車需要半小時左右	花蓮市區位於公車總站附近	花蓮市區，但地點比較不顯眼
餐點比較	點心方面居多，所有餐點是老闆自己調配出來的	主打下午茶及點心，鬆餅外酥內軟、口感綿密且口味眾多	多元化又豐富，中西式的套餐組合，搭配在一起別有風味
飲品	咖啡、茶品、果汁	咖啡、茶品、果汁、鮮奶	咖啡、果汁、特調酒、茶品
價格	與其他兩家比較，價格較合理	與其他兩家比較，單價屬於中等	以學生族群來說單價較高
顧客年齡層	國高中生	45~55 歲	大學生居多
開業期間	1 年半	1 年	10 年
特色	可以親近大自然，有收養流浪貓的活動	整體使用太陽能發電，主要僱用身心障礙者	有露天陽台、異國風情、及浪漫輕鬆的海景一覽無遺
宣傳方式	Facebook、部落格	Facebook、政府網站	親友及朋友們口耳相傳、facebook

資料來源：本研究彙整

六、三家咖啡館之 SWOT 分析

又稱為「外內部環境分析」，SWOT 是種矩陣分析圖表，為策略管理上常用的分析工具，SWOT 每字的意義，即 S (Strengths, 優勢)、W (Weaknesses, 劣勢)、O (Opportunities, 機會)、T (Threats, 威脅)。它主要分為 S-W 分析與 O-T 分析，S-W 分析是用來了解研究主題本身的優勢與劣勢，O-T 分析是用來了解外部環境變化時對研究主題的機會與威脅的影響。

表二 貓尾巴咖啡館之 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> ● 醬料大多自己調配，具獨特性 ● 能吸引喜歡貓咪的顧客群 ● 山群環繞，景色優美 ● 有提供自由的表演舞台 	<ul style="list-style-type: none"> ● 地點位址隱密 ● 餐點不夠多元化 ● 廣告行銷積極度不夠
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
<ul style="list-style-type: none"> ● 在部落形成獨占市場 ● 價格較市區咖啡館合理 ● 可遠離喧囂的城市 	<ul style="list-style-type: none"> ● 部落人口外移 ● 知名度不高 ● 山區天氣變化大

表三 陽光電城咖啡館之 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> ● 設備較齊全 ● 使用太陽能發電 ● 地理位置在市中心 	<ul style="list-style-type: none"> ● 宣傳不積極 ● 價位較高 ● 產品不夠多元化
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
<ul style="list-style-type: none"> ● 有配合政府舉辦活動 ● 回客率高 ● 僱用身心障礙者 	<ul style="list-style-type: none"> ● 衛生間欠缺管理 ● 營業時間較短 ● 招牌較不明顯

表四 秘密海咖啡館之 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> ● 可以眺望大海風光 ● 與民宿合作 ● 夜晚也能在室內看到夜景 	<ul style="list-style-type: none"> ● 衛生間設在座位旁 ● 翻桌率低 ● 用餐空間較小
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
<ul style="list-style-type: none"> ● 餐點較多樣化 ● 有酒類飲品 ● 有分室內外不同的用餐環境 	<ul style="list-style-type: none"> ● 地理位置在郊區 ● 停車不方便 ● 知名度較不高

六、問卷調查分析

(一)基本資料－貓尾巴

- 1.性別：男生佔 47%，女生佔 53%。
- 2.年齡：11~20 歲佔 53%，21~30 歲佔 19%，31~40 歲佔 14%，41~50 歲佔 10%，50 歲以上佔 4%。
- 3.職業：學生佔 55%，工商業佔 9%，服務業佔 10%，軍公教佔 9%，家管佔 9%，待業中佔 3%，其他佔 5%。
- 4.是否為當地人：是當地人佔 71%，不是當地人佔 29%。

綜合上述，貓尾巴之顧客以女生居多，且年齡層普遍為 11~20 歲的學生族群為主，且當地人佔大多數。

(二)問卷內容－貓尾巴

1. 如何得知貓尾巴的訊息：親友介紹佔 54%，網路資源佔 11%，路過佔 14%，報章雜誌佔 5%，其他佔 16%。
2. 到貓尾巴消費的原因：品質優良佔 12%，服務親切佔 15%，衛生保證佔 11%，餐點豐富佔 9%，環境氣氛良好佔 18%，風景具有特色佔 16%，離家近佔 11%，愛貓客佔 8%
3. 喜歡貓尾巴的哪些餐點：咖啡佔 15%，果汁佔 9%，茶類佔 23%，麵類佔 18%，吐司佔 23%，蛋糕佔 12%。
4. 平均多久去貓尾巴一次：每個月佔 49%，半年佔 16%，一年佔 13%，一年以上佔 12%。
5. 平均每次消費金額：100 元(含以下) 佔 32%，100~300 元佔 49%，301~500 元佔 6%，500 元以上佔 13%。

由上述統計資料得知，大部分的顧客都是由親友介紹而得知，顧客到貓尾巴消費的原因主要是以環境氣氛佳、風景具特色、服務親切為主，餐點為吐司及茶類較受顧客喜愛，平均每個月去貓尾巴消費的人數居多，且消費金額都在 100~300 元之間。

6.消費者滿意度

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
用餐環境	53%	37%	10%	0%	0%
出餐速度	46%	40%	14%	0%	0%
餐點	56%	29%	15%	0%	0%
服務態度	57%	34%	9%	0%	0%
價格	49%	39%	7%	5%	0%
整體	60%	30%	7%	3%	0%

綜合上述得知:消費者在用餐環境、出餐速度、餐點、服務態度、價格、整體方面滿意度都非常高。

(三)基本資料－陽光電城

- 1.性別：男生佔 44%，女生佔 56%。
- 2.年齡：11~20 歲佔 33%，21~30 歲佔 14%，31~40 歲佔 28%，41~50 歲佔 12%，50 歲以上佔 13%。
- 3.職業：學生佔 35%，工商業佔 18%，服務業佔 12%，軍公教佔 11%，家管佔 7%，待業中佔 5%，其他佔 12%。
- 4.是否為當地人：是當地人佔 74%，不是當地人佔 26%。

綜合上述，陽光電城之顧客以女生居多，且年齡層普遍為 11~20 歲的學生族群為主，且當地人佔大多數。

(四)問卷內容－陽光電城

1. 如何得知陽光電城的訊息：親友介紹佔 41%，網路資源 24%，路過佔 22%，報章雜誌佔 11%，其他佔 2%。
2. 到陽光電城消費的原因：品質優良佔 10%，服務親切佔 24%，衛生保證佔 17%，餐點豐富佔 14%，環境氣氛良好佔 16%，風景具有特色佔 13%，離家近佔 6%。
3. 喜歡陽光電城的哪些餐點：咖啡佔 20%，果汁佔 18%，茶類佔 20%，點心佔 30%，牛奶佔 12%。
4. 平均多久去陽光電城一次：每個月佔 13%，半年佔 26%，一年佔 30%，一年以上佔 31%。
5. 平均每次消費金額：100 元(含以下) 佔 26%，100~300 元佔 49%，301~500 元佔 20%，500 元以上佔 5%。

由上述統整了解，大部分的顧客都是由親友介紹而得知，衛生保證及服務品質是顧客到陽光電城消費的原因，點心較受顧客喜愛，平均一年以上去消費一次的人數居多，且消費金額都在 100~300 元之間。

6.消費者滿意度

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
用餐環境	29%	24%	43%	4%	0%
出餐速度	27%	36%	33%	4%	0%
餐點	31%	30%	30%	9%	0%
服務態度	52%	24%	24%	0%	0%

尋找秘密咖啡館

價格	17%	26%	40%	16%	1%
整體	21%	31%	44%	4%	0%

綜合上述得知:消費者在餐點和服務態度方面都是非常滿意，出餐速度的滿意度也很高，而用餐環境、價格、整體方面的滿意度都是普通。

(五)基本資料－秘密海

- 1.性別：男生佔 30%，女生佔 70%。
- 2.年齡：11~20 歲佔 18%，21~30 歲佔 48%，31~40 歲佔 17%，41~50 歲佔 7%，50 歲以上佔 10%。
- 3.職業：學生佔 47%，工商業佔 10%，服務業佔 18%，軍公教佔 11%，家管佔 7%，待業中佔 1%，其他佔 6%。
- 4.是否為當地人：是當地人佔 57%，不是當地人佔 43%。

綜合上述，秘密海之顧客以女生居多，且年齡層普遍為 21~30 歲的族群為主，當地人佔大多數。

(六)問卷內容－秘密海

- 1.如何得知秘密海的訊息：親友介紹佔 61%，網路資源佔 21%，路過佔 13% 報章雜誌佔 4%，其他佔 1%。
- 2.到秘密海消費的原因：品質優良佔 15%，服務親切佔 8%，衛生保證佔 10%，餐點豐富佔 12%，環境氣氛良好佔 29%，風景具有特色佔 25%，離家近佔 1%。
- 3.喜歡秘密海的哪些餐點：咖啡佔 21%，果汁佔 20%，茶類佔 11%，麵類佔 9%，輕食點心佔 8%，魯肉飯佔 19%，套餐佔 8%，酒佔 4%。
- 4.平均多久去秘密海一次：每個月佔 11%，半年佔 34%，一年佔 20%，一年以上佔 35%。
- 5.平均每次消費金額：100 元(含以下) 佔 5%，100~300 元佔 68%，301~500 元佔 17%，500 元以上佔 10%。

由上述統整了解，大部分的顧客都是由親友介紹而得知，環境氣氛良好及風景具有特色是顧客到秘密海消費的原因，咖啡及果汁較受顧客喜愛，平均一年以上去消費人數較多，且消費金額都在 100~300 元之間。

6.消費者滿意度

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
用餐環境	20%	61%	19%	0%	0%

尋找秘密咖啡館

出餐速度	14%	71%	15%	0%	0%
餐點	11%	42%	44%	3%	0%
服務態度	15%	54%	31%	0%	0%
價格	5%	48%	44%	3%	0%
整體	27%	64%	9%	0%	0%

綜合上述得知:消費者在用餐環境、出餐速度、服務態度、價格、整體方面的滿意度都非常高，對餐點的滿意度是普通。

參●結論與建議

一、結論

三家的裝潢都各具特色別有一番風味，由本研究統計出大多數的顧客都偏好大自然風景，已知現今消費者去咖啡館的目的已經不是純粹喝個咖啡打發時間，而是因為這三家咖啡館的主題和特色或者餐點和服務態度...等都非常吸引消費者，才會使消費者願意付錢享受美好的時光，及宜人的景色。

針對「整體滿意度」來說，貓尾巴的整體滿意度約 90%，陽光電城的整體滿意度約 50%，秘密海的整體滿意度約 91%，相較之下秘密海的整體滿意度最高，但秘密海的顧客對價格和餐點方面有些許的不滿意；貓尾巴的滿意度次高，價格是顧客較不滿意的地方；陽光電城的整體滿意度是三家之中最低，各方面都需要加以改進。

二、建議

本研究建議貓尾巴可以增加餐點的選擇性，多多推廣店家的知名度，以避免人口外移時會失去顧客源；建議陽光電城可以把廁所設在近一點的地方，可以結合週邊的店家打開知名度，外部可以與花店做結合以美化環境，增加消費者前來消費的意願；建議秘密海可以多調整內部的空間，室外的陽台空間可以在做規劃，可以調降價格，因為對學生族群來說價格偏高。

肆●引註資料

葉伊修 李淑敏 編著 (2011)。商業概論 (I) (II)。

張阿妙 (2012)。專題製作。新北市：龍騰文化事業。

林淑芬 (2011)。專題製作最佳秘笈。新北市：台科大。

秘密海 facebook <https://www.facebook.com/secretseacoffee>

<http://www.hl-net.com.tw/> 花蓮旅人誌

<http://www.cla.gov.tw/> 行政院勞工委員會

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/Wikipedia:%E9%A6%96%E9%A1%B5> 維基百科

投稿類別：教育類

篇名：

瞌睡蟲來襲！上課睡出問題來——以花蓮高商為例

作者：

謝宓瑾。國立花蓮高商。會計事務科三年甲班
林冠伶。國立花蓮高商。會計事務科三年甲班

指導老師：

周碧純 老師

壹●前言

一、研究動機：

「那邊的同學，不要再睡了！」宏亮的聲音將睡夢中的學生拉回現實，嘴邊的口水還掛在那裡，睡眼惺忪的提筆繼續努力上課。你曾經在上課中打瞌睡過嗎？相信許多人都會回覆：「是！」，打瞌睡似乎已經成為學生必備行為之一。為什麼會打瞌睡呢？是昨天沒有睡飽？還是上課太無聊？上課睡覺儼然成為師生之間不可說的秘密，究竟該如何解決才能維持師生之間的平衡？本研究因而對於上課睡覺進行深度研究，瞭解學生有可能打瞌睡的原因之後再加以分析，進而統整出資訊後再提供給老師作為教學的參考。

二、研究目的：

- (一) 探討睡眠以及打瞌睡的原因
- (二) 瞭解避免上課睡覺的有效方法
- (三) 根據問卷統計上課睡覺的原因
- (四) 做出結論以供老師及學生參考

三、研究範圍與限制

本研究因人、地區以及經費問題，研究範圍以花蓮高商日間部學生為調查對象發放實體問卷做研究。

四、研究方法：

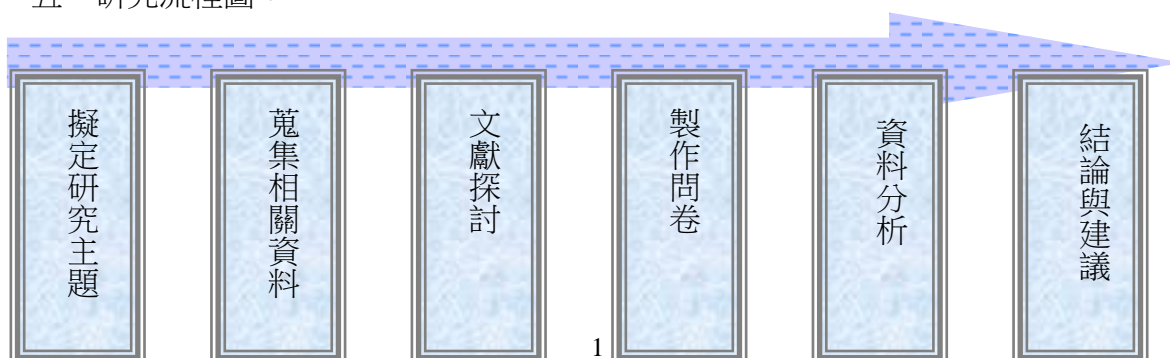
為了達到上述的研究目的，本研究決定以下列方法展開研究：

(一) 網路搜尋法：為了彌補文獻分析的不足，利用網路搜尋有關上課睡覺的相關資訊，參考醫生學者對於此行為的分析及看法。

(二) 文獻分析法：找尋相關睡眠的報導、雜誌、醫學用書及有關教育想法的出版書籍，統一彙整出符合的內容。

(三) 問卷分析法：針對學生發放問卷分析，例如是否曾經在課堂上打瞌睡、上課打瞌睡的原因等等，問卷回收後再加以分析。

五、研究流程圖：



貳●正文

一、睡眠的定義

1972年，一位法國的神經精神科 Christian Guilleminault 醫師認為睡眠只是身體內部需要的反應，感官活動及身體的物理運動在睡眠時會停止，但給予合適刺激便可醒來。但現代醫學界則普遍認為睡眠是一種主動過程，目的是為恢復精力而作出合適的休息，由負責睡眠及覺醒的中樞神經管理。在睡眠時人腦並沒有停止工作，只是換了模式，使身體可以更有效儲存所需的能量，並對精神和體力作出補充。睡眠亦是最好的休息方法，既能保持身體健康和補充體力，亦可提高工作能力。

人的一生中將近三分之一的時間是用於睡覺。剛出生的嬰兒幾乎每天要睡二十個小時；即使成年後，每天至少要睡六至七小時。

在睡眠的最初數小時內，大腦基底部的腦垂體會釋放出大量的生長激素，這種生長激素能促進體內蛋白質的代謝，從而促進體內組織的生長和修復。當我們工作了一段時間之後，便會覺得疲倦無力；當我們小睡之後，身體各種機能可以藉著睡眠來獲取充分休息和平復疲累；也使身心得以放鬆。（註一）

二、何謂打瞌睡？

上海市中醫醫院的中醫睡眠疾病研究所副主任許良醫師指出困倦情況下短暫的睡眠。當人體氧氣含量降低時，會打哈欠和嘆氣。供應大腦的血量減少，就會自動進行保護性調整，減低興奮性，人們就可因腦組織的自我抑制而產生困感睡意。另一方面，新陳代謝加快，耗氧量加大，大腦一時無法調節對氧的依賴性，人體機能暫時不能適應環境感到困乏疲倦，因此就會開始打瞌睡。（註二）

三、打瞌睡的原因

（一）興趣不足

每個學生對於同樣的老師有著不同的看法，有些人認為老師課教的好便認真的聽課作筆記，就算有任何睡意也會努力的讓自己清醒。反之，認為上課無聊或太過艱深則有可能打起瞌睡來。遠見雜誌第 295 期《為什麼大學生上課愛睡覺》中提到——今日的學生已有基本變化，他們不是現有教育系統規劃下所要教育的學生，因為這些數位移民^{註 1}的教師仍習慣於單向溝通，但對這一代的學生而言是非常無聊、枯燥；老師課堂中的講述只要向老師要一份

power point 便可，何必抄筆記與聚精會神聆聽。沒有互動的教學使學生在課堂上睡大覺。(註三)

補充資料—數位移民：為 1980 年代以後出生的人，有著跟 1980 年代以前不一樣的價值觀和道德觀，他們生長在一個充滿科技的世代，習慣同時處理許多事情。但是他們偏好主動探索，並且很少聽收音機、不看報紙，但是愛看電視更愛網路，他們不玩單機版的遊戲，99%有手機，常用簡訊，喜歡觸控螢幕、儲存大量音樂，不喜歡接受任何「有線」和電池壽命低於十小時的裝置，喜歡圖像式的說明(註四)

(二) 室內空氣不流通

萬芳醫院家醫科醫師林英欽表示，正常空氣中有兩成是氧氣，七成多是二氧化碳，若是二氧化碳上升至八九成，就表示空氣混濁，人可以呼吸到的氧氣太少，容易感到疲倦、昏昏欲睡，也會產生頭暈、頭痛等缺氧症狀；而本身有氣喘、貧血等疾病的人，也可能會有呼吸急促、心跳加速等症狀發生。(註五)

(三) 睡眠障礙

從實務的觀點來看，可以依照睡眠症狀的不同，將睡眠障礙概略分為以下幾點

睡眠時間不足	為現代人的通病，學生時期特別為甚。發現長期睡眠時間不足，的確會造成清醒度不佳、研判力減退等問題。	
失眠症	一般可區分為短期的急性失眠和長期的慢性失眠。從睡眠的結構來看，慢性失眠可以概略分為入睡困難、維持連續性的困難，和提早醒來等三種不同型態。	
異睡症	指睡眠期中併發有異常的生理現象或行為。例如睡眠中的癲癇發作、夢遊、磨牙、夜間型哮喘、速眼動睡眠期行為異常等。	
睡眠週期異常	最容易被患者忽略，患者睡眠品質的不良，主要來自睡眠週期的不規則，例如日夜輪班工作者的調適問題、國際越洋航線時差的影響、生理時鐘太長或太短所造成的適應不良等。	
嗜睡症	又稱嗜眠症或多眠症，指晚上睡眠時間並未不足，白天卻很想睡覺的毛病。常見的嗜睡症包含睡眠呼吸中止症、猝睡症、週期性下肢運動症候群（又稱夜間肌肉攣縮症）和特異性嗜睡症等。其中本研究針對嗜睡症特別找出對於青少年時期有可能會出現的嗜睡症病狀作特別說明。	
	克萊恩-李文症候群	通常發生在青少年時期，且男性多於女性。臨床症狀為發作性嗜睡，並伴有食量的增加和性慾的增加等症狀。症狀發生通常為突然（幾小時之內）或逐漸的（數天之內）產生嗜睡的症狀，並伴有心智狀態的改變。嗜睡症狀的持續時間可短至一天或長達 30 天，

		但通常為四到七天。且每隔一段時間會重覆發作，頻率會隨著年紀增大而減少。
	異常經前嗜睡	特徵為嗜睡的症狀呈週期性的發生，並且跟月經週期有關，過了月經期，嗜睡的症狀便消失。此種情況必須至少連續發生 3 個月，才能被診斷為經前嗜睡。在經前嗜睡發作的期間，多項睡眠生理腦波儀檢查顯示有正常的夜晚睡眠，但在白天的多次入睡潛伏時間測試卻顯示其有嗜睡的現象。

資料來源：台北榮總胸腔部臨床呼吸生理科 主任蕭光明報導

四、預防打瞌睡的有效方法

（一）吃出好精神

曾受聘到北京、湖南中醫學院客座教授吳長新說為了避免打瞌睡，最好不要吃太多或太快，以免影響消化。少吃油炸食物，吃的清爽有助血液清澈，避免氣血沉滯。在選擇食物的順序上，午餐吃米或麵等碳水化合物的食物之前，建議先吃肉類或蛋等蛋白質食物，免得血清促進素增加，導致昏沉欲睡、影響反應力。經常習慣打瞌睡，體質又偏溼熱的人，醫生建議不妨食療，不過最好先了解自己屬於哪種體質。

（二）通風好光線足夠

吳教授說保持室內空氣流通，是避免哈欠連連的基本條件。根據康健雜誌第 38 期，郭宗禎醫師舉中國大陸曾進行的一項研究，研究人員測量學生上課環境的二氧化碳含量，結果發現，教室內部的二氧化碳含量比一般場所高出 3 倍。除了通風好，充足的光線也很重要。當眼睛受到光線的刺激，會壓抑褪黑激素的分泌，「當褪黑激素的分泌減少，容易保持清醒，相反，如果分泌增加，就會想睡覺」，長庚睡眠中心主任陳濤宏解釋所謂的「光治療法」。將這種光治療原理運用到工作環境，如果上班或開會時昏昏欲睡，不妨讓光線更亮，有助於提振精神。

（三）衣服不要穿太多

吳教授也說冬天冷，為了保暖通常會加穿衣服，可是如果穿太多，反而容易昏沉欲睡。梅門一氣流行養生學苑太極氣功資深教練饒懷英強調，即使冷冬，衣服也不要穿太多，避免在電暖爐前烤火，因為「熱氣會刺激體內更悶燥，將寒氣逼入五臟六腑。」

傳統醫學認為，寒氣逼心，容易發生心悸或呼吸梗塞；當寒氣走到肝，易顯疲倦；走到脾，會消化不良；寒氣入肺，呼吸道系統易出問題，氣喘機率高；走到腎，有腎虛現象，精神狀況較差。

（四）使用純氧罐

日本和歐美街頭從九零年代出現氧氣吧，以大型氧氣供應機加香氛供人吸收高濃度氧氣，業者宣稱不但可放鬆心情，還可美容減肥。人體氧氣含量降低時，會打哈欠和嘆氣。正常空氣只包含約 21% 的氧氣，罐裝氧氣則包含濃度高達 95% 的氧氣，業者表示，人們吸了高濃度氧氣後，會感到精神充沛。

純氧罐裡頭的氧氣的濃度高達 97%，容量 9000C.C.，上頭還寫著登山缺氧、開車疲勞適用，現在考生拿來當成提神醒腦的大補丸，但醫師說，只要持續吸入濃度高於 60% 的氧氣，只要幾個小時就會氧中毒，千萬不可過量及過度依賴。(註六)

五、問卷調查統計及分析

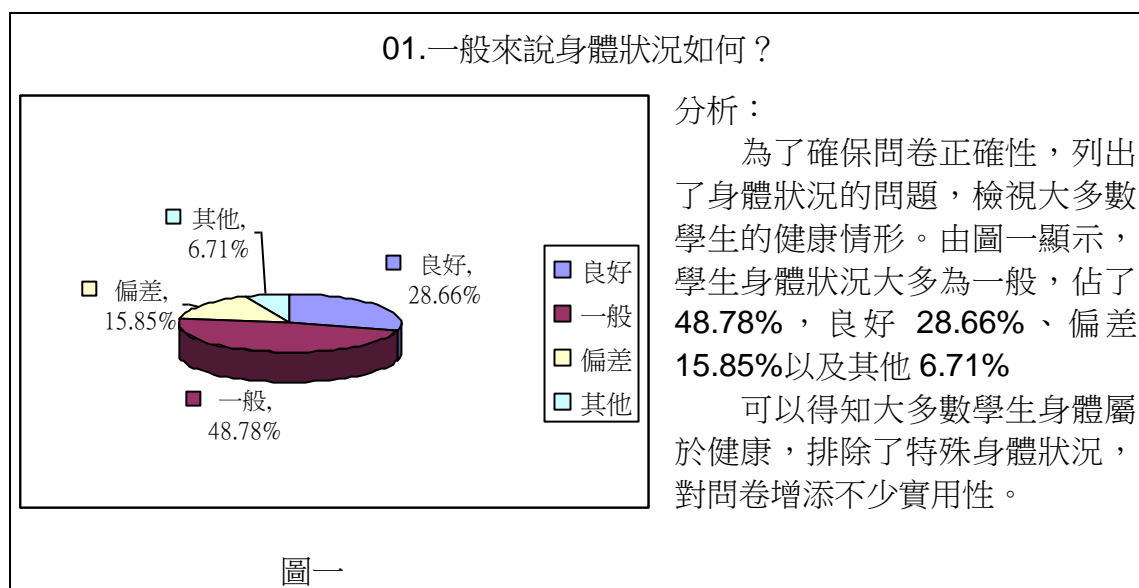
研究對象為花蓮高商日間部學生，並發出 200 份實體問卷，實際收回 195 份，有效問卷 175 份，無效問卷 20 份，回收率為 97.5%，以下為分析後的結果。

(一) 樣本的基本資料分析，如表二：

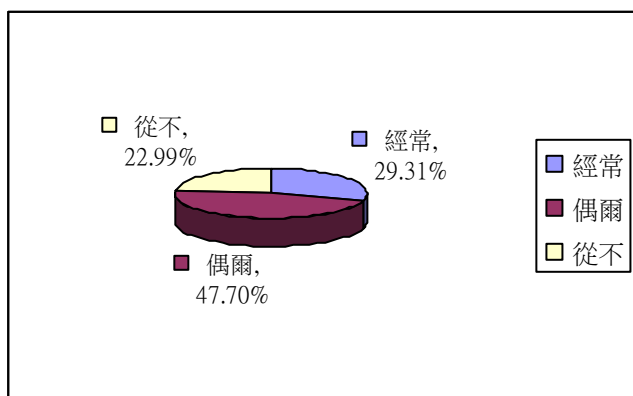
表二 樣本的基本資料分析

基本資料	基本資料分布狀況			
性別	男性 43.00%		女性 57.00%	
年級	二年級 49.70%		三年級 50.30%	
科別	資處 21.70%	應外 39.50%	商經 19.40%	會計 19.40%

(二) 問卷結果分析



02.您時常在課堂中睡覺嗎？

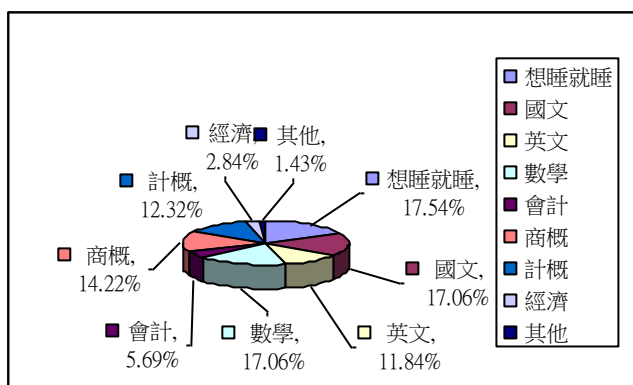


圖二

分析：

由圖二可知，有 47.70% 的學生偶爾會打瞌睡，29.31% 經常睡覺，22.99% 則是從來不睡。大多數學生都有在上課中打瞌睡的經驗。

03.哪一學科會讓您想睡覺？（複選，至多 3 項）

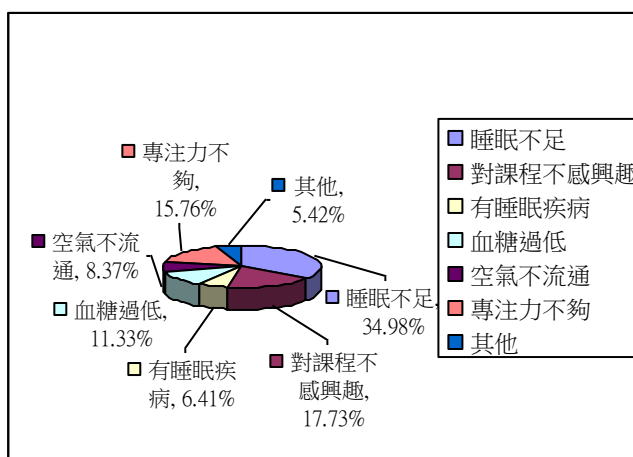


圖三

分析：

有 17.54% 的學生多為想睡就睡，而各佔 17.06% 的國文及數學位居第二，商概 14.22%、計概 12.32%、英文 11.84%、會計 5.69%、經濟 2.84%，其他則佔 1.43%。

04.上課想睡覺的原因？

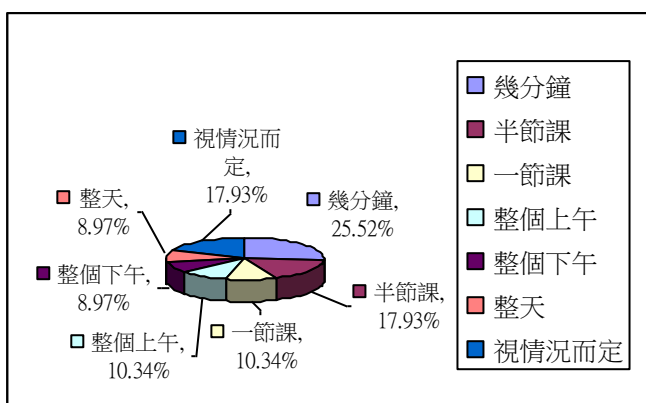


圖四

分析：

藉由問卷調查了上課睡覺的原因，發現有 34.98% 的學生是睡眠不足，次要原因則是對課程不感興趣（佔了 17.73%）。由此可知，有正常的作息和對上課保有興趣是十分重要的。

05. 假設您上課睡著了，大概會睡多久的時間？

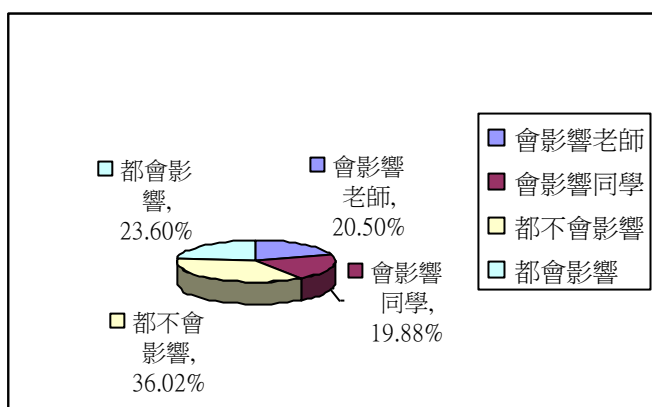


圖五

分析：

由左圖可以得知，有**25.52%**的學生會睡幾分鐘隨後便會繼續聽課，而各佔**17.93%**的學生會睡半節課和視情況而定。可以清楚了解到部分學生自律性偏高。

06. 假設班上有同學上課睡覺，您認為？

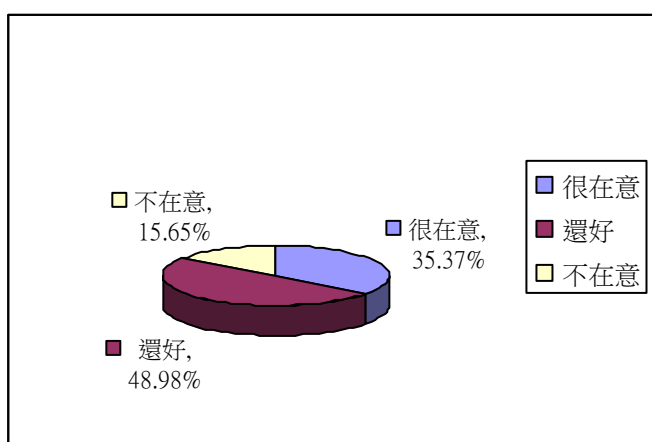


圖六

分析：

36.02%的學生認為並不會影響，而**23.60%**則認為會影響老師和學生。認為會影響老師則高出會影響同學的比例**0.62%**。

07. 假設今天您在課堂中打瞌睡，是否會在意方才的上課內容？



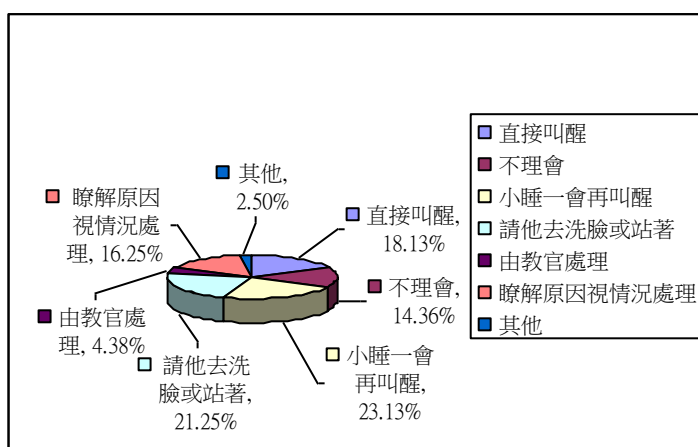
圖七

分析：

接下來本研究探討學生會不會在意因為打瞌睡而沒聽見的內容，發現了**48.98%**的學生對此並沒有太大感覺，而很在意的比例高出了不在意的百分比為**19.72%**。

由此可知學生的求知欲並不高，仍需改過向善。

08. 假設您今天是老師，您認為該如何處理比較妥當？



分析：

為了讓學生能體會老師立場，特別列出了角色互換的問題，發現了 23.13% 的學生認為先小睡一下再叫醒為最妥當做法，21.25% 則認為洗臉或站著較好。

圖八

參●結論與建議

一、結論

由問卷統計分析的結果顯示，多數學生都有打瞌睡的經驗。縱使學生的身體情況正常，睡眠時間充足，還是會在上課中打瞌睡，而且多數是想睡就睡！並沒有特別的挑課睡覺，顯示出學生的專注能力仍須改善。其中有 34.98% 的學生是因為睡眠不足，導致上課時間打瞌睡，因此建議要有正常的生活作息，避免熬夜，才是解決上課睡覺最好的方法。且老師們教學的態度和方式也是上課睡覺的關鍵！由此可知，老師和學生們之間的溝通是非常重要的！

二、建議

(一) 學生部分：

1. 正常的作息

避免上課睡覺的好方法莫過於正常的作息，補足一日所需的睡眠時間便能使身體機能恢復至最佳狀態，這麼一來，學生在課堂上就有精神去聽課，大幅降低上課打瞌睡的情況

2. 學習的環境

有時候就算睡足了八個小時也還是想睡覺，這時候就看看門窗是否有打開！尤其是在冬天，門窗緊閉，打瞌睡的情況更是日益嚴重，這時候打開窗戶讓冷冷的風近來，一定會有很多人起來抗議！不僅能趕走瞌睡蟲，還能減

少病毒的傳染！

3.正確的心態

坐在底下聽課的學生，上課絕對不可以存有「混混就好」的心態！縱使在底下聽的昏昏欲睡，還是要尊重一下台上的老師，出去洗把臉或是站著讓自己清醒一下，避免在上課中睡覺。真的撐不下去的時候，不小心睡著的時候，被老師叫醒時千萬不要動了起床氣！彼此尊重，才能創造出更好的學習環境！

(二) 老師部份：

1.講課的語調

語調若是平淡，便難以引起他人注意。若老師上課時發現大多數的學生都陷入昏迷狀態，可以檢視自己剛才的語氣是否有些平淡呢？這時候可以改變音調，忽大忽小，引起學生注意進入課程，是個不錯的選擇。

2.認真的教學態度

相信所有老師都以正面的態度去對待所有學生，雖然學生在底下不小心睡著了，叫醒他的語氣不該過度嚴厲，請他去洗臉或是動一動，避免造成衝突。

3.增加趣味性

課程若是太過無聊，學生自然睡成一片。這時可以提出類似小組討論，亦或者是說點笑話和時事，讓學生的注意力再度重回老師身上，這麼一來，又大幅降低了睡覺的情況！

肆●引註資料

(一) 註一：

- (1) 維基百科。2013年8月2日。取自
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%9D%A1%E7%9C%A0>
- (2) 韓鎮圭(2010)。睡眠書。韓國：廣西科學技術出版社
- (3) 台大醫院睡眠中心團隊(2013)。健康，從睡眠開始！台大醫院睡眠中心的22堂課。台灣：原水

(二) 註二：

- (1) 百度百科。2013年8月2日。取自

<http://baike.baidu.com/view/1444999.htm>

(三) 註三：

(1) 李誠(2010)。為什麼大學生上課愛睡覺。遠見雜誌。1月。295期

(四) 註四：

(1) 曾華英(2009)。數位原生代的特質。淡江大學新聞稿。10月26日
取自：<http://www2.tku.edu.tw/~ac/981news/981026.htm>

(五) 註五：

(1) 林芝安(2010)。5招趕走瞌睡蟲。康健雜誌。38期。04月12日

(六) 註六：

(1) 吳貞儀(2006)。超商賣純氧 每罐 172 元。蘋果日報。05月16日
(2) 蕭光明(2011)。睡眠障礙簡介。台北榮總胸腔部臨床呼吸生理科。
2月。取自：http://wd.vghtpe.gov.tw/cmd/i_site.jsp?id=6762

投稿類別：商業類

篇名：

“錢”進高中職生的金錢觀-以花蓮地區為例

作者：

徐珮芸。國立花蓮高商。會計事務科三年甲班。

何怡萱。國立花蓮高商。會計事務科三年甲班。

彭韻涵。國立花蓮高商。會計事務科三年甲班。

指導老師：

周碧純老師

壹●前言

一、研究背景與動機：

現在的高中職學生對於金錢的運用與價值觀有很大的差別，錢的用途很廣，但高中職生對於金錢的運用又有什麼想法呢？許多高中職生對於金錢的使用產生了偏見，再者同儕之間的相互比較，也讓高中職生對於金錢運用的價值觀越來越模糊。俗話說：「人為財死，鳥為食亡」，尤其是高中職生正處於是非道德既清楚又模糊的界線邊緣，對於理財沒有一個清楚的概念，所以，在這種情形下，本研究針對花蓮高中職學生平日的支出與儲蓄做了研究，探討高中職生對於金錢的運用，並給予適當的建議。

二、研究目的：

- (一) 了解高中職生對金錢的價值觀。
- (二) 了解花蓮高中職生對金錢的消費習慣。
- (三) 分析花蓮高中職學生的金錢來源及經濟資源的配置與理財概念。
- (四) 分析問卷並提出建議。

三、研究方法：

(一) 文獻分析法

乃是對某一主題從過去的有關研究中蒐集其文獻，並加以分析而形成一研究內容的方法。本組研究文獻的來源有圖書、雜誌、期刊、報紙及網路。

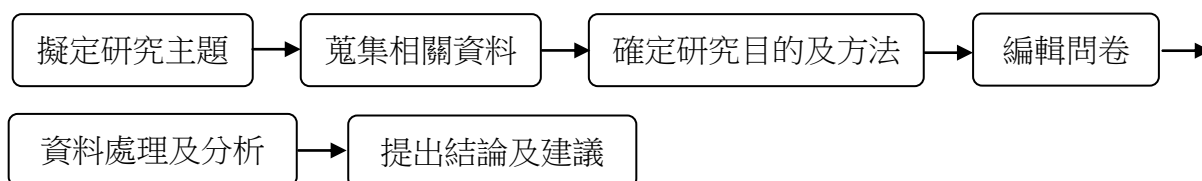
(二) 問卷分析法

此方法是研究中最常用的方法，它被廣泛地應用著。問卷調查法就是根據母群體（及研究對象）所選取的樣本，透過問卷來蒐集樣本資料。本研究問卷發放對象為花蓮高中職生，發放問卷數量為 200 份(註一)。

四、研究範圍：

本研究因人力、地區及經費等研究資源不足之故，所以研究範圍以花中、花女、花商、花工、花農、四維、海星的學生對經濟資源的運用為主，平均每校發放 28 份問卷，其餘均不列入本研究範圍內。

五、研究步驟：



貳●正文

一、何謂金錢觀

就是對金錢的認識、分配與使用方法的思考與行為模式。金錢觀可分為兩種，一個是使用的時機與方法，一個是對金錢處理的看法態度。常言說，由儉入奢易由奢入儉難，正是一般人忽略對金錢觀的認知所造成的影響。金錢觀也可以說是你對人生價值轉換到物質上、生活享受的另外一種價值觀，人人不盡相同。好比有人認為錢乃身外之物，視金錢如糞土；但有人願為守財奴。

二、高中職生的金錢觀

就消費層面而言，在物慾充斥的社會，及外在誘惑與同儕的影響下，高中職生的價值觀念容易受到某程度改變。並且高中職生對同輩團體的評價十分重視，因此在用品、飲食甚至裝扮常表現「一窩蜂」的情形。這種「一窩蜂」的從眾傾向使他們覺得與同伴相隸屬，與團體裡的成員步調一致，因而很有安全感甚獲歸屬感。還有他們為了希望表現獨特的風格，渴望擁有領導權，或獲得別人的讚賞，因此造成有些人會盲目的追求名牌。而在和同儕相處時，也會有許多休閒活動，例如：逛街、看電影、聽演唱會、唱 KTV 等，還有些高中生因沉迷電玩，投入大量花費在線上遊戲上，例如：買遊戲點數。

根據花旗銀行委託尼爾森行銷顧問調查高中職生消費理財觀顯示，逾 7 成的高中職生同意有計劃的消費能帶來更多的快樂，但也有 45% 高中職生會衝動購物，其中女生比例比男生高。整體看來，54% 高中職生從小有儲蓄習慣；至於在負責的態度上，有 84% 的高中職生認為個人要對自己的行為負責，也有 9 成的人了解信用不良可能帶來的後果。

三、高中職生金錢觀之演變

身為高中職生的我們並不是那麼了解何謂金錢觀，更在金錢這方面的概念處

在既懵懂又無知的尷尬界線，所以我們想深入了解現在高中職生對於金錢的運用是否有妥善的規劃，並探討規劃對結果的影響。

（一）早期之台灣與美國高中職生金錢觀的比較

根據花旗銀行基金會於 2009 年六月針對高中職學生所做的調查發現，超過一半的學生覺得父母給的零用錢是「不夠的」。而身為父母，也常常叨唸孩子「很浪費」、「都不知道存錢」。到底是父母給的不夠，還是小孩花得太多？若可以記錄每次的花費，當討論零用錢到底夠不夠時，就不會是件「羅生門」了。由此可知，父母親與小孩之間對於金錢的使用概念仍有落差（註二）。

美國媒體在高中職生消費習慣調查中發現，高中職生每年花在衣服、零食、電影、手機上的費用竟高達一九五〇億美元，擁有 i-Pod 和 PS2 的高中職生比例更高達三分之一！相同的情形，也漸漸在臺灣出現，一家銀行針對高中職生金錢使用進行研究，結果顯示，臺灣高中職生大都將零用錢花費在購買衣服球鞋、玩線上遊戲和手機。不同的是，美國高中職生大都靠打工賺取零用錢，而臺灣的高中職生幾乎都得仰賴父母。

（二）近期台灣高中職生之金錢觀特點

在學校我們發現，現在的學生人手一機已經不足為奇，每位學生腳上穿的都是名牌，寧可餓肚子把錢存下來買雙兩到三千塊的球鞋，現在高中職生們，只想要擁有最好的，而不是最實用的。消費模式趨向炫耀性消費，而不是因為必須要用而購買，只是單純想要向朋友炫耀自己擁有很有價值或是很厲害的物品。與父母和祖父母一輩所注重的堅固耐用等傳統消費觀念大不相同，並且缺乏儲蓄「以備大事之需」的觀念；反而較注重生活享受和及時行樂的消費方式。甚至還有同學認為品行、成績都不比金錢來的重要，像這種價值觀的扭曲，我們應該一點一滴的深入同學心理，了解並解釋出真正的金錢價值觀念。

根據新聞報導統計，台灣高中職生中有 54% 的人從小就會儲蓄，但對信用好壞與借款利率高低等理財知識明顯不足；專家建議，高中職生最主要的收入如打工及壓歲錢，可選擇定時定額或定時不定額基金，父母也可為子女開立存款帳戶，不定期與子女共同檢視帳戶並討論投資問題，讓子女有追求理財的正面目標。

永豐銀行零售金融處副處長韓志宇指出，高中職生的資金來源除了零用

錢或壓歲錢外，打工也是高中職生的主要收入，除了壓歲錢可採單筆一次投資基金外，零用錢或打工錢可選擇定時定額或定時不定額投資基金；而高中職生最重要還是懂得克制消費、培養儲蓄習慣，從而訂出理財計劃並具體實踐。

四、影響高中職生金錢觀的主要因素

(一) 想要與需要

「需要」是生理上的需求，且屬有限制的；需要表現為獲取各物質需要和精神需要。著名的需求理論學家馬斯洛所提出的需求五層次理論分別為生理需求、安全需求、愛與歸屬感、受尊重和自我實現的需求，馬斯洛認為人們一般是按照這樣的層次來追求需要的(註三)，例如：口渴了想喝水，但當生理需求滿足時需要也就不存在；「想要」則代表著你心理層面的需求，且無上限，例如：擁有桌上型電腦的同時還會想要有平板電腦，但現在高中職生對於想要與需要之間的差異和定義仍有許多困惑之處。



馬斯洛的需求五層次理論
圖片(一)來源：網際網路

(二) 報章雜誌、媒體、新聞、廣告

由於高中職生對事情尚未有準確判斷，因此媒體的報導手法多少會影響高中職生金錢的價值觀。傳播媒體內容缺乏深度、連貫性及過分簡化，但由於它繽紛多采，比學校課程更吸引，而且又與日常生活息息相關，所以傳播媒體潛移默化地在微觀的個人層面引發意識的改變。以下表格是本研究針對大眾對於報章報導手法所做的彙整(註四)。依據黃嘉琪的報章報導手法對高中職生成長的影响論文資料彙整如下表：

表一 一般民眾對於傳播媒體報導的看法

	態度中肯	如實報導	誇張失實	嘩眾取寵	焦點錯誤	擁有政治背景	其他
百分比	6%	15%	30%	28%	13%	6%	2%

由表一研究可知，大眾普遍認為媒體的報導手法多半嘩眾取寵、誇張失實且將宣傳的中性意味消解掉了，而過度將事實誇大、內容缺乏深度、連貫性及過份簡化、將虛假注入其中，因此在高中職生對事情不能有準確判斷的

情況下，報章雜誌的報導手法不但會影響高中職生金錢的價值觀，還會對高中職生的消費與生活都產生了深刻的影響，導致高中職生所表現出來的炫耀消費、彰顯個性的消費主義與廣告有著密切的關係，使廣告強化了高中職生消費主義的物質文化取向，並潛移默化地影響高中職生金錢觀的改變。

(三) 家庭教育

現在的家庭許多父母以為只要把小孩送到補習班、才藝班，自己就沒有養育責任。其實，物質需求仍在其次，倚賴學校教育的時代不再，家長實在應多花時間，在金錢無法衡量的家庭教育上。陽明大學神經科學研究所教授洪蘭在記者會上表示，行為是觀念的外顯情形，一旦錯誤觀念形成後，未來要再改進就很困難了。父母若想建立孩子正確的金錢觀，應從小教導孩子節省不浪費。永豐銀行零售金融處副處長韓志宇就表示，現在很多高中職生存錢是為了消費，建議父母親應從小就培養子女建立正確的理財觀，並共同檢視帳戶，以增進子女參與感(註六)。

(四) 校園教育

花旗銀行過去透過校園理財宣導活動，教導全台灣六萬名高中職生相關理財訊息。花旗銀行消費金融台灣區總經理管國霖指出，這幾年來在校園理財知識推廣上，由過去教導高中職生「需要」、「想要」等觀念宣導，更進一步著重在「記帳」、「利息」及「維持信用的重要性」。透過校園理財宣導，理財知識良好的學生比例由宣導前的 21%，提升到宣導後的 41%，相對來說，「信用好壞和借款利率高低」的關係，仍有待持續推廣(註七)。

五、問卷結果分析

問卷基本資料顯示，受訪者男生約 41%，女生約 59%；以女性居多；而受訪者又以高三 43%居多。

表(二)零用錢之多寡			在高中職生的零用錢方面，由表(二)得知，完全沒有零用錢的約佔 17%，1000 元以下(含)約佔 22%，1000~2000 元約佔 18%，2001~3000 元約佔 20%，3001~4000 元約佔 11%，4001~5000 元約佔 3%，5000 元以上(含)約佔 6%，由此得知，大多數高中職生的一個月零用錢平均為 1000 元(含)以下。
	人數	比例	
無	31	16.58%	
1000 元以下(含)	41	21.93%	
1000~2000 元	33	17.65%	
2001~3000 元	37	19.79%	
3001~4000 元	20	10.70%	
4001~5000 元	6	3.21%	

5001 元以上(含)	12	6.42%	
其他	7	3.74%	
表(三)金錢來源			在高中職生的金錢來源方面，由表(三)得知，來自於父母約佔 61%，打工約佔 19%，獎學金約佔 10%，壓歲錢約佔 9%，其他約佔 1%，由此得知，大多數高中職生的金錢來源大致上來自於父母。
	人數	比例	
父母	142	60.68%	
打工	45	19.23%	
獎學金	23	9.83%	
壓歲錢	22	9.40%	
其他	2	0.85%	
表(四)零用錢是否足夠			在高中職生自覺零用錢是否足夠方面，由表(四)得知，覺得足夠的高中職生約佔 75%，絕得不夠的高中職生約佔 25%，由此得知，大多數高中職生認為自己的零用錢是足夠的。
	人數	比例	
是	120	75.47%	
否	39	24.53%	
表(五)儲蓄習慣			在高中職生的儲蓄習慣方面，由表(五)得知，有儲蓄習慣的高中職生約佔 63%，沒儲蓄習慣的高中職生約佔 37%，由此得知，大多數的高中職生有儲蓄習慣。
	人數	比例	
是	116	62.70%	
否	69	37.30%	
表(六)儲蓄占零用錢比例			在高中職生的儲蓄約佔零用錢的比例方面，由表(六)得知，25%以下(含)約佔 39%，26%~50%約佔 33%，51~75%約佔 17%，76%以上約佔 12%，由得可知，大多數有儲蓄的高中職生儲蓄約佔零用錢的比例為 25%以下。
	人數	比例	
25%以下(含)	46	38.66%	
26%~50%	39	32.77%	
51%~75%	20	16.81%	
76%以上	14	11.76%	
表(七)記帳習慣			高中職生記帳習慣方面，由表(七)得知，有記帳習慣的高中職生約佔 22%，沒有記帳習慣的高中職生約佔 78%，由此得知，大多數的高中職生多半沒有記帳的習慣。
	人數	比例	
是	41	22.04%	
否	145	77.96%	
表(八)記帳了解金錢流向			在記帳是否有讓高中職生更了解金錢的流向方面，由表(八)得知，有記帳習慣認為有實質幫助的高中職生約佔 82%，而認為無實質幫助的高中職生約佔 18%，由此可知，大多數有記帳習慣的高中職生認為記帳可幫助高中職生更加了
	人數	比例	
是	47	82.46%	
否	10	17.54%	

			解金錢的流向。
表(九)金錢看法			高中職生對於金錢的看法方面，由表(九)得知，想花就花的約佔 17%，能省則省的約佔 38%，需要才花約佔 45%，由此得知，大多數的高中職生對金錢的看法是需要才花。
	人數	比例	
想花就花	32	17.30%	
能省則省	70	37.84%	
需要才花	83	44.86%	
表(十)訂定預算的習慣			高中職生在預算的概念上，由表(十)得知，會訂定預算的高中職生約佔 68%，不會訂定預算的高中職生約佔 32%，由此可知，大多數的高中職生在消費前都會有訂定預算的習慣。
	人數	比例	
是	126	67.74%	
否	60	32.26%	
表(十一)父母親影響			由表(十一)得知，父母的金錢觀會影響高中職生的金錢觀念約佔 70%，不會影響金錢觀的約佔 30%，由此得知，大多數的父母金錢觀會影響高中職生。
	人數	比例	
是	129	69.73%	
否	56	30.27%	
表(十二)關注財經新聞頻率			高中職生關注財經新聞的頻率方面，由表(十二)得知，經常關注的高中職生約佔 9%，偶爾關注的高中職生約佔 45%，不曾關注的高中職生約佔 46%，由此得知，大多數的高中職生很少關注財經新聞。
	人數	比例	
經常關注	16	8.56%	
偶爾關注	84	44.92%	
不曾關注	87	46.52%	
表(十三)財經資訊來源			高中職生財經資訊的來源，由表(十三)得知，來自於父母的約佔 18%，學校約佔 9%，報章雜誌約佔 13%，網路約佔 17%，同儕約佔 10%，新聞約佔 22%，談話性節目約佔 9%，其他的約佔 1%，由此可知，大多數高中職生的財經資訊來自於新聞、父母與網路。
	人數	比例	
父母	60	18.35%	
學校	29	8.87%	
報章雜誌	44	13.46%	
網路	54	16.51%	
同儕	33	10.09%	
新聞	72	22.02%	
談話性節目	31	9.48%	
其他	4	1.22%	
表(十四)購物地點			高中職生最常購物的地點方面，由

	人數	比例	表(十四)可知，傳統市場約佔 8%，夜市約佔 13%，商圈約佔 25%，百貨公司約佔 8%，二手拍賣市場約佔 5%，批發地約佔 6%，網路拍賣約佔 29%，郵購約佔 5%，其他約佔 1%，由此得知，多數的青年最常購物的地點為網路拍賣及商圈。
傳統市場	36	8.22%	
夜市	59	13.47%	
商圈	111	25.34%	
百貨公司	36	8.22%	
二手拍賣市場	20	4.57%	
批發地	27	6.16%	
網路拍賣	125	28.54%	
郵購	20	4.57%	
其他	4	0.91%	
表(十五)影響購買意願			在影響高中職生購買意願的促銷方式中，由表(十五)可知，打折約佔 30%，清倉大拍賣約佔 19%，買二送一約佔 16%，滿額送禮卷約佔 8%，贈品約佔 16%，抽獎約佔 10%，其他約佔 1%，由此得知，打折的促銷方式最容易影響高中職生購買意願。
	人數	比例	
打折	153	29.88%	
清倉大拍賣	96	18.75%	
買二送一	84	16.41%	
滿額送禮券	41	8.01%	
贈品	80	15.63%	
抽獎	51	9.96%	
其他	7	1.37%	
表(十六)考量因素			高中職生在購買商品時所考量因素，由表(十六)可知，炫耀性約佔 8%，價格約佔 18%，具有實用性約佔 24%，受偶像代言影響約佔 8%，打折約佔 18%，具有流行性約佔 16%，親友介紹約佔 8%，由此可知，多數的高中職生購買商品考量因素為實用性。
	人數	比例	
商品具有炫耀性	43	8.22%	
商品價格	92	17.59%	
商品具有實用性	127	24.28%	
受偶像代言影響	42	8.03%	
商品打折	93	17.78%	
商品具有流行性	84	16.06%	
親友介紹	42	8.03%	
表(十七)支出比例			對高中職生而言支出比例，由表(十七)可知，食的部份約佔 37%，衣的部份約佔 18%，住的部份約佔 3%，行的部份約佔 8%，育的部份約佔 13%，樂的部份約佔 21%，由此可知，多數高中職生支出的部份以食為主，其次分別為休閒娛樂與衣服打扮。
	人數	比例	
食	154	36.93%	
衣	77	18.47%	
住	12	2.88%	
行	35	8.39%	
育	53	12.71%	
樂	86	20.62%	

表(十八)理財觀念			高中職生的理財觀念中，由表(十八)得知，理財觀念為收入-支出=儲蓄約佔56%，理財觀念為收入-儲蓄=支出的約佔34%，理財觀念為收入=支出的約佔11%，由此可知，大多數的高中職生理財觀念為收入-支出=儲蓄。
	人數	比例	
收入-支出=儲蓄	104	55.61%	
收入-儲蓄=支出	63	33.69%	
收入=支出	20	10.70%	

表(十九)收入與儲蓄的認同感			從表(十九)得知，高中職生完全認同收入與儲蓄呈正向關係的約佔8%，認同約佔25%，完全不認同約佔67%，所以大多數的高中職生不認同收入越高，儲蓄就越多。
	人數	比例	
完全認同	15	8.02%	
認同	47	25.13%	
完全不認同	125	66.84%	

參●結論與建議

從上述文獻探討及問卷調查結果分析，針對花蓮高中職七所學校受訪者之金錢觀念及消費習慣，綜合上述本研究得出下列結論及並提出相關建議。

一、結論

(一) 高中職生對金錢觀的看法

根據調查結果得知，高中職生對於金錢的價值觀念受父母之影響很大，且金錢來源大多來自於父母。高中職生認為收入-支出=儲蓄，也就是說花了錢剩下的才當儲蓄，而不是本研究的另一個理財觀念收入-儲蓄=支出，這說明拿到了錢會先有規劃做儲蓄，剩下的才是可以花的範圍。而有約45%學生認為需要才花是他們對於金錢的看法，而能省則省約佔了38%，可見有約83%的高中職生在金錢的使用上還是會三思而後行。

(二) 儲蓄和記帳習慣是否對高中職生影響很大

在問卷調查中發現，有儲蓄習慣約佔了63%，而有記帳習慣的只約佔了22%，約82%高中職生認為記帳會使他們更了解金錢的流向，但都不能持之以恆養成每天記帳的習慣，導致心有餘而力不足，這樣也就不能反省自己花了多少錢而做有效的儲蓄管理。

(三) 高中職生的財經資訊

問卷調查統計可知，大多數的高中職生都不曾關心過財經新聞，因此本研究將樣本範圍縮小，探討會關注財經資訊的高中職生，其中可發現有關注財經資訊的高中職生大多以父母為主要資訊來源，由此可知，父母是影響高中職生金錢觀最主要的原因，進而得知，父母對高中職生不論在消費商品方面還是儲蓄方面都產生莫大的影響。

二、建議

其實高中職生最早的理財資訊來自父母，當然從學校及同儕之間也會學習到相關的理財知識，身為高中職生的我們應該要了解金錢得來不易，養成記帳的習慣讓自己懂得規劃及運用經濟資源且盡量把多餘的錢存下來，集中大筆去做更有效率的理財投資，不管以後唸大學、唸研究所甚至是出國唸書或創業，都應該要及早去做準備，因為金融理財是一輩子的功課。

每天省一點、財富多一點，不知道把錢花到哪裡去了？已故台塑集團領導人王永慶先生說：「你賺的1塊錢，不是你的1塊錢；你存的1塊錢，才是你的1塊錢。」想要錢變多，第一步就是省下該省的錢，然後透過有計畫的投資理財，荷包自然一暝大一吋！（註八）

肆●引註資料

(註一) 專題製作最佳秘笈 林淑芬 編著

(註二) 親子天下-教小孩記帳，怎麼開始？ 張瀨文 著

(註三) 教育部審定國民中學社會課本 南一書局股份有限公司

(註四) 報章的報導手法對高中職生成長的影响 黃嘉琪 編著

(註五) 【2007/05/01 /蘋果日報】

(註六) 永豐銀行

<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/finance/20070501/3438237/>

(註七) 花旗銀行

http://www.citibank.com.tw/global_docs/chi/csr/group_a-3-5.htm

(註八) 我要錢長大 smart 智富出版部

99%的富翁都是從小培養理財觀念 作者：郭欣妮

錢來三部曲：記帳、預算及理財 作者：朱璧綺

有錢是教出來的—夏韻芬親子理財秘笈 作者：夏韻芬

科類別:商業類

題目：

簡約純樸，書香花蓮之璞石咖啡管專訪

作者：

國立花蓮高級商業職業學校。商業經營科三年乙班。王瑜婷。

國立花蓮高級商業職業學校。商業經營科三年乙班。劉恆慈。

國立花蓮高級商業職業學校。商業經營科三年乙班。洪穎臻。

指導老師：

林秀峰

壹●前言

一、研究背景與動機

隨著時代的變遷，咖啡成了許多人不可或缺的必需品。咖啡市場的需求者多為上班族群，於是在現今忙碌的台灣社會，大多數人會選擇較具便利性的咖啡，因此目前的咖啡市場上就以平價、快速為訴求的 7-11 City café、全家的伯朗咖啡館、85°C 及星巴克等連鎖咖啡店較多。

然而，咖啡不應該僅僅是提神用的飲料，在忙碌之中總要有一些休閒的時間，「**因為咖啡因的亢奮元素與文藝的浪漫情懷，堆疊出讓人戒不掉的癮頭。**」(裴志偉，2011)。「**正確的咖啡應該是沒有令人感到不舒服苦味與酸味的**」(蘇彥彰，2010)更需要一間溫馨舒適的咖啡館來襯托出其休閒的味道。

強調品味和休閒的咖啡館跟一般便利性較強的咖啡店不同，除了提供咖啡飲品之外，還配合了餐點、人文、藝術等多樣性的服務，也提供了更舒適的空間，消費者可以享受濃醇香的咖啡和舒適的店內氣氛。所以在裝潢上都不約而同的強調獨特性，營造出獨樹一格的氣氛，咖啡及餐點也別有一番風味。

因此，本研究了解經營者是如何去創立這間咖啡館，並使它擁有自我的風格，店內提供老闆親自烘培的咖啡，及許多有機的餐點，而店內的裝潢不僅營造出悠閒舒適的氣氛，店外更是結合了大自然的花草樹木使店家看起來更使人親近。而且價位並不高，很適合好姊妹們大家一起聚會一下。

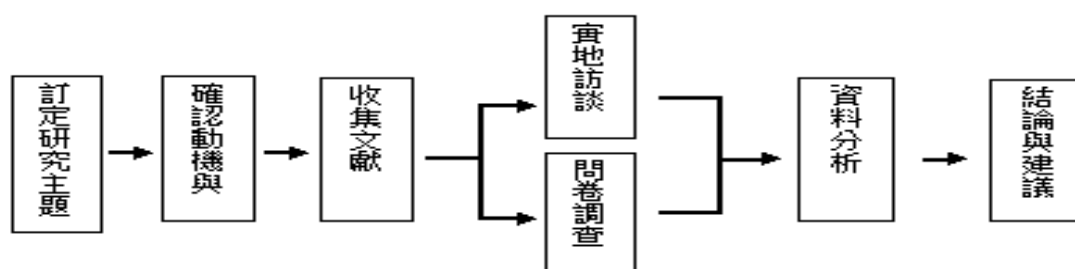
二、研究目的：

- (一)了解璞石的經營理念及開業目的
- (二)探討璞石的行銷策略及多元化發展
- (三)了解既有消費者的滿意度調查

三、研究方法：

- (一)文獻探討：透過網路、雜誌了解咖啡店的各種類型及璞石的相關報導。
- (二)實地訪談：經由與璞石咖啡館經營者的實地訪談，深入了解璞石的經營理念、行銷策略及多元化發展。
- (三)問卷調查法：我們預計發放 100 份問卷，將問卷放於店內，商請業者於消費者消費時抽空填寫，以了解消費者的滿意度。

四、研究流程：



貳●正文

一、文獻探討

在 15 世紀前主要是阿拉伯地區用在醫學及宗教方面，16、17 世紀時因咖啡的香醇味道及它的提神效果極佳所以被貴族們爭相搶用因而使它的身價水漲船高，而使咖啡在大航海時代有了[黑色金子]的稱號。

現今的咖啡市場中多半是以連鎖咖啡店為大眾市場，咖啡館算是其中的小眾市場，咖啡館的客源來自於觀光客以及平日想休閒的客人，但因為不是像連鎖咖啡店一樣客源較多是上班族，所以平日客人沒假日多。

二、個案分析：

(一)璞石咖啡館：

自 1998 年 6 月 6 日開張，原先沒有招牌所以很多人都不知道是什麼店，後來因為老闆媽媽覺得店面太大所以老闆就開始幫對面賣麵的媽媽一起賣牛肉麵、排骨麵...等之後，增加了許多客人，尤其是學生族群。

店內早餐以麵包類為主，店內著名的焗烤有機馬鈴薯麵包及焗烤水果吐司也有許多人推薦。午餐則非常的多元化，有中式料理西式料理、及日式料理。西式料理中，有一道海鮮燉飯非常得推薦，以及素食可吃的香草燉飯也是。店內咖啡是老闆親自烘焙，而店內的綠奶味道也非常的香。



圖 2 璞石咖啡館內部

(資料來源：<https://www.facebook.com/jadecafe?fref=ts>)

(二)相關產業：

1. 小一點洋行：

小一點洋行是開在咖啡館對面的一家專賣有機和手工物品的雜貨店，由於店內賣的都是有機物品，而店內商品又出自手工，所以有時常會缺貨。



圖 3 小一點洋行外部

(資料來源：<https://www.facebook.com/jadecafe?fref=ts>)

2. 民宿：

在咖啡館的二、三樓有兩間房間，這兩間房間很有特色。2F 的印象書房 3F 的音樂書房，印象書房內排滿了許多書，而音樂書房的櫃子上則是許多 CD。

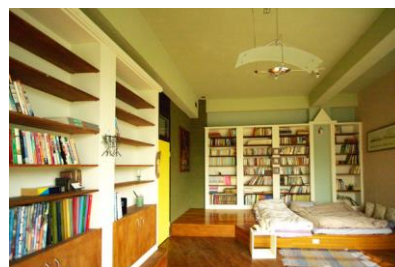


圖 4 民宿音樂書房

(資料來源：<http://blog.yam.com/cafejade>)

(三) O'rip :

「2006年創刊的《o'rip》，源自於阿美族語「生活」之意，每期以人物故事為主軸，採訪報導花蓮當地的特色店家與人物生活。」（李金蓮、周月英，2009）是璞石老闆娘所創辦的是一本會把所有人都帶入到花蓮生活的一本雜誌。

在花蓮、宜蘭、台東、台北、高雄、新竹、台中、嘉義、台南等地區的咖啡館或是書店都可以免費索取 O'rip 書刊。



圖 5 O'rip 創刊號

(資料來源：<http://blog.yam.com/yuping1108>)

三、訪談結果

(一)「璞石咖啡館」的起源及動機

1、請問創立「璞石咖啡館」的原因為何？

Ans：因為老闆之前從事與文藝創作有關的行業所以想要有自己的空間，後來因為家裡開過牛排館所以有保留一些器具，因此才運用這些就有的器具、場地，以及後來增添的其他東西開立璞石咖啡館。

2、請問命名為「璞石咖啡館」的原因？

Ans：老闆覺得這名子代表的含意是「每個人心中都有一塊璞玉可以去琢磨。」也剛好老闆娘的名子中有一個玉字。又因為玉感覺比較代表東方人美學，而且花蓮又跟石頭有關，剛好看到玉里的舊名叫璞石閣，所以就取名為璞石。

(二)「璞石咖啡館」的經營方面

1、請問老闆對於「璞石咖啡館」的主要經營概念？

Ans：因為沒有什麼開店經驗所以幾乎都是從開店之後才知道的，剛好這邊是自己家的房子所以少了房租的壓力，覺得開咖啡館又跟吃有關係而且又是人潮聚集的地方，因為要繼續走下去還是回歸到吃本身，後來才慢慢開始學習做吃的東西，考廚師執照，並更深入於料理食物。

2、請問「璞石咖啡館」過去與目前所使用的行銷方法有哪些？

Ans：一開始是以藝文為主，因為只有藝文的話，還是跟實際的經營面有落差，所以還是回到做吃的。現在則是以吃的為主，而藝文方面則是有時間才做。

3、請問「璞石咖啡館」的店面設計概念？

Ans：這房子有挑高的設計，種樹是因為不想讓人感覺乾枯乏味，後來與朋友討論之後才呈現在這樣子。店內鋼琴原本是採直立式，後來因為老闆的朋友有要換琴，所以才變成現在的三角鋼琴。

4、請問老闆為何選擇自己烘焙咖啡豆的想法？

Ans：一方面可以控制品質，一方面也是一個營業的項目，生意不好時也

可以賣咖啡豆，而且烘咖啡豆會更了解咖啡，因為咖啡的學問還蠻多的。

5、請問「璞石咖啡館」對於客人服務抱持的概念？

Ans：提供一個舒適的環境給客人，但因為是開放式的所以不是所有客人都喜歡，不過還是會盡量去做到最好，還有餐點部分也是盡量滿足客人需求。因為服務這門學問很深奧，所以不能做到完美，但會盡量滿足客人。以後還可以慢慢琢磨。

6、請問「璞石咖啡館」對於製作餐點抱持的想法？

Ans：一開始就把範圍設定比較廣，不過並不專業，所以餐點歷經許多廚師的智慧，才成為現在這樣。老闆覺得現在處於比較穩定的狀態，但還有很多空間。

(三)「璞石咖啡館」的 SWOT 分析

1、請問「璞石咖啡館」的優勢與劣勢為何？

Ans：對於璞石咖啡館本身餐點有特色，以及老闆親自烘焙的咖啡屬於優勢，而店內空間有限而且屬於開放式，有時場內人手不足造成出餐速度慢是劣勢。

2、請問「璞石咖啡館」的機會與威脅為何？

Ans：璞石咖啡館的機會是在於常接一些藝文活動所以可以提高知名度，而威脅是現在大家都注重休閒，所以咖啡館林立，造常客源容易被瓜分。

(四)「璞石咖啡館」的相關發展

1、請問「璞石咖啡館」兼營民宿的源由與理念為何？

Ans：以前二三樓有多餘的空間，後來有為台南來的店長想增加營業項目，所以就運用的這些空間，而老闆是用抽成的，後來由老闆接手。而且辦活動時有些講師要去外面住很麻煩，所以就想說可以讓他們住樓上。不過因為假日客人多，所以有些民宿客人會嚇到。

2、請問「小一點洋行」的創業動機為何？

Ans：原先小一點是在外面的市集，後來因為咖啡館對面有空間所以可以運用，而且老闆的妹妹身體不好，所以老闆就去接手。剛好也可以有個烘豆的空間，也想說可以跟店內餐點做結合。

3、請問「璞石咖啡館」選擇與公益團體合作的原因？

Ans：因為二樓有空間，而外面也缺空間，所以才贊助公益團體，日後也會漸漸改善二樓空間，並提供更好的場地。

(五)「璞石咖啡館」未來的發展

1、請問「璞石咖啡館」的未來發展方向為何？

Ans：想保有一些時間，研究音樂、烘豆及陪伴家人，所以並不想把營業時間拉長，未來也讓員工多學習一些東西，並且讓員工多些互動。

而關於開設分店則是沒有這想法，因為不想把自己搞的太累。

四、實證調查

(一) 問卷調查說明

以在璞石咖啡館消費的顧客為本研究之樣本，採行取樣。書面問卷發放 120 份，收回 100 份，有效問卷 100 份，回收率 83%。

(二) 施測工具說明

本研究之施測工具為「消費者對璞石咖啡館看法之問卷」，經本組文獻收集、自行設計問題，並與老師深入討論，自行編制而成。

(三) 樣本資料

此部分將針對回收樣本之基本資料進行敘述性統計分析，藉此了解樣本的基本分佈，做為後續分析的依據。在回收樣本中可看出：

- 1、在性別方面，女性占 73%，男性占 27%，由此可看此份樣本中女性比例高於男性。
- 2、在年齡方面，18 歲以下占 8%，19~20 歲占 24%，26~35 歲占 33%，36~45 歲占 17%，46~55 歲占 13%，56~65 歲占 5%。由此可知，來店消費者以 26~35 歲占多數。
- 3、在職業方面，學生占 22%，上班族占 40%，軍公教人員占 16%，退休人員占 4%，家館占 9%，其他占 9%。由此可知，上班族占多數，學生族群其次。

由以上資料可知，此次調查以 26~35 歲女性上班族為問卷施測對象。

(四) 問卷統計圖表

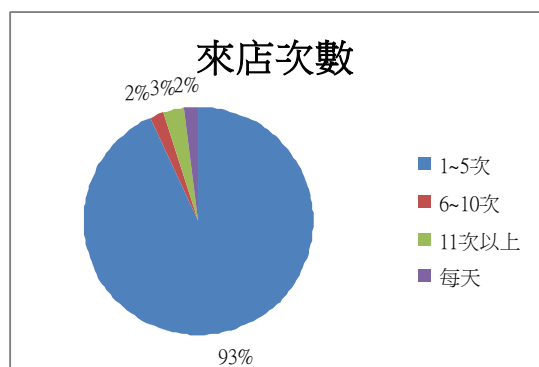


圖 6 來店次數

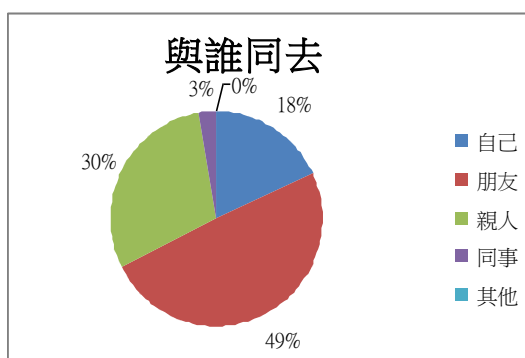


圖 7 與誰同去

1、請問您最近一個月有去過璞石咖啡館幾次?

由圖 6 可知，在這一個月內有去過璞石咖啡館消費 1~5 次的客人高達 93%，而 11 次以上佔了 3%，每天來的和 6~10 次的卻只佔了 2%。

由此可見，客人通常是一個月 1~5 次光顧本店。

2、您最常和誰一起去?

由圖 7 可知，有 49% 的人是跟朋友一起去，30% 跟親人，18% 的人是自己去，3% 的人是跟同事去(有些是談公事)。由此可知，一般都是跟朋友一起。

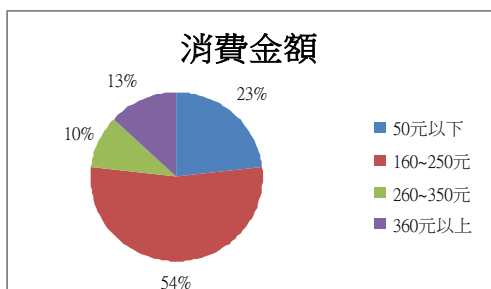


圖 8 消費金額

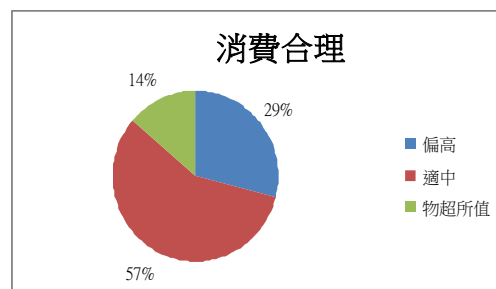


圖 9 消費合理

3、每次消費金額大約是多少？

由圖 8 可知，160~250 元佔了 54%，50 元以下佔了 23%，360 元以上佔了 13%，260~350 元只佔了 10%。由此可知，有一半以上的消費者都是去吃正餐的。

4、您覺得璞石咖啡館消費價格是否合理？

由圖 9 可知，覺得價格偏高的消費者佔 29%，適中的佔 57%，物超所值的佔了 14%。由此可見，大多數的消費者都認為價格適中。

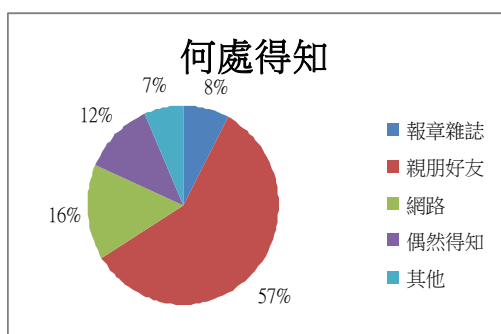


圖 10 何處得知

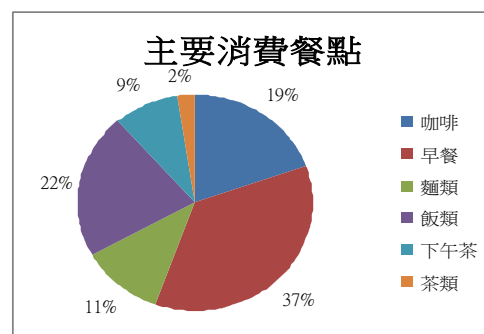


圖 11 主要消費餐點

5、請問您由哪裡得知這家店的？

由圖 10 可知，從親朋好友得知的佔了全部的 57%，由網路得知的佔了 16%，偶然得知的佔了 12%，由報章雜誌得知的佔了 8%，由其他地方得知的佔了 7%。由此可見，大多數消費者都從親朋好友得知。

6、請問您在璞石最主要消費的餐點是？

由圖 11 可知，主要消費餐點最多是早餐佔 37%，再來是飯類佔了 22%，咖啡佔了 19%，麵類則佔了 11%，來喝下午茶的也佔了 9%，茶類的也佔了 2%。由此可知，大多數的消費者主要消費的餐點是早餐。

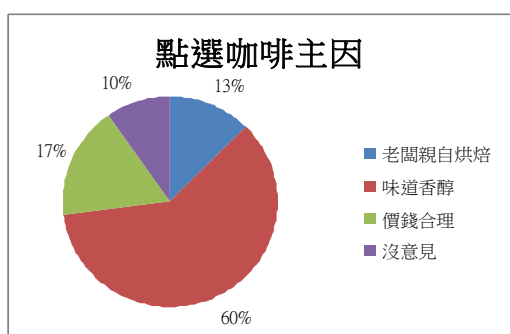


圖 12 點選咖啡主因

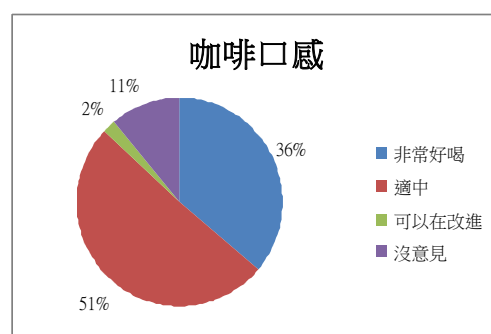


圖 13 咖啡口感

7、請問您在璞石點選咖啡的主要原因?

由圖 12 可知，因為味道香醇而點的佔了全部的 60%，因為價格合理而點的有 17%，因為老闆親自烘焙的佔了 13%，沒意見的佔了 10%。由此可知，大多數消費者點選咖啡的主因是味道香醇。

8、請問您對品嚐老闆親自烘焙的咖啡後有什麼想法?

由圖 13 可知，覺得可以接受的佔了 51%，非常好喝的也佔了 36%，可以再改進的佔了 2%，沒意見佔了 11%。由此可知，對於品嚐老闆親自烘焙的咖啡之後大部分消費者都可以接受。

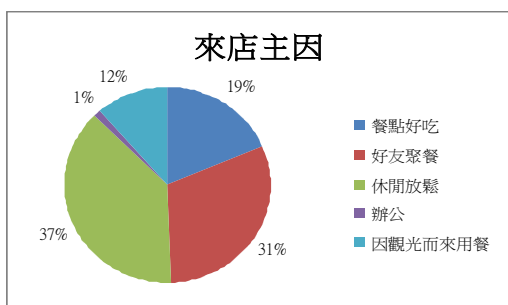


圖 14 來店主因

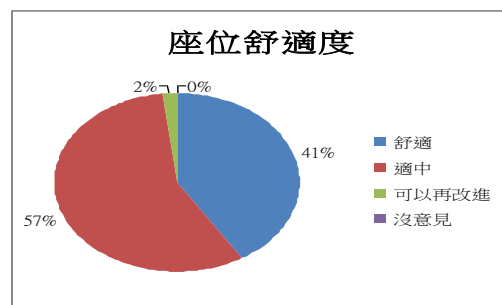


圖 15 座位舒適度

9、請問您來璞石的主要目的是?

由圖 14 可知，因休閒放鬆的佔了 37%，因好友聚餐佔了 31%，因餐點好吃佔了 19%，因觀光而來的佔了 12%，因辦公只有 1%。由此可知，對於來店主因大部份的消費者因休閒放鬆而來。

10、請問您對璞石的座位舒適度如何?

由圖 15 可知，認為適中的消費者占 57%，認為舒適的消費者占 41%，認為可以再改進的占 2%，至於門易見的則是 0%。由此可知，大部分消費者認為座位舒適度適中的占大多數。

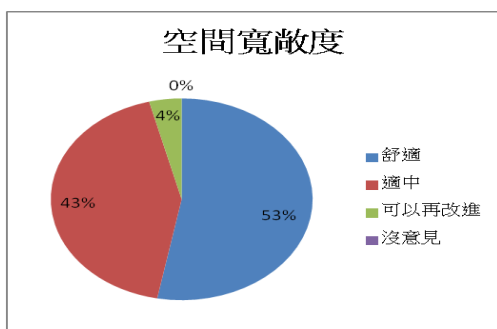


圖 16 空間寬敞度

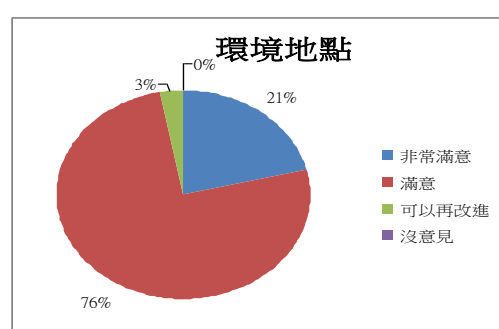


圖 17 環境地點

11、請問您對璞石的空间寬敞度是否滿意?

由圖 16 可知，認為舒適的消費者占 53%，認為適中的消費者占 43%，認為可以再改進的消費者占 4%，而沒意見的消費者則是 0%。由此可知，對於空間寬敞度大多數的消費者都認為舒適。

12、請問您對於璞石的环境地點是否滿意?

由圖 17 可知，因環境地點滿意的占 76%，因環境地點非常滿意的占 21%，因環境地點可以再改進的占 3%。由此可知，大多數消費者對環境地點都認為滿意。

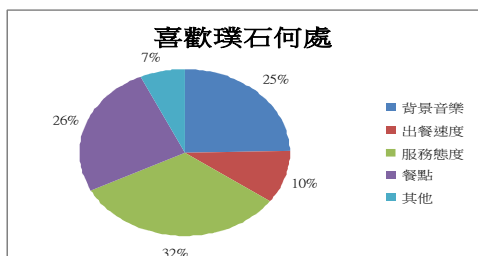


圖 18 喜歡璞石何處

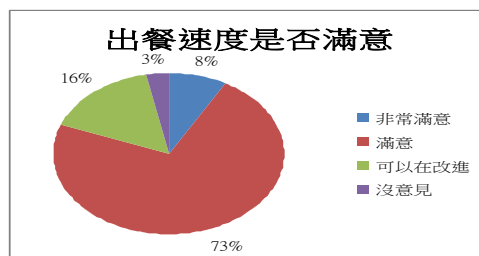


圖 19 出餐速度是否滿意

13、請問您最喜歡璞石的什麼地方？

由圖 18 可知，因喜歡服務態度的占 32%，因喜歡餐點的占 26%，因喜歡背景音樂的占 25%，因喜歡出餐速度的占 10%，因其他原因的占 7%。由此可知，消費者喜歡璞石的服务態度比例較高。

14、請問您對璞石的出餐速度是否滿意？

由圖 19 可知，認為出餐速度滿意的占 73%，認為出餐速度可以再改進的占 16%，認為非常滿意的占 8%，認為沒意見 3%。由此可見，大多數消費者認為出餐速度都甚為滿意。

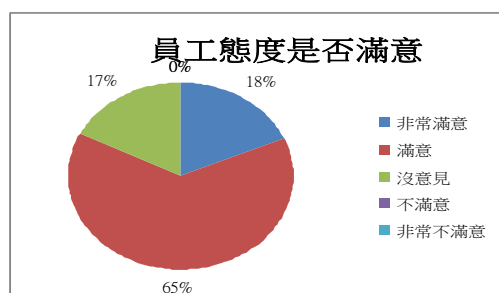


圖 20 員工態度是否滿意

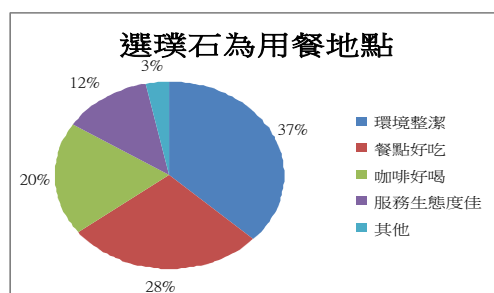


圖 21 選擇璞石用餐地點

15、請問您對於璞石的員工態度是否滿意？

由圖 20 可知，對於員工態度滿意的占 65%，對於員工態度非常滿意的占 18%，對於員工態度沒意見的占 17%，而不滿意與非常不滿意則是 0%。由此可知，大多數消費者認為員工態度都為滿意。

16、請問您為何會選擇璞石作為用餐地點？

由圖 21 可知，因環境整潔占 37%，因餐店好吃的占 28%，因咖啡好喝的占 20%，因服務生態度佳占 12%，而其他原因占 3%。由此可知，大多數消費者選為用餐地點因環境整潔。

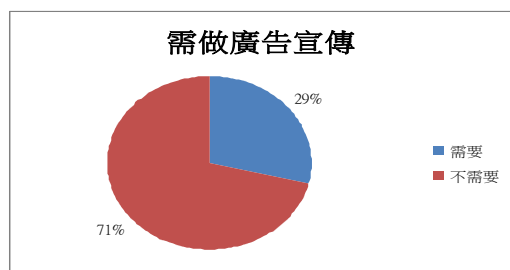


圖 22 需做廣告宣傳

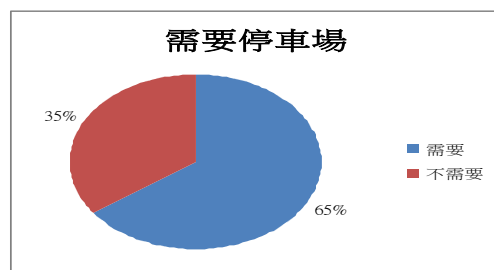


圖 23 需要停車場

17、請問您認為璞石需要做廣告或做網頁來宣傳自己嗎？

由圖 22 可知，認為不需要的占 71%，而認為需要的占 29%。由此可知，大多數的消費者都認為不需要做廣告宣傳。

18、請問您認為璞石需不需要停車場呢？

由圖 23 可知，認為需要停車場的占 65%，認為不需要停車場的占 35%。由此可知，大多數消費者認為需要停車場。

19、請問您認為璞石優於其他咖啡館的地方有哪些？

由圖 24 可知，因環境氣氛的占 42%，因服務品質的占 21%，因餐點品質的占 20%，因門市據點的占 7%，因出餐速度的占 6%，而其他因素占 4%。由此可知，大多數消費者認為優於其他咖啡店的因素是環境氣氛。

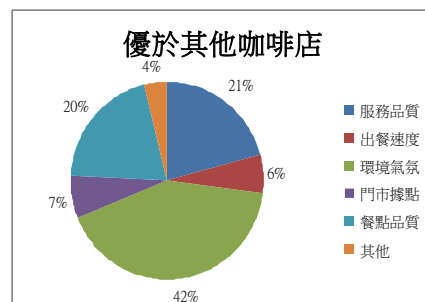


圖 24 優於其他咖啡店

參●結論

在現今忙碌的生活中，咖啡館是個舒適美好的休憩場所。每家咖啡館都絞盡腦汁的去想如何讓消費者會一再光顧的經營策略。獲得消費者的喜愛，即能獲得蘊藏在其中的無限商機。本研究根據以上文獻及研究結果和問卷調查，歸納出以下結論，分析如下：

一、結論：

(一) 消費行為分析

主要消費時段以假日居多，平日用餐時間的消費者人數比起假日時明顯較少，推測原因為顧客族群大多來自上班族及學生，而璞石咖啡館的營業時間只到傍晚，所以等到上班族下班或是學生放學時，店家可能已經打烊了。而消費目的顯示，來此消費的顧客大多是跟朋友相約聚會。

(二) 消費者滿意度分析

- 1.在餐點滿意度方面，顧客感到最滿意的是早餐，因為食材選用有機的所以多數消費者會點用套餐搭配飲品，而咖啡則是使用老闆親自烘焙的咖啡豆，所以消費者會因為味道香醇而點選咖啡。
- 2.在價格滿意度方面，璞石咖啡館多數的平價餐點讓消費者覺得價格適中，但是少數的人覺得價格偏高，希望可以調低一點。
- 3.在服務滿意度方面，多數的消費者覺得員工服務態度滿意，且沒有不滿意，但假日人多時，常會導致空間不足及人手不足的問題，因此有消費者希望出餐速度可以快一點，室內空間可以擴增。

二、建議：

- (一) 店家可以增加更低價的餐點提供消費者選擇，或是可以舉辦優惠促銷等活動，以吸引不同族群的消費者來店內消費。

- (二) 在假日消費者較多的時候可以假日工讀生的方式增加人手，並做好人力規劃及調整，提供消費者更好的服務。
- (三) 店址因位於市區停車問題較麻煩，建議可以考慮租用或增設專屬停車空間，以方便消費者來店用餐。

肆●引註資料

裴志偉(2011)。用咖啡&茶做點心。膳書房文化事業有限公司。

蘇彥彰(2010)。咖啡賞味誌-香醇修訂版。積木出版。

林淑芬(2011)。專題製作。台科大圖書股份有限公司。

李金蓮、周月英(2009)。2013年05月16日。

取自 <http://blog.chinatimes.com/openbook/archive/2009/08/02/422893.html>

楊武訓(2012)。2013年05月16日。

取自 <http://blog.yam.com/cafejade/article/57802411>

璞石咖啡館。2013年05月16日。

取自 <https://www.facebook.com/jadecafe?fref=ts>

小論文 第 1030331 梯次 得獎作品 3 筆資料

計 3 篇,名次為優等 2 組; 甲等 1 組

類別	班級	作者	作品標題	名次
商業類	商三乙	劉偉帆 鄭國賢 賴承宏	<u>阿亮雞排之滿意度探討-以花蓮高中地區學生為例</u>	優等
商業類	商三乙	古宏慶 劉思穎 謝采陵	<u>探討花蓮無毒農業與發展現況之消費者滿意度</u>	甲等
商業類	會三乙	劉憶葶 石涵廷 陳玉瑄	<u>「集集」復「集集」—探討超商集點活動之成功因素-以 7-11、全家為例</u>	優等

投稿類別：商業類

篇名：

「集集」復「集集」－探討超商集點活動之成功因素-以 7-11、全家為例

作者：

劉憶葶。花蓮高商。會計事務/三年乙班

陳玉瑄。花蓮高商。會計事務/三年乙班

石涵廷。花蓮高商。會計事務/三年乙班

指導老師：

林敦舜老師

馮綾軒老師

壹●前言

一、研究背景與動機

台灣是世界上便利商店密度極高的國家。近年來，各家便利商店爲了在市場上佔有一席之地，極力推廣超商集點活動，而超商集點活動歷年熱烈響應不斷，超商也不惜砸下重金，邀請明星代言、經典童話人物亦或是熱門卡通角色來吸引消費者的青睞。

各家超商紛紛推出各種不同的集點活動，但在眾多集點活動中，真正能在消費者心中留下深刻印象的有哪些?統一超商在 102 年 4 月推出的「拉拉熊攪拌棒馬克杯組」活動及 102 年 7 月全家便利超商推出的「耍 LINE 大頭筆」活動造成熱烈的搶購，超商的贈品皆不夠兌換而採取預購方式，不僅成功吸引消費者增加消費，更吸引其他未曾來店消費的顧客來店消費。到底集點活動是如何能夠吸引新客源又可兼顧穩定客源呢?又是如何與其他便利商店相抗衡呢?種種的疑問盤旋在我們心中，驅使我們的好奇心更進一步探討箇中謎底。

二、研究目的

- (一) 超商集點活動的成功因素
- (二) 分析超商不同的集點模式與行銷策略。
- (三) 了解集點活動對消費者行爲的影響。
- (四) 店家與消費者對集點活動的想法。

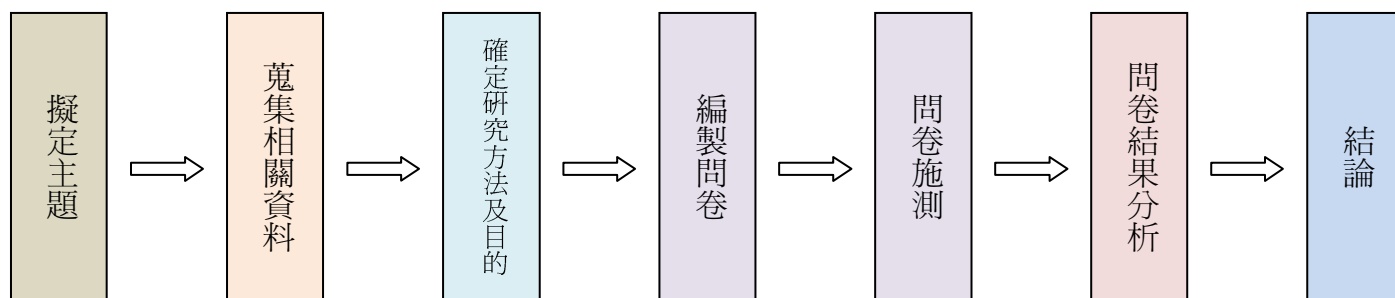
三、研究方法

- (一) 文獻探討。
- (二) 實地訪問。
- (三) 問卷調查。

四、研究範圍與限制

針對問卷部分，本組因人力、經費有限之故，研究範圍爲花蓮市之 7-11、全家便利商店之消費者爲研究對象。

五、研究步驟



貳●正文

贈品活動能刺激顧客的購買意願，有助於在短時間內激起消費者的購買慾望，藉此增加顧客數量及購買的金額，並達到提升業績的目的。例如 2012 年 11 月統一超商推出「航海王充電器炫光公仔」後造成動漫迷熱烈搶購，不僅可以當作充電器使用，更可當作手電筒、雷射筆、驗鈔燈的使用，使用多種不同的功能吸引消費者集點，以及重金邀請明星代言推銷增加客源。以下針對集點活動起源、行銷策略及已推出的集點活動的關鍵因素，分述如下：

一、集點活動的起源與意義

台灣集點活動的起源，是統一超商於 2005 年 4 月仿效日本推出的第一個集點活動「Hello Kitty 3D 磁鐵」，當時Hello Kitty 3D磁鐵一開始就引起一股蒐集熱潮，也為統一超商當年創下5億元的淨利，統一超商以這種嶄新的行銷手法，成功開創新的市場，使得各家超商紛紛推出各種不同的集點活動。集點活動是一種吸引來店消費的消費者增加消費的最大因素，也因此消費者對贈品的喜好度、廣告行銷手法、價格成為集點活動成功與否的關鍵，從集點活動開始以來，消費者在超商購物時，多少會受到集點活動的影響，而多購買一些計畫外的商品，以補足活動門檻的金額。近年開始朝贈品精緻化發展，為了配合贈品成本，從原本的「滿額送」轉為「集點送」，對不同需求的族群集點也不一定只能兌換贈品，也可以免費兌換指定超商商品、指定商品買一送一或是與其他相關企業合作做搭配，這樣不僅有辦法提升超商以及相關企業之業績，更可以提升活動的曝光率，吸引更多的顧客上門光顧。

二、超商集點活動策略分析

(一) 活動門檻金額的訂定

消費者參與活動的意願大多會受到活動門檻高低的影響，門檻設置於剛好讓消費者輕鬆就能參與，也就能大大的提升消費者的收藏意願。相對的，門檻過高的促銷活動會增加消費者的負擔，所以超商在訂定活動門檻時，除了考量成本與利益間的拿捏，也可以依據顧客對贈品的喜好程度來決定價格。而統一超商於 102 年 2 月推出消費滿 75 元每增加 35 元再送一點活動，使得消費者會因為再增加 35 元就可以多獲得一點而增加消費。

(二) 活動推廣的方法

超商會針對不同的消費族群推出不同的優惠活動，其中明星代言廣告是最能擄獲消費者的心，然而擁有專屬於自己的品牌吉祥物卻可以省下龐大的代言費。

(三) 活動贈品的種類

超商推出的一連串集點活動贈品，近年來卡通人物盛行，以至於企業紛紛使用卡通人物做為活動主題，卡通人物大致區分可分為以下兩種類型：

- 1、自創卡通人物：企業自行創造出的卡通人物，如：統一企業推出的自創公仔OPEN 小將及LOCK 小醬、全家便利商店於96年推出自創的好神公仔及加油小隊公仔。
- 2、現有卡通人物：例如 SNOOPY、哆啦 A 夢、航海王、拉拉熊等就是以消費者喜愛的卡通人物做為活動的主題，如：統一超商於 101 年推出「憤怒鳥個性碗、馬克杯」、全家便利商店於 101 年推出「海綿寶寶超級筆一筆」。

(四) 活動期間與兌換規則的訂定

活動期間的設定是成功的關鍵，如果時間訂的太長會使消費者對贈品失去熱忱及而導致不願積極集點，所以訂出恰當且足夠的時間，才會讓消費者在時間內兌換想要的贈品。「消費滿額送」是只要消費達到門檻即贈送贈品。例如：7-11便利商店於94年推出消費滿77元即贈送「Hello Kitty 3D 磁鐵」一個。「消費集點加價購」是指消費獲得點數後，集滿廠商指定數量的點數即可加錢兌換贈品。「消費集點免費送」是指消費獲得點數後，集滿一定數量的點數即可兌換贈品。

(五) 活動行銷策略解釋

超商多半是從滿額送、集點送、加價送這三種方式加以吸引消費者，所選擇的行銷策略將影響整個活動的營運狀況，(因此超商在選擇時因以多方面深謀遠慮做出最有利的選擇)。例如：統一超商行銷策略由94年「Hello Kitty 3D 磁鐵」滿77元即贈一個磁鐵，至96年「Hello Kitty角色扮演派」對實施集點免費送，近年皆採用集點加價送，其目的是刺激消費者為了集滿全套的同系列收藏品而進行不理性的消費。

三、兩大便利超商推出的集點活動概況

上述五個皆是超商集點活動成敗的關鍵，超商在設計活動這方面會特別的注意，因為集點活動的成功可以為超商帶來更多的商機、以及更多為了及贈品來店消費的消費者。


表1 統一超商102年集點活動一覽表

活動日期	活動名稱	消費門檻	行銷策略	照片
101/12/16-102/2/1	超級聯盟超炫螢光/隱形筆	70 元	集滿 5 點加 59 元或集滿 25 點	
102/2/6-102/3/24	Hello Kitty 變裝吊飾印章	75 元(每 35 元再多一點)	集滿 4 點加 35 元或集滿 24 點	
102/4/3-102/5/26	拉拉熊攪拌棒馬克杯組	75 元(每 35 元再送一點)	集滿 6 點加 79 元或集滿 42 點	
102/6/5-102/7/14	哆啦 A 夢神奇時光鬧鐘 or 計時器	75 元(每 35 元再送一點)	集滿 8 點加 80 元或集滿 38 點	
102/7/17-102/9/15	憤怒鳥精彩隨行杯	75 元(每 35 元再送一點)	集滿 8 點加 80 元或集滿 40 點	
102/9/18-102/11/2	航海王公仔印章雙色筆	75 元(每 35 元再送一點)	集滿 5 點加 59 元或集滿 40 點	

資料來源：本小組整理

表2 全家超商102年集點活動一覽表

活動日期	活動名稱	消費門檻	行銷策略	照片
101/11/14-102/1/22	RODY 跳跳馬上夾	60元	集滿5點加39元或集滿25點	
102/1/23-102/4/16	Crystal Ball 時尚之都 Must Buy	60 元	集滿 6 點加 39 元或集滿 20 點	
102/5/1-102/7/9	皮克斯造型膠帶	66 元	集滿4點加59元或集滿35點	
102/7/10-102/9/3	耍 LINE 大頭筆	66 元	集滿 5 點加 49 元或集滿 30 點	

102/9/4- 102/11/12	阿朗基私杯	66 元	集滿 6 點加 49 元 或集滿 35 點	
-----------------------	-------	------	--------------------------	---

資料來源：本小組整理

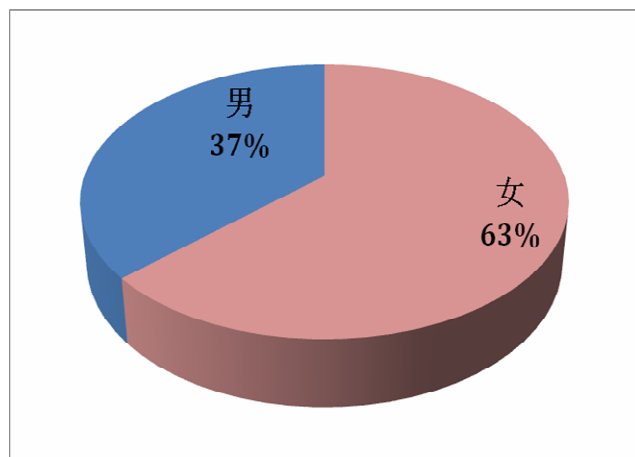
一、問卷及資料分析

(一) 對店家的訪問調查 (訪問時間為102年10月初)

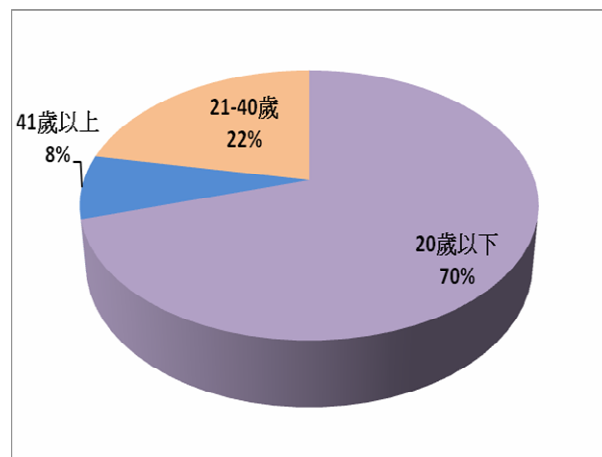
訪問題目	7-11(花蓮門市)	全家(花蓮國安門市)
1. 集點活動期間內的主要客群?	兒童、青壯年客群	上班族
2. 活動期間銷售量是否有明顯提升? 提升程度大約為?	看活動內容是否具吸引力，大多會成長5~10%	約30%
3. 顧客對你們商店的忠誠度是否有明顯增加?	會因活動而明顯增加	有明顯增加
4. 消費者平均消費金額為多少元?	85-95元左右	90元左右
5. 消費者選擇集點贈品兌換方式約為?(%) 集點免費換約為?(%) 集點加價購約為?(%) 集點兌換超商商品約為?(%)	免費換約45% 加價購約50% 兌換超商商品約5%	免費換約30% 加價購約40% 兌換超商商品約30%
6. 目前為止消費者兌換最多的活動贈品為?	拉拉熊攪拌棒馬克杯組	阿朗基私杯
7. 消費者是否會為了取得點數而多購買架上小額商品已達到活動門檻金額?	會	會

(二) 消費者問卷調查結果 (此問卷於9月中旬發放)

(1) 消費者基本資料

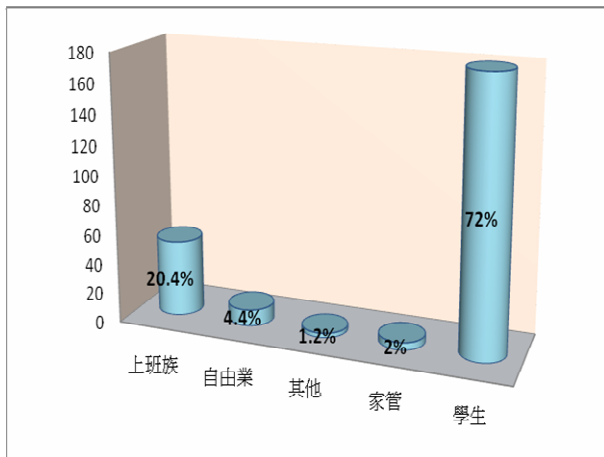


(圖一)



(圖二)

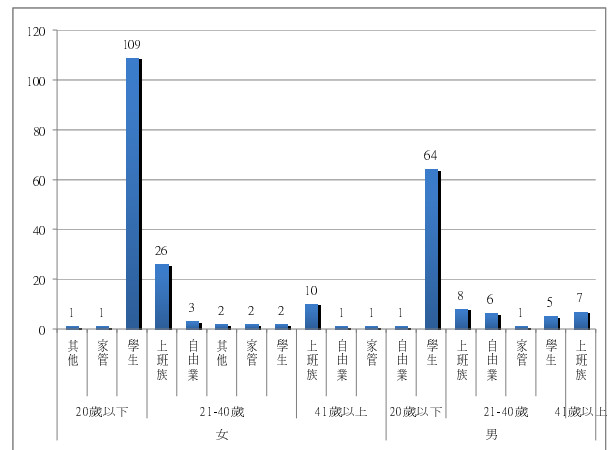
性別方面，如（圖一），男性占 37%，女性占 63%，可看出此調查女性的比例高於男性。



（圖三）

職業方面，如（圖三）所示，學生占 72%，家管占 2%，自由業占 4.4%，上班族占 20.4%，其他占 1.2%，由此可知，此調查學生占多數，其次為上班族。

年齡方面，如（圖二）所示，20 歲以下占 70%，21-40 歲占 22%，41 歲以上占 8%，由此可知，此調查 20 歲以下的消費者占多數。

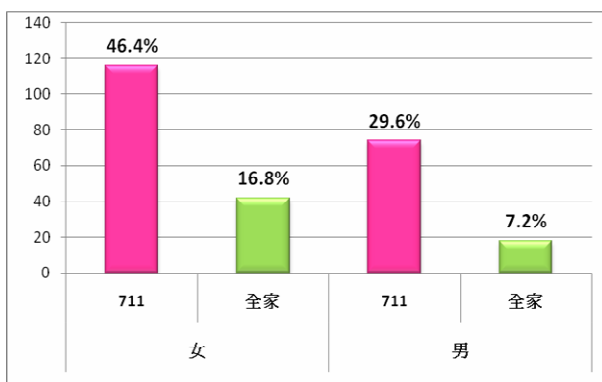


（圖四）

由（圖四）可看出，女性 20 歲以下的受訪者學生居多，21-40 歲及 41 歲以上則由上班族居多；男性 20 歲以下受訪者也是學生居多，21-40 歲及 41 歲以上則不是差距很大。

(2) 對消費者提出的問卷探討

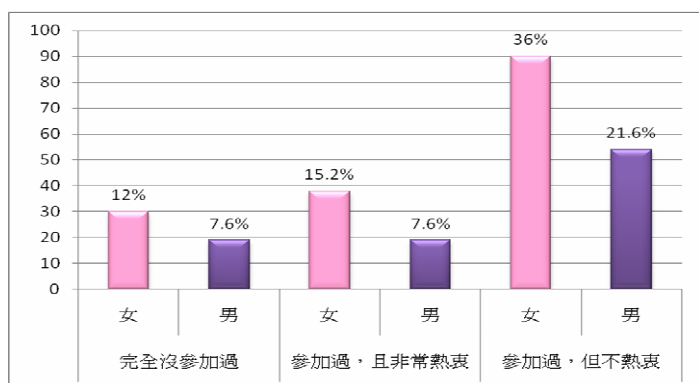
1、請問您最常去以下哪間超商消費？



（圖五）

在「最常去哪間超商消費」方面，如（圖五）所示，女性在 7-11 超商占了 46.4%，全家便利商店占 16.8%；男性在 7-11 超商占了 29.6%，全家便利商店占 7.2%。由此可見，此調查無論性別皆常至 7-11 超商消費。

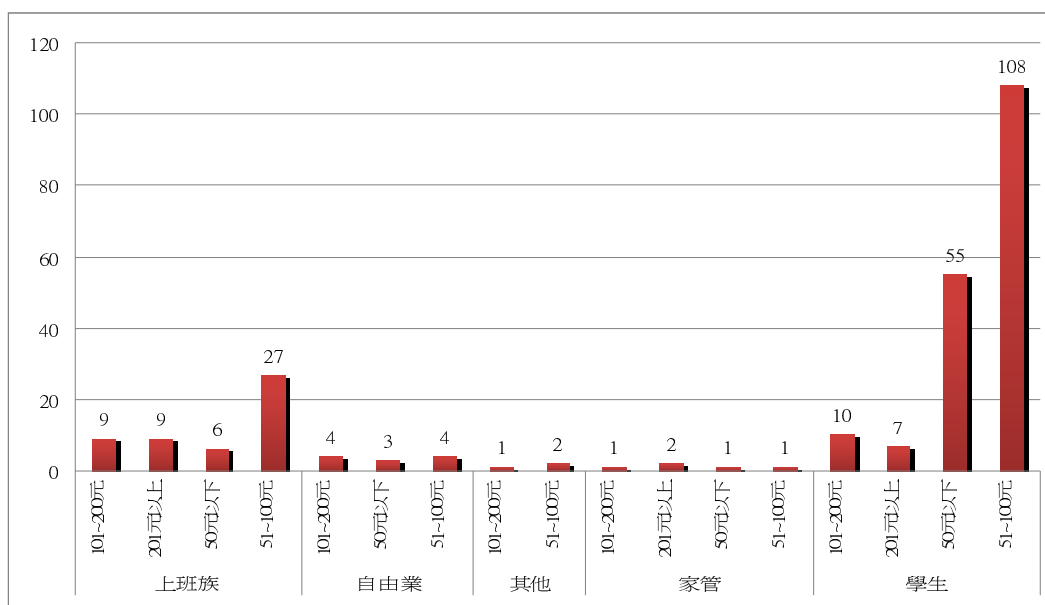
2、請問您是否參加過超商的集點活動？



(圖六)

在「是否參加過集點活動」方面，如(圖六)所示，女性在參加過，但不熱衷占了36%，其次則是參加過，且非常熱衷；而男性在參加過，不熱衷占了21.6%。由此可知，消費者對於參加超商集點活動還是有相當的興趣。

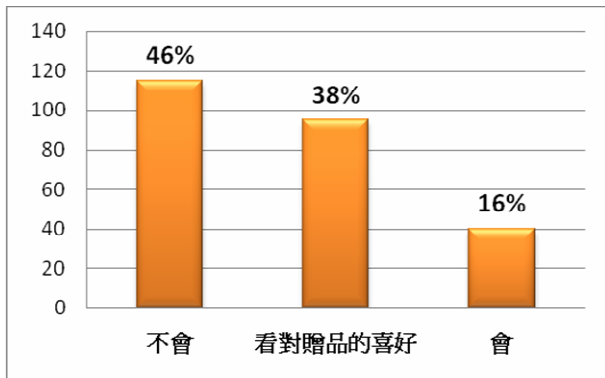
3、請問您在超商每次平均消費額



(圖七)

在「超商每次平均消費金額」方面，如(圖七)所示，可看出學生在超商的平均消費金額為51-100元就高達108人，其次為50元以下共有55人；上班族的平均消費金額為51-100元就有27人。由此可見，多數消費者在超商的平均消費金額為51-100元之間。

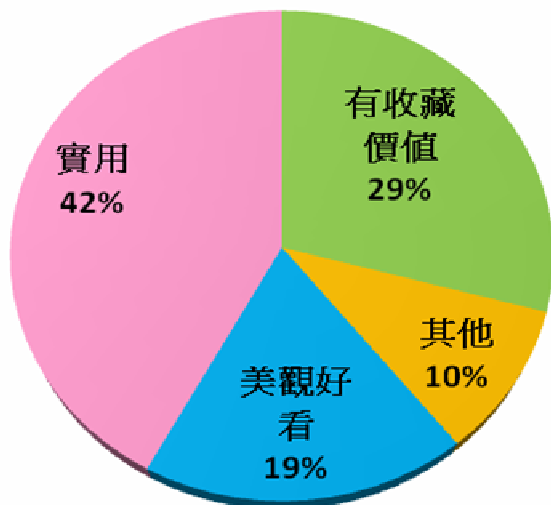
4、請問您是否爲了取得點數而增加消費金額？



(圖八)

在「是否會爲了取得點數而增加消費金額」方面，如(圖八)所示，46%的消費者不會爲了取得點數而增加消費，38%的消費者會看對贈品的喜好而決定是否增加消費金額，16%的消費者會願意增加消費金額進而獲得點數。

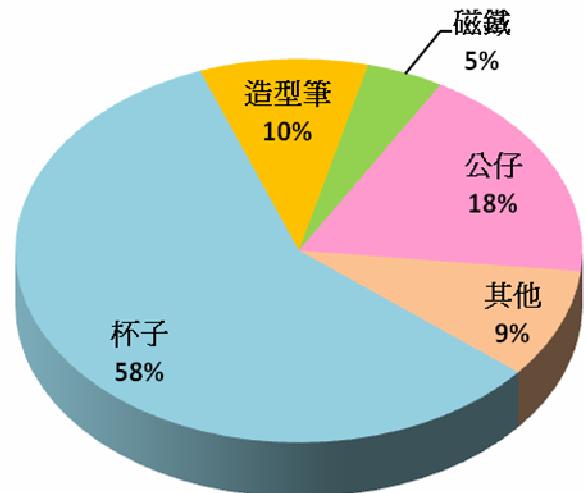
5、請問什麼類型的贈品容易吸引到您？



(圖九)

在「甚麼類型的贈品容易吸引您」方面，如(圖九)所示，實用占了42%，有收藏價值占29%，美觀好看占19%，其他占10%。其中，其他方面，消費者所喜歡的是多功能的贈品、贈送食物方面或者是跟動漫相關贈品等。

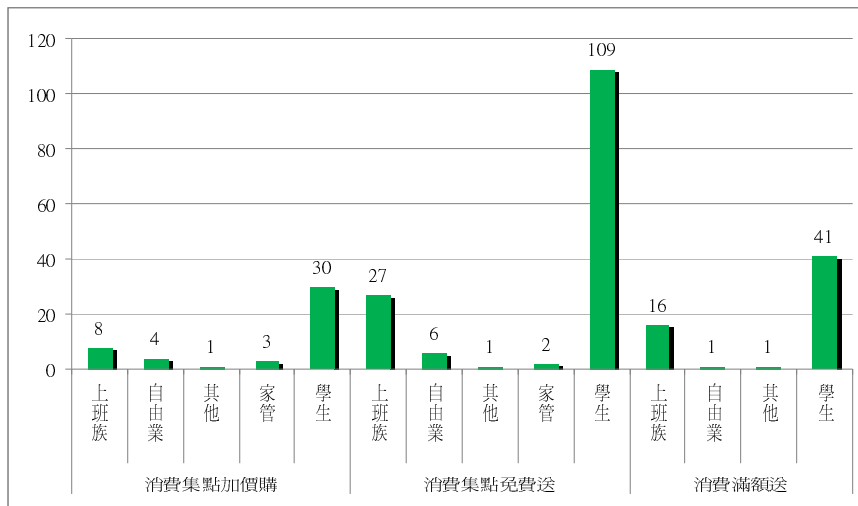
6、請問您最喜歡哪種贈品？



(圖十)

在「最喜歡哪種贈品」方面，如(圖十)所示，喜歡杯子的消費者占58%，其次爲公仔18%，造型筆10%，其他9%，磁鐵5%。其中，在其他方面，消費者喜歡的是集點或動的貼紙、手提袋、文具、L夾、和動漫相關的、可食用的等。但由此圖表可知，消費者所偏好的贈品還是以杯子爲主。

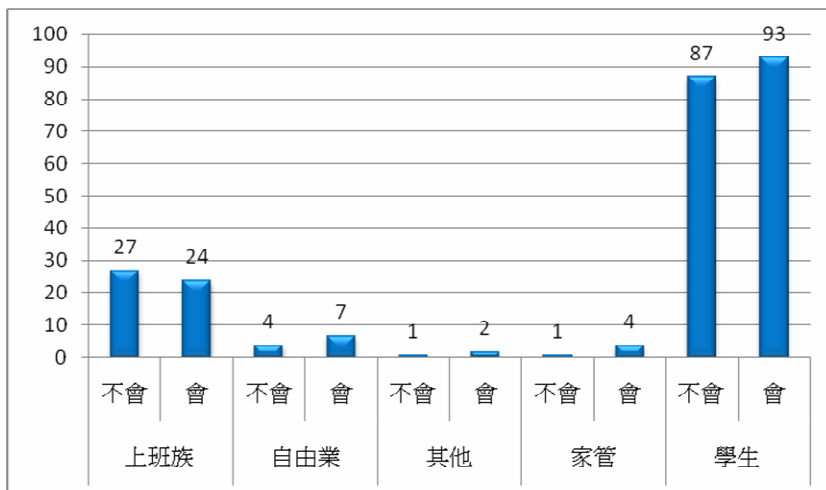
7、請問您最喜歡哪種集點活動兌換贈品方式？



(圖十一)

在「喜歡哪種集點活動兌換贈品方式」方面，如(圖十一)所示，學生在集點加價購占 30 人，集點免費送占 109 人，滿額送占 41 人。由此可知，多數學生較喜歡消費滿額送及消費集點免費送。

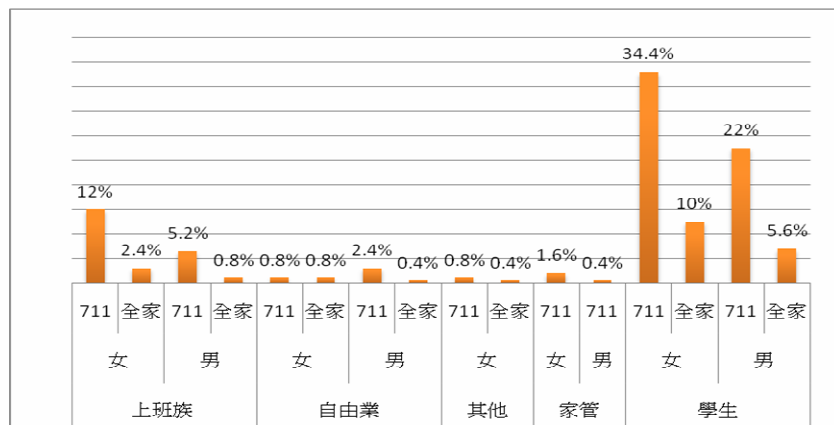
9、有明星或卡通品牌代言的集點活動會增加您參加集點活動的動機嗎？



(圖十二)

在「明星或卡通品牌代言的集點活動會增加您參加集點活動的動機」方面，如(圖十二)所示，會因為代言而增加集點動機的學生有 93 人，不會的有 87 人。由此圖表可看出，消費者是否會因為代言而增加集點動機人數較為平均。

10、整體而言哪家超商至今推出的集點活動最讓您滿意？



(圖十三)

在「哪家超商至今推出的集點活動最讓您滿意」方面，如上圖所示，7-11 超商加總共占全部的 79.2%，全家便利商店占 20.8%。由此可見，絕大多數的消費者對 7-11 超商所推出的集點活動較為滿意。

參●結論

一、 超商的集點活動帶給企業的利益是有一定數量的成長，所以企業願意付出巨額的廣告費和版權費吸引消費者目光，但是隨著活動推出的時間加長，消費者會失去對贈品的新鮮感，也因此便利超商需要去權衡許多的條件，讓集點活動可以永續發展。

二、 學生對便利商店來說是很大的一塊市場，雖然單筆交易金額不高，但小筆小筆累積起來的數量也是不可小覷的，再加上學生對於便利商店贈品的熱愛相對於一般人是來的高的，所以便利商店想要讓集點活動的效益達到最高的話，學生族群是不可忽視的。

三、 從超商歷年所推出的贈品可以發現到相同的卡通角色不會一直出現，原因是消費者對於贈品有一定的敏感度，如果便利商店一直贈送同類型的角色會導致消費者失去新鮮感，因而在便利商店在選擇贈品種類時可以求新求變，就可以成功擄獲消費者的芳心。

肆●引註資料

- ※ 全家便利商店官方網站。2013 年 06 月 23 日，取自 <http://www.family.com.tw/marketing/>
- ※ 7-ELEVEN 官方網站。2012 年 06 月 23 日，取自 <http://www.7-ELEVEN.com.tw/>
- ※ 侯佩伶、莊婷安(2007)。7-ELEVEN 超商全店整合式行銷策略之分析－以贈送「Hello Kitty 3D 磁鐵」為例。取自中學生網站。
- ※ 張瑜庭、藍婉甄、呂相嬋(2008)。搶錢大作戰－便利商店的集點行銷策略－便利商店的集點行銷策略。取自中學生網站。
- ※ 王家英、林婉翎(2007)。靈魂行銷 成就公仔經濟，台灣連鎖暨加盟協會。**經濟日報**，07 月 17 日。
- ※ 丁琴美、WonDerSun(2008)。專題製作-問卷設計。臺北縣：台科大。
- ※ 王寶玲(2007)。行銷學概論 II。臺北縣：龍騰。
- ※ 比偶像代言還具效果的公仔行銷。網路自由撰稿作家/王建文。2013 年 06 月 25 日，取自 http://openpaper.nat.gov.tw/epaper/org_new/28/28_06_07.htm

投稿類別:商業類

篇名：

阿亮雞排之滿意度探討-以花蓮高中地區學生為例

作者：

賴承宏。國立花蓮高級商業職業學校。商業經營科三年乙班
劉偉帆。國立花蓮高級商業職業學校。商業經營科三年乙班
鄭國賢。國立花蓮高級商業職業學校。商業經營科三年乙班

指導老師：

林秀峰老師

邱天佑老師

壹●前言

從 1980 年代開始，以雞胸肉為主要原料的雞排美食料理風靡全台，香酥脆嫩多汁的雞排亦躍升為人氣國民小吃！

近幾年來連鎖雞排店如雨後春筍般的開在各地大街小巷，而阿亮雞排就屬於可自行加盟的連鎖雞排店，不管是大人或小孩，總是無法抵擋炸得香噴噴的炸雞魅力，無論是速食店裡炸得金黃酥脆的炸雞、夜市裡大排長龍的傳統炸雞排，總讓人忍不住買來大吃一番，炸雞酥脆的外皮、金黃的色澤、鮮嫩的肉質、一口咬下滿溢的肉汁，都是讓人再三回味的原因。

阿亮雞排為什麼可以在眾多雞排連鎖店的開立下，仍然保持不變的人氣，是雞排的外皮？還是雞排裡面飽滿多汁的嫩肉？對阿亮雞排的熱愛，因此成為我們的研究動機。

將本文之研究目的及方法分析如下：

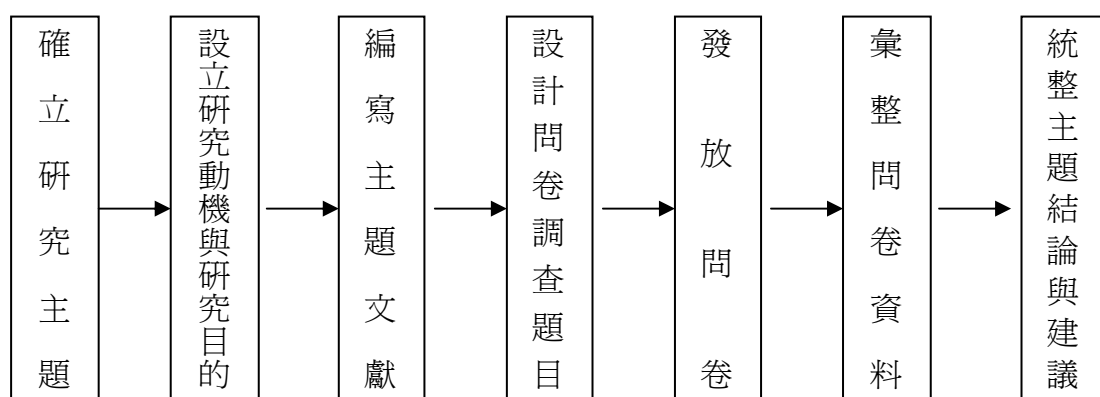
一、研究目的

- (一) 了解阿亮雞排創業歷史與經營現況。
- (二) 探討阿亮雞排的 S W O T 分析。
- (三) 了解花蓮市區高中學生對阿亮雞排之滿意度調查。

二、研究方法

- (一) 文獻探討：首先透過書籍、報章雜誌與網際網路查詢相關文獻。
- (二) 問卷調查：本研究以花蓮市區高中生為主要研究對象，200 份問卷平均發放給花蓮地區四所高中職校。

三、研究流程



圖一研究流程圖

貳●正文

一、 文獻探討

(一)雞排市場概況

國民美食炸雞排，是連外國人都愛，業者估計，台灣 1 年就可以賣掉約 7.3 億片雞排，以平均 1 片 45 元計算，年產值 328 億。現今台灣雞排市場大約有 4 萬多家各別品牌的連鎖雞排店，根據「行政院農委會畜牧處統計表示每天的消費量超過 25 萬片，若以平均厚度每片 2 公分計算，相當於 10 座台北 101 大樓」(東森新聞雲 <http://www.ettoday.net/news/20111228/15662.htm>)。人氣較高的雞排店一天大約可以賣上千片甚至更多。

(二)阿亮雞排的創立

阿亮雞排起源於中南部，於 1989 年創立，老闆對於用料更是不惜成本，醃料採用十多種中藥所醃製，研發出獨特的好味道；雞肉是由總部選用卜蜂公司的電宰溫體雞，當天運送至阿亮雞排中央廚房，經過處理後在 24 小時內送至各加盟店，以縮短生產時程確保肉品新鮮度，減少不必要的時間浪費及閒置資金，藉此提升經營績效，並可於最新鮮時販售給消費者。

各加盟主負責油炸的師傅也需經過總部的統一訓練，對於油炸程度或火候的控管總部相當的重視，期能使每一加盟店販賣出的雞排口味趨於一致。

二、阿亮雞排的 SWOT 分析

SWOT 分析是以有利或不利，以及內部或外部這兩個構面，仔細的研究與分析。外部的機會與威脅，是指經營者無法控制的外部因素；內部的優勢與劣勢，是指經營者可以控制的內部因素(龍騰專題製作研究室,2009)。阿亮雞排的 SWOT 分析如表一。

表一阿亮雞排的 SWOT 分析

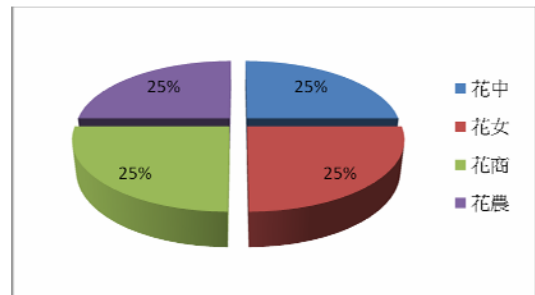
優勢(Strengths)	劣勢(Weaknesses)
S1. 商品選擇多樣化，價格實惠 S2. 商品現炸，不賣隔夜商品 S3. 知名度高，名氣數一數二	W1. 店面狹窄，無法內用 W2. 雞排口味選擇性較少 W3. 較不注重廣告宣傳
機會(Opportunities)	威脅(Threats)
O1. 加盟金便宜，吸引小額創業者 O2. 深受年輕族群喜愛 O3. 經濟不景氣，平價美食異軍突起	T1. 小型加盟雞排店林立，競爭激烈 T2. 炸雞類商品種類多，替代品威脅大 T3. 現代人愈來愈注重養身飲食

(資料來源：本研究整理)

三、問卷調查與結果分析

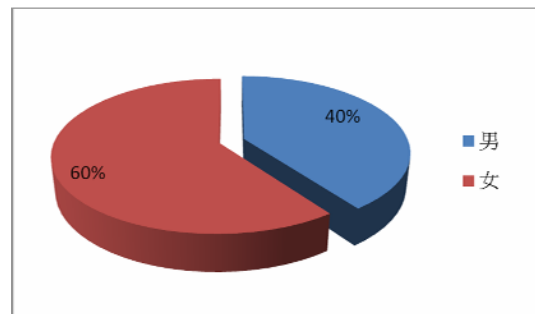
(一) 基本資料分析

- 1、學校：由圖二顯示，本次問券發放 200 份，花蓮市區四所高中各發 50 份。



圖二 問券填寫學校比率

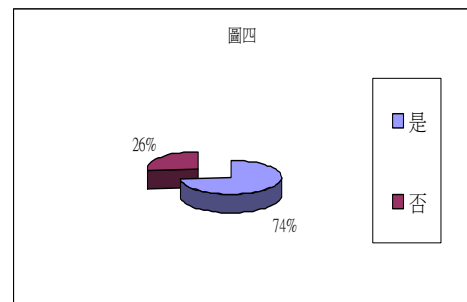
- 2、性別：200 份問卷中有 120 為女性填寫、80 分為男性填寫。



圖三 問券受訪者性別比率

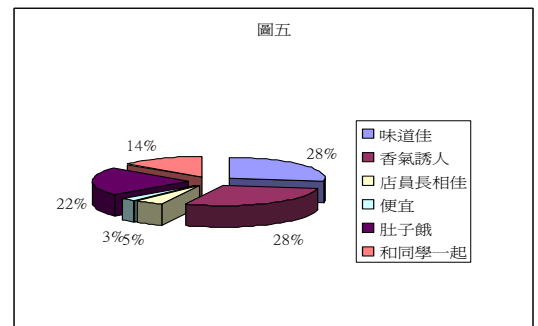
(二) 問卷調查結果：

- 1、是否喜歡吃雞排：由圖四可知本次問卷中有 74%的學生喜歡吃；26%的學生不喜歡吃。由此推論大部份的高中生是喜歡吃雞排的。



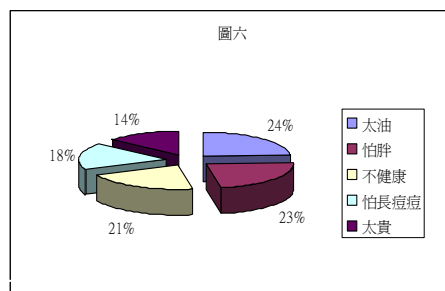
圖四 是否喜歡吃雞排

- 2、吃雞排的原因：由圖五可知本次問卷調查四所高中職學生中吃雞排之原因有味道佳 28%，和香氣誘人 28%，並列最高；其次為肚子餓 22%；同學一起 14%；店員長相佳 5%；便宜 3%。由此可知本次問卷中同學吃雞排大部份的原因為味道、香氣、肚子餓。



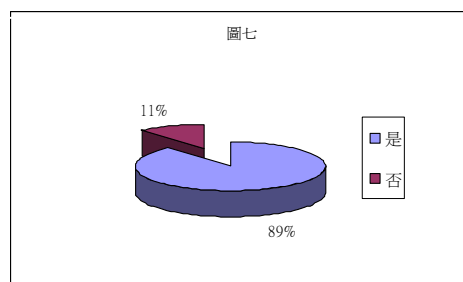
圖五 吃雞排的原因

3、不喜歡吃雞排的原因：由圖六可知四所高中職學生不喜歡吃雞排之原因以太油 24%為最高；怕胖 23%為次高；不健康 21%為第三；其餘為怕長痘痘 18%；太貴 14%。由此可知本次問卷中同學都是怕太油、怕胖、不健康所以不喜歡吃雞排。



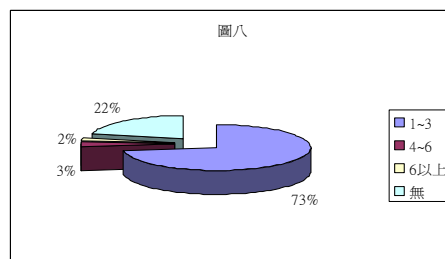
圖六 不喜歡吃雞排的原因

4、是否買過阿亮雞排：由圖七可知四所高中職學生有買過阿亮雞排的佔 89%；只有 11% 的同學沒有買過。由此可知，阿亮雞排在高中生消費者的知名度相當高，有近九成的同學都吃過阿亮雞排。



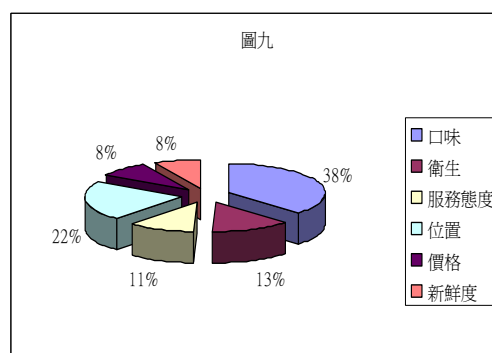
圖七 是否買過阿亮雞排

5、一個月吃阿亮雞排的次數：由圖八可知四所高中職學生一個月吃 1-3 次阿亮雞排的佔 73%為最多；1 個月吃不到一次的次之佔 22%；4-6 次的有 3%；6 次以上的有 2%。由此可知本次問卷中大部份同學一個月內吃阿亮雞排次數至多不超過三次，對應圖六不喜歡吃雞排原因的調查結果，高中生對於香氣好口味佳但稱不上健康飲食的雞排，在購買上仍是有相當的自制力。



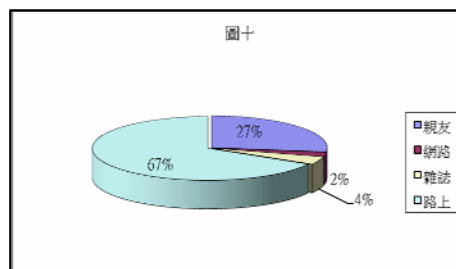
圖八 一個月吃阿亮雞排的次數比率

6、選擇吃阿亮雞排的原因：由圖九可知四所高中職學生選擇吃阿亮雞排的原因口味為最高 38%；位置為次之 22%；其餘為衛生 13%；服務態度 11%；新鮮度 8%；價格 8%。由此可知高中生選擇雞排的原因是以口味為主要選擇原因，地緣位置次之。所以阿亮雞排在同學們眼中算是美食之一。



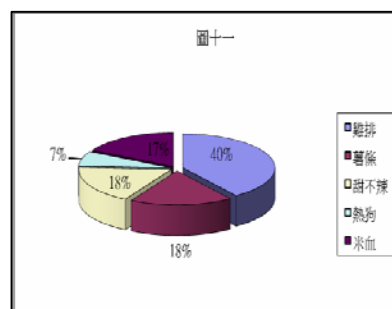
圖九 吃阿亮雞排的原因

7、如何得知阿亮雞排的資訊：由圖十可知四所高中職學生在得知阿亮雞排的資訊來源，以路上看見為最多佔 67%；其餘為親友 27%；雜誌 4%；網路 2%。由此可知攤位地理位置和口耳相傳為高中生的資訊主要來源，並不需要特別的宣傳。



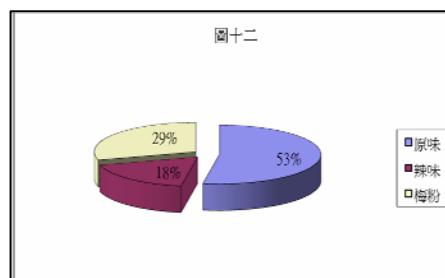
圖十 如何得知阿亮雞排資訊

8、喜歡阿亮雞排的商品項目：由圖十一可知四所高中職學生喜歡阿亮雞排的商品項目以雞排為最高 40%；其餘為薯條 18%；甜不辣 18%；米血 7%；熱狗 7%，由此可知本次問卷中同學們喜歡阿亮雞排的商品還是以雞排為主，薯條和甜不辣為第二首選，亦可知雞排的銷售量為最多。



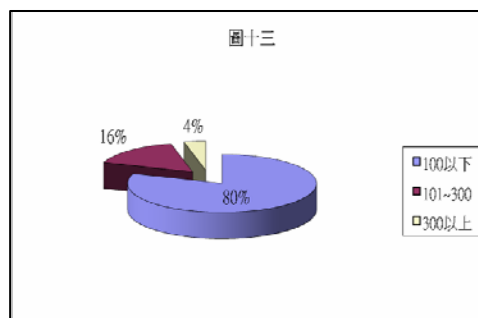
圖十一 喜歡阿亮雞排的商品項目

9、喜歡吃阿亮雞排的口味：由圖十二可知四所高中職學生喜歡的口味，以原味為最高 53%；梅粉次之 29%；辣味的有 18%。由此可知原味雞排比例佔一半為首選，酸酸甜甜的梅粉也佔了超過四分之一，所以阿亮雞排可以從原味品質做提升，再去提升其他口味之品質。



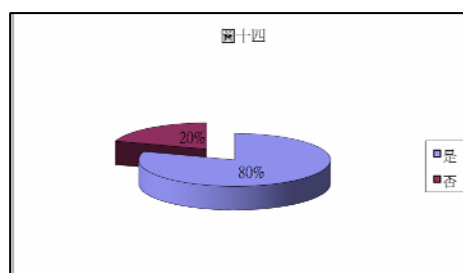
圖十二 喜歡吃的口味

10、每次在阿亮雞排消費金額：由圖十三可知每次在阿亮雞排消費金額為 100 元以下最高 80%；其餘為消費金額 101-300 元 16%；消費金額為 300 元以上 4%。由此可知高中生對雞排的消費金額是以小額消費為主。



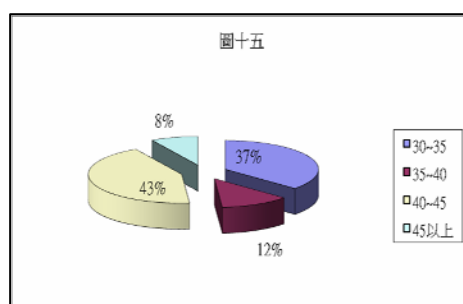
圖十三 每次在阿亮雞排消費金額

11、阿亮雞排價格是否合理：由圖十四可知對阿亮雞排的價格，覺得合理的占 80%；覺得不合理 20%。目前阿亮雞排一份為 45-50 元之間，由此可知近 8 成的高中生覺得阿亮雞排的價格是合理可以接受的。



圖十四 阿亮雞排價格是否合理

12、覺得阿亮雞排的合理價格：由圖十五可知四所高中職學生覺得阿亮雞排的合理價格為 40-45 元為最高 43%；30-35 元為次高 37%；其餘為 35-40 元 12%；45 元以上 8%。與目前售價相差不多，對應圖十四對價格的合理度調查，高中生對目前的價格是可以接受的，但仍希望再降低一點。



圖十五 覺得阿亮雞排的合理價格

參●結論

一、結論

阿亮雞排至今之所以能在目前雞排店林立而能脫穎而出靠得全都是它們的好品質、口味佳、開店地點便利(由圖九推論)，深受學生族群喜愛，本次問券調查由學生族群為主並歸納出下列各項：

(一)顧客用餐特性

由本次研究結果顯示，74%的高中生喜歡吃雞排；而89%的高中生買過阿亮雞排；選擇阿亮雞排的原因為味道佳、香氣誘人加上肚子餓總共佔了78%；會因為太油、怕胖、不健康、長痘痘總共佔86%而不喜歡吃雞排；故消費次數以一個月1~3次佔73%最多，可知同學深知炸雞排固然美味好吃，但還是會考慮到身體健康因素而有所節制。

(二)顧客消費行為

高中生選擇阿亮雞排除口味因素最高38%，攤位位置佔22%次之；尤其在得知阿亮雞排的資訊來源，以路上看見67%佔最多，親友介紹27%次之，資訊來源二項加總佔了94%，可知對高中生而言攤位的地緣位置相對重要。而高中生主要消費項目以雞排40%為最多，售價約45-50元，所以消費金額通常在100元以下佔80%；推測高中生購買雞排，消費時段以放學後當做晚餐前的點心，故以小額消費為主。

(三)顧客滿意度

對於雞排的口味，高中生消費者以原味雞排的喜好度最高53%；對於目前雞排的售價約45-50元覺得合理80%，但仍希望能稍為降價，希望合理價格為40-45元者佔43%最高。

二、建議

由本研究調查結果對阿亮雞排及未來有興趣從事相關行業的業者提出以下幾點建議：

(一)對高中生而言，攤位的地緣位置對銷售成功與否是絕對重要的因素之一，因高中生多未成年，交通工具有限，放學後不論是要回家或是要去補習，均不可能跑太遠。且高中生正值發育期，在晚餐前需要補充能量的需求下，價廉味美，尤其是香氣十足的食物絕對能吸引高中生消費者的青睞。

(二)除了地理位置之外，高中生的主要資訊來源為親友的口耳相傳，尤其高中生同儕之間的影響力量是相當大的。而高中生相對零用錢有限，點心類以小額消費為主。故與其將成本花費在報章宣傳上，不如透過試吃、限時特賣、積點回饋等行銷活動，達到宣傳和建立消費者忠誠度上。

(三)因研究時間及範圍有限，故本研究僅針對花蓮市區內的四所公立高中職校做問卷調查。若對本研究主題有興趣者，可再擴大研究範圍及樣本做後續研究。

肆●參考資料：

一、「剛好經過雞排店」創造雞排每年40億商機。東森新聞/綜合報導(2011年12月28日)

<http://www.ettoday.net/news/20111228/15662.htm>

二、林淑芬(2011)。專題製作最佳秘笈 - 商業與管理群適用。新北市：台科大圖書。

三、孫藝芳、游庭媛、廖彥慈(2011)。「炸遍天下無敵雞」-2派克脆皮雞排滿意度探討-以土商學生為例。市立士林高商中學生小論文。

四、王毓萱、龔旻君、林巧于(2011)。「雞」車耶，要排「對」！-花商學生對超級雞車與貴族派香雞排滿意度之比較。國立花蓮高商中學生小論文。

五、龍騰專題製作研究室(2009)，專題製作。台北市：龍騰文化事業股份有限公司。

投稿類別:商業類

探討花蓮無毒農業發展與現況之消費者滿意度

作者

古宏慶。國立花蓮高商。三年級乙班

謝采陵。國立花蓮高商。三年級乙班

劉思穎。國立花蓮高商。三年級乙班

指導老師

林秀峯老師

壹●前言

一、 研究背景與動機

2004 年春天，後山花蓮悄悄揭起一場寧靜的農產革命。

花蓮雖以觀光立縣，但是在前縣長謝深山的支持下以及處長杜麗華帶領處內跨部門所組成的「無毒農業小組」，全力投入花蓮無毒農業的推動與執行。從一開始的百廢俱興，到後來受到廣大農民們的信任與配合，民眾的肯定與支持，自 2004 年開始，經過三年的努力，洄瀾夢田已處處結滿豐碩的果實。農民也利用花蓮的好山好水創造出許多新的產品。

現在大多數的人愈來愈注重養生、保養和食品衛生，加上新聞所報導的塑化劑、瘦肉精、毒奶粉，毒油等事件，越來越多人對食品感到不安，而近幾年無毒農業開始興起，許多人紛紛以消費無毒產品為導向，希望自己能夠「吃得健康、吃的安心、吃得美味」，讓自己的身體有個安全的保障。

因此，本研究想瞭解花蓮無毒農業我們想要知道花蓮的無毒農業在縣農業局和農會的指導推廣下，目前的發展現況、商品組合、行銷策略以及消費者的滿意度，於是有了這一次的專題製作。

二、 研究目的

- (一) 了解花蓮無毒農業的發展起源及現況
- (二) 了解消費者對無毒農業商品的滿意度

三、研究方法

問卷設計法：本研究利用暑假期間親自到花蓮市農會生鮮超市，發放 200 份問卷給予來店消費的消費者，了解消費者對無毒農業商品的滿意度。

四、研究流程

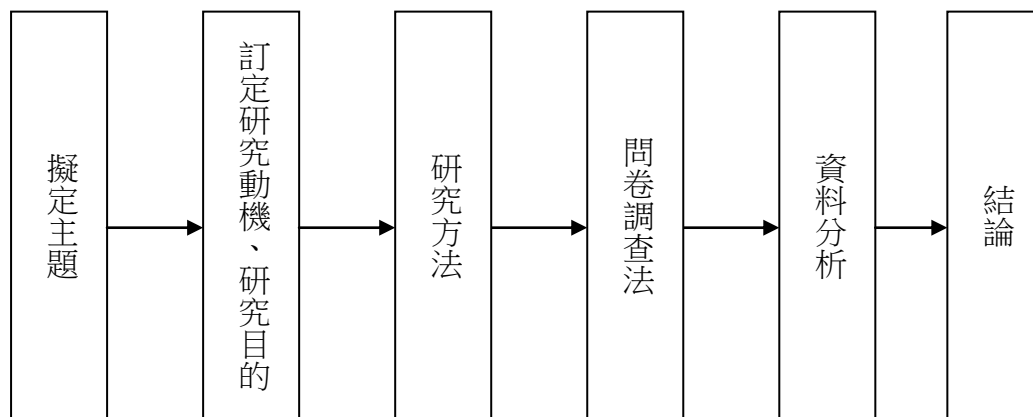


圖 1 研究步驟圖

貳●正文

一、起源：民國 94 年，在前縣長謝深山得支持下，由農業發展處長杜麗華帶領下，成立「無毒農業小組」，積極的推廣無毒農業，透過輔導農民改變耕作、養殖習慣，減少農藥、藥劑的使用，採取生物防治病蟲害等措施，從無人看好到得到大多數農民的支持，非常快速的只花了三年的時間，就成功的把無毒農業發揚光大，推廣至全台灣。

二、發展現況：

農業局為了推廣無毒農業，配合現代人新的在家消費習慣，透過許多行銷方法來讓花蓮的無毒農業更貼進消費者，如採用無毒自銷、無毒農業三大宅配物流中心、無毒農業行銷推廣網等方式。現今花蓮境內，已有兩百多戶農民發展無毒農業，生產面積也達到 5 百 70 公頃，累積產值達到十億元。花蓮縣無毒農業發展流程圖如圖 2。

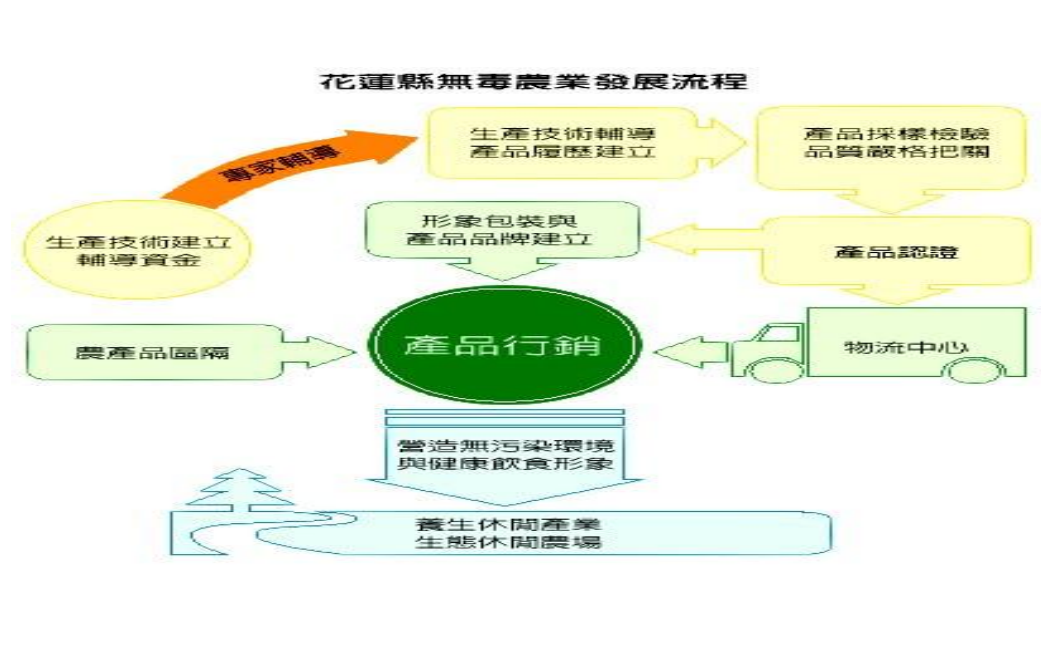


圖 2 花蓮無毒農業發展流程圖

三、推廣方式：

1. 協助農民營造一個適合作物生長的環境，就是無毒農業小組的首要任務。這個由花蓮縣農業處各處室召集而來的跨部門精英團隊，包括農業、水產、獸醫、植醫等各項專長人員。每位成員除了原本編制上的業務，更以對無毒農業的熱情，倍增平日的工作量，不辭辛勞到每一個生產農戶的田地，依照個別農戶需求，提供不同的設施改善及資源使用，不僅不浪費生產資源及成本，更能實際解決各個農戶的問題。

2. 花蓮市農會於民國七十八年成立為物流中心，已經成為花蓮地區目前最大的無毒農產品物流中心，在總幹事曾元德與秘書吳振禎的帶領下，不斷開發新通

路，目前已擁有超市、私人企業、無毒大聯盟，及網路訂單等行銷通路。花蓮市農會基於減少無毒農產品受到污染的考量下，更將穀倉擴整為一獨立的無毒生鮮處理中心，並以自動包裝機取代人工作業，讓無毒農產品在處理過程上更為安全便利。

3.無毒農業目前已上市之商品項目以安心蔬果、健康肉品、新鮮水產、鄉點米食、健康料理、養生飲品等為主。如圖 3。

圖 3 無毒產品相關圖示

安心蔬果	健康肉品	新鮮水產	鄉點米食	健康料理	養生飲品
					

4.在行銷通路方面，目前已透過「無毒自銷」、「無毒農業三大宅配物流中心」，及「無毒農業行銷推廣網」進行行銷，從產地輔導、生鮮處理運送與設置直營門市等流程，並在花蓮市、壽豐鄉、光復地區等農會設立無毒優質農產品物流中心，以辦理農產品集運、處理、包裝及銷售配送工作；再透過無毒農業行銷推廣網訂購。無毒農業產品在物流行銷上，也極力地建構行銷通路，目前已有數十家加盟店在全台各地銷售花蓮的無毒農產品；另外在他縣市行銷通路擴展方面，花蓮無毒農業優質農特產品在台北大葉高島屋熱賣，未來將長期進貨超級市場以及跟多家百貨公司接洽，發揮無毒農業產品進軍百貨公司的連鎖效應。

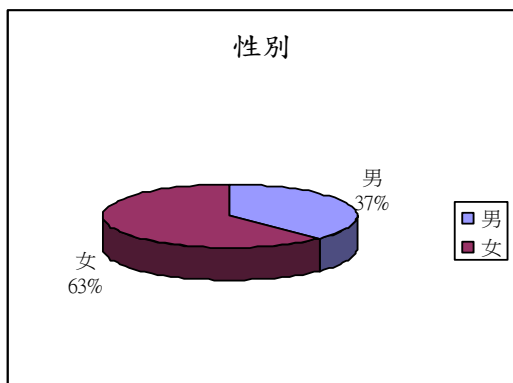


圖 4 性別比例

在性別方面，如圖 4 所示，男性前往消費佔 37%，女性則佔 63%，消費族群主要以女性為主。

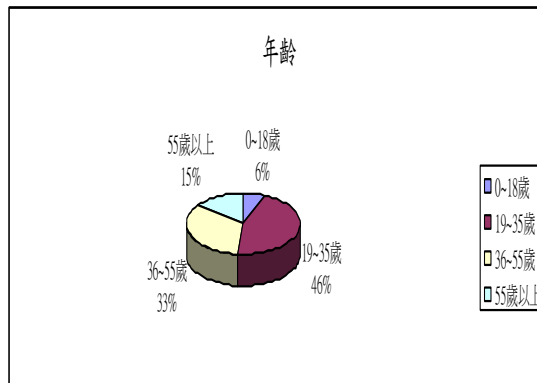


圖 5 年齡比例

在年齡方面，如圖 5 所示，0~18 歲佔了 6%，19~35 歲佔 46%，36~55 歲佔 33%，55 歲以上佔了 15%，絕大多數消費者以青壯年人為主。

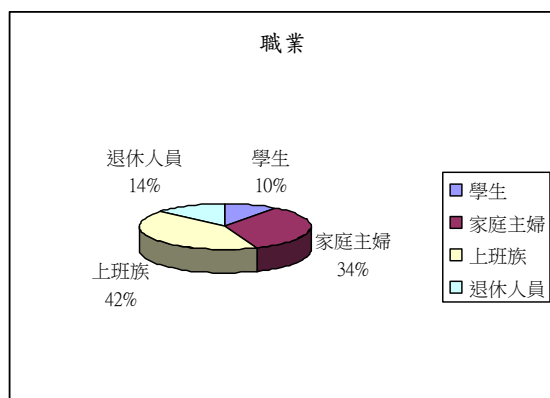


圖 6 職業比例

在職業方面，由圖 6 可知，學生佔了 10%，家庭主婦佔了 34%，上班族佔了 42%，退休人員佔了 14%，可見家庭主婦和上班族為主要消費客群。

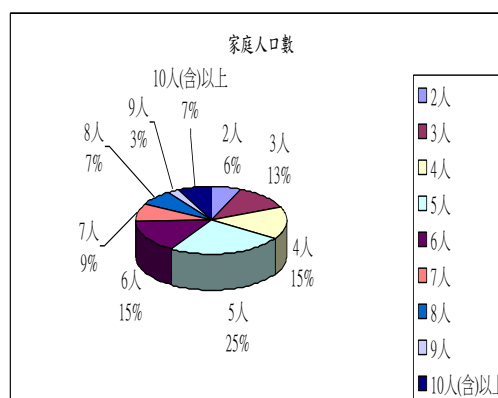


圖 7 家庭人口比例

在家庭人口數方面，由圖 7 可知，一般家庭人口數在三~六人佔 68%，占大多數。

探討花蓮無毒農業與發展現況之消費者滿意度

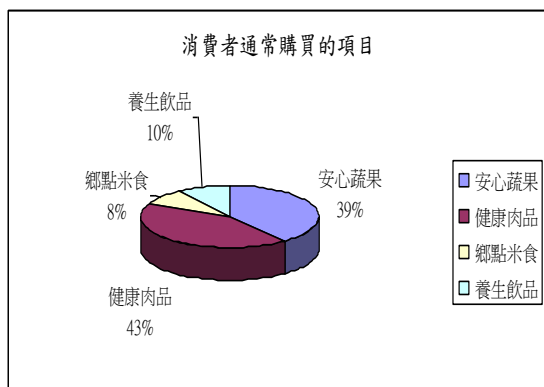


圖 8 消費者購買項目比例

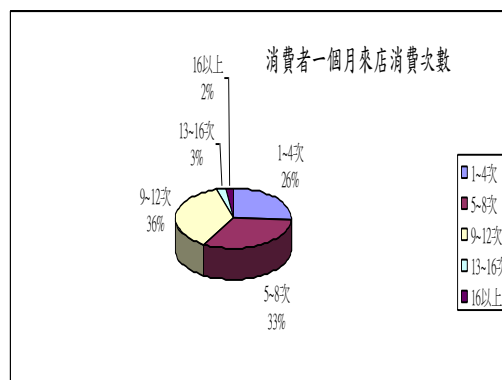


圖 9 消費者一個月來店次數比例

以消費者通常購買的項目可知由圖 8 顯示，安心蔬菜佔了 39%，健康肉品佔了 43%，鄉點米食佔了 8%，養生飲品佔了 10%，因此可知消費者通常購買的項目是健康肉品，其次為安心蔬果。

在一個月來店次數方面，由圖 9 顯示，消費者一個月來店次數頻率約 9~12 次。

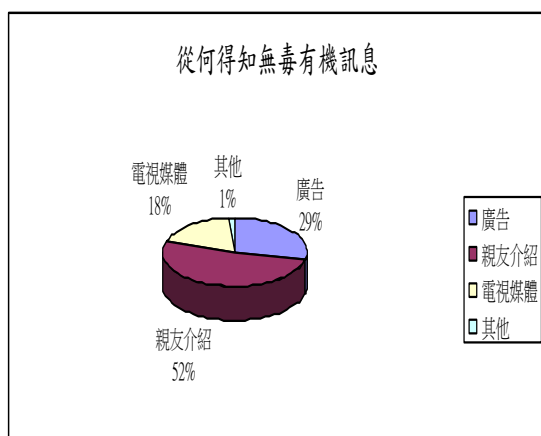


圖 10 從何得知無毒訊息比例

由圖 10 可知，大多數的消費者是從親友介紹得知無毒有機訊息（佔 52%）。

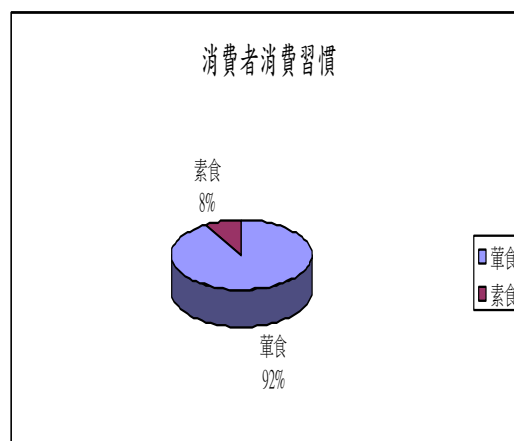


圖 11 消費者消費習慣比例

在消費者消費習慣方面，由圖 11 可知，大多數的消費者以葷食為主（佔 92%），與圖 10 消費者通常購買的項目以健康肉品佔 43%呼應。

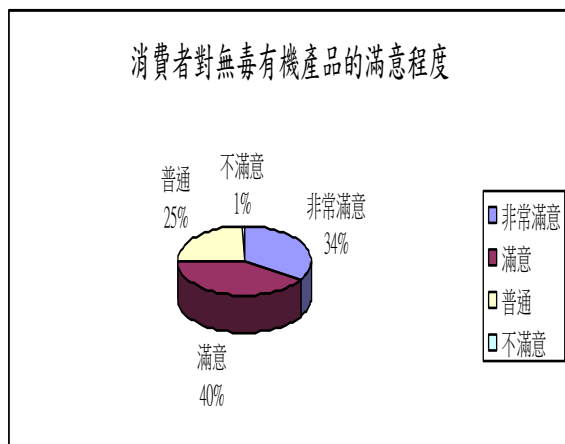


圖 12 消費者無毒產品滿意比例

在消費者對產品的滿意度方面，由圖 12 可知，非常滿意佔了 34%，滿意佔了 40%，普通佔了 25%，不滿意佔了 1%，由此可見，消費者對產品的滿意度為滿意佔大多數。

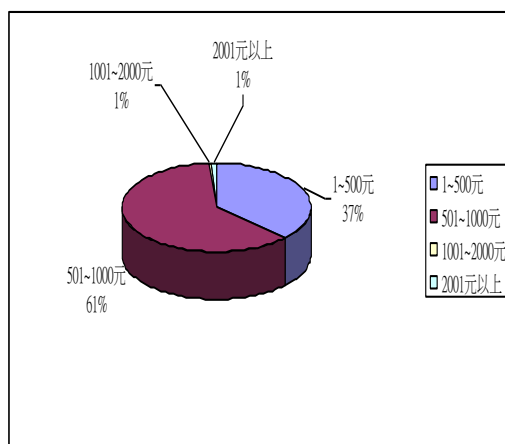


圖 13 消費者消費金額比例

在平均消費金額方面，圖 13 顯示，平均消費 1~500 元佔了 37%，501~1000 元佔了 61%，1001~2000 元佔了 1%，2001 元以上佔了 1%，遊此可建，消費者平均消費金額再 501~1000 元之間。

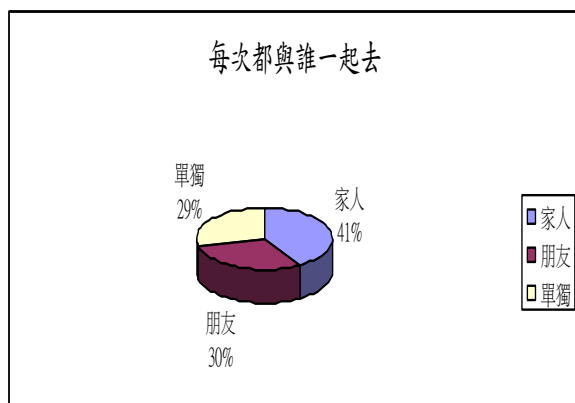


圖 14 消費者與誰一起去比例

由圖 14 可知，大多數消費者都與家人一起去（佔 41%），其次為朋友（佔 30%）。

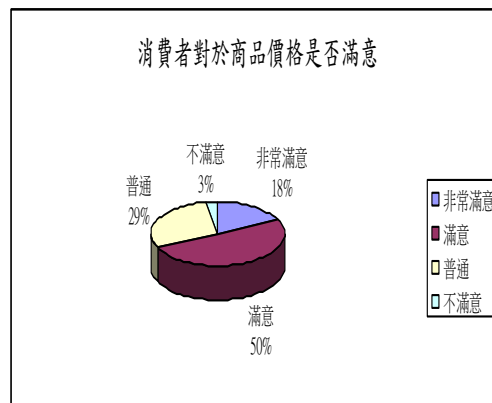


圖 15 消費者價格滿意比例

在消費者對於商品價格是否滿意方面，由圖 15 顯示，非常滿意佔了 18%，滿意佔了 50%，普通佔了 29%，不滿意佔了 3%，由此可知，消費者對於商品價格滿意佔大多數，其次為普通。

探討花蓮無毒農業與發展現況之消費者滿意度

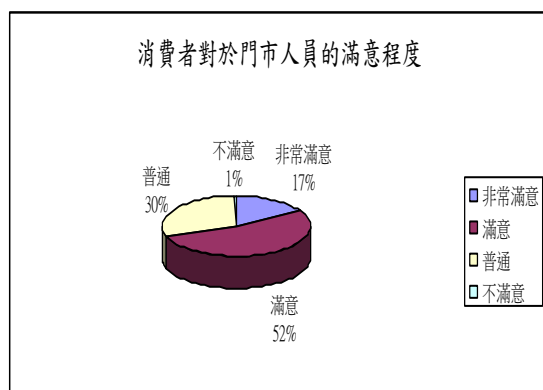


圖 16 對門市人員滿意程度比例

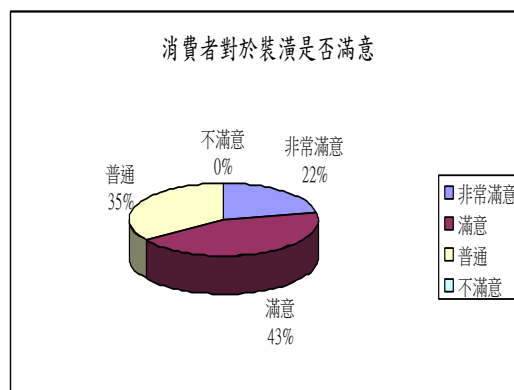


圖 17 對裝潢滿意程度比例

在消費者對於門市人員的滿意程度方面，由圖 16 顯示，非常滿意佔了 17%，滿意佔了 52%，普通佔了 30%，不滿意佔了 1%，由此可支，大多數消費者對於門市人員都覺得滿意，其次為普通。

在消費者對於裝潢是否滿意方面，由圖 17 可知，非常滿意佔了 22%，滿意佔了 43%，普通佔了 35%，不滿意佔了 0%，由此可知，大多數消費者對於門市裝潢都感到滿意，其次為普通。

表 1 研究結論一覽表

問券題目	結論
通常購買產品	安心蔬菜佔 39%、健康肉品佔 43%、鄉點米食佔 8%、養生飲品佔 10%。
一個月來店消費次數	1~4 佔 26%、5~8 佔 33%、9~12 佔 36%、13~16 佔 3%、16 以上佔 2%。
如何得知無毒有機資訊	親友介紹佔 52%、廣告 29%、電視媒體 18%、其他 1%。
主要飲食習慣	葷食佔 92%、素食佔 8%。
對農產品的滿意程度	非常滿意佔 34%、滿意佔 40%、普通佔 25%、不滿意佔 1%。
每次來店平均消費金額	平均消費 1~500 元佔 37%、501~1000 元佔 61%、1001~2000 元佔 1%、2001 元以上佔 1%。
每次與誰同去	家人佔 41%、朋友佔 30%、單獨佔 29%。
產品價格滿意程度	非常滿意佔 18%、滿意佔 50%、普通佔 29%、不滿意佔 3%。
服務態度的滿意程度	非常滿意佔 17%、滿意佔 52%、普通佔 30%、不滿意佔 1%。
裝潢佈置的滿意程度	非常滿意佔 22%、滿意佔 43%、普通佔 35%、不滿意佔 0%。

參●結論

現今許多產品都因人為因素而造成汙染，導致人們對於許多產品感到不信任，開始追求以健康為導向的商品，以確保自己的健康有保障以及安全，而現今許多業者，雖然創造了許多以健康為主要的商品，但是比較廣為熟知而比較受大多數人所喜愛的，是這幾年比較流行的「無毒產品」，而為什麼無毒農業會發展得如此快速、如此地受到消費者的青睞呢？本研究採用問卷調查法以了解消費者對於無毒農業之看法，彙整出以下結論和看法。

- (一) 研究結果發現，人們大多數消費的族群大部分以女生為主，因為現在還是以家庭主婦出門採購商品、回家烹飪做出料理為主，可知，女生還是佔了大多數。
- (二) 研究結果發現，大多數的人們飲食習慣以葷食為主，可呼應報告中消費者購買的項目，大都以肉類食品為主，雖然現在素食慢慢興起，但是此報告可知大多數人還是以葷食為主要飲食習慣，較少為素食。
- (三) 研究結果發現大多數消費者一個月消費的次數，在九到十二次占最多，可知，大多消費消耗性較大的食品以及易腐性的食品，而消費者須經常去購買，而以九到十二次為主
- (四) 研究結果發現，大多數人都以親友介紹得知無毒產品的資訊，可知，業者較少使用廣告以及傳單促銷。

建議

- (一) 大多消費者只能以無毒農業，字面上了解無毒農業，希望業者能夠以體驗的方式，例如:DIY 等方式，讓消費者可以更深入了解到無毒農業
- (二) 希望業者能夠多多利用廣告以及發傳單方式，讓更多人得知無毒農業的資訊。
- (三) 希望業者能夠以主題的方式更凸顯出無毒農業，辦理每日活動，讓更多人熟知無毒農業。

肆●引註資料

花蓮無毒農業資訊網發展流程圖 擷取日 2013/10/30

網址 <http://lam.hl.gov.tw/hadd/index.aspx?unit=natural&p=2>

花蓮無毒農業資訊網無毒農業介紹 擷取日 2013/10/30

網址 <http://lam.hl.gov.tw/hadd/index.aspx?unit=natural&p=1>

花蓮市無毒農業網路商城 擷取日 2013/10/30

網址 <http://www.hcfa.org.tw/>

花蓮無毒農業報導 擷取日 2013/11/11

網址 <http://www.emisu.com.tw/Tourguide/project/P01.html>

游繡華(2007)。花蓮無毒農業消費者之滿意度與忠誠度研究:屏東科技大學農企業管理系所

附錄

親愛的受訪者，您好：

這是一份專題製作用的問卷，主要在於想了解您對於這家無毒有機產品的消費習慣以及滿意度調查，您所提供的寶貴意見將作為本專題研究的重要參考資料。您的意見對本研究有關鍵性的影響，問卷中所填寫的資料會完全保密，請放心作答。謝謝您！ 敬祝

閤家平安

花蓮高級商業學校 指導老師：林秀峯
學 生：古宏慶、謝采陵、劉思穎

一、基本資料：

1. 性別： 男 女
2. 年齡： 0~18 19~35 36~55 55 歲以上
3. 職業： 學生 家庭主婦 上班族 退休人員 其他 _____
4. 家庭人口數：

二、單選題：

1. 請問您通常購買的產品項目為何？
 安心蔬果 健康肉品 鄉點米食 養生飲品 其他 _____
2. 請問您平均一個月的來店消費次數為何？
 1~4 次 5~8 次 9~12 次 13~16 次 17 次以上
3. 請問您從何得知有關無毒有機農產品的相關資訊？
 廣告傳單 親友介紹 電視媒體 雜誌報導 其他 _____
4. 請問您與您家人的主要飲食習慣為何？
 葷食 素食
5. 請問您每次在本店的消費額約為多少？
 1~500 元 501~1000 1001~2000 2001 以上
6. 請問您最常與誰一起至本店消費？
 家人 朋友 單獨 其他 _____
7. 請問您對商品價格的滿意度為？ 太貴 稍貴 適中 便宜
8. 請問您對門市人員服務態度的滿意度為？ 非常滿意 滿意 普通
 不滿意
9. 請問您對本店裝潢佈置、商品動線的滿意度為？ 非常滿意 滿意 普通
 不滿意
10. 請問您對本店的整體滿意度為？ 非常滿意 滿意 普通 不滿意